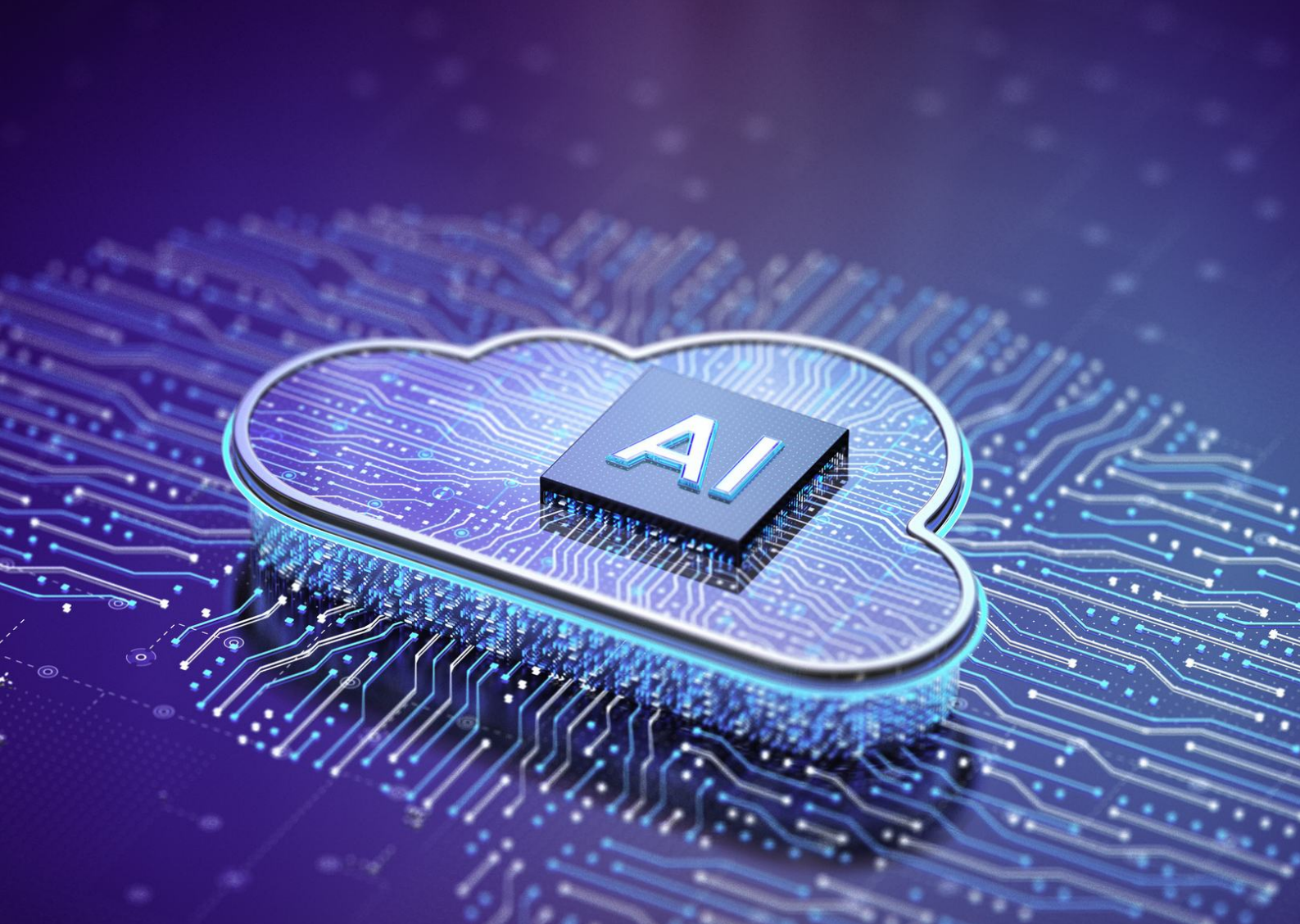




Curta Duração IA para Conselheiros: Estratégia, Governança e Decisão

Bem-vindo ao Ecossistema FIA Business School

Criada em 1980 no âmbito do Departamento de Administração da FEA/USP, a FIA Business School integra um ecossistema que une educação, consultoria e pesquisa para formar líderes capazes de agir com profundidade, rigor e visão de futuro. Reconhecida nacional e internacionalmente, somos uma escola de negócios que não se contenta com o superficial. Conectamos conhecimento e ação para transformar teoria em prática, pensamento crítico em resultados e decisões em impacto consistente. Assim, o conhecimento se torna uma ferramenta real de transformação para profissionais, organizações e a sociedade.

Sobre o curso



Objetivo –

Ao final do curso, os participantes serão capazes de:

- Compreender os conceitos fundamentais de IA e IA generativa;
- Identificar aplicações práticas da IA em organizações públicas e privadas;
- Reconhecer riscos éticos, jurídicos, reputacionais e de governança;
- Utilizar ferramentas de IA generativa de forma crítica e segura;
- Desenvolver visão estratégica para implementação responsável da IA.

Perfil do Aluno –

O curso é destinado para conselheiros, incluindo:

- Conselheiros de administração (independentes, eleitos ou indicados por acionistas);
- Conselheiros fiscais e membros de comitês vinculados ao conselho (auditoria, riscos, ESG, remuneração, compliance, inovação e transformação digital);
- Conselheiros consultivos de empresas de médio e grande porte.

O conteúdo, os casos discutidos e os debates foram estruturados a partir do papel e das responsabilidades específicas dos conselheiros.

Corpo Docente –

O corpo docente conta com professores altamente capacitados com experiência no mundo corporativo. Nos critérios de seleção do corpo docente, são priorizadas sua qualificação e experiências profissionais, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também experiências enriquecedoras para os alunos.

