

**PROCESSO SELETIVO
PROGRAMA DE MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO DE NEGÓCIOS
FACULDADE FIA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS**

**Edital
Ano Letivo de 2027**

O Programa de Mestrado Profissional em Gestão de Negócios torna público o edital de seleção de candidatos para preenchimento de vagas do Ano Letivo 2027, contendo normas e procedimentos que orientam o processo.

Recomendado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES e homologado pela Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação por meio da Portaria MEC nº 609, de 14 de março de 2020, conforme publicação no Diário Oficial da União Nº 52, segunda-feira, 18 de março de 2020, Seção 1 – ISSN 1677-7042, pág. 63.

OBJETIVOS DO PROGRAMA

O Mestrado Profissional em Gestão de Negócios da Faculdade FIA de Administração e Negócios faz parte do Programa de Pós-Graduação em Gestão de Negócios, que tem como objetivo básico promover a educação voltada ao avanço profissional na área de Administração e nas áreas que com ela guardam relação, especialmente a área de sustentabilidade, privilegiando o aprofundamento dos conhecimentos e a criação de novas teorias e práticas gerenciais.

Objetivos Específicos

- I. Estimular o contínuo desenvolvimento profissional e acadêmico de seu corpo discente;
- II. Prover um ambiente estimulador para a difusão e o intercâmbio de conhecimentos entre a academia e as organizações;
- III. Testar teorias, produzir conhecimentos e desenvolver ferramentas que tenham, ao mesmo tempo, utilidade funcional e efetividade prática nos contextos gerenciais específicos;
- IV. Colaborar para o crescimento econômico e social brasileiro, por meio da capacitação de seus alunos, dos projetos e pesquisas e de suas aplicações nas organizações

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO

GESTÃO DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Esta área de concentração é estruturada para o estudo das teorias e das práticas de administração, com foco na gestão de negócios e no potencial das empresas públicas e privadas de promover ações sustentáveis. Os temas associados a sustentabilidade permeiam as análises que formam a competência central do programa de pós-graduação e geram novas perspectivas de investigação. A visão de gestão sustentável propicia a criação de produções acadêmicas, técnicas e tecnológicas contributivas para o desenvolvimento de pessoas e organizações preparadas para atuar de forma consciente e atenta a questões sociais, éticas e ambientais, essenciais ao atual mundo globalizado dos negócios.

LINHAS DE PESQUISA

(LA1) GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS

Os estudos vinculados a esta linha de atuação se concentram no avanço de teorias e práticas gerenciais relativas à formulação, implementação e execução de estratégias, de forma sustentável, em suas três dimensões. A primeira delas diz respeito às decisões referentes ao tipo de negócio no qual a empresa deve atuar (estratégias corporativas). A segunda dimensão diz respeito às decisões relativas ao modo como a organização compete ou se posiciona no mercado com seu negócio (estratégias competitivas). E a terceira refere-se às decisões que sustentam as mudanças operacionais das organizações (estratégias funcionais). Nesta linha, o estudo dessas três dimensões tem a sustentabilidade como eixo norteador das pesquisas e do desenvolvimento de novas técnicas e produtos úteis para as empresas, pessoas e sociedade.

(LA2) MERCADOS E GERAÇÃO DE VALOR

Os estudos vinculados a esta linha de atuação se concentram no avanço de teorias e práticas gerenciais associadas à cadeia de valor das organizações, considerando duas dimensões. A dimensão 'Mercados' compreende a necessidade de que os processos de negócios sejam eficientes e, ao mesmo tempo, sustentáveis. Os estudos associados a essa dimensão têm foco no consumidor e na adequada gestão dos esforços de inovação e marketing de uma organização. A segunda dimensão 'Geração de Valor' engloba os temas econômico-financeiros, ambiental e social, com o objetivo de gerar sustentabilidade aos negócios. Nesta linha, a análise dessas duas dimensões tem como base a necessidade de alinhamento da gestão às estratégias da organização, propiciando o desenvolvimento de novas técnicas e de produtos e práticas sustentáveis que favoreçam não somente as empresas, mas a sociedade como um todo.

