

Advanced MBA

Gestão de Inovação e Empreendedorismo de Impacto

FIA BUSINESS SCHOOL

Quem sabe lidera.

VISÃO GERAL

O Advanced MBA Gestão de Inovação e Empreendedorismo de Impacto é um programa de formação executiva que combina aprofundamento técnico, gestão e liderança. Este curso integra conceitos, técnicas, intuição fundamentada e processo decisório com o apoio da análise de dados e inteligência artificial.

Disponível no formato presencial ou EaD 100% ao vivo*, com aulas em tempo real e professores que combinam formação acadêmica sólida e experiência de mercado.

NA PRÁTICA

Aplique os principais modelos de **inovação** e **gestão** de projetos, voltados a desafios reais do negócio. Conecte essas soluções à estratégia, à viabilidade de investimentos e à gestão de equipes para definir prioridades e produzir resultados que contribuam para o sucesso de sua organização.

PARA QUEM

Para voce que deseja adquirir um repertório abrangente que o alavanque para posições mais estratégicas nas organizações e o instrumentalize para integrar, de forma eficaz, projetos inovadores e liderar inovações de impacto tecnológico e social com a colaboração de equipes participativas e engajadas.

APRENDIZADO DO CURSO

Integre conhecimento de ponta e visão executiva para compreender problemas do negócio, desenvolver inovações sustentáveis e apresentar recomendações que apoiem decisões táticas e estratégicas. Desenvolva liderança, capacidade para negociação e visão empreendedora para mobilizar equipes e estruturar iniciativas de impacto.

Saiba mais

Índice

Mais Renomada Escola de Negócios do Brasil 4

Fundação Instituto de Administração 5

FIA Business School 6

Reconhecimento Comprovado: Rankings, Credenciamentos e Afiliações 7

Sobre o Curso 11

Matriz Curricular 13

Bloco Liderança e Visão de Negócios 19

Bloco Optativo Internacional 25

FIA BUSINESS SCHOOL

A mais renomada escola de negócios do Brasil.

Enquanto instituições muitas vezes produzem conhecimento pouco aplicável, fórmulas prontas e conteúdos superficiais. Na FIA, unimos base teórica sólida ao conhecimento especializado que dialoga com os desafios do mercado.

Em um ambiente que estimula conexões de alto valor, transformamos teoria em prática, pensamento em impacto. Porque pra nós, saber é agir.

Quem sabe lidera.



Unidade Pinheiros: Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221
Pinheiros - São Paulo/SP

FIA – Fundação Instituto de Administração

Criada em 1980 por professores do Departamento de Administração da FEA-USP, a FIA – Fundação Instituto de Administração é uma instituição privada, sem fins lucrativos, reconhecida como uma das maiores referências em educação executiva, pesquisa aplicada e consultoria estratégica no Brasil.

Por meio de um Acordo de Cooperação Técnica com a Universidade de São Paulo (USP), a FIA desenvolve projetos em parceria que reúnem rigor acadêmico, visão de mercado e impacto real nos negócios e na sociedade.

Consultoria

FIA conta com uma equipe de consultoria composta por profissionais com formação multidisciplinar e especializada em gestão pública e privada.

Consultoria personalizada que oferece soluções baseadas em seu problema de negócio.

+8 mil consultorias

realizadas em mais de mil empresas privadas e órgãos públicos.



Você estuda onde o conhecimento vira decisão.

Desenvolva uma base teórica sólida e aprenda a selecionar e aplicar métodos de acordo com os desafios de cada negócio.



FIA Business School

A faculdade FIA Business School é mantida pela fundação FIA - Fundação Instituto de Administração. **Reconhecida como uma das mais tradicionais e respeitadas escolas de negócios do Brasil**, consolidou-se pela oferta de programas executivos premium de Graduação, Pós-Graduação, MBA, Mestrado Profissional, Doutorado Profissional, Extensões, Cursos In-Company, além de soluções educacionais customizadas para organizações dos setores privado e público, no Brasil e em diversos países.

Destaca-se como um dos mais importantes centros de educação executiva do país, faculdade responsável pela **formação de líderes, executivos e tomadores de decisão** preparados para atuar em um mercado cada vez mais complexo, tecnológico e global.

