



Relatório Anual 2025

Relatório de Atividades 2025

Fundação Instituto de Administração

Diretor Presidente

Prof. Dr. Roberto Sbragia

Superintendente Administrativo–Financeiro

Prof. Ms. Fábio Ogawa Hashimoto

Superintendente de Consultoria, Pesquisa & In Company

Prof. Ms. Eduardo Savarese Neto

Superintendente Educacional

Prof. Dr. Maurício Jucá de Queiroz

Equipe técnica para elaboração do relatório:

Eduardo Gonçalves Augusto

Eliane Cristina da Silva

Prof. Ms. Fábio Ogawa Hashimoto

Profa. Dra. Gleriani Torres C. Ferreira

Pamela Manzine dos Santos

Victoria Rodrigues de Castro

F 981

Fundação Instituto de Administração. Faculdade FIA de Administração e Negócios.

Relatório anual 2025 / Organizado por Gleriani Torres Carbone Ferreira. São Paulo: FIA, 2026. 88 p.

1. Relatório anual – Fundação Instituto de Administração 2. Gestão orçamentária – Desempenho – FIA. 3. Infraestrutura – FIA. 4. Balanço social – FIA. 5. Responsabilidade social – FIA. I. Fundação Instituto de Administração II. Faculdade FIA de Administração e Negócios. III. Ferreira, Gleriani Torres Carbone. IV. Título.

CDD 378



Sumário

04 Quem Somos

04 Mensagem do Presidente

05 Quem Somos

06 45 anos

07 Direcionadores Estratégicos

08 Sobre o Relatório

09 Governança

10 Estrutura Organizacional

11 Desempenho Econômico e Operacional

12 Órgãos de Governança

14 Coordenadores de Projetos e Programas

15 Coordenadores Adjuntos e Trainees

16 Governança da FIA

17 Compliance

18 Excelência na Educação

19 Cooperação e credenciamentos

23 Parcerias Internacionais

24 Imersões Internacionais

27 Convênios

28 Graduação

29 Mestrado e Doutorado Profissional

30 Tecnologia & Infraestrutura

31 Gestão Ambiental

33 Conselho Consultivo de Educação

34 Advanced MBA

35 Curso de Extensão

36 Formaturas

37 FIA na COP 30

38 XVI ENED 2025 Alumni FIA

39 Engema 2025

40 Semead 2025

41 Consultoria

42 Desenvolvimento de Estudos e Pesquisas Aplicadas

44 Consultoria aliada do Desenvolvimento Sustentável

45 FIA contribuindo em grandes eventos

46 11º Encontro Temático IBEVAR-FIA / Jantar Executivo FIA B2B

47 Soluções em Consultoria

48 Impacto

49 Summit FIA 2025

50 CAP Executivo / Bolsas de Estudos e Auxílio Educacional

51 TED & FIA Business School Salon / PODCAST para Educação Inclusiva

52 Horizons CEPID-BRIDGE

53 BRICS na FIA Amazônia brasileira

54 Acesso à Educação de Qualidade Biblioteca Social FIA

55 FIA apoia

56 Social

57 Gestão de Pessoas FIA

58 Diversidade

59 Datas Comemorativas

60 Centro de Atualização dos Docentes – CAD

61 FIA People Academy

62 Pesquisa de Clima Organizacional

63 Saúde & Bem-estar

64 Jantar dos Coordenadores

65 Orgulho de pertencer

66 Caderno de Indicadores

68 Parecer da Auditoria Externa Independente

69 Publicações Acadêmicas

87 Sumário GRI



Mensagem do Presidente

[GRI 2-22]

Ao encerrar o ano de 2025, quando iniciamos mais um ciclo de dois anos à frente da Diretoria da FIA, não posso deixar de registrar que este foi, mais uma vez, um ano de muito trabalho, mas também de grandes conquistas e realizações.

No plano financeiro, voltamos a alcançar um faturamento acima do patamar de R\$ 200 milhões, com destaque para as atividades de Consultoria, Estudos Aplicados e Treinamento *In Company*. Essa linha de negócios, orientada ao mercado B2B, continuará sendo objeto de atenção contínua, destacando-se duas vertentes principais: a voltada ao setor público e a direcionada ao setor privado, com importantes intersecções entre ambas. Cabe ressaltar, ainda, a necessidade de intensificar esforços no desenvolvimento de novos produtos, que integrem, de forma sistemática, iniciativas de consultoria associadas a treinamento e estudos aplicados.

No plano da Educação, seguimos inseridos em um movimento significativo de disrupção, o que reforça a importância de nos prepararmos para o futuro, com foco na criação de novos diferenciais competitivos. Nesse contexto, avançamos na consolidação de duas linhas de atuação nesse segmento: a FBS – FIA Business School, internacionalizada e orientada ao segmento executivo; a FIADigital, uma escola com foco em educação a distância. Destaca-se, ainda, a aprovação do curso de Graduação em Economia e do Doutorado Profissional, ambos iniciados em 2025, fruto de um intenso e bem-sucedido trabalho de toda a nossa equipe.

Além disso, cabe destacar:

1.A realização do **SUMMIT 25**, evento comemorativo dos 45 anos de fundação da FIA. Na ocasião, foram enfatizados os “Impactos da Educação e da Consultoria” no mercado, por meio de painéis representativos de experiências concretas, reunindo especialistas, alunos e representantes de organizações para compartilhar suas perspectivas e testemunhos. Realizado em outubro, no Espaço Santander, o evento reuniu cerca de 400 participantes, fortalecendo nossa imagem e reputação institucional. Aproveitamos, ainda, a oportunidade para homenagear os ex-presidentes da FIA pelo relevante legado deixado.

- 2.O lançamento da nova marca **FIA Business School**, acompanhado de nova identidade visual — incluindo logotipos, paleta de cores, layouts e *taglines*. Trata-se de um importante movimento de *rebranding*, conduzido com o apoio da consultoria especializada da Ana Couto, com participação ativa da Diretoria, Coordenadores e membros do *staff*.
- 3.O início da primeira turma do **curso de Graduação em Economia e do Doutorado Profissional em Administração**, ampliando o portfólio de programas institucionais.
- 4.A submissão e aprovação do credenciamento **AMBA/BGA** (*Business Graduates Association*), que estende o reconhecimento da AMBA — Associação Mundial de MBAs — para toda a FIA Business School, abrangendo cursos de Graduação e Pós-Graduação profissional.
- 5.A conquista do selo **BSIS** (*Business School Impact System*), junto à EFMD — *European Foundation for Management Development*. Esse reconhecimento comprova, com base em indicadores e pesquisas de campo, que a FBS gera impactos concretos em seu ecossistema, incluindo a trajetória de seus ex-alunos, os resultados das atividades de consultoria implementadas com sucesso, além de impactos sociais, entre outros.
- 6.A participação na **COP 30**, em Belém/PA, com presença em painéis seletivos sobre temas como Sustentabilidade, Agronegócios e PRME.

Todas essas realizações refletem não apenas resultados expressivos, mas também os desafios enfrentados ao longo do período. É fundamental reconhecer que tais avanços são fruto do empenho e da dedicação dos membros da Diretoria, do corpo funcional da FIA, do apoio e engajamento dos coordenadores de núcleos e projetos e de suas equipes, em estreita colaboração com o Conselho Curador, seu Comitê de Ética e *Compliance*, bem como com as comissões permanentes de Cursos e de Consultoria/Pesquisa.

A todas as pessoas que integram essa grandiosa estrutura, deixo o nosso mais sincero agradecimento por caminharem conosco nessa jornada.

ROBERTO SBRAGIA
Diretor-Presidente





Quem somos

[GRI 2-1]

A Fundação Instituto de Administração (FIA) é uma entidade privada, sem fins lucrativos, instituída em 1980 por iniciativa de professores do Departamento de Administração da FEA-USP. Desde sua criação, a Fundação atua na promoção e disseminação do conhecimento em Administração, integrando produção acadêmica, prática organizacional e formação executiva.

A FIA congrega coordenadores responsáveis por programas e projetos institucionais, desenvolvidos nas áreas de educação, consultoria e pesquisa aplicada. Seu modelo de atuação é pautado pela conexão entre teoria e prática, contribuindo para o aprimoramento da gestão em organizações públicas e privadas.

Reconhecida como uma das principais escolas de negócios do país, a Fundação reúne um corpo docente altamente qualificado, formado por professores e especialistas com sólida experiência acadêmica e profissional. Ao longo de sua trajetória, a FIA consolidou uma ampla rede de ex-alunos e parceiros institucionais, que ocupam posições de liderança em diferentes setores da economia, ampliando o alcance e a relevância de sua atuação no Brasil e no exterior.



Propósito

SABER PARA AGIR, AGIR PARA IMPACTAR



Missão

Assimilar, desenvolver e disseminar o conhecimento em Administração e ciências afins, por meio de atividades de ensino, consultoria e pesquisa, com postura ética. Priorizar a colaboração e a inovação, seguindo padrões internacionais e adequando-os à realidade nacional. Realizar, por meio de centros especializados, atendimento personalizado para atender às necessidades de organizações públicas e privadas, visando aos impactos que contribuam para um desenvolvimento mais justo e sustentável.

Visão

Ser um centro de excelência na geração e disseminação de conhecimento em gestão para a qualificação internacional de profissionais e para o aumento da competitividade das organizações brasileiras.

Valores

- Orientar as ações pelos valores da ética e da justiça;
- Apoiar o desenvolvimento da sociedade brasileira em harmonia com o ambiente;
- Respeitar o pluralismo e a diversidade; e
- Ser inovador e dinâmico.



45 anos

[GRI 2-1]

No dia 10 de junho vivemos um momento especial: celebramos a trajetória de 45 anos da FIA. São quatro décadas e meia formando líderes, impulsionando carreiras e apoiando organizações públicas e privadas a se reinventarem diante dos desafios do mundo contemporâneo. O evento contou com a participação dos ex-Presidentes da FIA, que compartilharam suas histórias e relembaram momentos marcantes da instituição.

Em 2025, foram definidos quatro pilares estratégicos para orientação da gestão institucional da FIA Business School: i. marca FIA; ii. portfólio FIA; iii. comunidades FIA; iv. pertencimento e cultura interna.



PORTFÓLIO FIA

Promover a evolução contínua do portfólio de cursos e serviços da FIA Business School, garantindo sua aderência às transformações do mercado e às expectativas dos públicos de interesse, ao mesmo tempo em que se fortalecem e se valorizam os produtos institucionais.

MARCA FIA

Consolidar o posicionamento da marca FIA Business School, evidenciando seus diferenciais e vantagens competitivas por meio de programas educacionais, iniciativas de pesquisa e serviços de consultoria, com foco na geração de valor e impacto positivo para a sociedade.



COMUNIDADES FIA

Aprimorar e expandir as comunidades da FIA Business School, fortalecendo um ambiente já consolidado de engajamento contínuo com seus públicos de interesse. As iniciativas visam ampliar a interação, a troca de experiências e a colaboração, incentivando a participação ativa e o compartilhamento de conhecimento, ao mesmo tempo em que reforçam o senso de pertencimento à comunidade FIA.

PERTENCIMENTO E CULTURA INTERNA

Fortalecer continuamente a cultura organizacional da FIA Business School, por meio de uma comunicação clara, consistente e alinhada aos seus valores institucionais. As iniciativas visam ampliar a colaboração entre equipes, consolidar o senso de pertencimento e engajamento dos colaboradores, bem como incentivar a formação de embaixadores internos da marca.



Direcionadores Estratégicos

[GRI 2-23 | 2-24]

O Plano de Trabalho de 2025 foi orientado por um conjunto de Direcionadores Estratégicos que refletem o compromisso da FIA com a geração de impacto e o fortalecimento de sua governança. Esses direcionadores promoveram a convergência das ações desenvolvidas pela equipe de staff e núcleos, com a participação ativa dos stakeholders, sob a gestão da Diretoria Executiva e acompanhamento sistemático do Conselho Curador.

Governança

Transparência, accountability e compromisso com resultados

Excelência

Ensino, Pesquisa e Consultoria

Integração

Escuta ativa e compartilhamento das melhores práticas

Eficiência

Projetos de impacto e orientação para o futuro

Talentos

FIA People Academy para o desenvolvimento de core-competences

Parcerias

Colaboração e construção de critérios e melhores práticas

Sustentabilidade

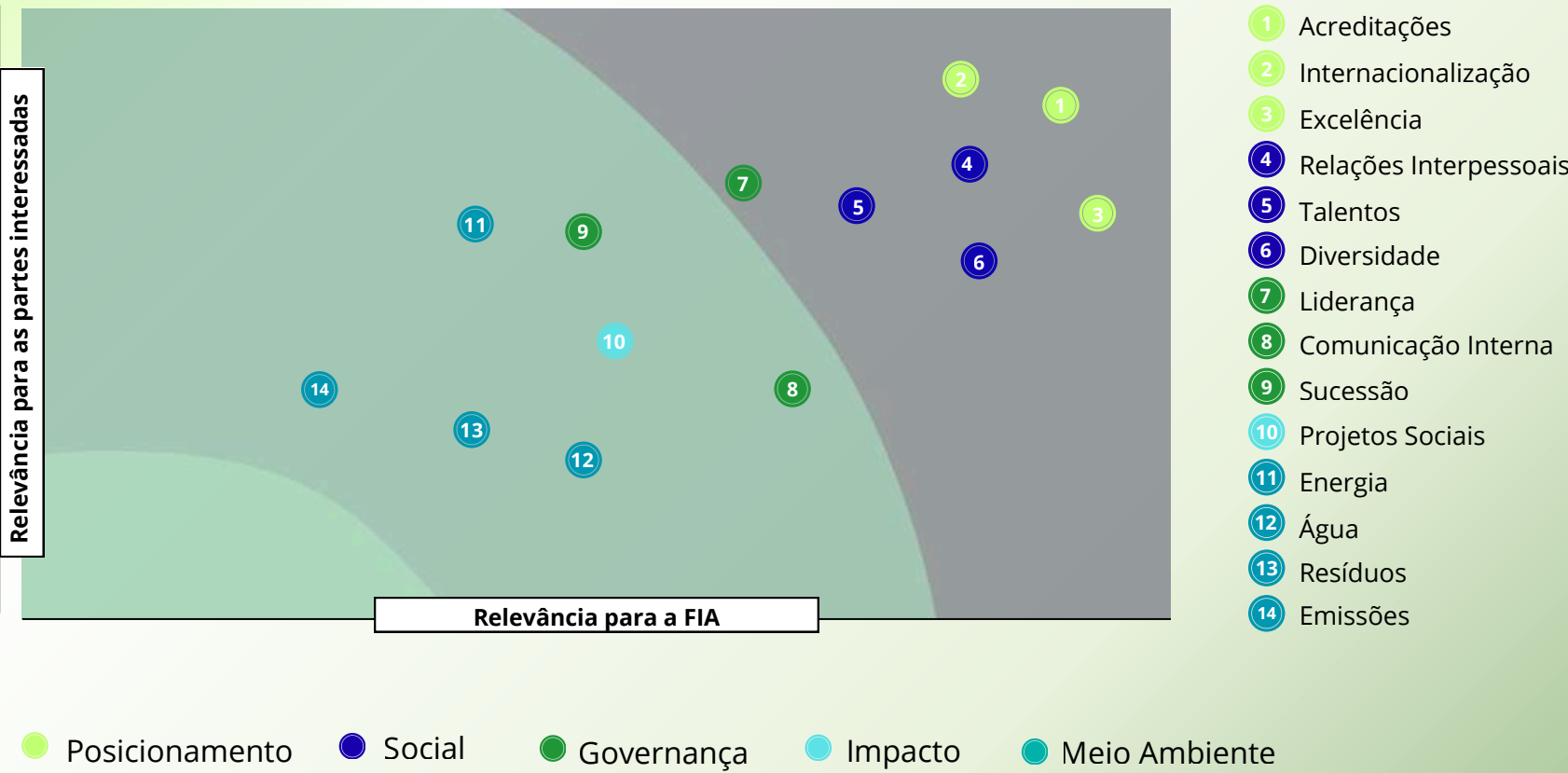
Ações e métricas para mensuração dos impactos

Matriz de Materialidade

[GRI 3-1 | 3-2]

Em 2025, a FIA realizou a atualização de sua matriz de materialidade, incorporando a expertise proveniente da pesquisa de clima organizacional. O processo contou com a participação de 230 respondentes, representando diferentes públicos de interesse da instituição.

Os resultados foram analisados à luz das diretrizes da metodologia GRI (Global Reporting Initiative), assegurando rigor técnico e alinhamento às melhores práticas internacionais de reporte em sustentabilidade. A atualização da matriz reforça o compromisso da FIA com a gestão dos temas materiais priorizados por seus stakeholders, orientando a tomada de decisão e a geração de valor sustentável.





Sobre o relatório

[GRI 2-2 | 2-3]

Este relatório apresenta as principais atividades desenvolvidas pela Fundação Instituto de Administração (FIA) ao longo de 2025. Desde sua criação, em 1980, a Fundação mantém o compromisso com a divulgação anual de suas operações, adotando uma comunicação transparente, objetiva e acessível aos seus diversos públicos de relacionamento. Essa prática voluntária reafirma a convicção de que a transparência institucional contribui para o fortalecimento das organizações e para a construção de uma sociedade mais justa e responsável.

Ao concluir mais um ciclo de realizações, a FIA consolida neste documento os resultados alcançados por sua comunidade nas áreas de educação, consultoria e pesquisa aplicada. O relatório sintetiza iniciativas, projetos e indicadores que refletem o empenho coletivo na geração e disseminação de conhecimento, na formação de lideranças e no apoio estratégico a organizações públicas e privadas.

Em 2025, empresas e instituições confiaram à FIA desafios relevantes, conduzidos por suas equipes com rigor técnico e compromisso com a qualidade. Professores e pesquisadores atuaram em um ambiente plural, pautado pela liberdade acadêmica e pelo estímulo ao pensamento crítico. Da mesma forma, os alunos encontraram na Fundação um espaço de excelência para seu desenvolvimento profissional e pessoal, sustentado por práticas pedagógicas atualizadas e alinhadas às demandas contemporâneas.

O presente relatório contempla o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. Sua elaboração segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), referência internacional em reporte de sustentabilidade, e considera os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os princípios do PRME – Principles for Responsible Management Education. Esses referenciais orientam a apresentação das informações e asseguram consistência, comparabilidade e alinhamento às melhores práticas de relato.

Quanto ao escopo, o documento reúne dados referentes à sede da Fundação, localizada na Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221, Pinheiros, São Paulo/SP. Em 2025, houve avanço no aprimoramento dos controles internos e na evolução dos indicadores de desempenho, além da consolidação da nova identidade visual institucional. Os demonstrativos contábeis apresentados foram assegurados por instituição independente.

Este relatório está disponível ao público no site institucional (www.fia.com.br) e na plataforma internacional do Pacto Global (www.unglobalcompact.org). Esclarecimentos, dúvidas, comentários ou sugestões podem ser encaminhados à Ouvidoria, também acessível por meio do site da FIA.

PRME
SIGNATORY MEMBER



01

Governança





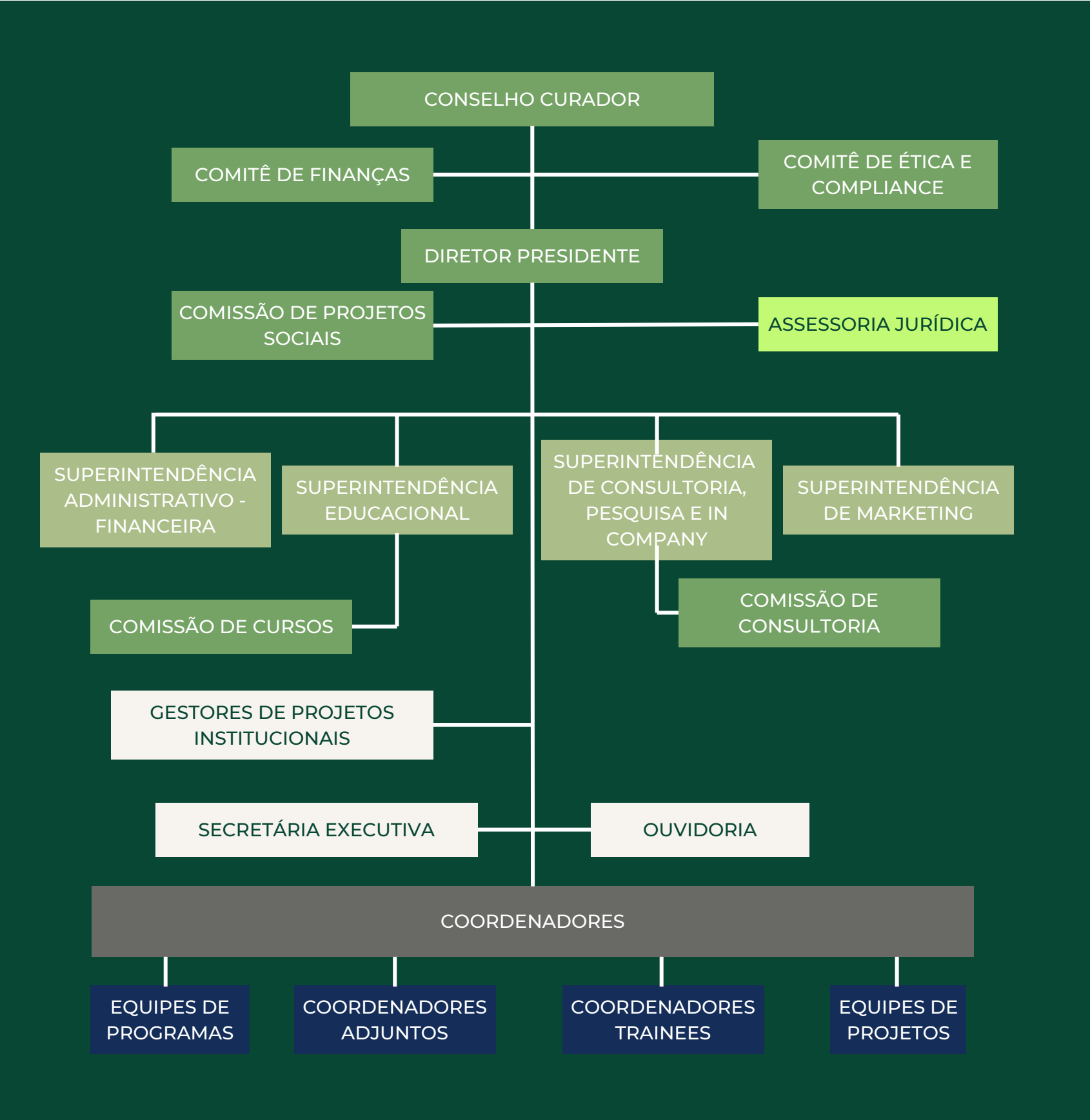
Estrutura Organizacional

[GRI 2-9 | 2-15]

Em 2025, a FIA avançou no aprimoramento de sua estrutura de governança, reafirmando o compromisso com a excelência, a qualificação técnica e a integridade institucional. A atuação do Diretor-Presidente e das Superintendências é orientada por princípios de compliance, ética e accountability, desempenhando papel central na prevenção, identificação e mitigação de potenciais conflitos de interesse, bem como na garantia de decisões alinhadas aos valores e à estratégia da Fundação.

A governança da instituição é sustentada por um sólido arcabouço normativo, que assegura transparência, conformidade regulatória e adequada articulação entre as instâncias consultivas e deliberativas. A estrutura organizacional da FIA é composta pelo Conselho Curador, pela Diretoria, pelas Superintendências e pelos Coordenadores de Projetos e Programas, que atuam de forma integrada e sistêmica na condução das atividades, fortalecendo a cultura de compliance e a gestão responsável.

No campo fiscal e regulatório, a FIA mantém procedimentos internos rigorosos voltados ao cumprimento integral das obrigações legais, tributárias e normativas. A gestão tributária conta com o suporte de assessoria jurídica externa especializada, assegurando atualização permanente e aderência às melhores práticas. A adoção de boas práticas fiscais e de governança contribui diretamente para a sustentabilidade em todas as suas perspectivas — econômica, social, ambiental e institucional —, promovendo a perenidade da Fundação e a integridade de sua missão.





Desempenho Econômico e Operacional

[GRI 2-15 | 201-1 | 201-4 | 207-1]

Em 2025, a Fundação apresentou um desempenho robusto, alcançando uma receita bruta total de R\$ 225 milhões. O resultado reflete a expansão consistente de suas atividades e o crescimento em todos os segmentos em que atua, com destaque para o fortalecimento das iniciativas de consultoria, que ampliaram sua relevância e alcance.

A geração de valor econômico direto decorre de suas atividades principais, que abrangem programas de graduação e pós-graduação, cursos de extensão, além de projetos de consultoria e pesquisa. Esse conjunto evidencia a integração entre produção de conhecimento e sua aplicação prática, reforçando o papel da Fundação como agente de impacto acadêmico e institucional.

Quanto à distribuição desse valor, a Fundação direciona recursos para o fortalecimento de sua estrutura organizacional, bem como para a valorização de seus colaboradores e o relacionamento com fornecedores. Adicionalmente, mantém contribuições relevantes, diretas e indiretas, à Universidade de São Paulo (USP), consolidando sua atuação no ambiente acadêmico e científico.

Por se tratar de uma instituição de educação sem fins lucrativos, a Fundação é beneficiária de imunidade tributária sobre sua receita, patrimônio e rendimentos, conforme previsto no artigo 150, inciso VI, alínea "c", da Constituição Federal. Para a manutenção dessa condição, cumpre rigorosamente os requisitos legais, assegurando a destinação integral dos recursos às suas finalidades institucionais, sem distribuição de resultados.

Ainda assim, a Fundação observa suas obrigações fiscais nas situações em que a imunidade não se aplica, incluindo o recolhimento do INSS sobre a folha de pagamento de colaboradores sob regime CLT e o pagamento de IPTU sobre imóveis locados.

