

Advanced MBA
Recursos Humanos

FIA BUSINESS SCHOOL
Quem sabe lidera.

VISÃO GERAL

Com 30 anos de tradição e mais de 1.000 profissionais formados, o Advanced MBA em Recursos Humanos da FIA é um programa de formação executiva que integra conhecimentos estratégicos, ferramentas de gestão e troca de experiências entre profissionais com sólida trajetória no mercado. A diversidade de experiências e organizações representadas em sala de aula proporciona uma aprendizagem colaborativa, amplia perspectivas e fortalece o networking.

Oferecido nas modalidades presencial e EaD 100% ao vivo, com aulas em tempo real e professores que aliam excelência acadêmica e experiência de mercado.

NA PRÁTICA

O curso desenvolve uma visão crítica, sistêmica e estratégica da gestão de pessoas, fortalecendo a capacidade de tomada de decisão, a influência organizacional e o protagonismo dos profissionais de Recursos Humanos na transformação e nos resultados dos negócios.

PARA QUEM

Destinado a profissionais de Recursos Humanos que atuam ou desejam atuar em posições estratégicas na organização, como diretores, business partners, consultores ou especialistas em gestão de pessoas. Especialmente dirigido àqueles que buscam ampliar sua capacidade de influência no cenário organizacional.

APRENDIZADO DO CURSO

Desenvolvimento de competências estratégicas e gerenciais para alinhar a gestão de pessoas aos objetivos do negócio, analisar cenários organizacionais, tomar decisões e liderar transformações.
Ampliação da visão sistêmica, do pensamento crítico e do domínio de conceitos, abordagens e ferramentas contemporâneas de gestão, contribuindo para a competitividade, a inovação e a sustentabilidade das organizações.

Saiba mais

Índice

Mais Renomada Escola de Negócios do Brasil 3

Fundação Instituto de Administração 4

FIA Business School 5

Reconhecimento Comprovado: Rankings, Credenciamentos e Afiliações 6

Sobre o Curso 10

Matriz Curricular 12

Bloco Liderança e Visão de Negócios 18

Bloco Optativo Internacional 24

FIA BUSINESS SCHOOL

A mais renomada escola de negócios do Brasil.

Enquanto instituições muitas vezes produzem conhecimento pouco aplicável, fórmulas prontas e conteúdos superficiais. Na FIA, unimos base teórica sólida ao conhecimento especializado que dialoga com os desafios do mercado.

Em um ambiente que estimula conexões de alto valor, transformamos teoria em prática, pensamento em impacto. Porque pra nós, saber é agir.

Quem sabe lidera.



Unidade Pinheiros: Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221
Pinheiros - São Paulo/SP

FIA – Fundação Instituto de Administração

Criada em 1980 por professores do Departamento de Administração da FEA-USP, a FIA – Fundação Instituto de Administração é uma instituição privada, sem fins lucrativos, reconhecida como uma das maiores referências em educação executiva, pesquisa aplicada e consultoria estratégica no Brasil.

Por meio de um Acordo de Cooperação Técnica com a Universidade de São Paulo (USP), a FIA desenvolve projetos em parceria que reúnem rigor acadêmico, visão de mercado e impacto real nos negócios e na sociedade.

Consultoria

FIA conta com uma equipe de consultoria composta por profissionais com formação multidisciplinar e especializada em gestão pública e privada.

Consultoria personalizada que oferece soluções baseadas em seu problema de negócio.

+8 mil consultorias

realizadas em mais de mil empresas privadas e órgãos públicos.



Você estuda onde o conhecimento vira decisão.

Desenvolva uma base teórica sólida e aprenda a selecionar e aplicar métodos de acordo com os desafios de cada negócio.



FIA Business School

A faculdade FIA Business School é mantida pela fundação FIA - Fundação Instituto de Administração. **Reconhecida como uma das mais tradicionais e respeitadas escolas de negócios do Brasil**, consolidou-se pela oferta de programas executivos premium de Graduação, Pós-Graduação, MBA, Mestrado Profissional, Doutorado Profissional, Extensões, Cursos In-Company, além de soluções educacionais customizadas para organizações dos setores privado e público, no Brasil e em diversos países.

Destaca-se como um dos mais importantes centros de educação executiva do país, faculdade responsável pela **formação de líderes, executivos e tomadores de decisão** preparados para atuar em um mercado cada vez mais complexo, tecnológico e global.

