

Advanced MBA
Gestão Empresarial

FIA BUSINESS SCHOOL
Quem sabe lidera.

VISÃO GERAL

O **Advanced MBA Gestão Empresarial da FIA Business School** oferece formação para gestores, executivos e empreendedores que desejam ampliar sua área de decisão, preparando-se para assumir responsabilidades mais estratégicas.

Com uma abordagem generalista integrando as diversas áreas funcionais, visão 360 graus do ambiente gerencial interno e externo da organização, o programa conecta estratégia, finanças, marketing, operações, tecnologia e pessoas. Essa visão de conjunto ajuda você a avaliar como uma decisão em uma área afeta as demais, definir prioridades e conduzir iniciativas de crescimento e transformação.

Em 2027, o **MBA Gestão Empresarial** da FIA lançará sua **100ª turma**, um marco em mais de três décadas dedicadas à formação de lideranças empresariais.

NA PRÁTICA

Você adquire pensamento crítico, visão estratégica e habilidades para atuar em qualquer das diversas áreas da organização de forma integrada (visão 360º).

- **Definir prioridades de investimento** analisando o retorno esperado, os riscos e os impactos no lucro, no caixa e no valor da organização
- **Avaliar uma oportunidade de negócio** considerando o potencial de mercado, os riscos operacionais e financeiros da empresa, o investimento necessário e a capacidade de operação
- **Conduzir mudanças na empresa** formando e liderando equipes, definindo e implementando indicadores de desempenho para acompanhar a evolução sustentável

O compartilhamento de experiências com professores e profissionais de diferentes formações e setores ajuda você a testar suas ideias, ampliar seu repertório, conhecer outras formas de resolver problemas e levar novas perspectivas para os desafios reais de gestão da sua empresa.

PARA QUEM

Para profissionais experientes que desejam ampliar sua capacidade de liderar projetos, programas e portfólios, integrando estratégia de negócios, gestão e liderança em nível executivo.

gerência ou direção. Esses alunos são visionários, conscientes da importância de uma perspectiva gerencial abrangente para o sucesso organizacional.

Destacam-se por notável capacidade colaborativa e vontade de compartilhar conhecimentos e experiências. Reconhecem o valor da diversidade de perspectivas e estão dispostos a contribuir ativamente para o enriquecimento do ambiente de aprendizado.

Em resumo, os alunos do Advanced MBA Gestão Empresarial representam uma combinação de experiência, ambição e comprometimento; e estão preparados para liderar e transformar organizações em um mundo empresarial em constante evolução.

Saiba mais

Índice

Mais Renomada Escola de Negócios do Brasil 5

Fundação Instituto de Administração 6

FIA Business School 7

Reconhecimento Comprovado: Rankings, Credenciamentos e Afiliações 8

Sobre o Curso 12

Matriz Curricular 14

Bloco Liderança e Visão de Negócios 21

Bloco Optativo Internacional 27

FIA BUSINESS SCHOOL

A mais renomada escola de negócios do Brasil.

Enquanto instituições muitas vezes produzem conhecimento pouco aplicável, fórmulas prontas e conteúdos superficiais. Na FIA, unimos base teórica sólida ao conhecimento especializado que dialoga com os desafios do mercado.

Em um ambiente que estimula conexões de alto valor, transformamos teoria em prática, pensamento em impacto. Porque pra nós, saber é agir.

Quem sabe lidera.



Unidade Pinheiros: Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221
Pinheiros - São Paulo/SP

FIA – Fundação Instituto de Administração

Criada em 1980 por professores do Departamento de Administração da FEA-USP, a FIA – Fundação Instituto de Administração é uma instituição privada, sem fins lucrativos, reconhecida como uma das maiores referências em educação executiva, pesquisa aplicada e consultoria estratégica no Brasil.

Por meio de um Acordo de Cooperação Técnica com a Universidade de São Paulo (USP), a FIA desenvolve projetos em parceria que reúnem rigor acadêmico, visão de mercado e impacto real nos negócios e na sociedade.

Consultoria

FIA conta com uma equipe de consultoria composta por profissionais com formação multidisciplinar e especializada em gestão pública e privada.

Consultoria personalizada que oferece soluções baseadas em seu problema de negócio.