A Fundação reafirma seu compromisso com a transparência, a responsabilidade na gestão dos recursos e a adoção de boas práticas de governança, assegurando a sustentabilidade de suas operações e a continuidade de sua missão de promover educação de excelência e impacto positivo na sociedade.

Ressonância

O objetivo dos Grupos de Ressonância é criar um espaço dedicado para discutir, refletir e obter feedback sobre as práticas, processos e procedimentos que têm lugar no âmbito da FIA, notadamente nas relações entre o staff central e os programas e projetos. É um meio colaborativo usado para aprofundar o entendimento, melhorar a tomada de decisões, tirar lições de experiências válidas e multiplicar aprendizados nas áreas pedagógicas, TI, facilities, marketing e outras.

Projetos Institucionais

O modelo de gestão por projetos inclui temas específicos a serem endereçados por lideranças da FIA, cada qual com sua agenda de trabalho com início, desenvolvimento e finalização. Em 2025, foram destaques os seguintes Projetos Institucionais:

- Sistemas operacionais
- Certificações
- LGPD
- ESG
- Carreira
- Portfólio de cursos

Informes da Diretoria

Com o intuito de garantir transparência e engajamento em todas as iniciativas da FIA, a Diretoria mantém uma prática adotada em 2021 e divulga boletins mensais para todos os colaboradores. Assim, a comunidade FIA tem condições de se manter informada a respeito de decisões estratégicas, conquistas e planos para o futuro.



Órgãos de Governança

[GRI 2-10 | 2-11 | 2-14]

No âmbito da estrutura de governança da Fundação, o Conselho Curador configura-se como a instância máxima de deliberação. O órgão é composto por 14 membros, admitidos de acordo com os critérios e requisitos estabelecidos no Estatuto Social, assegurando legitimidade e conformidade em sua composição.

Entre suas atribuições, compete ao Conselho Curador zelar pela observância do Estatuto Social, do Regimento Interno e das demais normas e resoluções que regem a atuação da Fundação. Cabe-lhe, ainda, eleger, empossar e, quando aplicável, destituir o Diretor-Presidente, respeitados os prazos e condições definidos nos instrumentos normativos vigentes.

O Conselho também exerce função deliberativa sobre matérias estratégicas e econômico-financeiras, incluindo a aprovação do Plano de Trabalho, da Proposta Orçamentária, da Prestação de Contas e do Balanço Anual. Adicionalmente, delibera sobre a incorporação de resultados ao patrimônio institucional e demais atos correlatos.

Este Relatório Anual é submetido à apreciação e aprovação do Conselho Curador antes de seu encaminhamento ao Ministério Público do Estado de São Paulo, órgão responsável pelo acompanhamento das fundações, em conformidade com a legislação aplicável.

Para o adequado desempenho de suas competências, o Conselho Curador reúne-se ordinariamente ao menos uma vez por semestre e, em caráter extraordinário, sempre que convocado por seu Presidente, assegurando regularidade e tempestividade no processo decisório.

A renovação do Conselho Curador, bem como a nomeação do seu Presidente e Vice-Presidente, sempre ocorre por meio de votação, conforme previsto no Estatuto Social da Fundação.

Presidente: Adalberto Américo Fischmann
Vice-Presidente: Almir Ferreira de Sousa

- Adalberto Américo Fischmann
- Alessandra de Ávila Montini
- Almir Ferreira de Souza
- André Luiz Fischer
- Claudio Felisoni de Angelo
- Ewaldo Mário Kuhlmann Russo
- Geovana Maria Donella
- João Maurício Gama Boaventura
- Moacir de Miranda Oliveira Júnior
- Nelson Rubino de Azevedo Neto
- Paulo Roberto Feldmann
- Renata Giovinazzo Spers
- Roy Martelanc
- Sérgio Ephim Mindlin



Órgãos de Governança

[GRI 2-10 | 2-11 | 2-14]

Diretoria

A gestão executiva da Fundação é exercida pelo Diretor-Presidente, eleito pelo Conselho Curador para mandato de dois anos, conforme disposições do Estatuto Social. Compete ao Diretor-Presidente assegurar a condução estratégica e operacional da instituição, promovendo a execução das diretrizes aprovadas pelos órgãos de governança.

Entre suas atribuições estão a formulação e implementação de políticas, procedimentos e ações administrativas necessárias ao cumprimento dos objetivos institucionais, bem como a representação da Fundação em atos internos e externos. Cabe-lhe, ainda, a nomeação de profissionais responsáveis pelas atividades operacionais e técnicas da FIA, garantindo a adequada estruturação das equipes e o funcionamento regular da organização.

Para o desempenho de suas funções, o Diretor-Presidente conta com o suporte de três Superintendências, responsáveis por atribuições executivas e de assessoramento à Diretoria e ao Conselho Curador, além de Assessoria Jurídica, que oferece apoio técnico especializado e contribui para a segurança institucional das decisões.

- Diretor Presidente: Roberto Sbragia
- Superintendente Administrativo-Financeiro: Fábio Ogawa Hashimoto
- Superintendente de Consultoria, Pesquisa e In Company: Eduardo Savarese Neto
- Superintendente Educacional: Mauricio Jucá de Queiroz
- Assessora Jurídica: Janaína Ribeiro
- Assistente Executiva: Patricia Alves de Oliveira





Coordenadores de Programas e Projetos

Os Coordenadores de Programas e Projetos são docentes oriundos do Departamento de Administração da FEA-USP, e respondem tecnicamente pelos projetos da Fundação. A atuação principal dos Coordenadores é pautada pelas áreas de conhecimento da Administração. Os Coordenadores também podem reunir equipes multidisciplinares, compostas por outros docentes, pesquisadores, consultores e membros técnico-administrativos.

- Adalberto Américo Fischmann
- Adelino De Bortoli Neto
- Adolpho Walter Pimazoni Canton
- Adriana Backx Noronha Viana
- Adriana Marotti de Mello
- Alceu Salles Camargo Júnior
- Alessandra de Ávila Montini
- Almir Ferreira de Sousa
- Alvair Silveira Torres Junior
- Ana Cristina Limongi França
- André Luiz Fischer
- Andres Rodrigues Veloso
- Antônio Geraldo da Rocha Vidal
- Carlos Eduardo de Mori Luporini
- Celso Cláudio de Hildebrand e Grisi
- Cesar Alexandre de Souza
- Claudia Sofia Frias Pinto
- Cláudio Antonio Pinheiro Machado Filho
- Claudio Felisoni de Angelo
- Decio Zylbersztajn
- Edison Fernandes Polo
- Edson Crescitelli
- Eduardo Kazuo Kayo
- Eduardo P Gondim de Vasconcellos
- Fábio Lotti Oliva
- Fauze Najib Mattar
- Felipe Mendes Borini
- Fernando Carvalho de Almeida
- Flávio Hourneaux Junior
- Geraldo Luciano Toledo
- Gilmar Masiero
- Graziella Maria Comini

- Guilherme Ary Plonski
- Guilherme de Farias Shiraishi
- Hélio Janny Teixeira
- Isak Kruglianskas
- João Maurício Gama Boaventura
- Joel Souza Dutra
- José Afonso Mazzon
- José Augusto Giesbrecht da Silveira
- José Roberto Ferreira Savóia
- José Roberto Securato
- Kavita Miadaira Hamza
- Leandro dos Santos Maciel
- Leonardo Augusto de Vasconcellos Gomes
- Liliana Vasconcellos Guedes
- Lino Nogueira Rodrigues Filho
- Marcelo Caldeira Pedroso
- Maria Sylvia Macchione Saes
- Marisa Pereira Eboli
- Martinho Isnard Ribeiro de Almeida
- Moacir de Miranda Oliveira Junior
- Nelson Barrizzelli
- Nicolau Reinhard
- Nuno Manoel Martins Dias Fouto
- Paulo Roberto Feldmann
- Paulo Tromboni de Souza Nascimento
- Renata Giovinazzo Spers
- Roberto Coda
- Roberto Sbragia
- Rosa Maria Fischer
- Roy Martelanc
- Sérgio Luiz de Oliveira Assis
- Tânia Casado



Coordenadores Adjuntos e Trainees

Em linha com as diretrizes internas da FIA, os principais profissionais que atuam em conjunto com os Coordenadores de Programas e Projetos são reconhecidos como Coordenadores Adjuntos. Em 2024, diversas atividades foram desenvolvidas com o objetivo de evidenciar o trabalho deste grupo e integrá-lo com todas as instâncias administrativas da Fundação.

Trainee representa uma recém-criada posição cujo objetivo é fomentar o ingresso de novos professores do EAD/FEA/USP no quadro de Coordenadores de Projetos da FIA, não somente no sentido de estimular seu engajamento, mas também de quebrar barreiras de entrada. Sua participação ajudará os coordenadores que os indicam na gestão de seus projetos e demais atividades, inclusive na mitigação de riscos futuros ligados à sucessão.

- Adriano Sica de Campos
- Ana Carolina Angeli Polete
- Artur Tavares Vilas Boas Ribeiro (Coord. Trainee)
- Camila Benatti Mourad
- Carlos Eduardo Furlanetti
- Christiane Leles Rezende de Vita
- Daielly Melina Nassif Mantovani Ribeiro (Coord. Trainee)
- Daniel Estima de Carvalho
- Diego Bonaldo Coelho
- Dinei Antonio Pasqualini
- Edmar Machado Veloso
- Edson Bourguignon Oliveira
- Emerson Wagner Mainardes (Coord. Trainee)
- Fabio Meletti de Oliveira Barros
- Felipe Turbuk Garrán
- Fernando Nascimento
- Iara Yamamoto
- Luis Fernando Ascensão Guedes
- Luis Hernan Contreras Pinochet (Coord. Trainee)
- Luiz Patrício Cintra Do Prado Filho
- Marcelo Tavares da Silva
- Marcos Cesar Conti Machado
- Marcos Praxedes da Silva
- Maria Odeth Pereira De Almeida Teixeira
- Marina Ferreti Lippi
- Marina Cristina Oliveira Schaffman De Almeida
- Michel Fauze Mattar
- Monica Kruglianskas
- Patricia Regina Caldeira Daré Artoni
- Rodolfo Victorio Carvalho Guido
- Samantha Mazzero
- Sofia Batista Ferraz (Coord. Trainee)



Governança da Faculdade FIA de Administração e Negócios

Conselho Superior CONSUA

O Conselho Superior é o órgão máximo de natureza normativa, consultiva e deliberativa em matéria administrativa, didático-científica e disciplinar da Faculdade. Compete ao Conselho Superior:

- Superintender e coordenar em nível superior todas as atividades acadêmicas e administrativas desenvolvidas pela Faculdade FIA;
- Deliberar sobre a criação, modificação ou extinção de cursos e programas de educação superior, limitada à prévia autorização do Poder Público, na forma da Lei;
- Fixar normas gerais e complementares do Regimento sobre processo seletivo de ingresso aos cursos, currículos, planos de ensino, matrículas, transferências, adaptações, aproveitamento de estudos, avaliação do rendimento acadêmico e de curso, planos de estudos especiais, e outros que se incluam no âmbito de suas competências; e
- Aprovar e acompanhar as políticas institucionais de ensino, pesquisa, extensão, inclusão social, responsabilidade social, gestão acadêmica.

COORDENAÇÃO GERAL DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

A Coordenação Geral de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão é um órgão superior de coordenação e supervisão das atividades de pós-graduação, de pesquisa e de extensão da Faculdade FIA, é subordinada ao Diretor Geral. Ela é responsável por orientar e supervisionar, pedagogicamente as atividades inerentes a esta área de atuação, bem como os seus recursos humanos, docentes e discentes.

COORDENAÇÃO GERAL DE EAD

São responsabilidades da Coordenação Geral de Educação a Distância planejar o projeto de credenciamento da Faculdade FIA para a oferta de educação na modalidade a distância, orientar coordenadores de cursos na modalidade EAD que utilizem de percentual nesta modalidade em curso presencial, sobre materiais impressos e online e sobre Ambientes Virtuais de Avaliação, supervisionar os projetos de EAD e coordenar e supervisionar as atividades de comunicação para as diferentes ofertas de EAD, obedecendo a legislação em vigor.

COORDENAÇÃO GERAL DE GRADUAÇÃO

As principais atribuições do Coordenador de Curso de Graduação são orientar a elaboração do projeto pedagógico dos cursos e suas alterações, sempre que necessárias, bem como revisão constante da matriz curricular, das disciplinas, das cargas horárias, de suas ementas e dos programas para encaminhamento aos órgãos competentes para fins de aprovação, orientar a análise dos conteúdos programáticos de cada disciplina a serem trabalhados para que, uma vez integralizado o curso, o estudante formado tenha tido acesso a todos os conteúdos de que necessite para o exercício da profissão; e implementar, orientar e supervisionar as deliberações do Conselho Superior e Diretoria Geral, bem como coordenar e supervisionar os planos de ensino e políticas da Faculdade FIA.





Compliance FIA celebra resultados

[GRI 2-23 | 2-27 | 205-3 | 406-1]

A área de Compliance FIA promoveu um encontro em comemoração ao seu primeiro ano de atuação. O evento teve início com um café da manhã de integração entre os colaboradores, seguido por uma apresentação da área conduzida pela head de Compliance, Janaína Ribeiro, com a participação de Indira Patricio Nunes.

Encerrando a programação, a especialista em Direito Digital Camilla Jimene ministrou a palestra “Cultura do Compliance Digital: Construindo Confiança na Era dos Dados”.



Em 2025,

567

treinamentos

foram realizados por meio da plataforma BeCompliance.

Comitê já atuou em

3 casos

de denúncias, sendo que um deles foi motivador da revisão da norma de credenciamento de coordenadores, com a criação da figura do “coordenador inativo”.



Para saber mais acesse o site

<https://fia.becompliance.com/canal-etica/canal-denuncias>

02

Educação de
Excelência





Cooperação e credenciamentos

[GRI 2-27 | 2-28]

Os Credenciamentos, Certificações e Filiações e Cooperação da FIA, em âmbito nacional e internacional, reforçam o compromisso da Fundação no desenvolvimento de suas atividades e o reconhecimento dos clientes e entidades reguladoras quanto à qualidade de nossos cursos. Por meio desses convênios a Faculdade FIA de Administração e Negócios oferece a todos os seus alunos a oportunidade de interagir com outras culturas e aprender o que o mercado internacional procura em profissionais.



Cooperação



USP – Universidade de São Paulo

Fundada por professores da FEA/USP, a FIA mantém um Acordo de Cooperação com a Universidade de São Paulo, que facilita o desenvolvimento de programas acadêmicos conjuntos, intercâmbios de professores e estudantes, além de promover o compartilhamento de boas práticas educacionais. A USP é nossa alma mater e uma parceira estratégica para a excelência acadêmica da FIA.

Credenciamentos



Ministério da Educação (MEC)

A FIA orgulha-se de pertencer ao seleto grupo das melhores escolas de negócios do Brasil, com Nota 5 no MEC, o mais alto reconhecimento de excelência acadêmica para seu curso de graduação no País. O credenciamento da Faculdade FIA de Administração e Negócios foi publicado pela Portaria MEC nº 750, de 26 de maio de 2000.



ANGRAD – Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração

Credenciada desde 2011 para o Curso de Graduação em Administração pela ANGRAD – Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração.



ANPAD – Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração

Em 2007, a FIA foi credenciada pela ANPAD (Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração), com vistas a avaliar as características e competências das instituições que oferecem cursos de pós-graduação, a ANPAD criou o SAA (Sistema de Acreditação ANPAD), com o objetivo de complementar a atuação da Capes na avaliação dos cursos.



AMBA – Association of MBAs

A FIA foi recredenciada pela AMBA – Association of MBAs em agosto de 2018. A Fundação possui este credenciamento desde 2003, por meio do curso MBA Executivo Internacional. A Association of MBAs é uma agência internacional de credenciamento de MBA, criada em 1967 e sediada em Londres, que avalia as características de uma instituição e de seu programa de MBA conforme um conjunto de critérios que visam refletir as contínuas mudanças no ambiente de negócios e de gestão das organizações.



CAPES – Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior

Nossos Programas de Mestrado Profissional em Gestão de Negócios e Doutorado Profissional em Gestão de Negócios destacando-se por seus currículos robustos e atualizadas, práticas de ensino inovadoras, além de forte conexão com o mercado. Mestrado: Portaria MEC nº 609 de 14 de março de 2020 – D.O.U de 18 de março de 2020; Doutorado: Portaria MEC nº 213 de 20 de março de 2025 – D.O.U de 21 de março de 2025.



EFMD – European Foundation for Management Development

A EFMD – European Foundation for Management Development é uma entidade internacional que congrega mais de 800 organizações entre instituições de ensino e empresas em 81 países com o objetivo de promover um único fórum de informação, pesquisa, network e debate em inovação e melhores práticas em administração. A FIA é filiada ao EFMD desde 2014.



BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION

A acreditação internacional BGA é o reconhecimento que reforça o nosso compromisso com a excelência acadêmica, o impacto e os padrões globais de qualidade. Esse selo consolida a instituição como uma escola de negócios global, preparada para formar líderes capazes de transformar mercados e sociedades.



ANAMBA – Associação Nacional de MBA – Acreditação Global

A FIA é um dos membros fundadores da ANAMBA – Associação Nacional de MBAs, criada com a missão de promover a excelência e a inovação nos programas de MBA, por meio do respeito aos seus padrões de qualidade, que visam melhorar constantemente as características das Escolas de Negócios do Brasil.

Rankings



Global Business Education Awards pela European CEO

Importante título concedido à Fundação de “Escola mais inovadora da América do Sul”, uma publicação comandada por um time editorial composto por jornalistas e correspondentes dos veículos mais influentes do mundo.



QS MBA Executivo

O MBA Executivo Internacional da FIA obteve 5 Estrelas no Ranking QS e está entre os TOP MBAs, sendo o único do Brasil entre os 100 melhores do mundo. Além de ter sido eleito o melhor MBA Executivo do Brasil nos últimos 5 anos (2020, 2021, 2022, 2023 e 2024) e o 5.º da América Latina, destaca-se internacionalmente e com uma das melhores pontuações globais no perfil do aluno.



QS STARS

A FIA é a primeira instituição brasileira a ser classificada no Ranking QS Stars, sistema de avaliação desenvolvido pela Quacquarelli Symonds (QS). Com uma elevada reputação mundial, a FIA destaca-se na QS Stars com nota máxima (5 Estrelas) pela excelência em ensino, empregabilidade, educação em gestão e negócios e educação online. Além disso, seus cursos receberam a seguinte classificação:

- MBA Executivo Internacional – 5 Estrelas (Nota máxima)
- Mestrado Profissional em Gestão de Negócios – Nota 4
- Graduação em Administração – Nota 4



Afiliações



AACSB – Association to Advance Collegiate Schools of Business

A AACSB é uma associação de instituições de ensino, empresas, organizações sem fins lucrativos e órgãos governamentais dedicados ao avanço de ensino superior em administração de empresas. A FIA é filiada desde 2012 e no momento a FIA encontra-se em processo de acreditação e o relatório final deve ser submetido no dia 1 de dezembro de 2026.



Associação Brasileira de Educação a Distância – ABED

A ABED é uma associação científica sem fins lucrativos criada para estimular o desenvolvimento de projetos em Educação a Distância em todas as suas formas e incentivar a prática da mais alta qualidade em serviços para alunos, professores, instituições e empresas que utilizam o ensino online.



Pacto Global

O Pacto Global não é um instrumento regulatório, um código de conduta obrigatório ou um fórum para policiar as políticas e práticas gerenciais. É uma iniciativa voluntária que fornece diretrizes para promover o crescimento sustentável e a cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras. A sede do Pacto Global é em Nova York. A FIA tornou-se signatária em 2018.



PMI – Project Management Institute

Credenciada desde 2002 junto ao PMI, passando a integrar um restrito grupo de programas REP – Registered Education Provider. Em março de 2021, passou a integrar o novo credenciamento do PMI: ATP Authorized Training Partner Program.



PRME – Principles for Responsible Management Education

Desenvolvido em 2007 por um grupo de universidades com o objetivo de divulgar práticas de responsabilidade social na educação executiva tendo como base o Pacto Global da ONU. A FIA é membro do PRME desde 2011.



Parcerias Internacionais

Desde sua fundação, a FIA constrói parcerias e convênios com escolas de negócios da América Latina, da América do Norte, da Europa e da Ásia, oferecendo aos alunos a opção de complementar os estudos nos módulos internacionais disponíveis em diversos cursos. O alcance dos Programas da FIA em seus módulos internacionais busca, a cada ano, ampliar o campo de atuação a fim de fortalecer sua presença no exterior e atrair professores e estudantes de outros países. Aos alunos participantes de módulos internacionais, são experiências que extrapolam a experiência acadêmica, se traduzindo em network e empatia válidos para o desenvolvimento profissional e pessoal.



Dupla Titulação com a Universidade de Coimbra

O Prof. Roberto Sbragia esteve em Coimbra, Portugal, para a assinatura de um Memorandum of Understanding (MOU) entre a FIA Business School e a Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra (FEUC), que dá prosseguimento ao Acordo de Dupla Titulação para o curso de Graduação entre as duas instituições.

FIA e a Universidade EAFIT (Colômbia)

A FIA e a Escola de Administração da Universidad EAFIT, da Colômbia, realizaram uma jornada de trabalho com o objetivo de formar uma aliança entre as duas instituições. A jornada culminou na assinatura de um Memorandum of Understanding (MoU), reforçando o compromisso de internacionalização das instituições.



Conferência de Deans EFMD

Com o tema "Liderar em tempos de disrupção", o evento reuniu mais de 400 diretores das principais escolas de negócios do mundo com o principal objetivo de proporcionar um fórum para que estes líderes discutissem os temas mais relevantes da educação empresarial e compartilhassem boas práticas para enfrentar desafios atuais e futuros.





Imersões Internacionais

Os alunos da FIA contam com diversas oportunidades de imersões internacionais nos mais inovadores e relevantes polos do mundo, fruto de nossas parcerias e convênios com instituições de excelência. Essas experiências proporcionam contato direto com diferentes culturas, modelos de negócios e ambientes acadêmicos, ampliando horizontes e fortalecendo competências globais.

Da mesma forma, a FIA recebe anualmente alunos de diversos países, que são recepcionados para uma programação dinâmica que inclui visitas técnicas, atividades voltadas à expansão cultural e múltiplas possibilidades de networking com nossos alunos e professores.

Essa troca internacional favorece de forma significativa o aprendizado multicultural, estimula a empatia e promove um networking de extrema relevância para a vida profissional e pessoal de todos os envolvidos.



Vale do Silício – EMBA

Imersão Internacional: Liderando com Impacto



Em parceria com o ISEG Executive Education, 16 alunos participaram da primeira turma do programa Liderando com Impacto, em Lisboa, Portugal. O objetivo do programa foi aprofundar temas como liderança, planejamento estratégico e inovação. A imersão contou com aulas dinâmicas e interativas, além de visitas técnicas, proporcionando aos participantes um aprendizado enriquecedor, aplicado e alinhado às demandas atuais do mercado.

Intercâmbio da Universidade EAFIT



No período de 25 de novembro a 4 de dezembro, a FIA recebeu um grupo de estudantes da Universidad EAFIT (Colômbia) para a realização de atividades acadêmicas, no âmbito das ações de cooperação e intercâmbio internacional entre as instituições.



Imersões Internacionais

Em 2025, o Global, C-Level & Board levou seus alunos ao centro das decisões que moldam o futuro global. Foram diversas imersões internacionais, somando mais de 200 horas de aprendizado, realizadas em alguns dos polos mais inovadores e estratégicos do mundo, como o Vale do Silício, com experiências acadêmicas em Universidade Stanford e Berkeley, e Boston, com aulas ministradas por professores da Universidade Harvard.

Essas experiências imersivas e transformadoras foram desenhadas para aprofundar a compreensão sobre Economia, Marketing, Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia, sempre com uma abordagem estratégica voltada às tendências emergentes e aos desafios do cenário internacional.

Com a participação de mais de 100 alunos, as imersões combinam fundamentação teórica sólida, estudos de caso reais, atividades práticas e trocas qualificadas de conhecimento, promovendo aprendizado aplicado, networking internacional e uma visão global indispensável à liderança.



Vale do Silício – IMBA



Europa

Imersões Internacionais

Silicon Valley Women Leadership

O programa executivo internacional, com 40 horas, oferece uma imersão no Vale do Silício para mulheres líderes de diferentes setores, com conteúdos sobre liderança, empreendedorismo e tecnologia, além de visitas a empresas e atividades em Stanford e Berkeley. A iniciativa amplia a visão sobre tendências e práticas globais, orientadas à inovação.

O curso também desenvolve a capacidade analítica para a tomada de decisões estratégicas e fortalece competências de liderança, com foco na gestão de equipes de alto desempenho e na condução de negociações em ambientes dinâmicos.



Para saber mais acesse o site

<https://executivo.fia.com.br/nossos-programas/siliconvalleywomanleadership/>



Convênios

[GRI 2-28]

Assinar convênios representa abrir espaço para diversos tipos de parcerias e interações em diferentes formatos. Estudantes e professores se beneficiam das experiências e constroem vínculos duradouros que ultrapassam o período de convívio.



Capítulo PRME Brasil

Às vésperas da COP 20, a FIA sediou o Encontro Anual do Capítulo Brasil do PRME 2025, reunindo membros de diversas instituições brasileiras, além da presença do Secretariado do PRME Global, sediado em Nova Iorque. O Coordenador de Projetos, Prof. Flávio Hourneaux Jr., presidente do Capítulo Brasil, conduziu o encontro, que contou com a participação do Prof. Maurício Jucá na abertura, além da presença da Profa. Gleriani Torres, que assumiu a presidência do Capítulo para os próximos dois anos.





Graduação em Administração

Com trajetória iniciada em 2011, o curso de Bacharelado em Administração da Faculdade FIA de Administração e Negócios contabiliza, até 2025, 317 egressos, consolidando, ao longo dos anos, sua posição entre as principais graduações do país.

