



Advanced MBA Analytics e Inteligência Artificial – Data Science

Bem-vindo ao Ecossistema FIA Business School

Criada em 1980 no âmbito do Departamento de Administração da FEA/USP, a FIA Business School integra um ecossistema que une educação, consultoria e pesquisa para formar líderes capazes de agir com profundidade, rigor e visão de futuro. Reconhecida nacional e internacionalmente, somos uma escola de negócios que não se contenta com o superficial. Conectamos conhecimento e ação para transformar teoria em prática, pensamento crítico em resultados e decisões em impacto consistente. Assim, o conhecimento se torna uma ferramenta real de transformação para profissionais, organizações e a sociedade.

Sobre o curso



Objetivo –

- Formar líderes capazes de transformar dados em decisões estratégicas, aplicando inteligência artificial para gerar resultados reais e converter tecnologia em inovação e vantagem competitiva;
- Entender o impacto da IA nos negócios e a importância da tomada de decisão baseada em dados;
- Aplicar IA na prática para resolver problemas complexos associado aos negócios;
- Atualizar profissionais para um mercado orientado a dados e IA;
- Desenvolver visão ética, regulatória e responsável da IA;
- Apresentar, com base na resolução de casos, as principais técnicas de Analytics, Inteligência Artificial, Machine Learning, Deep Learning e Inteligência Artificial Generativa, utilizadas para explorar e encontrar padrões escondidos nos dados, transformando dados brutos em valor para o negócio;
- Capacitar o aluno para uma carreira de gestor com uma visão integrada de empreendedorismo, inovação, ética e sustentabilidade social, entre outras disciplinas imprescindíveis para o gerenciamento do negócio;
- Capacitar o aluno com conhecimento técnico e estratégico para estruturar, desenvolver e escalar uma startup orientada por dados e tecnologia.

Benefícios Exclusivos aos Alunos do Advanced MBA –

- Palestras com especialistas de mercado;
- Participação no Hackathon Labdata visando resolver um problema de negócio;
- Mentoria com diretores, heads ou especialistas.

Perfil do Aluno –

Profissionais de todas as áreas que desejam ter uma visão estratégica orientada a dados e acelerar a carreira, adquirindo conhecimentos em gestão, liderança, estratégia dentre outros para conquistar posições de maior responsabilidade e se destacar em um mercado competitivo.

Acreditamos que adquirir ou aprimorar conhecimentos em Modelagem de Dados, Estatística Aplicada e Inteligência Artificial (Machine Learning, Deep Learning e Inteligência Artificial Generativa) é fundamental para o executivo que deseja gerir com base em dados.

Após concluir o Advanced MBA Analytics e Inteligência Artificial – Data Science, o aluno está preparado para ocupar cargos de alta liderança e senioridade através de dados e inteligência artificial. A formação amplia o acesso a projetos estratégicos, melhores condições de trabalho e maior protagonismo nas decisões organizacionais, posicionando o profissional como referência.

Corpo Docente –

O corpo docente conta com professores altamente capacitados com experiência no mundo corporativo. Nos critérios de seleção do corpo docente, são priorizadas sua qualificação e experiências profissionais nas distintas matérias, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também experiências enriquecedoras para os alunos.

Metodologia –

- As aulas na modalidade presencial são realizadas em um ambiente que propicia à aprendizagem;
- As aulas na modalidade EaD ao vivo são transmitidas por meio de uma plataforma digital que permite contato em tempo real entre alunos e professor;
- Todas as aulas terão a presença de um professor titular com apoio de pelo menos um monitor;
- São utilizados diversos recursos tecnológicos para o melhor entendimento dos conceitos;
- Todas as aulas são gravadas e permanecem disponíveis em nossa biblioteca digital até o final do curso.

Requisitos para EaD ao Vivo –

Requisitos MEC

Caso haja determinação legal para aplicação de avaliação presencial, ela será realizada em uma das unidades educacionais da FIA, em São Paulo – SP.

Requisitos para Acompanhar o Curso

- Conexão com a internet – banda larga com ou sem fio com pelo menos 1MB de velocidade final para acompanhar as aulas ao vivo e para a realização de exercícios;
- Computador com configuração mínima: Dual Core 2Ghz ou superior (i3/i5/i7 ou AMD equivalente) com no mínimo 8GB de RAM;
- Os navegadores recomendados são Internet Explorer 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+ ou Safari +7;
- Permissão de administrador da máquina.

