



**CURSO DE
CURTA DURAÇÃO**

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

**APLICADA AOS NEGÓCIOS -
VISÃO EXECUTIVA**

FIA BUSINESS SCHOOL

Há mais de 40 anos, a FIA é reconhecida como uma das melhores escolas de negócios em educação executiva e consultoria, com soluções no Brasil e em vários outros países.

Criada em 1980, por iniciativa de professores do Departamento de Administração da FEA-USP, a FIA é uma entidade privada, sem fins lucrativos. Mantém atualmente um Acordo de Cooperação Técnica com a USP, mediante o qual executa projetos em parceria.

Essa simbiose traz benefícios e complementaridades para ambas as instituições, constituindo-se no diferencial mais importante da FIA em relação ao mercado. De um lado, disseminta-se conhecimentos em Administração com a realização de atividades de ensino, consultoria e pesquisa aplicada, de outro, alimenta-se as atividades acadêmicas de pesquisa e ensino da Universidade.



Acreditada
pela Amba



Filiada à
AACSB



Filiada à
EFMD



Acreditada
com nota máxima
pelo MEC

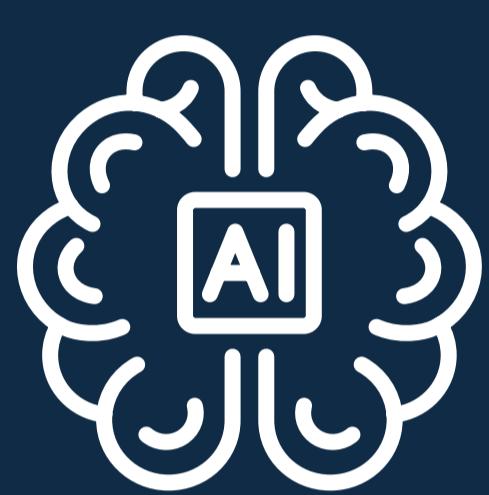


4 estrelas da
QS Stars 2022

LABDATA

O **LABDATA - Laboratório de Análise de Dados** é um Centro de Excelência que atua nas áreas de ensino, pesquisa e consultoria em análise de informação utilizando técnicas de *Big Data*, *Analytics*, Inteligência Artificial e Metaverso. É dirigido pela Profª Dra. Alessandra de Ávila Montini.

Veja porque escolher o Labdata:



Centro de Excelência e pioneiro no lançamento dos cursos de *Big Data*, *Analytics* e Inteligência Artificial no Brasil



**+ 15 anos de atuação
+ 15.000 alunos formados
+130 turmas de Pós e MBA**



***Lifelong Learning*, atividades gratuitas como: *Hackathons*, Palestras, Cursos de Extensão e Eventos**



**Número limitado de alunos por turma.
Networking profissional qualificado e *painel de vagas* com as principais empresas**



Cursos de Pós e MBA com carga horária mais completa do mercado, *plantão de dúvidas semanal* com o time de professores do Labdata



Conteúdo programático completo com aulas práticas e resolução de cases reais



Docentes com sólida formação acadêmica: doutores e mestres em sua maioria com larga experiência de mercado



Certificados reconhecidos pelo MEC e mesma certificação para os cursos online e presencial



Localização de fácil acesso de carro ou transporte público

Redes Sociais



Labdata FIA



@labdatafia



Labdata - FIA

SOBRE O CURSO

OBJETIVO

- Aprender a gerenciar e aplicar inteligência artificial no mundo dos negócios globais;
- Desenvolver uma compreensão de quando buscar novas tecnologias e como elas se encaixam na sua estratégia de negócios;
- Introduzir o conceito de inteligência artificial e de Inteligência Artificial Generativa, apresentando as vantagens, desvantagens e armadilhas que podem ser encontradas na implantação de um projeto;
- Destacar o papel dos profissionais que trabalham com inteligência artificial;
- Capacitar gestores a liderarem iniciativas de Inteligência Artificial em suas organizações, promovendo o uso estratégico e prático de tecnologias modernas, como IA Generativa e Agentes de IA;
- Apresentar a importância da utilização da Inteligência Artificial e da Inteligência Artificial Generativa Aplicada aos Negócios.

PERFIL DO ALUNO

O público-alvo deste curso são gestores, líderes de equipe, diretores, board members, C-level e tomadores de decisão que desejam compreender e aplicar Inteligência Artificial em suas organizações. Ele é especialmente indicado para profissionais de diferentes setores, como tecnologia, marketing, finanças, operações, recursos humanos e jurídico, que buscam alinhar soluções de IA aos objetivos estratégicos de negócios. Não é necessário ter conhecimento técnico prévio em IA, pois o curso é estruturado para fornecer uma base prática e estratégica, com foco na liderança e implementação de projetos de IA no mundo corporativo.

