

# Relatório Anual 2024

Relatório de  
Atividades 2024

---

Plano de Trabalho  
2025

---



# Fundação Instituto de Administração

## Diretor Presidente

Prof. Dr. Roberto Sbragia

---

## Superintendente Administrativo-Financeiro

Prof. Ms. Fábio Ogawa Hashimoto

---

## Superintendente de Consultoria, Pesquisa & In Company

Prof. Ms. Eduardo Savarese Neto

---

## Superintendente Educacional

Prof. Dr. Maurício Jucá de Queiroz

---

## Equipe técnica para elaboração do relatório:

Eduardo Gonçalves Augusto

Eliane Cristina da Silva

Prof. Ms. Fábio Ogawa Hashimoto

Profa. Dra. Gleriani Torres C. Ferreira

Pamela Manzine dos Santos

---

F 981

Fundação Instituto de Administração. Faculdade FIA de Administração e Negócios.  
Relatório anual 2024 / Organizado por Gleriani Torres Carbone Ferreira.  
São Paulo: FIA, 2025.  
91 p.

1. Relatório anual – Fundação Instituto de Administração 2. Gestão orçamentária -  
Desempenho – FIA. 3. Infraestrutura – FIA. 4. Responsabilidade social – FIA. I. Fundação  
Instituto de Administração. II. Faculdade FIA de Administração e Negócios. III. Ferreira,  
Gleriani Torres Carbone. IV. Título.

CDD 378

---

# Sumário

## 04 Mensagem do Presidente

## 06 Quem Somos

## 07 Direcionadores Estratégicos

## 08 Sobre o Relatório

## 09 Governança

Estrutura Organizacional	10	Coordenadores de Programas e Projetos	14
Desempenho Econômico e Operacional	11	Coordenadores Adjuntos e Trainees	15
Órgãos de Governança	12	Governança da Faculdade FIA de Administração e Negócios	16
Conselho Curador	12	Compliance	17
Diretoria	13		

## 18 Excelência na Educação

Reconhecimento Internacional	19	Laboratório Maker	28
Graduação	20	FIA Online	29
Mestrado Profissional	21	Cooperação e credenciamentos	30
Infraestrutura à serviço da Educação	22	Advanced MBA	34
Tecnologia e profissionais qualificados	23	MBAs Internacionais	35
Biblioteca física e plataformas digitais	24	Cursos de Extensão	36
Instalações LEED PLATINUM	25	Convênios	37
Atividades acadêmicas	26	Conhecimento sem fronteiras	38
		ENGEMA 25 anos	39
		SemeAd 2024	40
		Imersões Internacionais	41

## 43 Consultoria

FIA presentes em grandes eventos	47
----------------------------------	----

## 48 Impacto

CAPEXECUTIVO	49	IBEVAR	53
MBA Gestão Empresarial: 20 anos	50	6º Simpósio Internacional de Educação Corporativa	54
TEDx FIA	51	Lugares Incríveis para Trabalhar	55
Acesso à Educação	52		

## 56 Social

Gestão de Pessoas FIA	57
Ações Sociais	58
Centro de Atualização dos Docentes - CAD	59
FIA People Academy	60
FIA Employee Experience	61
Webinars de promoção à Saúde	62
Saúde & Bem-estar	63
Orgulho de Pertencer	64

## 66 Caderno de Indicadores

## 68 Parecer da Auditoria Externa Independente

## 69 Publicações Acadêmicas

## 88 Sumário GRI



# Mensagem do Presidente

[GRI 2-22]

Encerramos mais um ano, o de **2024**! Este ano marca o encerramento de um importante ciclo para mim, de quatro anos de gestão, iniciado em 2021. Foi um ano difícil, de muito trabalho e de resiliência, mas também de grandes conquistas. Voltamos a crescer ao patamar de R\$ 200 milhões de faturamento, com destaque às atividades de Consultoria e Estudos Aplicados. No plano de Educação, a grave crise pós-Pandemia ainda não foi absorvida pela grande maioria das instituições de ensino, incluindo a FIA, gerando um movimento de disrupção significativo. Daí a importância de se preparar para o futuro, unindo os aprendizados do passado às reflexões de um novo contexto desafiador, com foco na criação de novos pontos de diferenciação.

Nesse sentido, destacamos a criação de três linhas de negócio na Educação: FBS - FIA Business School, internacionalizada e orientada ao segmento executivo; FIATECH, uma escola digital e com foco essencialmente em métodos assíncronos de ensino-aprendizagem; e FIA/USP, projetos especiais no âmbito de nosso Acordo de Cooperação Técnica com a Universidade de São Paulo. Importante ressaltar a aprovação do curso de Graduação em Economia e do curso de Doutorado Profissional, que iniciam em 2025, fruto de um intenso e exitoso trabalho de toda nossa equipe.

À luz das diretrizes constituídas no início da gestão e constantemente atualizadas ao longo desses quatro anos, cabe ainda destacar:

- 1)** A importância da reflexão estratégica para a Evolução da FIA, que foi iniciada em 2022 com a criação de um grupo condutor e a realização de workshops de sensibilização para mudança. O trabalho foi desdobrado posteriormente em duas grandes frentes de trabalho: Educação 2030 e Consultoria Já, com soluções idealizadas, absorvidas pela estrutura FIA e parcialmente implementadas. Para 2025, um grupo estratégico mais amplo, com 16 Coordenadores-chave, foi constituído para dar continuidade a esse trabalho;
- 2)** Demos seguimento ao movimento de internacionalização, com ênfase para os credenciamentos internacionais. Concluímos a reacreditação da AMBA e da EFMD (dois cursos de MBA acreditados: MBA Executivo Internacional e International MBA) e seguimos com os trabalhos junto a ACCSB;
- 3)** Continuamos o nosso movimento de conexão e assistência aos Coordenadores da FIA, nossos *stakeholders* mais importantes, com as adequações da nossa governança, infraestrutura e com a melhoria dos processos operacionais, criando um espaço para integração, compartilhamento de experiências e aprendizagem mútua. A implementação dos comitês de ressonância, com a criação dos grupos de facilities, marketing, educacional e tecnologia, teve sua continuidade em 2024;





4) A agenda de *Compliance* e de ESG mereceu uma atenção especial, com a realização de dois novos projetos. Temos agora um conjunto de práticas, ações e métricas em execução e em constante avaliação, além de um movimento de Governança em andamento, em busca da **Convergência** entre núcleos, Coordenadores e equipes de projetos, e entre estes e o staff central;

5) Demos seguimento aos projetos institucionais, com base nas melhores práticas. Foram 19 desenvolvidos no período de 4 anos, sendo que apenas 4 estão em execução no momento. Certamente novos serão criados, mas sempre de forma seletiva e atendendo a demandas atuais e futuras;

6) No plano de Marketing, criamos uma nova estrutura subordinada diretamente à Presidência, contratamos novas pessoas e criamos um plano de trabalho para ser executado a partir de 2025. Quatro grande pilares de ação foram definidos, como o fortalecimento da marca FIA, com um trabalho de *rebranding*, a construção de comunidades FIA, começando pela jornada do cliente, a revitalização do portfólio, a partir de uma nova definição do mesmo, e a criação de um senso de pertencimento à FIA, a partir de um trabalho com os principais *stakeholders*;

7) No plano da sucessão, cabe destacar o esforço de validar e apoiar os Coordenadores de projetos ainda atuantes, num total de 60, e de trazer novos professores do Departamento de Administração da FEA-USP, com a incorporação de 4 novos.

8) Finalmente, o movimento de profissionalização e desenvolvimento dos colaboradores teve continuidade, com inúmeros eventos, bolsas de estudo, reconhecimentos e renovação, a fim de prepará-los para o futuro da FIA.

Tendo sido reeleito para um novo período de gestão de dois anos, quero reafirmar o meu compromisso com a continuidade dessas frentes no período 2025-2026, além da criação de outras. O ano de 2025 reserva-nos uma agenda bastante desafiadora, cabendo destaque para os seguintes aspectos:

- teremos que ajustar um balanceamento entre a institucionalização e descentralização do nosso modelo de operação;
- do mesmo modo, um equacionamento entre a presença dos valores institucionais e dos individuais, incluindo autoridade e autonomia, normatização e flexibilidade, comprometimento físico e psicológico, entre outros;
- o papel do Conselho, do CEO e do *board* atuando sozinhos está definitivamente condenado. Os grupos são os novos líderes neste momento e seus papéis precisam ser cada vez mais reconhecidos e estimulados.

Tudo isso revela muitas conquistas, resultados e desafios. Não se pode deixar de registrar que esse esforço está atrelado ao empenho e dedicação dos demais membros da Diretoria e do corpo funcional da FIA, ao apoio e engajamento dos Coordenadores de núcleos e projetos e suas equipes, em estreita colaboração com o Conselho Curador, seu Comitê de Ética e *Compliance* e com as comissões permanentes de Cursos e de Consultoria/Pesquisa. A todas as pessoas que integram essa grandiosa estrutura, o nosso mais sincero agradecimento por estarem conosco nessa jornada!

**ROBERTO SBRAGIA**

# Quem **somos**

[GRI 2-1]

A **Fundação Instituto de Administração – FIA** é uma entidade privada, sem fins lucrativos, criada em 1980 por iniciativa de professores do Departamento de Administração da FEA-USP. A Fundação congrega um seleto grupo de coordenadores que atuam em programas institucionais e tem como principal objetivo desenvolver e disseminar conhecimentos em Administração através da realização de atividades de pesquisa, consultoria e educação. Referência entre as escolas de negócios, a FIA conta com um corpo docente altamente qualificado. Desde 1993, quando lançou seu primeiro MBA, a FIA já formou mais de 100 mil alunos, muitos dos quais ocupam posições de destaque em importantes organizações no Brasil e no mundo.



## MISSÃO

**Assimilar, desenvolver e disseminar** o conhecimento em Administração e ciências afins, por meio de atividades de ensino, consultoria e pesquisa, com postura ética. Priorizar a colaboração e a inovação, seguindo padrões internacionais e adequando-os à realidade nacional. Realizar, por meio de centros especializados, atendimento personalizado para atender às necessidades de organizações públicas e privadas, visando aos impactos que contribuam para um desenvolvimento mais justo e sustentável.



## VISÃO

**Ser um centro de excelência** na geração e disseminação de conhecimento em gestão para a qualificação internacional de profissionais e para o aumento da competitividade das organizações brasileiras.



## VALORES

- Orientar as ações pelos valores da ética e da justiça;
- Apoiar o desenvolvimento da sociedade brasileira em harmonia com o ambiente;
- Respeitar o pluralismo e a diversidade; e
- Ser inovador e dinâmico.



# Direcionadores Estratégicos

[GRI 2-23 | 2-24 | 3-2]

O **Plano de Trabalho de 2024** foi orientado por um conjunto de Direcionadores Estratégicos que representam a convergência que se espera entre o conjunto de ações desempenhadas pela equipe de *staff* e núcleos, incluindo a participação ativa dos *stakeholders*, sob gestão da Diretoria Executiva e acompanhamento do Conselho Curador.

## GOVERNANÇA

Transparência, *accountability* e compromisso com resultados

## EXCELÊNCIA

Ensino, Pesquisa e Consultoria

## INTEGRAÇÃO

Escuta ativa e compartilhamento das melhores práticas

## EFICIÊNCIA

Projetos de impacto e orientação para o futuro

## TALENTOS

FIA People Academy para o desenvolvimento de *core-competences*

## PARCERIAS

Colaboração e construção de critérios e melhores práticas

## SUSTENTABILIDADE

Ações e métricas para mensuração dos impactos



## HÁ MAIS DE 40 ANOS, A FIA É RECONHECIDA COMO UMA DAS MELHORES ESCOLAS DE EDUCAÇÃO E CONSULTORIA.



### EDUCAÇÃO

Nossa contribuição na formação de pessoas e profissionais passa pela excelência de um corpo docente dedicado e atualizado, com técnicas modernas e criadores de novos paradigmas de uma sociedade moderna e conectada.



### FIA GRADUAÇÃO

A Graduação da Faculdade FIA está entre as mais bem avaliadas do mercado, recebendo por diversas vezes a nota máxima na avaliação do MEC. Faculdade com IGC 5, nota máxima. Mestrado e Doutorado Profissional, com a excelência da FIA na formação de lideranças profissionais.



### CONSULTORIA

Há mais de 40 anos, a FIA Consultoria reúne capacidade técnica, metodologias inovadoras e uma equipe de profissionais qualificados que colaboram para o sucesso de organizações que desejam liderar as revoluções empresariais do presente e do futuro.

# Sobre o relatório

[GRI 2-2 | 2-3 | 417-2 | 417-3 | 418-1]

Desde a sua instituição em 1980, a Fundação Instituto de Administração (FIA) se comprometeu com a divulgação anual das suas operações numa linguagem clara e acessível. Desse modo, este relatório sintetiza os esforços realizados pela comunidade FIA, comunicando as atividades desenvolvidas no âmbito da educação, consultoria e pesquisa aplicada.

Neste quarto relatório aderente às normas do *Global Reporting Initiative* - GRI, a Fundação apresenta os dados de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. A adoção de metodologias internacionalmente reconhecidas e devidamente alinhadas ao negócio da Fundação representa o compromisso com a transparência, a busca pela eficiência e por ações de impacto junto à sociedade.

Em se tratando do escopo, o relatório reúne dados da sede da Fundação, localizada na Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 - Pinheiros, São Paulo/SP.

Ao longo do relatório, as ações guardam conexões com os princípios do Pacto Global e do PRME - *Principles for Responsible Management Education*, além dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS, como evidências da incorporação da sustentabilidade na estratégia organizacional da Fundação. O sumário GRI apresenta, ainda, os ODS e os princípios do Pacto Global.

Os efeitos positivos são percebidos com os reconhecimentos nacionais e internacionais que a Fundação alcança em seus diferentes campos de atuação, além da ausência de casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços, bem como em relação a comunicação de marketing ou queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes.

Este relatório segue comprometido com a expansão do volume de indicadores reportados, novo design e asseguuração dos demonstrativos contábeis.

Sendo um relatório de conhecimento público, anualmente é disponibilizado no site da FIA – [www.fia.com.br](http://www.fia.com.br) – como também no site internacional do Pacto Global – [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org) – cumprindo o compromisso de transparência e adoção das melhores práticas de sustentabilidade. Esclarecimentos, dúvidas, comentários, elogios e sugestões podem ser encaminhados para Ouvidoria, também disponível no site da FIA.



# GOVERNANÇA





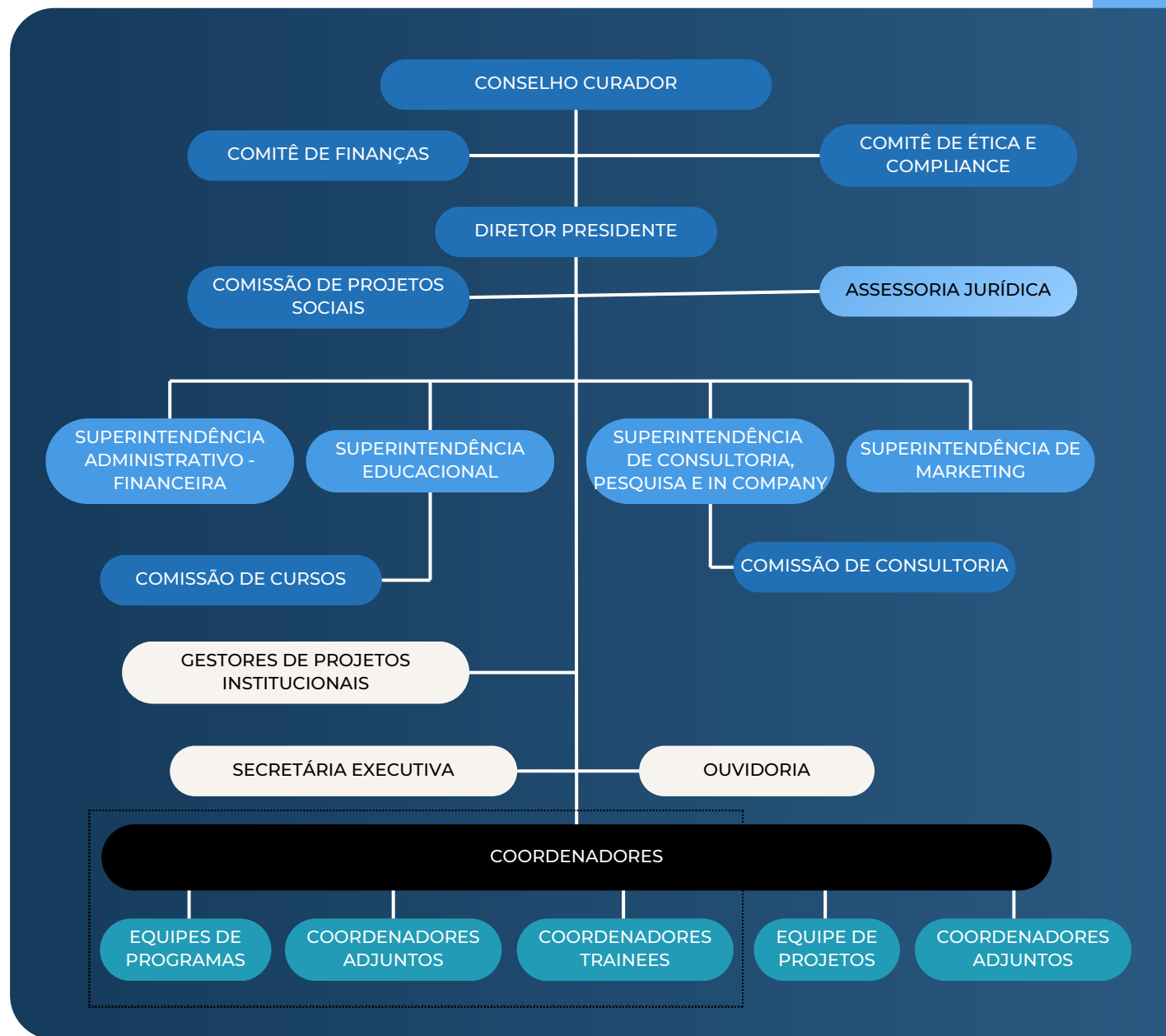
# Estrutura Organizacional

[GRI 2-9 | 2-15]

O ano de 2024 representou a consolidação do corpo diretivo nomeado por capacitação técnica e orientado pela excelência. Dentre outras funções, o Diretor-Presidente e as superintendências cumprem o papel de suprimir o conflito de interesses.

A estrutura de governança da Fundação é regida por um conjunto de normas que assegura transparência e adequação às respectivas instâncias consultivas e diretivas. A organização da FIA é formada por: Conselho Curador, Diretoria, Superintendências e pelos Coordenadores de Projetos e Programas.

A FIA adota procedimentos internos com foco no cumprimento integral das obrigações fiscais e regulatórias. A gestão tributária é feita com assessoria de um escritório de advocacia externo com foco na área tributária. As boas práticas fiscais contribuem para a sustentabilidade financeira da instituição, bem como para a integridade da missão social.



# Desempenho

## Econômico e Operacional

[GRI 2-9 | 2-15 | 201-1 | 201-4 | 207-1]

Como resultado de mais um ano de notáveis avanços, a Fundação encerrou 2024 com mais de 15.000 alunos e mais de 50 clientes de consultoria, gerando uma receita bruta de R\$ 193 milhões.

O valor econômico direto gerado pela Fundação é oriundo das atividades principais que incluem a mensalidade dos cursos de graduação e mestrado, parcelas de cursos de *lato sensu* e de extensão, além dos projetos de consultoria e pesquisa. Esse valor reflete o impacto financeiro das operações da Fundação, diretamente relacionado à sua missão.

Em relação ao valor econômico direto distribuído, a Fundação não só investe em sua gestão interna, mas também em seus fornecedores, colaboradores, além de promover relevantes contribuições diretas e indiretas à Universidade de São Paulo - USP.

Sendo uma instituição de educação sem fins lucrativos, a Fundação goza de imunidade tributária sobre sua receita, patrimônio e rendimentos, conforme o artigo 150, inciso VI, alínea "c", da Constituição Federal. Ressaltamos que, para manter essa imunidade, a Fundação segue rigorosamente as exigências legais, assegurando que os recursos sejam aplicados exclusivamente em suas atividades essenciais e que os resultados não sejam distribuídos. Nesse contexto, embora a Fundação seja imune a certos tributos, ela cumpre com obrigações fiscais nas áreas em que a imunidade não se aplica, como o recolhimento do INSS (Imposto sobre a Seguridade Social), sobre os salários dos colaboradores com contrato CLT, e o IPTU (Imposto Predial e Territorial Urbano) sobre imóveis locados.