(LA3) GESTÃO ESTRATÉGICA SOCIOAMBIENTAL

Os estudos vinculados a esta linha de atuação se concentram no avanço de

teorias e práticas com potencial de impulsionar a adoção de uma governança corporativa voltada à sustentabilidade, considerando duas dimensões. Na dimensão ‘Social’, as pesquisas são voltadas ao posicionamento da gestão de negócios na sociedade e à necessidade de que a organização assuma o papel de protagonismo ao promover ações que favoreçam não somente seu público interno, mas toda a comunidade na qual está inserida. A dimensão ‘Ambiente’ envolve análises voltadas à necessidade de eliminação de riscos que os produtos e serviços das organizações podem gerar ao meio ambiente, englobando o ecossistema em que o negócio está inserido. Nesta linha, são considerados aspectos associados à consciência ética dos gestores, de forma a gerar o desenvolvimento de novas práticas que resultem em projetos sustentáveis, posicionados em organizações com ou sem fins lucrativos.

INFORMAÇÕES GERAIS

O Mestrado Profissional da Faculdade FIA de Administração e Negócios está estruturado em disciplinas que formam três grupos funcionais: o das instrumentais (Metodológicas); o da competência central (Área de Concentração); e o das formações complementares (Linhas de Pesquisa).

É exigido um total de 24 créditos (15 horas-aula por crédito) em disciplinas, correspondentes a 360 (trezentos e sessenta) horas-aulas. Estes créditos estão distribuídos em três conjuntos de disciplinas, na forma de oferta, em disciplinas obrigatórias e eletivas, oferecidas ao longo dos semestres letivos, com a seguinte distribuição:

I – Disciplinas Instrumentais – 8 créditos - 120 horas-aulas;

II – Disciplinas de Competência Central – 8 créditos -120 horas-aulas;

III – Disciplinas Complementares – 8 créditos -120 horas-aulas.

Adicionalmente, o aluno precisa desenvolver um Trabalho Final de Curso.

PRAZO PARA OBTENÇÃO DO TÍTULO

24 (vinte e quatro) meses

VAGAS

Serão oferecidas 25 vagas, não havendo a obrigatoriedade de preenchimento de todas as vagas.

As vagas oferecidas referem-se unicamente a matrícula no 1º semestre, correspondente ao ano letivo de 2027, não podendo ser transferidas para o próximo ano letivo.

PROCESSO SELETIVO

A seleção para vagas consistirá em entrega de pré-projeto, análise curricular, entrevista, prova interpretativa na área de gestão e teste de proficiência no idioma (inglês).

INSCRIÇÃO, ENTREGA DE DOCUMENTOS

De 03 de junho de 2026 a 12 de março de 2027.

1ª Chamada:

Inscrições	03/06/2026 a 16/08/2026
1º Resultado Parcial	30/06/2026
2º Resultado Parcial	31/07/2026
Resultado Geral	31/08/2026
Prazo de Matrículas	30/06/2026 a 04/09/2026

2ª Chamada:

Inscrições	01/09/2026 a 04/12/2026
1º Resultado Parcial	30/09/2026
2º Resultado Parcial	30/10/2026
Resultado Geral	11/12/2026
Prazo de Matrículas	30/09/2026 a 18/12/2026

3ª Chamada:

Inscrições	07/12/2026 a 12/03/2027
1º Resultado Parcial	29/01/2027
2º Resultado Parcial	16/02/2027
3ª Resultado Parcial	02/03/2027
Resultado Geral	16/03/2027
Prazo de Matrículas	30/01/2027 a 19/03/2027

A inscrição será realizada on-line mediante o preenchimento da Ficha de Inscrição disponível no site da Faculdade FIA de Administração e Negócios. (<http://www.fia.com.br/mestrado>)

A inscrição será validada mediante o envio da documentação completa, que consta nas Etapas para Inscrição, no prazo estipulado, via e-mail mpgn@fia.com.br.

Ao completar a inscrição, será gerado um boleto para pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais). Somente o pagamento da taxa NÃO configura a efetivação da inscrição.

INVESTIMENTO

Valor de Investimento – R\$ 139.320,00 (Cento e trinta e nove mil, trezentos e vinte reais).

*Reajuste pelo IPCA a partir da 13ª parcela.

ETAPAS PARA INSCRIÇÃO:

Os candidatos serão selecionados por uma Comissão de Seleção constituída por docentes do Mestrado Profissional em Gestão de Negócios, considerando os resultados obtidos nas seguintes etapas:

1 - Preenchimento da Ficha de Inscrição online:
<https://fia.com.br/mestrado/>

2 – Entrega de pré-projeto de dissertação de Mestrado: O documento deverá ter no mínimo 06 (seis) páginas (espaço 2, corpo 12, Times New Roman) observando-se a seguinte estrutura: Título, Objetivos, justificativa, breve descrição dos procedimentos metodológicos, referências.