Metodologia –

- Experiência única: Aulas presenciais com almoço oferecido pela instituição, criando um espaço estruturado para networking e troca de experiências.
- Oficina prática:
 - Demonstração de ferramentas de IA generativa;
 - Construção de prompts para conselheiros;
 - Simulações de uso da IA para preparar reuniões de conselho e análises estratégicas.
- Debate orientado:
 - Apresentação de estudos de caso;
 - Dilemas éticos no uso corporativo da IA;
 - Oportunidades geradas pela IA.

Requisitos –

- Trazer notebook próprio para todos os encontros;
- Permissão de administrador da máquina;
- Processador: Intel Core i5 (10ª geração ou superior)
- Memória RAM: 8GB (Mínimo);
- SSD ou HD com pelo menos 20 GB livres;
- Navegadores atualizados: Google Chrome; Microsoft Edge e Safari (MacOS).

Matriz Curricular



As informações a seguir estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.

Fundamentos de Inteligência Artificial

- Compreender os conceitos básicos da IA Tradicional e da IA Generativa, suas diferenças principais e limitações, desmistificando jargões e mitos para uma visão clara e objetiva;
- Entender a importância dos assistentes baseados em IA (Copilot, ChatGPT, Perplexity, Gemini, dentre outros) e suas limitações;
- Limites e capacidades atuais da IA.

IA como Prioridade Estratégica para Conselhos

- Entender o impacto estratégico da IA na competitividade e transformação das instituições, e como ela influencia a tomada de decisão nas instituições;
- Apresentar cases reais para alguns setores.

Valor da IA nas Organizações: Casos e Aplicações

- Identificar oportunidades reais de aplicação da IA para ganhos em produtividade, inovação e melhoria da experiência dos clientes;
- Apresentar organizações que utilizam IA estrategicamente;
- Exemplos de uso de IA em atividades executivas.

Dados como Ativo Estratégico

- Compreender a importância de uma empresa orientada a dados (DataDriven) e a prontidão para realização de projetos com IA;
- Entender a importância da avaliação da maturidade, da qualidade e da governança dos dados nas instituições.

Riscos, Ética e Compliance em IA

- Reconhecer os principais riscos éticos, regulatórios, estratégicos e de segurança na utilização da IA;
- Entender práticas de mitigação de risco e a importância das políticas internas para uso de IA;
- Fortalecer a capacidade de tomada de decisão e governança;
- Compreender o Viés algorítmico, o dano gerado por deepfakes e desinformação;
- A importância da privacidade, da proteção de dados e da segurança da informação;
- Compreender impactos sociais e trabalhistas gerados pelo uso inadequado da IA;
- Entender as principais responsabilidades institucionais ao liderar projetos com IA.

Papel do Conselho e Governança na Era da IA

- Saber quais decisões estratégicas passam pelo conselho, quais perguntas fazer à gestão e como garantir governança que promove inovação sem engessar processos.

Aplicações Práticas da IA no Dia a Dia do Conselheiro

- Desenvolver habilidades para usar IA na análise de documentos, formulação de perguntas estratégicas, benchmarkings e simulações para apoiar tomada de decisão.

Priorização de Projetos de IA

- Aprender a identificar projetos de IA com maior potencial de impacto, evitar modismos e tomar decisões baseadas em critérios sólidos.
- Entender as formas de aquisição de projetos com IA;
- Compreender a importância da avaliação adequada de fornecedores;
- Refletir quando comprar ou desenvolver soluções de IA (visão Conselheiro).

Formas de Aquisição de soluções de IA

- Entender as formas de aquisição de projetos com IA;
- Compreender a importância da avaliação adequada de fornecedores;
- Refletir quando comprar ou desenvolver soluções de IA (visão Conselheiro).

Futuro do Trabalho e Liderança com IA

- Refletir sobre mudanças no perfil da liderança, requalificação, "Long Life Learning", cultura organizacional e o papel da IA como apoio para líderes;
- Compreender as tendências futuras em projetos de IA.

Direção



Direção

Prof.ª Dr.ª Alessandra Montini

Uma das principais referências brasileiras em Ciência de Dados e IA aplicada aos negócios. Professora da FEA-USP, premiada por sua excelência acadêmica. É Diretora do Laboratório de Dados – Labdata – da FIA Business School, onde lidera iniciativas de pesquisa, consultoria e educação nas áreas de Ciência de Dados, Engenharia de Dados, Arquitetura de Dados e Inteligência Artificial.

Presença constante em eventos nacionais e internacionais. Atua como palestrante, integra o Conselho Curador da FIA Business School e é colunista em portais especializados.

Prof.ª Dr.ª Renata Giovinazzo Spers

Professora Associada do Departamento de Administração da FEA-USP e Livre-Docente pela mesma instituição, com atuação nas áreas de prospecção do futuro e estratégia. Mestre e Doutora em Administração pela FEA-USP, com estágio de doutorado na Universidade de Cambridge e pesquisa de pós-doutorado na Universidade de Vanderbilt. Diretora Geral do Global C-Level & Board da FIA Business School desde 1996, onde desenvolveu mais de 30 projetos de consultoria, assessoria e trabalhos técnicos. Idealizadora e co-fundadora da Future Studies Research Journal



Contato

labdata@fia.com.br

labdata.fia.com.br

Unidades

Unidade Paulista

Estação de metrô Brigadeiro

Avenida Paulista, 302, 5º andar – Bela Vista – São Paulo/SP

CEP 01310-000

Unidade Nações Unidas

Estação de metrô Pinheiros

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 – Pinheiros – São Paulo/SP

CEP 05425-070