Matriz Curricular



A especialização possui as principais metodologias exigidas pelo mercado de trabalho divididas em 4 blocos para que os alunos possam ter uma visão estratégica orientada a dados. As empresas Data Driven tendem a ser mais competitivas, executivos que dominam metodologias para análise de dados conseguem:

- Formular perguntas certas para as equipes técnicas;
- Interpretar dashboards, modelos e relatórios corretamente;
- Evitar conclusões erradas ou enviesadas.

As informações a seguir estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.

Técnicas para Análise de Dados Estruturado

Introdução à Ciência de Dados e Inteligência Artificial

- Áreas da inteligência artificial;
- Aplicações de aprendizado de máquina (machine learning);
- Aplicações de aprendizado profundo (deep learning);
- Aplicações de inteligência artificial generativa (GenAI);
- Casos de uso no mundo corporativo e acadêmico.

Transformação Digital

- Contexto e dimensões da transformação digital;
- Tecnologias disruptivas e exponenciais e seu impacto nos negócios;
- Transformação digital e o alinhamento entre as estratégias tecnológica e organizacional;
- Jornada da transformação digital e sua implantação adequada nas organizações;
- Tecnologias emergentes.

Introdução ao Python

- Introdução ao Google Colab;
- Comentários em código;
- Criação e remoção de objetos;
- Realização de cálculos;
- Módulos e bibliotecas;
- Funções;
- Verificações lógicas;
- Listas e vetores;
- Atributos e métodos de classes;
- Criação de uma base de dados;
- Erros de execução.

Análise Exploratória de Dados

- Estatística Descritiva vs. Estatística Inferencial;
- População e amostra;
- Variáveis quantitativas discretas e contínuas;
- Variáveis qualitativas nominais e ordinais;
- Outros tipos de variáveis: datas/horas, textos, localização;
- Remoção de duplicatas;
- Tratamento de valores ausentes;
- Tabelas de frequências absolutas e relativas;
- Medidas de posição: média, média ponderada, mediana, mediana ponderada, moda, quartis, percentis;
- Medidas de dispersão: desvio padrão, desvio absoluto médio, desvio absoluto mediano, amplitude;
- Conceito de outlier;
- Aparamento de variáveis;
- Análise bidimensional: qualitativa vs. qualitativa;
- Análise bidimensional: qualitativa vs. quantitativa;
- Análise bidimensional: quantitativa vs. quantitativa;
- Visualização de dados;
- Aplicações e estudos de caso.

Manipulação de Base de Dados

- Dados estruturados vs. não estruturados;
- Leitura de arquivos de dados;
- Tipagem de colunas;
- Variáveis chave;
- Seleção de colunas;
- Filtros;
- Empilhamento;
- Agrupamento;
- Ordenação;
- Cruzamento (Left Join, Right Join, Inner Join, Full Outer Join);
- Engenharia de variáveis;
- Aplicações e estudos de caso.

Probabilidade e Inferência Estatística

- Distribuição de probabilidade;
- Intervalos de confiança;
- Teste de hipóteses;
- Aplicações e estudos de caso.

Modelos Lineares: Regressão Linear

- Introdução à modelagem supervisionada;
- Conceitos de variável resposta e variável explicativa;
- Equação da reta;
- Regressão linear simples e múltipla;
- Método dos mínimos quadrados;
- Intervalo de confiança e teste de hipóteses;
- Análise de significância de variáveis: p-valor;
- Seleção de variáveis (Stepwise Backward);
- Interpretação dos coeficientes;
- Colinearidade (VIF);
- Coeficiente de correlação linear de Pearson;
- R^2 e R^2 ajustado;
- MAE, MSE, MAPE;
- Base de treino e teste, ponte de corte, over fitting;
- Análise de resíduos;
- Normalidade e homocedasticidade dos resíduos;
- Inclusão de variáveis qualitativas em Dummies;
- Aplicações e estudos de caso.

Métodos de Validação e Regularização

- Superajuste de modelos;
- Conceito de hiperparâmetro;
- Métodos de validação de modelos: simples, cruzada e aninhada;
- Regularização em modelos lineares: Ridge, Lasso e Elastic Net.