A Fundação reafirma seu compromisso com a transparência e o cumprimento das normas legais, garantindo que a imunidade tributária seja utilizada exclusivamente para a execução de suas finalidades institucionais, em conformidade com a Constituição Federal e a legislação complementar aplicável. Além disso, a Fundação adota boas práticas fiscais não apenas para contribuir com sua sustentabilidade financeira, mas também para preservar a integridade de sua missão social, cumprindo com seus compromissos legais e promovendo a educação de qualidade.

## Grupos de Ressonância

O objetivo dos Grupos de Ressonância é criar um espaço dedicado para discutir, refletir e obter *feedback* sobre as práticas, processos e procedimentos que têm lugar no âmbito da FIA, notadamente nas relações entre o *staff* central e os programas e projetos. É um meio colaborativo usado para aprofundar o entendimento, melhorar a tomada de decisões, tirar lições de experiências válidas e multiplicar aprendizados nas áreas pedagógicas, TI, *facilities*, marketing e outras.

## Projetos Institucionais

O modelo de gestão por projetos inclui temas específicos a serem endereçados por lideranças da FIA, cada qual com sua agenda de trabalho com início, desenvolvimento e finalização. Em 2024, foram destaques os seguintes Projetos Institucionais:

- Sistemas operacionais
- Certificações
- LGPD
- ESG
- Carreira
- Portfólio de cursos

## Informes da Diretoria

Com o intuito de garantir transparência e engajamento em todas as iniciativas da FIA, a Diretoria mantém uma prática adotada em 2021 e divulga boletins mensais para todos os colaboradores. Assim, a comunidade FIA tem condições de se manter informada a respeito de decisões estratégicas, conquistas e planos para o futuro.

# Órgãos de Governança

[GRI 2-10 | 2-11 | 2-14]

## Conselho Curador

Autoridade máxima dentre os órgãos de governança da Fundação, o Conselho Curador é composto por 14 membros admitidos conforme condições previstas no Estatuto Social da Fundação.

Compete ao Conselho Curador observar e fazer cumprir o Estatuto, o Regimento Interno, os regulamentos e as resoluções. Também deve eleger, dar posse e destituir o Diretor Presidente da Fundação, dentro dos limites temporais previamente estabelecidos.

O Plano de Trabalho da Fundação, a Proposta Orçamentária, a Prestação de Contas e o Balanço Anual devem ser aprovados pelo Conselho Curador, que ainda delibera sobre a incorporação dos rendimentos ao patrimônio e demais ações da mesma natureza.

Este relatório, antes de ser encaminhado ao Ministério Público do Estado de São Paulo, órgão governamental responsável pelo velamento das Fundações, também deve ser aprovado pelo Conselho.

Para a condução de suas atividades, o Conselho Curador reúne-se, ordinariamente, no mínimo a cada seis meses, e, extraordinariamente, quando convocado por seu Presidente.

A renovação do Conselho Curador, bem como a nomeação do seu Presidente e Vice-Presidente, sempre ocorre por meio de votação, conforme previsto no Estatuto Social da Fundação.

**Presidente:** Adalberto Américo Fischmann

**Vice-Presidente:** Almir Ferreira de Sousa

Alessandra de Ávila Montini

André Luiz Fischer

Claudio Felisoni de Angelo

Ewaldo Mário Kuhlmann Russo

Geovana Maria Donella

João Maurício Gama Boaventura

Moacir de Miranda Oliveira Júnior

Nelson Rubino de Azevedo Neto

Paulo Roberto Feldmann

Renata Giovinnazzo Spers

Roy Martelanc

Sérgio Ephim Mindlin



# Órgãos de Governança

[GRI 2-10 | 2-11 | 2-14]

## Diretoria

A direção da Fundação é exercida por um Diretor Presidente, eleito livremente pelo Conselho Curador para um mandato de dois anos. As atribuições do Diretor Presidente estão previstas no Estatuto Social e incluem, mas não se limitam a: executar, dirigir, fiscalizar, formular e definir diretrizes, procedimentos e ações administrativas necessárias para consecução dos objetivos da Fundação, representando-a sempre que necessário e nomeando profissionais para o exercício das atividades operacionais e técnicas da FIA. Para o desempenho e execução de suas atividades, o Diretor Presidente conta com o apoio de três Superintendências, cujas atribuições são executivas, de suporte ao Diretor Presidente e ao Conselho Curador, e de uma Assessora Jurídica

O Superintendente Educacional também exerce a função de Diretor Geral da Faculdade FIA de Administração e Negócios. Seu nome é ratificado pelo Conselho Curador para um mandato de dois anos. Dentre as principais atribuições do Diretor Geral da Faculdade, destacam-se: supervisionar, superintender, dirigir e coordenar todas as atividades da Faculdade FIA, representar a Faculdade FIA, interna e externamente, ativa e passivamente, no âmbito de suas atribuições, convocar e presidir as reuniões do Conselho Superior, com direito a voz e voto de qualidade e submeter à apreciação e aprovação do Conselho Curador a prestação de contas e o relatório de atividades do exercício anterior.



**Diretor Presidente:** Roberto Sbragia

**Superintendente Administrativo-Financeiro:** Fábio Ogawa Hashimoto

**Superintendente de Consultoria, Pesquisa e In Company:** Eduardo Savarese Neto

**Superintendente Educacional:** Maurício Jucá de Queiroz

**Assessora Jurídica:** Janaína Ribeiro

**Assistente Executiva:** Patrícia Alves de Oliveira

# Coordenadores de Programas e Projetos

Os Coordenadores de Programas e Projetos são docentes oriundos do Departamento de Administração da FEA-USP, e respondem tecnicamente pelos projetos da Fundação. A atuação principal dos Coordenadores é pautada pelas áreas de conhecimento da Administração. Os Coordenadores também podem reunir equipes multidisciplinares, compostas por outros docentes, pesquisadores, consultores e membros técnico-administrativos.

- Adalberto Américo Fischmann
- Adelino De Bortoli Neto
- Adolpho Walter Pimazoni Canton
- Adriana Backx Noronha Viana
- Adriana Marotti de Mello
- Alceu Salles Camargo Júnior
- Alessandra de Ávila Montini
- Almir Ferreira de Sousa
- Alvair Silveira Torres Junior
- Ana Cristina Limongi França
- André Luiz Fischer
- Andres Rodrigues Veloso
- Antônio Geraldo da Rocha Vidal
- Carlos Eduardo de Mori Luporini
- Celso Cláudio de Hildebrand e Grisi
- Cesar Alexandre de Souza
- Claudia Sofia Frias Pinto
- Cláudio Antonio Pinheiro Machado Filho
- Claudio Felisoni de Angelo
- Decio Zylbersztajn
- Edison Fernandes Polo
- Edson Crescitelli
- Eduardo Kazuo Kayo
- Eduardo P Gondim de Vasconcellos
- Fábio Lotti Oliva
- Fauze Najib Mattar
- Felipe Mendes Borini
- Fernando Carvalho de Almeida
- Flávio Hourneaux Junior
- Geraldo Luciano Toledo
- Gilmar Masiero
- Graziella Maria Comini
- Guilherme Ary Plonski
- Guilherme de Farias Shiraishi
- Hélio Janny Teixeira
- Isak Kruglianskas
- João Maurício Gama Boaventura
- Joel Souza Dutra
- José Afonso Mazzon
- José Augusto Giesbrecht da Silveira
- José Roberto Ferreira Savóia
- José Roberto Securato
- Kavita Miadaira Hamza
- Leandro dos Santos Maciel
- Leonardo Augusto de Vasconcellos Gomes
- Liliana Vasconcellos Guedes
- Lino Nogueira Rodrigues Filho
- Marcelo Caldeira Pedroso
- Maria Sylvia Macchione Saes
- Marisa Pereira Eboli
- Martinho Isnard Ribeiro de Almeida
- Moacir de Miranda Oliveira Junior
- Nelson Barrizzelli
- Nicolau Reinhard
- Nuno Manoel Martins Dias Fouto
- Paulo Roberto Feldmann
- Paulo Tromboni de Souza Nascimento
- Renata Giovinnazzo Spers
- Roberto Coda
- Roberto Sbragia
- Rosa Maria Fischer
- Roy Martelanc
- Sérgio Luiz de Oliveira Assis
- Tânia Casado

# Coordenadores Adjuntos e Trainees

Em linha com as diretrizes internas da FIA, os principais profissionais que atuam em conjunto com os Coordenadores de Programas e Projetos são reconhecidos como Coordenadores Adjuntos. Em 2024, diversas atividades foram desenvolvidas com o objetivo de evidenciar o trabalho deste grupo e integrá-lo com todas as instâncias administrativas da Fundação.

*Trainee* representa uma recém-criada posição cujo objetivo é fomentar o ingresso de novos professores do EAD/FEA/USP no quadro de Coordenadores de Projetos da FIA, não somente no sentido de estimular seu engajamento, mas também de quebrar barreiras de entrada. Sua participação ajudará os coordenadores que os indicam na gestão de seus projetos e demais atividades, inclusive na mitigação de riscos futuros ligados à sucessão.

- Ana Carolina Angeli Polete
- Camila Benatti Mourad
- Carlos Eduardo Furlanetti
- Christiane Leles Rezende de Vita
- Daielly Melina Nassif Mantovani Ribeiro (Coord. Trainee)
- Daniel Estima de Carvalho
- Diego Bonaldo Coelho
- Dinei Antonio Pasqualini
- Edmar Machado Veloso
- Edson Bourguignon Oliveira
- Edson Carlos Germano
- Fabio Meletti de Oliveira Barros
- Felipe Turbuk Garrán
- Fernando Nascimento
- Luis Fernando Ascensão Guedes
- Luiz Patrício Cintra Do Prado Filho
- Marcelo Tavares da Silva
- Marcos Cesar Conti Machado
- Marcos Praxedes da Silva
- Maria Odeth Pereira De Almeida Teixeira
- Marina Cristina Oliveira Schaffman De Almeida
- Michel Fauze Mattar
- Monica Kruglianskas
- Patricia Regina Caldeira Daré Artoni
- Samantha Mazzero
- Sofia Batista Ferraz (Coord. Trainee)

# Governança da Faculdade FIA de Administração e Negócios

## Conselho Superior CONSUA

O Conselho Superior é o órgão máximo de natureza normativa, consultiva e deliberativa em matéria administrativa, didático-científica e disciplinar da Faculdade. Compete ao Conselho Superior:

- Superintender e coordenar em nível superior todas as atividades acadêmicas e administrativas desenvolvidas pela Faculdade FIA;
- Deliberar sobre a criação, modificação ou extinção de cursos e programas de educação superior, limitada à prévia autorização do Poder Público, na forma da Lei;
- Fixar normas gerais e complementares do Regimento sobre processo seletivo de ingresso aos cursos, currículos, planos de ensino, matrículas, transferências, adaptações, aproveitamento de estudos, avaliação do rendimento acadêmico e de curso, planos de estudos especiais, e outros que se incluam no âmbito de suas competências; e
- Aprovar e acompanhar as políticas institucionais de ensino, pesquisa, extensão, inclusão social, responsabilidade social, gestão acadêmica.

### COORDENAÇÃO GERAL DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

A Coordenação Geral de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão é um órgão superior de coordenação e supervisão das atividades de pós-graduação, de pesquisa e de extensão da Faculdade FIA, é subordinada ao Diretor Geral. Ela é responsável por orientar e supervisionar, pedagogicamente as atividades inerentes a esta área de atuação, bem como os seus recursos humanos, docentes e discentes.

### COORDENAÇÃO GERAL DE GRADUAÇÃO

As principais atribuições do Coordenador de Curso de Graduação são orientar a elaboração do projeto pedagógico dos cursos e suas alterações, sempre que necessárias, bem como revisão constante da matriz curricular, das disciplinas, das cargas horárias, de suas ementas e dos programas para encaminhamento aos órgãos competentes para fins de aprovação, orientar a análise dos conteúdos programáticos de cada disciplina a serem trabalhados para que, uma vez integralizado o curso, o estudante formado tenha tido acesso a todos os conteúdos de que necessita para o exercício da profissão; e implementar, orientar e supervisionar as deliberações do Conselho Superior e Diretoria Geral, bem como coordenar e supervisionar os planos de ensino e políticas da Faculdade FIA.

### COORDENAÇÃO GERAL DE EAD

São responsabilidades da Coordenação Geral de Educação a Distância planejar o projeto de credenciamento da Faculdade FIA para a oferta de educação na modalidade a distância, orientar coordenadores de cursos na modalidade EAD que utilizem de percentual nesta modalidade em curso presencial, sobre materiais impressos e online e sobre Ambientes Virtuais de Avaliação, supervisionar os projetos de EAD e coordenar e supervisionar as atividades de comunicação para as diferentes ofertas de EAD, obedecendo a legislação em vigor.



# Compliance



O canal da transparência é um meio seguro e confidencial para relatar irregularidades, como fraudes, assédio, corrupção ou qualquer comportamento antiético dentro da FIA. Ele garante o anonimato dos denunciantes e ajuda a instituição a identificar e corrigir problemas, promovendo um ambiente de trabalho mais justo e transparente.

O ano de 2024 foi marcado por uma reestruturação da área de *Compliance*, ativa na FIA desde 2015. Em linha com as melhores práticas de *compliance*, houve a aquisição de uma ferramenta de treinamentos e a instalação de um canal de denúncias externo, em linha com as melhores práticas.

O canal também atende à Lei 14.457/22, que institui o Programa Emprega + Mulheres. Da mesma forma, sendo uma empresa com CIPA, toma providências para criar e manter um ambiente de trabalho seguro e saudável, disponibilizando mecanismos de detecção e combate a condutas abusivas.

Como benefícios de uma estrutura de *compliance* robusta, estão um ambiente de trabalho ético e seguro, disseminação da cultura e dos valores institucionais, a identificação rápida de problemas, a mitigação dos riscos e impactos legais, além da valorização da imagem e reputação da FIA.



A partir de Agosto de 2024, houve a integração da lista de usuários na plataforma, a publicação do vídeo de abertura na plataforma BeCompliance, o envio do Código de Conduta para os usuários cadastrados na plataforma e a disponibilização do questionário de Conflito de Interesses para os usuários da plataforma.

Comitê já atuou em 3 casos de denúncias, sendo que um deles foi motivador da revisão da norma de credenciamento de coordenadores, com a criação da figura do “coordenador inativo”.

[GRI 2-27 | 205-3 | 406-1]

Para saber mais acesse o site

<https://fia.becompliance.com/canal-etica/canal-denuncias>



# EXCELÊNCIA NA EDUCAÇÃO



# Reconhecimento Internacional



FIA reúne os principais selos internacionais de qualidade



o Prof. Mauricio Queiroz representou a FIA na **Conferência Global de Reitores e Diretores AMBA & BGA 2024** ocorrida em Budapeste, Hungria, participando do evento e de reuniões com a AMBA, além de ter sido conferencista em sessão que discutiu parcerias entre escolas de negócios da América Latina, Europa e China.

A FIA foi uma das escolas brasileiras anfitriãs da **Conferência AMBA & BGA América Latina para Reitores e Diretores** aconteceu no Rio de Janeiro, Brasil. Essa reunião de líderes de escolas de negócios foi projetada para abordar questões urgentes na educação empresarial, como "A revolução do MBA"; "Sustentabilidade: liderar a gestão responsável", dentre outros temas.



O Diretor Presidente, Prof. Roberto Sbragia, esteve na **Conferência Anual da EFMD**, em Bolonha/Itália, onde recebeu duas certificações emitidas pela instituição para os cursos MBA Executivo Internacional e International MBA do PROFUTURO FIA.





# Graduação em Administração

O curso une teoria e prática, proporcionando uma formação completa em diversas áreas do conhecimento.

Com professores altamente qualificados e parcerias com grandes empresas, os alunos têm a oportunidade de participar de projetos reais, estágios em empresas renomadas e programas de intercâmbio internacional.

## NOVO CURSO Graduação em Economia

Em Agosto de 2024, a equipe da Graduação da FIA, sob o comando do Prof. Maurício Jucá e da Profa. Ísis Koelle, realizou o evento de lançamento do curso de **Bacharelado em Ciências Econômicas**.

O lançamento do curso representa um marco importante, reforçando o compromisso com a formação de profissionais altamente qualificados e preparados para os desafios do mercado.



A MELHOR NOTA  
NO ENADE EM  
SÃO PAULO

# 5

### FIA é nota máxima no IGC (Índice Geral de Cursos)

O IGC é um indicador de qualidade que avalia as instituições de educação superior e contempla os cursos de Bacharelado e Pós-graduação Stricto Sensu. Apenas 4% das IES do Estado de São Paulo têm essa avaliação.



3X ELEITA A **MELHOR ESCOLA DE NEGÓCIOS DO BRASIL** PELA VOCÊ SA



**MELHORES UNIVERSIDADES** DO GUIA DO ESTUDANTE EDITORA ABRIL



A FACULDADE COM A **MELHOR NOTA NO ENADE EM SÃO PAULO**

Para saber mais acesse o site  
<https://fia.com.br/graduacao/?src>





# Mestrado Profissional em Gestão de Negócios

O Mestrado Profissional da FIA destaca-se por aliar teoria e prática com sucesso. Este esforço baseia-se em 35 anos de experiência da FIA em educação executiva de padrão internacional, aliado à experiência pedagógica de um corpo docente no qual predominam doutores formados pela USP com vivência em consultoria empresarial e nos cursos de educação executiva que seguem padrões internacionais de qualidade.

O Mestrado Profissional em Gestão de Negócios tem por objetivo básico promover a educação para o avanço profissional na área de Administração e nas áreas que com ela guardam relação, privilegiando o aprofundamento dos conhecimentos nas teorias e práticas gerenciais.

Todos os professores são Doutores e pertencem ao quadro permanente da FIA. Todos com experiência profissional prática e acadêmica.

## Linhas de pesquisa:

**1 - GESTÃO ESTRATÉGICA:** se concentra no avanço das teorias e da prática gerencial da formulação e realização de estratégias.

**2 - MERCADOS E GERAÇÃO DE VALOR:** envolve o estudo das teorias e das práticas ao longo da cadeia de valor.

Para saber mais acesse o site  
<https://fia.com.br/mestrado-e-doutorado/>



## DOUTORADO PROFISSIONAL em Gestão de Negócios

da FIA Business School é

**APROVADO**

pela  CAPES

## Aprovação do Programa de Doutorado Profissional

Com muita alegria a FIA recebeu a aprovação da Capes para o lançamento do Doutorado Profissional, passando a compor um restrito grupo de instituições no Brasil autorizada a ofertar esta titulação.

O Doutorado Profissional é um curso de pós-graduação *stricto sensu* que visa capacitar profissionais para atuar em diversas áreas do conhecimento. Confere um grau acadêmico de alto nível que combina pesquisa com formação profissional para o mercado de trabalho.

# Infraestrutura à serviço da Educação



Todos os ambientes da FIA são projetados para garantir as melhores experiências de aprendizado.

**UNIDADE EDUCACIONAL NAÇÕES UNIDAS**  
**Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221**  
**Pinheiros – São Paulo/SP**

A Unidade Educacional Nações Unidas está localizada em cinco andares do Edifício Birman 21, com aproximadamente 4 mil m<sup>2</sup> de área útil e instalações modernas com destaque para:

- salas de aula em diversos formatos
- espaço para áreas administrativas e de apoio
- sala de metodologias ativas
- sala de empreendedorismo
- espaço para convivência
- laboratório maker
- auditório e foyer
- estúdio de vídeo
- estúdio de podcast
- biblioteca
- refeitório
- reprografia
- área para entidades discentes

As salas de aula da FIA são projetadas para oferecer diferentes possibilidades de arranjos físicos, com mobilidade nas mesas e cadeias, além de diversos equipamentos tecnológicos a serviço dos processos de ensino-aprendizagem.

A infraestrutura também valoriza o aproveitamento de luz natural das janelas, oferece amplo acesso a pontos de energia e atende completamente às normas de acessibilidade para pessoas com necessidades especiais.





# Tecnologia e profissionais qualificados

[GRI 203-1]

As salas de aulas, os estúdios, as áreas de convivência e as estações de trabalho foram projetadas para oferecer conforto, ergonomia e as melhores condições para a criatividade e o aprendizado.

As equipes da FIA são dotadas de profissionais capacitados e engajados com o propósito da educação inclusiva e da entrega com qualidade.

O NEAD conduziu a produção de cursos de extensão na modalidade a distância, originados das demandas dos Coordenadores da FIA. Da mesma forma, também apoiou a cobertura de filmagem, fotografia e edição de diversos eventos institucionais e de núcleo, interna e externamente.