+8 mil consultorias

realizadas em mais de mil empresas privadas e órgãos públicos.



Você estuda onde o conhecimento vira decisão.

Desenvolva uma base teórica sólida e aprenda a selecionar e aplicar métodos de acordo com os desafios de cada negócio.



FIA Business School

A faculdade FIA Business School é mantida pela fundação FIA - Fundação Instituto de Administração. **Reconhecida como uma das mais tradicionais e respeitadas escolas de negócios do Brasil**, consolidou-se pela oferta de programas executivos premium de Graduação, Pós-Graduação, MBA, Mestrado Profissional, Doutorado Profissional, Extensões, Cursos In-Company, além de soluções educacionais customizadas para organizações dos setores privado e público, no Brasil e em diversos países.

Destaca-se como um dos mais importantes centros de educação executiva do país, faculdade responsável pela **formação de líderes, executivos e tomadores de decisão** preparados para atuar em um mercado cada vez mais complexo, tecnológico e global.

Está entre as escolas de negócios mais reconhecidas globalmente, com programas entre os **Top 100 do mundo** e acreditações internacionais que posicionam a instituição no seleto grupo de business school de padrão global.

Estudar na FIA Business School é preparar-se para liderar decisões estratégicas, transformar organizações e deixar um legado real no mundo dos negócios.



Reconhecimento Comprovado

A FIA Business School possui **reconhecimento nacional e internacional** por sua excelência em ensino executivo, reconhecido por rankings globais, credenciamentos acadêmicos e afiliações estratégicas que poucas instituições conseguem alcançar.

Enquanto a maioria das instituições alcança apenas requisitos regulatórios, como o MEC, a FIA é reconhecida internacionalmente, prestigiada com selos globais e excelência acadêmica orientada ao mercado corporativo. Nossos selos não são apenas “troféus acadêmicos”, eles atestam a qualidade do corpo docente, a consistência acadêmica, a metodologia premium, a relevância prática dos programas e a forte conexão com o mercado.

Rankings

QS Stars

A **1ª instituição brasileira a ser classificada**, destacando-se com nota máxima pela excelência em ensino, empregabilidade, educação em gestão e educação online.

Global Business Education Awards

Importante título de “Escola mais inovadora da América do Sul” pela European CEO. Uma publicação comandada por um time editorial composto por jornalistas e correspondentes dos veículos mais influentes do mundo.

QS MBA Executivo

O MBA Executivo Internacional obteve 5 estrelas e está entre os TOP MBAs, sendo o único do Brasil entre os 100 melhores do mundo. Destacando-se com uma das melhores pontuações globais.



3x eleita
a melhor escola
de negócios
do Brasil
pela ÉPOCA.

Credenciamentos

Ministério da Educação (MEC)

Integra as melhores escolas de negócios do Brasil, com **Nota 5 no MEC**.

Business Graduates Association (BGA)

2ª universidade brasileira a conquistar a acreditação internacional, **um dos selos mais rigorosos e respeitados do mundo**. Reforça nosso compromisso com excelência acadêmica, impacto real e elevados padrões de qualidade.

Association of MBAs (AMBA)

1ª escola brasileira a adquirir o credenciamento. Significando que a FIA atende aos mais altos padrões de qualidade internacional na educação em gestão.

Associação Nacional de MBA (ANAMBA)

Reconhecimento global que assegura padrões de excelência para MBAs, alinhados às melhores práticas internacionais.

European Foundation for Management Development (EFMD)

Os MBAs Internacionais são acreditados, garantindo padrões de excelência e posicionamento entre os **melhores do mundo.**

Business School Impact System (BSIS Impact)

Integramos um seleto grupo de menos de 100 escolas no mundo reconhecidas pelo BSIS Impact, avaliados pelo impacto gerado na economia, na sociedade e ecossistema.

Afiliações

Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)

Atesta a conformidade com **elevados padrões de excelência** em ensino, currículo, recursos e resultados dos alunos.

Associação Brasileira de Educação a Distância (ABED)

Associação científica sem fins lucrativos que promove o desenvolvimento e a excelência da educação a distância.

Principles for Responsible Management Education (PRME)

Com base no Pacto Global da ONU, promove práticas de **responsabilidade social na educação executiva**.