CORPO DOCENTE

O corpo docente conta com professores altamente capacitados com experiência no mundo corporativo. Nos critérios de seleção do corpo docente, serão priorizadas sua qualificação e experiências profissionais nas distintas matérias, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também experiências enriquecedoras para os alunos.

METODOLOGIA

- Serão utilizados cases e recursos tecnológicos para o melhor entendimento dos conceitos;
- Aulas interativas entre aluno e professor proporcionarão a melhor experiência de aprendizado;
- Os conceitos são apresentados por meio de exemplos e exercícios práticos monitorados pelo Professor.

REQUISITOS PARA EAD AO VIVO

- As aulas serão transmitidas através de uma plataforma digital;
- Conexão com a internet - banda larga com ou sem fio com pelo menos 1MB de velocidade final, e para acompanhar as aulas ao vivo e para a realização de exercícios;
- Computador com configuração mínima: Dual Core 2Ghz ou superior (i3/i5/i7 ou AMD equivalente) com no mínimo 8Gb de RAM;
- Os navegadores recomendados são Internet Explorer 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+ ou Safari +7;
- Permissão de administrador da máquina;
- Caso haja determinação legal para aplicação de avaliação presencial, ela será realizada em uma das unidades educacionais da FIA, em São Paulo/SP.

MATRIZ CURRICULAR

Nossa proposta é oferecer uma abordagem prática e estratégica da Inteligência Artificial aplicada aos negócios, com foco na tomada de decisão executiva.

*As informações estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÓDULO I - Como a Inteligência Artificial e a Inteligência Artificial Generativa podem extrair valor dos dados internos e externos.

O que é IA e por que importa para os executivos

- IA Tradicional vs. IA Generativa: Diferenças-chave e seu potencial transformador para o negócio e o mercado;
- Desmistificando o jargão técnico: Foco no “porquê” e “o quê” da IA para a alta gestão, não no “como”;
- Oportunidades estratégicas com IA.

Dados como ativo estratégico na era da IA

- Desafios e oportunidades na coleta e utilização de dados;
- Como a IA pode gerar valor para o negócio;
- Convertendo dados internos e externos em insights acionáveis: Identificando e desbloqueando o valor latente nos seus ativos de informação;
- A importância da qualidade e governança de dados: Pré-requisitos para iniciativas de IA bem-sucedidas;
- Exemplos práticos de IA no dia a dia corporativo.

Geração de valor com IA generativa (GENAI) – Casos Executivos

- Marketing;
- Saúde;
- Operações;
- Varejo;
- RH;
- Finanças;
- Indústria;
- Agronegócios.

Estudos de caso e discussão

Exemplos reais de como a IA está impactando diferentes setores e funções, com foco nos desafios e retornos obtidos.

MÓDULO 2 - A importância da Inteligência Artificial e da Inteligência Artificial Generativa para obtenção de vantagem competitiva.

IA como catalisador de vantagem competitiva e disruptão

- Identificando oportunidades estratégicas: Como líderes de mercado utilizam IA e GenAI para inovar, otimizar custos e criar novos modelos de negócios;
- Análise do ambiente competitivo: Mapeando como a IA pode ser uma barreira de entrada ou um fator de diferenciação.

Mapeamento de oportunidades de alto impacto por área

- Frameworks para identificar processos e desafios críticos que a IA pode resolver em cada função;
- Marketing: Hyper-personalização, otimização de pricing, inteligência de mercado preditiva;
- Finanças: Gestão de risco de crédito, detecção de fraude, otimização de portfólio;
- Operações: Manutenção preditiva, otimização da cadeia de suprimentos, gestão de capacidade;
- Recursos Humanos: Atração e retenção de talentos, análise de engajamento, otimização de políticas de RH;
- Jurídico: Análise de due diligence, gestão de contratos, conformidade regulatória contínua.

Priorização e construção de business cases para iniciativas de IA

- Metodologias para avaliar o potencial de impacto (financeiro, estratégico, operacional) e a viabilidade dos projetos de IA;
- Processos que podem ser otimizados com IA;
- Prioridade de iniciativas com base em impacto e viabilidade;
- Como construir um business case executivo robusto e convincente para investimentos em IA, considerando ROI, TCO e riscos.

Frameworks para mapeamento de problemas

- Mapeamento de problemas empresariais com foco em soluções IA-driven;
- Exemplos de perguntas-chave para identificar oportunidades práticas.

Alinhamento estratégico entre IA e objetivos de negócio

- Transformando metas de negócio em objetivos de IA: Garantindo que a tecnologia sirva à estratégia global da empresa;
- KPIs e Métricas de Sucesso para IA: Como medir o impacto real dos projetos de IA na performance organizacional;
- Ciclo de feedback: como ajustar estratégias de IA para maximizar resultados.