Modelos Baseados em Árvores: Árvore de Regressão

- Estrutura do algoritmo;
- Medidas de impureza;
- Interpretação do modelo;
- Hiperparâmetros;
- Métodos de otimização de hiperparâmetros: grid search e random search;
- Explicabilidade de modelos de Ensemble: feature importance, permutação e SHAP;
- Aplicações e estudos de caso.

Modelos Baseados em Árvores: Random Forest

- Estrutura do algoritmo;
- Otimização de hiperparâmetros;
- Aplicações e estudos de caso

Modelagem de Projeção: Boosting

- Estrutura dos algoritmos;
- Variantes: Gradient Boosting, AdaBoost, XGBoost, LightGBM e CatBoost;
- Otimização de hiperparâmetros;
- Aplicações e estudos de caso.

Modelos Temporais Lineares

- Conceito de série temporal;
- Estacionariedade vs. ruído branco;
- Equações dos modelos estacionários: AR, MA e ARMA;
- Interpretação e identificação do melhor modelo;
- Validação temporal;
- Previsão;
- Tendência e sazonalidade;
- Diferenciação simples e diferenciação sazonal;
- Equações dos modelos não estacionários: ARIMA e SARIMA;
- Aplicações e estudos de caso.

Modelos Temporais com Variáveis Exógenas

- Extensão dos modelos lineares para inclusão de variáveis explicativas: SARIMAX;
- Modelo Prophet;
- Aplicações e estudos de caso.

Engenharia de Variáveis para Modelos Temporais

- Criação de features temporais: Lags, Deltas e Médias Móveis;
- Extensão dos modelos baseados em árvores para projeção temporal;
- Aplicações e estudos de caso.

Modelos Log-Lineares: Regressão Logística

- Função logística;
- Regressão logística simples e múltipla;
- Intervalo de confiança e teste de hipóteses;
- Análise de significância de variáveis: p-valor;
- Seleção de variáveis (Stepwise Backward);
- Interpretação dos coeficientes;
- Colinearidade (VIF);
- Matriz de classificação;
- Acurácia, sensibilidade, especificidade, precisão positiva e negativa;
- Área abaixo da curva ROC (AUC) e KS;
- Agrupamento em faixas de probabilidade;
- Definição de ponto de corte;
- Aplicações e estudos de caso.

Modelos Baseados em Árvores: Árvore de Decisão Binária

- Extensão da árvore de regressão para respostas qualitativas binárias;
- Medidas de impureza;
- Interpretação do modelo;
- Balanceamento de variável resposta;
- Calibração de probabilidades;
- Aplicações e estudos de caso.

Modelos Baseados em Árvores: Árvore de Decisão Multinomial

- Extensão da árvore de decisão binária para respostas multinomiais;
- Área abaixo da curva ROC one-versus-rest (AUC-OVR);
- Interpretação do modelo;
- Aplicações e estudos de caso.

Modelos Baseados em Árvores: Random Forest e Boosting

- Extensão dos algoritmos de floresta aleatória e impulsionamento para respostas qualitativas (binárias ou multinomiais);
- Aplicações e estudos de caso.

Introdução à Modelagem Não Supervisionada

- Principais tarefas não supervisionadas;
- Objetivo da tarefa de segmentação;
- Medidas de distância;
- Padronização de variáveis quantitativas.

Modelos de Segmentação – Hierárquico

- Estrutura do algoritmo;
- Métodos de ligação: complete, single, average e ward;
- Análise de dendrograma;
- Soma de quadrados intracluster (WSS);
- Gráficos de silhueta e cotovelo;
- Definição da quantidade de clusters;
- Análise exploratória dos clusters;
- Aplicações e estudos de caso.

Modelos de Segmentação: K-Médias e K-Medoides

- Estrutura do algoritmo;
- Algoritmo k-médias;
- Algoritmo k-medoides;
- Representação gráfica dos clusters;
- Análise exploratória dos clusters;
- Aplicações.

Modelos de Segmentação: DBSCAN

- Estrutura do algoritmo;
- Definição de ruído;
- Teste de hiperparâmetros;
- Aplicações e estudos de caso.

Modelagem Automatizada: AutoML

- Conceito de Auto ML em modelagem supervisionada;
- Principais pacotes de Auto ML em Python;
- Comparação e escolha do melhor modelo;
- Aplicações e estudos de caso.

Modelos em Produção: MLOps

- Conceito de sistemas de ML;
- Conceito de MLOPs;
- Ciclo de vida de modelos de ML;
- Exercício prático de implementação de um modelo de ML;
- Monitoramento de modelos de ML;
- Casos de uso.