Está entre as escolas de negócios mais reconhecidas globalmente, com programas entre os **Top 100 do mundo** e acreditações internacionais que posicionam a instituição no seleto grupo de business school de padrão global.

Estudar na FIA Business School é preparar-se para liderar decisões estratégicas, transformar organizações e deixar um legado real no mundo dos negócios.



Reconhecimento Comprovado

A FIA Business School possui **reconhecimento nacional e internacional** por sua excelência em ensino executivo, reconhecido por rankings globais, credenciamentos acadêmicos e afiliações estratégicas que poucas instituições conseguem alcançar.

Enquanto a maioria das instituições alcança apenas requisitos regulatórios, como o MEC, a FIA é reconhecida internacionalmente, prestigiada com selos globais e excelência acadêmica orientada ao mercado corporativo. Nossos selos não são apenas “troféus acadêmicos”, eles atestam a qualidade do corpo docente, a consistência acadêmica, a metodologia premium, a relevância prática dos programas e a forte conexão com o mercado.

Rankings

QS Stars

A **1ª instituição brasileira a ser classificada**, destacando-se com nota máxima pela excelência em ensino, empregabilidade, educação em gestão e educação online.

Global Business Education Awards

Importante título de “Escola mais inovadora da América do Sul” pela European CEO. Uma publicação comandada por um time editorial composto por jornalistas e correspondentes dos veículos mais influentes do mundo.

QS MBA Executivo

O MBA Executivo Internacional obteve 5 estrelas e está entre os TOP MBAs, sendo o único do Brasil entre os 100 melhores do mundo. Destacando-se com uma das melhores pontuações globais.



3x eleita
a melhor escola
de negócios
do Brasil
pela ÉPOCA.

Credenciamentos

Ministério da Educação (MEC)

Integra as melhores escolas de negócios do Brasil, com **Nota 5 no MEC**.

Business Graduates Association (BGA)

2ª universidade brasileira a conquistar a acreditação internacional, **um dos selos mais rigorosos e respeitados do mundo**. Reforça nosso compromisso com excelência acadêmica, impacto real e elevados padrões de qualidade.

Association of MBAs (AMBA)

1ª escola brasileira a adquirir o credenciamento. Significando que a FIA atende aos mais altos padrões de qualidade internacional na educação em gestão.

Associação Nacional de MBA (ANAMBA)

Reconhecimento global que assegura padrões de excelência para MBAs, alinhados às melhores práticas internacionais.

European Foundation for Management Development (EFMD)

Os MBAs Internacionais são acreditados, garantindo padrões de excelência e posicionamento entre os **melhores do mundo.**

Business School Impact System (BSIS Impact)

Integramos um seleto grupo de menos de 100 escolas no mundo reconhecidas pelo BSIS Impact, avaliados pelo impacto gerado na economia, na sociedade e ecossistema.

Afiliações

Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)

Atesta a conformidade com **elevados padrões de excelência** em ensino, currículo, recursos e resultados dos alunos.

Associação Brasileira de Educação a Distância (ABED)

Associação científica sem fins lucrativos que promove o desenvolvimento e a excelência da educação a distância.

Principles for Responsible Management Education (PRME)

Com base no Pacto Global da ONU, promove práticas de **responsabilidade social na educação executiva**.

Mais que um diploma, uma marca global no seu currículo.



Sobre o curso



Objetivo

Após o curso os participantes estarão aptos a:

- Atuar de forma estratégica na gestão da inovação em diferentes níveis da organização
- Conectar conhecimentos, pessoas e ideias estimulando a integração de conceitos e perspectivas para gerar soluções de impacto;
- Potencializar resultados e habilidades para transformar ideias em projetos viáveis e bem-sucedidos.
- Participar de forma mais proativa em reuniões e equipes de trabalho
- Estabelecer métricas eficazes para a execução de projetos e investimentos para inovação
- Efetuar analyses financeiras em iniciativas focadas em inovação, especialmente aquelas preocupadas em produzir impactos relevantes
- Adotar habitos que favoreçam a sua criatividade e suas contribuições para as suas organizações
- Usar técnicas de design e de projetos ageis para a maior eficiência da inovação em suas organizações
- Utilizar critérios eficazes para tornar o desenvolvimento de inovações em produtos e negócios mais sustentáveis e de maior valor agregado.