Reconhecida por sua atuação no ensino superior nas áreas de administração e negócios, a FIA Business School tem se destacado ao obter nota máxima em todas as edições do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade) das quais participou. Esse resultado evidencia o compromisso contínuo da instituição com a excelência acadêmica, a qualidade do ensino e a formação de profissionais altamente qualificados.

Desde sua criação, o curso foi estruturado com base em pesquisas de mercado conduzidas junto a executivos, com o objetivo de consolidar-se como referência nacional no ensino de graduação em Administração. Esse direcionamento também orienta a ampliação das atividades acadêmicas com a incorporação do curso de Economia, assegurando alinhamento contínuo às demandas do mercado e à formação de excelência.

Em linha com essa evolução, 2025 marcou o início da primeira turma do Bacharelado em Ciências Econômicas, ampliando a atuação acadêmica da instituição.



3X ELEITA A MELHOR ESCOLA DE NEGÓCIOS DO BRASIL PELA VOCÊ SA



A FIA É A PRIMEIRA INSTITUIÇÃO BRASILEIRA A SER CLASSIFICADA NO RANKING QS STARS



3X ELEITA A FACULDADE COM A MELHOR NOTA NO ENADE EM SÃO PAULO

Graduação em Economia

Alinhada ao propósito de formar lideranças para o mercado global, a Graduação FIA prepara administradores e economistas para atuação estratégica em áreas como finanças, consultoria e gestão pública e privada. A formação combina base teórica consistente, desenvolvimento de competências analíticas e fortalecimento de habilidades socioemocionais, capacitando os estudantes para a resolução de desafios complexos com visão crítica e inovação.

Os cursos têm duração de quatro anos e contam com matrizes curriculares flexíveis no último ano, orientadas para trajetórias internacionais. O modelo acadêmico prevê dedicação integral nos dois primeiros anos e, a partir do terceiro, prioriza a vivência prática, com estímulo à realização de estágios em grandes organizações e à participação em atividades de consultoria, seja por meio da Empresa Júnior ou de projetos de impacto social em parceria com organizações da sociedade civil.

Em 2025, foi formalizada uma parceria de intercâmbio acadêmico com a graduação em Administração da FEA/USP, prevendo a indicação semestral de até cinco estudantes por instituição para cursar disciplinas nos respectivos campi. No segundo semestre do período, a FIA Business School recebeu três estudantes da FEA/USP e enviou cinco de seus alunos, promovendo a troca de experiências acadêmicas e o fortalecimento da formação dos participantes.



Rede de parceiros da Graduação FIA



Para saber mais acesse o site <https://fia.com.br/graduacao/>



Mestrado Profissional em Gestão de Negócios

Transforme conhecimento acadêmico em sucesso profissional

Os cursos de Mestrado e Doutorado Stricto Sensu contam com mais de 40 anos de experiência da FIA, aliando teoria e prática a conhecimentos de excelência. O objetivo dos programas é promover a educação voltada ao avanço profissional e acadêmico dos estudos em Administração e nas áreas que com ela guardam relação, especialmente a área de sustentabilidade, privilegiando o aprofundamento dos conhecimentos e a criação de novas teorias e práticas gerenciais.

O Mestrado Profissional em Gestão de Negócios da FIA é o primeiro curso de Pós-Graduação Stricto Sensu da Faculdade FIA de Administração e Negócios e recebeu nota 4 na última avaliação realizada pela CAPES. Oferecido desde 2014, já titulou 264 Mestres, com 27 dissertações defendidas no ano 2025.

Em 2025, orgulhosamente realizamos a formatura da Turma 10 do Mestrado Profissional, um marco que representa o saber colocado em prática e o início de novas lideranças que já começam a transformar o mercado. Oferecido desde 2014, já titulou 264 Mestres, com 27 dissertações defendidas no ano 2025.



Doutorado Profissional em Gestão de Negócios

O Doutorado Profissional em Gestão de Negócios da FIA teve sua primeira turma iniciada em 2025. Seu objetivo é promover uma educação voltada ao avanço profissional e acadêmico nos estudos em Administração e nas áreas a ela relacionadas, especialmente no campo da sustentabilidade, privilegiando o aprofundamento do conhecimento e a criação de novas teorias e práticas gerenciais.

O curso possui uma estrutura curricular básica com foco principal nas linhas de pesquisa Gestão Estratégica de Negócios, Mercado e Geração de Valor e Gestão Estratégica Socioambiental, com ênfase em Sustentabilidade, visando alinhar o programa ao curso de mestrado, cuja área de concentração está definida como Gestão de Negócios.



Para saber mais acesse o site

<https://fia.com.br/mestrado-e-doutorado/>



Tecnologia & Infraestrutura

Em 2025, as atividades de produção audiovisual da FIA reforçaram seu papel estratégico na transformação da expertise acadêmica em experiências digitais de aprendizagem. Em linha com o modelo de atuação consolidado ao longo dos anos, manteve-se o foco em design educacional e no uso de metodologias de ensino contemporâneas, alinhadas às diretrizes institucionais, priorizando a inovação pedagógica, a qualificação dos processos educacionais e o apoio a projetos acadêmicos, corporativos e institucionais.

Nesse contexto, destaca-se a participação no desenvolvimento do Projeto de Onboarding Institucional, em parceria com a área de Gestão de Pessoas, com foco na padronização de conteúdos, na qualificação da experiência de acolhimento e na disseminação da cultura organizacional.

Ao longo do período, a produção audiovisual superou 200 vídeos — incluindo gravações de aulas, conteúdos institucionais e promocionais — e aproximadamente 8.400 fotos, abrangendo eventos, aulas magnas, entrevistas e ações institucionais. Foram realizados cerca de 90 projetos de edição e produzidos mais de 100 vídeos de marketing e conteúdos digitais, além do desenvolvimento de cursos para parceiros.

As atividades também mantiveram forte atuação no suporte a eventos acadêmicos e corporativos, com registros em foto e vídeo que contribuíram para a memória institucional e o relacionamento com a comunidade. Destacam-se as coberturas de eventos relevantes, como as celebrações dos 45 anos da FIA, o ENGEMA, o Horizons e o prêmio “Lugares Incríveis para Trabalhar”, reforçando o posicionamento da instituição em temas estratégicos ligados à gestão, sustentabilidade e inovação.

FIA ONLINE

Pós-graduação FIA presente em todos os Estados da Federação

Em 2025, a FIA Online consolidou sua atuação como plataforma estratégica de ensino digital, ampliando o acesso à educação de qualidade em todo o território nacional. Ao longo do período, foram emitidos aproximadamente 1.400 certificados, evidenciando a robustez operacional da iniciativa e o compromisso com a conclusão dos percursos formativos e o reconhecimento das trajetórias acadêmicas.

A nota média de 72,3 posicionou os cursos na zona de qualidade, reforçando a percepção positiva dos alunos. Ao final do ano, o portfólio da FIA Online contava com 21 cursos — sendo seis MBAs e 15 especializações — totalizando mais de 6.000 novas matrículas, com presença em todos os estados brasileiros e alcance de 871 cidades, o que demonstra a capilaridade e o potencial de democratização do ensino digital.

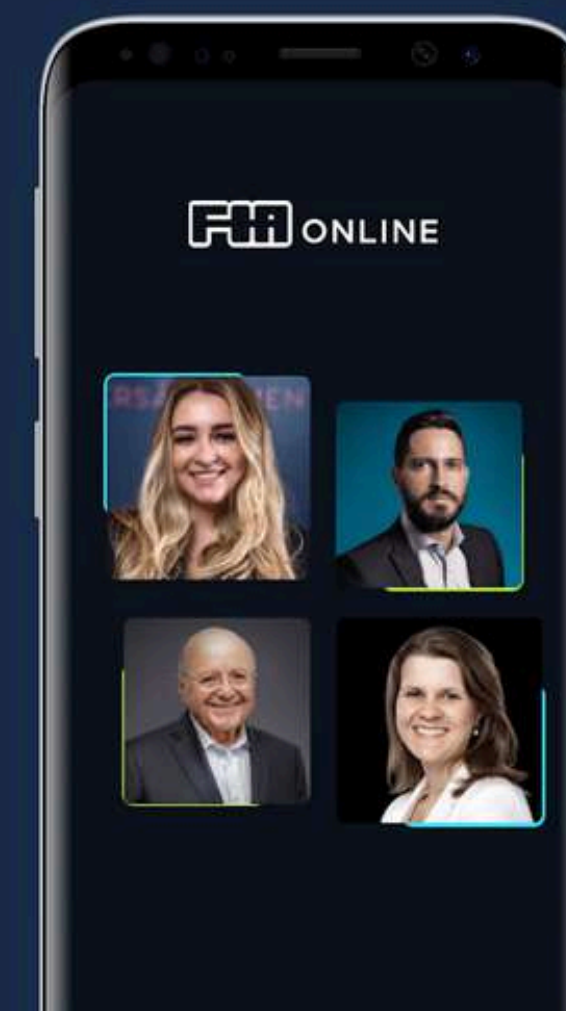
Adicionalmente, foram realizadas aulas magnas com a participação de especialistas e lideranças de destaque, como a Ministra do Meio Ambiente e Mudança do Clima, Marina Silva, que abordou temas relacionados à COP30, contribuindo para a ampliação do debate sobre sustentabilidade e agenda climática.



Qualidade
confirmada:
NPS 72,3

FIA ONLINE

**VOCÊ ENTRE OS MELHORES
DO MUNDO!**





Gestão Ambiental

[GRI 302-1 | 203-1]

A FIA está sediada no Edifício Birmann 21, reconhecido pela certificação internacional Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), amplamente adotada para avaliação e reconhecimento de edificações sustentáveis.

Classificado na categoria LEED Platinum, o nível mais alto da certificação, o edifício atende a rigorosos padrões técnicos e ambientais, refletindo compromisso com eficiência hídrica e energética, conforto dos usuários e estímulo a soluções de mobilidade.

A Unidade Educacional Nações Unidas está localizada em cinco andares do Edifício Birmann 21, com aproximadamente 4 mil m² de área útil e instalações modernas com destaque para:

- salas de aula em diversos formatos
 - espaço para áreas administrativas e de apoio
 - sala de metodologias ativas
 - sala de empreendedorismo
 - espaço para convivência
 - laboratório maker
- auditório e foyer
 - estúdio de vídeo
 - estúdio de podcast
 - biblioteca
 - refeitório
 - reprografia
 - área para entidades discentes

O compromisso com a gestão ambiental e o respeito no uso dos recursos naturais, motivou a experiência de redução em 1 hora por dia o uso dos equipamentos de ar condicionado. A ativação uma hora depois do horário habitual imediatamente foi incorporada na rotina dos ambientes e o resultado positivo se refletiu na redução no consumo de energia, mesmo diante do aumento das atividades presenciais e eventos,

Consumo de energia	2023	2024	2025
kWh/M2	74,95	74,34	71,83

Instalações & Infraestrutura tecnológica

[GRI 203-1]

Localizado ao lado do Terminal Intermodal Pinheiros, o empreendimento conta com integração a diferentes modais de transporte público, como ônibus, metrô e trem, além de acesso facilitado às principais vias da cidade e à malha ciclovária. Sua localização estratégica oferece ampla disponibilidade de serviços no entorno, incluindo hotéis, restaurantes e centros comerciais, contribuindo para a conveniência e acessibilidade de seus usuários.

Em 2025, a FIA Business School avançou de forma significativa em sua infraestrutura tecnológica, promovendo a renovação de ativos críticos com foco em alta disponibilidade, segurança e desempenho dos sistemas.

No período, a área de Tecnologia da Informação executou dois projetos estratégicos: a reestruturação do datacenter on-premises e a modernização da rede Wi-Fi, ampliando a capacidade operacional e a qualidade da conectividade para a comunidade acadêmica. Como resultado, a instituição passou a operar em padrões equivalentes a Tier 3 para infraestrutura e Wi-Fi 7 em nível enterprise, alcançando redução de aproximadamente 90% no tempo de indisponibilidade (downtime) e incremento de até dez vezes na performance, além da atualização das garantias tecnológicas.

Esses avanços posicionam a tecnologia na FIA como um pilar estratégico, combinando infraestrutura moderna e soluções avançadas, em linha com os direcionadores institucionais de eficiência e inovação. Como próximos passos, destacam-se o monitoramento contínuo dos ambientes e a evolução da arquitetura tecnológica, com expansão para soluções baseadas em inteligência artificial e modelos de cloud híbrida.





Biblioteca FIA

A Biblioteca FIA, inaugurada em 17 de junho de 2003, foi concebida com objetivos claros e alinhados ao desenvolvimento acadêmico. Sua missão é incentivar o estudo e a pesquisa como práticas permanentes de aprimoramento profissional, contribuindo para a elevação da qualidade das atividades acadêmicas e científicas.

A Biblioteca da Faculdade FIA de Administração e Negócios dispõe de um acervo informatizado e de livre acesso, garantindo a disponibilidade de títulos clássicos e contemporâneos, bem como de periódicos acadêmicos nacionais e internacionais, em formatos impresso e digital. Esse conjunto atende de forma abrangente às demandas do corpo discente, docente e da comunidade acadêmica.

Localizada na Avenida Doutora Ruth Cardoso, nº 7221, no bairro de Pinheiros, em São Paulo, a Biblioteca oferece acesso a bases de dados eletrônicas que reúnem mais de 48 mil artigos técnico-científicos, além de perfis empresariais com mais de 12 mil registros. Seu acervo físico e digital conta com mais de 18 mil exemplares disponíveis para empréstimo e consulta local. Adicionalmente, a instituição disponibiliza plataformas de livros digitais com mais de 22 mil títulos voltados aos cursos de educação a distância, bem como duas bases de dados especializadas na área de inteligência de mercado.

Em 2025, a Biblioteca FIA ampliou seus serviços ao disponibilizar consulta local às Normas Técnicas da ABNT, fortalecendo o apoio à comunidade acadêmica.

A iniciativa oferece acesso a mais de 30 normas atualizadas, contribuindo para a padronização de trabalhos acadêmicos, como TCCs, dissertações, teses e artigos científicos. As diretrizes contemplam a estrutura dos trabalhos, o uso de citações e referências, bem como aspectos de formatação, incluindo margens, fontes e espaçamento.

Com isso, busca-se assegurar maior qualidade, organização e integridade científica, além de facilitar os processos de avaliação acadêmica.



Instalações

A Biblioteca FIA integra três das principais plataformas de livros digitais disponíveis no mercado ao sistema de gestão bibliotecária PHL+ Plus. Essa integração permite que a comunidade acadêmica realize buscas unificadas, ampliando o acesso à informação e promovendo uma experiência de pesquisa mais eficiente e qualificada.

Ao longo de 2025, o departamento intensificou a colaboração com o corpo docente, com foco na análise e na seleção de títulos digitais sob o modelo de aquisição perpétua. Essa iniciativa visa fortalecer o acervo digital próprio da instituição, promovendo maior autonomia, sustentabilidade e continuidade no acesso aos conteúdos acadêmicos.

Os livros digitais disponibilizados no sistema da Biblioteca FIA, no modelo de aquisição perpétua, atendem às necessidades dos cursos oferecidos pela instituição, contribuindo para a ampliação do acesso ao conhecimento e para a consolidação de práticas educacionais sustentáveis.





Conselho Consultivo de Educação



O ano de 2025 marcou a formação do Conselho Consultivo de Educação da Faculdade FIA, com objetivo de repensar os rumos da Educação Executiva e preparar líderes para os desafios do futuro. No encontro, foram debatidos temas essenciais como Transformação Digital e o posicionamento estratégico da escola. Participaram representantes da FIA no Conselho, Maurício Jucá, Marisa Eboli e Renata Spers, além de membros do mercado e do governo: André Cruz, Raul Christiano, Simone Bianchi, Alexandre Lapersone, Leonardo Santos, Fábio Sant'anna e Glaucimar Peticov.

FIA como avaliadora da EFMD

Em 2025, a FIA alcançou uma importante conquista de projeção internacional com a aprovação do Prof. Dr. Maurício Jucá de Queiroz, diretor da instituição, como avaliador em processos de credenciamento da EFMD. Em Barcelona, ele integrou o Peer Review Team (PRT), composto por quatro avaliadores de diferentes nacionalidades, responsável pela avaliação conduzida pela EFMD no processo de credenciamento de um programa da Universidade La Salle.

Etapa presencial do processo BSIS

A FIA Business School recebeu os avaliadores Debra Leighton e José Varejão, da EFMD, para a etapa presencial do processo BSIS. Foram realizadas reuniões com diferentes públicos, análise de evidências de impacto e revisão de indicadores, abordando projetos de consultoria, pesquisa, educação, sustentabilidade, inclusão e relações com organizações públicas e privadas. A visita permitiu validar os resultados apresentados previamente e confirmou o alinhamento da FIA Business School às melhores práticas internacionais de impacto.





Advanced MBA

1 programa MBA e 13 opções de trilhas EaD ao vivo e presencial

O Curso MBA da FIA para transformar a sua carreira numa trajetória de desenvolvimento profissional que integra os melhores MBAs em um único programa. O Advanced MBA se destaca ao proporcionar diversas trilhas de especialização para impulsionar a sua carreira.

Lançado oficialmente em dezembro de 2023, o curso segue os rigorosos padrões de qualidade das agências acreditadoras internacionais (AMBA e AACSB) composto de um módulo gerencial único e trilhas de especialização em inúmeras áreas do conhecimento.

- MBA com acreditação global: Padrões internacionais de qualidade do MBA
- Professores e palestrantes de mercado com experiência no mundo dos negócios e na academia
- Master classes e networking sessions com líderes do mundo empresarial, social e político
- Experiência internacional com atividades opcionais em escola de negócios globais
- Integração entre teoria e prática e metodologia de ensino e ferramentas que permitem a aplicação do aprendizado no ambiente de trabalho
- Currículo flexível e atualizado com disciplinas de formação geral e trilhas específicas baseadas nas expertises dos Centros de Pesquisa da FIA



QS Executive MBA Ranking 2025



- **Programa Executivo reconhecido Internacionalmente com 5 estrelas pela QS Stars**
- **Credenciado pela AMBA - Association of MBAs**
- **Único MBA Executivo no Brasil credenciado pela EFMD Accredited**

O curso MBA Executivo Internacional da FIA mais uma vez foi reconhecido como o melhor do Brasil pelo prestigiado QS Executive MBA Ranking.

Com foco em gestão estratégica de negócios, o curso é composto por aulas no Brasil e uma imersão internacional integrada ao programa, com opções entre EUA, Europa e China.

Oa participantes do curso desenvolvem uma visão abrangente de todas as áreas do negócio, atualizam seus conhecimentos e se preparam para assumir novas posições de direção no Brasil e no Exterior.



Para saber mais acesse o site
<https://fia.com.br/advanced-mba/>



Para saber mais acesse o site
<https://mba.executivo.fia.com.br/mba-executivo-ps>



Cursos de Extensão

Curta duração para complementar a formação acadêmica e profissional

Programa de Preparação para Conselheiros

Programa voltado para profissionais com senioridade e experiência que desejam assumir ou recém assumiram posições em diferentes estruturas de governança, tais como conselhos de administração, conselhos consultivos e comitês de assessoramento.

Em 2025, com o sucesso deste programa a FIA capacitou profissionais de alto nível com conhecimentos essenciais para atuarem nas organizações contemporâneas.



Para saber mais acesse o site:

<https://fia.com.br/educacao/extensao/>

Stakeholders e ESG

Os participantes desenvolvem habilidades para analisar portfólios de produtos, unidades de negócios e processos corporativos sob a ótica ESG e da gestão de stakeholders, promovendo resultados consistentes nos pilares de ambiente, sociedade e governança.

Pioneiro em inspirar e capacitar lideranças, o projeto educacional foca na implementação e no avanço da agenda ESG, preparando empresas para se tornarem mais resilientes e sustentáveis. Proporciona o alinhamento estratégico aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e às regulamentações que norteiam práticas éticas, responsáveis e orientadas para o futuro.

Expedição Nacional de Educação Corporativa



A Expedição Nacional de Educação Corporativa é um programa imersivo que tem como objetivo estimular a reflexão crítica, a capacidade de análise e a compreensão dos diferentes modelos de organização e operação de sistemas de educação corporativa em instituições brasileiras localizadas na cidade de São Paulo e região.

Ao longo da experiência, os participantes terão acesso a palestras, atividades orientadas e visitas guiadas às instalações de universidades corporativas, possibilitando contato direto com práticas, estratégias e soluções adotadas por organizações de referência no país. Como complemento, a programação inclui atividades culturais alinhadas aos objetivos de aprendizagem, favorecendo discussões ricas, trocas de experiências e ampliação de repertório sobre o papel da educação corporativa no desenvolvimento das pessoas e dos negócios.





Formaturas

Em 2025, orgulhosamente, o Auditório da FIA foi palco para diversas formatura dos alunos de diversos cursos. São eventos que celebram a conclusão de mais uma importante etapa de aprendizado e representou um marco na carreira dos participantes.



Turma 10 do Mestrado Profissional



MBA e Pós-Graduação em Engenharia de Dados e Inteligência Artificial



Formatura MBA Gestão de Negócios FIA-Eurofarma



FIA na COP 30

Durante a COP 30, a FIA Business School reforçou seu compromisso com a agenda ESG e o desenvolvimento sustentável, com a participação dos professores Roberto Sbragia, Claudio Antonio Pinheiro Machado Filho e Gleriani Torres em painéis e encontros técnicos. O PROGESA destacou-se com a apresentação do painel “Imaginando o futuro: soluções que transformam setores, regiões e sociedades”, além de participar da gravação de um podcast sobre empregos e competências verdes e de encontros estratégicos com lideranças empresariais, ampliando a presença da FIA Business School no debate sobre inovação, sustentabilidade e descarbonização.



A FIA também esteve presente em dois documentários produzidos com apoio da ONU





XIV ENED 2025

A XIV edição do ENED – Encontro da Universidade com Empresas em Desenvolvimento ocorreu no auditório da FIA e contou com a presença de alunos, ex-alunos, professores e executivos de Micro, Pequenas e Médias Empresas (PMEs), reunidos para um encontro marcado por debates, conexões e inspirações.



Alumni FIA

Com o tema “Entre Jogos e Negócios”, o Alumni FIA desenvolveu uma iniciativa com diferentes gerações e contou com a participação de Rafael Giannella, ex-aluno da primeira turma de Graduação em Administração. O encontro abordou o impacto crescente da indústria dos games por meio de dois painéis repletos de insights e discussões acerca de um setor que representa uma das grandes forças da economia global e segue em expansão.





ENGEMA 2025

Coordenado pelo Professor Isak Kruglianskas, o tema do evento de 2025 foi “O caos global e os desafios da inovação para a sustentabilidade”. Nesta edição, o Professor Roberto Sbragia, Diretor Presidente da FIA, participou da abertura, destacando o apoio da Fundação ao evento.

Em 2025, o Engema foi realizado entre os dias 1º e 4 de dezembro, na FIA Business School, em São Paulo, em formato híbrido. O evento contou com a participação de palestrantes nacionais e internacionais, entre eles a Profa. Dra. Luísa Carvalho Cagica, do Instituto Politécnico de Setúbal (Portugal); a Profa. Dra. Natalia Aguilar Delgado, da HEC Montréal (Canadá); o Prof. Dr. Edilberto J. Rodríguez Rivero, da Universidad de Extremadura (Espanha); e o Prof. Dr. Heiko Spitzcek, atualmente vinculado à Fundação Dom Cabral (FDC).



O Engema contou com 19 áreas temáticas e 36 líderes nacionais e internacionais, entre eles o Prof. Dr. Walter Leal da Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (Alemanha), a Profa. Dra. Maria Isabel Sánchez Hernández da Universidad de Extremadura (Espanha) e o Prof. Dr. Amir Rezaee do Institut Supérieur de Gestion (França).

1.096
trabalhos submetidos

947
trabalhos apresentados

Sessões temáticas:

49
sessões presenciais

184
sessões online

648
participantes na
modalidade online

299
participantes na
modalidade presencial

14
projetos apresentados nos
consórcios doutoral e mestrar



Todos artigos científicos estão disponíveis em
<https://engema.org.br/26/>



SEMEAD 2025

O SemeAd – Seminários em Administração da Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Universidade de São Paulo – é reconhecido como um dos principais eventos científicos da área de Administração no Brasil. Realizado anualmente, desempenha papel relevante na promoção do intercâmbio e na disseminação da produção acadêmica e tecnológica, tanto no contexto nacional quanto internacional.

Desde sua criação, em 1996, o evento tem evoluído de forma contínua, consolidando-se como referência na área. Os artigos submetidos passam por um rigoroso processo de avaliação no sistema double blind review, assegurando a qualidade científica das pesquisas apresentadas. Os trabalhos aprovados são publicados nos anais do evento e disponibilizados em seu site oficial, enquanto os melhores artigos são reconhecidos e indicados para fast track em mais de 70 periódicos parceiros, incluindo publicações internacionais de relevância.

O SemeAd conta com a cooperação institucional da Fundação Instituto de Administração, reforçando a integração entre academia e prática e contribuindo para o fortalecimento do ecossistema de pesquisa em Administração.

2.403	1.596	2.029	2.038
trabalhos submetidos	trabalhos apresentados	avaliadores	total de congressistas
288		273	
sessões de apresentação presenciais		sessões de apresentação online	
71	57	66	+550
sessões Sapiens presenciais	sessões Sapiens online	sessões Consórcio doutoral / mestrar	sessões no total



Todos artigos científicos estão disponíveis em <https://semead.com.br/28/>

03

Consultoria





Desenvolvimento de Estudos e Pesquisas Aplicadas

Os projetos captados em 2025 para desenvolvimentos de estudos e pesquisas aplicadas envolveram organizações do setor público e privado foram 78 no total. Especialmente no setor público foram abertos 48 novos projetos abrangendo estudos nas áreas de inovação, modernização e reforma administrativa, gestão do conhecimento, tecnologia da informação, recursos humanos e finanças.

Os setores envolvidos compreenderam: energia, saúde, meio ambiente, tecnologia da informação, educação, saneamento, transporte, indústria e prestação de serviços.