1º Projeto Prático:

Análise de Dados Estruturados com Inteligência Artificial

Integração dos conhecimentos adquiridos ao longo do primeiro bloco do curso, visando resolver um problema real por meio de análise e modelagem preditiva de dados estruturados. Contempla a análise exploratória de dados e a aplicação de técnicas estatísticas e de Machine Learning, como projeção, classificação ou segmentação, com ênfase no entendimento do problema, alto rigor técnico e interpretação dos resultados sob a ótica de negócio

Técnicas para Análise de Dados Não Estruturados

Introdução ao Deep Learning e as Redes Neurais

- Evolução da inteligência artificial;
- Conceitos básicos de redes neurais e as principais redes mais utilizadas (Redes Densas, Redes Convolucionais e Redes Recorrentes);
- Cálculos realizados pelo algoritmo Perceptron.

Redes Neurais Densas

- Conceitos de redes neurais densas (algoritmo MLP – Multi Layer Perceptron);
- Funções de ativação;
- Como o método do gradiente descendente reduz o erro;
- Algoritmo de Backpropagation (regra da cadeia e cálculo das derivadas parciais);
- Funcionamento da biblioteca TensorFlow (infraestrutura de manipulação de tensores);
- Funcionamento da biblioteca Keras (camadas, modelos, otimizadores, perdas, métricas, etc);
- Desenvolver os códigos para rodar o algoritmo MLP para problemas de regressão e classificação;
- Desenvolver os códigos para rodar o algoritmo MLP para problemas de classificação de imagem.

Redes Neurais Convolucionais

- Como as imagens digitais são representadas e como podem ser processadas utilizando diferentes bibliotecas do Python;
- Operações básicas como negação, adição, subtração, multiplicação, divisão, exponenciação e rotação;
- Operação de convolução para remover ruído, realçar detalhes, suavizar imagens, detectar bordas, adicionar borda (padding) e extrair características;
- Desenvolvimento de códigos para aplicar as principais técnicas de pré-processamento de imagens;
- Principais camadas dentro das redes convolucionais (convolucional, pooling, flatten, densa) e como elas são adequadas para tarefas de processamento de imagens devido à sua capacidade de aprendizado de características;
- Técnicas de regularização como dropouts, regularização L1/L2, early stopping;
- Como Data Augmentation pode ajudar no processo de treinamento;
- Como utilizar a técnica de transfer learning para melhorar e agilizar o treinamento dos modelos (VGG 16, ResNet);
- Interpretação dos resultados das redes convolucionais (GradCAM);
- Desenvolver os códigos para aplicar e comparar todos os conceitos estudados neste tópico.

Redes Neurais Recorrentes

- Estrutura básica das redes neurais recorrentes (RNNs) "simples" e entender suas limitações;
- Como as dependências temporais com feedback loop podem auxiliar no treinamento;
- Como problemas de vanishing e exploding gradients impactam no aprendizado;
- Princípios das Long Short-Term Memory (LSTMs) com Cell State, Hidden State, Input Gate, Forget Gate e Output Gate;
- Principais etapas de processamento de linguagem natural: tokenização e embeddings (Word2Vec);
- Desenvolver os códigos para aplicar e comparar todos os conceitos estudados neste tópico;
- Desenvolver aplicações do mundo real, mostrando como essas redes podem ser utilizadas em tarefas como processamento de linguagem natural (NLP) para análise de sentimento e previsão de séries temporais.

Inteligência Artificial Generativa

- Diferença entre modelos discriminativos e generativos;
- Diferentes tipos de aplicações (entrada e saída do modelo);
- Casos de uso da IA Generativa (texto, imagem, som e multimodal);
- Evolução da IA Generativa ao longo do tempo.

Arquiteturas para Geração de Imagens

- Fundamentos das arquiteturas generativas voltadas para geração de imagens;
- Funcionamento da arquitetura GAN, incluindo o papel do gerador e do discriminador;
- Explorar a arquitetura DCGAN, com foco em convolução transposta, funções de ativação como Leaky ReLU e mode collapse;
- Funcionamento da Arquitetura Stable Diffusion e sua relevância no mercado atual;
- Comparar GAN, DCGAN e Stable Diffusion em termos de qualidade, estabilidade e aplicabilidade;
- Desenvolver aplicações práticas para geração de imagens sintéticas;
- Criação de dados artificiais para treinamento de modelos de Machine Learning.

