

Advanced MBA
Gestão de Tecnologias Digitais

FIA BUSINESS SCHOOL
Quem sabe lidera.

VISÃO GERAL

Quando o mundo muda, as organizações precisam de líderes capazes de reinventar seus modelos de atuação. O **Advanced MBA em Gestão de Tecnologias Digitais** transcende a adoção tecnológica tática para focar no que realmente importa: transformar a inovação em um pilar estratégico e competitivo. Projetado para quem toma decisões, o programa integra aprofundamento técnico em tecnologias fronteiriças à gestão de negócios e liderança adaptativa. Em formato híbrido, combinando aulas EaD ao vivo, com aulas em tempo real e encontros presenciais de alto impacto, você aprenderá com profissionais que vivem a realidade do mercado corporativo e traduzem complexidade em resultado.

NA PRÁTICA

Não há nada melhor do que um bom desafio para fazer um líder brilhar. Aqui, você aplicará o conhecimento diretamente na resolução de problemas complexos de negócios. O programa culmina no Laboratório de Inovação Digital: Projeto Aplicado a Dados com IA em Negócios no qual a teoria vira protótipo de alto valor. Durante a jornada, você vai desenhar roadmaps avançados em Estratégia e Maturidade Digital, estruturar a base tecnológica em Gestão de Infraestrutura, Cloud e Serviços Digitais e orquestrar parceiros por meio da Gestão de Fornecedores de Tecnologias Digitais. Tudo isso garantindo entregas rápidas, escaláveis e eficientes com a Gestão Ágil de Projetos e Produtos Digitais.

PARA QUEM

Ajudamos as empresas a transformar a tecnologia em uma aliada estratégica para o crescimento. Por isso, este programa foi desenhado para tomadores de decisão, executivos C-Level, diretores, líderes de projetos e consultores que entendem que liderar a transformação digital exige visão sistêmica, fugindo de fórmulas prontas para construir vantagem competitiva real. Se você tem a missão de comandar a Gestão de Plataformas e Ecossistemas de Negócios Digitais ou orquestrar a disrupção corporativa de ponta a ponta em sua organização, este é o seu ambiente.

APRENDIZADO DO CURSO

Desenvolva a capacidade executiva para arquitetar o futuro da sua organização. Você mergulhará profundamente na Gestão de IA Generativa, Agentes e Tecnologias Emergentes, compreendendo como extrair ganho de produtividade e valor financeiro da inteligência artificial. Para garantir que essa jornada de inovação seja segura, contínua e inquebrável, você dominará os pilares críticos de Governança Digital, Riscos e Cibersegurança, ancorados rigorosamente no Direito Digital, Governança Regulatória e IA Responsável. Integre tecnologia, soft skills e visão de cliente para liderar equipes de forma ética e orientada a resultados.

Saiba mais

Índice

Mais Renomada Escola de Negócios do Brasil 5

Fundação Instituto de Administração 6

FIA Business School 7

Reconhecimento Comprovado: Rankings, Credenciamentos e Afiliações 8

Sobre o Curso 12

Matriz Curricular 14

Bloco Liderança e Visão de Negócios 18

Bloco Optativo Internacional 24

FIA BUSINESS SCHOOL

A mais renomada escola de negócios do Brasil.

Enquanto instituições muitas vezes produzem conhecimento pouco aplicável, fórmulas prontas e conteúdos superficiais. Na FIA, unimos base teórica sólida ao conhecimento especializado que dialoga com os desafios do mercado.

Em um ambiente que estimula conexões de alto valor, transformamos teoria em prática, pensamento em impacto. Porque pra nós, saber é agir.

Quem sabe lidera.



Unidade Pinheiros: Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221
Pinheiros - São Paulo/SP

FIA – Fundação Instituto de Administração

Criada em 1980 por professores do Departamento de Administração da FEA-USP, a FIA – Fundação Instituto de Administração é uma instituição privada, sem fins lucrativos, reconhecida como uma das maiores referências em educação executiva, pesquisa aplicada e consultoria estratégica no Brasil.

Por meio de um Acordo de Cooperação Técnica com a Universidade de São Paulo (USP), a FIA desenvolve projetos em parceria que reúnem rigor acadêmico, visão de mercado e impacto real nos negócios e na sociedade.