Corpo Docente

O corpo docente conta com professores altamente capacitados com experiência no mundo corporativo. Nos critérios de seleção do corpo docente, são priorizadas sua qualificação e experiências profissionais nas distintas matérias, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também experiências enriquecedoras.

Aqui é onde líderes se formam para transformar o futuro.



Matriz Curricular



Open Innovation e Inovação Disruptiva

- Evolução dos modelos de inovação: technology push, market pull, modelos acoplados, redes e cocriação
- Inovação incremental, radical e disruptiva e reconfiguração de mercados
- Open Innovation: outside-in, inside-out e processos combinados
- Triple Helix: empresa, academia e governo; limites do modelo fechado de inovação
- Ecossistemas de inovação, startups, corporate-startup engagement e venture client
- Parcerias estratégicas, critérios make/buy/partner/invest e mecanismos de captura de valor
- Transformação digital como habilitadora de novos arranjos de inovação
- Inteligência Artificial: evolução, estado da arte, agentes e implicações para modelos de negócio e inovação
- Mecanismos de fomento, experimentação, aceleração e governança de parcerias

Métricas e Ecossistema de Inovação

- Schumpeter, destruição criativa e o papel da inovação no desenvolvimento econômico
- Manual de Oslo: invenção, inovação, tipos de inovação e mensuração
- O dilema do Inovador: por que empresas bem geridas podem perder para entrantes
- Ambientes VUCA/BANI, incerteza e necessidade de adaptação organizacional
- Ambidestria organizacional: exploração de novos negócios e eficiência no negócio atual
- Ecossistemas de inovação: atores, interdependências, governança e valor compartilhado
- P&D&I e alinhamento com estratégia corporativa
- Tese de inovação, horizontes de crescimento e portfólio
- Métricas de input, atividade, output, outcome, aprendizagem, adoção e impacto
- Gates, thresholds, owners, critérios de continuidade e encerramento

Design de Serviços e Inovação em Produtos

- Design como disciplina para resolução de problemas complexos
- Design Thinking: empatia, definição, ideação, prototipação e teste
- Princípios de design de serviços: centrado no usuário, cocriação, sequenciamento, evidência e visão holística
- Jornada do cliente/usuário, pontos de contato, momentos da verdade e fricções
- Service blueprint e integração entre frontstage, backstage e processos de suporte

- Experiência memorável, valor percebido e integração produto-serviço
- Golden Circle: why, how e what
- Brainstorming aplicado a produtos e serviços
- Design Sprint: alinhamento, ideação, decisão, protótipo e teste
- Lean Inception para alinhamento de visão, produto mínimo e roadmap inicial

Pensamento Criativo e Análise de Tendências para Inovação

- Conceitos de criatividade e evolução das principais abordagens psicológicas
- Processo criativo: preparação, divergência, incubação, insight e convergência
- Quantidade e variedade de ideias como condições para a inovação
- Bloqueios criativos, censurador interno, medo de julgamento e zona de conforto
- Criatividade, repertório, memória, associações, Sistema 1 e Sistema 2
- Hábitos e práticas para aumentar o repertório e a produtividade criativa
- Trend-based innovation e human-based innovation
- Tendências como possibilidades, não previsões; sinais de mudança e drivers
- Zeitgeist, brand coolness e construção social do 'cool'
- Coolhunting como método de busca e interpretação de sinais emergentes
- Radar de tendências e conversão de sinais em hipóteses e oportunidades

Como Identificar Oportunidades, Desenvolver e Vender Ideias

- Empreendedorismo por necessidade versus empreendedorismo por oportunidade
- Framing de problema, dor, necessidade, desejo e tamanho da oportunidade
- Jobs, dores, ganhos e proposta de valor
- Formulação de hipóteses de problema, solução e valor
- Early adopters e desenho de testes iniciais de aderência
- Ciclo de aprendizagem validada: construir, mensurar e aprender
- Definição da experiência a ser testada e plano de experimento
- Prototipação de baixa fidelidade e MVP digital
- Critérios de priorização por impacto, esforço, evidência e aprendizagem
- Storytelling, argumentação, objeções e pitch executivo