É com esse sentimento de reconhecimento, que todas as instâncias de gestores da FIA, rendem sinceros agradecimentos aos profissionais que dedicam seus esforços e competências, na construção de uma sociedade mais justa por meio da educação.





# Biblioteca física e plataformas digitais



Todos os ambientes da FIA são projetados para garantir as melhores experiências de aprendizado.

- Bases de dados eletrônicas com 48.000 artigos científicos
- Mais de 12.000 informações de empresas
- 17.500 exemplares para empréstimo e consulta local
- Plataformas de livros digitais com mais de 18.000 títulos
- Duas bases de dados de inteligência de mercado

Sempre atentos às tendências e com compromisso de facilitar o acesso à educação, a Biblioteca FIA disponibiliza a retirada e a devolução de livros e outros materiais pelos Armários Inteligentes Autônomos. Solicitando os livros por *e-mail*, retire com senha numérica no locker de forma simples e prática.



# Instalações LEED PLATINUM

[GRI 203-1]

Reconhecidamente  
sustentável



A FIA está sediada em um dos mais modernos e sustentáveis edifícios do Brasil: o Birmann 21, antigo prédio da Editora Abril e ícone entre as edificações corporativas do país.

O Leadership in Energy and Environmental Design - LEED é um sistema internacional de certificação e orientação ambiental para edificações, utilizado em mais de 160 países, com o intuito de incentivar a aplicação de soluções sustentáveis.

A categoria LEED Platinum foi alcançada em 2024, representando o nível máximo de atendimentos aos critérios de certificação que incluem eficiência hídrica e energética, gestão de resíduos, qualidade do ambiente interno, acesso ao transporte público, incentivo à mobilidade, além de inovação e tecnologia na gestão dos recursos.

O Birmann 21 é um edifício projetado para oferecer aos seus usuários as melhores experiências de ocupação, segurança e tecnologia. Encontra-se ao lado do Terminal Intermodal Pinheiros que interliga ônibus, metrô e trem, tornando-se referência no quesito mobilidade. Ele possui fácil acesso às principais vias metropolitanas da cidade e ciclovias com diversos meios de locomoção. Sua localização estratégica dispõe de uma gama de serviços e utilidades única em seu entorno incluindo hotéis, restaurantes e Shopping Centers.





# Atividades acadêmicas

[GRI 302-1]

Após anos de pandemia e um processo gradual e cuidadoso para a retomada dos eventos presenciais, o ano de 2024 marcou a completa retomada de todos os espaços de convivência da FIA.

O consumo de energia refletiu uma agenda diversificada de formaturas, congressos e palestras com profissionais e especialistas de diversas áreas.

Consumo de energia	2022	2023	2024
kWh/M2	67,8	74,95	74,34



A FIA também é ambiente para homenagens aos notáveis Professores que dedicaram décadas de trabalho à construção de uma sociedade mais desenvolvida. O PROINFO, nas pessoas da profa. Adriana Backx Noronha Viana, do prof. Edson Germano, da profa. Iara Yamamoto, além da Licia Mutsuko Abe e equipe, homenagearam o prof. Nicolau Reinhard, em reconhecimento à sua dedicação à FIA e, principalmente, ao programa.



## CONARH

A FIA teve uma participação muito especial no CONARH 2024, marcando presença com um estande interativo que atraiu visitantes ao longo dos três dias de evento. Coordenadores e toda a equipe FIA tiveram a oportunidade de compartilhar suas práticas mais recentes e debater as novas tendências em Recursos Humanos. O evento foi uma ótima chance para a FIA fortalecer conexões, trocar experiências e aprender com líderes e especialistas do setor.



## SUMMIT FIA

O Summit FIA 2024 destacou temas essenciais como mercado, pessoas e inovação. O evento reuniu palestrantes renomados, como a jornalista Adriana Araújo, André Fischer, Ahmad Yassin, Roberto Sbragia, Claudio Felisoni de Angelo, Ana Claudia Plihal, Ana Cecília do Valle Simões, Marcos Amazonas, Caio Moriani, Luís Guedes, Alessandro Leal, entre outros. Foi um encontro marcado por debates de alto nível e *networking* valioso, gerando reflexões importantes para o futuro dos negócios.



# Laboratório Maker

[GRI 203-1]

A sala de aula deve ser um espaço de criatividade e construção.



A FIA investe em ambientes capazes de oferecer diferentes possibilidades, como o Laboratório Maker, que possibilita o aprendizado colaborativo, com novas possibilidades de criação e interação entre os participantes de uma dinâmica.

O **Laboratório Maker FIA/Zoom** conta com um rol de equipamentos voltados à educação Maker: duas impressoras 3D, uma máquina de recorte de vinil, uma máquina de corte a *laser*, uma furadeira de bancada, uma furadeira manual, além de acessórios e um painel de ferramentas diversas (chaves fenda e philips, alicates e serra).



# FIA ONLINE



Pós-graduação FIA presente em todos os Estados da Federação

Com mais de 15 mil alunos, o portfólio de cursos do FIA Online se consolidou pela qualidade dos conteúdos, capacidade dos seus professores e usabilidade da plataforma. Além disso, o aluno conta com recursos que lhe garantem uma rede apoio humanizado em todas as etapas do curso.

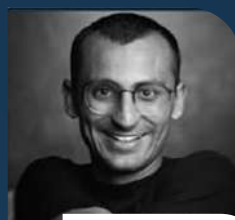
No dia 20 de fevereiro, a FIA iniciou mais um ciclo de aulas ao vivo, contando com a presença de notáveis especialistas apresentando suas ideias. Ao final de cada evento, todos participam de um momento ímpar para conversas e *networking*. Alguns dos temas abordados foram “A construção de uma nova globalização e o impacto para o Brasil”, com Jamil Chade; “Educação e empreendedorismo social: construindo futuros transformadores”, com Edu Lyra; “Organização de pequenas e médias empresas neste novo mercado digital”, com Luis Nassif; além de Claudia Costin com o tema “Desafios da educação no Brasil e o profissional do futuro,” dentre outros.



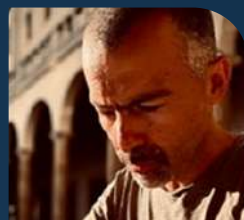
Luis Nassif



Claudia Costin



Edu Lyra



Jamil Chade



# Cooperação e credenciamentos

[GRI 2-27 | 2-28]



Desde a sua fundação, a FIA mantém relacionamentos com as mais importantes instituições de ensino do mundo, incluindo escolas de negócios e associações. As parcerias garantem participação em fóruns de discussões sobre tendências na educação, troca de conhecimento e novas possibilidades de aprendizagem intercultural para os alunos FIA.

## Cooperação



### UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (USP)

Fundada por professores da FEA/USP, a FIA mantém um Acordo de Cooperação com a Universidade de São Paulo, que facilita o desenvolvimento de programas acadêmicos conjuntos, intercâmbios de professores e estudantes, além de promover o compartilhamento de boas práticas educacionais. A USP é nossa *alma mater* e uma parceira estratégica para a excelência acadêmica da FIA.

## Credenciamentos



### Associação Nacional de MBA (ANAMBA) – Acreditação Global

Em 2006, a FIA credenciou-se na ANAMBA (Associação Nacional de MBAs), cuja missão é contribuir para a excelência nos cursos MBA por meio do desenvolvimento de parâmetros que norteiam a estruturação e a oferta desses cursos. A ANAMBA busca manter o mercado informado sobre a qualidade dos programas oferecidos no Brasil, ajudando os candidatos a escolherem um bom programa de MBA e as escolas a manterem seu padrão de excelência de ensino.



#### **ANGRAD – Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração**

Credenciada desde 2011 para o Curso de Graduação em Administração pela ANGRAD – Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração.



#### **ANPAD – Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração**

Em 2007, a FIA foi credenciada pela ANPAD (Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração), com vistas a avaliar as características e competências das instituições que oferecem cursos de pós-graduação, a ANPAD criou o SAA (Sistema de Acreditação ANPAD), com o objetivo de complementar a atuação da Capes na avaliação dos cursos.



#### **Association of MBAs**

A FIA foi a primeira escola brasileira credenciada pela AMBA (Association of MBAs), título obtido em 2003 por meio do MBA Executivo Internacional. A AMBA existe desde 1967, tem sede em Londres e seu processo de credenciamento é independente, orientado para o mercado e com foco internacional. Esse credenciamento permite a formação de network entre os alunos de MBAs, escolas de negócios e empregadores e a troca de conhecimentos, ideias e melhores práticas.



#### **Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES)**

Nosso Mestrado Profissional em Gestão de Negócios obteve Nota 4 na CAPES, destacando-se pelo currículo robusto e atualizado, práticas de ensino inovadoras e forte conexão com o mercado. Este programa é projetado para impulsionar o desenvolvimento profissional de nossos alunos.



#### **EFMD (European Foundation for Management Development)**

Desde 2023, os nossos Programas MBA Executivo Internacional e MBA Internacional são acreditados pela EFMD. Esse reconhecimento garante um padrão de excelência e posiciona-os entre os melhores MBAs do mundo. Além disso, estamos engajados na busca da acreditação EQUIS, válida para toda a Instituição.



### Ministério da Educação (MEC)

A FIA orgulha-se de pertencer ao seletor grupo das melhores escolas de negócios do Brasil, com Nota 5 no MEC, o mais alto reconhecimento de excelência acadêmica para seu curso de graduação no País.

## Rankings



### Global Business Education Awards pela European CEO

Importante título concedido à Fundação de “Escola mais inovadora da América do Sul”, uma publicação comandada por um time editorial composto por jornalistas e correspondentes dos veículos mais influentes do mundo.



### QS MBA Executivo

O MBA Executivo Internacional da FIA obteve 5 Estrelas no Ranking QS e está entre os TOP MBAs, sendo o único do Brasil entre os 100 melhores do mundo. Além de ter sido eleito o melhor MBA Executivo do Brasil nos últimos 5 anos (2020, 2021, 2022, 2023 e 2024) e o 5.º da América Latina, destaca-se internacionalmente e com uma das melhores pontuações globais no perfil do aluno.



### QS STARS

A FIA é a primeira instituição brasileira a ser classificada no Ranking QS Stars, sistema de avaliação desenvolvido pela Quacquarelli Symonds (QS). Com uma elevada reputação mundial, a FIA destaca-se na QS Stars com nota máxima (5 Estrelas) pela excelência em ensino, empregabilidade, educação em gestão e negócios e educação online. Além disso, seus cursos receberam a seguinte classificação:

- MBA Executivo Internacional – 5 Estrelas (Nota máxima)
- Mestrado Profissional em Gestão de Negócios – Nota 4
- Graduação em Administração – Nota 4

# Afiliações



## **AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)**

A FIA é afiliada à AACSB e está em processo final de acreditação. Essa organização internacional é uma das mais reconhecidas e respeitadas, e sua acreditação sinaliza a conformidade com elevados padrões de excelência em ensino, currículo, recursos e resultados dos alunos.



## **Associação Brasileira de Educação a Distância - ABED**

A ABED é uma associação científica sem fins lucrativos criada para estimular o desenvolvimento de projetos em Educação a Distância em todas as suas formas e incentivar a prática da mais alta qualidade em serviços para alunos, professores, instituições e empresas que utilizam o ensino online.



## **PACTO GLOBAL**

Desde 2018 a FIA é signatária do Pacto Global da ONU e promove continuamente ações e programas para o alinhamento de suas estratégias e operações aos dez princípios universais, associados às áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção



## **PMI (Project Management Institute)**

Desde 2002, por meio do Núcleo GPRO- Gestão de Projetos, a FIA é uma Instituição aprovada pelo *Project Management Institute* (PMI)®, passando a integrar um restrito grupo de programas REP (*Registered Education Provider*), espécie de certificação que reconhece o padrão internacional do curso no campo da educação em Administração de Projetos.



## **PRME (Principles for Responsible Management Education)**

Desenvolvido em 2007 por um grupo de universidades com o objetivo de divulgar práticas de responsabilidade social na educação executiva tendo como base o Pacto Global da ONU. A FIA é membro do PRME desde 2011.



Os renomados centros de excelência em pesquisa (Research Centers) da FIA Business School se juntaram para criar o **Advanced MBA , o MBA dos MBAs**

O **Advanced MBA** foi lançado oficialmente em dezembro de 2023 e segue os rigorosos padrões de qualidade das agências acreditadoras internacionais (AMBA e AACSB) composto de um módulo gerencial único e 14 trilhas de especialização em inúmeras áreas do conhecimento. Importante enaltecer a intensa participação dos coordenadores dos programas, coordenadores adjuntos e pedagógicos que estão atuando juntos no desenvolvimento do curso.

O Advanced MBA tem por objetivos: oferecer ao aluno uma formação para torná-lo um líder capaz de fazer a diferença, com sua atuação em diferentes contextos impulsionar a carreira do aluno, abrindo portas para oportunidades profissionais aprimorar as habilidades de liderança, tomada de decisões e empreendedorismo dos alunos.

#### Diferenciais Advanced MBA FIA

##### **MBA com acreditação global**

padrões internacionais de qualidade do MBA

##### **Professores e palestrantes de mercado**

com experiência no mundo dos negócios e na academia

##### **Master classes e networking sessions**

com líderes do mundo empresarial, social e político

##### **Experiência internacional**

atividades opcionais em escola de negócios globais

##### **Integração entre teoria e prática**

metodologia de ensino e ferramentas que permitem a aplicação do aprendizado no ambiente de trabalho

##### **Currículo flexível e atualizado**

disciplinas de formação geral e trilhas específicas baseadas nas expertises dos Centros de Pesquisa da FIA.

Para saber mais acesse o site  
<https://fia.com.br/advanced-mba/>



Acreditada como nota máxima pelo MEC



4 estrelas da QS Stars 2022



# MBAs INTERNACIONAIS



**MELHOR MBA EXECUTIVO INTERNACIONAL DO BRASIL  
RANKING QS 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024**



Os **MBAs Internacionais do Profuturo FIA** são reconhecidos nacional e internacionalmente. Nosso MBA Executivo Internacional e o International MBA são os únicos MBAs brasileiros a receberem o prestigioso selo internacional EFMD Accredited, da instituição europeia EFMD.

Fomos os primeiros MBAs no Brasil reconhecidos pela AMBA (Association of MBAs), organização internacional com sede na Inglaterra.

Desta forma, nosso certificado confere um título de Master of Business Administration (MBA) reconhecido internacionalmente, com a mesma validade de cursos como Insead, IMD e London Business School. Estes cursos também são reconhecidos nos EUA.

O perfil médio de uma turma do MBA Executivo é sênior com idade média de 39 anos e experiência profissional de 18 anos. Geralmente, mais de 40% são sócios, diretores ou superintendentes, e os demais são gerentes seniores.

O perfil mínimo requerido para participar do processo seletivo são profissionais graduados com 10 anos de experiência, ou 5 anos de atuação em nível gerencial, com bons conhecimentos de inglês. As aulas no Brasil são ministradas em português e os materiais em aula e imersões no exterior podem utilizar a língua inglesa.

O perfil médio dos nossos alunos apresenta experiência executiva superior à média global.



# Cursos de Extensão



Cursos de extensão são programas de curta duração oferecidos para complementar a formação acadêmica e profissional.

O curso é perfeito para profissionais que desejam aprimorar seus conhecimentos em análise de dados e inteligência artificial. Além disso, é indicado para aqueles que buscam desenvolver estratégias inovadoras, resolver problemas complexos em diversos setores, antecipar tendências e gerar insights valiosos para embasar decisões estratégicas.

## Análise de Dados via Machine Learning – Inteligência Artificial



## Stakeholders e ESG: Fundamentos de ESG

O curso "Stakeholders e ESG: Fundamentos de ESG" é um curso com abordagem estruturada que abrange os aspectos fundamentais dos três pilares da agenda ESG com foco na análise de práticas de mercado.

## Formação de Líderes de Cibersegurança



Destinado a gestores, executivos e consultores, o programa Formação de Líderes de Cibersegurança foi preparado para atender as necessidades de profissionais de áreas técnicas e não técnicas, fornecendo ao participante uma compreensão e conhecimento em profundidade para abordar com autoridade tópicos atuais sobre gerenciamento de riscos tecnológicos, segurança da informação e privacidade de dados.

Para saber mais acesse o site  
<https://fia.com.br/educacao/extensao/>





# Convênios

[GRI 2-28]

Assinar convênios representa abrir espaço para diversos tipos de parcerias e interações em diferentes formatos. Estudantes e professores se beneficiam das experiências e constroem vínculos duradouros que ultrapassam o período de convívio.



Em 2024, durante 5 semanas, estudantes da FIA Business School embarcaram em uma bem-sucedida jornada de aprendizado internacional, representando a América Latina ao lado de escolas de negócios de quatro continentes, incluindo África do Sul, Arábia Saudita, Canadá, Espanha, Estados Unidos, Indonésia, Quênia e Reino Unido.



A diversidade foi experimentada em campo e sob diversas formas, com grupos reunindo pessoas de diferentes culturas, idiomas, gêneros, faixas de idade, além do desafio da diferença no fuso horário... Mais do que vivenciar diferenças, nossos alunos puderam exercer o entendimento, a empatia, os desafios e a satisfação de trabalhar em um ambiente verdadeiramente multicultural.

Eles formaram equipes globais e puderam aprender com casos de países diferentes do nosso. Coletaram dados locais e compartilharam com os colegas um pouco sobre a forma como lidamos com a Sustentabilidade e a Inovação em nosso país.

# Conhecimento sem fronteiras



No período de 20 a 22 de junho a FIA recebeu renomados professores-pesquisadores da teoria dos *stakeholders*, com destaque para o professor **Robert Edward Freeman**, da Darden Business School, conhecido como o “pai da teoria dos *stakeholders*”.



No dia 11/05, a FIA teve o prazer de receber a visita do professor **Jay Barney**, professor titular de estratégia e gestão da Eccles School of Business, Universidade de Utah/EUA. Aproveitando a oportunidade, houve o lançamento do seu último livro, “O segredo da mudança de cultura empresarial – como construir histórias autênticas que transformam sua organização”. O evento foi enriquecido com as presenças do Dr. Manoel Amorim, ex-CEO de grandes empresas e dos professores Almir Ferreira de Sousa e Carlos Eduardo de Mori Luporini, entre outros.





# ENGEMA 25 ANOS



O ENGEMA – Encontro Internacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente da FEA/USP – Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo com o apoio da FIA é um evento acadêmico realizado anualmente para propiciar o intercâmbio e a discussão da produção científico-tecnológica desenvolvida na temática da Gestão da Sustentabilidade Ecológica e Socioeconômica, envolvendo contribuições do Brasil e do Exterior.



Antecessor à Rio 92, o ENGEMA é um evento pioneiro no Brasil. Por sua importância, desenvolveu uma fiel comunidade interessada na diversificada e altamente relevante temática da sustentabilidade. O evento prioriza a inclusão, oferecendo a oportunidade de participação tanto para pesquisadores experientes como para iniciantes, sejam da área acadêmica, empresarial ou pública.



O ENGEMA conta com a participação de palestrantes de renome, pesquisadores, do Brasil e do exterior, além de docentes, alunos de pós-graduação e de graduação com projetos de iniciação científica e profissionais de organizações públicas e privadas; todos interessados em conhecer, contribuir e discutir as tendências da gestão da sustentabilidade.

**517** participantes

**561** trabalhos apresentados

#### **Sessões temáticas:**

**109** - formato online

**30** - formato presencial

**501** trabalhos apresentados em 139 sessões temáticas

**44** trabalhos apresentados na modalidade pôster

**16** projetos apresentados no consórcio

Todos artigos científicos estão disponíveis em  
<https://engema.org.br/26/>





# SemeAd 2024

XXVII Seminários em Administração



O **SemeAd – Seminários em Administração da Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Universidade de São Paulo**, é um evento científico organizado anualmente que tem um importante papel no intercâmbio e discussão da produção científico-tecnológica desenvolvidas na área de Administração no Brasil e no exterior.

O SemeAd conta com apoio administrativo da Fundação Instituto de Administração

Desde a sua criação, em 1996, o evento tem passado por um processo de desenvolvimento e amadurecimento, sendo considerado atualmente como um dos mais importantes da área de Administração no Brasil.

Em 2024, o evento contou com as tradicionais atividades: de sessões de apresentação de artigos, relatos tecnológicos e casos de ensino, assim como as sessões Sapiens de aprimoramento de artigos científicos para publicação, oficinas e minicursos metodológicos, os consórcios pre e doutoral.