Mais que um diploma, uma marca global no seu currículo.



Sobre o curso



Objetivo

Proporcionar aos participantes o estado da arte em conceitos, métodos e técnicas de gestão, aplicáveis às organizações em ambientes multiculturais, que lhes permitam ser os profissionais mais valorizados em suas áreas de atuação.

O Advanced MBA Gestão Empresarial da FIA foi desenvolvido para profissionais que desejam ampliar competências de liderança, desenvolver visão 360° da organização, fortalecer a tomada de decisão e desenvolver visão sistêmica da gestão.

Num ambiente corporativo em constante transformação, o gestor precisa dominar Estratégias, Negócios e Instrumentos Gerenciais ligados a Finanças, Marketing, Operações, Gestão de Pessoas, Inovação, Transformação Digital e Governança. O programa oferece, por isso, uma formação generalista e estratégica, voltada à aplicação prática em diferentes áreas da empresa.

Essa abordagem amplia a capacidade de o executivo analisar cenários, identificar oportunidades e tomar decisões mais assertivas.

Corpo Docente

O corpo docente conta com professores altamente capacitados com experiência no mundo corporativo. Nos critérios de seleção do corpo docente, são priorizadas sua qualificação e experiências profissionais nas distintas matérias, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também experiências enriquecedoras.

Aqui é onde líderes se formam para transformar o futuro.



Matriz Curricular



Liderança Contemporânea

- O líder disruptivo
- Liderança ambidestra
- Questionamento de práticas existentes
- Resistências e ceticismo diante da mudança
- A busca da transformação para aproveitar oportunidades

Negociação Estratégica e Gestão de Conflitos

- Estilos de negociação
- Fases de uma negociação
- Táticas de negociação
- Habilidades de um negociador
- Gestão de conflitos complexos
- Influência e persuasão
- Gestão de stakeholders
- Gestão de ambientes de pressão
- Simulação de negociação

Desenvolvimento Executivo e Protagonismo de Carreira

- Liderança de si e autoconhecimento executivo
- Protagonismo e gestão estratégica da carreira
- Marca pessoal e posicionamento profissional
- Competências para o futuro
- Plano de desenvolvimento individual (PDI)

Educação Corporativa

- Conceitos de educação corporativa
- Relação entre a educação corporativa e os subsistemas de recursos humanos
- Papel do líder na gestão corporativa da educação
- Técnicas empregadas em educação corporativa
- Tendências e desafios para a educação corporativa

Excelência em Gestão do Capital Humano

- Conexão dos conceitos e das práticas de liderança
- As melhores práticas de liderança aplicadas às organizações
- Análise de engajamento e dinâmicas de trabalhos em equipe
- Interação entre liderança e comportamento do time
- Análise de casos práticos

DIREITO APLICADO À GESTÃO EMPRESARIAL

Direito Trabalhista para Gestores

- Evolução histórica do trabalho no mundo ocidental
- Definição de empregador e modalidades de relação de trabalho
- Elementos que configuram a relação de emprego
- Contrato de terceirização
- Resolução pelo inadimplemento das obrigações do contrato
- Grupos econômicos e sucessão de empregadores

Gestão Tributária e Impactos nos Negócios

- Planejamento tributário: tributos e suas espécies
- Regimes de tributação das pessoas jurídicas: IRPJ e CSLL
- Gestão tributária para pessoas físicas e jurídicas
- Impacto tributário sobre custos, preços e competitividade
- Reforma tributária e impactos nas empresas

Proteção de Dados na Gestão Empresarial

- Lei Geral de Proteção de Dados: implementação e vantagens institucionais
- Bases legais para o tratamento de dados pessoais
- Direitos dos titulares de dados
- Agentes de tratamento: controlador, operador e encarregado (DPO)
- Programa de privacidade: mapeamento de dados, relatório de impacto (RIPD) e segurança da informação
- Incidentes de segurança e atuação da ANPD

Compliance Como Vantagem Competitiva

- Conceitos de compliance e integridade corporativa
- Lei Anticorrupção (Lei 12.846/13) e responsabilização de empresas
- Pilares de um programa de integridade
- Gestão de riscos de compliance e due diligence de terceiros
- Canais de denúncia e investigações internas
- Compliance, governança corporativa e reputação como diferencial competitivo