Criação e Desenvolvimento de Startups

- Lean startup e aprendizagem validada
- Customer discovery, problem-solution fit e validação do cliente
- MVPs e desenho de experimentos de negócio
- Product-market fit e sinais de aderência

- Canais de aquisição e motores de crescimento
- Receita, CAC, LTV, margem e unit economics
- Tração e métricas de crescimento
- Runway, burn rate e milestones
- Estágios de investimento: pre-seed, seed e rodadas posteriores
- Pitch deck: problema, solução, mercado, tração, economics, equipe e capital

Inovação e Modelagem Financeira

- Fintechs e transformação da experiência financeira
- Meios de pagamento e ecossistemas financeiros digitais
- Open Finance, interoperabilidade, dados e criação de valor
- Blockchain e registros distribuídos
- Finanças descentralizadas (DeFi), tokens e ativos digitais
- Moedas digitais de bancos centrais (CBDCs) e implicações para negócios
- Premissas econômico-financeiras de projetos inovadores
- Fluxo de caixa projetado e capital de giro
- Valor Presente Líquido (VPL), Taxa Interna de Retorno (TIR), payback e ROI
- Break-even, cenários, sensibilidade, risco e escala

Modelagem de Negócios Inovadores e de Impacto

- Começo pelo problema: capricho, desejo, necessidade, dor e relevância econômica
- Tamanho da oportunidade e critérios de atratividade
- Criação, entrega e captura de valor
- Business Model Canvas e arquitetura de modelo de negócio
- Lean Canvas para hipóteses de startups e novos negócios
- Project Model Canvas para a estruturação de iniciativas
- Prototipação rápida em papel e MVP digital
- Prova de conceito (PoC) versus MVP: finalidade e critérios distintos
- Evolução do MVP: landing page, versão funcional e teste de campo
- Modelos escaláveis, replicabilidade, redes e plataformas, quando aplicáveis
- Empreendedorismo de impacto, teoria de mudança e métricas de impacto
- Trade-offs entre escala, impacto e viabilidade econômica

Gestão de Projetos de Inovação

- Projeto, programa e portfólio no contexto da inovação
- Contexto, complexidade, incerteza e escolha de abordagem
- Abordagem preditiva e planejamento orientado à linha de base
- Abordagens iterativa, incremental e adaptativa
- Modelos híbridos e tailoring
- Backlog, milestones, entregas e experimentos

- Gestão de riscos, dependências e capacidade
- Governança, papéis e direitos de decisão
- Gates, critérios de continuidade, pivotagem e encerramento
- Métricas de progresso, benefícios e realização de valor
- Aprendizagem e revisão do business case
- Ciclo de vida do projeto de inovação: iniciação, planejamento, execução e encerramento
- Plano de gerenciamento e linha de base: escopo e estrutura analítica (EAP) cronograma e gráfico de Gantt – orçamento
- Qualidade, triângulo de ferro e controle por referências claras
- Riscos, comunicação recursos e aquisição; canvas de Projetos
- Ciclos de vida ágeis, iterativo e incremental
- Engenharia simultânea

Inovação para Sustentabilidade e ESG

- Evolução da filantropia e responsabilidade social para a sustentabilidade estratégica
- Triple Bottom Line e criação de valor econômico, social e ambiental
- Valor compartilhado e integração da sustentabilidade ao negócio
- Agenda 2030 e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
- ESG: dimensões ambiental, social e de governança
- Materialidade, riscos e oportunidades da ESG
- Ratings ESG: agências, escalas, metodologias, limitações e selos
- ESG no mercado financeiro: ativos, expectativas dos investidores e custo do capital
- Finanças sustentáveis e mecanismos de capital
- Economia da mudança do clima: riscos físicos e de transição
- Custo da inação, eventos extremos e impactos na cadeia produtiva
- Do stern review às agendas atuais de clima e competitividade
- Indicadores, reporting, transparência e qualidade da evidência