MÓDULO 3 - Da Ideia ao Projeto de IA: O papel dos profissionais que trabalham com Inteligência Artificial.

O papel do executivo como líder da transformação em IA

- Desenvolvimento de uma cultura data-driven e de inovação com IA;
- Onde e como o executivo deve intervir e tomar decisões estratégicas no ciclo de vida da IA.

Arquitetura de talentos em IA: construindo e gerenciando equipes de alto desempenho

- A importância dos “Tradutores de Negócios”: A ponte entre as necessidades do C-Level e a execução técnica;
- Perfis Essenciais: Cientistas, Analistas, Engenheiros de Dados e de IA – compreendendo suas funções e como otimizar sua interação;
- Estratégias para atrair, desenvolver e reter talentos em IA no ambiente corporativo.

Colaboração multidisciplinar e governança para IA

- Formando times interfuncionais: Integrando expertise técnica, conhecimento de domínio e liderança;
- Estruturas organizacionais para IA: Modelos centralizados, descentralizados ou híbridos e seus impactos.

Habilidades críticas para a liderança executiva na era da IA

- Letramento em IA: Capacidade de dialogar com especialistas, questionar resultados e tomar decisões informadas;
- Pensamento crítico, visão sistêmica e ética: Guiando a organização através dos desafios da IA;
- Visão estratégica.

MÓDULO 4 - Como implantar um projeto de IA de forma adequada.

O ciclo de vida do projeto de IA sob a ótica executiva

- Fases chave e pontos de decisão: Do entendimento do problema à implantação e monitoramento contínuo;
- Definindo escopo e métricas de sucesso: Como garantir que os projetos de IA entreguem valor de negócio tangível.

Gestão de riscos e desafios na implantação de IA

- Gerenciando a complexidade e a incerteza: Lidar com dados incompletos, mudanças de escopo e expectativas dos stakeholders;
- Desafios de escalabilidade: Da prova de conceito à implantação em larga escala; infraestrutura, custo e adoção.

Parcerias, plataformas e sustentabilidade de soluções de IA

- Estratégias de Build vs. Buy vs. Partner: Avaliando fornecedores e soluções de IA no mercado;
- Considerações de custo, segurança, interoperabilidade e lock-in tecnológico na escolha de plataformas e parceiros;
- Monitoramento contínuo e otimização: Garantindo que as soluções de IA gerem valor sustentável e se adaptem às mudanças.

Cultura de adoção e gestão da mudança em projetos de IA

- Estratégias para promover a aceitação e o uso efetivo das soluções de IA pelos colaboradores e clientes;
- Liderando a transformação: Como o executivo impulsiona a cultura de IA e assegura o engajamento organizacional.

MÓDULO 5 - Automação de tarefas com Inteligência Artificial Generativa.

O poder estratégico da automação com IA generativa (GENAI)

- Identificando oportunidades de automação de alto impacto para a eficiência operacional e estratégica em seu departamento;
- Marketing: Automação de geração de conteúdo para campanhas, personalização dinâmica;
- Finanças: Automação de relatórios de desempenho, análise de documentos financeiros;
- Operações: Geração de procedimentos operacionais, otimização de fluxos de trabalho;
- Recursos Humanos: Automação da comunicação interna, suporte para políticas de RH;
- Jurídico: Automação de minutas, pesquisa jurídica avançada, gestão de conformidade.

Aplicações avançadas da IA generativa

- Personalização em escala: Criando experiências únicas para clientes e colaboradores;
- Geração de conteúdo inteligente: Redefinindo a criação e distribuição de informação;
- Análise preditiva e prescritiva turbinada: Da previsão de cenários à sugestão de ações otimizadas.

Agentes de IA: próximo nível da automação inteligente

- O que são Agentes de IA: Entendendo sua capacidade de raciocínio, planejamento e execução autônoma de tarefas;
- Casos de uso executivos: Agentes de IA para suporte à decisão, automação de workflows complexos e otimização de processos de negócio.

Gerenciando a interface humano-IA na automação

- Desafios e oportunidades da força de trabalho híbrida: Como a IA Generativa redefine funções e requer novas habilidades;
- Considerações éticas e de governança na automação de tarefas com IA.

MÓDULO 6 - Perigos e armadilhas que podem ser geradas pela inteligência artificial (Governança, Ética dentre outras): Protegendo o Negócio na Era da IA

Governança e compliance em IA: uma prioridade estratégica do executivo

- A responsabilidade do Board e da C-Suite na supervisão de iniciativas de IA;
- Segurança de Dados e Modelos de IA: Proteção contra acessos indevidos e garantindo a integridade dos ativos de IA;
- Privacidade e Regulação Global: LGPD, GDPR, AI Act da União Europeia e a Estratégia Brasileira de IA – Implicações e Estratégias de Conformidade para Executivos;
- O papel crítico do Comitê de Governança de IA na mitigação de riscos e garantia da ética.