Consultoria

FIA conta com uma equipe de consultoria composta por profissionais com formação multidisciplinar e especializada em gestão pública e privada.

Consultoria personalizada que oferece soluções baseadas em seu problema de negócio.

+8 mil consultorias

realizadas em mais de mil empresas privadas e órgãos públicos.



Você estuda onde o conhecimento vira decisão.

Desenvolva uma base teórica sólida e aprenda a selecionar e aplicar métodos de acordo com os desafios de cada negócio.



FIA Business School

A faculdade FIA Business School é mantida pela fundação FIA - Fundação Instituto de Administração. **Reconhecida como uma das mais tradicionais e respeitadas escolas de negócios do Brasil**, consolidou-se pela oferta de programas executivos premium de Graduação, Pós-Graduação, MBA, Mestrado Profissional, Doutorado Profissional, Extensões, Cursos In-Company, além de soluções educacionais customizadas para organizações dos setores privado e público, no Brasil e em diversos países.

Destaca-se como um dos mais importantes centros de educação executiva do país, faculdade responsável pela **formação de líderes, executivos e tomadores de decisão** preparados para atuar em um mercado cada vez mais complexo, tecnológico e global.

Está entre as escolas de negócios mais reconhecidas globalmente, com programas entre os **Top 100 do mundo** e acreditações internacionais que posicionam a instituição no seleto grupo de business school de padrão global.

Estudar na FIA Business School é preparar-se para liderar decisões estratégicas, transformar organizações e deixar um legado real no mundo dos negócios.



Reconhecimento Comprovado

A FIA Business School possui **reconhecimento nacional e internacional** por sua excelência em ensino executivo, reconhecido por rankings globais, credenciamentos acadêmicos e afiliações estratégicas que poucas instituições conseguem alcançar.

Enquanto a maioria das instituições alcança apenas requisitos regulatórios, como o MEC, a FIA é reconhecida internacionalmente, prestigiada com selos globais e excelência acadêmica orientada ao mercado corporativo. Nossos selos não são apenas “troféus acadêmicos”, eles atestam a qualidade do corpo docente, a consistência acadêmica, a metodologia premium, a relevância prática dos programas e a forte conexão com o mercado.

Rankings

QS Stars

A **1ª instituição brasileira a ser classificada**, destacando-se com nota máxima pela excelência em ensino, empregabilidade, educação em gestão e educação online.

Global Business Education Awards

Importante título de “Escola mais inovadora da América do Sul” pela European CEO. Uma publicação comandada por um time editorial composto por jornalistas e correspondentes dos veículos mais influentes do mundo.

QS MBA Executivo

O MBA Executivo Internacional obteve 5 estrelas e está entre os TOP MBAs, sendo o único do Brasil entre os 100 melhores do mundo. Destacando-se com uma das melhores pontuações globais.



3x eleita
a melhor escola
de negócios
do Brasil
pela ÉPOCA.

Credenciamentos

Ministério da Educação (MEC)

Integra as melhores escolas de negócios do Brasil, com **Nota 5 no MEC**.

Business Graduates Association (BGA)

2ª universidade brasileira a conquistar a acreditação internacional, **um dos selos mais rigorosos e respeitados do mundo**. Reforça nosso compromisso com excelência acadêmica, impacto real e elevados padrões de qualidade.

Association of MBAs (AMBA)

1ª escola brasileira a adquirir o credenciamento. Significando que a FIA atende aos mais altos padrões de qualidade internacional na educação em gestão.

Associação Nacional de MBA (ANAMBA)

Reconhecimento global que assegura padrões de excelência para MBAs, alinhados às melhores práticas internacionais.

European Foundation for Management Development (EFMD)

Os MBAs Internacionais são acreditados, garantindo padrões de excelência e posicionamento entre os **melhores do mundo.**

Business School Impact System (BSIS Impact)

Integramos um seleto grupo de menos de 100 escolas no mundo reconhecidas pelo BSIS Impact, avaliados pelo impacto gerado na economia, na sociedade e ecossistema.

Afiliações

Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)

Atesta a conformidade com **elevados padrões de excelência** em ensino, currículo, recursos e resultados dos alunos.

Associação Brasileira de Educação a Distância (ABED)

Associação científica sem fins lucrativos que promove o desenvolvimento e a excelência da educação a distância.