Arquitetura Transformer

- Compreender os fundamentos da arquitetura Transformer, base dos modelos de linguagem modernos;
- Funcionamento dos mecanismos de atenção e autoatenção;
- Analisar como modelos Transformer processam grandes volumes de informação de forma contextual;
- Avaliar as principais capacidades e limitações dessa arquitetura em aplicações reais.

Modelos GPT

- O que são os modelos GPT e como eles se diferenciam de abordagens tradicionais;
- Compreender como os modelos GPT funcionam internamente e como geram respostas;
- Analisar as capacidades e limitações dos modelos GPT em cenários reais;
- Explorar casos de uso práticos em diferentes áreas de negócio;
- Aplicar modelos GPT para geração de textos, respostas e conteúdos automatizados;
- Integrar modelos GPT a aplicações de negócio de forma prática.

Representação de Linguagem Natural

- Entender como o texto é convertido em dados que os modelos conseguem processar;
- Compreender o papel da tokenização no funcionamento dos modelos de linguagem;
- Explorar técnicas de Word Embeddings e representação vetorial de palavras;
- Uso de Positional Encoding para preservação de contexto e ordem;
- Compreender como o GPT interpreta, relaciona e gera linguagem natural.

Prompt Engineering

- Compreender o que é prompt engineering e por que ele é essencial para o uso eficiente de LLMs;
- Como a qualidade do prompt impacta diretamente a qualidade das respostas;
- Explorar os benefícios do prompt engineering para aumento de eficiência, controle e previsibilidade;
- Principais conceitos e terminologias utilizados em prompt engineering;
- Aplicar Explanations para orientar o comportamento dos modelos;
- Utilizar Completion Prompts e System Prompts de forma estratégica;
- Compreender o impacto de parâmetros como Temperature, Max Tokens, Top-K e Top-P no comportamento do modelo.

Técnicas de Prompt Engineering

- Aplicar técnicas de Zero-shot, One-shot e Few-shot para diferentes cenários;
- Estruturar prompts utilizando listas e formatos organizados;
- Utilizar Chain of Thought para respostas mais explicáveis e consistentes;
- Criar Meta-Prompts para padronização e reutilização;
- Aplicar técnicas de prompts defensivos para reduzir erros e alucinações;
- Gerar saídas estruturadas utilizando JSON, Schemas e Constraints.

Avaliação de Prompts

- Como avaliar a qualidade das respostas geradas por modelos de linguagem;
- Aplicar métricas tradicionais como BLEU, ROUGE e METEOR;
- Realizar testes A/B de prompts em ambientes de produção;
- Comparar desempenho entre diferentes prompts;
- Comparar desempenho entre diferentes modelos.

RAG (Retrieval-Augmented Generation)

- Compreender o conceito de RAG e seu papel na expansão do conhecimento dos modelos;
- Arquitetura de sistemas RAG do ponto de vista prático;
- Trabalhar com indexação de dados e bases vetoriais (Vector Databases);
- Aplicar técnicas de recuperação de informação para respostas mais precisas;
- Explorar casos de uso de RAG em contextos corporativos;
- Aplicar RAG em diferentes domínios e tipos de aplicação (Chatbots, assistência na escrita, perguntas e respostas).

Agentes de IA

- Compreender o conceito de agentes de IA e sua diferença em relação a sistemas tradicionais;
- Funcionamento de agentes autônomos e sistemas multiagente (MAS);
- Explorar a arquitetura de agentes baseada em percepção, raciocínio e ação;
- Implementar e gerenciar memória de contexto para interações contínuas;
- Utilizar ferramentas externas por meio de Tool Calling;
- Aplicar agentes de IA em cenários reais de negócio;
- Entender o impacto da IA agêntica na eficiência empresarial.

Desenvolvimento e Operação de Sistemas de IA

- Integrar modelos de linguagem a aplicações via API utilizando Python;
- Aplicar técnicas de fine-tuning e transfer learning quando necessário;
- Trabalhar com curadoria, aquisição e anotação de dados;
- Otimizar desempenho e custo de inferência;
- Implementar monitoramento, observabilidade e controle de qualidade;
- Utilizar feedback humano para melhoria contínua dos sistemas;
- Avaliar custos, riscos e trade-offs de soluções baseadas em IA.