Implementação de Ações de Capacitação Técnica e Desenvolvimento de Melhores Práticas Operacionais e Processuais



Consultoria para Reestruturação e Atualização das Taxas de LDI e LSB Aplicados pela Sabesp na Elaboração e Composição de seus preços referenciais



Serviços de Consultoria em Capacitação para Exportação – Projeto "Exporta SP"



Elaboração do Plano e Reestruturação Empresarial da Companhia de Saneamento de Sergipe – DESO



Elaboração de Estudos que Viabilizem o Diagnóstico de um Programa Contínuo de Capacitação voltada para as necessidades das práticas ambientais, sociais e de Governança (ESG)



Suporte ao gerenciamento de procedimentos administrativos, monitoramento pós-implantação, e assessoramento na aplicação dos recursos dos projetos contemplados pelo Fundo dos Direitos da Criança e do Adolescente (FEDCA)



Consultoria para Melhoria da Eficiência na Gestão Administrativa



Consultoria Técnica, visando a reestruturação do quadro de pessoal



Estudos para realização de Cálculos Referentes ao Imposto de Renda Retido na Fonte – Pessoa Jurídica – IRRF



Assessoria Especializada em Planejamento Orçamentário e Financeiro



Estudos Técnicos Financeiros, visando a melhoria das Capacidades Orçamentária, Financeira e Administrativa



Serviço de Planejamento, Condução e Integração de Seminários Técnico- Científico



Reformulação e elaboração do Planejamento Estratégico do Sistema CFC/CRCs, na revisão e atualização do Plano de Cargos, Carreiras e Salários (PCCS)



Elaboração de Estudos, Pesquisas, Apoio Institucional e Desenvolvimento de Projetos de Inovação em Gestão Pública, integrados ao Projeto de Estruturação e Implementação de Unidades Educacionais destinadas à Educação Infantil da Rede Municipal de Ensino – RME de Curitiba/PR, utilizando o modelo Built to Suit – BTS.



Suporte metodológico para organização, planejamento e implementação de processo anual de Planejamento Orçamentário Participativo



Realização de Estudos Técnicos Financeiros, visando à Melhoria das Capacidades Orçamentária, Financeira e Administrativa



Serviços de Assessoria Especializada em Modernização Tributária e Administrativa para Revisão e Atualização da Planta Genérica de Valores (PGV)



Apoio à Elaboração de Documentação para Licitação dos Serviços de Saneamento de Água e Esgoto e a Elaboração do Plano Municipal



Elaboração do Relatório de Administração e Sustentabilidade 2025



Estudos Técnicos visando a Estruturação de Parceria Público-Privada (PPP) para a Implementação de Editora e Gráfica vinculada à Universidade do Estado do Amazonas (UEA)



Reforma Administrativa da Câmara Municipal de Embu das Artes



Melhores Pessoas, Cultura, Estratégia e Gestão - Consultoria e Capacitação para DAE Jundiá (2025-2028)

Em 2025, foram abertos 438 novos projetos nas linhas de educação continuada e de estudos e pesquisas aplicadas, resultado do esforço de captação de recursos dos Coordenadores de Projetos da FIA.

Foram avaliadas e registradas 180 Propostas de desenvolvimentos de estudos e pesquisas aplicadas, sendo 110 no Setor Público e 70 no setor privado. Tivemos ainda 1038 avaliações de solicitações de registro de contato.

Foram oferecidos 251 cursos abertos (MBA, Especialização, Extensão e EAD). Além deles, 107 projetos de educação continuada foram desenvolvidos para organizações públicas e privadas.



Consultoria aliada do Desenvolvimento Sustentável

Os projetos desenvolvidos pela FIA Consultoria combinam fundamentos teóricos consolidados com abordagens contemporâneas de gestão, refletindo um compromisso permanente com a geração de valor e impacto.

A atuação da FIA está alinhada, de forma transversal, aos princípios da sustentabilidade, incorporando as diretrizes dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em todos os projetos conduzidos.

Sendo assim, a instituição se consolida como agente transformador, contribuindo ativamente para o desenvolvimento sustentável do país por meio de iniciativas que impulsionam o crescimento econômico responsável, a inovação, o fortalecimento institucional e a construção de parcerias para a melhoria da eficiência e o alcance do bem comum.



LUGARES INCRÍVEIS PARA TRABALHAR

Com rigor científico e compromisso social para a evolução do ambiente corporativo, a FIA Business School realizou a pesquisa “Lugares Mais Incríveis para Trabalhar 2025”, sob coordenação do Prof. André Fischer em parceria com o Estadão. A cerimônia de premiação reconheceu as empresas que se destacaram pela excelência na gestão de pessoas e pela criação de ambientes de trabalho positivos.





FIA contribuindo em grandes eventos

Cidades Inteligentes



A FIA Business School esteve no maior evento de cidades inteligentes da América Latina, interagindo com mais de 8 mil participantes, no evento que contou com 500 palestrantes e 25 palcos simultâneos. A FIA participou com a palestra "Planejamento Estratégico de Cidades Inteligentes, Resilientes e Sustentáveis: Caminhos e Instrumentalização", conduzida pela Profa. Dra. Daielly Mantovani, coordenadora e pesquisadora em cidades inteligentes, com a participação de Aguinaldo Fernandes e João Alberto Rodrigues, consultores da FIA especializados em projetos de cidades inteligentes e gestão estratégica.



ABF CON 2025

A Convenção ABF do Franchising 2025 (ABF CON 2025) reuniu mais de 700 congressistas sob o lema "Quando todos importam, todos ganham", consolidando-se como uma das edições mais marcantes dos últimos anos. Parceira da ABF, a FIA Business School participou do evento, reforçando seu compromisso com a formação e o desenvolvimento de lideranças no setor de franquias.





11º Encontro Temático IBEVAR-FIA

O auditório da FIA Business School sediou o 11º Encontro Temático IBEVAR-FIA, com o tema “Cultura Organizacional em Transformação: NR1, Riscos Psicossociais e Vendas 5.0”. O evento reuniu especialistas de destaque para debater os impactos das recentes mudanças, especialmente a atualização da norma NR1, nos modelos de gestão e nas práticas organizacionais.

O evento contou com Chieko Aoki, fundadora e presidente da rede Blue Tree Hotels, como patronesse, além de executivos das principais empresas varejistas brasileiras.



Jantar Executivo FIA B2B

O tema que norteou as discussões do 1º Jantar Executivo FIA B2B Business School foi “Qual é o verdadeiro plano do Brasil para 2026?”

Considerando as transformações em curso e os desafios econômicos e geopolíticos que se aproximam, o debate contou, dentre os convidados, com o protagonismo de quatro convidados especiais: Jamil Chade, Leonardo Trevisan, Milton Jung e Luiz Megale, que enriqueceram a noite com reflexões valiosas e instigantes.





Soluções em Consultoria

Projeto In Company com BNDES e Tesouro Nacional

Uma cerimônia em Brasília consolidou a assinatura simbólica de um acordo entre o BNDES, a Secretaria do Tesouro Nacional e a FIA Business School. A parceria marca o lançamento de um curso inovador de capacitação em gestão e acompanhamento de contratos de concessões e parcerias público-privadas (PPPs).



FIA, Itaú e Tesouro Nacional

Em parceria com o Itaú e com o Secretário do Tesouro Nacional, foi assinado o contrato do Programa de Capacitação e Desenvolvimento em Gestão Fiscal. A iniciativa contempla um curso de Pós-Graduação e três cursos de Extensão, no modelo B2B, reforçando o compromisso da FIA em oferecer soluções educacionais de excelência e impacto no cenário nacional.

FIA & Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional

A FIA assinou um protocolo de Intenções com o Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional para estruturar projetos de Infraestrutura através do Credenciamento realizado junto ao Fundo de Desenvolvimento e Integração Regional e Sustentável – FDIRS.

Os responsáveis pelos projetos são Eduardo Corrêa Tavares, Secretário Nacional de Fundos e Instrumentos Financeiros – SNFI e Denilson Campello dos Santos, Diretor do Departamento de Parcerias com o Setor Privado – DPP, que estiveram na sede da FIA em reunião no mês de junho.

FIA & Desenvolve Vale Educação

Em 2025 houve o lançamento do Desenvolve Vale Educação (DVE), um programa inovador de educação executiva desenvolvido em parceria com a FIA.

Empreendedorismo em Bauru, São Paulo

A FIA realizou um evento em Bauru que reuniu mais de 200 líderes e empreendedores locais. O encontro contou com palestra de Maílson da Nóbrega, que abordou tendências econômicas e desafios para as empresas.

Durante o evento, a equipe B2B da FIA firmou uma parceria estratégica na região, fortalecendo sua presença no interior e abrindo novas oportunidades para empresas e lideranças locais.

FIA & a Nova Geoeconomia

Em São José dos Campos, o evento "A Nova Geoeconomia: Estratégias para um Mercado em Transformação" reforçou o compromisso da FIA com o desenvolvimento da região e contou com uma palestra do ex-Ministro da Fazenda, Rubens Ricupero.

Outras iniciativas serão decorrentes desta parceria estratégica que envolve a FIA e o Desenvolve Vale, além de contar com o apoio da prefeitura local.



04

Impacto





Summit FIA 2025

No dia 22 de outubro aconteceu no Teatro Santander o Summit FIA 2025, com o tema “Educação e Consultoria: Transformando o Futuro de Pessoas e Organizações”. O evento mostrou, na prática, o poder da liderança que transforma. Foi um dia inteiro de muita troca, reflexões e aprendizados entre líderes empresariais, empreendedores, acadêmicos e Alumni FIA — todos comprometidos em moldar o futuro dos negócios. Mais do que um evento, o Summit consolidou a FIA como um hub vivo de conhecimento e inovação, onde mercado, academia e sociedade se encontram para construir o amanhã. Ao final do dia, celebramos os 45 anos da FIA Business School e apresentamos a nova marca, que reafirma nosso propósito de transformar conhecimento em ação e aprendizagem em impacto real.





CAP Executivo



O CAPExecutivo é uma iniciativa social da FIA, realizada em parceria com a ABA (Associação Beneficente Anhembi), que oferece bolsas integrais (100%) desde 2007.

Intitulado Programa de Aperfeiçoamento Profissional, tem como objetivo apoiar executivos em processo de recolocação, promovendo a atualização de conhecimentos e o desenvolvimento de competências, com foco no retorno ao mercado de trabalho.

Em 2025, o programa contou com 397 inscritos, dos quais 41 foram matriculados. Com carga horária de 252 horas, o curso é realizado ao longo de dois semestres, estruturado em oito disciplinas e com turmas de até 35 participantes. As aulas ocorrem de forma remota, com transmissões ao vivo às sextas-feiras e aos sábados.

O processo seletivo inclui análise curricular, avaliação socioeconômica e entrevista, assegurando a formação de turmas equilibradas. Ao final de cada edição, o índice médio de aproveitamento dos participantes supera 75%.



Bolsas de Estudos e Auxílio Educacional

A FIA Business School mantém o incentivo à educação como um de seus pilares estratégicos, promovendo o desenvolvimento contínuo de seus talentos e ampliando o acesso ao conhecimento.

Em 2025, foram concedidas 32 bolsas de estudos internas, para cursos da própria instituição, e 17 auxílios educacionais para formação em instituições externas, subsidiando parte dos custos de matrícula e mensalidades. A iniciativa contribui para o fortalecimento das competências das equipes e para a qualificação profissional.

Complementarmente, o Projeto Voluntário Jovens Líderes, realizado em parceria com instituições de ensino, empresas e organizações da sociedade civil, proporcionou a jovens de escolas públicas uma jornada formativa em temas como transformação digital, liderança e cidadania, reforçando o impacto social das ações educacionais promovidas pela FIA.



TED & FIA Business School Salon

O “TEDxFIA Business School Salon” foi realizado no Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB) com a participação do ex-atleta paralímpico Mizael Conrado, da modalidade de futebol de cegos. O evento nos convidou para uma reflexão profunda sobre o verdadeiro significado da inclusão e o poder transformador do esporte na vida de cada indivíduo. O Diretor Presidente da FIA, Prof. Roberto Sbragia esteve presente e foi nomeado como embaixador oficial do CPB.



PODCAST para Educação Inclusiva

FIA lançou o **ExecuTive Cast**, videocast que tem como proposta promover diálogos estratégicos entre líderes do mercado, abordando temas como inovação, inteligência artificial, transformação digital, governança, cibersegurança e o futuro dos negócios.

Em 2025 já passaram por este estúdio Carlos Alves (CRC Alves), Gustavo Galeale (ISACA São Paulo), Nayra Portela (Nibi), além do Professor André Gaio que compartilhou a história real de uma tentativa de fraude bilionária contra o Banco Central. O Professor Glauco Sampaio, em outro episódio, discutiu a Inteligência Artificial Generativa (GenAI), incluindo riscos cibernéticos, governança, ética e o papel dos líderes em equilibrar inovação e segurança diante de potenciais fraudes e ameaças. A participação de Alessandro Roncatti trouxe reflexões práticas sobre incidentes cibernéticos, avaliação de risco de fornecedores e governança em cadeias de suprimentos.



Podcast AgLíderes, uma parceria entre o AgFeed e a FIA, promoveu conversas inspiradoras com lideranças do setor como Fabiana Alves (Rabobank Brasil), Luis Felli (AGCO), Eduardo Monteiro (Mosaic), Marcelo Batistela (BASF), Alfredo Kober (ICL América do Sul), Eron Martins (Agrogalaxy), Rodrigo Parada (Bauer) e Marcelo Altieri (Yara Brasil).



Horizons

Em parceria com a Prefeitura de São Paulo (ADE Sampa e Hub Green Sampa), a FIA Business School realizou o Horizons 2025. Foram 2 dias repletos de conteúdo com 32 sessões de painéis que contaram com palestrantes conceituados tratando de tendências globais, ideias em ação, estudos e pesquisas inéditas.

Nesta 2ª edição o evento consolidou sua contribuição de impacto com espaços para a discussão de temas como soluções inovadoras para os desafios sócioambientais que nossa civilização enfrenta, como as questões climáticas, biodiversidade e desigualdade social, conectando negócios, inovação, tecnologias como IA, blockchain e IoT ao enfrentamento da crise planetária.



CEPID-BRIDGE

A FIA marcou presença na inauguração do CEPID-BRIDGE, centro de pesquisa, inovação e difusão financiado pela FAPESP e sediado na FEA-USP. O projeto busca desenvolver soluções inovadoras para desafios sociais e ambientais, como mudanças climáticas, desigualdade e desindustrialização.

O evento contou com uma cerimônia de abertura, apresentação do projeto e a mesa redonda "A orquestração de ecossistemas para mitigar grandes desafios nacionais e globais". Estiveram presentes o Reitor da USP, Prof. Carlos Gilberto Carlotti Júnior, o presidente da FAPESP, Prof. Marco Antonio Zago, o diretor do CEPID-BRIDGE, Prof. José Afonso Mazzon, e o Prof. Roberto Sbragia, representando a FIA.



BRICS na FIA

A FIA recebeu uma comitiva de professores e executivos interessados em explorar parcerias com organismos dos países dos BRICS: Profa. Ludmila Popova da Orel State University (RUS), Dra. Mônica Monteiro, Global Chairperson do BRICS Women Business Alliance e Dr. Edgar Albuquerque, Conselheiro Lide China.

A reunião, que também contou com a participação de Professores e Dirigentes da FIA, tratou de oportunidades para a cooperação acadêmica em economia das organizações e para projetos de consultoria nas áreas de comércio internacional e inovação.



Amazônia brasileira

Um evento em Manaus para marcar o início de uma parceria estratégica voltada ao fortalecimento da inovação e da educação executiva na Região Norte. O destaque do encontro foi a Aula Magna ministrada por Leonardo Trevisan sobre os impactos geopolíticos globais no Brasil e na América Latina.

A iniciativa simboliza a chegada oficial da FIA a Manaus, ampliando sua atuação nacional em parceria com a FPFtech, referência em Pesquisa e Desenvolvimento tecnológico.



Acesso à Educação de Qualidade

Ciente do poder da educação como fator transformador da sociedade, a FIA orgulha-se de contribuir para a redução das desigualdades por meio da disponibilização de bolsas de estudos para seus cursos, além de auxílio educacional para cursos externos. Os benefícios desses programas se estendem também aos familiares dos estudantes, refletindo no aumento do nível de renda das famílias.

Em 2025, para o público interno, foram distribuídas bolsas de estudo para cursos FIA e concedidos auxílios educacionais para cursos externos, reforçando o compromisso contínuo da Fundação com a formação e o desenvolvimento de seus alunos.

A FIA também contribui para a educação por meio da disseminação gratuita de conhecimento. Palestras, painéis com especialistas e fóruns temáticos são realizados com acesso franqueado à população em geral, abordando temas inclusivos e contemplando diversas áreas do conhecimento.

Ao longo de 2025, foram realizados 109 eventos, reunindo aproximadamente 700 participantes. Essas iniciativas reforçam o papel da FIA como promotora de um ambiente plural, acessível e comprometido com a democratização do saber.

A FIA está presente em todas as redes sociais, reunindo mais de 260 mil seguidores. As postagens refletem o dia a dia das atividades da Fundação, além de conteúdos que esclarecem fatos e disseminam conhecimento.

Em 2025, coordenadores, professores e especialistas da FIA marcaram presença na imprensa nacional, levando conhecimento com olhar técnico, em uma mescla de ciência e experiência prática.

Biblioteca Social FIA

Localizada no térreo do Edifício Birmann 21, próxima à área de convivência e em frente aos elevadores que dão acesso ao estacionamento, a Biblioteca Social FIA foi concebida como um espaço aberto que estimula o hábito da leitura no dia a dia.

A proposta é simples, porém repleta de significado e aderência com o nosso propósito: ao encontrar um livro de interesse, o visitante pode levá-lo, aproveitá-lo e, posteriormente, compartilhá-lo com outras pessoas, contribuindo para a circulação do conhecimento.

O espaço também acolhe doações, permitindo que obras antes pouco utilizadas ganhem novos leitores e continuem cumprindo seu papel de disseminar aprendizado.



FIA apoia

FIA apoia Seminário da Pró-Reitoria de Cultura e Extensão da USP

O Seminário de Cultura e Extensão 2025 realizado na USP contou com a participação das Pró-Reitorias de Cultura e Extensão de USP, UNESP e UNICAMP. O encontro contou com a abertura do Prof. Jacques Marcovitch e a FIA foi a principal apoiadora do evento.



FIA presente na exposição “Pioneiros & Empreendedores” na FEA-USP

O professor Roberto Sbragia representou a FIA na inauguração da exposição “Pioneiros & Empreendedores: a Saga do Desenvolvimento no Brasil”, no dia 9 de setembro, na FEA-USP. A mostra, coordenada pelo professor Jacques Marcovitch, permanece aberta até 26 de junho de 2026 e retrata os desafios e estratégias de superação do Brasil de 1890 até os dias atuais.



A FIA marcou presença no SciBiz 2025

O SciBiz Conference 2025 contou com a organização da FIA para os três dias de imersão em ciência aplicada, empreendedorismo, tecnologia e impacto socioambiental. A presença da FIA foi marcada pela participação do Diretor Presidente da Fundação, Prof. Roberto Sbragia, e também pelo Prof. Moacir de Miranda Oliveira Júnior atuando como Coordenador Geral do encontro, além de docentes e parceiros estratégicos, reforçando o compromisso da FIA em conectar Academia e Mercado.



05

Social





Gestão de Pessoas FIA

[GRI 403-6 | 404-2]

Em 2025, a FIA Business School reforçou seu compromisso com a valorização do capital humano, reconhecendo-o como elemento essencial para a excelência em ensino, pesquisa e consultoria. Nesse contexto, a área de Gestão de Pessoas priorizou iniciativas alinhadas aos objetivos institucionais, com foco no desenvolvimento e no engajamento das equipes.

Ao longo do ano, foram implementadas ações de desenvolvimento corporativo voltadas ao fortalecimento de lideranças, à capacitação de colaboradores e à promoção de um ambiente inclusivo e colaborativo, contribuindo para o crescimento sustentável da instituição.

Com o objetivo de qualificar a experiência de ingresso de novos talentos, a FIA Business School iniciou a revitalização de seu processo de onboarding. A nova abordagem amplia a integração inicial, com foco na imersão na cultura e nos valores institucionais, assegurando que os novos colaboradores se sintam acolhidos, conectados e alinhados à missão da Fundação desde o início de sua jornada. Como parte desse processo, foram realizados encontros-piloto de aculturação ao longo do ano.

Mais do que métricas e indicadores de desempenho, os resultados apresentados refletem o impacto direto das pessoas na construção do futuro da FIA. Ao fortalecer sua identidade organizacional e investir na capacitação de seus colaboradores, a instituição encerra o ano com uma estrutura mais ágil, preparada para as exigências da era digital e, acima de tudo, centrada nas pessoas.

A Fundação expressa sua gratidão a todos os colaboradores, gestores e parceiros que contribuíram para essa trajetória ao longo de 2025. Essa sinergia sustenta a consolidação de um ambiente de trabalho baseado na confiança, na colaboração e na busca contínua pela excelência.



Programa de Saúde Mental

Implementado em 2021, o Programa de Saúde Mental e Coaching de Vida da FIA tem como objetivo fortalecer o equilíbrio emocional dos colaboradores. Esse suporte contribui para relações interpessoais mais harmoniosas e para a melhoria da produtividade. Em 2025, a Fundação ampliou essa iniciativa por meio de campanhas de conscientização e ações de triagem, garantindo atendimento especializado e direcionamento adequado aos colaboradores que necessitam de suporte.



Lei da igualdade salarial: composição do quadro de colaboradores da FIA

Em conformidade com a Lei nº 14.611/23 (Lei da Igualdade Salarial), que estabelece a obrigatoriedade de remuneração equivalente entre homens e mulheres em organizações com mais de 100 colaboradores, a FIA reafirma seu compromisso com a equidade. Desde a sanção do decreto, em julho de 2023, a Fundação compartilha regularmente seus dados e indicadores com o Ministério do Trabalho, garantindo transparência e aderência às diretrizes vigentes.



Projeto aprendiz

Comprometida com a responsabilidade social e em conformidade com a Lei nº 10.097/00 (Lei da Aprendizagem), a FIA Business School mantém, há mais de uma década, uma parceria com o ESPRO (Ensino Social Profissionalizante). Por meio do cumprimento da cota de aprendizagem, a Fundação atende às exigências legais e contribui para a inserção de jovens no ambiente corporativo, promovendo o desenvolvimento de competências essenciais para o início de suas trajetórias profissionais.



Diversidade

Respeito, inclusão e pertencimento

A FIA Business School mantém seu compromisso com a promoção da diversidade e da equidade em seu ambiente organizacional. Com um quadro composto por 61% de mulheres, a Fundação apresenta indicadores consistentes de paridade, assegurando condições equitativas de desenvolvimento profissional.

No grupo de trabalhadores de serviços administrativos, observa-se equilíbrio na remuneração média entre homens e mulheres, reforçando o compromisso com a meritocracia e a igualdade de oportunidades.

Em 2025, foi instituído o Programa Portas Abertas, com o objetivo de incentivar a inclusão de colaboradores com deficiência no quadro funcional da Fundação. A iniciativa prevê a concessão de um benefício adicional aos participantes, destinado a apoiar o acesso a terapias, tratamentos médicos e processos de autoconhecimento.

A ação reforça o compromisso institucional com a inclusão e a valorização da diversidade, contribuindo para a construção de um ambiente de trabalho mais acessível, acolhedor e alinhado às melhores práticas de gestão de pessoas.



11º Prêmio Àse Ìsèsè

A FIA Business School teve a honra de ser premiada no 11o. Prêmio Àse Ìsèsè, promovido pelo Centro Cultural Africano, pelos trabalhos realizados na pesquisa Lugares Incríveis para Trabalhar em prol da igualdade racial. A premiação contou com a presença da Secretária de Direitos Humanos e Cidadania, Regina Santana.





Datas Comemorativas

Dia da Mulher, Páscoa, Dia das Mães, Dia dos Pais e outras datas comemorativas

Valorizando datas relevantes do calendário, a área de Gestão de Pessoas promove campanhas e ações voltadas à integração e ao reconhecimento das equipes.

Em celebração ao Dia Internacional da Mulher, a FIA Business School realizou a mostra “Mulheres que Transformam”. Promovida em março de 2025, a iniciativa homenageou trajetórias inspiradoras, destacando o protagonismo feminino e sua contribuição para a liderança.



Mostra
Mulheres que transformam

liderança e educação FIA

Campanha vacinação contra a Gripe

Em abril de 2025, a FIA realizou sua tradicional campanha de vacinação contra a gripe, em parceria com o Laboratório Fleury. Sediada no mezanino do Edifício Birmann, a iniciativa foi estendida aos dependentes dos colaboradores, promovendo a saúde e o bem-estar familiar no ambiente institucional.

A ação contou com o apoio da Diretoria, reforçando o compromisso da Fundação com iniciativas voltadas à qualidade de vida de seus colaboradores e contribuindo para o alcance do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 3 (Saúde e Bem-Estar). Ao todo, a campanha resultou na imunização de 128 colaboradores.





Centro de Atualização dos Docentes – CAD

[GRI 404-2]

Em 2025, o Centro de Atualização Docente (CAD) consolidou-se como uma iniciativa estratégica para o desenvolvimento contínuo do corpo docente da FIA Business School. Com foco na promoção de práticas pedagógicas inovadoras e na incorporação de novas tecnologias educacionais, o programa contribuiu para o fortalecimento da excelência acadêmica da instituição.

Ao longo do ano, foram realizados oito workshops, com a participação de 137 docentes, abordando temas como metodologias ativas de ensino, ferramentas acadêmicas e os impactos da inteligência artificial na educação. As ações registraram elevados índices de satisfação e recomendação, evidenciando a aderência das atividades às demandas contemporâneas do ensino superior.