Todos artigos científicos estão disponíveis em  
<https://semead.com.br/27/>

**137** sessões de apresentação presenciais  
**191** sessões de apresentação online

**13** painéis temáticos  
**27** workshops  
**112** sessões Sapiens

**5** apresentações de consórcio pré-doutoral  
**23** bancas de consórcio doutoral



# Imersões Internacionais



Por meio dos convênios, todos os anos a FIA recebe alunos de diversos países, recepcionados para uma programação dinâmica que inclui visitas técnicas, atividades para expansão cultural e diversas possibilidades de networking com alunos e professores da FIA.

Da mesma forma, os alunos FIA têm diversas oportunidades de imersões internacionais nos mais inovadores e estratégicos polos do mundo, fruto de nossas parcerias estratégicas.



📍 ISEG - Lisboa



📍 Berkeley - Vale do Silício

No ano de 2024 foi promovida uma imersão internacional em Lisboa, Portugal, em parceria com a Lisbon School of Economics & Management (ISEG). O programa, intitulado "*Leading into the Future*", teve como foco a gestão e a liderança orientada para o futuro, totalizando uma carga horária de 30 horas. Com um índice de satisfação de 96%, a iniciativa contou com a participação de 21 profissionais de diversos setores e níveis de gestão, proporcionando uma experiência acadêmica enriquecedora.



# Imersões Internacionais



Nessas experiências transformadoras, os participantes discutem temas essenciais para o futuro global, incluindo Economia, Marketing, Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia, sempre com um olhar estratégico voltado para as tendências e desafios do cenário internacional



📍 EMLyon - China

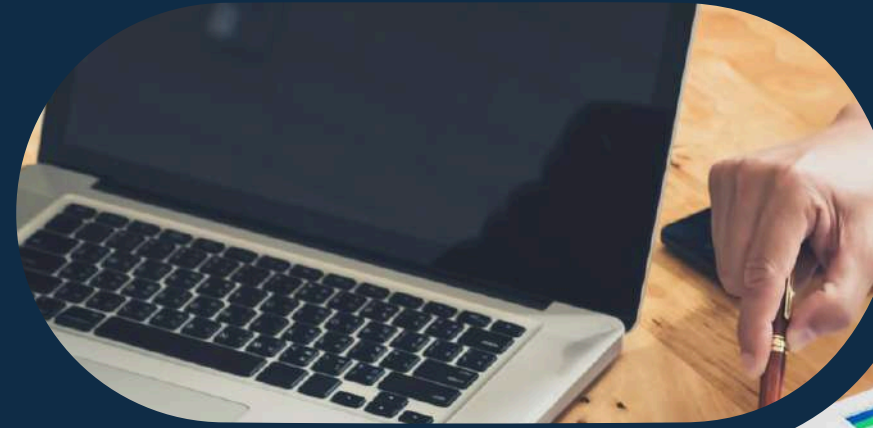
Berkeley - Vale do Silício 📍



📍 Harvard Business School - Boston



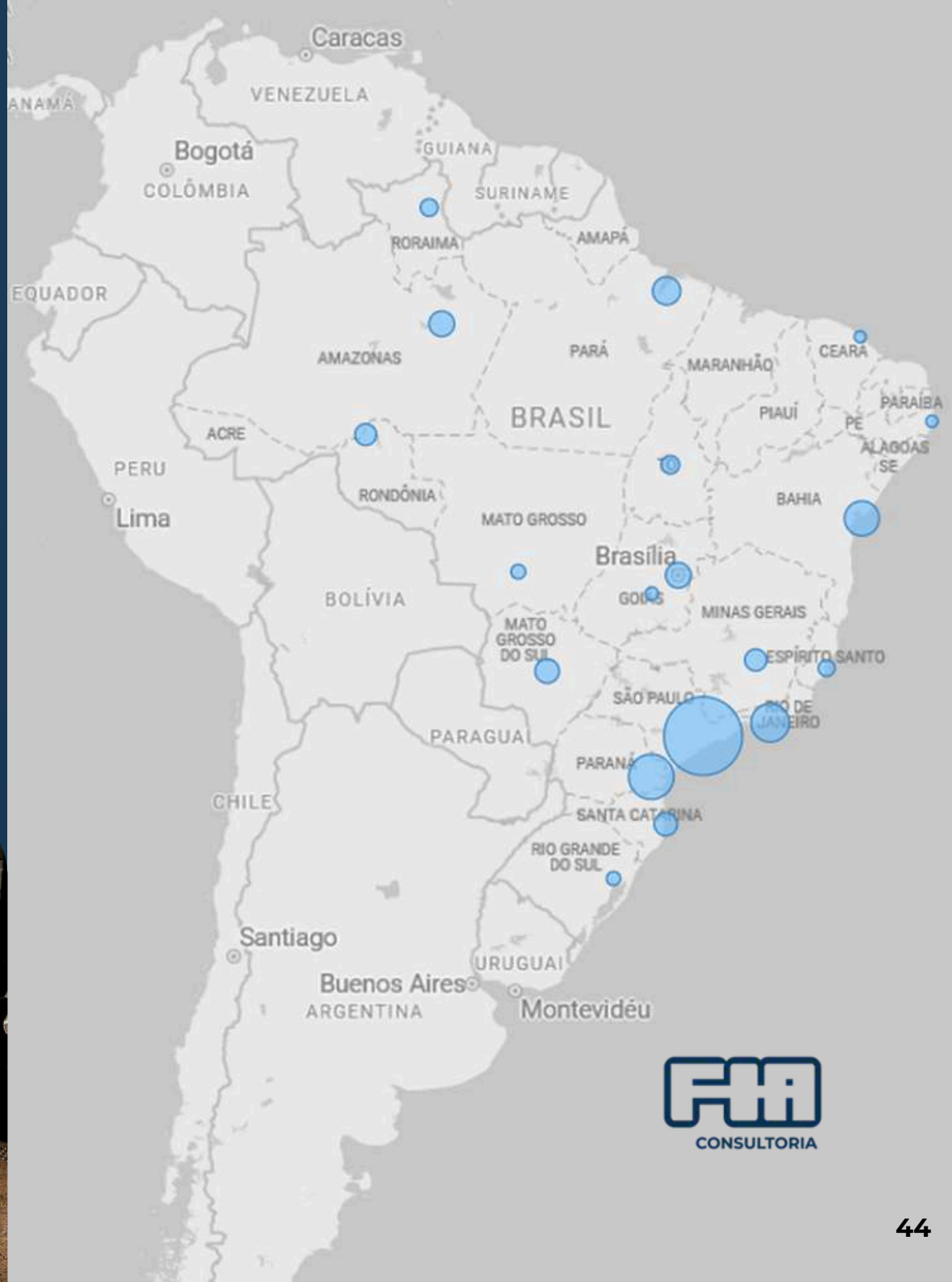
# CONSULTORIA



# A excelência da Consultoria FIA presente em 20 Estados

As atividades de Consultoria da FIA alcançaram todos os Estados brasileiros, disseminando toda experiência, *expertise* e inovação da FIA, em projetos que representaram transformações complexas e necessárias para as organizações.

- ▶ Em 2024, 28% dos projetos de consultoria foram dedicados ao setor privado.; 72% ao setor público.





# Consultoria

No dia 3 setembro, a Diretoria realizou a reunião com os Coordenadores de Projetos para discutir temas estratégicos relacionados à consultoria. Entre os principais assuntos abordados, destacaram-se o *status* atual dos projetos e uma análise sobre as competências necessárias para a consultoria privada.

# Consultoria aliada do Desenvolvimento Sustentável

Os projetos da FIA Consultoria mesclam teorias clássicas com a fronteira do conhecimento

Em 2024, os projetos de consultoria endereçaram 14 ODS, demonstrando que a gestão competente contribui para o desenvolvimento sustentável. Dentre os ODSs com maior representatividade nos projetos estão:

ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico

ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestrutura

ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes

ODS 17: Parcerias e Meios de Implementação

## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



# FIA é referência em educação executiva para o Desenvolvimento Sustentável



Fórum Encontros com o Futuro

Em parceria com o PRME, braço da ONU para universidades de negócios no Brasil e no mundo, a FIA está passando a sediar eventos voltados para fortalecer a conexão entre o setor privado e a academia. O Fórum Fintech & Future Finance ocorreu em setembro e foi o primeiro de uma série que terá continuidade no próximo ano, com ações voltadas para a COP 30.





FIA no CONARH 2024



## FIA presente em grandes eventos

A FIA reúne experiência de mais de **8.000 projetos de consultoria** concluídos com sucesso e conta com um time de aproximadamente **300 profissionais** com formação multidisciplinar, capacitados para atuar nas nas diferentes áreas da administração pública e privada.

Em 2024 a FIA participou de eventos em diversas cidades brasileiras, levando suas equipes ao encontro do mercado.

Toda **experiência, expertise e inovação FIA** aplicadas para as transformações complexas e necessárias nas organizações do setor público e privado.



2° Master Mind RH - PROGEP/IPT



Science & Business Connection 2ªed, organizado pelo PIT - Parque de Inovação Tecnológica de São José dos Campos/SP



CSCM - Connected Smart Cities: Cidades Inteligentes, Humanas e Sustentáveis



IMPACTO



# Programa de Aperfeiçoamento Profissional - CAPEEXECUTIVO



O CAPEExecutivo é um projeto Social da FIA, com bolsa de 100%, que vem sendo oferecido desde 2007 em parceria com a ABA (Associação Beneficente Anhembi).

Este projeto de Aperfeiçoamento Profissional tem o propósito de atualizar e ampliar as habilidades de executivos com dificuldade de recolocação, que aspirem retornar ao mercado de trabalho, como empreendedores, como consultores ou mesmo com vínculo empregatício.

Curso com 252 horas-aula realizado ao longo de dois semestres, composto por oito disciplinas, para turmas com até 35 participantes. O curso é oferecido 100% a distância, por transmissão ao vivo; as aulas são ministradas às sextas-feiras, das 19h às 23h, e aos sábados das 13h30 às 17h30.

São pré-requisitos para ingressar no curso: ser graduado pelo menos há cinco anos em qualquer área de conhecimento, estar em disponibilidade no mercado de trabalho há mais de quatro meses e evidenciar necessidade de ser ajudado por um projeto social.

O processo seletivo é realizado por meio de provas, comprovação da condição socioeconômica, análise de currículo e entrevista com a coordenação do curso, com o objetivo de formar turma que possibilite o melhor aproveitamento possível dos participantes.

A média de aproveitamento tem excedido 75%, avaliado no final das aulas de cada turma.

**CAPEExecutivo**  
Projeto Social de Capacitação Acadêmica e Profissional - FIA

**APERFEIÇOAMENTO PROFISSIONAL**

▶ 252 horas-aula online e ao vivo

**BOLSA DE 100%**  
PROJETO SOCIAL

▶ Corpo docente formado por Professores da FIA, com experiência em treinamento de executivos e vivência empresarial

**INSCREVA-SE ATÉ 16/06/24**  
PREPARE-SE PARA NOVAS OPORTUNIDADES

**FIA** BUSINESS SCHOOL

**ABA** ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE ANHEMBI

## Em 2024

- ▶ **245** inscritos
- ▶ **42** matriculados
- ▶ **61% de empregabilidade** nos primeiros seis meses de curso



# MBA Gestão Empresarial: 20 anos

A comemoração dos 20 anos do MBA Gestão Empresarial foi repleta de memórias e boas expectativas para o futuro.

A equipe do PROCED reuniu alunos, ex-alunos, professores e colaboradores da FIA, todos essenciais para a trajetória de sucesso do curso.



# FIA organiza TED com tema: Humanize-se



O ano de 2024 foi marcado pelo lançamento do **TEDxFIA Business School**, representando um espaço de reflexão, inspiração e conexão com o que há de mais profundo em nós.

Num ambiente de fala aberto e plural, foi possível conhecer histórias de vidas contadas a partir da perspectiva da superação e apoiadas em propósitos valorosos.

Vale a pena conferir todo o conteúdo disponível em <https://fia.com.br/tedx/>



# Acesso à educação

Ciente do poder da educação como fator transformador de uma sociedade, a FIA orgulha-se de contribuir para a redução das desigualdades com a disponibilização de bolsas de estudos para os seus cursos, além de auxílio educacional para cursos externos. Os benefícios desses programas se estendem aos familiares dos estudantes com o aumento no nível de renda da família.

Em 2024, para o público interno, foram distribuídas 36 bolsas internas de cursos FIA e 11 auxílios educacionais para cursos externos.

## Eventos abertos

A FIA também contribui com a educação na disseminação de conhecimento de forma gratuita. Palestras, painéis com especialistas e fóruns temáticos são realizados com livre acesso para o público em geral.

Ao longo de 2024, foram realizados 46 eventos abertos nas instalações da FIA, 26 eventos externos e 69 atividades no formato online.

## Conteúdo de qualidade nas redes

A FIA está presente em todas as redes sociais reunindo mais de 260 mil seguidores. As postagens refletem o dia-a-dia das atividades da Fundação, além de conteúdos que esclarecem fatos e disseminam conhecimento.

Em 2024, coordenadores, professores e especialistas da FIA marcaram presença em 1.730 conteúdos da imprensa nacional, sempre levando conhecimento, com olhar técnico numa mescla de ciência e experiência prática.



# Biblioteca Social FIA

Instalada no piso térreo do Edifício Birmann 21, em frente aos elevadores de acesso ao estacionamento e próxima à área de convivência, a Biblioteca Social FIA é um convite à leitura.

Se algum título despertar seu interesse, pegue, leia e depois passe adiante, fazendo com que o conhecimento circule e alcance o maior número de leitores.

A biblioteca também é um espaço para doação, oferecendo novas oportunidades para obras que permaneceram esquecidas nas estantes de seus doadores.



**BIBLIOTECA SOCIAL**  
PEGUE, LEIA E PASSE ADIANTE







Referência no varejo e mercado de consumo, o IBEVAR – Instituto Brasileiro de Executivos de Varejo & Mercado de Consumo, contribui com o mapeamento do setor com os resultados de mais de 40 pesquisas periódicas anuais. Reúne mais de 19 mil associados e desenvolve encontros com executivos para debater assuntos relevantes para os profissionais do varejo.

O consumo responde por mais de 60% do PIB e, portanto, as empresas de varejo são essenciais para o Brasil alcance níveis mais elevados nas relações do mercado com o ambiente, a sustentabilidade e a transparência na gestão das organizações.



### Em cada edição, o Ranking IBEVAR-FIA inova e novas perspectivas são apresentadas.

Em 2024, a lista de segmentos avaliados foi ampliada, passando a considerar setores como bancos, cafés, restaurantes e luxo, totalizando 38 setores analisados. As metodologias aplicadas incluem algoritmos de Inteligência Artificial (IA) e Natural Language Processing (NLP), que permitem capturar e processar as opiniões espontâneas dos consumidores.



*“A imagem em um mundo crescentemente competitivo constitui-se em um elemento de proteção da rentabilidade”, destaca Claudio Felisoni de Angelo, presidente do IBEVAR e professor da FIA Business School.*



Para saber mais acesse:  
<https://www.ibevar.org.br/evento-ranking-ibevar-fia-2024/>





# 6º Simpósio Internacional de Educação Corporativa

Realizada sob a coordenação da Professora Marisa Eboli, a **6ª Pesquisa Nacional de Práticas e Resultados da Educação Corporativa** desdobra-se em um abrangente estudo sobre a realidade da educação corporativa no Brasil.

Este projeto busca não apenas explorar inovações, mas também compreender as políticas e práticas vigentes em organizações brasileiras. A edição de 2024 sucede as pesquisas realizadas em 2009, 2012, 2015, 2018 e 2021, facilitando análises comparativas que revelam a evolução deste campo no contexto nacional.

Coincidindo com o ano da pesquisa, o 6º Simpósio Internacional de Educação Corporativa destaca-se como um evento de referência, onde são discutidos os achados preliminares da pesquisa, além de promover painéis que contam com a presença de renomados especialistas e casos práticos sobre tópicos significativos identificados pela pesquisa.

Este encontro, caracterizado por sua natureza inovadora e inspiradora, contribui significativamente para a gestão do Sistema de Educação Corporativa em sua organização, oferecendo insights valiosos para aprimorar suas decisões estratégicas



# LUGARES INCRÍVEIS PARA TRABALHAR



A pesquisa analisa as experiências dos colaboradores com seus ambientes de trabalho, seus líderes e as práticas de gestão de pessoas das organizações brasileiras.

**Time de especialistas**, com mais de **20 anos** de experiência e respaldo acadêmico, identifica oportunidades de **melhoria** e propõe ações **efetivas** que visam a construção e manutenção de ambientes de trabalho **saudáveis e produtivos**.

**Pessoas melhores.  
Resultados superiores.**



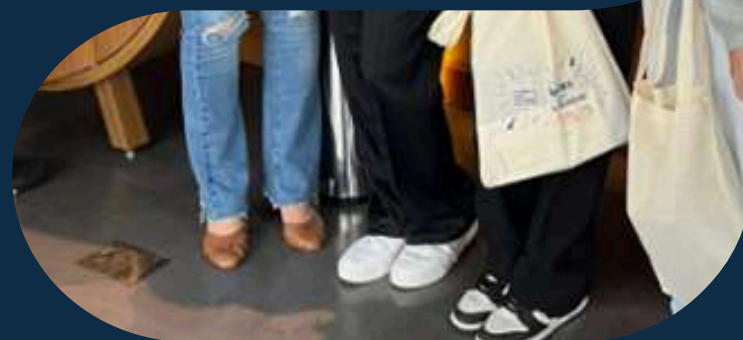
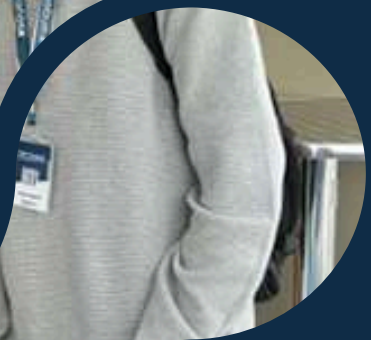
No dia 30 de outubro ocorreu a **Festa de Premiação dos Lugares Mais Incríveis Para Trabalhar 2024**. O evento, realizado pela FIA Business School e pelo jornal O Estado de São Paulo, foi liderado pelos professores André Fischer e Joel Dutra, cuja pesquisa cuidadosa e criteriosa tornou este momento possível. A celebração reuniu mais de 800 pessoas e premiou 150 empresas, com destaque para 10 categorias e 17 setores. Para animar ainda mais a festa, os participantes puderam desfrutar do show da cantora Paula Lima.

Para saber mais acesse:  
<https://atmosfera.fia.com.br/>





# SOCIAL



# Gestão de Pessoas FIA

[GRI 202-1 | 403-6]

As iniciativas implementadas pela área de Gestão de Pessoas em 2024 reforçam a dedicação em construir a FIA do futuro, com equipes engajadas e altamente qualificadas.

## NOVAS TECNOLOGIAS

Em 2024 ocorreu a atualização do sistema de folha de pagamento, que propiciará melhorias no processo de *onboarding* de novos colaboradores, garantindo agilidade e compromisso com as diretrizes e estratégias organizacionais.

A modernização do sistema também favoreceu a ampliação das assinaturas eletrônicas em documentos digitais, a gestão *online* de documentos e redução no tempo de processamento.

Outro avanço significativo foi a contratação da plataforma de cultura organizacional para auxílio no processo de avaliação de desempenho e disponibilização de conteúdo de desenvolvimento profissional e pessoal. Espera-se, ainda, facilidade operacional para o *feedback* contínuo e a identificação de oportunidades de desenvolvimento por parte dos colaboradores.



## SAÚDE MENTAL

No ano de 2024, como estratégia de acolhimento e atenção à saúde mental dos colaboradores, a FIA investiu na inclusão de profissionais especializados em psicologia positiva para o apoio em ações e atendimentos individualizados. Como resultados, relatos demonstraram reequilíbrio emocional e elevação na sensação de bem-estar.



## COACHING DE VIDA

Criado em 2021 e ainda mantido pela Fundação, o trabalho de *coaching* contribui para que os colaboradores se sintam emocionalmente mais seguros e fortalecidos, tanto no ambiente profissional como nos ambientes familiar e social. Em 2024, com o propósito de ampliar os atendimentos aos colaboradores da FIA, foi lançada uma campanha de conscientização e identificação de casos que necessitavam de cuidados e apoio institucional. Entrevistas clínicas semiestruturadas e sessões de atendimento, apoio e direcionamento, são práticas adotadas para o atendimento dos participantes do programa.

## LEI DA IGUALDADE SALARIAL: COMPOSIÇÃO DO QUADRO DE COLABORADORES DA FIA

A Lei 14.611/23, também conhecida como Lei da Igualdade Salarial, determina que homens e mulheres devem receber salários iguais em empresas com mais de 100 funcionários. A lei foi sancionada em julho de 2023 e desde então a FIA disponibiliza publicamente dados referentes ao seu quadro de colaboradores.