Transforme Ideias em Negócios: Empreender com Inovação e Propósito

Empreender para Impactar: Construindo Negócios Sustentáveis

- Empreendedorismo e intraempreendedorismo;
- Introdução a governança e ética corporativa;
- Comportamento do consumidor;
- Cálculo financeiro e análise de viabilidade de investimentos.

Criando o Futuro: Empreendedorismo, Ética e Transformação

Aprenda a vender seu projeto dentro e fora da empresa;
Inovação que move: da ideia ao plano de negócio;
Plano de negócio – Model CANVAS;
Conceitos básicos de estratégia;
Ética

2º Projeto Prático:

Inovando com Análise de Dados Não Estruturados Usando Deep Learning e Inteligência Artificial Generativa

Integração dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso para desenvolver uma aplicação baseada em dados não estruturados (texto, imagem e áudio), utilizando técnicas de Deep Learning e IA Generativa. O projeto tem como objetivo criar uma solução multimodal capaz de interpretar diferentes tipos de entrada e gerar respostas inteligentes para diferentes tipos de negócio.

Gestão de Negócios

O último bloco possui as principais disciplinas exigidas pelo mercado de trabalho para líderes que desejam desenvolver soft skill e liderar equipes responsáveis pela elaboração de projetos de ciência de dados.

Estratégia Empresarial e Competitividade

- Definição e conceitos de estratégia;
- Missão, visão e valores;
- Análise do ambiente interno e do ambiente externo (PESTAL);
- Foresight – Sinais fracos e cenários;
- Estratégias genéricas;
- Análise da cadeia de valor, dos fatores críticos de sucesso e das vantagens competitivas;
- Modelos VRIO, PESTAL e das 8 Forças de Porter;
- Análise SWOT;
- Ambidestria (Exploration & Exploitation);
- OKRs;
- Produção do planejamento estratégico.

Economia Aplicada e Cenários Econômicos Globais

- Premissas e definições de economia aplicadas aos negócios;
- Definições de oferta, demanda, elasticidade e suas aplicações;
- Classificação dos mercados de acordo com estrutura competitiva;
- Aplicação da teoria dos jogos;
- Principais agregados macroeconômicos;
- Políticas macroeconômicas como instrumento de gestão (política fiscal, monetária e cambial);
- Técnicas de produção e análise de cenários econômicos.

Gestão Estratégica do Capital Humano

- Gestão e desenvolvimento de pessoas;
- Gestão da atração e retenção de talentos;
- Processo de avaliação e tomada de decisão sobre as pessoas.

Liderança e Cultura Organizacional

- Importância da liderança no desenvolvimento das pessoas e da organização;
- Construção e sustentação de equipes de alta performance;
- Gestão da cultura e de processos de transformação organizacional;
- Relações de poder e influência nas organizações.

Comunicação Aplicada aos Negócios

- Técnicas de comunicação interpessoal e em grupo para resolução de problemas;
- Desenvolvimento de escuta ativa e comunicação não violenta;
- Habilidades de comunicação persuasiva em apresentações e negociações.

Cálculo Financeiro e Análise de Viabilidade de Investimentos

- Noção de dinheiro no tempo: juros nominais x juros reais;
- Cálculo e interpretação econômica relativas ao uso de operações que envolvam juros simples, juros compostos, incluindo transformações de taxas equivalentes para diferentes períodos;
- Cálculo e interpretação de indicadores de viabilidade econômico-financeira (Payback Simples e Descontado, TIR e VPL);
- Seleção de alternativas de investimento e financiamento;
- Apresentação de cuidados com uso de IA para análise de investimentos e cálculos financeiros.

Análise Financeira e Informação Contábil para a Tomada de Decisões

- Conexão entre decisões operacionais, de investimento e de financiamento empresarial sobre as demonstrações financeiras (BP, DRE e DFC);
- Interpretação econômica e estratégica das estruturas das demonstrações financeiras (BP, DRE e DFC), tendo em vista os interesses dos diversos stakeholders impactados pela organização (enfoque ESG);
- Cálculo e interpretação de índices financeiros (retorno, lucratividade, endividamento, atividade e liquidez);
- Apresentação de cuidados com uso de IA para análise financeira.