Principles for Responsible Management Education (PRME)

Com base no Pacto Global da ONU, promove práticas de **responsabilidade social na educação executiva**.

Mais que um diploma, uma marca global no seu currículo.



Sobre o curso



Objetivo

- Aprimorar visão estratégica para a criação, gestão e evolução de ecossistemas, plataformas e negócios digitais
- Desenvolver nos participantes a capacidade para formular, implementar e avaliar estratégias digitais alinhadas aos objetivos organizacionais
- Fortalecer competências para liderar processos de transformação digital apoiados em dados, inteligência artificial, automação e tecnologias emergentes
- Compreender e aplicar princípios de governança digital, governança de dados, governança de TI e gestão de riscos cibernéticos no contexto corporativo
- Avaliar, selecionar e gerir tecnologias e soluções digitais de forma crítica, estratégica e orientada à geração de valor para o negócio
- Fortalecer a capacidade de tomada de decisão baseada em dados, analytics e indicadores estratégicos, com foco em comunicação executiva e apoio à alta liderança
- Compreender os principais aspectos legais, regulatórios e éticos relativos ao ambiente digital, incluindo LGPD, privacidade, segurança da informação e compliance
- Ampliar competências de liderança, gestão de equipes multidisciplinares e colaboração em ambientes ágeis, complexos e orientados à inovação
- Estruturar e implantar iniciativas de inovação digital com impacto mensurável em eficiência, competitividade e experiência do cliente
- Aprimorar competências socioemocionais, soft skills e liderança adaptativa para atuação em cenários de transformação contínua e elevada incerteza
- Integrar estratégias de tecnologia, operações, marketing, finanças e customer centricity na perspectiva da inovação digital, sustentabilidade e geração de valor organizacional

Corpo Docente

O corpo docente conta com professores altamente capacitados com experiência no mundo corporativo. Nos critérios de seleção do corpo docente, são priorizadas sua qualificação e experiências profissionais nas distintas matérias, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também experiências enriquecedoras.

Matriz Curricular



ESTRATÉGIA E MATURIDADE DIGITAL

Diagnóstico e Estratégia Digital

- Modelos de maturidade e diagnóstico
- Alinhamento entre negócio e capacidades digitais
- Prioridades e objetivos de transformação

Roadmap e Execução Estratégica

- Portfólio e sequenciamento de iniciativas
- Indicadores de valor e benefícios
- Governança da transformação e acompanhamento executivo

GESTÃO DE INFRAESTRUTURA, NUVEM E SERVIÇOS DIGITAIS

Capacidades Tecnológicas e Arquitetura

- Visão gerencial de arquitetura corporativa e integração
- Nuvem, escalabilidade e continuidade de serviços
- Critérios de seleção e modernização tecnológica

Operação e Qualidade dos Serviços

- Catálogo, níveis de serviço e experiência interna
- Observabilidade, capacidade e custos de nuvem
- Disponibilidade e melhoria de serviços digitais

GESTÃO DE FORNECEDORES DE TECNOLOGIAS DIGITAIS

Estratégia de Contratação Tecnológica

- Make-or-buy e modelos de sourcing
- Seleção e avaliação de fornecedores
- Requisitos, custos totais e critérios de contratação

Gestão de Desempenho e Relacionamento

- SLAs, contratos e indicadores de entrega
- Riscos de concentração, dependência e saída
- Relacionamento, negociação e melhoria contínua

GESTÃO ÁGIL DE PROJETOS E PRODUTOS DIGITAIS

Projetos e Entrega de Valor

- Abordagens ágeis, híbridas e preditivas
- Priorização, escopo e gestão de stakeholders
- Métricas de fluxo, resultados e dependências

Gestão do Ciclo de Vida de Produtos

- Discovery e definição de problemas
- Roadmap, backlog e experimentação
- Métricas de adoção, valor e evolução do produto

GESTÃO DE PLATAFORMAS E ECOSSISTEMAS DE NEGÓCIOS DIGITAIS

Estratégias de Plataformas Digitais

- Efeitos de rede e modelos de plataforma
- Monetização, governança e proposta de valor
- Participantes e incentivos do ecossistema

Expansão e Gestão de Ecossistemas

- Parcerias, interoperabilidade e APIs como habilitadores
- Métricas de crescimento e saúde do ecossistema
- Riscos de dependência e posicionamento competitivo