Os resultados qualitativos destacaram a aplicabilidade prática dos conteúdos, a troca de experiências entre pares e a condução das atividades por especialistas, além da relevância dos temas abordados, especialmente no contexto da transformação digital e do uso da inteligência artificial.

A iniciativa reforça o compromisso da FIA com a inovação pedagógica e com a qualificação contínua de seu corpo docente, contribuindo diretamente para a evolução da experiência educacional e para a manutenção dos padrões de excelência da instituição.

Atividades desenvolvidas em 2025

- O jeito Harvard de escrever Business Case
- Da prática à teoria: storytelling como ferramenta de ensino
- Lattes – Porque e como mantê-lo atualizado
- Business Game para desenvolvimento de business Skills
- IA na educação com foco em propósito e consciência crítica
- Desenhando currículos para a Era Da IA: Construção de Experiências de Aprendizagem
- IA e avaliação: como criar avaliações mais inteligentes, éticas e personalizadas
- Currículos para a era da IA: do design educacional à interdisciplinaridade digital





FIA People Academy

[GRI 404-2]

Os fóruns de gestores da FIA configuram espaços estratégicos de diálogo e alinhamento sobre temas relacionados à gestão de pessoas, promovendo a troca de experiências entre lideranças e o fortalecimento da cultura organizacional.

Em 2025, o ciclo de encontros teve início com discussões voltadas à gestão de desempenho, incluindo a apresentação de um novo sistema, com foco na modernização dos processos e no desenvolvimento contínuo dos colaboradores.



Na sequência, os encontros abordaram o aprimoramento das práticas de feedback e a condução de reuniões individuais, contribuindo para o fortalecimento das relações entre líderes e equipes e para a melhoria da experiência do colaborador.

Ao longo do ano, também foram discutidos os resultados da pesquisa de clima organizacional, possibilitando a construção conjunta de estratégias para a valorização dos pontos fortes e o endereçamento de oportunidades de melhoria.





Pesquisa de Clima Organizacional

Terceira edição da pesquisa: 61% do público abordado

Implantada há três anos, a pesquisa de clima organizacional tem como objetivo identificar oportunidades de melhoria e alinhar as expectativas dos colaboradores em relação ao ambiente de trabalho. A iniciativa avalia a dinâmica das relações entre equipes, lideranças e pares, além de analisar as políticas e práticas de Gestão de Pessoas que contribuem para o fortalecimento institucional e o planejamento de ações voltadas à construção da FIA do futuro.

A pesquisa é conduzida anualmente pela área de Gestão de Pessoas e adota a metodologia da tradicional pesquisa “Lugares Incríveis para Trabalhar”, aplicada desde 2005 em organizações públicas e privadas em todo o país, com mais de 300 empresas premiadas e mais de 1,7 milhão de respondentes. O instrumento está estruturado em nove eixos: ESG, qualidade de vida no trabalho, comunicação, aprendizagem, liderança, inovação e autonomia, relações interpessoais, carreira e reconhecimento, e recompensa.

Em junho de 2025, foi realizada a terceira edição da pesquisa na FIA, que obteve 230 respostas válidas, correspondendo a uma taxa de participação de 61% do público elegível. Os resultados indicam que o ambiente de trabalho, a confiança organizacional e a autonomia na execução das atividades são os aspectos mais valorizados pelos colaboradores. Observa-se, ainda, uma evolução consistente em direção aos indicadores e às práticas adotadas por organizações reconhecidas na pesquisa “Lugares Incríveis para Trabalhar”.



Um achado relevante refere-se ao estresse pessoal, tema recorrente nas interações entre lideranças e equipes. Os resultados demonstram que, para a maioria dos colaboradores, o trabalho na Fundação não é percebido como fonte significativa de estresse, reforçando a qualidade do ambiente organizacional.

A análise dos dados permite aprofundar a compreensão sobre as percepções, expectativas e necessidades dos colaboradores, incluindo aspectos relacionados à diversidade, como respeito à orientação sexual, raça, gênero e idade. Os resultados obtidos em 2025 indicam que as políticas e diretrizes de Gestão de Pessoas voltadas à equidade permanecem consistentes e efetivas na FIA.

·90% dos respondentes (206) declaram se sentir totalmente respeitados em relação à sua orientação sexual e 3% (6) parcialmente respeitados;

·90% dos respondentes (208) declaram se sentir totalmente respeitados em relação à sua raça e 2% (5) parcialmente respeitados;

·84% dos respondentes (193) declaram se sentir totalmente respeitados em relação ao seu gênero e 7% (17) parcialmente respeitados;

·84% dos respondentes (194) declaram se sentir totalmente respeitados em relação à sua faixa etária e 7% (17) parcialmente respeitados.

Depoimentos

“A FIA é uma das organizações mais exemplares em que já tive a oportunidade de atuar. O ambiente de trabalho é acolhedor, e a liderança se destaca pelo perfil humano, sempre disposta a ouvir e oferecer suporte sempre que necessário. Percebo uma relação de reciprocidade sólida e positiva entre colaboradores e gestores, o que contribui significativamente para um clima organizacional saudável e motivador.”

“A FIA é uma empresa maravilhosa, costumamos falar que a FIA é uma mãe, por toda forma acolhedora que seus colaboradores são recebidos, sejam eles novos ou aqueles que estão retornando. Com toda certeza a FIA é a empresa onde gostaria de sair aposentada, mas, não por comodismo e sim por satisfação e carinho que tenho em pertencer a essa instituição.”

“Acredito que a Educação pode mudar o mundo. Levo isso para o meu trabalho, pois acredito no legado de educação da FIA. Amo o meu trabalho, quero continuar na empresa por muito tempo.”



Saúde & Bem-estar

[GRI 403-3 | 403-6]



A 2ª edição dos Jogos do Bem FIA foi estruturada como uma jornada inspirada na Árvore da Vida, com foco no desenvolvimento integral dos colaboradores. A iniciativa teve como objetivo promover o bem-estar físico e emocional, por meio de uma abordagem que integrou diferentes dimensões do cuidado individual e coletivo ao longo de toda a programação.

O programa foi composto por etapas educativas e práticas, conduzidas por profissionais convidados, incluindo atividades como bioimpedância, oficinas de biofeedback, rotulagem de alimentos e uso de sal e ervas, além de exercícios físicos e pesquisas de acompanhamento. Essas ações proporcionaram aos participantes ferramentas aplicáveis ao cotidiano, com ênfase na promoção da saúde e na adoção de hábitos mais conscientes.

90,7%

Taxa de Retenção do
programa

As 7 etapas incluíram: bioimpedância, oficina de biofeedback, oficina de sal e ervas, oficina de rotulagem, exercícios físicos e pesquisas de acompanhamento durante a jornada.

A adesão ao programa foi expressiva, evidenciando o engajamento das equipes ao longo da jornada. O evento de encerramento reuniu os participantes em um ambiente colaborativo, marcado por atividades práticas e momentos de integração, consolidando os resultados alcançados e reforçando o espírito coletivo promovido pela iniciativa.





Jantar dos Coordenadores

Em dezembro de 2025, a FIA Business School promoveu seu tradicional jantar de confraternização, reunindo coordenadores de projetos, professores adjuntos e trainees em um ambiente de integração e celebração.

O evento marcou o encerramento das atividades do ano e proporcionou um momento de reconhecimento coletivo pelas conquistas alcançadas ao longo do período. Como destaque, a Diretoria prestou uma homenagem ao Professor Dr. Hélio Janny Teixeira, em reconhecimento à sua relevante contribuição à instituição.

A iniciativa reforçou o espírito de colaboração, o alinhamento institucional e o compromisso contínuo com a excelência nas atividades desenvolvidas pela Fundação.





Orgulho de pertencer

Também em dezembro de 2025, a FIA Business School promoveu um encontro de confraternização entre seus colaboradores, com temática “Retrô”, proporcionando um ambiente de integração e celebração.

O evento estimulou a participação e o engajamento das equipes, por meio de uma proposta criativa que valorizou a interação e o espírito coletivo. A iniciativa marcou o encerramento do ano em um contexto de reconhecimento da trajetória percorrida ao longo de 2025.

A ação contribuiu para o fortalecimento do ambiente organizacional, incentivando a colaboração e a integração entre as diferentes áreas da instituição.



Em 26 de junho, a FIA Business School promoveu sua tradicional Festa Junina. A celebração permitiu a integração entre os colaboradores em um ambiente festivo, promovendo a valorização da cultura brasileira e o fortalecimento das relações interpessoais. A iniciativa faz parte do calendário de ações da Gestão de Pessoas que visam humanizar o ambiente de trabalho e celebrar as conquistas coletivas.

[GRI 201-1 | GRI 405-1]

RUBRICA	2023	2024	2025
VALOR ECONÔMICO GERADO E DISTRIBUÍDO			
Resultado Financeiro	10.153	7.584	11.387
Receita de Serviços	167.528	192.361	225.175
Outras Receitas	2.343	31.228	2.976
Total	180.024	231.173	239.538
VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO			
Remuneração do Trabalho	140.925	141.698	166.435
Benefícios a Colaboradores	8.689	8.987	10.828
Custos Operacionais	20.283	45.258	49.221
Contribuições ao Sistema USP e projetos Sociais	2.818	2.617	3.287
Impostos e Contribuições	6.776	7.318	9.523
Total	179.491	205.878	239.294



Caderno de Indicadores

[GRI 2-7]

		2023		2024		2025	
Funcionários, por gênero e faixa etária		Fem	Masc	Fem	Masc	Fem	Masc
Jovens Aprendizizes	abaixo dos 40 anos	4	4	6	5	4	1
	de 40 a 60 anos	0	0	0	0	0	0
	acima de 60 anos	0	0	0	0	0	0
Estagiários	abaixo dos 40 anos	43	25	27	25	11	9
	de 40 a 60 anos	2	2	2	1	1	0
	acima de 60 anos	0	0	0	0	0	0
Funcionários	abaixo dos 40 anos	98	50	99	48	107	68
	de 40 a 60 anos	74	19	72	18	69	21
	acima de 60 anos	1	1	1	1	4	1
Gerentes	abaixo dos 40 anos	0	0	0	0	1	1
	de 40 a 60 anos	9	2	9	1	8	1
	acima de 60 anos	1	0	0	1	1	1
Diretores	abaixo dos 40 anos	0	0	0	0	0	0
	de 40 a 60 anos	0	3	0	3	0	3
	acima de 60 anos	0	1	0	1	0	1
Coordenadores	abaixo dos 40 anos	6	2	3	1	4	2
	de 40 a 60 anos	13	22	13	22	15	24
	acima de 60 anos	11	48	6	44	6	45
Professores	abaixo dos 40 anos	0	0	0	0	0	0
	de 40 a 60 anos	5	12	4	12	3	15
	acima de 60 anos	1	3	2	3	1	3
Total		462		430		431	

[GRI 405-1]

DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA			
2025			
Colegiados da Estrutura de Governança	Faixa etária	Feminino	Masculino
Comissão de Consultoria	abaixo dos 40 anos		
	de 40 a 60 anos		
	acima de 60 anos	1	9
Comissão de Cursos	abaixo dos 40 anos		
	de 40 a 60 anos	3	1
	acima de 60 anos	1	5
Comissão Permanente de Avaliação	abaixo dos 40 anos	1	
	de 40 a 60 anos		1
	acima de 60 anos		
Conselho Curador	abaixo dos 40 anos		
	de 40 a 60 anos	3	1
	acima de 60 anos		10
Conselho Superior	abaixo dos 40 anos		
	de 40 a 60 anos	6	4
	acima de 60 anos	2	9
Coord. Adjuntos	abaixo dos 40 anos	3	
	de 40 a 60 anos	6	10
	acima de 60 anos	1	7
Coord. Programas e Projetos	abaixo dos 40 anos		1
	de 40 a 60 anos	9	7
	acima de 60 anos	5	42
Coord. Trainees	abaixo dos 40 anos		1
	de 40 a 60 anos	2	2
	acima de 60 anos		
Diretoria	abaixo dos 40 anos		
	de 40 a 60 anos		3
	acima de 60 anos		1
Total de Membros		43	113



Parecer da Auditoria Externa Independente

[GRI 2-5]

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



KPMG Assurance Services Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400 - Conjunto 101 - parte e 701 - parte,
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone 55 (11) 3840-1500
kpmg.com.br

Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras

Ao Conselho Curador e Diretores da
Fundação Instituto de Administração - FIA,
São Paulo - São Paulo

Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras da Fundação Instituto de Administração - FIA ("Fundação"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2025 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo as políticas contábeis materiais e outras informações elucidativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Fundação Instituto de Administração - FIA em 31 de dezembro de 2025, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas.

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações". Somos independentes em relação à Fundação, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e as normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, aplicáveis a auditorias de demonstrações financeiras. Nós também cumprimos com as demais responsabilidades éticas, de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Responsabilidades da administração e da governança pelas demonstrações financeiras

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas, e pelos

KPMG Assurance Services Ltda. não emite opinião sobre a integridade das demonstrações financeiras. A responsabilidade de assegurar a integridade das demonstrações financeiras é da administração da Fundação Instituto de Administração - FIA.

KPMG Assurance Services Ltda. é uma entidade jurídica separada da Fundação Instituto de Administração - FIA. A responsabilidade de assegurar a integridade das demonstrações financeiras é da administração da Fundação Instituto de Administração - FIA.

3

controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Fundação continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar a Fundação ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações financeiras

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados nas circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Fundação.
- Avallamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.
- Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe uma incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Fundação. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Fundação a não mais se manterem em continuidade operacional.
- Avallamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

KPMG Assurance Services Ltda. não emite opinião sobre a integridade das demonstrações financeiras. A responsabilidade de assegurar a integridade das demonstrações financeiras é da administração da Fundação Instituto de Administração - FIA.

KPMG Assurance Services Ltda. é uma entidade jurídica separada da Fundação Instituto de Administração - FIA. A responsabilidade de assegurar a integridade das demonstrações financeiras é da administração da Fundação Instituto de Administração - FIA.

4

Comunicamo-nos com a administração a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

São Paulo, 30 de março de 2026

KPMG Assurance Services Ltda.
CRC 25P-033228/O-4

Flávio Roberto Gonçalves
Contador CRC/SP 290557/O-2

KPMG Assurance Services Ltda. não emite opinião sobre a integridade das demonstrações financeiras. A responsabilidade de assegurar a integridade das demonstrações financeiras é da administração da Fundação Instituto de Administração - FIA.

KPMG Assurance Services Ltda. é uma entidade jurídica separada da Fundação Instituto de Administração - FIA. A responsabilidade de assegurar a integridade das demonstrações financeiras é da administração da Fundação Instituto de Administração - FIA.

5



Publicações Acadêmicas

ADRIANA BACKX NORONHA

PARDIM, Vanessa Itacaramby; VIANA, Adriana Backx Noronha. ThinkBox: when gamification meets artificial intelligence: rethinking learning experiences. REGE. Revista de Gestão USP, São Paulo: FEA/USP, v. 32, n. 1, p. 66–70, 2025. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2177-8736>>. Acesso em: 10 abr. 2025.

XIMENES, Andréa Consolino. et al. The institutionalization of teacher training in business higher education as a consequence of pandemic experiences. Accounting Education, London, Published, v. 34, n. 1, p. 1–21, 27 jan. Disponível em:

<https://www.researchgate.net/publication/388442720_The_institutionalization_of_teacher_training_in_business_higher_education_as_a_consequence_of_pandemic_experiences>. 2025.

CELESTINO, Eduardo Henrique; VIANA, Adriana Backx Noronha Viana. Personalização no contexto do blended learning: revisão sistemática da literatura e proposta de implementação. Administração: ensino e pesquisa RAEP, Rio de Janeiro: ANGRAD, v. 26, n. 3, p. 40–82, 2025. Disponível em: <<https://raep.emnuvens.com.br/raep/article/view/2493>>. Acesso em: 10 fev. 2026.

ADRIANA MAROTTI DE MELLO

GALATTI, Leticia Gabriela; REIS, Felipe Bastos dos; MELLO, Adriana Marotti de. Startups circulares e a integração de dimensões sociais nos modelos de negócios. RAE – Revista de Administração de Empresas, São Paulo: FGV, v. 65, n. 4, p. 1–25, jul./aug. 2025. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/rae/a/tC8nVcDxBmC8qymGT8YdkRf/?lang=en>>. Acesso em 19 mar. 2026.

MASELLI FILHO, Michele. et al. Electric or internal combustion vehicles? A life cycle assessment in São Paulo. Renewable & Sustainable Energy Reviews, Oxford, v. 212, p. 1–13, apr. 2025. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/>>. Acesso em: 13 fev. 2025

MELLO, Adriana Marotti de. Deixou saudade? Especialista revela porque as montadoras desistiram dos carros populares. Gazeta de S. Paulo, São Paulo, 17 jan. 2025. Disponível em: <<https://www.gazetasp.com.br/>>. Acesso em: 13 maio 2025.

NISSIMOFF, Paula Sarita Bigio Schnaider; MELLO, Adriana Marotti de; OLIVEIRA, Gustavo Magalhães de. How to get published in high impact journals? A practical guide for early career scholars. REGE – Revista de Gestão, São Paulo, v. 32, n. 3, p. 146–150, 2025. Disponível em: <<https://www.emerald.com/rege/>>. Acesso em: 13 nov. 2025.

REIS, Felipe Bastos. et al. The impact of internet of things configurations on the Implementation of Circular Business Models. Circular Economy and Sustainability, [s.l.]: Springer, v. 5, n. 7, p. 6607–6624, 2025.

Disponível em:

<https://www.researchgate.net/publication/393017409_The_Impact_of_Internet_of_Things_Configurations_on_the_Implementation_of_Circular_Business_Models>. Acesso em: 10 fev. 2026.

ALCEU SALLES CAMARGO JÚNIOR

SCHNEIDER, Ivanete Hahn. et al. Exploring strategic resources and open innovation practices in regional wine clusters: insights from SMEs in Brazil. International Journal of Wine Business Research, Emerald Publishing: Bingley, p. 1–21, abril 2025. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/>>. Acesso em: 14 maio 2025.

SCHNEIDER, Ivanete Hahn. et al. Adoção de tecnologias digitais para a apropriação de conhecimento, tecnologia e fonte de vantagem competitiva em propriedades rurais de gestão familiar. Revista on line de Política e Gestão Educacional, Araraquara: FCLAr/Unesp, v. 29, p. 1–22, 2025. Disponível em: <<https://periodicos.fclar.unesp.br/rpge/>>. Acesso em: 14 maio 2025.

ALMIR FERREIRA DE SOUSA

SOUSA, Almir Ferreira de et al. Planejamento financeiro pessoal e gestão do patrimônio: fundamentos e práticas. 3. ed. Barueri, SP: Manole, 2025. 467 p.

ALVAIR SILVEIRA TORRES JUNIOR

CSIK, Marisangela Bastos Lima; TORRES JUNIOR, Alvair Silveira. Startup–corporation relationship’s forms: systematic literature review and the possible paths. International Journal of Business Performance Management, London: ResearchGate, v.1, n.1, jan. 2025. Disponível em: <<https://www.inderscience.com/>>. Acesso em: 07 ago. 2025.

CSIK, Marisangela Bastos Lima; TORRES JUNIOR, Alvair Silveira. Navigating innovation partnerships: challenges and opportunities in startup–corporate collaborations. International Journal of Innovation, São Paulo: UNINOVE, v. 13, n. 1, jan./apr. 2025. Disponível em: <<https://periodicos.uninove.br/innovation>>. Acesso em: 23 jul. 2025.

TORRES JUNIOR, Alvair Silveira. Gestão de equipes multigeracionais: como fazê-lo em empresas de logística e supply chain. Revista Mundo Logística, Maringá/PR: Mundo Logística, v. 18, n. 107, p. 14–20, jul./ago. 2025. Disponível em: <<https://mundologistica.com.br/revista/edicoes-antiores/logistica-como-estrategia-a-visao-de-ceos-da-industria>>. Acesso em: 25 fev. 2026.



ANA CRISTINA LIMONGI FRANÇA

LIMONGI-FRANÇA, Ana Cristina. Cresce número de inadimplentes em São Paulo. Bom dia SP, São Paulo: Globo Comunicação e Participações/G1, 18 set. 2025. Disponível em: <<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/>>. Acesso em: 10 out. 2025.

ANDRÉ LUIZ FISCHER

FISCHER, André Luiz. Monitoramento remoto no Itaú reacende debate sobre limites da tecnologia, direitos trabalhistas e teletrabalho. Gazeta Mercantil, São Paulo: Gazeta Mercantil, 10 out. 2025. Disponível em: <<https://www.gazetamercantil.digital/>>. Acesso em: 10 out. 2025.

FISCHER, André Luiz. Trabalho híbrido no Brasil: oportunidades e obstáculos. Podcast JR 15 Minutos, São Paulo, 09 jan. 2025. Disponível em: <<https://noticias.r7.com/jr-24h/conteudo-exclusivo/podcast-jr-15-min/video/podcast-jr-15-min-1080-trabalho-hibrido-no-brasil-oportunidades-e-obstaculos-09012025/>>. Acesso em: 12 maio 2025.

ANDRES RODRIGUEZ VELOSO

MARANGONI, Vívian Silva Lima. et al. It's a non-binaryworld (after all): the effect of intersectionality on transgender consumersexperiencing vulnerability. Journal of Macromarketing, London: Sage Journals, v. 45, n. 1, p. 227-242, mar. 2025. Disponível em: <<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/02761467241309858>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

CELSO CLÁUDIO DE HILDEBRAND E GRISI

HILDEBRAND E GRISI, Celso Cláudio de. Guerra comercial entre EUA e China gera preocupação e ameaça de recessão econômica mundial. Rádio USP, São Paulo: USP, 11 abr. 2025. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/atualidades/>>. Acesso em: 04 jun. 2025.

CESAR ALEXANDRE DE SOUZA

ARAÚJO-MOURA, Keisyanne. et al. Prediction of hypertension in the pediatric population using machine learning and transfer learning: a multicentric analysis of the SAYCARE study. International Journal of Public Health, Basel: Frontiers Media SA, v.70, on-line, 2025. Disponível em: <<https://doi.org/10.3389/ijph.2025.1607944>>. Acesso em: 13 nov. 2025.

CLÁUDIO ANTONIO PINHEIRO MACHADO FILHO

URTADO, Felipe Belloni; MACHADO FILHO, Cláudio Antonio Pinheiro. Corporate governance in startups: a classification model for agtechs in Brazil. Cogent Business & Management, Abingdon: Taylor & Francis Online, v. 12, n. 1, p. 1-21, 2025. Disponível em: <<https://www.tandfonline.com/>>. Acesso em: 07 fev. 2025.

CLAUDIO FELISONI DE ANGELO

ANGELO, Claudio Felisoni de. Volta às aulas 2026 expõe aperto no orçamento das famílias e queda nas vendas de material escolar. Diário de Minas, Minas Gerais: Diário de Minas, 2026. Disponível em: <<https://diariodeminas.com.br/>>. Acesso em: 19 jan. 2026.

ANGELO, Claudio Felisoni de. Recuperação moderada marca o Natal 2025, com expectativa de crescimento de 5,4%. O especialista, São Paulo: Safra, 18 dez. 2025. Disponível em: <<https://oespecialista.safra.com.br/opinioes/natal-2025-vendas/>>. Acesso em: 05 jan. 2026.

ANGELO, Claudio Felisoni de. Inadimplência em queda. O Especialista, São Paulo: Safra, 19 nov. 2025. Disponível em: <<https://oespecialista.safra.com.br/opinioes/inadimplencia-em-queda/>>. Acesso em: 05 dez. 2025.

ANGELO, Claudio Felisoni de. Correios: gestão está sucateada e precisa de novo modelo. Canal Uol, São Paulo, 23 out. 2025. Disponível em: <<https://noticias.uol.com.br/>>. Acesso em: 17 nov. 2025.

ANGELO, Claudio Felisoni de. Consumo como reparação afetiva. O especialista, São Paulo: Safra, 26 ago. 2025. Disponível em: <<https://oespecialista.com.br/>>. Acesso em: 01 out. 2025.

ANGELO, Claudio Felisoni de. Crescimento moderado no varejo. O Especialista, São Paulo: Safra, 17 jul. 2025. Disponível em: <<https://oespecialista.safra.com.br/opinioes/varejo-juros-altos-analise-claudio-felisoni/>>. Acesso em: 23 jul. 2025.

ANGELO, Claudio Felisoni de. Inadimplência de pessoas físicas deve se manter estável no terceiro trimestre de 2025, projeta IBEVAR – FIA Business School. Curitiba, 2025. Varejo Brasil, Curitiba: Portal Revista Varejo Brasil, 07 jul. 2025. Disponível em: <<https://www.revistavarejobrasil.com.br/>>. Acesso em: 23 jul. 2025.

ANGELO, Claudio Felisoni de. Varejo registra desempenho heterogêneo: enquanto o varejo ampliado apresenta crescimento modesto de 1,69%, o varejo restrito registrou leve retração de -0,42%. O Especialista, São Paulo: Safra, 16 jun. 2025. Disponível em: <<https://oespecialista.safra.com.br/opinioes/varejo-registra-desempenho-heterogeneo/>>. Acesso em: 26 jun. 2025.



ANGELO, Claudio Felisoni de. Dia das Mães e as mudanças no varejo: pesquisa mostra as mudanças do varejo na segunda data mais importante do calendário do comércio. O Especialista, São Paulo: Safra, 15 maio 2025. Disponível em: <<https://oespecialista.safra.com.br/opinioes/dia-das-maes-mudancas-no-varejo/>>. Acesso em: 06 jun. 2025.

ANGELO, Claudio Felisoni de. Expansão do varejo no primeiro trimestre de 2025: crescimento do varejo acima de 8%, indica recuperação consistente, mas a distribuição do crescimento entre os segmentos revela mudanças nos hábitos de consumo. O Especialista, São Paulo: Safra, 24 mar. 2025. Disponível em: <<https://oespecialista.safra.com.br/opinioes/varejo-crescimento-analise-claudio-felisoni/>>. Acesso em: 16 maio 2025.