Está entre as escolas de negócios mais reconhecidas globalmente, com programas entre os **Top 100 do mundo** e acreditações internacionais que posicionam a instituição no seleto grupo de business school de padrão global.

Estudar na FIA Business School é preparar-se para liderar decisões estratégicas, transformar organizações e deixar um legado real no mundo dos negócios.



Reconhecimento Comprovado

A FIA Business School possui **reconhecimento nacional e internacional** por sua excelência em ensino executivo, reconhecido por rankings globais, credenciamentos acadêmicos e afiliações estratégicas que poucas instituições conseguem alcançar.

Enquanto a maioria das instituições alcança apenas requisitos regulatórios, como o MEC, a FIA é reconhecida internacionalmente, prestigiada com selos globais e excelência acadêmica orientada ao mercado corporativo. Nossos selos não são apenas “troféus acadêmicos”, eles atestam a qualidade do corpo docente, a consistência acadêmica, a metodologia premium, a relevância prática dos programas e a forte conexão com o mercado.

Rankings

QS Stars

A **1ª instituição brasileira a ser classificada**, destacando-se com nota máxima pela excelência em ensino, empregabilidade, educação em gestão e educação online.

Global Business Education Awards

Importante título de “Escola mais inovadora da América do Sul” pela European CEO. Uma publicação comandada por um time editorial composto por jornalistas e correspondentes dos veículos mais influentes do mundo.

QS MBA Executivo

O MBA Executivo Internacional obteve 5 estrelas e está entre os TOP MBAs, sendo o único do Brasil entre os 100 melhores do mundo. Destacando-se com uma das melhores pontuações globais.



3x eleita
a melhor escola
de negócios
do Brasil
pela ÉPOCA.

Credenciamentos

Ministério da Educação (MEC)

Integra as melhores escolas de negócios do Brasil, com **Nota 5 no MEC**.

Business Graduates Association (BGA)

2ª universidade brasileira a conquistar a acreditação internacional, **um dos selos mais rigorosos e respeitados do mundo**. Reforça nosso compromisso com excelência acadêmica, impacto real e elevados padrões de qualidade.

Association of MBAs (AMBA)

1ª escola brasileira a adquirir o credenciamento. Significando que a FIA atende aos mais altos padrões de qualidade internacional na educação em gestão.

Associação Nacional de MBA (ANAMBA)

Reconhecimento global que assegura padrões de excelência para MBAs, alinhados às melhores práticas internacionais.

European Foundation for Management Development (EFMD)

Os MBAs Internacionais são acreditados, garantindo padrões de excelência e posicionamento entre os **melhores do mundo.**

Business School Impact System (BSIS Impact)

Integramos um seleto grupo de menos de 100 escolas no mundo reconhecidas pelo BSIS Impact, avaliados pelo impacto gerado na economia, na sociedade e ecossistema.

Afiliações

Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)

Atesta a conformidade com **elevados padrões de excelência** em ensino, currículo, recursos e resultados dos alunos.

Associação Brasileira de Educação a Distância (ABED)

Associação científica sem fins lucrativos que promove o desenvolvimento e a excelência da educação a distância.

Principles for Responsible Management Education (PRME)

Com base no Pacto Global da ONU, promove práticas de **responsabilidade social na educação executiva**.

Mais que um diploma, uma marca global no seu currículo.



Sobre o curso



Objetivo

Formar executivos e gestores especializados em Gestão de Pessoas com competências diferenciadas para:

- Analisar as possibilidades e limites da gestão de pessoas como diferencial competitivo para o negócio ou empresa no Brasil
- Reconhecer a competência como elo integrado de um modelo competitivo de Gestão de Pessoas
- Identificar o papel do Modelo de Gestão de Pessoas num contexto organizacional em transformação
- Reconhecer a importância de se oferecer suporte ao desenvolvimento das pessoas como o principal objetivo dos processos de gestão de Recursos Humanos
- Discutir as bases conceituais e metodológicas para a gestão de processos de mudança em organizações complexas

Corpo Docente

O corpo docente conta com professores altamente capacitados com experiência no mundo corporativo. Nos critérios de seleção do corpo docente, são priorizadas sua qualificação e experiências profissionais nas distintas matérias, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também experiências enriquecedoras.

Aqui é onde líderes se formam para transformar o futuro.