GESTÃO DE IA GENERATIVA, AGENTES E TECNOLOGIAS EMERGENTES

Tecnologias Emergentes e Oportunidades

- IA generativa e sistemas agênticos: possibilidades e limites
- Automação inteligente e integração com processos
- Avaliação de prontidão, fornecedores e casos de uso

Adoção Responsável e Escala

- Supervisão humana e riscos de autonomia
- Métricas de valor, qualidade e produtividade
- Pilotos, governança de implantação e escalabilidade

GOVERNANÇA DIGITAL, RISCOS E CIBERSEGURANÇA

Governança Digital e Gestão de Riscos

- Estruturas decisórias, papéis e responsabilidades de governança digital
- Políticas, controles e indicadores de riscos tecnológicos
- Avaliação e priorização de riscos cibernéticos

Cibersegurança e Resiliência Organizacional

- Estratégias de proteção e gestão de terceiros críticos
- Continuidade, resposta a incidentes e recuperação
- Monitoramento, reporte executivo e melhoria dos controles

DIREITO DIGITAL, GOVERNANÇA REGULATÓRIA E IA RESPONSÁVEL

Direito Digital e Proteção de Dados

- LGPD, privacidade e direitos dos titulares
- Bases legais, papéis e responsabilidades no tratamento de dados
- Contratos digitais, propriedade intelectual e responsabilidade jurídica

Governança Regulatória e IA Responsável

- Mapeamento de obrigações e acompanhamento de mudanças regulatórias
- Transparência, supervisão humana e prestação de contas em sistemas de IA
- Avaliação de riscos, documentação e controles de conformidade de IA

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO DIGITAL: PROJETO APLICADO A DADOS COM IA EM NEGÓCIOS

Formulação do Desafio e Desenho da Solução

- Problema de negócio e diagnóstico de contexto
- Hipóteses, stakeholders e critérios de sucesso
- Desenho de solução e análise de viabilidade

Validação e Apresentação Executiva

- Protótipo ou prova de conceito orientada para valor
- Indicadores, riscos e plano de implantação
- Apresentação executiva e avaliação crítica

Bloco

Liderança e Visão de Negócios



LIDERANÇA E VISÃO DE NEGÓCIOS

Comportamento Humano e Autoconhecimento

- Comportamento individual e de grupo: personalidade, valores, percepção e vieses
- Autoconhecimento e inteligência emocional
- Motivação e engajamento no trabalho
- Identificação de soft skills e elaboração do plano de desenvolvimento individual

Desenvolvimento de Pessoas e Competências

- Competências e soft skills no contexto organizacional
- Identificação e desenvolvimento de competências individuais e coletivas
- Aprendizagem e práticas de desenvolvimento de pessoas
- Avaliação de competências e desempenho, considerando critérios éticos e vieses

Liderança, Cultura e Habilidades Políticas

- Papel da liderança no desenvolvimento de pessoas e equipes
- Equipes de alto desempenho: colaboração, segurança psicológica e inclusão
- Cultura organizacional e gestão da mudança
- Relações de poder, habilidades políticas e influência ética: leitura do contexto, construção de redes e articulação de interesses
- Bem-estar e prevenção de riscos psicossociais no trabalho

Comunicação Aplicada aos Negócios

- Comunicação interpessoal e em grupo para a resolução de problemas
- Escuta ativa, empatia e comunicação não violenta
- Feedback e conversas de desenvolvimento
- Comunicação persuasiva, negociação e gestão de conflitos

Temas Contemporâneos em Liderança

- Desafios da liderança diante das transformações do trabalho e das organizações
- Liderança em contextos de mudança, incerteza e transformação digital
- Liderança em situações de crise
- Temas contemporâneos

Trajetórias e Práticas de Liderança

- Experiências e desafios nas trajetórias de líderes
- Análise de práticas e decisões em diferentes contextos organizacionais
- Impactos da atuação dos líderes nas organizações e nas pessoas
- Aprendizados com base em casos e depoimentos