Estratégia de Marketing

- Estratégia de Marketing;
- Análise de mercado e concorrência;
- Segmentação de mercado e seleção de mercado-alvo;
- Desenvolvimento de posicionamento de mercado.

Estratégias Go-to-Market

- Desenvolvimento e gerenciamento de produtos
- Estratégias de preços e valor para o cliente;
- Canais de distribuição e logística;
- Estratégias de comunicação e marketing digital.

Comportamento do Consumidor no Mundo Digital

- Estratégias para atendimento das expectativas do cliente/consumidor em ambiente digital e offline;
- Influências psicológicas, sociais e culturais no comportamento de consumo e compra;
- Tomada de decisão de compra do consumidor e comportamento online;
- Tendências e mudanças no comportamento do consumidor digital e offline.

Customer Insights no Mundo Digital

- Coleta de dados e pesquisa de mercado;
- Técnicas de entrevista e observação do consumidor;
- Uso de insights para desenvolver estratégias de marketing;
- Insights de relacionamento de marca no mundo digital.

Gestão de Operações e Processos

- Sistema de produção;
- Visão de processos na gestão de operações;
- Mapeamento de processos e identificação de gargalos;
- Ferramentas de melhoria contínua, como Lean e Six Sigma;
- Gestão estratégica das operações;
- Ambiente e o processo estratégico;
- Prioridade de melhoria dos processos;
- Processos produtivos e desempenho;
- Operações de serviços;
- Análise e melhoria de processos;
- Melhoria da produção;
- Tecnologias de operação;
- Avaliação, seleção e implementação da tecnologia de operação;
- Indústria 4.0, Smart Factory e tecnologias viabilizadoras.

Gestão de Cadeias de Suprimentos e Logística

- Cadeias globais de suprimentos;
- Estratégias SCM e relacionamentos;
- Gestão global de suprimentos (Global Sourcing);
- Gestão estratégica de fornecedores;
- Gestão de riscos na cadeia;
- Avaliação de desempenho em cadeias de suprimentos;
- Gestão de demanda na cadeia de suprimentos;
- Gestão de estoques;
- Gestão da logística;
- Logística reversa e sustentabilidade;
- Indústria 4.0 e implicações nas cadeias de suprimentos;
- Abordagens sustentáveis na gestão de operações;
- Desafios contemporâneos na gestão de operações e supply chain.

Inovação e Geração de Valor

- Conceito e tipologia de inovações e seu papel na geração sustentável de valor;
- Criatividade, invenção e inovação no contexto de tecnologias emergentes;
- Inteligência artificial e transformação digital como vetores de inovação;
- Aprendizagem organizacional e a liderança inovadora;
- Cultura de experimentação e tolerância ao erro como fonte de aprendizado.

Empreendedorismo e Modelos de Negócios

- Empreendedorismo e liderança em ambientes inovadores;
- Identificação de oportunidades de inovações tecnológicas sustentáveis;
- Empreendedorismo corporativo e intraempreendedorismo digital.
- Plano e modelo de negócios;
- Aplicação do Business Model Canvas com foco em inovação responsável.

Governança e Ética

- Estruturas de governança e o papel dos conselhos na busca da sustentabilidade corporativa;
- Liderança ética e responsável em tempos de IA e dados;
- Dilemas éticos e tomada de decisões responsáveis no contexto do mundo BANI;
- Compliance digital e responsabilidade algorítmica.

Sustentabilidade

- Sustentabilidade empresarial e Agenda 2030 (ODS);
- Papel dos negócios na descarbonização da economia;
- Responsabilidade social corporativa;
- Indicadores de responsabilidade social e sustentabilidade;
- Protagonismo do Brasil, suas instituições e empresas no enfrentamento da emergência climática.

Ambiente Legal de Negócios: Direito Societário

- Tipos de sociedades empresariais e suas características;
- Acordos de acionistas e cláusulas essenciais;
- Responsabilidades e deveres legais dos administradores e sócios;
- Novas fronteiras regulatórias da IA, governança de dados e compliance digital.

Características da Liderança Bem-Sucedida

- Discussão sobre estilos e práticas;
- Desenvolvimento de habilidades de liderança;
- Gestão e desenvolvimento de pessoas;
- Formação e sustentação de equipes de alta performance;
- A importância da comunicação e da empatia;
- Construção de alianças e parcerias.