Business Game

- Definição de estratégia e prioridades
- Leitura de mercado, clientes e concorrentes
- Alocação de recursos e decisões financeiras
- Capacidade operacional e execução
- Pessoas, liderança e organização
- Inovação, portfólio e sustentabilidade
- Interdependência entre decisões funcionais
- Indicadores e dashboards integrados
- Eventos inesperados e resposta estratégica
- After-action review e aprendizagem por ciclos

Tópicos Especiais e Emergentes

- Temas emergentes definidos conforme evolução tecnológica e de mercado
- Novos modelos de negócio e tecnologias de fronteira
- Mudanças de comportamento e novas formas de consumo e trabalho
- Novas práticas de inovação e empreendedorismo
- Regulação e impactos sobre modelos de negócio emergentes
- Integração entre estratégia, tecnologia, comportamento e sociedade
- Team-building e colaboração multidisciplinar
- Resolução de problemas novos e pouco estruturados
- Análise rápida de impactos, riscos, oportunidades e trade-offs
- Atualização de repertório para liderança em ambientes de alta incerteza

PROJETO EXECUTIVO INTEGRADO

Propósito

Consolidar os conhecimentos do MBA num projeto aplicado a um problema ou oportunidade real, com solução, viabilidade, impacto, roadmap e defesa executive.

Ementa Consolidada

Projeto integrador do Advanced MBA: diagnóstico, evidências, hipóteses, cenários, stakeholders, alternativas, proposta de valor, modelo de negócio, viabilidade, riscos, impacto, métricas, roadmap e defesa executive.

Conteúdo

- Definição do tema, contexto, problema ou oportunidade
- Mapa de stakeholders e requisitos
- Dados, evidências, hipóteses e limitações
- Cenários e alternativas de solução
- Proposta de valor e modelo de negócio, quando aplicável
- Viabilidade técnica, operacional e econômico-financeira
- Riscos, sustentabilidade e impacto
- Métricas, thresholds e critérios de sucesso
- Roadmap, governança, responsáveis e gates
- Documento executivo final
- Executive Pitch e defesa perante banca

Bloco

Liderança e Visão de Negócios



LIDERANÇA E VISÃO DE NEGÓCIOS

Comportamento Humano e Autoconhecimento

- Comportamento individual e de grupo: personalidade, valores, percepção e vieses
- Autoconhecimento e inteligência emocional
- Motivação e engajamento no trabalho
- Identificação de soft skills e elaboração do plano de desenvolvimento individual

Desenvolvimento de Pessoas e Competências

- Competências e soft skills no contexto organizacional
- Identificação e desenvolvimento de competências individuais e coletivas
- Aprendizagem e práticas de desenvolvimento de pessoas
- Avaliação de competências e desempenho, considerando critérios éticos e vieses

Liderança, Cultura e Habilidades Políticas

- Papel da liderança no desenvolvimento de pessoas e equipes
- Equipes de alto desempenho: colaboração, segurança psicológica e inclusão
- Cultura organizacional e gestão da mudança
- Relações de poder, habilidades políticas e influência ética: leitura do contexto, construção de redes e articulação de interesses
- Bem-estar e prevenção de riscos psicossociais no trabalho

Comunicação Aplicada aos Negócios

- Comunicação interpessoal e em grupo para a resolução de problemas
- Escuta ativa, empatia e comunicação não violenta
- Feedback e conversas de desenvolvimento
- Comunicação persuasiva, negociação e gestão de conflitos

Temas Contemporâneos em Liderança

- Desafios da liderança diante das transformações do trabalho e das organizações
- Liderança em contextos de mudança, incerteza e transformação digital
- Liderança em situações de crise
- Temas contemporâneos

Trajetórias e Práticas de Liderança

- Experiências e desafios nas trajetórias de líderes
- Análise de práticas e decisões em diferentes contextos organizacionais
- Impactos da atuação dos líderes nas organizações e nas pessoas
- Aprendizados com base em casos e depoimentos

Estratégia Empresarial e Competitividade

- Definição e conceitos de estratégia
- Missão, visão e valores
- Análise do ambiente interno e do ambiente externo
- Análise da cadeia de valor, dos fatores críticos de sucesso e das vantagens competitivas
- Modelos VRIO, PESTAL e das 5 Forças de Porter
- Análise SWOT
- Produção do planejamento estratégico
- Uso de inteligência artificial como apoio à análise do ambiente interno e externo