Matriz Curricular



GESTÃO ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS

Gestão Estratégica de RH e Modelos de Gestão de Pessoas

- Evolução dos modelos de gestão
- Análise do alinhamento estratégico de RH
- Condições para o alinhamento estratégico de RH
- Características do negócio que afetam RH
- Posicionamentos estratégicos e tipos de modelos de Gestão de Pessoas
- Alinhamento da análise do alinhamento por práticas
- Gestão de RH e seus fatores contingenciais
- Categorias de posicionamentos estratégicos
- Tipos de modelos de Gestão de Pessoas
- Exercício de alinhamento pela abordagem contingencial

Gestão Estratégica de Pessoas

- Alinhamento estratégico dos modelos de Gestão de RH

Modelos de Gestão de Pessoas

- Papel da pessoa na gestão de pessoas
- Desenho das trajetórias de carreira
- Problemas típicos nas trajetórias de carreira
- Gestão estratégica e integrada de pessoas com base em competências
- Sistema de avaliação de pessoas
- Diálogo e ações de desenvolvimento
- Exemplo da aplicação dos conceitos

EMPLOYEE VALUE PROPOSITION

Remuneração por Competências

- Tendências em Gestão de Pessoas e influências sobre as práticas de remuneração e recompensas
- Remuneração fixa
- Métodos tradicionais vs. métodos alternativos para a definição e a gestão da remuneração fixa
- Estruturação de tabela salarial

Remuneração Variável e Incentivos

- Estratégia e Benefícios das Remunerações Variáveis
- Remuneração e incentivos vs cultura e comportamentos
- Tipos de modelos/programas de remunerações variáveis
- Valor da remuneração variável dos incentivos
- Fatores críticos para o sucesso

Modelos Alternativos de Gestão Salarial: Análise Jurídica

- Princípios de Direito do Trabalho, Previdenciário e Tributário - incidentes sobre a contratação de profissionais e sobre a remuneração a eles paga
- Contratação de pessoas/remuneração e recompensas como fonte de arrecadação e financiamento estatal
- Conflito entres as normas que gravitam em torno da contratação / remuneração e recompensas e entre os entes que avaliam tais situações
- Descompasso entre os entes sociais e autoridades com as novas economias e novas gerações de trabalhadores
- Análise individualizada de várias formas de remuneração/recompensa
- Desafios do mundo do trabalho

GESTÃO INTERCULTURAL E AMBIENTE DE TRABALHO

Gestão da Transformação Organizacional

- Por que discutirmos transformação organizacional?
- Compreendendo a cultura organizacional
- Gestão da transformação organizacional
- Disseminação e sensibilização de valores
- Métodos de trabalho para gerir a transformação

A Gestão do Ambiente - Diagnósticos Organizacionais

- O que é Ambiente Organizacional
- Dimensões e dinâmica do ambiente organizacional
- Clima e cultura: diferenças e semelhanças
- Pesquisa e gestão do clima organizacional
- Níveis de maturidade da gestão do ambiente organizacional

Gestão Intercultural – Fusões e Aquisições

- Fusões e aquisições como estratégia de crescimento

Diversidade Cultural

- Liderança em tempos de mudança, crises e desafios
- Gestão de Pessoas em modelos flexíveis de trabalho
- Competências comportamentais no novo mundo do trabalho

Gestão da Diversidade e Inclusão

- Impacto da diversidade no mercado da organização e em sua força de trabalho
- Dinâmicas de inclusão e exclusão
- Reconhecimento de consequências
- Os pilares da gestão da diversidade
- Habilidades com o objetivo de criar um ambiente de trabalho de inclusão

APRENDIZAGEM E EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Educação: Visão Geral e Conceitos Básicos

- Questões iniciais
- Como os adultos aprendem?
- Educação corporativa: pesquisas, evidências e referências nacionais e internacionais
- Questões-chave da EC: Por que fazer? O que fazer? Como fazer?

Educação Corporativa: Relembrando Conceitos, Princípios e Práticas

- Apresentação da atividade de diagnóstico e alinhamento de competências
- Contexto de surgimento e conceitos básicos da Educação Corporativa
- Os sete princípios de sucesso da Educação Corporativa

Papéis e Responsabilidades no Êxito da Gestão da Educação Corporativa

- Papéis dos líderes
- Perfil do CLO
- Tendências e desafios para a Educação Corporativa