Estratégia Empresarial e Competitividade

- Definição e conceitos de estratégia
- Missão, visão e valores
- Análise do ambiente interno e do ambiente externo
- Análise da cadeia de valor, dos fatores críticos de sucesso e das vantagens competitivas
- Modelos VRIO, PESTAL e das 5 Forças de Porter
- Análise SWOT
- Produção do planejamento estratégico
- Uso de inteligência artificial como apoio à análise do ambiente interno e externo

Economia Aplicada e Cenários Econômicos Globais

- Premissas e definições de Economia aplicadas aos negócios
- Definições de oferta, demanda e elasticidade e suas aplicações
- Classificação dos mercados de acordo com a estrutura competitiva
- Aplicação da teoria dos jogos
- Principais agregados macroeconômicos
- Políticas macroeconômicas como instrumento de gestão (políticas fiscal, monetária e cambial)
- Técnicas de produção e análise de cenários econômicos, inclusive com o apoio de ferramentas de inteligência artificial

Governança, Liderança e Ética

- Estruturas de governança e o papel dos conselhos na busca da sustentabilidade corporativa
- Liderança ética e responsável em tempos de IA e dados
- Dilemas éticos e tomada de decisões responsáveis no contexto do mundo BANI
- Programas de compliance e integridade

Sustentabilidade

- Sustentabilidade empresarial e Agenda 2030 (ODS)
- Papel dos negócios na descarbonização da Economia
- Responsabilidade social corporativa
- Indicadores e relatórios integrados de sustentabilidade e de responsabilidade social
- Protagonismo do Brasil, suas instituições e empresas no enfrentamento da Emergência Climática

Ambiente Legal de Negócios: Direito Societário

- Tipos de sociedades empresariais e suas características
- Acordos de acionistas e cláusulas essenciais
- Responsabilidades legais e de reputação dos administradores e sócios

- Novas fronteiras regulatórias da IA, governança de dados e compliance digital, com responsabilidade algorítmica

Gestão de Operações e Processos

- Sistema de produção e operações de serviços
- Visão de processos na gestão de operações
- Mapeamento de processos e identificação de gargalos, com teoria das restrições, análise e melhoria de processos
- Ferramentas de melhoria contínua
- Gestão estratégica das operações
- Seleção e implementação de tecnologias digitais em operações

Gestão de Cadeias de Suprimentos e Logística

- Cadeias globais de suprimentos e cadeias globais de valor
- Gestão global de suprimentos, nearshoring e reconfiguração geopolítica
- Gestão estratégica de fornecedores e relacionamentos na cadeia
- Gestão de riscos na cadeia e resiliência
- Gestão de demanda na cadeia de suprimentos
- Gestão de estoques
- Gestão da logística
- Logística reversa e sustentabilidade
- Cadeia de suprimentos digital

Cálculo Financeiro e Análise de Viabilidade de Investimentos

- Noção de dinheiro no tempo: juros nominais x juros reais
- Cálculo e interpretação econômica relativas ao uso de operações que envolvam juros simples, juros compostos, incluindo transformações de taxas equivalentes para diferentes períodos
- Cálculo e interpretação de indicadores de viabilidade econômico-financeira (Payback Simples e Descontado, TIR e VPL)
- Seleção de alternativas de investimento e financiamento
- Apresentação de cuidados com o uso de IA para análise de investimentos e cálculos financeiros

Análise Financeira e Informação Contábil para a Tomada de Decisões

- Conexão entre decisões operacionais, de investimento e de financiamento empresarial sobre as demonstrações financeiras (BP, DRE e DFC)
- Interpretação econômica e estratégica das estruturas das demonstrações financeiras (BP, DRE e DFC), tendo em vista os interesses dos diversos stakeholders impactados pela organização (enfoque ESG)
- Cálculo e interpretação de índices financeiros (retorno, lucratividade, endividamento, atividade e liquidez)
- Apresentação de cuidados com o uso de IA para análise financeira

Inovação e Geração de Valor

- Conceito e tipologia de inovações e seu papel na geração sustentável de valor
- Inteligência Artificial e transformação digital como vetores de inovação
- Aprendizagem organizacional e liderança inovadora
- Cultura de experimentação e tolerância ao erro como fonte de aprendizado

Empreendedorismo e Modelos de Negócios

- Empreendedorismo e liderança em ambientes inovadores
- Identificação de oportunidades de inovações tecnológicas sustentáveis em mercados globais
- Empreendedorismo corporativo e intraempreendedorismo digital
- Plano e Modelo de Negócios
- Aplicação do Business Model Canvas com foco em inovação responsável
- Validação de hipóteses e pitch da proposta