## PROJETO APRENDIZ

As organizações que cumprem seu papel social oferecendo a oportunidade aos jovens aprendizes sentem o clima organizacional ser renovado pela juventude. A FIA, há mais de uma década, possui parceria com a Escola Profissionalizante – ESPRO e recebe jovens interessados em aprender sobre o ambiente corporativo. A experiência contribui para o desenvolvimento das habilidades iniciais para o ingresso do jovem no mercado de trabalho.



# Ações Sociais

Ciente do seu compromisso de colaborar com as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a FIA desenvolve ações de engajamento para ações sociais pontuais.

Para ajudar as vítimas das enchentes ocorridas no Rio Grande do Sul, a área de Gestão de Pessoas, como apoio dos professores FIA, lançou uma campanha de ajuda humanitária para arrecadar alimentos, roupas e água potável.

A FIA como educadora acredita no ESG e na ajuda humanitária e com isso estamos nos mobilizando para ajudar as vítimas das

## ENCHENTES NO RIO GRANDE DO SUL

Estamos arrecadando:

- ÁGUA POTÁVEL
- ALIMENTOS DE CESTA BÁSICA
- ITENS DE HIGIENE PESSOAL
- MATERIAIS DE LIMPEZA
- ROUPAS
- COBERTORES E COLCHÕES
- ITENS INFANTIS
- RAÇÃO ANIMAL
- EMBALAGENS E DESCARTÁVEIS

"SE A DOR DO OUTRO NÃO DOER EM MIM, EU DESCONHEÇO O AMOR"

**FIA**  
BUSINESS SCHOOL



A professora Alessandra Montini e toda a equipe do **Labdata** repetiram em 2024 a já tradicional ação de distribuição de cestas básicas e kits com itens tradicionais nas épocas da Páscoa e no Natal.





# Centro de Atualização dos Docentes - CAD

[GRI 404-2]

O CAD foi concebido no âmbito do projeto **"FIA Educação 2030"**, uma iniciativa da liderança da FIA Business School que envolveu todos os coordenadores de programas educacionais em uma reflexão profunda sobre o futuro da educação superior e seus impactos nas estratégias da Fundação.

Reconhecendo as constantes inovações educacionais no ensino superior, o CAD se dedica ao desenvolvimento contínuo dos professores e à promoção de um ambiente colaborativo, promovendo experiências de aprendizagem mais eficazes e significativas para os estudantes.

## Agenda de Eventos em 2024

Fev/2024	Jigsaw em ação
Mar/2024	Qualificação dos Docentes
Abr/2024	Team Based Learning
Mai/2024	Visita ao Inteli
Mai/2024	Assurance of Learning
Jun/2024	Lançamento do CAD
Set/2024	Cenários de Casos de Ensino: Conectando Teoria e Prática – Parte 1





# FIA PEOPLE ACADEMY

## Desenvolvimento dos colaboradores



[GRI 404-2]



### Lyceum – Reciclagem dos usuários

Em 2024, como parte integrante das ações de desenvolvimento proporcionadas pela FIA PEOPLE ACADEMY, diversos usuários do sistema acadêmico Lyceum passaram por um processo de reciclagem e atualização. Foram dois encontros com a finalidade de obter conhecimentos sobre as etapas dos processos e operações do sistema, numa iniciativa bastante enriquecedora ao processo de aprendizagem foi permitir que técnicos da área de TI da FIA, usuários e especialistas no sistema, fossem os responsáveis pela estruturação e condução do treinamento, reforçando a instituição de um ponto focal aos usuários internos, facilitando as trocas e esclarecimentos de dúvidas pós-treinamento.

### Gestão de Processos – Prática e Melhoria Contínua

Realizado em outubro de 2024 e conduzido pelo Prof. José Finocchio, os encontros tiveram o objetivo de capacitar os participantes a identificarem oportunidades de melhoria, utilizando ferramentas práticas de modelagem, com foco em melhorar a interação entre pares e áreas, destacando indicadores-chave de desempenho e interfaces entre áreas parceiras.



### Jornada do cliente

Foi uma atividade dedicada à reprodução da jornada do cliente, desde o primeiro contato com a marca FIA até a compra e o pós-venda. Os participantes, durante o encontro, puderam avaliar todos os pontos fortes e desafios da instituição, a fim de construir um atendimento humanizado e capaz de atender aos direcionadores estratégicos da FIA.

# Pesquisa de Clima Organizacional

## FIA Employee Experience



A liderança inspiradora é percebida por 38% dos colaboradores

Todas as áreas da FIA apresentaram melhora significativa nas notas.

A FIA alcançou crescimento em todos os temas, com destaque para Carreira, Reconhecimento e recompensa e ESG.

- **89%** dos respondentes afirmaram estar satisfeito, ou muito satisfeito, com a forma de trabalho
- **75%** afirmaram que a forma de trabalho é positiva, ou muito positiva, para a sua saúde mental
- **54,1%** praticam atividades físicas regularmente, ao menos duas vezes por semana
- **85,2%** sentem que estão bem ou em uma ótima fase da vida

Excelente evolução, com +7 pontos de evolução na nota geral, na comparação com 2023

Implantada há 02 anos, a pesquisa de clima tem o objetivo de identificar oportunidades de melhoria e as expectativas no ambiente de trabalho, relação dos funcionários com superiores e colegas, além das políticas e práticas de Gestão de Pessoas que proporcionem o fortalecimento e o planejamento de ações para a construção da FIA do futuro.

O primeiro Encontro de Líderes de 2024 teve como objetivo apresentar aos gestores os indicadores da pesquisa de clima organizacional, possibilitando uma construção conjunta com a área de Gestão de Pessoas.

Com o apoio da FEEX que organizou e aplicou a pesquisa, foram obtidas 212 respostas válidas, representando 46% de participação. Os temas pesquisados foram:

- Aprendizagem
- Carreira
- Comunicação
- ESG
- Inovação e autonomia
- Liderança
- Qualidade de vida no trabalho
- Reconhecimento e recompensa
- Relações interpessoais



# Webinars de promoção à saúde

[GRI 403-3 | 403-6]

Os webinars sobre saúde têm se tornado uma ferramenta essencial para disseminação de conhecimento e promoção do bem-estar, tanto em ambientes corporativos quanto para o público em geral.

Em 2024, diversos eventos trouxeram **VALOR** para a comunidade FIA:

- **Acesso à Informação:** o modelo de webinars alcança os colaboradores presentes na instituição, como também aqueles em trabalho remoto no momento dos eventos;
- **Conscientização e Educação:** representam oportunidades para educar o público sobre questões de saúde, esclarecendo mitos e desinformações. Palestrantes especializados compartilharam informações baseadas em evidências, promovendo uma maior conscientização sobre temas de relevância atual.
- **Interatividade e Engajamento:** ao contrário de outros formatos de apresentação, como vídeos gravados, os webinars oferecem um espaço interativo, onde os participantes podem fazer perguntas em tempo real e discutir tópicos relevantes. Essa interação enriquece a experiência de aprendizado;
- **Promoção do Bem-Estar Organizacional:** estes eventos reforçam a preocupação da FIA com a saúde de seus colaboradores e os equipam com ferramentas e conhecimentos para o auto-cuidado.



# Saúde & Bem-estar

Benefícios que asseguram qualidade de vida e bem-estar.

[GRI 403-3 | 403-6]

Contando com o apoio da maior rede de parceiros para a realização de atividades físicas do Brasil, a FIA incentiva a prática de esportes para todos os seus colaboradores, independentemente do regime de trabalho. Em 2024, foram realizados **7.370 check-ins** em 192 estabelecimentos de parceiros da rede em 30 cidades diferentes.



## CAMPANHA DE VACINAÇÃO 2024

Vacina Influenza Tetravalente (tetravalente, quadrivalente):



Realizada entre os meses de abril e maio de 2024, a tradicional campanha de vacinação contra a gripe ocorreu em parceria com os LABORATÓRIOS FLEURY, no mezanino do edifício Birmann. A campanha também foi direcionada aos dependentes dos colaboradores, que puderam realizar o gesto vacinal nas instalações da FIA. No total, foram imunizados 141 colaboradores.

### Novo Treinamento da Brigada de Incêndio da FIA

Novo time de colaboradores da FIA participaram do treinamento de Brigada de Incêndio de 2024. A iniciativa teve como objetivo fornecer conhecimentos essenciais e práticas de segurança para a prevenção e combate a incêndios.



### Profuturo FIA Run

Com o objetivo de priorizar a saúde mental e física, o Profuturo passou a organizar corridas, convidando toda a equipe, professores, alunos e alumni.



# Orgulho de pertencer



## Arraial da FIA

Todos foram convidados a participar com trajes que representassem alegria, brilho e espírito de celebração.



## Festa de Confraternização com tema "Prosperidade"

Todos foram convidados a participar com trajes que representassem alegria, brilho e espírito de celebração.





# Orgulho de pertencer



## Confraternizações de Final de Ano

O tradicional jantar de confraternização de final de ano com os Coordenadores de Projetos da FIA foi marcado por momentos de integração e celebração, renovando a iniciativa de homenagem a um membro da instituição. Neste ano, o Prof. Nicolau Reinhard foi homenageado, em um emocionante reconhecimento feito pelo Conselho Curador, pela Diretoria e pela Profa. Adriana Backx Noronha. O jantar reforçou o espírito de união e gratidão entre os participantes, celebrando as conquistas de mais um ano de trabalho conjunto.



# Caderno de Indicadores

[GRI 201-1]

RUBRICA	2024	2023
VALOR ECONÔMICO GERADO		
Resultado Financeiro	7.584	10.153
Receita de Serviços	192.361	167.528
Outras Receitas	31.228	2.343
Total	231.173	180.024
VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO		
Remuneração do Trabalho	141.698	140.925
Benefícios a Colaboradores	8.987	8.689
Custos Operacionais	45.258	20.283
Contribuições ao Sistema USP e projetos Sociais	2.617	2.818
Impostos e Contribuições	7.318	6.776
Total	205.878	179.491

[GRI 405-1]

DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA			
		2024	
Colegiados da Estrutura de Governança	Faixa etária	Feminino	Masculino
Comissão de Consultoria	abaixo dos 40 anos		
	de 40 a 60 anos	1	
	acima de 60 anos		9
Comissão de Cursos	abaixo dos 40 anos		
	de 40 a 60 anos	4	2
	acima de 60 anos	2	9
Comissão Permanente de Avaliação	abaixo dos 40 anos	1	
	de 40 a 60 anos		1
	acima de 60 anos		
Conselho Curador	abaixo dos 40 anos		
	de 40 a 60 anos	3	1
	acima de 60 anos		10
Conselho Superior	abaixo dos 40 anos		
	de 40 a 60 anos	6	5
	acima de 60 anos	2	10
Coord. Adjuntos	abaixo dos 40 anos	3	
	de 40 a 60 anos	4	11
	acima de 60 anos	1	5
Coord. Programas e Projetos	abaixo dos 40 anos		1
	de 40 a 60 anos	8	10
	acima de 60 anos	5	40
Coord. Trainees	abaixo dos 40 anos	1	
	de 40 a 60 anos		
	acima de 60 anos		
Diretoria	abaixo dos 40 anos		
	de 40 a 60 anos		3
	acima de 60 anos		1
Total de Membros		41	118

# Caderno de Indicadores

[GRI 2-7]

FUNCIONÁRIOS, POR GÊNERO E FAIXA ETÁRIA							
		2022		2023		2024	
		Fem	Masc	Fem	Masc	Fem	Masc
Jovens Aprendizizes	abaixo dos 40 anos	5	4	4	4	6	5
	de 40 a 60 anos	0	0	0	0	0	0
	acima de 60 anos	0	0	0	0	0	0
Estagiários	abaixo dos 40 anos	52	19	43	25	27	25
	de 40 a 60 anos	2	5	2	2	2	1
	acima de 60 anos	0	0	0	0	0	0
Funcionários	abaixo dos 40 anos	103	56	98	50	99	48
	de 40 a 60 anos	70	19	74	19	72	18
	acima de 60 anos	1	2	1	1	1	1
Gerentes	abaixo dos 40 anos	1	0	0	0	0	0
	de 40 a 60 anos	7	2	9	2	9	1
	acima de 60 anos	1	0	1	0	0	1
Diretores	abaixo dos 40 anos	0	0	0	0	0	0
	de 40 a 60 anos	0	3	0	3	0	3
	acima de 60 anos	0	1	0	1	0	1
Coordenadores	abaixo dos 40 anos	4	2	6	2	3	1
	de 40 a 60 anos	15	22	13	22	13	22
	acima de 60 anos	11	48	11	48	6	44
Professores	abaixo dos 40 anos	0	0	0	0	0	0
	de 40 a 60 anos	4	14	5	12	4	12
	acima de 60 anos	1	2	1	3	2	3
Total		476		462		430	



# Parecer da Auditoria Externa Independente

[GRI 2-5]



KPMG Assurance Services Ltda.  
Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Terceiro ao 801 - Parte,  
Chacara Santo Antônio, CEP 04710-011, São Paulo - SP  
Caixa Postal 70518 - CEP 04707-070 - São Paulo - SP - Brasil  
Telefone +55 (11) 3040-1500  
kpmg.com.br

## Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras

Ao Conselho Curador e Diretores da  
Fundação Instituto de Administração - FIA,  
São Paulo - São Paulo

### Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras da Fundação Instituto de Administração - FIA ("Fundação"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2024 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo as políticas contábeis materiais e outras informações elucidativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Fundação Instituto de Administração - FIA, em 31 de dezembro de 2024, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas.

### Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações financeiras". Como independentes em relação à Fundação, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

### Responsabilidades da administração pelas demonstrações financeiras

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

KPMG Assurance Services Ltda., uma entidade de propósito limitado, de responsabilidade limitada e sem personalidade jurídica própria, é uma entidade controlada pela KPMG Network, uma rede global de membros de propósito limitado, sem personalidade jurídica própria, que fornece serviços de auditoria e consultoria.

KPMG Assurance Services Ltda., a Brazilian member entity, is a limited liability company, not a separate legal entity, and is controlled by KPMG Network, a global network of member entities, which is a limited liability company, not a separate legal entity, and provides audit and consulting services.

Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade da Fundação continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar a Fundação ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

### Responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações financeiras

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectará as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras. Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.

Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejar procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Fundação. Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.

Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Fundação. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Contudo, eventos ou condições futuras podem levar a Fundação a não mais se manter em continuidade operacional.

Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

KPMG Assurance Services Ltda., uma entidade de propósito limitado, de responsabilidade limitada e sem personalidade jurídica própria, é uma entidade controlada pela KPMG Network, uma rede global de membros de propósito limitado, sem personalidade jurídica própria, que fornece serviços de auditoria e consultoria.

KPMG Assurance Services Ltda., a Brazilian member entity, is a limited liability company, not a separate legal entity, and is controlled by KPMG Network, a global network of member entities, which is a limited liability company, not a separate legal entity, and provides audit and consulting services.

Comunicamo-nos com a administração a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

São Paulo, 26 de março de 2025.

KPMG Assurance Services Ltda.  
CRC 25P-023228/O-4

Flávio Gózzoli Gonçalves  
Contador CRC 15P290557/O-2

KPMG Assurance Services Ltda., uma entidade de propósito limitado, de responsabilidade limitada e sem personalidade jurídica própria, é uma entidade controlada pela KPMG Network, uma rede global de membros de propósito limitado, sem personalidade jurídica própria, que fornece serviços de auditoria e consultoria.

KPMG Assurance Services Ltda., a Brazilian member entity, is a limited liability company, not a separate legal entity, and is controlled by KPMG Network, a global network of member entities, which is a limited liability company, not a separate legal entity, and provides audit and consulting services.

# Publicações Acadêmicas

## ADRIANA BACKX NORONHA

Artigos Publicados em Periódicos

PARDIM, Vanessa Itacaramby. et al. Determining factors of individual and organizational unlearning in the generation and realization of ideas: a multigroup analysis from organizational structure. **Innovation & Management Review**. Bingley, v. 21, p. 1, 31 jan. 2024. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/>>. Acesso em: 13 mar. 2024.

GRAEBIN, Caroline; VIANA, Adriana Backx Noronha; FREIRE, Otávio Bandeira De Lamônica. Efeitos de país de origem na escolha do consumidor brasileiro de vinho. **International Journal of Business Marketing**. [S.l.]: v. 8, n. 2, p. 90-103, 2024. Disponível em: <<https://ijbmkt.emnuvens.com.br/ijbmkt/article/view/282>>. Acesso em: 11 fev. 2025.

## ADRIANA MAROTTI DE MELLO

Artigos Publicados em Periódicos

PELEGRINA, Juliano. et al. Managing peer-to-peer on-demand mobility service ecosystems to create shared value. **International Journal of Automotive Technology and Management**. [S.l.]: InderScience Online, v. 24, n. 3, p. 335-357, 9 nov. 2024. Disponível em: <<https://www.inderscienceonline.com/doi/10.1504/IJATM.2024.142572>>. Acesso em: 11 fev. 2025.

BARBOSA, Neuzaí Marreiros. et al. Managing circular ecosystems in imperfect contexts - the case of extractive fishing in the Brazilian Amazon region. **RAUSP Management Journal**. São Paulo: FEA/USP, v. 59, n. 2, p. 154-170, 19 ago. 2024. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/rmj/article/view/228048>>. Acesso em: 11 fev. 2025.

MELLO, Adriana Marotti de. et al. Meso-institutions as systemic intermediaries in sustainable transitions governance. **Environmental Innovation and Societal Transitions**. [S.l.]: ScienceDirect, Elsevier, v. 52, p. 100870, sep. 2024. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2210422424000601>>. Acesso em: 11 fev. 2025.

MELLO, Adriana Marotti de. Falta de políticas públicas impede maior eletrificação das frotas de ônibus no Brasil. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 30 jul. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 21 out. 2024.

MELLO, Adriana Marotti de. Brasil conta com alternativas mais eficientes que carros elétricos na redução de emissão de CO<sub>2</sub>. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 13 jun. 2024. **Jornal da USP no Ar**. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/radio-usp/brasil-conta-com-alternativas-mais-eficientes-que-carros-eletricos-na-reducao-de-emissao-de-co2/>>. Acesso em: 06 set. 2024.

ZILLIO, Tiago. et al. Descarbonizar transporte público vai além do ônibus elétrico. **Valor Econômico**. São Paulo: Valor, 06 jun. 2024. Opinião. Disponível em: <<https://valor.globo.com/opiniao/coluna/descarbonizar-transporte-publico-vai-alem-do-onibus-eletrico.ghtml>>. Acesso em: 04 set. 2024.

## ALCEU SALLES CAMARGO JÚNIOR

Artigos Publicados em Periódicos

REIS, Felipe Bastos dos; CAMARGO JUNIOR, Alceu Salles. Industry 4.0: an investigation of benefits and barriers of Brazilian manufacturers adopters. **Journal of Engineering and Technology Management**. [S.l.]: ScienceDirect, Elsevier, v. 71, p. 1-28, jan./mar. 2024. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0923474823000565>>. Acesso em: 11 fev. 2025.

## ALESSANDRA DE ÁVILA MONTINI

Artigos Publicados em Periódicos

MONTINI, Alessandra de Ávila. O Brasil está preparado para a revolução tecnológica? **Infra News Telecom**. São Paulo: FEA/USP, out. 2024. Disponível em: <<https://www.infranewstelecom.com.br/o-brasil-esta-preparado-para-a-revolucao-tecnologica/>>. Acesso em: 10 dez. 2024.

MONTINI, Alessandra de Ávila. O risco dos golpes com "deepfakes". **Jornal da Band**. São Paulo: FEA/USP. São Paulo, 03 set. 2024. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=y0HmRcUyDV4>>. Acesso em: 07 nov. 2024.

MONTINI, Alessandra de Ávila. Três mudanças importantes que a IA trouxe para os jogos olímpicos. **Infra News Telecom**. São Paulo: FEA/USP, 2024. Disponível em: <<https://www.infranewstelecom.com.br/tres-mudancas-importantes-que-a-ia-trouxe-para-os-jogos-olimpicos/>>. Acesso em: 30 out. 2024.

MONTINI, Alessandra de Ávila. Desigualdade digital: o papel da IA na redução ou ampliação das diferenças sociais. **Infra News Telecom**. São Paulo: FEA/USP, 19 jun. 2024. Disponível em: <<https://www.infranewstelecom.com.br/desigualdade-digital-o-papel-da-ia-na-reducao-ou-ampliacao-das-diferencas-sociais/>>. Acesso em: 09 set. 2024.