Tecnologias de Gestão da Aprendizagem: E-learning

Aprendizagem Individual e Inteligências

Gestão do Conhecimento

Mesa-Redonda: Casos de Sucesso de Educação Corporativa

CARREIRA E SUCESSÃO

Planejamento Individual de Carreira

- Definições de carreira
- As transições da carreira
- A identidade em transição
- O fenômeno opt-out
- Estratégias de adaptação
- Planejamento de carreira
- Duas visões sobre o planejamento de carreira
- Transições e decisões na gestão de carreira
- A crise da meia-carreira
- Por que planejar a carreira
- Etapas do planejamento de carreira
- Tendências do trabalho
- A evolução das teorias de carreira e carreiras no Brasil

- A divisão de teorias
- As âncoras de carreira
- As novas carreiras
- As carreiras inteligentes
- As expectativas de formação para a carreira

Coaching, Mentoring e Counseling
- Comparativo entre os processos de orientação

Processo Sucessório
- Importância do processo sucessório estruturado
- Construção do processo sucessório
- Etapas do processo sucessório
- Riscos do processo sucessório
- Aspectos comportamentais
- Indicadores de sucesso
- Resultados de pesquisas

Avaliação de Desempenho
- Histórico e evolução da gestão de desempenho
- Aspectos críticos para a efetividade da gestão de desempenho
- Contribuições e resultados esperados com a gestão de desempenho
- Introdução aos tipos de avaliação: métodos quantitativos e qualitativos
- A utilização de comitês para análise, balanceamento e processo decisório com base nas avaliações de desempenho
- A matriz '9 boxes' e suas variações
- Composição e dinâmica de funcionamento dos comitês (papéis e responsabilidades)
- Simulação de comitê de calibração e sucessão
- Práticas para a consolidação e a internalização da gestão de desempenho – vieses, erros e pontos de atenção que podem interferir no processo e como minimizá-los/contorná-los

MERCADO E RELAÇÕES DE TRABALHO

Relações de Trabalho e Negociações Coletivas no Brasil
- Organização sindical
- Mecanismos de solução de conflitos
- Negociação coletiva
- Justiça do Trabalho
- Direito de greve
- Legislação trabalhista

Mercado de Trabalho no Brasil

- Diagnóstico e levantamento de problemas
- Conceitos e conformações atuais do mercado de trabalho no Brasil
- Desafios atuais e futuros

Tendências Jurídicas das Relações de Trabalho no Brasil

- Evolução e tendências das relações de trabalho
- Evolução e tendências das relações de trabalho - revolução tecnológica
- Evolução e tendências das relações de trabalho - governança e compliance
- Sistema do Direito – princípios específicos do Direito do Trabalho

TEMAS EMERGENTES EM GESTÃO DE PESSOAS

1.º Workshop de Práticas

2.º Workshop de Práticas

3.º Workshop de Práticas

Gestão de Projetos

Gestão de Projetos Ágeis

Inteligência Artificial Aplicada à Gestão de Pessoas

Bloco

Liderança e Visão de Negócios



LIDERANÇA E VISÃO DE NEGÓCIOS

Comportamento Humano e Autoconhecimento

- Comportamento individual e de grupo: personalidade, valores, percepção e vieses
- Autoconhecimento e inteligência emocional
- Motivação e engajamento no trabalho
- Identificação de soft skills e elaboração do plano de desenvolvimento individual

Desenvolvimento de Pessoas e Competências

- Competências e soft skills no contexto organizacional
- Identificação e desenvolvimento de competências individuais e coletivas
- Aprendizagem e práticas de desenvolvimento de pessoas
- Avaliação de competências e desempenho, considerando critérios éticos e vieses

Liderança, Cultura e Habilidades Políticas

- Papel da liderança no desenvolvimento de pessoas e equipes
- Equipes de alto desempenho: colaboração, segurança psicológica e inclusão
- Cultura organizacional e gestão da mudança
- Relações de poder, habilidades políticas e influência ética: leitura do contexto, construção de redes e articulação de interesses
- Bem-estar e prevenção de riscos psicossociais no trabalho

Comunicação Aplicada aos Negócios

- Comunicação interpessoal e em grupo para a resolução de problemas
- Escuta ativa, empatia e comunicação não violenta
- Feedback e conversas de desenvolvimento
- Comunicação persuasiva, negociação e gestão de conflitos

Temas Contemporâneos em Liderança

- Desafios da liderança diante das transformações do trabalho e das organizações
- Liderança em contextos de mudança, incerteza e transformação digital
- Liderança em situações de crise
- Temas contemporâneos

Trajetórias e Práticas de Liderança

- Experiências e desafios nas trajetórias de líderes
- Análise de práticas e decisões em diferentes contextos organizacionais
- Impactos da atuação dos líderes nas organizações e nas pessoas
- Aprendizados com base em casos e depoimentos