Gestão de riscos operacionais e reputacionais da IA

- Identificação de vieses em algoritmos: Como mitigar discriminação e promover equidade em decisões críticas (Ex: RH, Finanças);
- Riscos emergentes: Deepfakes, desinformação, ataques adversariais e como proteger a reputação da sua marca;
- O Papel do Chief AI Officer (CAIO) ou equivalente: Liderando a IA responsável na organização.

Agentes de IA: próximo nível da automação inteligente

- O que são Agentes de IA: Entendendo sua capacidade de raciocínio, planejamento e execução autônoma de tarefas;
- Casos de uso executivos: Agentes de IA para suporte à decisão, automação de workflows complexos e otimização de processos de negócio.

Ética na IA: construindo confiança e sustentabilidade

- Transparência e Explicabilidade (XAI) para Executivos: Entendendo como a IA toma decisões e como comunicar isso aos stakeholders;
- Responsabilidade Social e Ambiental da IA (ESG na IA): Equilibrando automação com impacto no trabalho e consumo energético;
- O Comitê de Ética em IA: Sua função na tomada de decisões estratégicas e na formulação de políticas internas.

Construindo confiança na era da IA

- Mecanismos para foster confiança interna e externa nas soluções de IA;
- IA e humanização: Como a tecnologia pode ser usada para melhorar a experiência humana e a inclusão.

MÓDULO 7 - Tendências futuras e impacto da IA na sociedade

IA explicável (XAI): o imperativo da transparência e confiança para o executivo

- O que é IA Explicável e por que é essencial;
- Ferramentas e técnicas para tornar os modelos de IA mais comprehensíveis;
- Casos práticos: Aplicações de XAI para auditoria de decisões de IA em áreas como saúde e finanças.

IA sustentável: A dimensão ESG na estratégia de IA

- O impacto ambiental dos grandes modelos de IA (LLMs) e como mitigar seu consumo energético;
- Estratégias para uma IA mais verde: Eficiência computacional e uso de fontes de energia renovável;
- Alinhando iniciativas de IA com as metas de ESG e sustentabilidade da empresa;
- Exemplos de empresas que adotaram iniciativas de IA sustentável.

Novas fronteiras da IA e suas implicações estratégicas

- Tecnologias emergentes com potencial de disruptão: IA Híbrida, IA Federada, IA Neuromórfica, Computação Quântica e seus impactos no cenário de negócios;
- A convergência da IA com outras inovações (IoT, 5G, Metaverso): Criando novas oportunidades de receita e modelos operacionais;
- Cenários futuros e a preparação da organização para a próxima onda de inovação em IA.

Preparando a organização para o futuro impulsionado pela IA

- Estratégias para adoção proativa de tecnologias disruptivas e capitalização de novas tendências;
- O papel da inovação aberta, parcerias com startups e o ecossistema de pesquisa;
- Fomentando uma cultura de adaptabilidade e aprendizado contínuo para navegar na evolução constante da IA.

COORDENAÇÃO GERAL



**PROFA. DRA.
ALESSANDRA DE ÁVILA
MONTINI**

Diretora do Labdata FIA, apaixonada por dados e pela arte de lecionar. Têm muito orgulho de ter criado na FIA cinco laboratórios para as aulas de Big Data e inteligência Artificial. Possui mais de 20 anos de trajetória nas áreas de Data Mining, Big Data, Inteligência Artificial e Analytics. Cientista de dados com carreira realizada na Universidade de São Paulo. Graduada e mestra em estatística aplicada pelo IME-USP e doutora pela FEA-USP. Com muita dedicação chegou ao cargo de professora e pesquisadora na FEA-USP, ganhou mais de 30 prêmios de excelência acadêmica pela FEA-USP e mais de 30 prêmios de excelência acadêmica como professora dos cursos de MBA da FIA. Orienta alunos de mestrado e de doutorado na FEA-USP. Membro do Conselho Curador da FIA, Coordenadora de Grupos de Pesquisa no CNPQ, Parecerista da FAPESP e Colunista de grandes Portais de Tecnologia.



linkedin.com/in/alessandramontini

INFORMAÇÕES

✉ labdata@fia.com.br

📞 (II) 94102-2216

🌐 fia.com.br

UNIDADE PAULISTA - METRÔ BRIGADEIRO
Avenida Paulista, 302, 5º andar - CEP 01310-000 - Bela vista - São Paulo/SP

UNIDADE NAÇÕES UNIDAS
Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 – CEP 05425-070 – Pinheiros – São Paulo/SP