MONTINI, Alessandra de Ávila. Um milhão de robôs funcionários na Amazon e o impacto desse fenômeno no mundo do trabalho. **Infra News Telecom**. São Paulo: FEA/USP, 14 maio 2024. Disponível em: <<https://www.infranewstelecom.com.br/um-milhao-de-robos-funcionarios-na-amazon-e-o-impacto-desse-phenomeno-no-mundo-do-trabalho/>>. Acesso em: 29 ago. 2024.

MONTINI, Alessandra de Ávila. 2024 será o ano da inteligência artificial. **Olhar Digital**. São Paulo, 7 jan. 2024. Disponível em: <<https://olhardigital.com.br/2024/01/07/colunistas/2024-sera-o-ano-da-inteligencia-artificial/>>. Acesso em: 21 maio 2024.

MONTINI, Alessandra de Ávila. A revolução da GenAI no mercado financeiro. **Febraban Tech**. São Paulo: FEA/USP, 16 abr. 2024. Disponível em: <<https://febrabantech.febraban.org.br/especialista/alessandra-montini/a-revolucao-da-genai-no-mercado-financeiro>>. Acesso em: 20 maio 2024.

MONTINI, Alessandra de Ávila. Clones digitais: a fronteira da interatividade virtual e os desafios da cibersegurança. **Febraban Tech**. São Paulo: FEA/USP, 22 mar. 2024. Disponível em: <<https://febrabantech.febraban.org.br/especialista/alessandra-montini/clones-digitais-a-fronteira-da-interatividade-virtual-e-os-desafios-da-ciberseguranca>>. Acesso em: 20 maio 2024.

MONTINI, Alessandra de Ávila. Data driven: como as organizações podem promover uma cultura de tomada de decisão informada por dados. **Febraban Tech**. São Paulo: FEA/USP, 14 fev. 2024. Disponível em: <<https://febrabantech.febraban.org.br/especialista/alessandra-montini/data-driven-como-as-organizacoes-podem-promover-uma-cultura-de-tomada-de-decisao-informada-por-dados>>. Acesso em: 20 maio 2024.

MONTINI, Alessandra de Ávila. A influência da inteligência artificial na indústria do cinema. **Olhar Digital**. São Paulo, 02 fev. 2024. Disponível em: <[https://olhardigital.com.br/2024/02/02/colunistas/a-influencia-da-inteligencia-artificial-na-industria-do-cinema/#google\\_vignette](https://olhardigital.com.br/2024/02/02/colunistas/a-influencia-da-inteligencia-artificial-na-industria-do-cinema/#google_vignette)>. Acesso em: 20 maio 2024.

MONTINI, Alessandra de Ávila. Profissionais de tecnologia: descubra sete carreiras em ascensão. **Olhar Digital**. São Paulo, 31 mar. 2024. Disponível em: <<https://olhardigital.com.br/2024/03/31/colunistas/profissionais-de-tecnologia-descubra-sete-carreiras-em-ascensao/>>. Acesso em: 20 maio 2024.

MONTINI, Alessandra de Ávila. O papel dos dados na luta contra as mudanças climáticas. **Olhar Digital**. São Paulo, 14 abr. 2024. Disponível em: <<https://olhardigital.com.br/2024/04/15/colunistas/o-papel-dos-dados-na-luta-contra-as-mudancas-climaticas/>>. Acesso em: 20 maio 2024.

MONTINI, Alessandra de Ávila. A IA está modernizando a gestão pública. **Infra News Telecom**. São Paulo: FEA/USP, 15 abr. 2024. Disponível em: <<https://www.infranewstelecom.com.br/a-ia-esta-modernizando-a-gestao-publica/>>. Acesso em: 20 maio 2024.

MONTINI, Alessandra de Ávila. Conheça três tendências tecnológicas de 2024 para empresas e usuários. **Febraban Tech**. São Paulo: FEA/USP, 09 jan. 2024. Disponível em: <<https://febrabantech.febraban.org.br/especialista/alessandra-montini/conheca-tres-tendencias-tecnologicas-de-2024-para-empresas-e-usuarios>>. Acesso em: 20 maio 2024.

MONTINI, Alessandra de Ávila. IA e código aberto: uma tendência em ascensão. **Infra News Telecom**. São Paulo: FEA/USP, 11 mar. 2024. Disponível em: <<https://www.infranewstelecom.com.br/>>. Acesso em: 20 maio 2024.

MONTINI, Alessandra de Ávila. Tudo o que você precisa saber sobre a IA na tomada de decisão sustentável. **Infra News Telecom**. São Paulo: FEA/USP, 19 fev. 2024. Disponível em: <<https://www.infranewstelecom.com.br/tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-a-ia-na-tomada-de-decisao-sustentavel/>>. Acesso em: 20 maio 2024.

MONTINI, Alessandra de Ávila. Metaverso, ChatGPT e realidade virtual: o que esperar dessas tendências em 2024? **Infra News Telecom**. São Paulo: FEA/USP, 13 jan. 2024. Disponível em: <<https://www.infranewstelecom.com.br/metaverso-chatgpt-e-realidade-virtual-o-que-esperar-dessas-tendencias-em-2024/>>. Acesso em: 20 maio 2024.

---

## ALVAIR SILVEIRA TORRES JUNIOR

Artigos Publicados em Periódicos

CAMPOS, Paulo Henrique Bezerra de. TORRES JUNIOR, Alvaír Silveira. Relato técnico sobre a jornada da startup BHub em um contexto de aplicação de práticas LEAN. **Revista Inovação, Projetos e Tecnologias** – IPTec. São Paulo: UNINOVE, v. 12, n. 2, p. 1-20, e25822, jul./dez. 2024. Disponível em: <<https://periodicos.uninove.br/iptec/article/view/25822>>. Acesso em: 04 out. 2024.

CSIK, Marisangela Bastos Lima. TORRES JUNIOR, Alvaír Silveira. Emergent way: corporate-startup synergies in shaping the future of innovation. **Journal of International Entrepreneurship**. [S.l.]: Springer, v. 22, n. 2, p. 187-212, 2024. Disponível em: <<https://link.springer.com/article/10.1007/s10843-024-00362-9>>. Acesso em: 28 ago. 2024.



TORRES JUNIOR, Alvair Silveira. The lean process development (LPD): uma abordagem para a inovação em logística e supply chain. **Revista Mundo Logística**. Curitiba: Lean Institute Brasil, v. 17, n. 98, p. 74-79, jan./fev. 18 jul. 2024. Logística e Cadeia de Suprimentos. Disponível em: <[https://www.lean.org.br/artigos/3534/the-lean-process-development-\(lpd\)-uma-nova-abordagem-para-a-inovacao-em-logistica-e-supply-chain.aspx](https://www.lean.org.br/artigos/3534/the-lean-process-development-(lpd)-uma-nova-abordagem-para-a-inovacao-em-logistica-e-supply-chain.aspx)>. Acesso em: 11 fev. 2025.

TORRES JUNIOR, Alvair Silveira; DUTRA, José Carlos Assunção; OLIVEIRA, Daniel Felipe de. Prática do pensamento Lean aumenta a produtividade na operação ferroviária da Vale. **Revista Mundo Logística**. Curitiba: Lean Institute Brasil, v. 17, n. 99, 10 jul. 2024. Disponível em: <<https://www.lean.org.br/artigos/3532/pratica-do-pensamento-lean-aumenta-a-produtividade-na-operacao-ferroviaria-da-vale.aspx>>. Acesso em: 11 fev. 2025.

#### Capítulo de Livro

TORRES JUNIOR, Alvair Silveira. NAGAI, Ronaldo Akiyoshi. Lean and green: 3Ms meets 5Rs creating environmental value for the planet. In: REGO, Conceição. et al. **Entrepreneurship, technological change and circular economy for a green transition**. Cham, SZ: Springer, 2024. p. 99-119. Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics.

---

#### ANDRES RODRIGUEZ VELOSO

Artigos Publicados em Periódicos

ROCHA, Rodolfo Rodrigues; VELOSO, Andres Rodriguez. Stigma in marketing and consumer research: a literature review and research agenda. **Journal of Consumer Behaviour**. John Wiley & Sons Ltd, v. 23, n. 4, p. 2025-2041, 9 mar. 2024. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/cb.2321>>. Acesso em: 11 fev. 2025.

LOPES, Lealis Vaz Meleiro; VELOSO, Andres Rodriguez; FERRAZ, Sofia Batista. Productive and repressive power: the influence of gender norms on parents' decisions on children's consumption. **The Journal of Consumer Affairs**. [S.l.]: John Wiley & Sons Ltd, v. 58, n. 1, p. 177-195, 2024. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/joca.12558>>. Acesso em: 11 fev. 2025.

ROCHA, Rodolfo Rodrigues. et al. Consuming intimate apparel: a Brazilian transgender discourse. **The Journal of Consumer Affairs**. [S.l.]: John Wiley & Sons Ltd, v. 58, n. 1, p. 108-125, 2024. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/joca.12550>>. Acesso em: 11 fev. 2025.

VELOSO, Andres Rodriguez. Provão Paulista aumenta número de alunos PPI e de baixa renda na Economia da USP. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 03 jun. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/diversidade/provao-paulista-aumenta-numero-de-alunos-ppi-e-de-baixa-renda-na-economia-da-usp/>>. Acesso em: 04 set. 2024.

#### CELSO CLÁUDIO DE HILDEBRAND E GRISI

Artigos Publicados em Periódicos

HILDEBRAND E GRISI, Celso Cláudio de. Entenda os impactos da Superquarta sobre o agro. **CompreRural**. São Paulo, 19 set. 2024. Disponível em: <<https://www.comprerural.com/entenda-os-impactos-da-superquarta-sobre-o-agro/>>. Acesso em: 18 nov. 2024.

HILDEBRAND E GRISI, Celso Cláudio de. Saída de Joe Biden da disputa eleitoral dos EUA movimenta o mercado internacional: entenda os reflexos para o Brasil. **Agro Estadão**. São Paulo: Estadão, 22 jul. 2024. Disponível em: <<https://agro.estadao.com.br/economia/saida-de-joe-biden-da-disputa-eleitoral-dos-eua-movimenta-o-mercado-internacional-entenda-os-reflexos-para-o-brasil>>. Acesso em: 11 out. 2024.

HILDEBRAND E GRISI, Celso Cláudio de. Após muita oscilação, para aonde vai o dólar e qual o impacto sobre as commodities agrícolas. **Agro Estadão**. São Paulo: Estadão, 07 jul. 2024. Disponível em: <<https://agro.estadao.com.br/economia/apos-muita-oscilacao-para-onde-vai-o-dolar-e-qual-o-impacto-sobre-as-commodities-agricolas>>. Acesso em: 16 set. 2024.

HILDEBRAND E GRISI, Celso Cláudio de. Economistas seguem apostando em inflação acima da meta e taxa de juros congelada até o final do ano. **Agro Estadão**. São Paulo: Estadão, 01 jul. 2024. Disponível em: <<https://agro.estadao.com.br/economia/economistas-seguem-apostando-em-inflacao-acima-da-meta-e-taxa-de-juros-congelada-ate-o-fim-do-ano>>. Acesso em: 13 set. 2024.

HILDEBRAND E GRISI, Celso Cláudio de. Projeto combate desinformação sobre o agro nas escolas. **Portal Sou Agro**. Paraná, 17 maio 2024. Disponível em: <<https://souagro.net/noticia/2024/05/projeto-combate-desinformacao-sobre-o-agro-nas-escolas/>>. Acesso em: 30 ago. 2024.

---

#### CLÁUDIO ANTONIO PINHEIRO MACHADO FILHO

Artigos Publicados em Periódicos

MACHADO FILHO, Cláudio Antonio Pinheiro. Governança, legado e sucessão familiar no agro. **Revista Opiniões**. Ribeirão Preto, SP, v. 20, n. 78, p. 58-61, nov.-jan. 2024. Disponível em: <<https://sucroenergetico.revistaopinioes.com.br/de/revista/detalhes/16-governanca-legado-e-sucessao-familiar-no-agro/>>. Acesso em: 10 jul. 2024.

## CLAUDIO FELISONI DE ANGELO

Artigos Publicados em Periódicos

ANGELO, Claudio Felisoni de. Dia das Crianças de 2024 será diferente. **O Especialista**. São Paulo: FEA/USP, 09 out. 2024. Disponível em: <<https://oespecialista.com.br/opinioes/dia-das-criancas-tendencias-fia-ibever/>>. Acesso em: 02 dez. 2024.

ANGELO, Claudio Felisoni de. Queda de braço. **O Especialista**. São Paulo: FEA/USP, 03 set. 2024. Disponível em: <<https://oespecialista.com.br/opinioes/elon-musk-versus-alexandre-de-moraes-analise/>>. Acesso em: 07 nov. 2024.

ANGELO, Claudio Felisoni de. Mais crédito e mais consumo no primeiro semestre do ano. **Portal Balcão Automotivo**. São Paulo: FEA/USP, 19 ago. 2024. Disponível em: <<https://www.balcaoautomotivo.com/2024/08/19/ba213-mais-credito-e-mais-consumo-no-primeiro-semester-do-ano/>>. Acesso em: 24 out. 2024.

ANGELO, Claudio Felisoni de. O drama das chuvas no Sul não atinge apenas a economia local, mas seus reflexos se estendem para as demais regiões e afetam as contas nacionais. **Seguro Rural Brasil**. São Paulo, 28 maio de 2024. Disponível em: <<https://seguroruralbrasil.com.br/colapso/>>. Acesso em: 03 set. 2024.

ANGELO, Claudio Felisoni de. O que explica o sucesso do Mercado Livre, maior varejista online do Brasil. **Portal UOL**. São Paulo, 15 maio 2024. Disponível em: <<https://tab.uol.com.br/noticias/redacao/2024/05/15/o-que-explica-o-sucesso-do-mercado-livre-maior-varejista-online-do-brasil.htm>>. Acesso em: 29 ago. 2024.

ANGELO, Claudio Felisoni de. O que a NRF traz de ensinamentos para o varejo de autopeças. **Portal Balcão Automotivo**. São Paulo: FEA/USP, 17 abr. 2024. Disponível em: <<https://www.balcaoautomotivo.com/2024/04/17/ba209-o-que-a-nrf-traz-de-ensinamentos-para-o-varejo-de-autopecas/>>. Acesso em: 17 jul. 2024.

ANGELO, Claudio Felisoni de. A batuta do maestro. **O Especialista**. São Paulo: FEA/USP, 02 abr. 2024. Disponível em: <<https://oespecialista.com.br/opinioes/comunicacao-vantagem-competitiva/>>. Acesso em: 15 jul. 2024.

ANGELO, Claudio Felisoni de. Volume volta a crescer no varejo e 2024 sinaliza nova recuperação. **Valor Econômico**. São Paulo, 18 mar. 2024. Disponível em: <<https://valor.globo.com/empresas/noticia/2024/03/18/volume-volta-a-crescer-no-varejo-e-2024-sinaliza-nova-recuperacao.ghhtml>>. Acesso em: 12 jul. 2024.

ANGELO, Claudio Felisoni de. Carnaval de 2024: pulando de um lado ao outro para pagar as contas. **Deu Bom**. Brasília, 08 fev. 2024. Disponível em: <<https://www.deubombrasil.com.br/post/carnaval-de-2024-pulando-de-um-lado-ao-outro-para-pagar-as-contas>>. Acesso em: 12 jun. 2024.

ANGELO, Claudio Felisoni de. Em caso de dúvida, é bom recorrer à história. **O Especialista**. São Paulo, 06 fev. 2024. Disponível em: <<https://oespecialista.com.br/opinioes/politica-industrial-opinio-claudio-felisoni>>. Acesso em: 11 jun. 2024.

ANGELO, Claudio Felisoni de. O que esperar do mercado de franquias em 2024. **Economia SP**. São Paulo, 12 jan. 2024. Disponível em: <<https://economiasp.com/2024/01/12/o-que-esperar-do-mercado-de-franquias-em-2024/>>. Acesso em: 05 jun. 2024.

ANGELO, Claudio Felisoni de. Política é arte do possível. **O Especialista**. São Paulo, 02 jan. 2024. Disponível em: <<https://oespecialista.com.br/opinioes/politica-arte-do-possivel-cleudio-felisoni/>>. Acesso em: 04 jun. 2024.

---

## DÉCIO ZYLBERSZTAJN

Artigos Publicados em Periódicos

ZYLBERSZTAJN, Decio. Por que transformar o agro “não negócio” em agronegócio. **Página 22**. São Paulo, 15 maio 2024. Disponível em: <<https://pagina22.com.br/2024/05/15/por-que-transformar-o-agro-nao-negocio-em-agronegocio/>>. Acesso em: 30 ago. 2024.

---

## EDSON CRESCITELLI

Artigos Publicados em Periódicos

MADUREIRA, Paulo Sérgio Cesar de. CRESCITELLI, Edson. LUPPE, Marcos Roberto. A jornada de transformação digital da santa lolla: marketplace in e out. **Retail Management Review**. São Paulo: FEA/USP, v. 4, p. 01-13, jan./dez. 2024. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.53946/rmrreview.v4i1.47>>. Acesso em: 27 jun. 2024.

---

## EDUARDO KAZUO KAYO

Artigos Publicados em Periódicos

FARIA, Aline Mariane de. et al. The effect of innovation and strategic resources on capital structure. **RAE**. Revista de Administração de Empresas. São Paulo: FGV, v. 64, n. 6, p. 1-24, nov./dec. 2024. Disponível em: <<https://periodicos.fgv.br/rae/article/view/92272>>. Acesso em: 13 nov. 2024.

MÜNCHEN, Douglas da Rosa. KIMURA, Herbert. KAYO, Eduardo Kazuo. Which banks' business operations are more risky? The impact of leverage on Brazilian financial institutions. **IIMB Management Review**. Bangalore: ScienceDirect, v. 36, n. 2, p. 157-170, jun. 2024. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0970389624000119#:~:text=In%20the%20Brazilian%20financial%20system,investment%20and%20foreign%20banks%20leverage>>. Acesso em: 31 jul. 2024.

---

#### FÁBIO LOTTI OLIVA

Artigos Publicados em Periódicos

NAQSHBANDI, M. Muzamil. et al. Knowledge exchanges for collaborative innovation and organizational effectiveness: insights from Indian enterprises. **Journal of Knowledge Management**. Bingley: Emerald Group Publishing Limited, v. 28, n. 10, p. 2888-2910, aug. 2024. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/jkm-01-2024-0090/full/html>>. Acesso em: 12 fev. 2025.

---

#### FELIPE MENDES BORINI

Artigos Publicados em Periódicos

GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. et al. Transformation of the governance of failure for radical innovation: the role of strategic leaders. **Research Policy**. Amsterdam: ScienceDirect, v. 54, n. 1, p. 105108, jan. 2025. Disponível em: <[https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048733324001574?pes=vor&utm\\_source=scopus&getft\\_integrator=scopus](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048733324001574?pes=vor&utm_source=scopus&getft_integrator=scopus)>. Acesso em: 12 fev. 2025.

SILVA, Lucas Emmanuel Nascimento. et al. Innovation processes in ecosystem settings: an integrative framework and future directions. **Technovation**. Oxford: Elsevier, v. 132, p. 102984, 2024. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0166497224000348>. Acesso em: 12 fev. 2025.

REGISTRO, Gisele. et al. The relationship between happiness and consumption of brands and product categories in consumers' perception. **Academia Revista Latinoamericana de Administración**. Bingley: Emerald Group Publishing Limited, v. 37, n. 3, p. 337-354, 2024. Disponível em: <https://doi.org/10.1108/ARLA-03-2022-0053>. Acesso em: 12 fev. 2025. [https://www.webofscience.com/api/gateway?GWVersion=2&SrcApp=PARTNER\\_APP&SrcAuth=LinksAMR&KeyUT=WOS:001303697000001&DestLinkType=CitingArticles&DestApp=ALL\\_WOS&UsrCustomerID=83e8e710a8e621f095e069bfe7c1e2bd](https://www.webofscience.com/api/gateway?GWVersion=2&SrcApp=PARTNER_APP&SrcAuth=LinksAMR&KeyUT=WOS:001303697000001&DestLinkType=CitingArticles&DestApp=ALL_WOS&UsrCustomerID=83e8e710a8e621f095e069bfe7c1e2bd)

FARIA, Aline Mariane de. et al. The effect of innovation and strategic resources on capital structure. **RAE**. Revista de Administração de Empresas. São Paulo: FGV, v. 64, n. 6, p. 1-24, nov./dez. 2024. Disponível em: <https://periodicos.fgv.br/rae/article/view/92272/86501>. Acesso em: 12 fev. 2025.