Estratégia Empresarial e Competitividade

- Definição e conceitos de estratégia
- Missão, visão e valores
- Análise do ambiente interno e do ambiente externo
- Análise da cadeia de valor, dos fatores críticos de sucesso e das vantagens competitivas
- Modelos VRIO, PESTAL e das 5 Forças de Porter
- Análise SWOT
- Produção do planejamento estratégico
- Uso de inteligência artificial como apoio à análise do ambiente interno e externo

Economia Aplicada e Cenários Econômicos Globais

- Premissas e definições de Economia aplicadas aos negócios
- Definições de oferta, demanda e elasticidade e suas aplicações
- Classificação dos mercados de acordo com a estrutura competitiva
- Aplicação da teoria dos jogos
- Principais agregados macroeconômicos
- Políticas macroeconômicas como instrumento de gestão (políticas fiscal, monetária e cambial)
- Técnicas de produção e análise de cenários econômicos, inclusive com o apoio de ferramentas de inteligência artificial

Governança, Liderança e Ética

- Estruturas de governança e o papel dos conselhos na busca da sustentabilidade corporativa
- Liderança ética e responsável em tempos de IA e dados
- Dilemas éticos e tomada de decisões responsáveis no contexto do mundo BANI
- Programas de compliance e integridade

Sustentabilidade

- Sustentabilidade empresarial e Agenda 2030 (ODS)
- Papel dos negócios na descarbonização da Economia
- Responsabilidade social corporativa
- Indicadores e relatórios integrados de sustentabilidade e de responsabilidade social
- Protagonismo do Brasil, suas instituições e empresas no enfrentamento da Emergência Climática

Ambiente Legal de Negócios: Direito Societário

- Tipos de sociedades empresariais e suas características
- Acordos de acionistas e cláusulas essenciais
- Responsabilidades legais e de reputação dos administradores e sócios

- Novas fronteiras regulatórias da IA, governança de dados e compliance digital, com responsabilidade algorítmica

Gestão de Operações e Processos

- Sistema de produção e operações de serviços
- Visão de processos na gestão de operações
- Mapeamento de processos e identificação de gargalos, com teoria das restrições, análise e melhoria de processos
- Ferramentas de melhoria contínua
- Gestão estratégica das operações
- Seleção e implementação de tecnologias digitais em operações

Gestão de Cadeias de Suprimentos e Logística

- Cadeias globais de suprimentos e cadeias globais de valor
- Gestão global de suprimentos, nearshoring e reconfiguração geopolítica
- Gestão estratégica de fornecedores e relacionamentos na cadeia
- Gestão de riscos na cadeia e resiliência
- Gestão de demanda na cadeia de suprimentos
- Gestão de estoques
- Gestão da logística
- Logística reversa e sustentabilidade
- Cadeia de suprimentos digital

Cálculo Financeiro e Análise de Viabilidade de Investimentos

- Noção de dinheiro no tempo: juros nominais x juros reais
- Cálculo e interpretação econômica relativas ao uso de operações que envolvam juros simples, juros compostos, incluindo transformações de taxas equivalentes para diferentes períodos
- Cálculo e interpretação de indicadores de viabilidade econômico-financeira (Payback Simples e Descontado, TIR e VPL)
- Seleção de alternativas de investimento e financiamento
- Apresentação de cuidados com o uso de IA para análise de investimentos e cálculos financeiros

Análise Financeira e Informação Contábil para a Tomada de Decisões

- Conexão entre decisões operacionais, de investimento e de financiamento empresarial sobre as demonstrações financeiras (BP, DRE e DFC)
- Interpretação econômica e estratégica das estruturas das demonstrações financeiras (BP, DRE e DFC), tendo em vista os interesses dos diversos stakeholders impactados pela organização (enfoque ESG)
- Cálculo e interpretação de índices financeiros (retorno, lucratividade, endividamento, atividade e liquidez)
- Apresentação de cuidados com o uso de IA para análise financeira

Inovação e Geração de Valor

- Conceito e tipologia de inovações e seu papel na geração sustentável de valor
- Inteligência Artificial e transformação digital como vetores de inovação
- Aprendizagem organizacional e liderança inovadora
- Cultura de experimentação e tolerância ao erro como fonte de aprendizado