A Importância da Análise de Dados para a Tomada de Decisão

- Empresa data driven
- Profissional data driven
- A importância da análise de dados para a tomada de decisão
- Exemplos de uso de técnicas de projeção, classificação e segmentação para a tomada de decisão
- Definição de inteligência artificial tradicional e inteligência artificial generativa
- Como a inteligência artificial pode ser utilizada nas diversas áreas da empresa: Finanças, Marketing, Recursos Humanos, Operações, Compras, Venda, Departamento Jurídico

Transformação Digital

- Transformação Digital: conceitos, evolução e contexto empresarial
- Jornada da Transformação Digital e sua implantação adequada nas organizações
- Novos modelos de negócio e experiência do cliente na era digital
- Maturidade digital, desafios e fatores críticos de sucesso
- Casos práticos de Transformação Digital
- A importância da Sustentabilidade em projetos de Transformação Digital e de IA
- Tecnologias emergentes

IA Generativa: Aplicações Práticas para Negócios

- Compreender, de forma objetiva, o funcionamento e as possibilidades da IA Generativa
- Identificar oportunidades de aplicação da IA em atividades profissionais

- Elaborar prompts mais eficientes para diferentes objetivos
- Utilizar IA para gerar, resumir, transformar e estruturar informações
- Utilizar IA como apoio à análise e à tomada de decisão
- Avaliar criticamente as respostas produzidas pela IA
- Reconhecer riscos relacionados com alucinações, vieses, privacidade e uso inadequado de informações
- Desenvolver um pequeno caso de uso de IA Generativa aplicável à sua realidade profissional

Estratégias de Marketing no Mundo Digital

- Estratégia de Marketing
  - Estratégia de marketing e análise de mercado e da concorrência
  - Segmentação de mercado, seleção de mercado-alvo e posicionamento
- Estratégias Go to Market
  - Desenvolvimento e gerenciamento de produtos
  - Estratégias de preços e valor para o cliente
  - Canais de distribuição e omnichannel
  - Estratégias de comunicação no mundo digital

Customer Centricity no Mundo Atual

- Comportamento do consumidor no mundo digital
  - Jornada e experiência do cliente (CX): atendimento às expectativas em ambiente digital e offline
  - Influências psicológicas, sociais e culturais no comportamento de consumo e compra
  - Tomada de decisão de compra do consumidor, comportamento online e tendências do consumidor digital e offline
- Customer insights no mundo digital
  - Coleta de dados e pesquisa de mercado e do consumidor: entrevistas e observação
  - Uso de insights para desenvolver estratégias de marketing, com personas e relacionamento de marca no mundo digital
- Satisfação, fidelização e valor do cliente
  - Satisfação e fidelização: direcionadores de satisfação, CRM, NPS, retenção e valor do cliente (CLV)
  - Marketing responsável: dados do cliente, privacidade (LGPD), emprego de inteligência artificial, ética e sustentabilidade

Bloco

Optativo Internacional



Optativo Internacional – ISEG

Explore novos horizontes por meio do nosso módulo optativo internacional que combina teoria avançada, aplicações práticas e networking internacional.

Em parceria com o **ISEG – Universidade de Lisboa**, referência internacional em gestão, você aprofunda conhecimentos em tendências globais, negociações e liderança. São vivências imersivas, com visitas técnicas e metodologias de ponta para enriquecer sua visão estratégica e ampliar suas oportunidades de atuação global.

CURSO: LEADING TO THE FUTURE

O que você vai vivenciar:

- Futurismo aplicado, cenários e estratégia
- Design estratégico e inovação
- Visitas técnicas e metodologia Scanning, Sensing & Acting
- Certificação internacional do ISEG Executive Education

CURSO: LIDERANDO COM IMPACTO

O que você vai vivenciar:

- Liderança estratégica em ambientes voláteis
- Simulador Harvard Everest Challenge
- Laboratório de inovação e visitas empresariais
- Competências de autoliderança, storytelling e gestão de equipes
- Certificação internacional do ISEG
- Uma jornada que transforma carreiras e abre portas para o futuro




BUSINESS
SCHOOL
Quem sabe lidera.