

**PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO NO PROGRAMA DE
DOUTORADO PROFISSIONAL EM GESTÃO DE NEGÓCIOS
FACULDADE FIA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS**

**EDITAL
Ano Letivo de 2027**

A Comissão de Seleção do Programa de Doutorado Profissional em Gestão de Negócios, torna pública a abertura das inscrições para o Processo Seletivo de candidatos para preenchimento de vagas do Ano Letivo 2027, contendo normas e procedimentos que orientam o processo.

DISPOSIÇÕES GERAIS

O Programa de Doutorado Profissional em Gestão de Negócios é recomendado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES e homologado pela Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, por meio da Portaria MEC nº 213, de 20 de março de 2025, conforme publicação no Diário Oficial da União edição nº 55, sexta-feira, 21 de março de 2025, Seção 1, página 24.

OBJETIVOS DO PROGRAMA

O Doutorado Profissional em Gestão de Negócios da Faculdade FIA de Administração e Negócios faz parte do Programa de Pós-Graduação em Gestão de Negócios, que tem como objetivo básico promover a educação voltada ao avanço profissional na área de Administração e nas áreas que com ela guardam relação, especialmente a área de sustentabilidade, privilegiando o aprofundamento dos conhecimentos e a criação de novas teorias e práticas gerenciais.

Objetivos Específicos

- I. Estimular o contínuo desenvolvimento profissional e acadêmico de seu corpo discente;
- II. Prover um ambiente estimulador para a difusão e o intercâmbio de conhecimentos entre a academia e as organizações;
- III. Testar teorias, produzir conhecimentos e desenvolver ferramentas que tenham, ao mesmo tempo, utilidade funcional e efetividade prática nos contextos gerenciais específicos;
- IV. Colaborar para o crescimento econômico e social brasileiro, por meio da capacitação de seus alunos, dos projetos e pesquisas e de suas aplicações nas organizações

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO

GESTÃO DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Esta área de concentração é estruturada para o estudo das teorias e das práticas de administração, com foco na gestão de negócios e no potencial das empresas públicas e privadas de promover ações sustentáveis. Os temas associados a sustentabilidade permeiam as análises que formam a competência central do programa de pós-graduação e geram novas perspectivas de investigação. A visão de gestão sustentável propicia a criação de produções acadêmicas, técnicas e tecnológicas contributivas para o desenvolvimento de pessoas e organizações preparadas para atuar de forma consciente e atenta a questões sociais, éticas e ambientais, essenciais ao atual mundo globalizado dos negócios.

LINHAS DE PESQUISA

(LA1) GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS

Os estudos vinculados a esta linha de atuação se concentram no avanço de teorias e práticas gerenciais relativas à formulação, implementação e execução de estratégias, de forma sustentável, em suas três dimensões. A primeira delas diz respeito às decisões referentes ao tipo de negócio no qual a empresa deve atuar (estratégias corporativas). A segunda dimensão diz respeito às decisões relativas ao modo como a organização compete ou se posiciona no mercado com seu negócio (estratégias competitivas). E a terceira refere-se às decisões que sustentam as mudanças operacionais das organizações (estratégias funcionais). Nesta linha, o estudo dessas três dimensões tem a sustentabilidade como eixo norteador das pesquisas e do desenvolvimento de novas técnicas e produtos úteis para as empresas, pessoas e sociedade.

(LA2) MERCADOS E GERAÇÃO DE VALOR

Os estudos vinculados a esta linha de atuação se concentram no avanço de teorias e práticas gerenciais associadas à cadeia de valor das organizações, considerando duas dimensões. A dimensão 'Mercados' compreende a necessidade de que os processos de negócios sejam eficientes e, ao mesmo tempo, sustentáveis. Os estudos associados a essa dimensão têm foco no consumidor e na adequada gestão dos esforços de inovação e marketing de uma organização. A segunda dimensão 'Geração de Valor' engloba os temas econômico-financeiros, ambiental e social, com o objetivo de gerar sustentabilidade aos negócios. Nesta linha, a análise dessas duas dimensões tem como base a necessidade de alinhamento da gestão às estratégias da organização, propiciando o desenvolvimento de novas técnicas e de produtos e práticas sustentáveis que favoreçam não somente as empresas, mas a sociedade como um todo.

(LA3) GESTÃO ESTRATÉGICA SOCIOAMBIENTAL

Os estudos vinculados a esta linha de atuação se concentram no avanço de teorias e práticas com potencial de impulsionar a adoção de uma governança corporativa voltada à sustentabilidade, considerando duas dimensões. Na dimensão ‘Social’, as pesquisas são voltadas ao posicionamento da gestão de negócios na sociedade e à necessidade de que a organização assuma o papel de protagonismo ao promover ações que favoreçam não somente seu público interno, mas toda a comunidade na qual está inserida. A dimensão ‘Ambiente’ envolve análises voltadas à necessidade de eliminação de riscos que os produtos e serviços das organizações podem gerar ao meio ambiente, englobando o ecossistema em que o negócio está inserido. Nesta linha, são considerados aspectos associados à consciência ética dos gestores, de forma a gerar o desenvolvimento de novas práticas que resultem em projetos sustentáveis, posicionados em organizações com ou sem fins lucrativos.