DE TOMMASO, Silvia Ferraz Nogueira; BORINI, Felipe Mendes. Stakeholder value creation system: understanding the process. **Sustainability Accounting Management and Policy Journal**. [S.l.]: Emerald Group Publishing Limited, v. 15, n. 4, p. 777-806, 2024. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/sampj-09-2023-0701/full/html?skipTracking=true>>. Acesso em: 12 fev. 2025.

MORAGA, Francisca Nicole Urrea; BORINI, Felipe Mendes; GOMES, Victor. Uncertainty perception and entrepreneurial learning in partnerships. **Revista Pensamento Contemporâneo em Administração**. Niterói, RJ: UFF, v. 18, n. 2, p. 32-47, 2024. Disponível em: <<https://periodicos.uff.br/pca/article/view/61732>>. Acesso em: 14 fev. 2025.

BORINI, Felipe Mendes. et al. ThinkBox: the cumulative transitions of the deep tech entrepreneur. **RAUSP Management Journal**. São Paulo: FEA/USP, v. 59, n. 1, p. 67-72, apr. 2024. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/rausp-02-2024-277/full/html>>. Acesso em: 14 fev. 2025.

TOMMASO, Silvia Ferraz Nogueira de; CORREA, Raísa; BORINI, Felipe Mendes. Portugal, ora pois! Estratégias de internacionalização de uma empresa familiar de pequeno porte. **REGEPE Entrepreneurship and Small Business Journal**. São Paulo, v. 13, n. 1, p. 1-6, jan./abr. 2024. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/regepe/a/v3fwJfgVvyfbLrPMskPLfxN/abstract/?lang=pt>>. Acesso em: 14 fev. 2025.

SANTOS, Fábio José dos; BORINI, Felipe Mendes; OLIVEIRA JÚNIOR, Moacir de Miranda. Microfoundations of innovation capability creation in organizations: the role of learning, cognition, and routine. **Cadernos EBAPE.BR**. Rio de Janeiro: FGV, v. 22, n. 5, p. 1-18, 28 abr. 2024. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/cebape/a/93Rp5MTDZhHWGqTqXryPgnh/>>. Acesso em: 17 fev. 2025.

PEREIRA, Rafael Morais. et al. Technological intensity and local sócio-economic development. **Journal of International Development**. Oxford: Wiley Online Library, v. 36, n. 2, p. 1043-1057, mar. 2024. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/jid.3853>>. Acesso em: 17 fev. 2025.



DIÓGENES, Keully Cristynne Aquino. et al. Unveiling the role of frugal and digital capabilities in the financing of deep tech startups. **REGEPE Entrepreneurship and Small Business Journal**. São Paulo: Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, v. 13, n. 3, p. 1-9, dec. 2024. Disponível em: <<https://regepe.org.br/regepe/article/view/2467>>. Acesso em: 17 fev. 2025.

RAZIQ, Muhammad Mustafa. et al. Leader spirituality and organizational innovativeness as determinants of transformational leadership and project success: behavioral and social learning perspectives. **International Journal of Productivity and Performance Management**. Bingley, UK, Ahead-of-Print, Publication Online, 29 May 2024. Disponível em: <<https://doi.org/10.1108/IJPPM-05-2023-0211>>. Acesso em: 26 jun. 2024.

MAZZON, José Afonso. BORINI, Felipe Mendes. GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. Novo centro de pesquisa liderado pela USP vai buscar inovações na gestão de ecossistemas. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 12 jun. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 05 set. 2024.

ISAAC, Victor Ragazzi. BORINI, Felipe Mendes. OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda. The relational embeddedness in the context of multinational subsidiaries: in search of new avenues. **Multinational Business Review**. Bingley: Ahead-of-Print, 30 sep. 2024. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/>>. Acesso em: 30 out. 2024.

GÓES, Helna Almeida de Araújo. Reis, Germano Glufke. Abib, Gustavo. Borini, Felipe Mendes. Stakeholders' justifications in innovation: the case of cell-based meat. **Innovation: The European Journal of Social Science Research**. Abingdon, Published Online: 11 jun. 2024. Disponível em: <<https://www.tandfonline.com/>>. Acesso em: 02 jul. 2024.

---

#### FERNANDO CARVALHO DE ALMEIDA

Artigos Publicados em Periódicos

ALMEIDA, Fernando Carvalho de. Saúde física e financeira: como ter um estilo de vida mais saudável pode te fazer ganhar dinheiro. **Portal Bora Investir**. São Paulo: B3, 06 dez. 2023. Disponível em: <<https://borainvestir.b3.com.br/>>. Acesso em: 03 jun. 2024.

MACHADO, Henrique Russo Pinheiro. ALMEIDA, Fernando Carvalho de. Financial literacy working as an emotion regulation tool in financial decision making. **International Journal of Advances in Management and Economics** – IJAME. Vadodra, v. 13, n. 1, p. 01-07, jan./feb. 2024. Disponível em: <https://www.managementjournal.info/index.php/IJAME/>. Acesso em: 23 abr. 2024.

#### FLAVIO HOURNEAUX JUNIOR

Artigos Publicados em Periódicos

SANDES-GUIMARAES, Luisa Veras; HOURNEAUX JUNIOR, Flavio. Editorial: Post-graduate programmes and their societal impact: reflections on the business and management field in Brazil. **RAUSP Management Journal**. São Paulo: FEA/USP, v. 59, n. 1, p. 59, 2024. Disponível em: <<https://revistas.usp.br/rmj/article/view/225733>>. Acesso em: 20 fev. 2025.

LEITE, Patricia Fernanda Dionizio; HOURNEAUX JUNIOR, Flavio. Planetary boundaries as a way of assessing environmental performance: a methodological approach proposal. **Revista de administração da UFSM**. Santa Maria, RS: UFSM, v. 17, Special Edition, p. 1-28, apr. 2024. Disponível em: <<https://periodicos.ufsm.br/reaufsm/article/view/86895>>. Acesso em: 20 fev. 2025.

---

#### GILMAR MASIERO

Artigos Publicados em Periódicos

CORRÊA, Adely Ribeiro Moreira; VARZONI, Giorgia Chimara; MASIERO, Gilmar. Impactos do teletrabalho na percepção de servidores públicos de uma autarquia federal brasileira. **Revista Psicologia: organizações e trabalho**. Brasília, DF: UnB, v. 24, p. 1-10, 2024. Disponível em: <<https://submission-epsic.scielo.br/index.php/rpot/issue/view/423>>. Acesso em: 20 fev. 2025.

BARBERIA, Lorena. et al. The influence of political disagreements and corruption on state health leader turnover during the Covid-19 pandemic in Brazil. **Leadership in Health Services**. Bradford: Emerald Publishing Limited, v. 37, n. 4, p. 511-525, 18 jun. 2024. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/lhs-01-2024-0008/full/html>>. Acesso em: 18 jun. 2024.

Capítulo de livro

MASIERO, Gilmar; COELHO, Diego Bonaldo. La política industrial China como determinante de su estrategia de inserción global. In: CALVA, José Luis (Coord.). **Estrategias paradigmáticas de desarrollo**. Cidade do México: Fontamara, 2024. p. 57-79.

## GRAZIELLA MARIA COMINI

Artigos Publicados em Periódicos

CARVALHO, Carlos Henrique Soares; COMINI, Graziella Maria; MATHIAS, Ana Luiza Terra Costa. Fatores críticos para adoção de contratos de impacto social no enfrentamento do HIV. **Future Studies Research Journal**. São Paulo: FIA/PROFUTURO, v. 16, n. 1, p. 01-25, 2024. Disponível em: <<https://www.revistafuture.org/FSRJ/index>>. Acesso em: 08 maio 2024.

COMINI, Graziella Maria; MARQUES, Lucas; MOTTA, Eduardo. Empreende sim!: empreendedorismo e inovação social da Universidade para as escolas públicas. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 22 jul. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 29 jul. 2024.

FERNANDES, José Augusto Lacerda. COMINI, Graziella Maria. Caminhos para alavancar os investimentos na bioeconomia da Amazônia. **Stanford Social Innovation Review Brasil**. São Paulo: RFM Editores, 12 de jul. 2024. Disponível em: <<https://ssir.com.br/financas-inovadoras/>>. Acesso em: 16 jul. 2024.

SIQUEIRA, Ana Carolina Ferreira de. et al. Organizational learning and impact assessments: a study of social businesses. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**. São Paulo: FECAP, v. 26, n. 4, 2024. Disponível em: <<https://rbgn.fecap.br/RBGN>>. Acesso em: 18 dez. 2024.

---

## GUILHERME ARY PLONSKI

Artigos Publicados em Periódicos

RIBEIRO, Artur Tavares Vilas Boas. et al. Competitive changes and innovation practice: analysis of R&D policy on the Brazilian electricity sector. **Next Energy**. [S.l.]: Elsevier, v. 2, p. 1-10, jan. 2024. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2949821X23000388>>. Acesso em: 20 fev. 2025.

DIÓGENES, Keully Cristynne Aquino. et al. Unveiling the role of frugal and digital capabilities in the financing of deep tech startups. **REPEGE - Entrepreneurship and Small Business Journal**. São Paulo: ANEGEPE, v. 13, n. 3, p. 1-9, sep./dec. 2024. Disponível em: <<https://regepe.org.br/regepe/article/view/2467>>. Acesso em: 20 fev. 2025.

OLIVEIRA, Amâncio Jorge Silva Nunes de; PLONSKI, Guilherme Ary; SALLES-FILHO, Sérgio. A urgência da ciência da ciência. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 14 maio 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 29 ago. 2024.

PLONSKI, Guilherme Ary. 1984: a distopia de Orwell e a profecia do mal que deve ser evitado. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 02 out. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 29 nov. 2024.

PLONSKI, Guilherme Ary. Ode à inovação: olhar para o futuro, com valores construídos no passado. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 06 set. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 08 nov. 2024.

PLONSKI, Guilherme Ary. Os surpreendentes poderes do gergelim: como construir pontes de entendimentos em tempos de tempestades. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 10 jul. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 04 out. 2024.

PLONSKI, Guilherme Ary. As tensões e contradições das questões fronteiriças podem resultar em inovação? **Jornal da USP**. São Paulo: USP, jul. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 11 jul. 2024.

PLONSKI, Guilherme Ary. Sobre raposas, porcos-espinhos e os modos de enxergar o mundo e suas complexidades. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 05 jan. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 05 jun. 2024.

---

## JOÃO MAURÍCIO GAMA BOAVENTURA

Artigos Publicados em Periódicos

ARAÚJO, Maurício Mendonça de. et al. Distribuição de valor para os stakeholders: um estudo sobre poder e importância estratégica na Bolsa de Valores de Toronto. **RAE**. Revista de Administração de Empresas. São Paulo: FGV, v. 64, n. 4, p. 1-25, 2024. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/rae/>>. Acesso em: 24 jul. 2024.

BOAVENTURA, João Maurício Gama. Os objetivos estratégicos da gestão ajudam a universidade a conquistar suas metas. **Jornal da USP**. São Paulo: FEA/USP, 11 out. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 03 dez. 2024.

---

## JOEL SOUZA DUTRA

Artigos Publicados em Periódicos

AZEVEDO, Lucas da Silva. et al. O gestor escolar na transição da pandemia para o pós-pandemia: desafios e transformações. **Revista Brasileira de Política e Administração da Educação** – RBPAE. Brasília: UFRGS, v. 40, n. 1, p. 1-26, 2024. Disponível em: <<https://seer.ufrgs.br/index.php/rbpae/>>. Acesso em: 10 jul. 2024.

## JOSÉ AFONSO MAZZON

Artigos Publicados em Periódicos

SILVA, Gabriel Marcelo Luiz Dias da. et al. Pesquisa tradicional versus algoritmos avançados: “ o survey está com os dias contados? ” **Revista de Administração Contemporânea**. Maringá: ANPAD, v. 28, n. 4, p. 1-6, set. 2024. Disponível em: <<https://rac.anpad.org.br/index.php/rac>>. Acesso em: 14 out. 2024.

MAZZON, José Afonso; BORINI, Felipe Mendes. GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. Novo centro de pesquisa liderado pela USP vai buscar inovações na gestão de ecossistemas. **Jornal da USP**. São Paulo: FEA/USP, 12 jun. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 05 set. 2024.

---

## JOSÉ ROBERTO FERREIRA SAVOIA

Artigos Publicados em Periódicos

POSSEBON, Edna Aparecida Greggio. et al. ESG scores and performance in brazilian public companies. **Sustainability**. [S.l.]: MDPI, v. 16, ed. 13, p. 1-18, 2024. Disponível em: <[https://www.mdpi.com/2071-1050/16/13/5650https://www.webofscience.com/api/gateway2GWVersion=2&SrcApp=PARTNER\\_APP&SrcAuth=LinksAMR&KeyUT=WOS:001269083400001&DestLinkType=CitingArticles&DestApp=ALL\\_WOS&UsrCustomerID=83e8e710a8e621f095e069bfe7c1e2bd](https://www.mdpi.com/2071-1050/16/13/5650https://www.webofscience.com/api/gateway2GWVersion=2&SrcApp=PARTNER_APP&SrcAuth=LinksAMR&KeyUT=WOS:001269083400001&DestLinkType=CitingArticles&DestApp=ALL_WOS&UsrCustomerID=83e8e710a8e621f095e069bfe7c1e2bd)>. Acesso em: 20 fev. 2025.

EL KHATIB, Ahmed Sameer; SAVOIA, José Roberto Ferreira. Islamic financial institutions and stability: an empirical analysis. **International Journal of Economics and Finance**. Toronto: Canadian Center of Science and Education v. 16, n. 7, p. 1-12, 2024. Disponível em: <<https://ccsenet.org/journal/index.php/ijef/article/view/0/50231>>. Acesso em: 20 fev. 2025.

SAVOIA, José Roberto Ferreira. et al. Infrastructure Development and Regulatory Rents: the brazilian experience. **Beijing Law Review**. Glendale: Scientific Research Publishing, v. 15, n. 3, p. 1836-1859, sep. 2024. Disponível em: <<https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=136458>>. Acesso em: 20 fev. 2025.

EL KHATIB, Ahmed Sameer; SAVOIA, José Roberto Ferreira. Efficiency in islamic banks: some empirical evidences in indonesian finance market. **Revista de Gestão Social e Ambiental**. Miami, FL: Open Access Publications Ltda, v. 18., n. 2, p.1-21, 2024. Disponível em: <<https://rgsa.openaccesspublications.org/rgsa/article/view/4505>>. Acesso em: 19 mar. 2024.

SAVÓIA, José Roberto Ferreira. Governo não tem ideia do tamanho da indústria de bebidas no Brasil (e quer continuar assim). **Portal Brasil de Fato**. São Paulo, 02 mar. 2024. Disponível em: <https://www.brasildefato.com.br/>. Acesso em: 25 jun. 2024.

---

## KAVITA MIADAIRA HAMZA

Artigos Publicados em Periódicos

HOURNEAUX JUNIOR, Flavio; HAMZA, Kavita Miadaira; CORDEIRO, Rafaela Almeida. Editorial: The “publish and perish” phenomenon: how journals can be affected by it and survive. **RAUSP Management Journal**. São Paulo: FEA/USP v. 59, n. 3, p. 206-211, 2024. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/rmj/article/view/231528>>. Acesso em: 20 fev. 2025.

GOMES, Aline Ribeiro. et al. Consumer support for climate policies driven by political ideologies. **Journal of Macromarketing**. London: First Published Online, v. 45, n. 1, 23 oct. 2024. Disponível em: <<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0276146724129100>>. Acesso em: 10 dez. 2024.

---

## LEANDRO DOS SANTOS MACIEL

Artigos Publicados em Periódicos

MACIEL, Leandro dos Santos; ANGELOV, Plamen; GOMIDE, Fernando. Guest editorial: Special issue: Applications of artificial intelligence and machine learning in business, finance and economics. **REGE**. Revista de Gestão USP. São Paulo: FEA/USP, v. 31, n. 2, p. 134-136, 2024. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/rege/article/view/226969>>. Acesso em: 25 fev. 2025.

MACIEL, Leandro dos Santos; SILVA, Ricardo Franceli da. Market efficiency and equity risk premium predictability. **International Journal of Finance & Economics**. [S.l.]: Wiley Online Library, v. 1, p. 1, 24 oct. 2024. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/ijfe.3058?af=R>>. Acesso em: 25 fev. 2025.

MACIEL, Leandro dos Santos. Mulheres pagam mais juros do que homens na hora de solicitarem crédito. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 01 out. 2024. Disponível em: <https://jornal.usp.br/>. Acesso em: 29 nov. 2024.

MACIEL, Leandro dos Santos. Parceria do Inova USP pretende desenvolver modelos de risco de crédito para o mercado de recebíveis. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 26 fev. 2024. Disponível em: <https://jornal.usp.br/>. Acesso em: 14 jun. 2024.



## LEONARDO AUGUSTO DE VASCONCELOS GOMES

Artigos Publicados em Periódicos

GOMES, Leandro Augusto de Vasconcelos. et al. Entrepreneurial judgment governance adaptation for digital transformation in established firms. **Strategic Entrepreneurship Journal**. Hoboken, NJ: Wiley Online Library, v. 18, n. 1, p. 200-225, mar. 2024. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/sej.1490>>. Acesso em: 25 fev. 2025.

GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. et al. Enablers for circular ecosystem transformation: a multi-case study of Brazilian circular ecosystems. **Sustainable Production and Consumption**. [S.l.]: Elsevier, v. 49, p. 249-262, sep. 2024. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352550924001696>>. Acesso em: 25 fev. 2025.

BORINI, Felipe Mendes. et al. ThinkBox: The cumulative transitions of the deep tech entrepreneur. **RAUSP Management Journal**. São Paulo: FEA/USP, v. 59, n. 1, p. 67-72, 2024. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/rausp-02-2024-277/full/html>>. Acesso em: 25 fev. 2025.

SILVA, Lucas Emmanuel Nascimento. et al. Innovation processes in ecosystem settings: an integrative framework and future directions. **Technovation**. [S.l.]: Elsevier, v. 132, p. 1-21, 2024. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0166497224000348>>. Acesso em: 25 fev. 2025.

KOWALSKI, Mauro. et al. Microfoundations of dynamic capabilities for digital transformation. **European Journal of Innovation Management**. Bradford, WY: Emerald Insight, 11 jun. 2024. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/>>. Acesso em: 02 jul. 2024.

MAZZON, José Afonso; BORINI, Felipe Mendes; GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. Novo centro de pesquisa liderado pela USP vai buscar inovações na gestão de ecossistemas. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 12 jun. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 05 set. 2024.

---

## MARCELO CALDEIRA PEDROSO

Artigos Publicados em Periódicos

OLESKOVICZ, Marcelo; PEDROSO, Marcelo Caldeira; BIAZZI, Jorge Luiz de. Outpatient appointment systems: a new heuristic with patient classification. **Operations Research for Health Care**. Amsterdã: Elsevier, v. 43, p. 1-14, dec. 2024. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/>. Acesso em: 01 out. 2024.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Em busca de uma universidade inovadora. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 15 out. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 09 dez. 2024.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Resolver problemas: o propósito supremo de uma startup. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 19 set. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 14 nov. 2024.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Estratégia de de-risking para startups. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 30 jul. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 21 out. 2024.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Confira 40 oportunidades para empreender em 2024. **Pequenas Empresas & Grandes Negócios**. São Paulo: Editora Globo, 18 abr. 2024. Disponível em: <<https://revistapegn.globo.com/>>. Acesso em: 17 jul. 2024.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Startups do tipo “deep techs”: como aumentar as possibilidades de sucesso. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 04 mar. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 10 jul. 2024.

---

## MARIA SYLVIA MACCHIONE SAES

Artigos Publicados em Periódicos

PEROSA, Bruno Benzaquen; SAES, Maria Sylvia Macchione; JESUS, Clesio Marcelino de. Between law and voluntary sustainability standards: a case study of the labor conditions in Brazilian coffee production. **Revista de Economia e Sociologia Rural**. Brasília, DF: SOBER, v. 62, n. 3, p. 1-20, 2024. Disponível em: <<https://revistasober.org/article/doi/10.1590/1806-9479.2023.275418>>. Acesso em: 26 fev. 2025.

KÖNIG, Claudia Cheron; SAES, Maria Sylvia Macchione; SCHNAIDER, Paula Sarita Bigio. How and why did the transition process towards a fully sustainable production of cocoa beans in Bahia (Brazil) take place?. **International Food and Agribusiness Management Review**. Wageningen: Brill, v. 27, n. 1, p. 1-16, 2024. Disponível em: <[https://brill.com/view/journals/ifam/27/3/article-p425\\_2.xml?ebody=pdf-130820](https://brill.com/view/journals/ifam/27/3/article-p425_2.xml?ebody=pdf-130820)>. Acesso em: 26 fev. 2025.