ANGELO, Claudio Felisoni de. Projeção para varejo no primeiro trimestre de 2025: crescimento do varejo no primeiro trimestre do ano deve ser concentrado, beneficiando alguns poucos ramos de bens. O Especialista, São Paulo: Safra, 16 jan. 2025. Disponível em: <<https://oespecialista.safra.com.br/opinioes/varejo-ibevar-fia-analise-1t25/>>. Acesso em: 13 maio 2025.

VIDIGAL, Hernani; LEMOS, Pedro; ANGELO, Claudio Felisoni de. O papel dos institutos de GC no desenvolvimento das boas práticas: análise entre Brasil e Portugal. Journal of Sustainable Institutional Management, São Paulo: Editora Alumni In, v. 12, p. 1-18, maio 2025. Disponível em: <<https://sustainableinstitutional.org/Journals/article/view/161>>. Acesso em: 26 fev. 2026.

DÉCIO ZYLBERSZTAJN

ZYLBERSZTAJN, Decio. Modelo remoto continua em patamares acima do pré-pandemia: proporções de vagas e contratações 100% as distâncias ficaram estáveis em 2025. Valor Econômico, São Paulo: Valor Economico, 15 maio 2025. Carreira. Disponível em: <<https://valor.globo.com/carreira/noticia/2025/05/15/modelo-remoto-continua-em-patamares-acima-do-pre-pandemia.ghtml>>. Acesso em: 06 jun. 2025.

ZYLBERSZTAJN, Decio. Cresce a importância das cooperativas para o desenvolvimento do agro brasileiro: as cooperativas na área da proteína animal, em particular as que criam suínos e aves, representam parcela significativa da produção e exportação. Rádio Web Coopnews, Manaus: AviSite, 15 mar. 2025. Disponível em: <<https://radiowebcoopnews.com.br/cresce-a-importancia-das-cooperativas-para-o-desenvolvimento-do-agro-brasileiro/>>. Acesso em: 26 fev. 2026.

EDSON CRESCITELLI

MUNAIER, Christian Gomes e Souza. et al. Decoding loyalty in continuous service in shared use: triple serial mediation of brand personality, awareness, quality, and love. Internext -International Business and Management Review, São Paulo: ESPM, v. 20, n. 02, p. 1-13, e849, 2025. Disponível em: <<https://internext.espm.br/>>. Acesso em: 22 out. 2025.

PERES, Bruno. et al. How perceived sexual violence shapes brand equity in the sharing economy: the case of Uber in Brazil. Revista Aurora, Marília: PPGCS-UNESP, v. 18, p. 1-20, 2025. Fluxo Contínuo. Disponível em: <<https://revistas.marilia.unesp.br/>>. Acesso em: 22 out. 2025.

SANTOS, Samara Tavares; CRESCITELLI, Edson. Os perfis dos consumidores de conteúdos de finanças e investimentos nas redes sociais digitais. Revista Aurora, Marília: PPGCS-UNESP, v. 18, p. 1-20, 2025. Fluxo Contínuo. Disponível em: <<https://revistas.marilia.unesp.br/index.php/aurora/article/view/17234>>. Acesso em: 22 out. 2025.

MADUREIRA, Paulo S. C.; CRESCITELLI, Edson. Digitalização do pequeno varejo alimentar: um roteiro prático em 12 etapas para a transformação digital dos pequenos comércios alimentares no Brasil. Revista de Empreendedorismo e Gestão de Micro e Pequenas Empresas, Macapá: Editora Enterprising, v. 10, n. 3, p. 148-170, 2025. Disponível em: <<https://www.revistas.editoraenterprising.net/index.php/regmpe/article/view/96>>. Acesso em: 26 fev. 2026.

EDUARDO KAZUO KAYO

MACIEL, Leandro dos Santos; KAYO, Eduardo Kazuo. When climate extremes shake equity markets: evidence from multifractal analysis. Finance Research Letters, San Diego: Elsevier, v. 87, nov. 2025. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/>>. Acesso em: 16 dez. 2025.

HOERLLE, Carlos Stahlhoefer; KAYO, Eduardo Kazuo. Public debt and corporate debt: is there a crowding out effect in Brazil? Finance Research Letters, Maryland Heights, MO: Elsevier, v. 74, p. 1-9, 2025. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1544612325000236?via%3Dihub>>. Acesso em: 26 fev. 2026.

MEIRELES, Bruno Lessa. et al. Market response to seizing investment opportunities: global evidence. Managerial Finance, Leeds: Emerald Publishing, v. 52, n. 1, p. 388-402, jun. 2025. Disponível em: <<https://www.emerald.com/mf/article/52/2/388/1265563/Market-response-to-seizing-investment>>. Acesso em: 26 fev. 2026.

FÁBIO LOTTI OLIVA

OLIVA, Fábio Lotti. et al. Appetite for risk: theoretical framework and practical application in a technology-based environment. Journal of Intellectual Capital, Bingley: Emerald, v. 26, n. 1, p. 71-103, 2025. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/>>. Acesso em: 20 fev. 2025.

**FELIPE MENDES BORINI**

CAHEN, Fernanda. et al. Unpacking global digital competence in the contemporary international venture. *International Business Review*, Oxford: Elsevier, v. 34, n. 4, p. 1-19, 2025. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/journal/international-business-review>>. Acesso em: 11 jun. 2025.

GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. et al. Transformation of the governance of failure for radical innovation: the role of strategic leaders. *Research Policy*, Amsterdam: Elsevier, v. 54, n. 1, p. 1-24, jan. 2025. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/>>. Acesso em: 14 out. 2024.

LEITE, Diogo Barbosa. et al. Twin ecosystem alignment between innovation ecosystem and knowledge ecosystem: a co-evolution perspective. *The Journal of Technology Transfer*, Dordrecht: Springer, v. 51, n. 1, p. 275-318, 2025. Disponível em: <<https://link.springer.com/>>. Acesso em: 24 out. 2025.

MAJORANA, Cristina Doritta Brandão; VASCONCELOS, Sílvia Luís de; BORINI, Felipe Mendes. Integrating creativity and artificial intelligence capability in entrepreneurial ventures. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Bingley: Emerald Publishing, v. 32, n. 4, sep. 2025. Disponível em: <<https://doi.org/10.1108/JSBED-05-2024-0249>>. Acesso em: 23 abr. 2025.

MELO, Pedro Lucas de Resende. et al. Entrepreneurial ecosystems in small towns: franchise chain expansion. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, Bingley: Emerald Publishing, v. 27, n. 1, p. 39-60, 2025. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/>>. Acesso em: 07 fev. 2025.

SILVA, Thiago Iglesias da; OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda; BORINI, Felipe Mendes. Startup business model adaptation amid uncertainty: evidence from Brazil. *RAUSP – Management Journal*, São Paulo: FEA/USP, v. 60, n. 1, p. 202-219, 2025. Disponível em: <<https://www.emerald.com/rausp/>>. Acesso em: 17 out. 2025.

GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. et al. Transformation of the governance of failure for radical innovation: the role of strategic leaders. *Research Policy*, Amsterdã: Elsevier, v. 54, n. 1, p. 1-24, 2025. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048733324001574?via%3Dihub>>. Acesso em: 03 mar. 2026.

RIBEIRO, Artur Tavares Vilas Boas. et al. Startup founders: university's role and entrepreneur's intention-action gap in emerging markets. *Journal Of Entrepreneurship In Emerging Economies*, Bingley: Emerald Publishing Limited, v. 17, n. 2, p. 239-259, 2025. Disponível em: <<https://www.emerald.com/jeee/article-split/17/2/239/1242851/Startup-founders-university-s-role-and>>. Acesso em: 03 mar. 2026.

ISAAC, Victor Ragazzi; BORINI, Felipe Mendes; OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda. The relational embeddedness in the context of multinational subsidiaries: in search of new avenues. *Multinational Business Review*, Bingley: Emerald Publishing Limited, v. 33, n. 1, p. 38-67, 2025. Disponível em: <<https://www.emerald.com/mbr/article/33/1/38/1242259/The-relational-embeddedness-in-the-context-of?searchresult=1>>. Acesso em: 03 mar. 2026.

CAHEN, Fernanda. et al. Unpacking global digital competence in the contemporary international venture. *International Business Review*, Amsterdã: Elsevier, v. 34, n. 1, p. 1-19, jan. 2025. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969593125000277>>. Acesso em: 03 mar. 2026.

SANTOS, Edilson. et al. Executing the mandate for change: unveiling the microfoundations in strategic implementation. *Revista Iberoamericana de Estratégia*, São Paulo: UNINOVE, v. 24, n. 2, p. 1-38, maio 2025. Disponível em: <<https://uninove.emnuvens.com.br/riae/article/view/27612>>. Acesso em: 03 mar. 2026.

KOWALSKI, Mauro. et al. Microfoundations of dynamic capabilities for digital transformation. *European Journal of Innovation Management*, Bingley: Emerald Publishing Limited, v. 28, n. 8, p. 3717-3746, 2025. Disponível em: <<https://www.emerald.com/ejim/article/28/8/3717/1252326/Microfoundations-of-dynamic-capabilities-for>>. Acesso em: 03 mar. 2026.

SILVA, Thiago Iglesias da; OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda; BORINI, Felipe Mendes. Startup business model adaptation amid uncertainty: evidence from Brazil. *RAUSP – Management Journal*, São Paulo: FEA/USP, v. 60, n. 1, p. 202-219, aug. 2025. Disponível em: <<https://www.emerald.com/rausp/article/60/1/207/1275889/Startup-business-model-adaptation-amid-uncertainty>>. Acesso em: 03 mar. 2026.

SANTOS, Leandro Lima dos; BORINI, Felipe Mendes; VON ZEDTWITZ, Max. Subsidiary capability development and its reverse knowledge transfer: a microfoundation perspective. *Knowledge and Process Management*, Oxford: Wiley-Blackwell v. 32, n. 4, p. 206-222, jul. 2025. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/kpm.70003>>. Acesso em: 03 mar. 2026.

FLAVIO HOURNEAUX JUNIOR

KUMASAKA, Julia Mitsue Vieira Cruz; PARENTE, Tobias Coutinho; HOURNEAUX JUNIOR, Flavio. Internal corporate governance mechanisms and the disclosure of the sustainable development goals: a systematic review. *International Journal of Disclosure and Governance*, Londres: Palgrave Macmillan, v. 22, p. 25, oct. 2025. Disponível em: <https://link.springer.com/article/10.1057/s41310-025-00326-y?utm_source=researchgate.net&utm_medium=article>. Acesso em: 23 mar. 2026.



GILMAR MASIERO

MASIERO, Gilmar. Na China, a nova ordem é produzir menos para preços subirem: entenda a política 'anti-involução'. Exame, São Paulo: Exame, ago. 2025. Disponível em: <<https://exame.com/>>. Acesso em: 13 out. 2025.

PANASSOL, Marcio; MASIERO, Gilmar. Ethics in outsourcing of procurement: a case study in a professional services firm. International Journal of Procurement Management, Abingdon: Inderscience Publishers, v. 23, n. 2, p. 147-167, abr. 2025. Disponível em: <<https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJPM.2025.145894>>. Acesso em: 03 mar. 2026.

MASIERO, Gilmar. Brazilian socio-economic dynamics: contexts and contemporary realities. Cham: Springer, 2025. E-book.

GRAZIELLA MARIA COMINI

COMINI, Graziella Maria. Migração de brasileiros ultracapacitados cresce nos EUA em meio à alta de deportações nos últimos anos. BBC News Brasil, São Paulo: BBC News Brasil, 17 fev. 2025. Disponível em: <<https://www.bbc.com/portuguese/>>. Acesso em: 18 jun. 2025.

GUILHERME ARY PLONSKI

RIBEIRO, Artur Tavares Vilas Boas. et al. Entrepreneurial architecture – a comparison among Europe, United States and Latin America universities. Canadian Journal of Administrative Sciences – Revue Canadienne des Sciences de l'administration, New Jersey: Wiley-Blackwell, v. 42, n. 2, p. 181-319, jan. 2025. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/cjas.1776>>. Acesso em: 03 mar. 2026.

PLONSKI, Guilherme Ary; ZENHA, Ros Mari. A insulina do conhecimento. Cadernos do ILP: Ensino – Pesquisa – Extensão Cultural, São Paulo: Instituto do Legislativo Paulista, v. 6, n. 3, p. 18-28, 2025. Especial. Disponível em: <<http://www.al.sp.gov.br/ilp>>. Acesso em: 03 mar. 2026.

GUILHERME DE FARIAS SHIRAISHI

SHIRAISHI, Guilherme de Farias. Prossumo: experiências práticas no contexto atual de consumo. RIMAR – Revista Interdisciplinar de Marketing, Maringá, PR: UEM, v. 15, n. 1, p. 148-151, jan./jun. 2025. Disponível em: <<https://periodicos.uem.br/ojs/index.php/rimar/article/view/74455>>. Acesso em: 03 mar. 2026.

ARTONI, Patrícia Regina Caldeira Daré. et al. Towards a conceptualization of becoming an unexpected transformative service mediator: a process view in educational services. Journal of Services Marketing, Bingley: Emerald Publishing Limited, v. 1, p. 1-19, 2025. Disponível em: <<https://www.emerald.com/jsm/article/doi/10.1108/JSM-01-2025-0038/1331754/Towards-a-conceptualization-of-becoming-an>>. Acesso em: 03 mar. 2026.

ISAK KRUGLIANSKAS

VINCENZI, Ticiana Braga de; KRUGLIANSKAS, Isak. PIÃO, Roberta de Castro Souza. Sustainable development goals as strategic drivers: a case study in Brazil. Business Strategy & Development, Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell, v. 8, n. 1, p. 1-14, mar. 2025. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/bsd2.70093>>. Acesso em: 03 abr. 2025.

JOÃO MAURÍCIO GAMA BOAVENTURA

BOAVENTURA, João Maurício Gama. USP assume importações de projetos financiados pela Fapesp e cria setor especializado na Codage. Jornal da USP, São Paulo: FEA/USP, 17 nov. 2025. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 17 nov. 2025.

ARAÚJO, Mauricio Mendonça de. et al. Distributing value to stakeholders across industries: influences of power and strategic importance. BAR. Brazilian Administration Review, Maringá, PR: ANPAD, v. 22, n. 3, p. 1-17, jul./sep. 2025. Disponível em: <<https://bar.anpad.org.br/index.php/bar/article/view/716>>. Acesso em: 06 mar. 2026.

SANTOS, Kátia Christol dos. et al. Objetivos estratégicos da USP: a metodologia MVV. São Paulo, Edusp, 2025. 183 p.

JOEL SOUZA DUTRA

SILVA, Luiz Henrique da; IRIGARAY, Helio Arthur Reis; DUTRA, Joel Souza. LGBTQIAPN+ leadership: systematic review, perspectives, and future research agenda. Sexual and Gender Diversity in Social Services, Abingdon: Taylor & Francis Online, v. 37, n. 3, p. 1-37, mayo 2025. Disponível em: <<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/29933021.2025.2504903>>. Acesso em: 06 mar. 2026.

VELOSO, Elza Fátima Rosa. et al. Transições de carreira de profissionais de ensino: uma revisão de escopo da literatura. Revista Intersaberes, Curitiba, PR: Grupo Uninter, v. 20, p. 1-20, 2025. Disponível em: <<https://www.revistasuninter.com/intersaberes/index.php/revista/article/view/2706>>. Acesso em: 06 mar. 2026.

JOSÉ AFONSO MAZZON

MAZZON, José Afonso. Cepid Bridge, na FEA, é voltado para urgência climática, desigualdade e reindustrialização, Jornal da USP – Rádio USP, São Paulo: USP, 27 fev. 2025. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/radio-usp/cepid-bridge-na-fea-voltado-para-urgencia-climatica-desigualdade-e-reindustrializacao/>>. Acesso em: 06 mar. 2026.



MUNAIER, Christian Gomes e Souza. et al. Decoding loyalty in continuous service in shared use: triple serial mediation of brand personality, awareness, quality, and love. *Internext – International Business and Management Review*, São Paulo: ESPM, v. 20, n. 02, p. 1-13, 2025. Disponível em: <<https://internext.espm.br/>>. Acesso em: 22 out. 2025.

TAVARES, Luiz Wanderley. et al. Bankruptcy analysis using images and convolutional neural networks (CNN). *Proceedings of The Fifth France’s International Conference on Complex Systems (FRCCS 2025)*, Cham: Springer, p. 161-182, oct. 2025. Disponível em: <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-032-00206-8_15>. Acesso em: 06 mar. 2026.

MUNAIER, Christian Gomes-e-Souza; MAZZON, José Afonso. The missing link in metaverse research: value co-creation and triadic relationships in brand communities. *Revista Brasileira de Marketing – ReMark*, São Paulo: UNINOVE, v. 24, n. 3, p. 1-34, jul./set. 2025. Disponível em: <<https://periodicos.uninove.br/remark/article/view/25696>>. Acesso em: 06 mar. 2026.

JOSÉ ROBERTO FERREIRA SAVOIA

CIPPICIANI, Felipe Aparecido. et al. Sustainability practices, corporate value, and financial risk: is there an academic consensus? A systematic bibliometric review. *Journal of Risk and Financial Management*, Basel: MDPI, v. 18, n. 10, p. 1-26, sep. 2025. Disponível em: <<https://www.mdpi.com/>>. Acesso em: 14 jan. 2026.

SAVÓIA, José Roberto Ferreira. Como identificar uma pirâmide financeira e evitar prejuízos milionários. *Revista Exame*, São Paulo: Exame, 14 jul. 2025. Disponível em: <<https://exame.com/invest/mercados/>>. Acesso em: 24 jul. 2025.

KAVITA MIADAIARA HAMZA

DIAS, Gabriela Nobre. et al. Sustainability-based value creation within a multi-stakeholder network: balancing expectation conflicts within the Amazon context. *Business Strategy and the Environment*, New York: Wiley, v. 34, n. 1, p. 116-128, jan. 2025. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/bse.3981>>. Acesso em: 17 fev. 2025.

HAMZA, Kavita Miadaira. Como mulheres indígenas de diferentes territórios lideram negócios com respeito ao meio ambiente. *Nonada Jornalismo*, Porto Alegre: Associação Cultural Nonada Jornalismo, 05 jun. 2025. Disponível em: <<https://www.nonada.com.br/>>. Acesso em: 11 jun. 2025.

LARA, Amanda; HAMZA, Kavita Miadaira; ANZOATEGUI, Guilherme Ricardo Silva. Open finance no Brasil: análise da intenção de uso a partir da teoria unificada de aceitação e uso de tecnologia. *RIMAR – Revista Interdisciplinar de Marketing*, Maringá, PR: UEM, v. 15, n. 2, p. 292-312, jul./dez. 2025. Disponível em: <<https://periodicos.uem.br/ojs/index.php/rimar/article/view/78347>>. Acesso em: 06 mar. 2026.

GOMES, Aline Ribeiro. et al. Consumer support for climate policies driven by political ideologies. *Journal of Macromarketing*, Califórnia: SAGE Publishing v. 45, p. 189-210, 2025. Disponível em: <<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/02761467241291007>>. Acesso em: 06 mar. 2026.

LEANDRO DOS SANTOS MACIEL

FREITAS, Guilherme Vinicius Afonso Dias de. et al. Market sentiment and the predictability of cryptocurrency risk premium using technical indicators. *Finance Research Open*, Amsterdã: Elsevier, v. 1, n. 4, p. 1-23, dec. 2025. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/>>. Acesso em: 11 dez. 2025.

MACIEL, Leandro dos Santos; KAYO, Eduardo Kazuo. When climate extremes shake equity markets: evidence from multifractal analysis. *Finance Research Letters*, San Diego: ScienceDirect, v. 87, nov. 2025. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/>>. Acesso em: 16 dez. 2025.

MACIEL, Leandro dos Santos. et al. A dynamic fuzzy modeling method for interval time series and applications in range-based volatility prediction. *Journal of Forecasting*, Chichester: Wiley Online Library, v. 44, n. 8, p. 2459-2477, dez. 2025. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/>>. Acesso em: 12 dez. 2025.

MACIEL, Leandro dos Santos. Negócios e regulamentação da IA: o que muda com a chegada da OpenAI ao Brasil. *Forbes Brasil*, São Paulo: Forbes, 02 set. 2025. Disponível em: <<https://forbes.com.br/>>. Acesso em: 10 out. 2025.

MACIEL, Leandro dos Santos. Qual é o melhor momento para colocar ponto final em seus investimentos? *Uol Economia*, São Paulo, 25 jul. 2025. Disponível em: <<https://economia.uol.com.br/>>. Acesso em: 29 jul. 2025.

MACIEL, Leandro dos Santos. Multifractality and the economic value of equity risk premium forecasts. *Applied Economics Letters*, Abingdon: Taylor & Francis Online, 27 apr. 2025. Disponível em: <<https://doi.org/10.1080/13504851.2025.2498060>>. Acesso em: 16 jun. 2025.

MACIEL, Leandro dos Santos. O que é Nasdaq? Entenda mais sobre a 'bolsa de tecnologia'. *Canaltech*, São Paulo, 25 maio 2025. Disponível em: <<https://canaltech.com.br/mercado/>>. Acesso em: 06 jun. 2025.



SILVA, Lukas; MACIEL, Leandro dos Santos. Cryptocurrency price returns volatility modeling and forecasting with GARCH models. RAUSP – Management Journal, São Paulo: FEA/USP, v. 60, n.1, p. 220–234, 2025. Disponível em: <<https://www.emerald.com/rausp/article/60/1/225/1276890/Cryptocurrency-price-returns-volatility-modeling>>. Acesso em: 17 out. 25.

MACIEL, Leandro; BALLINI, Rosangela; GOMIDE, Fernando. Adaptive fuzzy level set streamflow modeling and forecasting. In: LESOT, Marie-Jeanne. et al. Information Processing and Management of Uncertainty in Knowledge-Based Systems. Cham: Springer Nature Switzerland, 2025, p. 329–338. Communications in Computer and Information Science (CCIS).

MACIEL, Leandro; GOMIDE, Fernando; BALLINI, Rosangela. Fuzzy Machine Learning and Generative Artificial Intelligence in Forecasting. In: FARINA, Mirko; YU, Xiao; CHEN, Jin. Digital development: technology, ethics and governance. London: Routledge, 2025, p. 214–232. Cap. 10.

MACIEL, Leandro. et al. Adaptive fuzzy level set algorithm for bitcoin realized volatility modeling and forecasting. In: CARVALHO, João Paulo (Org.). Information Processing and Management of Uncertainty in Knowledge-Based Systems (IPMU 2024). Cham: Springer Nature Switzerland, 2025, v. 2157, p. 329–338. Lecture Notes in Computer Science.

LEONARDO AUGUSTO DE VASCONCELOS GOMES

FURRIER, Marcio Tadeu; FREIRE, Otávio Bandeira de Lamônica; GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. Toward an unfolding view of brand value co-creation from a multi-stakeholder perspective. Journal of Marketing Theory and Practice, London: Taylor & Francis Online, p. 1–21, mar 2025. Disponível em: <<https://www.tandfonline.com/>>. Acesso em: 16 dez. 2025.

GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. et al. Ecosystem orchestration work in the digital transformation of ecosystems. R&D Management, Oxford: Wiley Online Library, p. 1–22, oct. 2025. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/>>. Acesso em: 15 dez. 2025.

GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. Inovação que move o futuro: COP30 debate caminhos para superar desafios sociais e ambientais. Enfeite Decora, São Paulo: Editora CFILLA, 15 nov. 2025. Disponível em: <<https://enfeitodecora.com/>>. Acesso em: 18 nov. 2025.

GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. Como evitar os fracassos em projetos de inovação radical. Revista Pesquisa Fapesp, São Paulo: FAPESP, n. 352, junho 2025. Disponível em: <<https://revistapesquisa.fapesp.br/>>. Acesso em: 11 jun. 2025.

GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. et al. Uncertainty management tensions in radical open innovation projects between established firms and startups. Technological Forecasting & Social Change, New York: ScienceDirect, v. 214, 2025. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/journal/technological-forecasting-and-social-change>>. Acesso em: 14 abr. 2025.

GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. et al. Transformation of the governance of failure for radical innovation: the role of strategic leaders. Research Policy, Amsterdam: ScienceDirect, v. 54, n. 1, jan. 2025. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/>>. Acesso em: 14 out. 2024.

LEITE, Diogo Barbosa. et al. Twin ecosystem alignment between innovation ecosystem and knowledge ecosystem: a co-evolution perspective. The Journal of Technology Transfer, Dordrecht: Springer Nature Link, 2025. Disponível em: <<https://link.springer.com/>>. Acesso em: 24 out. 2025.

OMETTO, Aldo Roberto. et al. Pathways to circular nutrient ecosystems: strategic roadmaps addressing sustainability drivers and barriers in australia. Sustainable Production and Consumption, Amsterdam, Netherlands: Elsevier, 2025, v. 56, p. 593–617, jun. 2025. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/>>. Acesso em: 16 dez. 2025.

CASTILLO-OSPINA, Dánika A. et al. A dynamic capabilities framework for building circular ecosystems by focal firms. Sustainable Production and Consumption, Amsterdã: ScienceDirect v. 54, p. 130–148, mar. 2025. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352550924003658>>. Acesso em: 06 mar. 2026.

KOWALSKI, Mauro. et al. Microfoundations of dynamic capabilities for digital transformation. European Journal of Innovation Management, Bingley: Emerald Publishing Limited, v. 28, n. 8, p. 3717–3746, 2025. Disponível em: <<https://www.emerald.com/ejim/article/28/8/3717/1252326/Microfoundations-of-dynamic-capabilities-for>>. Acesso em: 09 mar. 2026.

MARCELO CALDEIRA PEDROSO

COSTA, Renato Machado; NELSON, Reed Elliot; PEDROSO, Marcelo Caldeira. Business model development in startups: a study of causation, effectuation and bricolage. REGEPE – Entrepreneurship and Small Business Journal, São Paulo, v. 14, p. 1–10, jan./dec. 2025. Disponível em: <<https://regepe.org.br/regepe/>>. Acesso em: 23 abr. 2025.