Economia Aplicada e Cenários Econômicos Globais

- Premissas e definições de Economia aplicadas aos negócios
- Definições de oferta, demanda e elasticidade e suas aplicações
- Classificação dos mercados de acordo com a estrutura competitiva
- Aplicação da teoria dos jogos
- Principais agregados macroeconômicos
- Políticas macroeconômicas como instrumento de gestão (políticas fiscal, monetária e cambial)
- Técnicas de produção e análise de cenários econômicos, inclusive com o apoio de ferramentas de inteligência artificial

Governança, Liderança e Ética

- Estruturas de governança e o papel dos conselhos na busca da sustentabilidade corporativa
- Liderança ética e responsável em tempos de IA e dados
- Dilemas éticos e tomada de decisões responsáveis no contexto do mundo BANI
- Programas de compliance e integridade

Sustentabilidade

- Sustentabilidade empresarial e Agenda 2030 (ODS)
- Papel dos negócios na descarbonização da Economia
- Responsabilidade social corporativa
- Indicadores e relatórios integrados de sustentabilidade e de responsabilidade social
- Protagonismo do Brasil, suas instituições e empresas no enfrentamento da Emergência Climática

Ambiente Legal de Negócios: Direito Societário

- Tipos de sociedades empresariais e suas características
- Acordos de acionistas e cláusulas essenciais
- Responsabilidades legais e de reputação dos administradores e sócios

- Novas fronteiras regulatórias da IA, governança de dados e compliance digital, com responsabilidade algorítmica

Gestão de Operações e Processos

- Sistema de produção e operações de serviços
- Visão de processos na gestão de operações
- Mapeamento de processos e identificação de gargalos, com teoria das restrições, análise e melhoria de processos
- Ferramentas de melhoria contínua
- Gestão estratégica das operações
- Seleção e implementação de tecnologias digitais em operações

Gestão de Cadeias de Suprimentos e Logística

- Cadeias globais de suprimentos e cadeias globais de valor
- Gestão global de suprimentos, nearshoring e reconfiguração geopolítica
- Gestão estratégica de fornecedores e relacionamentos na cadeia
- Gestão de riscos na cadeia e resiliência
- Gestão de demanda na cadeia de suprimentos
- Gestão de estoques
- Gestão da logística
- Logística reversa e sustentabilidade
- Cadeia de suprimentos digital

Cálculo Financeiro e Análise de Viabilidade de Investimentos

- Noção de dinheiro no tempo: juros nominais x juros reais
- Cálculo e interpretação econômica relativas ao uso de operações que envolvam juros simples, juros compostos, incluindo transformações de taxas equivalentes para diferentes períodos
- Cálculo e interpretação de indicadores de viabilidade econômico-financeira (Payback Simples e Descontado, TIR e VPL)
- Seleção de alternativas de investimento e financiamento
- Apresentação de cuidados com o uso de IA para análise de investimentos e cálculos financeiros

Análise Financeira e Informação Contábil para a Tomada de Decisões

- Conexão entre decisões operacionais, de investimento e de financiamento empresarial sobre as demonstrações financeiras (BP, DRE e DFC)
- Interpretação econômica e estratégica das estruturas das demonstrações financeiras (BP, DRE e DFC), tendo em vista os interesses dos diversos stakeholders impactados pela organização (enfoque ESG)
- Cálculo e interpretação de índices financeiros (retorno, lucratividade, endividamento, atividade e liquidez)
- Apresentação de cuidados com o uso de IA para análise financeira

Inovação e Geração de Valor

- Conceito e tipologia de inovações e seu papel na geração sustentável de valor
- Inteligência Artificial e transformação digital como vetores de inovação
- Aprendizagem organizacional e liderança inovadora
- Cultura de experimentação e tolerância ao erro como fonte de aprendizado

Empreendedorismo e Modelos de Negócios

- Empreendedorismo e liderança em ambientes inovadores
- Identificação de oportunidades de inovações tecnológicas sustentáveis em mercados globais
- Empreendedorismo corporativo e intraempreendedorismo digital
- Plano e Modelo de Negócios
- Aplicação do Business Model Canvas com foco em inovação responsável
- Validação de hipóteses e pitch da proposta