Direito do Consumidor

- Direitos básicos do consumidor e responsabilidade do fornecedor
- Código de defesa do consumidor
- Por que o direito do consumidor importa
- Penalidades e riscos jurídicos – comércio eletrônico
- Lei do Superendividamento
- Fato x vício do produto ou serviço
- Jurisprudência e estudos de caso

GESTÃO DE MERCADO: MARCA, VALOR E CRESCIMENTO

Gestão da Marca - Branding

- Conceito de marca
- Marca, imagem e reputação digital
- Valor da marca como ativo intangível
- Consumidor e geração de conteúdo
- Identidade da marca
- Posicionamento da marca

Pricing Inteligente

- Importância do preço na estratégia empresarial
- Uso da margem de contribuição e do ponto de equilíbrio nas decisões de preço
- Lucro e simulação de cenários de preço
- Elasticidade-preço da demanda
- Preço de reserva

Fatores de Excelência em Vendas

- Excelência da força de vendas
- A economia da experiência
- Customização da atuação da força de vendas
- Desenvolvimento de cultura organizacional com foco no cliente

FINANÇAS ESTRATÉGICAS PARA EXECUTIVOS

Gestão Estratégica de Custos para Ganho de Eficiência

- Visão sistêmica de custos
- Terminologia de contabilidade de custos
- Classificação dos custos e despesas: fixos, variáveis, diretos e indiretos
- Metodologias de custeio: por absorção, variável, pleno e direto
- Custeio baseado em atividades (ABC)
- Margem de contribuição, ponto de equilíbrio e margem de segurança
- Alavancagem operacional

Gestão da Liquidez em Ambientes de Alta Volatilidade

- Demonstração de fluxo de caixa
- Conceitos de capital de giro
- Fontes de capital de giro
- Administração do ciclo de caixa
- Análise e decisões de crédito comercial
- Gestão e política de estoques e de contas a receber

Planos Anuais de Resultados e Conexões com o Plano Estratégico

- Visão sistêmica da empresa e desdobramento do plano estratégico
- Sistema de informação contábil-gerencial: integração entre orçamento, contabilidade e custos
- Orçamento empresarial
- Controle orçamentário
- Plano de resultados financeiros

FINANÇAS BASEADAS NA CRIAÇÃO DE VALOR

Custo de Capital e Gestão Estratégica do Endividamento

- Estrutura de capital da empresa e suas implicações
- Alavancagem e risco financeiro
- Custo do capital próprio: conceito e cálculo
- Custo do capital de terceiros: conceito e cálculo
- Custo médio ponderado de capital (WACC): conceito, cálculo e sua aplicação

Métodos de Avaliação

- Princípios básicos de avaliação de empresas
- Características das metodologias de definição do valor da empresa: patrimonial, múltiplos e fluxo de caixa descontado
- Aspectos positivos e negativos dos métodos de avaliação
- Aplicação e análise de casos

Pilares de Gestão Baseada em Valor

- Criação de valor para acionistas/investidores e demais stakeholders
- Valor econômico adicionado (EVA) e valor de mercado adicionado (MVA)
- Direcionadores de valor (value drivers)
- Árvore de valor e alinhamento das decisões operacionais
- Remuneração e incentivos vinculados à geração de valor
- Implantação de um modelo de gestão baseada em valor
- Aplicação e análise de casos

GESTÃO EMPRESARIAL AVANÇADA

Gestão de Projetos e Metodologias Ágeis

- Fundamentos do gerenciamento de projetos
- Framework scrum: papéis, eventos e artefatos
- Dinâmica de aplicação do framework scrum

Gestão Empresarial Internacional e Geopolítica Econômica

- Adaptação de produtos a mercados internacionais
- Estratégias de internacionalização

- Conceitos de importação e exportação
- OMC e demais órgãos reguladores
- Organização e contexto do comércio exterior brasileiro
- Incentivos à exportação e regimes aduaneiros especiais
- Aplicação e análise de casos

Indicadores de Desempenho - Dashboard do Gestor

- Dashboard e sua importância na tomada de decisão
- Desdobramento da estratégia em indicadores
- Avaliação de desempenho organizacional
- Indicadores de desempenho (KPIs)
- Ciclo de vida dos indicadores
- Tipos e modelos de dashboards: estratégico, tático e operacional
- Como elaborar um dashboard

