



INCIDENT
MANAGEMENT



CURTA DURAÇÃO

COMO IDENTIFICAR O

APETITE A RISCO EM UMA

ORGANIZAÇÃO

FIA BUSINESS SCHOOL

Com 45 anos de história, a FIA é reconhecida como uma das melhores escolas de negócios em educação executiva e consultoria, com soluções no Brasil e em vários outros países.

Criada em 1980, por iniciativa de professores do Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Universidade de São Paulo (FEA-USP), a FIA é uma entidade privada, sem fins lucrativos. Mantém atualmente um Acordo de Cooperação Técnica com a USP, mediante o qual executa projetos em parceria.

Essa simbiose traz benefícios e complementaridades para ambas as instituições, constituindo-se no diferencial mais importante da FIA em relação ao mercado. De um lado, dissemina-se conhecimentos em Administração com a realização de atividades de ensino, consultoria e pesquisa aplicada, de outro, alimenta-se as atividades acadêmicas de pesquisa e ensino da Universidade.



Acreditada
pela Amba



Filiada à
AACSB



Filiada à
EFMD



Acreditada
com nota máxima
pelo MEC



4 estrelas da
QS Stars 2022

SOBRE O CURSO

OBJETIVO

Este curso de excelência tem como objetivo ensinar gestores a identificarem o apetite a riscos de uma organização. Desta forma, desenvolverá a competência de analisar o ambiente de negócios da organização e a partir desta análise, através da aplicação de ferramentas práticas de negócios, identificar o apetite aos riscos corporativos que podem impactar negativamente os objetivos estratégicos da organização.

PÚBLICO-ALVO

Este curso destina-se a gerentes, diretores, consultores e conselheiros que buscam conhecer e entender conceitos, modelos e ferramentas práticas para a identificação do apetite aos riscos de uma organização.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS

- (1) Apresentação dos conceitos e leitura de artigos de ponta.
- (2) Discussão em grupo.
- (3) Uso de ferramentas digitais para desenvolver o processo de identificação e classificação dos riscos corporativos.

MATRIZ CURRICULAR

Conceitos Gerais sobre Gestão de Riscos Corporativos

- Modelos de Gestão de Riscos Corporativos
- Riscos Corporativos: conceitos, tipologias e relações
- Identificação e Análise de Riscos Corporativos

Identificação do Apetite a Riscos

- Identificação dos Agentes
- Identificação das Relações entre os Agentes
- Desenvolvendo o Apetite a Risco para Atender aos Objetivos Estratégico
- Cultura Organizacional e o Apetite a Riscos Corporativos

Desenvolvimento de Práticas Organizacionais para Identificação do Apetite a Riscos

- Práticas Organizacionais de Sucesso para Identificação do Apetite a Riscos
- Ferramentas para Identificar o Apetite a Riscos
- Casos de Sucesso: estratégias, práticas, ferramentas e resultados

>> INFORMAÇÕES

Cláudio H. Silva

- ✉ claudioh@fia.com.br
- 📞 (II) 94179-7690

Lucas Testi

- ✉ lucasi@fia.com.br
- 📞 (II) 94159-8322

🌐 Clique e saiba mais sobre o curso!