Empreendedorismo e Modelos de Negócios

- Empreendedorismo e liderança em ambientes inovadores
- Identificação de oportunidades de inovações tecnológicas sustentáveis em mercados globais
- Empreendedorismo corporativo e intraempreendedorismo digital
- Plano e Modelo de Negócios
- Aplicação do Business Model Canvas com foco em inovação responsável
- Validação de hipóteses e pitch da proposta

A Importância da Análise de Dados para a Tomada de Decisão

- Empresa data driven
- Profissional data driven
- A importância da análise de dados para a tomada de decisão
- Exemplos de uso de técnicas de projeção, classificação e segmentação para a tomada de decisão
- Definição de inteligência artificial tradicional e inteligência artificial generativa
- Como a inteligência artificial pode ser utilizada nas diversas áreas da empresa: Finanças, Marketing, Recursos Humanos, Operações, Compras, Venda, Departamento Jurídico

Transformação Digital

- Transformação Digital: conceitos, evolução e contexto empresarial
- Jornada da Transformação Digital e sua implantação adequada nas organizações
- Novos modelos de negócio e experiência do cliente na era digital
- Maturidade digital, desafios e fatores críticos de sucesso
- Casos práticos de Transformação Digital
- A importância da Sustentabilidade em projetos de Transformação Digital e de IA
- Tecnologias emergentes

IA Generativa: Aplicações Práticas para Negócios

- Compreender, de forma objetiva, o funcionamento e as possibilidades da IA Generativa
- Identificar oportunidades de aplicação da IA em atividades profissionais

- Elaborar prompts mais eficientes para diferentes objetivos
- Utilizar IA para gerar, resumir, transformar e estruturar informações
- Utilizar IA como apoio à análise e à tomada de decisão
- Avaliar criticamente as respostas produzidas pela IA
- Reconhecer riscos relacionados com alucinações, vieses, privacidade e uso inadequado de informações
- Desenvolver um pequeno caso de uso de IA Generativa aplicável à sua realidade profissional

Estratégias de Marketing no Mundo Digital

- Estratégia de Marketing
  - Estratégia de marketing e análise de mercado e da concorrência
  - Segmentação de mercado, seleção de mercado-alvo e posicionamento
- Estratégias Go to Market
  - Desenvolvimento e gerenciamento de produtos
  - Estratégias de preços e valor para o cliente
  - Canais de distribuição e omnichannel
  - Estratégias de comunicação no mundo digital

Customer Centricity no Mundo Atual

- Comportamento do consumidor no mundo digital
  - Jornada e experiência do cliente (CX): atendimento às expectativas em ambiente digital e offline
  - Influências psicológicas, sociais e culturais no comportamento de consumo e compra
  - Tomada de decisão de compra do consumidor, comportamento online e tendências do consumidor digital e offline
- Customer insights no mundo digital
  - Coleta de dados e pesquisa de mercado e do consumidor: entrevistas e observação
  - Uso de insights para desenvolver estratégias de marketing, com personas e relacionamento de marca no mundo digital
- Satisfação, fidelização e valor do cliente
  - Satisfação e fidelização: direcionadores de satisfação, CRM, NPS, retenção e valor do cliente (CLV)
  - Marketing responsável: dados do cliente, privacidade (LGPD), emprego de inteligência artificial, ética e sustentabilidade

Bloco

Optativo Internacional



Optativo Internacional – ISEG

Explore novos horizontes por meio do nosso módulo optativo internacional que combina teoria avançada, aplicações práticas e networking internacional.

Em parceria com o **ISEG – Universidade de Lisboa**, referência internacional em gestão, você aprofunda conhecimentos em tendências globais, negociações e liderança. São vivências imersivas, com visitas técnicas e metodologias de ponta para enriquecer sua visão estratégica e ampliar suas oportunidades de atuação global.

CURSO: LEADING TO THE FUTURE

O que você vai vivenciar:

- Futurismo aplicado, cenários e estratégia
- Design estratégico e inovação
- Visitas técnicas e metodologia Scanning, Sensing & Acting
- Certificação internacional do ISEG Executive Education

CURSO: LIDERANDO COM IMPACTO

O que você vai vivenciar:

- Liderança estratégica em ambientes voláteis
- Simulador Harvard Everest Challenge
- Laboratório de inovação e visitas empresariais
- Competências de autoliderança, storytelling e gestão de equipes
- Certificação internacional do ISEG
- Uma jornada que transforma carreiras e abre portas para o futuro




FIA
BUSINESS
SCHOOL
Quem sabe lidera.