Trajetória dos Líderes

- Primeiras experiências de liderança;
- Principais desafios enfrentados e fatores de sucesso;
- Liderança em ambientes de mudança e incerteza;
- Liderança para gestão da diversidade e inclusão;
- O papel da liderança para ética e responsabilidade social;
- O papel da liderança no gerenciamento de crises e na tomada de decisão sob pressão.

Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios

- Definição de inteligência artificial;
- Principais assistentes que utilizam inteligência artificial;
- Como a inteligência artificial pode ser utilizada nas diversas áreas da empresa: finanças, marketing, recursos humanos, operações, compras, vendas e departamento jurídico;
- Como gerar inovação utilizando a inteligência artificial;
- Como usar a inteligência artificial de forma ética;
- A importância da inteligência artificial para os líderes.

**Bloco
Optativo
Internacional**



Explore novos horizontes por meio do nosso bloco optativo internacional que combina teoria avançada, aplicações práticas e networking internacional.

Em parceria com universidades de referência, como o ISEG – Universidade de Lisboa e a La Salle em Barcelona, você aprofunda conhecimentos em tendências globais, negociações e liderança. São vivências imersivas, com visitas técnicas e metodologias de ponta para enriquecer sua visão estratégica e ampliar suas oportunidades de atuação global.

La Salle

Curso: Habilidades Gerenciais & Negociação Internacional

O que você vai vivenciar:

- Liderança e negociação em ambientes multiculturais;
- Aulas práticas, estudos de caso e visitas empresariais;
- Desenvolvimento de competências gerenciais globais;
- Certificação internacional pela La Salle.

Campus:

- Barcelona, Espanha.

ISEG – Universidade de Lisboa

Curso: Leading to the Future

O que você vai vivenciar:

- Futurismo aplicado, cenários e estratégia;
- Design estratégico e inovação;
- Visitas técnicas e metodologia Scanning, Sensing & Acting;
- Certificação internacional do ISEG Executive Education.

Curso: Liderando com Impacto

O que você vai vivenciar:

- Liderança estratégica em ambientes voláteis;
- Simulador Harvard Everest Challenge;
- Laboratório de inovação e visitas empresariais;
- Competências de autoliderança, storytelling e gestão de equipes;
- Certificação internacional do ISEG;
- Uma jornada que transforma carreiras e abre portas para o futuro.

Direção



Direção

Prof.ª Dr.ª Alessandra Montini

É uma das principais referências brasileiras em dados, estatística e inteligência artificial (IA) aplicada aos negócios. Em razão de sua reconhecida autoridade nos temas, é frequentemente convidada para painéis, eventos nacionais e grandes veículos de comunicação, como a Globo News e a Record, para falar sobre análise de dados, IA e tomada de decisão orientada por dados.

Professora e pesquisadora com carreira acadêmica construída na Universidade de São Paulo (USP), é graduada e mestre em Estatística Aplicada pelo Instituto de Matemática e Estatística da USP (IME-USP) e doutora em Administração de Empresas pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP (FEA-USP).

Sua trajetória é marcada pela excelência acadêmica e pela habilidade de conectar teoria, tecnologia e aplicação prática em negócios. Ao longo de mais de 20 anos de atuação, recebeu mais de 30 prêmios de excelência acadêmica na USP e acumula mais de 30 prêmios de excelência como docente dos cursos de MBA da FIA Business School, consolidando seu reconhecimento tanto no meio acadêmico quanto executivo.

No Labdata, lidera pesquisas e programas avançados de educação executiva nas áreas de estatística, ciência de dados, engenharia de dados e IA. Criou laboratórios dedicados ao ensino prático em São Paulo, além de conduzir a expansão desse modelo de excelência para o ensino remoto, ampliando o acesso à formação de alto nível.

Atua como palestrante, orientadora de mestrado e doutorado na FEA-USP; é membro do Conselho Curador da FIA Business School e é colunista em relevantes portais de tecnologia, como Olhar Digital, TI Inside e Febraban Tech.

[linkedin.com/in/alessandramontini](https://www.linkedin.com/in/alessandramontini)





Contato

labdata@fia.com.br

labdata.fia.com.br

Unidades

Unidade Paulista

Estação de metrô Brigadeiro

Avenida Paulista, 302, 5º andar – Bela Vista – São Paulo/SP

CEP 01310-000

Unidade Nações Unidas

Estação de metrô Pinheiros

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 – Pinheiros – São Paulo/SP

CEP 05425-070