Os Próximos Passos da Gestão Empresarial

- Aceleração da transformação digital e tomada de decisão gerencial
- Modelos de negócio em plataforma e ecossistemas
- Organizações exponenciais e inovação aberta
- Transformações e desafios organizacionais
- Tendências e práticas emergentes de gestão

PRÁTICAS DE GESTÃO EMPRESARIAL

Business Intelligence Aplicada à Gestão Empresarial

- Conceitos de business intelligence e analytics
- Ciclo de BI: coleta, integração (ETL), armazenamento e análise de dados
- Data warehouse e modelagem dimensional
- Ferramentas de BI (ex.: Power BI)
- Análises descritiva, diagnóstica e preditiva
- Governança e qualidade de dados
- Aplicações e estudos de caso

Diagnóstico e Proposta de Intervenção Organizacional

- Etapas do diagnóstico de uma situação organizacional
- Ferramentas de diagnóstico: análise SWOT, cadeia de valor e análise da causa raiz
- Coleta e análise de dados organizacionais
- Identificação e priorização de problemas e oportunidades
- Proposta de melhorias baseada na experiência dos participantes
- Integração do conteúdo abordado nas disciplinas do Advanced MBA Gestão Empresarial
- Conexão do trabalho de campo com o projeto executivo integrado

Business Game

- Business game como laboratório de gestão
- Simulação empresarial com rodadas competitivas
- Avaliação dos resultados e revisão das estratégias
- Cálculo e avaliação de índices de desempenho
- Resultado das empresas simuladas e premiação dos vencedores

Projeto Executivo Integrado (PEI)

- Aspectos metodológicos de um projeto executivo integrativo
- Conexão do trabalho de campo com o projeto integrativo
- Processo de desenvolvimento monitorado
- Conexão das disciplinas do MBA Gestão Empresarial aplicado ao PEI

Apresentação do Projeto Executivo Integrado

Bloco

Liderança e Visão de Negócios



LIDERANÇA E VISÃO DE NEGÓCIOS

Comportamento Humano e Autoconhecimento

- Comportamento individual e de grupo: personalidade, valores, percepção e vieses
- Autoconhecimento e inteligência emocional
- Motivação e engajamento no trabalho
- Identificação de soft skills e elaboração do plano de desenvolvimento individual

Desenvolvimento de Pessoas e Competências

- Competências e soft skills no contexto organizacional
- Identificação e desenvolvimento de competências individuais e coletivas
- Aprendizagem e práticas de desenvolvimento de pessoas
- Avaliação de competências e desempenho, considerando critérios éticos e vieses

Liderança, Cultura e Habilidades Políticas

- Papel da liderança no desenvolvimento de pessoas e equipes
- Equipes de alto desempenho: colaboração, segurança psicológica e inclusão
- Cultura organizacional e gestão da mudança
- Relações de poder, habilidades políticas e influência ética: leitura do contexto, construção de redes e articulação de interesses
- Bem-estar e prevenção de riscos psicossociais no trabalho

Comunicação Aplicada aos Negócios

- Comunicação interpessoal e em grupo para a resolução de problemas
- Escuta ativa, empatia e comunicação não violenta
- Feedback e conversas de desenvolvimento
- Comunicação persuasiva, negociação e gestão de conflitos

Temas Contemporâneos em Liderança

- Desafios da liderança diante das transformações do trabalho e das organizações
- Liderança em contextos de mudança, incerteza e transformação digital
- Liderança em situações de crise
- Temas contemporâneos

Trajetórias e Práticas de Liderança

- Experiências e desafios nas trajetórias de líderes
- Análise de práticas e decisões em diferentes contextos organizacionais
- Impactos da atuação dos líderes nas organizações e nas pessoas
- Aprendizados com base em casos e depoimentos

Estratégia Empresarial e Competitividade

- Definição e conceitos de estratégia
- Missão, visão e valores
- Análise do ambiente interno e do ambiente externo
- Análise da cadeia de valor, dos fatores críticos de sucesso e das vantagens competitivas
- Modelos VRIO, PESTAL e das 5 Forças de Porter
- Análise SWOT
- Produção do planejamento estratégico
- Uso de inteligência artificial como apoio à análise do ambiente interno e externo