ESTEVES, Rodrigo Franco; PEDROSO, Marcelo Caldeira. Modelos para apoio à criação de startups: uma análise comparativa. Revista Brasileira de Inovação, Campinas: UNICAMP, v. 24, p. 1-31, 2025. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/rbi/>>. Acesso em: 17 jun. 2025.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Tipos de novos negócios e a vocação do empreendedor. Jornal da USP, São Paulo, 16 dez. 2025. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 05 jan. 2026.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Inovação, a “vencedora” do Prêmio Nobel de Economia. Jornal da USP, São Paulo, 05 nov. 2025. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/artigos/>>. Acesso em: 18 nov. 2025.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Dilemas do capital inovador. Jornal da USP, São Paulo, 13 ago. 2025. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 02 out. 2025.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Perfil ideal do empreendedor. Jornal da USP, São Paulo, 29 ago. 2025. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 01 out. 2025.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. O funil de inovação no contexto dos ecossistemas. Jornal da USP, São Paulo, 16 jul. 2025. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/articulas/>>. Acesso em: 28 jul. 2025.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Da ciência à sociedade: o papel dos ambientes de inovação. Jornal da USP, São Paulo, 23 jun. 2025. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/articulas/marcelo-caldeira-pedroso/>>. Acesso em: 26 jun. 2025.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Universidade empreendedora: agora ou no futuro? Jornal da USP, São Paulo, 12 fev. 2025. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 18 jun. 2025.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Falhar, fracassar e pivotar: a arte de empreender. Jornal da USP, São Paulo, 29 maio 2025. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/articulas/marcelo-caldeira-pedroso>>. Acesso em: 06 jun. 2025.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. O ponto ideal do sucesso empreendedor. Jornal da USP, São Paulo, 20 mar. 2025. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/articulas/>>. Acesso em: 16 maio 2025.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Desvendando o enigma na inovação. Jornal da USP, São Paulo, 23 jan. 2025. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/articulas/marcelo-caldeira-pedroso/>>. Acesso em: 13 maio 2025.

SILVA, Wellington José da; PEDROSO, Marcelo Caldeira; CALDEIRA FILHO, Carlos Afonso. From digital to loyalty: unpacking the customer experience in Brazilian FMCG digitally native vertical brands. Journal of Business and Retail Management Research, London: Academy of Business and Retail Management, v. 19, n. 2, p. 21-35, apr. 2025. Disponível em: <<https://jbrmr.com/>>. Acesso em: 17 jun. 2025.

CIANCIARUSO, Ricardo; PEDROSO, Marcelo Caldeira. Inovação através da adoção de soluções de startups: uma pesquisa-ação em uma empresa de serviços. Revista Brasileira de Gestão e Inovação, Caxias do Sul, RS: UCS, v. 11, n. 3, p. 44-54, 2025. Disponível em: <<https://sou.ucs.br/etc/revistas/index.php/RBGI/article/view/13603>>. Acesso em: 09 mar. 2026.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. et al. Mapeamento dos ambientes de inovação de São Paulo. Ano Base 2024. São Paulo: Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação, 2025. 104 p.

BIAZOTTI, Viviane; PEDROSO, Marcelo Caldeira. Manual de inovação socioambiental para grandes empresas no Brasil. São Paulo: Worth a Million, 2025. 95 p.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Os diferenciais competitivos das startups. Jornal da USP, São Paulo, 22 jan. 2026. Disponível em: <<http://www.usp.br>>. Acesso em: 09 mar. 2026.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Tipos de novos negócios e a vocação do empreendedor. Jornal da USP, São Paulo, 16 dez. 2025. Disponível em: <<http://www.usp.br>>. Acesso em: 09 mar. 2026.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Inovação, a vencedora do Prêmio Nobel de Economia. Jornal da USP, São Paulo, 05 nov. 2025. Disponível em: <<http://www.usp.br>>. Acesso em: 09 mar. 2026.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. O valor da inovação. Jornal da USP, São Paulo, 09 out. 2025. Disponível em: <<http://www.usp.br>>. Acesso em: 09 mar. 2026.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Perfil ideal do empreendedor. Jornal da USP, São Paulo, 29 ago. 2025. Disponível em: <<http://www.usp.br>>. Acesso em: 09 mar. 2026.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Dilemas do capital inovador. Jornal da USP, São Paulo, 13 ago. 2025. Disponível em: <<http://www.usp.br>>. Acesso em: 09 mar. 2026.

Marcelo Caldeira. O funil de inovação no contexto dos ecossistemas. Jornal da USP, São Paulo: USP, 16 jul. 2025. Disponível em: <<http://www.usp.br>>. Acesso em: 09 mar. 2026.



PEDROSO, Marcelo Caldeira. Da ciência à sociedade: o papel dos ambientes de inovação. *Jornal da USP*, São Paulo, 23 jun. 2025. Disponível em: <<http://www.usp.br>>. Acesso em: 09 mar. 2026.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Falhar, fracassar e pivotar: a arte de empreender. *Jornal da USP*, São Paulo, 29 maio 2025. Disponível em: <<http://www.usp.br>>. Acesso em: 09 mar. 2026.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. O ponto ideal do sucesso empreendedor. *Jornal da USP*, São Paulo, 20 mar. 2025. Disponível em: <<http://www.usp.br>>. Acesso em: 09 mar. 2026.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Universidade empreendedora: agora ou no futuro? *Jornal da USP*, São Paulo, 12 fev. 2025. Disponível em: <<http://www.usp.br>>. Acesso em: 09 mar. 2026.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Desvendando o enigma na inovação. *Jornal da USP*, São Paulo, 23 jan. 2025. Disponível em: <<http://www.usp.br>>. Acesso em: 09 mar. 2026.

MARIA SYLVIA MACCHIONE SAES

FONSECA, Camila Veneo Campos. et al. Transformative policies in Brazilian agri-food systems: an analysis of family farm procurement under the national school feeding program. *Food Policy*, Oxford: Elsevier, april 2025. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/>>. Acesso em: 09 abr. 2025.

FREDRIKSSON, Anders; SAES, Maria Sylvia Macchione. Quantifying political effects in the spatial allocation of public services. *Socio-Economic Planning Sciences*, Oxford: Elsevier, v. 99, 2025. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/journal/socio-economic-planning-sciences/vol/99/suppl/C>>. Acesso em: 09 abr. 2025.

OLIVEIRA, Gustavo Magalhães de. et al. Bridging the work governance divide: pluralism and performance. *European Management Review*, Oxford: Wiley Online Library, 26 jan. 2025. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/emre.12707>>. Acesso em: 02 jul. 2025.

POIATTI, Natalia Dus. et al. União Europeia não deveria usar instrumentos de retaliação comercial para questões ambientais: conforme Paulo Artaxo, o regulamento da União Europeia – que prevê a proibição da comercialização de produtos de áreas desmatadas – poderia ter outros mecanismos para auxiliar o Brasil a reduzir o desmatamento e a incidência de queimadas. *Jornal da USP*, São Paulo, 11 ago. 2025. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/?p=919146>>. Acesso em: 31 out. 2025.

SAES, Maria Sylvia Macchione. et al. Signaling theory and quality cues: the willingness-to-pay for high and low involvement sustainable attributes. *Revista de Gestão*, São Paulo: FEA/USP, v. 32, n. 4, p. 1-20, 2025. Disponível em: <<https://doi.org/10.1108/REG-08-2024-0129>>. Acesso em: 5.11.2025.

SAES, Maria Sylvia Macchione. et al. When periphery matters: a computational analysis through network science and topic modeling of the scientific production on Pirarucu. *Revista de Economia e Sociologia Rural*, Brasília: Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural, v. 63, art. e284419, p. 1-21, 2025. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/resr/>>. Acesso em: 18 fev. 2025.

FONSECA, Camila Veneo Campos; SAES, Maria Sylvia Macchione. Arranjo institucional e capacidades da política de alimentação escolar no município de São Paulo: aprendizados, desafios e perspectivas. *Dados - Revista de Ciências Sociais*, Rio de Janeiro: IESP-UERJ v. 68, n. 3, p. 1-45, abr. 2025. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/dados/a/d7hMRcV5McV64bQ9wFbrK7z/?lang=pt>>. Acesso em: 09 mar. 2026.

MARTINHO ISNARD RIBEIRO DE ALMEIDA

MARINHO, Marina Cerqueira. et al. Tradução do conhecimento científico no ecossistema de educação: o caso da Escola Incubadora. *Revista Inovação, Projetos e Tecnologias - IPTEC*, São Paulo: UNINOVE, v. 13, n. 3, p. 1-17, jul./dez. 2025. Disponível em: <<https://periodicos.uninove.br/>>. Acesso em: 12 jan. 2026.

MOACIR DE MIRANDA OLIVEIRA JÚNIOR

OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda. Fundo Patrimonial da USP: agregando valor econômico, social e ambiental à missão da USP. *Jornal da USP*, São Paulo, 14 mar. 2025. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/artigos/>>. Acesso em: 16 maio 2025.

SCHNEIDER, Ivanete. et al. Exploring strategic resources and open innovation practices in regional wine clusters: insights from SMEs in Brazil. *International Journal of Wine Business Research*, Bingley: Emerald Publishing, v. 38, n. 1, p. 1-21, apr. 2025. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/>>. Acesso em: 14 maio 2025.

SILVA, Thiago Iglesias da; OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda. BORINI, Felipe Mendes. Startup business model adaptation amid uncertainty: evidence from Brazil. *RAUSP - Management Journal*, São Paulo: FEA/USP, v. 60, n. 1, p. 202-219, 2025. Disponível em: <<https://www.emerald.com/rausp/>>. Acesso em: 17 out. 2025.

ISAAC, Victor Ragazzi; BORINI, Felipe Mendes; OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda. The relational embeddedness in the context of multinational subsidiaries: in search of new avenues. *Multinational Business Review*, Bingley: Emerald Publishing, v. 33, n. 1, p. 38-67, 2025. Disponível em: <<https://www.emerald.com/mbr/article/33/1/38/1242259/The-relational-embeddedness-in-the-context-of>>. Acesso em: 12 mar. 2026.



NUNO MANOEL MARTINS DIAS FOUTO

SILVA SOBRINHO, Carlos Augusto Curcio da; FOUTO, Nuno Manoel Martins Dias. Produção audiovisual independente no Brasil e startups: um paralelo sob a perspectiva da teoria de hierarquia das fontes de financiamento. Revista DELOS, Málaga: Universidade de Málaga, v.18, n.64, p. 01-20, 2025. Disponível em: <<https://ojs.revistadelos.com/ojs/index.php/delos/>>. Acesso em: 25 abr. 2025.

SOUSA, Claudia Orsini Machado de; SOUZA, Rafael de Freitas. FOUTO, Nuno Manoel Martins Dias. Key drivers of non-revenue water in developing countries: insights from a multilevel study in Brazil. Cleaner Water, Oxford: Elsevier, v. 3, p. 1-11, 2025. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/journal/cleaner-water>>. Acesso em: 23 abr. 2025.

SOUSA, Claudia Orsini Machado de; FÁVERO, Luiz Paulo Lopes; FOUTO, Nuno Manoel Martins Dias. Ownership in times of water scarcity: are inhabitants supplied by private utilities consuming more water? AQUA – Water Infrastructure, Ecosystems and Society, London: IWA Publishing, jan. 2025. Disponível em: <<https://iwaponline.com/aqua/>>. Acesso em: 26fev. 2025.

GEORGINO, M. (Org.). KPIS de compras no Brasil: diagnóstico e direcionamento estratégico para o futuro. São Paulo: CIEC, 2025. 27 p.

SCHIELE, H. (Org.). ESG em 100 dias. São Paulo: CIEC, 2025. 44 p.

BIM, Cilene (Org.) Strategic sourcing uma visão da adoção da metodologia em organizações brasileiras. São Paulo: CIEC, 2025. 35 p.

PAULO ROBERTO FELDMANN

FELDMANN, Paulo Roberto. Correios anunciam plano para cobrir rombo bilionário nas contas da empresa. Globoplay, São Paulo, 15 out. 2025. Disponível em: <<https://globoplay.globo.com/>>. Acesso em: 12 jan. 2026.

FELDMANN, Paulo Roberto. Exportações de carne bovina de MT para Argentina e Uruguai disparam em meio ao tarifaço de Trump. Cuiabá, G1 Mato Grosso, Cuiabá, 12 out. 2025. Disponível em: <<https://g1.globo.com/mt/mato-grosso/>>. Acesso em: 06 jan. 2026.

FELDMANN, Paulo Roberto. Dono de corretora some após golpe. Jornal do SBT, São Paulo, 10 out. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 06 jan. 2026.

FELDMANN, Paulo Roberto. Não complica o Brasil, nos ajuda, diz Eduardo Bolsonaro sobre escolha de Rubio para negociações com o país. Diário de Pernambuco, Recife, 06 out. 2025. Disponível em: <<https://www.diariodepernambuco.com.br/>>. Acesso em: 06 jan. 2026.

FELDMANN, Paulo Roberto. Câmara impõe derrota ao governo Lula e retira da pauta medida provisória que poderia reforçar arrecadação em 17 bilhões. Jornal da Record, São Paulo, 08 out. 2025. Disponível em: <<https://noticias.r7.com/>>. Acesso em: 15 dez. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Salário mínimo: com impacto nas contas públicas, aumento real entra em debate. ND Mais, São Paulo, 01 out. 2025. Disponível em: <<https://ndmais.com.br/>>. Acesso em: 15 dez. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Pautas econômicas do governo caminham no Congresso. CNN Brasil, São Paulo, 26 set. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 15 dez. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Não é só no Brasil: por que o dólar perde valor no mundo todo? Uol, São Paulo, 28 set. 2025. Disponível em: <<https://economia.uol.com.br/>>. Acesso em: 12 dez. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Terras raras e minerais críticos: Galeano tinha razão? Jornal da USP, São Paulo, 24 set. 2025. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 10 dez. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. O que fazer com os investimentos com a queda da taxa de juros nos EUA. B3, São Paulo, 17 set. 2025. Disponível em: <<https://borainvestir.b3.com.br/>>. Acesso em: 10 dez. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Tarifaço: fortalecimento das relações com a Índia pode ser criada para o Brasil. Diário de Pernambuco, Recife, 08 set. 2025. Disponível em: <<https://www.diariodepernambuco.com.br/>>. Acesso em: 10 dez. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Morning call e abertura de mercado. CNN Money, São Paulo, 05 set. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 02 dez. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. PIB: indústria sob 0,5 % no 2º trimestre. Jornal Hoje, São Paulo, 03 set. 2025. Disponível em: <<https://globoplay.globo.com/>>. Acesso em: 02 dez. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. PIB do 2º trimestre vai evidenciar sinais de desaceleração. Uol, São Paulo, 02 set. 2025. Disponível em: <<https://economia.uol.com.br/>>. Acesso em: 14 nov. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. O que era possível comprar com R\$ 100 há 20 anos? B3, São Paulo, 27 ago. 2025. Disponível em: <<https://borainvestir.b3.com.br/>>. Acesso em: 14 nov. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Novos ataques de Trump certamente virão: precisamos nos preparar. Jornal da USP, São Paulo, 03 nov. 2025. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/articulas/>>. Acesso em: 03 nov. 2025.



FELDMANN, Paulo Roberto. Brasil precisa de uma nova política econômica para amenizar os efeitos do tarifaço, aponta economista. Diário de Pernambuco, Recife, 19 ago. 2025. Disponível em: <<https://www.diariodepernambuco.com.br/>>. Acesso em: 22 set. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Entenda a correção do imposto de renda. Jornalismo NovaBrasil, São Paulo, 11 ago. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 22 set. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Impeachment de Moraes: até onde a extrema direita estica a corda? TV GGN, São Paulo, 06 ago. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 03 set. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Can China's clean energy push help Brazil reindustrialise. Dialogue Earth, Pequim, 08 ago. 2025. Disponível em: <<https://dialogue.earth/en/business/>>. Acesso em: 03 set. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Leilão prevê investimentos de R\$ 7,6 bilhões e deve reforçar linhas de transmissão do Nordeste, Rio Grande do Sul e Paraná. Jornal O Globo, Rio de Janeiro, 31 jul. 2025. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/economia/>>. Acesso em: 02 set. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Lula renova integrantes do conselho e inclui 139 novos membros. Correio Braziliense, Brasília, 04 ago. 2025. Disponível em: <<https://www.correiobraziliense.com.br/>>. Acesso em: 02 set. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Oposição pede para Lula descer do palanque e começar a negociar com o governo americano. Jornal da Record, São Paulo, 01 ago. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 02 set. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Here is what to know about Trump's 50 % tariffs on Brazil. New York Times, New York, 31 jul. 2025. Disponível em: <<https://www.nytimes.com/>>. Acesso em: 26 ago. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Manga, uva e açaí não escapam de tarifaço e setor diz que busca novo acordo. Folha de São Paulo, São Paulo, 30 jul. 2025. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/>>. Acesso em: 26 ago. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Planejamento estratégico limita impacto de crises. Valor Econômico, São Paulo, 31 jul. 2025. Disponível em: <<https://valor.globo.com/empresas/>>. Acesso em: 26 ago. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. FMI revisa para cima PIB brasileiro em 2026 apesar de incertezas com tarifas dos EUA. FIA Business School, São Paulo, 29 jul. 2025. Disponível em: <<https://fia.empauta.com/>>. Acesso em: 11 ago. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. IPCA-15: preços dos alimentos caem pelo segundo mês seguido, mas refeição fora do lar acelera. Isto é Dinheiro, São Paulo, 25 jul. 2025. Disponível em: <<https://istoedinheiro.com.br/>>. Acesso em: 07 ago. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Taxação de Trump sobre exportações brasileiras entra em vigor hoje. Monitor Mercantil, São Paulo, 06 ago. 2025. Disponível em: <<https://monitormercantil.com.br/>>. Acesso em: 06 ago. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. 3 cenários sobre o que pode acontecer com o Brasil na guerra comercial contra os Estados Unidos. Revista Forbes, São Paulo, 22 jul. 2025. Disponível em: <<https://forbes.com.br/>>. Acesso em: 05 ago. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Brasil está entre os principais consumidores. TV Brasil. Reporter Brasil, São Paulo, 21 jul. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 05 ago. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Aumento do IOF impacta viagens para fora. Jornal da Band, São Paulo, 19 jul. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 05 ago. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Empreender depois dos 60: um guia para aposentados que buscam realização e renda extra. Jornal Estadão, São Paulo, 08 abr. 2025. Disponível em: <<https://www.estadao.com.br/>>. Acesso em: 05 ago. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Tarifaço de Trump pode beneficiar Lula em 2026. Diário de Pernambuco, Recife, 14 jul. 2025. Disponível em: <<https://www.diariodepernambuco.com.br/>>. Acesso em: 14 jul. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Taxação pode impactar 110 mil empregos. TV Brasil. Repórter Brasil, São Paulo, 11 jul. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 05 ago. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. 50 % de taxas ao Brasil: quais os impactos do tarifaço de Trump ao país? SBT News, São Paulo, 11 jul. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 24 jul. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Brasil precisa adotar diplomacia na resposta à Trump, diz especialista. Diário de Pernambuco, Recife, 10 jul. 2025. Disponível em: <<https://www.diariodepernambuco.com.br/>>. Acesso em: 21 jul. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Inflação desacelera em junho, mas acumulado estoura o teto da meta. Jornal da Record, São Paulo, 10 jul. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 18 jul. 2025.



FELDMANN, Paulo Roberto. Breaking: novela IOF, megabill de Trump, cúpula do BRICS e mais. Times Brasil, São Paulo, 05 jul. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 18 jul. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Cessar-fogo entre Irã e Israel anima mercados no mundo todo, no Brasil, dólar fechou estável. Jornal da Record, São Paulo, 25 jun. 2025. Disponível em: <<https://noticias.r7.com/>>. Acesso em: 02 jul. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Diplomacia e o conflito no Oriente Médio. Jovem Pan News, São Paulo, 24 jun. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 02 jul. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Ministro da fazenda propõe alíquota fixa no IR para aplicações financeiras. Jornal da Record, São Paulo, 10 jun. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 26 jun. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. A contenção da inflação e o estômago de crocodilo da economia nacional. Notícia Brasil, São Paulo, 16 jun. 2025. Disponível em: <<https://noticiabrasil.net.br/>>. Acesso em: 26 jun. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Corte de juros do BCE traz boas esperanças para Europa. Times Brasil, São Paulo, 06 jun. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 13 jun. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Trabalhar até os 70? Brasília, 2025. Jornal Tino Econômico, Brasília, 03 jun. 2025. Disponível em: <<https://www.tinoeconomico.com.br/trabalhar-ate-os-70/>>. Acesso em: 12 mar. 2026.

FELDMANN, Paulo Roberto. De junho até o fim de 2025: saiba quais estados têm mais feriados. Valor Econômico, São Paulo, 03 jun. 2025. Disponível em: <<https://valor.globo.com/>>. Acesso em: 09 jun. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Governo federal confirma viagem de Lula à França. Rádio Jovem Pan, São Paulo, 02 jun. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 09 jun. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Trump quer mudar as regras do jogo, mas vai prejudicar todos os países. Jornal da USP, São Paulo, 05 maio 2025. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 15 maio 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Every dollar we earn helps us produce fact-based journalism. Apnews, Rio de Janeiro, 03 abr. 2025. Disponível em: <<https://apnews.com/>>. Acesso em: 07 maio 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Clima de dúvida nos EUA freia investimentos: queda nas bolsas refletem incertezas de acionistas. Times Brasil, São Paulo, 31 mar. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 24 abr. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. A oportunidade de protagonismo brasileiro e a recuperação do espírito de Bretton Woods. Jornal da USP, São Paulo, 18 mar. 2025. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/articulistas/>>. Acesso em: 24 abr. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. As diferentes iniciativas com a marca Ayrton Senna. Times Brasil, São Paulo, 17 mar. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 24 abril. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Isenção do imposto de renda até R\$ 5 mil reais: Lula enviará texto para o Congresso. Jornal do SBT, São Paulo, 17 mar. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 15 abr. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Tarifas de Trump sobre aço e alumínio não devem atrapalhar o Brasil, entenda. Revista Exame, São Paulo, 11 mar. 2025. Disponível em: <<https://exame.com/economia/>>. Acesso em: 15 abr. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Tarifaço e recessão nos Estados Unidos? TV GGN, São Paulo, 10 mar. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 15 abr. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Economia brasileira cresce em 2024, impulsionada pela indústria e setor de serviços. Jornal da Record, São Paulo, 07 mar. 2025. Disponível em: <<https://noticias.r7.com/>>. Acesso em: 07 abr. 2025.

Feldmann, Paulo Roberto. PIX vai ser taxado para empresas? Tudo o que o financeiro precisa saber sobre a polêmica. Flash blog, São Paulo, 07 fev. 2025. Disponível em: <<https://flashapp.com.br/blog/>>. Acesso em: 07 abr. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. O que é economia? Jornal Valor Econômico, São Paulo, 04 abr. 2025. Disponível em: <<https://valor.globo.com/>>. Acesso em: 04 abr. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Canetadas de Trump extrapolam superpoderes e começam a parar na justiça. Uol, São Paulo, 08 fev. 2025. Disponível em: <<https://economia.uol.com.br/>>. Acesso em: 04 abr. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Na mira de Trump, países com mais imigrantes ilegais têm maior dependência econômica dos EUA. Jornal O Estadão, São Paulo, 28 jan. 2025. Disponível em: <<https://www.estadao.com.br/>>. Acesso em: 03 abr. 2025.



FELDMANN, Paulo Roberto. Brésil: après trente ans de bataille politique, le pays se dote enfin d'un véritable régime de TVA. Lire le Journal, Rio de Janeiro, 27 jan. 2025. Disponível em: <<https://www.lefigaro.fr/conjoncture/>>. Acesso em: 03 abr. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Posse de Trump: quais setores devem ganhar e perder com as políticas do republicano. Infomoney, São Paulo, 20 abr. 2025. Disponível em: <<https://www.infomoney.com.br/>>. Acesso em: 02 abr. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Mesmo com crescimento, PIB no Tocantis tem desacelerado; saiba mais. TV Anhanguera, Palmas, 20 jan. 2025. Disponível em: <<https://globoplay.globo.com/>>. Acesso em: 02 abr. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Pequena empresa, grande empregadora. Revista Esfera Brasil, São Paulo, p. 26–27. Disponível em: <<https://esferabrasil.com.br/>>. Acesso em: 28 mar. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Pré-market: futuros americanos em força compradora. Times Brasil, São Paulo, 14 jan. 2025. Disponível em: <<https://timesbrasil.com.br/>>. Acesso em: 12 mar. 2026.

FELDMANN, Paulo Roberto. Prepara o bolso: vem aí IPTU, IPVA e muito mais. Globoplay, São Paulo, 02 jan. 2025. Disponível em: <<https://globoplay.globo.com/>>. Acesso em: 14 fev. 2025.

MORANO, Rogério Scabim. et al. FDI and technology transfer: the mediating role of market factors. European Journal of International Management, Geneva: Inderscience Online, v. 28, n. 1, p. 166–187, 2025. Disponível em: <<https://www.inderscienceonline.com/>>. Acesso em: 03 fev. 2026.

RENATA GIOVINAZZO SPERS

SOARES, Aline Fernanda; SPERS, Renata Giovinnazzo; SANTOS JHUNIOR, Ronaldo de Oliveira. Projection of global copper demand in the context of energy transition. Resources Policy, Oxford, v. 103, april 2025. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/journal/resources-policy>>. Acesso em: 11 abr. 2025.

TANIA CASADO

CASADO, Tania. Entre o sonho e a pressão: o desafio de escolher uma carreira. TV Cultura. Programa Opinião, São Paulo, 07 nov. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 18 nov. 2025.

CASADO, Tania. Veja possíveis trilhas de carreira para professores universitários. Folha de São Paulo, São Paulo, 08 jun. 2025. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/sobretudo/carreiras/>>. Acesso em: 12 jun. 2025.