3 – Entrega do Curriculum Vitae ou Currículo Lattes.

4 - Entrevista online com a Coordenação do Curso

5 – Prova Interpretativa na área de Gestão e Teste de Proficiência: Idioma Inglês (o teste de proficiência será realizado em prazo a ser fixado pela coordenação do programa).

Para dispensa da Prova Interpretativa, o candidato poderá apresentar resultado do teste ANPAD ou GMAT®.

Para dispensa em Teste de Proficiência, serão aceitos os seguintes certificados: GMAT® (Graduate Management Admission Test), ANPAD ou IELTS (International English Language Testing System). A proficiência poderá ser comprovada em data posterior ao início das aulas, desde que a entrega seja realizada antes da banca de qualificação.

Obs.: Não serão aceitas inscrições que não atendam rigorosamente ao estabelecido neste edital.

REALIZAÇÃO DAS PROVAS

A prova poderá ser realizada de forma online ou presencial, mediante agendamento prévio. O conteúdo do exame consiste em interpretação de um caso da área de gestão e negócios.

ENTREVISTAS DOS CANDIDATOS

De 22 de junho de 2026 a 16 de março de 2027.

Os candidatos serão convocados para entrevista por e-mail ou telefone, não sendo possível seu remanejamento após confirmação.

RESULTADO GERAL

A divulgação do resultado ocorrerá de acordo com os prazos definido para cada chamada, via e-mail e divulgação no site www.fia.com.br/mestrado

MATRÍCULA

As matrículas deverão ser realizadas, conforme cronograma por chamada:

1ª Chamada:

Prazo de Matrículas: 30/06/2026 a 04/09/2026

2ª Chamada:

Prazo de Matrículas: 30/09/2026 a 18/12/2026

3ª Chamada:

Prazo de Matrículas: 30/01/2027 a 19/03/2027

Ocasião em que o candidato deverá fazer o upload diretamente no Portal do Aluno, dos seguintes documentos:

- I. foto atual 3X4;
- II. Cadastro de pessoa física - CPF;
- III. Registro Nacional Migratório – RNM (para estrangeiros);
- IV. Carteira de Identidade;
- V. Carteira de Identidade do país de origem – alunos de países do Mercosul;
- VI. Diploma do Curso de Graduação (quando emitido por instituições de ensino estrangeira exige-se tradução juramentada).

Obs. Documentação de matrícula deverá ser digitalizada em PDF, sendo um arquivo por documento (frente e verso).

Alternativamente, aqueles que tiverem obstáculos com a inserção diretamente no Portal do Aluno, poderão enviar toda a documentação por e-mail em mpgn@fia.com.br

INÍCIO DAS AULAS

O início das aulas será no dia **19 de março de 2027** (sexta-feira).

As aulas serão ministradas presencialmente, quinzenalmente, às sextas-feiras das 14h às 18h e 2 horas de atividades extracurriculares a serem realizadas das 18h às 20h e aos sábados, no período das 8h30m às 17h30m, na unidade educacional Nações Unidas, localizada na Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221, Pinheiros - São Paulo – SP.

ATENDIMENTO A DÚVIDAS E ESCLARECIMENTOS

WhatsApp: 11 98697-2298 com Aline Chaves

E-mail: fiamestrado@fia.com.br ou mpgn@fia.com.br

DISPOSIÇÕES FINAIS

As Fichas de Inscrição e demais documentos deste Processo Seletivo permanecerão arquivados pela Faculdade FIA de Administração e Negócios, pelo período de 01 (um) ano, a contar da data de divulgação dos aprovados, sendo posteriormente reciclados.

Constatada a qualquer tempo, a falsidade das informações constantes nos documentos apresentados, sujeitar-se-á o infrator às penalidades previstas na legislação civil e penal e terá cancelada sua matrícula junto a Instituição.

Fica eleito o foro da cidade de São Paulo, com exclusão e renúncia a qualquer outro por mais privilegiado que seja para dirimir questões oriundas do presente Processo Seletivo.

As situações não previstas e os casos omissos serão resolvidos pela Diretoria Geral da Faculdade FIA de Administração e Negócios.

São Paulo, 03 de junho de 2026.

Prof. Dr. Mauricio Jucá de Queiroz
Diretor Geral