Economia Aplicada e Cenários Econômicos Globais

- Premissas e definições de Economia aplicadas aos negócios
- Definições de oferta, demanda e elasticidade e suas aplicações
- Classificação dos mercados de acordo com a estrutura competitiva
- Aplicação da teoria dos jogos
- Principais agregados macroeconômicos
- Políticas macroeconômicas como instrumento de gestão (políticas fiscal, monetária e cambial)
- Técnicas de produção e análise de cenários econômicos, inclusive com o apoio de ferramentas de inteligência artificial

Governança, Liderança e Ética

- Estruturas de governança e o papel dos conselhos na busca da sustentabilidade corporativa
- Liderança ética e responsável em tempos de IA e dados
- Dilemas éticos e tomada de decisões responsáveis no contexto do mundo BANI
- Programas de compliance e integridade

Sustentabilidade

- Sustentabilidade empresarial e Agenda 2030 (ODS)
- Papel dos negócios na descarbonização da Economia
- Responsabilidade social corporativa
- Indicadores e relatórios integrados de sustentabilidade e de responsabilidade social
- Protagonismo do Brasil, suas instituições e empresas no enfrentamento da Emergência Climática

Ambiente Legal de Negócios: Direito Societário

- Tipos de sociedades empresariais e suas características
- Acordos de acionistas e cláusulas essenciais
- Responsabilidades legais e de reputação dos administradores e sócios

- Novas fronteiras regulatórias da IA, governança de dados e compliance digital, com responsabilidade algorítmica

Gestão de Operações e Processos

- Sistema de produção e operações de serviços
- Visão de processos na gestão de operações
- Mapeamento de processos e identificação de gargalos, com teoria das restrições, análise e melhoria de processos
- Ferramentas de melhoria contínua
- Gestão estratégica das operações
- Seleção e implementação de tecnologias digitais em operações

Gestão de Cadeias de Suprimentos e Logística

- Cadeias globais de suprimentos e cadeias globais de valor
- Gestão global de suprimentos, nearshoring e reconfiguração geopolítica
- Gestão estratégica de fornecedores e relacionamentos na cadeia
- Gestão de riscos na cadeia e resiliência
- Gestão de demanda na cadeia de suprimentos
- Gestão de estoques
- Gestão da logística
- Logística reversa e sustentabilidade
- Cadeia de suprimentos digital

Cálculo Financeiro e Análise de Viabilidade de Investimentos

- Noção de dinheiro no tempo: juros nominais x juros reais
- Cálculo e interpretação econômica relativas ao uso de operações que envolvam juros simples, juros compostos, incluindo transformações de taxas equivalentes para diferentes períodos
- Cálculo e interpretação de indicadores de viabilidade econômico-financeira (Payback Simples e Descontado, TIR e VPL)
- Seleção de alternativas de investimento e financiamento
- Apresentação de cuidados com o uso de IA para análise de investimentos e cálculos financeiros

Análise Financeira e Informação Contábil para a Tomada de Decisões

- Conexão entre decisões operacionais, de investimento e de financiamento empresarial sobre as demonstrações financeiras (BP, DRE e DFC)
- Interpretação econômica e estratégica das estruturas das demonstrações financeiras (BP, DRE e DFC), tendo em vista os interesses dos diversos stakeholders impactados pela organização (enfoque ESG)
- Cálculo e interpretação de índices financeiros (retorno, lucratividade, endividamento, atividade e liquidez)
- Apresentação de cuidados com o uso de IA para análise financeira

Inovação e Geração de Valor

- Conceito e tipologia de inovações e seu papel na geração sustentável de valor
- Inteligência Artificial e transformação digital como vetores de inovação
- Aprendizagem organizacional e liderança inovadora
- Cultura de experimentação e tolerância ao erro como fonte de aprendizado

Empreendedorismo e Modelos de Negócios

- Empreendedorismo e liderança em ambientes inovadores
- Identificação de oportunidades de inovações tecnológicas sustentáveis em mercados globais
- Empreendedorismo corporativo e intraempreendedorismo digital
- Plano e Modelo de Negócios
- Aplicação do Business Model Canvas com foco em inovação responsável
- Validação de hipóteses e pitch da proposta