FELIX, Mariana Bergsten Mendes; CASADO, Tania; CURY, Fábio. Musicistas de orquestra e a arte das relações. Orfeu, Florianópolis, v. 10, n. 2, p. 1–21, jun. 2025. Disponível em: <<https://doi.org/10.5965/2525530410022025e0202>>. Acesso em: 29jan. 2025.

GOSTAUTAITĖ, Bernadete. et al. Age and career resilience through the lens of life course theory: examining individual mechanisms and macro-level context across 28 countries. Human Resource Management Journal, Hoboken: Wiley Online Library, v. 35, p. 879–893, apr. 2025. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/1748-8583.12596>>. Acesso em: 12 mar. 2026.

GRADUAÇÃO

ALESSANDRO SANTOS SILVA

SILVA, Alessandra Santos. Biscoito Globo, entre a tradição e a crise: terceirização da Logística em meio à disputa da herança. GVcasos – Revista Brasileira de Casos de Ensino em Administração, São Paulo: FGV, v. 15, p. 1–5, 2025. Disponível em: <<https://periodicos.fgv.br/gvcasos/index>>. Acesso em: 13 mar. 2026.

LUIS FERNANDO ASCENÇÃO GUEDES

GUEDES, Luís Fernando Ascensão; SILVA, Fernando Nascimento. Recommendations for responsible IoT adoption: a human-centered approach. Revista FAPAD, Curitiba, PR: Faculdade Pan-Americana de Administração e Direito, v. 5, p. 1–12, 2025. Disponível em: <<https://revistas.fapad.edu.br/gtp/index>>. Acesso em: 12 mar. 2026.

ROLIM, Cláudio Augusto; GUEDES, Luís Fernando Ascensão; VASCONCELLOS, Liliana. Inovação no ensino de Administração: aplicação de metodologias educacionais ativas na Universidade de São Paulo. Revista Caderno Pedagógico, Curitiba, PR: Studies Publicações Ltda, v. 22, n.6, p. 1–21, 2025. Disponível em: <<https://ojs.studiespublicacoes.com.br/ojs/index.php/cadped/article/view/15627>>. Acesso em: 12 mar. 2026.

GUEDES, Luís Fernando Ascensão. Prompts essenciais para contabilidade. São Paulo: [s.l.], 2025. v. 1. 82 p. Ebook.

MARCELO ANTÔNIO TREFF

TREFF, Marcelo Antônio. Medo de demissão, metas irreais e IA aceleram a desmotivação nos empregos. Diário Zona Norte, São Paulo, 26 out. 2025. Disponível em: <<https://www.diariozonanorte.com.br/medo-de-demissao-metas-irreais-e-ia-aceleram-a-desmotivacao-nos-empregos/>>. Acesso em: 12 mar. 2026.



TREFF, Marcelo Antônio. Quiet Cracking: entenda como novo fenômeno leva funcionários a perderem o engajamento no trabalho. Diário do Rio, Rio de Janeiro, RJ, 26 out. 2025. Disponível em: <<https://diariodorio.com/quiet-cracking-entenda-como-novo-fenomeno-leva-funcionarios-a-perderem-o-engajamento-no-trabalho/>>. Acesso em: 12 mar. 2026.

TREFF, Marcelo Antônio. Entenda como novo fenômeno leva funcionários a perderem o engajamento no trabalho. Conexão Tocantins, Tocantins, 24 out. 2025. Disponível em: <<https://conexaoto.com.br/2025/09/15/entenda-como-novo-fenomeno-leva-funcionarios-a-perderem-o-engajamento-no-trabalho>>. Acesso em: 12 mar. 2026.

TREFF, Marcelo Antônio. Quando é a hora de procurar um novo emprego. Diário do Aço, Ipatinga, MG, 28 ago. 2025. Disponível em: <<https://www.diariodoaco.com.br/noticia/0127094-quando-e-a-hora-de-procurar-um-novo-emprego>>. Acesso em: 12 mar. 2026.

TREFF, Marcelo Antônio. Empresas oferecem até 15º salário para atrair e manter funcionários. Tribuna online, Santos, SP, 16 ago. 2025. Disponível em: <<https://tribunaonline.com.br/economia/empresas-oferecem-ate-15-salario-para-atrair-e-manter-funcionarios>>. Acesso em: 13 mar. 2026.

TREFF, Marcelo Antônio. Relacionamentos no ambiente de trabalho. Blog Jornal da Mulher, São Paulo, 02 ago. 2025. Disponível em: <<https://www.fecap.br/2025/07/29/relacionamento-no-trabalho-como-lidar-para-que-o-romance-nao-atrapalhe-o-profissional/>>. Acesso em: 13 mar. 2026.

MARCO ANTÔNIO DA COSTA SABINO

SABINO, Marco Antônio da Costa. Decisão do STF no caso da saúde pacificará estado de coisas no médio/longo prazo. JOTA – Opinião & Análise, São Paulo, 24 set. 2025. Disponível em: <<https://www.jota.info/>>. Acesso em: 13 mar. 2026.

SABINO, Marco Antônio da Costa; SARAIVA, Lucas Corrêa. O aparente conflito entre litigância predatória e o sacrossanto direito de ação. JOTA – Opinião & Análise, São Paulo, 16 set. 2025. Disponível em: <<https://www.jota.info/opiniao-e-analise/artigos/o-aparente-conflito-entre-litigancia-predatoria-e-o-sacrossanto-direito-de-acao>>. Acesso em: 13 mar. 2026.

SABINO, Marco Antônio da Costa. Conar desafiado no Judiciário – e novamente vencedor: a expressão ‘o melhor’ é uma figura de linguagem publicitária ou deve ser comprava? JOTA – Opinião & Análise, São Paulo, 07 ago. 2025. Disponível em: <<https://www.jota.info/opiniao-e-analise/artigos/conar-desafiado-no-judiciario-e-novamente-vencedor>>. Acesso em: 13 mar. 2026.

SABINO, M. A. C. Humor no divã: preconceito, liberdade de expressão e a condenação de Léo Lins. JOTA – Opinião & Análise, São Paulo, 05 jun. 2025. Disponível em: <<https://www.jota.info/opiniao-e-analise/artigos/humor-no-diva-preconceito-liberdade-de-expressao-e-a-condenacao-de-leo-lins>>. Acesso em: 13 mar. 2026.

MARCOS ANTONIO GASPAR

STEFANI, Eduardo. et al. Information security risk framework for digital transformation technologies. Systems, Basileia: MDPI, v. 13, n. 1, p. 1-27, jan. 2025. Disponível em: <<https://www.mdpi.com/2079-8954/13/1/37>>. Acesso em: 13 mar. 2026.

ANDRADE, Michely Uany Santana de; SILVA, Rosângela Sarmiento; GASPAR, Marcos Antonio. Digital transformation as an influential factor in the knowledge management of public servants working telework. Open Access Library Journal, Wuhan: Scientific Research Publishing, v. 12, p. 1-17, 2025. Disponível em: <<https://www.oalib.com/articles/6843885>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

GASPAR, Marcos Antonio. et al. Comparative analysis of knowledge management reference frameworks. Contribuciones a las Ciencias Sociales, São José dos Pinhais, PR: Future Publishers Group, v. 18, n. 2, p. 1-18, 2025. Disponível em: <<https://ojs.revistacontribuciones.com/ojs/index.php/clcs/article/view/15459>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

CARNEIRO, Maria Sheila. et al. Rede neural convolucional aplicada na análise de sentimentos em comentários de clientes de empresa do ramo varejista. NAVUS – Revista de Gestão e Tecnologia, Santa Catarina: SENAC, v. 16, p. 1-24, 2025. Disponível em: <<https://navus.sc.senac.br/navus/article/view/2028>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

ANDRELO, Pamela Ferreira Alves. et al. Educational data mining applied in the analysis of the profile of graduates of public technical schools in the state of são paulo who passed entrance exams. Revista Aracê – Direitos Humanos em Revista, São José dos Pinhais, PR: New Science Publishers, v. 7, n. 4, p. 18364-18386, 2025. Disponível em: <<https://periodicos.newsciencepubl.com/arace/article/view/4445>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

FERNANDES, Aguinaldo Aragon. et al. Implications of Artificial Intelligence Governance on organizational Knowledge Governance in the era of Generative Artificial Intelligence. Revista Caderno Pedagógico, Curitiba: Studies Publicações Ltda., v. 22, n. 9, p. 1-23, 2025. Disponível em: <<https://ojs.studiespublicacoes.com.br/ojs/index.php/cadped/article/view/18302>>. Acesso em: 17 mar. 2026.



GASPAR, Marcos Antonio. et al. Mineração de dados educacionais para prognóstico de perfil de alunos ingressantes. Cuadernos de Educación y Desarrollo, São José dos Pinhais, PR: Future Publishers Group v. 17, n. 10, p. 1-19, 2025. Disponível em: <<https://ojs.cuadernoseducacion.com/ojs/index.php/ced/article/view/9773>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

RODOLFO LEANDRO DE FARIA OLIVO

BESTEIRO, Claudia Maria Ferreira; OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria; FURLANETTI, Carlos Eduardo. Barreiras à implementação e execução da estratégia no setor alimentício brasileiro. Brazilian Journal of Development, São José dos Pinhais, PR: Brazilian Journals Publicações de Periódicos e Editora Ltda., v. 11, n. 12, p. 1-19, 2025. Disponível em: <<https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/view/84717>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. Como ficam os seus investimentos após o “Dia da Libertação de Trump” Portal Inteligência Financeira, São Paulo, 05 abr. 2025. Disponível em: <<https://www.inteligenciafinanceira.com.br/>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. Como o investidor deve lidar com a volatilidade do mercado? Portal Inteligência Financeira, São Paulo, 06 mar. 2025. Disponível em: <<https://www.inteligenciafinanceira.com.br/>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. A importância dos ciclos de mercado. Portal Inteligência Financeira, São Paulo, 01 fev. 2025. Disponível em: <<https://www.inteligenciafinanceira.com.br/>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. Análise: o mercado financeiro não chantageia ninguém. Portal Inteligência Financeira, São Paulo, 08 jan. 2025. Disponível em: <<https://www.inteligenciafinanceira.com.br/>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

RONALDO FROIS DE CARVALHO

SILVEIRA, Jucilene Santana. et al. Controle interno e gestão de riscos. Revista Catarinense da Ciência Contábil, Florianópolis: Conselho Regional de Contabilidade de Santa Catarina, v. 24, p. 1-19, 2025. Disponível em: <<https://revista.crcsc.org.br/index.php/CRCSC/article/view/3513>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

MESTRADO PROFISSIONAL

ELZA FÁTIMA ROSA VELOSO

VELOSO, Elza Fátima Rosa. et al. The new careers in public companies in the context of technological advancement, Gestão & Regionalidade, São Caetano do Sul: USCS, v. 41, p. 1-20, jan./dez. 2025. Disponível em: <<https://www.seer.uscs.edu.br/>>. Acesso em: 14 jan. 2026.

VELOSO, Elza Fátima Rosa. Transições de carreira de profissionais de ensino: uma revisão de escopo da literatura. Revista Intersaberes, Curitiba, PR: Grupo Uninter, v. 20, p. 1-20, 2025. Disponível em: <<https://www.revistasuninter.com/intersaberes/index.php/revista/article/view/2706>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

ALFREDO BEHRENS

BEHRENS, Alfredo. The solar pendulum: what if the sun modulates our politics? Hypothesis Historia Periodical, Porto: Universidade do Porto, v. 5, n. 1, p. 1-5, 2025. Special Section WhatIf 24/25. Disponível em: <<https://www.up.pt/revistas/index.php/hhp/article/view/1986>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

BEHRENS, Alfredo. A desigualdade como distorção de mercado. Diário do Comercio, São Paulo: Associação Comercial de São Paulo, 10 out. 2025. Disponível em: <<https://www.dcomercio.com.br/publicacao/s/a-desigualdade-como-distorcao-de-mercado>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

BEHRENS, Alfredo. Quando os navios não conseguem mais navegar. Diário do Comercio, São Paulo: Associação Comercial de São Paulo, 19 set. 2025. Disponível em: <<https://dcomercio.com.br/publicacao/s/quando-os-navios-nao-conseguem-mais-navegar>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

BEHRENS, Alfredo. Uma bússola para as escolas de negócios. Diário do Comercio, São Paulo: Associação Comercial de São Paulo, 05 set. 2025. Disponível em: <<https://dcomercio.com.br/publicacao/s/uma-bussola-para-as-escolas-de-negocios>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

BEHRENS, Alfredo. Para o samba não parar. Diário do Comercio, São Paulo: Associação Comercial de São Paulo, 21 ago. 2025. Disponível em: <<https://dcomercio.com.br/publicacao/s/para-o-samba-nao-parar>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

BEHRENS, Alfredo. Não vê quem não quer. Diário do Comercio, São Paulo: Associação Comercial de São Paulo, 31 jul. 2025. Disponível em: <<https://t3.dcomercio.com.br/publicacao/s/nao-ve-quem-nao-quer>>. Acesso em: 17 mar. 2026.



BEHRENS, Alfredo. Qatar: la arquitectura intelectual detrás de su revolución diplomática. El Debate, Madrir, 30 jul. 2025. Disponível em: <https://www.eldebate.com/internacional/20250730/qatar-arquitectura-intelectual-detras-revolucion-diplomatica_319702.html>. Acesso em: 17 mar. 2026.

BEHRENS, Alfredo. El avión presidencial que podría cambiar el Sáhara. El Debate, Madrid, 21 jul. 2025. Disponível em: <https://www.eldebate.com/internacional/20250721/avion-presidencial-podria-cambiar-sahara_317381.html>. Acesso em: 17 mar. 2026.

BEHRENS, Alfredo. A cruel ironia da escolha no mundo das startups. Diário do Comercio, São Paulo: Associação Comercial de São Paulo, 25 jun. 2025. Disponível em: <<https://dcomercio.com.br/publicacao/s/a-cruel-ironia-da-escolha-no-mundo-das-startups>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

BEHRENS, Alfredo. Responsabilidade, criatividade e o nosso lugar no universo. Diário do Comercio, São Paulo: Associação Comercial de São Paulo, 20 jun. 2025. Disponível em: <<https://dcomercio.com.br/publicacao/s/responsabilidade-criatividade-e-o-nosso-lugar-no-universo>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

BEHRENS, Alfredo. Entre desafios locais e oportunidades globais. Diário do Comercio, São Paulo: Associação Comercial de São Paulo, 06 jun. 2025. Disponível em: <<https://dcomercio.com.br/publicacao/s/entre-desafios-locais-e-oportunidades-globais>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

BEHRENS, Alfredo. ‘Guerra avisada não mata soldado’: dados podem prever próxima crise social no Brasil. Diário do Comercio, São Paulo: Associação Comercial de São Paulo, 22 maio 2025. Disponível em: <<https://www.dcomercio.com.br/publicacao/s/guerra-avisada-nao-mata-soldado-dados-podem-prever-proxima-crise-social-no-brasil>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

BEHRENS, Alfredo. ¿Por qué mayo y octubre son los mejores meses para negociar el acuerdo Unión Europea-Mercosur? El Debate, Madrid, 17 abr. 2025. Disponível em: <https://www.eldebate.com/internacional/20250417/mayo-octubre-son-mejores-meses-negociar-acuerdo-union-europeamercosur_288929.html>. Acesso em: 17 mar. 2026.

BEHRENS, Alfredo. Cuando la historia se repite: los desafíos fronterizos de Estados Unidos con México, antes y ahora. El Debate, Madrid, 20 fev. 2025. Disponível em: <https://www.eldebate.com/internacional/20250220/cuando-historia-repite-desafios-fronterizos-estados-unidos-mexico-antes-ahora_271126.html>. Acesso em: 2026.

BEHRENS, Alfredo. Pequeñas naciones, grandes contiendas: cómo Panamá y Groenlandia reflejan un siglo de poder marítimo. El Debate, Madrid, 03 fev. 2025. Disponível em: <https://www.eldebate.com/internacional/20250203/pequenas-naciones-grandes-contiendas-como-panama-groenlandia-reflejan-siglo-poder-maritimo_265587.html>. Acesso em: 17 mar. 2026.

BEHRENS, Alfredo. et al. Cosmic puppeteer: how solar storms pull society’s strings. Seattle: Independently Published, 2025. 180 p.

CHARBEL JOSÉ CHIAPPETTA JABBOUR
MOHAMMED, Ahmed. et al. Food waste in the era of e-commerce: A novel farm-to-fork management methodology. International Journal of Production Economics, Amsterdã: Elsevier, v. 285, p. 1-16, mar. 2025. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S092552732500088X>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

DEY, Bijoy Kumar. et al. Technical efficiency in the manufacturing industry: a meta-regression analysis. Global Business and Organizational Excellence, Hoboken: John Wiley & Sons, v. 44, n. 6, p. 1-16, mar. 2025. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/joe.22297>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

ALKARAAN, Fadi. et al. Maximising sustainable performance: integrating servitisation innovation into green sustainable supply chain management under the influence of governance and Industry 4.0. Journal of Business Research, Amsterdã: Elsevier, v. 186, p. 1-15, 2025. Disponível em: <<https://ideas.repec.org/p/hal/journl/hal-04846579.html>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

LATAN, Hengky. et al. Servitization and firm performance: a p-curve analysis. Journal of Business & Industrial Marketing, Bingley: Emerald Publishing, v. 40, n. 1, p. 156-172, 2025. Disponível em: <<https://www.emerald.com/jbim/article/40/1/156/1241938/Servitization-and-firm-performance-a-p-curve>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

ALHEMIMAH, Arej. et al. Go for green life: linking green dynamic capabilities and ethical leadership with green competitive advantage through green marketing strategy. Management of Environmental Quality, Bingley: Emerald Publishing, v. 36, n. 5, p. 1051-1070, jan. 2025. Disponível em: <<https://www.emerald.com/meq/article/36/5/1051/1264101/Go-for-green-life-linking-green-dynamic>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

HERSUGONDO, Hersugondo. et al. Empowering public sector employees with disabilities: the impact of DEIA initiatives on experience, welfare, and performance confidence. Review of Public Personnel Administration, Thousand Oaks: SAGE Publications, p. 1-29, 2025. Disponível em: <<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0734371X251316597>>. Acesso em: 17 mar. 2026.



GOMES, Leonardo de Carvalho. et al. How can supply chain optimization and improvement be achieved in an automotive sector modular consortium? Supply Chain Management – An International Journal, Bingley: Emerald Publishing, v. 30, n. 3, p. 286–303, apr. 2025. Disponível em: <<https://www.emerald.com/scm/article/30/3/286/1247666/How-can-supply-chain-optimization-and-improvement>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

CLANDIA MAFFINI GOMES

BASTOS, Marcos Filho Lima. et al. Management strategies for climate change mitigation and adaptation in coastal regions: a systematic literature review. Coasts, Basel: MDPI, v. 5, n. 1, p. 1–16, 2025. Disponível em: <<https://www.mdpi.com/2673-964X/5/1/5>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

BASTOS, Marcos Filho Lima. et al. Climate governance with an emphasis on the urban context: a systematic literature review. Contextus – Revista Contemporânea de Economia e Gestão, Fortaleza, CE: FEAAC/UFC, v. 23, p. 1–14, jan./dec. 2025. Disponível em: <<https://periodicos.ufc.br/contextus/article/view/94475>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

KNEIPP, Jordana Marques. et al. Effects of the COVID–19 pandemic on the sustainability–oriented business model of industrial companies. Estudios Gerenciales, Cali: Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas da Universidad Icesi, v. 41, p. 27–37, maio 2025. Disponível em: <<https://www.redalyc.org/journal/212/21282793003/html/>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

BICHUETI, Roberto Schoproni. et al. Climate change and urban resilience in smart cities: adaptation and mitigation strategies in Brazil and Germany. Urban Science, Basel: MDPI, v. 9, n. 5, p. 179–203, 2025. Disponível em: <<https://www.mdpi.com/2413-8851/9/5/179>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

BASTOS, Marcos Filho Lima. et al. The influence of sustainable governance and innovation on socio–environmental performance: a multivariate analysis of companies listed on the Brazilian Corporate Sustainability Index. RBGN – Revista Brasileira de Gestão de Negócios, São Paulo: FECAP, v. 27, n. 2, p. 1–16, 2025. Disponível em: <<https://rbgn.fecap.br/RBGN/article/view/4296>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

BASTOS, Marcos Filho Lima. et al. Consciência sustentável e atuação profissional: análise da percepção de discentes de programas de pós–graduação do Nordeste e Sul do Brasil. Cadernos de Educação, Tecnologia e Sociedade, Porto Alegre: UFRGS, v. 18, p. 143–156, 2025. Disponível em: <<https://brajets.com/brajets/article/view/1431>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

BARBIERI, Luciana Aparecida. et al. Sustainable innovation dynamics: the influence of innovation types on brazilian industrial firms’ innovative capacity. Observatorio de la Economía Latinoamericana, Málaga: Grupo EUMED.NET, v. 23, n. 7, p. 1–27, 2025. Disponível em: <<https://ojs.observatoriolatinoamericano.com/ojs/index.php/olel/article/view/10756>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

FAVARIN, Rodrigo Reis. et al. A proposal of an integrated framework for the strategic implementation of product–service systems in brazilian industrial small and medium–sized enterprises. Sustainability, Basel: MDPI, v. 17, n. 22, p. 1–31, 2025. Disponível em: <<https://www.mdpi.com/2071-1050/17/22/10020>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

BASTOS, Marcos Filho Lima. et al. Environmental performance as a strategic driver of financial outcomes: a mixed–methods analysis. Contextus – Revista Contemporânea de Economia e Gestão, Fortaleza, CE: FEAAC/UFC, v. 23, p. 1–17, 2025. Disponível em: <<https://periodicos.ufc.br/contextus/article/view/95603>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

KNEIPP, Jordana Marques. et al. Driving sustainability–oriented innovation: a study of portuguese industrial companies’ business models. Journal of Technology Management & Innovation, Santiago: Facultad de Economía y Negocios da Universidad Alberto Hurtado, v. 20, n. 3, p. 102–111, 2025. Disponível em: <<https://www.jotmi.org/index.php/GT/article/view/4429>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

DIEGO BONALDO COELHO

DARRUDA, Augusto Cezar. et al. Franchise chains and regional development: an institutional analysis of Brazilian central–west. Internext – International Business and Management Review, São Paulo: ESPM, v. 20, n. 2, p. 1–20, 2025. Disponível em: <<https://internext.espm.br/internext/article/view/814>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

FERNANDO NASCIMENTO DA SILVA

GUEDES, Luís Ascenção; NASCIMENTO, Fernando. Recomendações para a adoção responsável da internet das coisas: uma abordagem centrada no ser humano. Revista FAPAD – Revista da Faculdade Pan–Americana de Administração e Direito, Curitiba, PR: FAPAD, v. 5, p. 1–12, 2025. Disponível em: <<https://revistas.fapad.edu.br/gtp/article/view/93>>. Acesso em: 17 mar. 2026.



LEONARDO NELMI TREVISAN

VELOSO, Elza Fátima Rosa. et al. The new careers in public companies in the context of technological advancement. Gestão & Regionalidade, São Caetano do Sul: USCS, v. 41, p. 1-20, jan./dez. 2025. Disponível em: <<https://www.seer.uscs.edu.br/>>. Acesso em: 14 jan. 2026.

VELOSO, Elza Fátima Rosa. et al. Transições de carreira de profissionais de ensino: uma revisão de escopo da literatura. Revista Intersaberes, Curitiba, PR: Grupo Uninter, v. 20, p. 1-20, 2025. Disponível em: <<https://www.revistasuninter.com/intersaberes/index.php/revista/article/view/2706>>. Acesso em: 17 mar. 2026.

RUDZIT, Gunther; TREVISAN, Leonardo Nelmi. Brasil tem de se preparar para a nova versão da lei da selva. Jornal O Globo, Rio de Janeiro, RJ: Grupo Globo, 05 abr. 2025. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/opiniaio/artigos/coluna/2025/04/brasil-tem-de-se-preparar-para-a-nova-versao-da-lei-da-selva.ghml>>. Acesso em: 17 mar. 2026.



Sumário GRI

INDICADORES STANDARDS		ODS	PACTO GLOBAL	PÁGINAS
A organização e suas práticas de relato				
2-1	Detalhes da organização	16		5, 6
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	16		8
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato			8
2-5	Verificação externa	16		68
Atividades e trabalhadores				
2-7	Empregados	8	3	67
Governança				
2-9	Estrutura de governança e sua composição	16	1	10
2-10	Nomeação e nomeação para o mais alto órgão de governança	16	1	12, 13
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	16	1	12, 13
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	16	1	12, 13
2-15	Conflitos de interesse	16	10	11
Estratégia, políticas e práticas				
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	16	1	4

INDICADORES STANDARDS		ODS	PACTO GLOBAL	PÁGINAS
2-23	Compromissos de política	16	1	7, 17
2-24	Incorporação de compromissos e política	16		7
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	4, 17		17, 19-22
2-28	Participação em associações	4, 17		19, 27
GRI 3 Temas materiais				
3-1	Processo de definição de temas materiais	16		7
3-2	Lista de temas materiais	16		7
GRI 201 Desempenho econômico				
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	16		11, 66
201-4	Apoio financeiro recebido do governo	16		11
GRI 202 Impactos econômicos indiretos				
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	9		31
GRI 205 Combate à corrupção				
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	16	10	17
GRI 207 Tributos				
207-1	Abordagem tributária			11



INDICADORES STANDARDS		ODS	PACTO GLOBAL	PÁGINAS
GRI 302	Energia			
302-1	Consumo de energia dentro da organização	7, 9	7	31
GRI 403	Saúde e segurança do trabalho			
403-3	Serviços de saúde do trabalho	3, 8		63
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	3, 8		63
GRI 404	Capacitação e educação			
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	4, 8		57, 60, 61
GRI 405	Diversidade e igualdade de oportunidades			
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados			67
GRI 406	Não discriminação		06	
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	5, 10, 16	06	17

Relatório de Atividades 2025