A Importância da Análise de Dados para a Tomada de Decisão

- Empresa data driven
- Profissional data driven
- A importância da análise de dados para a tomada de decisão
- Exemplos de uso de técnicas de projeção, classificação e segmentação para a tomada de decisão
- Definição de inteligência artificial tradicional e inteligência artificial generativa
- Como a inteligência artificial pode ser utilizada nas diversas áreas da empresa: Finanças, Marketing, Recursos Humanos, Operações, Compras, Venda, Departamento Jurídico

Transformação Digital

- Transformação Digital: conceitos, evolução e contexto empresarial
- Jornada da Transformação Digital e sua implantação adequada nas organizações
- Novos modelos de negócio e experiência do cliente na era digital
- Maturidade digital, desafios e fatores críticos de sucesso
- Casos práticos de Transformação Digital
- A importância da Sustentabilidade em projetos de Transformação Digital e de IA
- Tecnologias emergentes

IA Generativa: Aplicações Práticas para Negócios

- Compreender, de forma objetiva, o funcionamento e as possibilidades da IA Generativa
- Identificar oportunidades de aplicação da IA em atividades profissionais

- Elaborar prompts mais eficientes para diferentes objetivos
- Utilizar IA para gerar, resumir, transformar e estruturar informações
- Utilizar IA como apoio à análise e à tomada de decisão
- Avaliar criticamente as respostas produzidas pela IA
- Reconhecer riscos relacionados com alucinações, vieses, privacidade e uso inadequado de informações
- Desenvolver um pequeno caso de uso de IA Generativa aplicável à sua realidade profissional

Estratégias de Marketing no Mundo Digital

- Estratégia de Marketing
  - Estratégia de marketing e análise de mercado e da concorrência
  - Segmentação de mercado, seleção de mercado-alvo e posicionamento
- Estratégias Go to Market
  - Desenvolvimento e gerenciamento de produtos
  - Estratégias de preços e valor para o cliente
  - Canais de distribuição e omnichannel
  - Estratégias de comunicação no mundo digital

Customer Centricity no Mundo Atual

- Comportamento do consumidor no mundo digital
  - Jornada e experiência do cliente (CX): atendimento às expectativas em ambiente digital e offline
  - Influências psicológicas, sociais e culturais no comportamento de consumo e compra
  - Tomada de decisão de compra do consumidor, comportamento online e tendências do consumidor digital e offline
- Customer insights no mundo digital
  - Coleta de dados e pesquisa de mercado e do consumidor: entrevistas e observação
  - Uso de insights para desenvolver estratégias de marketing, com personas e relacionamento de marca no mundo digital
- Satisfação, fidelização e valor do cliente
  - Satisfação e fidelização: direcionadores de satisfação, CRM, NPS, retenção e valor do cliente (CLV)
  - Marketing responsável: dados do cliente, privacidade (LGPD), emprego de inteligência artificial, ética e sustentabilidade

Bloco

Optativo Internacional



Optativo Internacional – ISEG

Explore novos horizontes por meio do nosso módulo optativo internacional que combina teoria avançada, aplicações práticas e networking internacional.

Em parceria com o **ISEG – Universidade de Lisboa**, referência internacional em gestão, você aprofunda conhecimentos em tendências globais, negociações e liderança. São vivências imersivas, com visitas técnicas e metodologias de ponta para enriquecer sua visão estratégica e ampliar suas oportunidades de atuação global.

CURSO: LEADING TO THE FUTURE

O que você vai vivenciar:

- Futurismo aplicado, cenários e estratégia
- Design estratégico e inovação
- Visitas técnicas e metodologia Scanning, Sensing & Acting
- Certificação internacional do ISEG Executive Education

CURSO: LIDERANDO COM IMPACTO

O que você vai vivenciar:

- Liderança estratégica em ambientes voláteis
- Simulador Harvard Everest Challenge
- Laboratório de inovação e visitas empresariais
- Competências de autoliderança, storytelling e gestão de equipes
- Certificação internacional do ISEG
- Uma jornada que transforma carreiras e abre portas para o futuro




BUSINESS
SCHOOL
Quem sabe lidera.