A Importância da Análise de Dados para a Tomada de Decisão

- Empresa data driven
- Profissional data driven
- A importância da análise de dados para a tomada de decisão
- Exemplos de uso de técnicas de projeção, classificação e segmentação para a tomada de decisão
- Definição de inteligência artificial tradicional e inteligência artificial generativa
- Como a inteligência artificial pode ser utilizada nas diversas áreas da empresa: Finanças, Marketing, Recursos Humanos, Operações, Compras, Venda, Departamento Jurídico

Transformação Digital

- Transformação Digital: conceitos, evolução e contexto empresarial
- Jornada da Transformação Digital e sua implantação adequada nas organizações
- Novos modelos de negócio e experiência do cliente na era digital
- Maturidade digital, desafios e fatores críticos de sucesso
- Casos práticos de Transformação Digital
- A importância da Sustentabilidade em projetos de Transformação Digital e de IA
- Tecnologias emergentes

IA Generativa: Aplicações Práticas para Negócios

- Compreender, de forma objetiva, o funcionamento e as possibilidades da IA Generativa
- Identificar oportunidades de aplicação da IA em atividades profissionais

- Elaborar prompts mais eficientes para diferentes objetivos
- Utilizar IA para gerar, resumir, transformar e estruturar informações
- Utilizar IA como apoio à análise e à tomada de decisão
- Avaliar criticamente as respostas produzidas pela IA
- Reconhecer riscos relacionados com alucinações, vieses, privacidade e uso inadequado de informações
- Desenvolver um pequeno caso de uso de IA Generativa aplicável à sua realidade profissional

Estratégias de Marketing no Mundo Digital

- Estratégia de Marketing
  - Estratégia de marketing e análise de mercado e da concorrência
  - Segmentação de mercado, seleção de mercado-alvo e posicionamento
- Estratégias Go to Market
  - Desenvolvimento e gerenciamento de produtos
  - Estratégias de preços e valor para o cliente
  - Canais de distribuição e omnichannel
  - Estratégias de comunicação no mundo digital

Customer Centricity no Mundo Atual

- Comportamento do consumidor no mundo digital
  - Jornada e experiência do cliente (CX): atendimento às expectativas em ambiente digital e offline
  - Influências psicológicas, sociais e culturais no comportamento de consumo e compra
  - Tomada de decisão de compra do consumidor, comportamento online e tendências do consumidor digital e offline
- Customer insights no mundo digital
  - Coleta de dados e pesquisa de mercado e do consumidor: entrevistas e observação
  - Uso de insights para desenvolver estratégias de marketing, com personas e relacionamento de marca no mundo digital
- Satisfação, fidelização e valor do cliente
  - Satisfação e fidelização: direcionadores de satisfação, CRM, NPS, retenção e valor do cliente (CLV)
  - Marketing responsável: dados do cliente, privacidade (LGPD), emprego de inteligência artificial, ética e sustentabilidade

Bloco

Optativo Internacional



Optativo Internacional – ISEG

Explore novos horizontes por meio do nosso módulo optativo internacional que combina teoria avançada, aplicações práticas e networking internacional.

Em parceria com o **ISEG – Universidade de Lisboa**, referência internacional em gestão, você aprofunda conhecimentos em tendências globais, negociações e liderança. São vivências imersivas, com visitas técnicas e metodologias de ponta para enriquecer sua visão estratégica e ampliar suas oportunidades de atuação global.

CURSO: LEADING TO THE FUTURE

O que você vai vivenciar:

- Futurismo aplicado, cenários e estratégia
- Design estratégico e inovação
- Visitas técnicas e metodologia Scanning, Sensing & Acting
- Certificação internacional do ISEG Executive Education

CURSO: LIDERANDO COM IMPACTO

O que você vai vivenciar:

- Liderança estratégica em ambientes voláteis
- Simulador Harvard Everest Challenge
- Laboratório de inovação e visitas empresariais
- Competências de autoliderança, storytelling e gestão de equipes
- Certificação internacional do ISEG
- Uma jornada que transforma carreiras e abre portas para o futuro




FIA
BUSINESS
SCHOOL
Quem sabe lidera.