DAS VAGAS

Serão oferecidas 15 vagas, não havendo a obrigatoriedade de preenchimento de todas as vagas.

As vagas oferecidas referem-se unicamente para matrícula no 1º semestre correspondente ao ano letivo de 2027, não podendo ser transferidas para o próximo ano letivo.

DA INSCRIÇÃO

INSCRIÇÃO, ENTREGA DE DOCUMENTOS

De 03 de junho de 2026 a 12 de março de 2027.

1ª Chamada:

Inscrições	03/06/2026 a 16/08/2026
1º Resultado Parcial	30/06/2026
2º Resultado Parcial	31/07/2026
Resultado Geral	31/08/2026
Prazo de Matrículas	30/06/2026 a 04/09/2026

2ª Chamada:

Inscrições	01/09/2026 a 04/12/2026
1º Resultado Parcial	30/09/2026
2º Resultado Parcial	30/10/2026
Resultado Geral	11/12/2026
Prazo de Matrículas	30/09/2026 a 18/12/2026

3ª Chamada:

Inscrições	07/12/2026 a 12/03/2027
1º Resultado Parcial	29/01/2027
2º Resultado Parcial	16/02/2027
3ª Resultado Parcial	02/03/2027
Resultado Geral	16/03/2027
Prazo de Matrículas	30/01/2027 a 19/03/2027

As inscrições terão início no dia 03 de junho de 2026 e serão encerradas no dia 12 de março de 2027.

A inscrição será realizada on-line mediante o preenchimento da Ficha de Inscrição disponível no site da Faculdade FIA de Administração e Negócios, disponível em: (<http://www.fia.com.br/doutorado>)

Ao completar a inscrição, será gerado um boleto para pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 200,00 (duzentos reais). Somente o pagamento da taxa NÃO configura a efetivação da inscrição.

A inscrição será validada mediante o envio da documentação completa, que consta nas Etapas para Inscrição, no prazo estipulado, via e-mail dpgn@fia.com.br.

Após a checagem dos documentos, a Secretaria do curso de doutorado validará as inscrições que tiverem todos os documentos exigidos e cujo pagamento tenha sido efetivado. Após isso, o candidato receberá uma mensagem por e-mail confirmando sua inscrição.

As informações contidas na ficha de inscrição são de exclusiva responsabilidade do candidato. A Instituição poderá excluir do processo

seletivo aquele que não atender aos requisitos estabelecidos neste edital, incluindo o preenchimento completo e correto do formulário de inscrição, bem como a veracidade das informações prestadas.

DA DOCUMENTAÇÃO

O candidato deve anexar eletronicamente, por meio de link que será informado após a inscrição, toda documentação em PDF no ato de sua inscrição.

A inscrição só será validada quando todos os documentos exigidos tiverem sido anexados eletronicamente, sendo eles:

- a) Inscrição junto à página da FIA
- b) Preenchimento de Formulário Eletrônico, a ser informado após confirmação de inscrição;
- c) Entrega de Currículo Lattes;
- d) Entrega do projeto de pesquisa;
- e) Entrega da Dissertação de Mestrado;
- f) Entrega opcional de Artigos do candidato decorrentes da Dissertação de Mestrado;
- g) Entrega de Carta de Recomendação: Acadêmica (ANEXO I) e Profissional (ANEXO II) - consulte modelo para as entregas;
- h) Entrevista;
- i) Realização do Teste de Proficiência (Idioma inglês).

Não serão aceitas inscrições que não atendam rigorosamente ao estabelecido neste edital.

INFORMAÇÕES E LINHAS DE PESQUISA

O Doutorado Profissional da Faculdade FIA de Administração e Negócios, está estruturado em 36 créditos (15 horas-aula por crédito) em disciplinas, correspondentes a 540 (quinhentas e quarenta horas-aula) em disciplinas. Estes créditos estão distribuídos em 04 conjuntos de disciplinas, obrigatórias e eletivas, oferecidas ao longo dos semestres letivos.

A estrutura curricular foi construída em torno de 04 categorias:

- EIXO I – Capacitação para a pesquisa (150 horas);
- EIXO II - Formação de competências (270 horas);
- EIXO III – Estudos avançados (*Frontier Topics*) (120 horas);
- EIXO IV - Vivência internacional (não há carga horária obrigatória).

Adicionalmente, o aluno precisa desenvolver um Trabalho Final de Curso.

DO PROCESSO DE SELEÇÃO (ETAPAS)

O Processo Seletivo consiste em 06 etapas:

A primeira etapa é composta por: Análise Curricular. Nessa etapa é feita a análise do Currículo Lattes. Serão apreciados os seguintes aspectos: formação acadêmica, experiência profissional, produção científica e outras atividades relevantes para a área de pesquisa do programa; mestrado com bolsa de estudo; trabalhos científicos e publicações; formação e experiência profissional; atividades acadêmicas e demais atividades afins à área de concentração do programa, incluindo experiência docente.

A segunda é composta por: Análise do Projeto de Pesquisa. Nesta etapa é feita a verificação de relevância do tema de pesquisa e disponibilidade de tempo para dedicação.

A terceira etapa é composta por: Análise da Dissertação de Mestrado. Nessa etapa, é analisada a qualidade e adequação da dissertação ao curso de doutorado da instituição, a entrega de artigos decorrentes é um diferencial.

A quarta etapa é composta por: Análise das Cartas de Recomendação: Acadêmica e Profissional - consulte modelo para as entrega. Nessa etapa o candidato deve apresentar uma carta de recomendação profissional e uma carta de recomendação acadêmica, conforme instruções anexas a este edital.

A quinta etapa é composta por: Entrevista Presencial. A entrevista terá como objetivo avaliar a capacidade de comunicação, o domínio do tema de pesquisa, a motivação e a adequação do candidato ao programa. A entrevista será realizada mediante agendamento prévio, e ocorrerá entre os dias informados no cronograma. Os candidatos serão convocados para entrevista por e-mail ou telefone, não sendo possível seu remanejamento após confirmação.

A sexta etapa é composta por Teste de Proficiência (Idioma inglês). Nessa etapa o candidato realizará prova online elaborada pela própria instituição. Observação: Para dispensa em Teste de Proficiência, serão aceitos os seguintes: GMAT® (Graduate Management Admission Test), ANPAD ou IELTS (International English Language Testing System).

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

A divulgação do resultado ocorrerá de acordo com os prazos definidos para cada chamada, via e-mail e divulgação no site www.fia.com.br/doutorado

Caso o número mínimo de vagas definido para o ingresso de alunos não seja preenchido, não haverá abertura da turma.

MATRÍCULA

As matrículas deverão ser realizadas, conforme cronograma por chamada:

1ª Chamada:

Prazo de Matrículas: 30/06/2026 a 04/09/2026

2ª Chamada:

Prazo de Matrículas: 30/09/2026 a 18/12/2026

3ª Chamada:

Prazo de Matrículas: 30/01/2027 a 19/03/2027

Para a matrícula, o candidato deverá fazer o upload diretamente no Portal do Aluno, dos seguintes documentos:

- I. Foto atual 3X4;
- II. Cadastro de pessoa física - CPF;
- III. Registro Nacional Migratório – RNM (para estrangeiros);
- IV. Carteira de Identidade;
- V. Carteira de Identidade do país de origem – alunos de países do Mercosul;
- VI. Diploma do Curso de Graduação (quando emitido por instituições de ensino estrangeira exige-se tradução juramentada);
- VII. Diploma do Curso de Mestrado (quando emitido por instituições de ensino estrangeira exige-se tradução juramentada).

Obs. Documentação de matrícula deverá ser digitalizada em PDF, sendo um arquivo por documento (frente e verso).

Alternativamente, aqueles que tiverem obstáculos com a inserção diretamente no Portal do Aluno, poderão enviar toda a documentação por e-mail em dpgn@fia.com.br

DO INVESTIMENTO

O valor do Programa à vista será de R\$ 259.900,00* (duzentos e cinquenta e nove mil e novecentos reais). O curso poderá ser parcelado em 48 parcelas mensais.

*Reajuste pelo IPCA a cada 12 meses.

A partir da 13ª parcela, o valor será reajustado anualmente pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).

INÍCIO DAS AULAS

O início das aulas será no dia **19 de março de 2027** (sexta-feira).

O curso tem duração de 4 anos.

As aulas serão ministradas presencialmente, quinzenalmente, às sextas-feiras das 14h às 18h e 2 horas de atividades extracurriculares a serem realizadas das 18h às 20h e aos sábados, no período das 8h30 às 17h30, unidade educacional Nações Unidas, localizada na Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221, Pinheiros - São Paulo – SP.

ATENDIMENTO A DÚVIDAS E ESCLARECIMENTOS

WhatsApp: 11 98697-2298 com Aline Chaves

E-mail: doutoradofia@fia.com.br ou dpgn@fia.com.br

DISPOSIÇÕES FINAIS

As Fichas de Inscrição e demais documentos parte integrante deste Processo Seletivo permanecerão arquivados pela Faculdade FIA de Administração e Negócios, pelo período de 01 (um) ano, a contar da data de divulgação dos aprovados, sendo posteriormente reciclados.

Constatada a qualquer tempo a falsidade das informações constantes nos documentos apresentados, sujeitar-se-á o infrator às penalidades previstas na legislação civil e penal e terá cancelada sua matrícula junto a Instituição.

Fica eleito o foro da cidade de São Paulo, com exclusão e renúncia a qualquer outro por mais privilegiado que seja para dirimir questões oriundas do presente Processo Seletivo.

As situações não previstas e os casos omissos serão resolvidos pela Diretoria Geral da Faculdade FIA de Administração e Negócios.

São Paulo, 03 de junho de 2026.

Prof. Dr. Mauricio Jucá de Queiroz
Diretor Geral