MENARD, Claude. et al. How is food safety regulation implemented? The key role of meso-institutions assessed through a cross-country comparison. **Food Security**. Dordrecht: Springer Nature Link, v. 16, n. 4, p. 1045-1058, 2024. Disponível em: <<https://link.springer.com/article/10.1007/s12571-024-01461-0>>. Acesso em: 26 fev. 2025.

MELLO, Adriana Marotti de. et al. Meso-institutions as systemic intermediaries in sustainable transitions governance. **Environmental Innovation and Societal Transitions**. [S.l.]: Elsevier, v. 52, p. 1-15, 2024. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2210422424000601>>. Acesso em: 26 fev. 2025.

TRINDADE, Lucas Xavier. et al. Governança e Apropriação de Valor na Bioeconomia do Cacau no Amazonas. **RAC**. Revista de Administração Contemporânea. Maringá: ANPAD, v. 28, n. 6, p. 1-17, 2024. Disponível em: <<https://rac.anpad.org.br/index.php/rac/article/view/1660/2044>>. Acesso em: 26 fev. 2025.

GODOY, Sara Gurfinkel Marques de. et al. Do clean development mechanisms promote sustainable development in Brazil? A cross-sectoral investigation. **REGE** - Revista de Gestão. São Paulo: Emerald, v. 31, n. 1, p. 65-79, 2024. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/>>. Acesso em: 19 abr. 2024.

SAES, Maria Sylvia Macchione. Gestão para empreendimentos de manejo de pirarucu. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 16 out. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 10 dez. 2024.

#### Capítulos de livros publicados

VAL, Adalberto Luis. et al. Como a bioeconomia na Amazônia pode contribuir para a segurança alimentar dos povos originários e comunidades tradicionais? In: HUNGRIA, Mariangela (Coord.). **Segurança alimentar e nutricional**: o papel da ciência brasileira no combate à fome. Rio de Janeiro: Academia Brasileira de Ciências, p. 105-115. 2024.

SAES, Maria Sylvia. et al. Vazio Institucional e guardiões do Pirarucu na Amazônia. In: MARCOVITCH, Jacques Marcovitch; VAL, Adalberto (Org.). **Bioeconomia para quem?** São Paulo: Com-Arte, 2024, v. 1, p. 91-120.

SAES, Maria Sylvia Macchione. et al. The future of the value chain of the Pirarucu in the Brazilian Amazon. In: SOUZA, S. S.; BRAZ-MOTA, S.; VAL, Adalberto (Org.). **The future of Amazonian aquatic biota**. Switzerland: Springer Nature, 2024, v. 1, p. 527-557.

---

#### MARTINHO ISNARD RIBEIRO DE ALMEIDA

Artigos Publicados em Periódicos

ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. Burocracia e excesso de responsabilidade são causas de estresse e ansiedade em empreendedores. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 09 maio 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 28 ago. 2024.

#### MOACIR DE MIRANDA OLIVEIRA JÚNIOR

Artigos Publicados em Periódicos

FARIA, Aline Mariane de. et al. The effect of innovation and strategic resources on capital structure. **RAE** - Revista de Administração de Empresas. São Paulo: FGV, v. 64, n. 6, p. 1-24, nov./dez. 2024. Disponível em: <<https://periodicos.fgv.br/rae/>>. Acesso em: 13 nov. 2024.

GUEDES, Luis; OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda. Artificial intelligence adoption in public organizations: a case study. **Future Studies Research Journal**: trends and strategies. São Paulo: FIA/PROFUTURO, v. 16, n. 1, p. 1-26, E860, jan./dez. 2024. Disponível em: <<https://www.revistafuture.org/>>. Acesso em: 08 maio 2024.

ISAAC, Victor Ragazzi; BORINI, Felipe Mendes; OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda. The relational embeddedness in the context of multinational subsidiaries: in search of new avenues. **Multinational Business Review**. Bingley: Emerald, v. 33, n.1, 30 sep. 2024. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/>>. Acesso em: 30 out. 2024.

NAGATA, Verônica de Menezes Nascimento; CARVALHO, Marly Monteiro de; OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda. How does innovative dynamic capability favour sustainability? A study for Brazilian industry. **Technology Analysis & Strategic Management**. Abingdon: Taylor & Francis Online, v. 36, n. 11, p. 1-15, 2024. Disponível em: <<https://www.tandfonline.com/>>. Acesso em: 08 nov. 2024.

OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda. Edição 2024 da SciBiz na USP dará destaque à inovação deep tech. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 10 jun. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 05 set. 2024.

---

#### NUNO MANOEL MARTINS DIAS FOUTO

Artigos Publicados em Periódicos

TEIXEIRA, Lucas de Vasconcelos. et al. Visual attention and attribute choice for specialty coffee labels. **Revista de Economia e Sociologia Rural**. Brasília, DF: SOBER, v. 62, n. 2, p. 1-20, 2024. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/resr/a/FbNn4DZTtkBN8QJWYfZBnmK/?lang=en>>. Acesso em: 26 fev. 2025.

SOUSA, Cláudia Orsini Machado de; FOUTO, Nuno Manoel Martins Dias. Why do people save water? A systematic review of household water consumption behaviour in times of water availability uncertainty. **Aqua-Water Infrastructure Ecosystems And Society**. London: IWA Publish, v. 73, n. 8, p. 1565-1580, 2024. Disponível em: <<https://iwaponline.com/aqua/article/73/8/1565/103510/Why-do-people-save-water-A-systematic-review-of>>. Acesso em: 26 fev. 2025.

SOUSA, Cláudia O. M.; FOUTO, Nuno Manoel Martins Dias. Disclosing water security by water utilities. **Cleaner Water**. [S.l.]: Elsevier, v. 2, p. 1-8, dec. 2024. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2950263224000358>>. Acesso em: 26 fev. 2025.

GUERRA, Alberto; FOUTO, Nuno Manoel Martins Dias. Systematic literature review of the black friday promotional strategy. **Retail Management Review**. São Paulo: ABEC, v. 4, n. 1, p. 1-16, 2024. Disponível em: <<https://rmr.emnuvens.com.br/rmr/article/view/26>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

---

## PAULO ROBERTO FELDMANN

Artigos Publicados em Periódicos

WESTPHAL, Fernando Kaname; FELDMANN, Paulo Roberto; MRTVI, Valdete de Oliveira . Corporate political action and R&D investments: complementary effects and the role of communication in overcoming ex-post transaction costs. **The Bottom Line**. New York, NY: Emerald Publishing, v. 438, p. 24-45, oct. 2024. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/bl-01-2023-0038/full/html>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. O Prêmio Nobel de Economia de 2024: por que alguns países se desenvolvem. **Gente da FEA**. São Paulo: FEA/USP, 12 dez. 2024. Disponível em: <<https://www.fea.usp.br/fea/noticias/o-premio-nobel-de-economia-de-2024-por-que-alguns-paises-se-desenvolvem>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. A frustração da COP 29 em Baku aumenta o desafio brasileiro na COP 30 em Belém. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 05 dez. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/articulas/paulo-feldmann/a-frustracao-da-cop-29-em-baku-aumenta-o-desafio-brasileiro-na-cop-30-em-belem/?ct=YTo1OntzOjY6InNvdXJZSI7YToyOntpOjA7czo1OiJlbWVpbCI7aToxO2k6NzE7fXM6NToiZWlhaWwiO2k6NzE7czo0OiJzdGF0IjtzOjYyOiI2NzUwNDMzZTI3YjQ3MDI5NzA3MDM3IjtzOjQ6Imx1YWQiO3M6NDoiMjAwNSI7czo3OiJjaGFubmVsIjthOjE6e3M6NToiZWlhaWwiO2k6NzE7fX0%3D>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. É a produtividade, estúpido! Folha de São Paulo. São Paulo, **Folha de São Paulo**, 02 dez. 2024. Opinião. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/opiniao/2024/12/e-a-produtividade-estupido.shtml>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. A América do Sul pode aproveitar a nova era da descarbonização e da biodiversidade? **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 07 nov. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/articulas/paulo-feldmann/a-america-do-sul-pode-aproveitar-a-nova-era-da-descarbonizacao-e-da-biodiversidade/#:~:text=A%20Am%C3%A9rica%20do%20Sul%20tem,mais%20limpas%2C%20seguras%20e%20baratas>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Governar a inteligência artificial antes que ela nos governe. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 18 set. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/articulas/paulo-feldmann/governar-a-inteligencia-artificial-antes-que-ela-nos-governe/>>. Acesso em 28 fev. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. A Petrobras e os investimentos em combustíveis fósseis: o Brasil é mesmo um país sustentável? **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 06 ago. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/articulas/paulo-feldmann/a-petrobras-os-investimentos-em-combustiveis-fosseis-o-brasil-e-mesmo-um-pais-sustentavel/#:~:text=O%20Brasil%20%C3%A9%20um%20pa%C3%ADs,que%20apregamos%20pelo%20mundo%20afora%3F>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Lições da fraude da Americanas. **O Globo**. Rio de Janeiro: Editora Globo, 08 jul. 2024. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/opiniao/artigos/coluna/2024/07/licoes-da-fraude-na-americanas.ghtml>>. Acesso: 28 fev. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Imposto sobre riqueza só se viabiliza se existir governança mundial. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 02 jul. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/articulas/paulo-feldmann/o-imposto-sobre-a-riqueza-so-se-viabiliza-se-existir-governanca-mundial/>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. São Paulo faz a sua parte na geração de inovações tecnológicas, mas o Brasil precisa de muito mais. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 24 maio 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/articulas/paulo-feldmann/sao-paulo-faz-a-sua-parte-na-geracao-de-inovacoes-tecnologicas-mas-o-brasil-precisa-de-muito-mais/>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. O assombroso poder das big techs na economia e na política dos países. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 25 abr. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/articulas/paulo-feldmann/o-assombroso-poder-das-big-techs-na-economia-e-na-politica-dos-paises/>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Brasil não pode perder sua vocação de mediador em conflitos internacionais. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 22 mar. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/articulas/paulo-feldmann/o-brasil-nao-pode-perder-sua-vocacao-de-mediador-em-conflitos-internacionais/#:~:text=O%20Brasil%20n%C3%A3o%20pode%20perder%20sua%20vocacao%20%C3%A7%C3%A3o%20de%20mediador%20em%20conflitos%20internacionais,-Por%20Paulo%20Feldmann&text=O%20mundo%20atravessa%20um%20momento,contendores%20e%20quem%20os%20apoia>>. Acesso em: 28 fev. 2025.



FELDMANN, Paulo Roberto. A escalada do racismo antissemita no Brasil. **Tribuna Judaica**. São Paulo: CONIB, 29 fev. 2024. Disponível em: <<https://www.conib.org.br/noticias/todas-as-noticias/38478-a-escalada-do-racismo-antissemita-no-brasil.html>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. A jabuticaba que é esconder a indecência do pagamento anual de juros por parte do governo federal. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 26 fev. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/articulas/paulo-feldmann/a-jabuticaba-que-e-esconder-a-indecencia-do-pagamento-anual-de-juros-por-parte-do-governo-federal/#:~:text=do%20governo%20federal-,A%20jabuticaba%20que%20C3%A9%20esconder%20a%20indec%3%Aancia%20do%20pagamento%20anual,por%20parte%20do%20governo%20federal&text=Dizem%20que%20jabuticaba%20C3%A9%20uma,quase%20inexistente%20em%20outros%20pa%C3%ADses>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Geopolítica mundial poderá beneficiar o Brasil. **Folha de São Paulo**. São Paulo: Folha, 14 fev. 2024. Opinião. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/opiniao/2024/02/geopolitica-mundial-podera-beneficiar-o-brasil.shtml>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. O emprego, o trabalho e as profissões estão mudando. E a regulamentação? Diário do Aço. Ipatinga, MG: Diário do Aço, 26 jan. 2024. Notícia. Disponível em: <<https://www.diariodoaco.com.br/noticia/0112760-opiniao-o-emprego-o-trabalho-e-as-profissoes-estao-mudando-e-a-regulamentacao>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. A reforma administrativa deve ser do Estado e não de governos. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 18 jan. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/articulas/paulo-feldmann/a-reforma-administrativa-deve-ser-do-estado-e-nao-de-governos/>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. O que a França pode fazer para barrar o acordo entre a União Europeia e Mercosul. **O Estadão**. São Paulo: Estadão, 05 dez. 2024. Disponível em: <<https://www.estadao.com.br/>>. Acesso em: 17 dez. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Pacote de gastos do governo passará no Congresso por uma desidratação de suas medidas. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 03 dez. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 17 dez. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. A sinergia é a principal facilitadora do diálogo entre Brasil e China. **Valor Econômico**. São Paulo: Valor, 29 nov. 2024. Disponível em: <<https://valor.globo.com/>>. Acesso em: 11 dez. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Entenda o acordo que gera tensão entre a Europa e o agro brasileiro. **Portal G1**. São Paulo: Globo, 23 nov. 2024. Disponível em: <<https://g1.globo.com/>>. Acesso em: 11 dez. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. China e Brasil cada vez mais próximos. **Isto é Dinheiro**. São Paulo: Dinheiro, 24 nov. 2024. Economia. Disponível em: <<https://istoedinheiro.com.br/>>. Acesso em: 09 dez. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Arrecadação federal soma R\$ 248 bilhões em outubro e bate recorde para o mês. **Jornal O Globo**. Rio de Janeiro: O Globo, 21 nov. 2024. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/economia/>>. Acesso em: 05 dez. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Comércio bilateral: veja a evolução da relação comercial entre os dois países. **O Estadão**. São Paulo: Estadão, 20 nov. 2024. Disponível em: <<https://www.estadao.com.br/>>. Acesso em: 05 dez. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Paulo Feldmann fala da cooperação entre Brasil e China. **China Global News**. São Paulo, 10 nov. 2024. Entrevista. Disponível em: <<https://www.youtube.com>>. Acesso em: 04 dez. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Alta dos juros nasceu das teimosias do governo e da Faria Lima. **Money Report**. São Paulo: Money Report, 08 nov. 2024. Economia. Disponível em: <https://www.moneyreport.com.br/>. Acesso em: 04 dez. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Semana de leilões de tem 24 bilhões de investimento em rodovias, saneamento e escolas. **Folha de São Paulo**. São Paulo: Folha, 02 nov. 2024. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/>>. Acesso em: 25 nov. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Como Che Guevara anteviu atual crise econômica de Cuba. **Deutsche Welle**. São Paulo: DW, 24 out. 2024. Disponível em: <<https://www.dw.com/pt-br/>>. Acesso em: 19 nov. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Irã x Israel: como a possível escalada do conflito no Oriente Médio afeta a economia. **Bora Investir**. São Paulo: B3, 09 out. 2024. Disponível em: <<https://borainvestir.b3.com.br/>>. Acesso em: 18 nov. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Por que o maior Youtuber do mundo comprou o LinkedIn dos influenciadores? **Jornal Valor Econômico**. São Paulo: Valor, 07 out. 2024. Disponível em: <<https://valor.globo.com/>>. Acesso em: 18 nov. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Galípolo convencerá mercado de que Selic é indecente, diz Paulo Feldmann. **Veja**. São Paulo: Editora Abril, 08 out. 2024. Disponível em: <<https://veja.abril.com.br/>>. Acesso em: 14 nov. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Belo Monte abre nova frente de batalha entre Ministério de Minas e Energia e Ibama. **O Globo**. Rio de Janeiro: Globo, 23 out. 2024. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/>>. Acesso em: 14 nov. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. O que o Nobel de economia de 2024 tem a ensinar ao Brasil. **Isto é Dinheiro**. São Paulo: Dinheiro, 20 out. 2024. Disponível em: <<https://istoedinheiro.com.br/>>. Acesso em: 14 nov. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Governo decide manter Brasil sem horário de verão. **Jornal do SBT**. São Paulo: SBT, 16 out. 2024. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 14 dez. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Por que a indústria encolheu? **Revista Esfera**. São Paulo, v. 9, n. 4, p. 36-37, 2024. Disponível em: <<https://esferabrasil.com.br/>>. Acesso em: 13 nov. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Crise econômica na China e eleição nos EUA podem ter impacto no Brasil. **Rádio USP**. São Paulo: USP, 02 out. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/radio-usp/>>. Acesso em: 12 nov. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Guerra no Oriente Médio: como a escalada no conflito pode prejudicar a economia do Brasil. **Portal G1**. São Paulo: Globo, 01 out. 2024. Economia. Disponível em: <<https://g1.globo.com/economia/>>. Acesso em: 12 nov. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Retratos do Brasil aborda aspectos sobre a infraestrutura das cidades. **TV Brasil**. São Paulo: TV Brasil, 02 out. 2024. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 11 nov. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Como corrida de buscadores muda nossa vida na internet e tira paz do Google. **UOL. São Paulo**, 25 set. 2024. Notícias. Disponível em: <<https://tab.uol.com.br/noticias/>>. Acesso em: 11 nov. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Mudanças climáticas. **TV Brasil**. Brasília, 23 set. 2024. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 04 nov. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Entenda qual o impacto da desaceleração da China na economia do Brasil. **Bora Investir**. São Paulo: B3, 23 set. 2024. Disponível em: <<https://borainvestir.b3.com.br/>>. Acesso em: 04 nov. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Gigantes da tecnologia devem ser cerceados em seu poder ilimitado. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 18 set. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 04 nov. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Governar a inteligência artificial antes que ela nos governe! **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 18 set. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 18 set. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Como o aumento do consumo de cerveja indica melhora da economia brasileira. **Band Jornalismo**. São Paulo: Band, 12 set. 2024. Disponível em: <<https://www.band.uol.com.br/>>. Acesso em: 04 nov. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Limites para os gigantes da tecnologia. **O Globo**. Rio de Janeiro: Globo, 2024. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/>>. Acesso em: 31 out. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Treinador de futebol, professor e militar: quem é como pensa Tim Walz, o vice de Kamala Harris. **Inteligência Financeira**. São Paulo, 11 ago. 2024. Disponível em: <<https://inteligenciafinanceira.com.br/>>. Acesso em: 21 ago. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Economistas prestam homenagens a Delfim Netto. **UOL**. São Paulo, 12 ago. 2024. Disponível em: <<https://g1.globo.com/>>. Acesso em: 21 ago. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. A Petrobrás e os investimentos em combustíveis fósseis: O Brasil é mesmo um país sustentável? **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 05 ago. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 20 ago. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Entenda como a escalada no conflito do Oriente Médio impacta seus investimentos. **B3 Investimentos**. São Paulo: B3, 05 ago. 2024. Disponível em: <<https://borainvestir.b3.com.br/>>. Acesso em: 20 ago. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Entenda por que Bolsas ao redor do mundo desabam nesta segunda. Folha de São Paulo. São Paulo: **Folha**, 05 ago. 2024. Economia. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/>>. Acesso em: 06 ago. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Situação das pequenas e médias empresas no Brasil. **Rádio Cristal FM**. Buenos Aires, 09 jul. 2024. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 22 jul. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Imposto sobre grandes fortunas: entenda a proposta que o Brasil vai levar ao G20. **Inteligência Financeira**. São Paulo, 03 jul. 2024. Disponível em: <<https://inteligenciafinanceira.com.br/>>. Acesso em: 17 jul. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. O imposto sobre a riqueza só se viabiliza se existir governança mundial. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 02 jul. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 02 jul. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Dólar sobe e fecha no maior patamar registrado no governo Lula. **Record News**. São Paulo, 24 jun. 2024. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 17 jul. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Quanto o saldo dos cotistas do FGTS perdeu para inflação desde o início. **UOL**. São Paulo, 17 jun. 2024. Economia. Disponível em: <<https://economia.uol.com.br/>>. Acesso em: 17 jul. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Por que cada vez mais brasileiros estão pedindo demissão? **Folha de São Paulo**. São Paulo: Folha, 06 jun. 2024. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/>>. Acesso em: 15 jul. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Por que a China aumentou a reserva em ouro e o que isso tem a ver com juros nos EUA? **Bora Investir**. São Paulo: B3, 04 jun. 2024. Disponível em: <<https://borainvestir.b3.com.br/>>. Acesso em: 12 jul. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. São Paulo faz a sua parte na geração de inovações tecnológicas, mas o Brasil precisa de muito mais. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 23 maio 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 28 jun. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Fornecer ao governo dá estabilidade e segurança, mas exige cuidados. **Folha de São Paulo**. São Paulo: Folha, 27 maio 2024. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/>>. Acesso em: 28 jun. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Por que a inflação mensal cai na Argentina e como a política Milei impacta a nossa? **Bora Investir**. São Paulo: B3, 21 maio 2024. Disponível em: <<https://borainvestir.b3.com.br/>>. Acesso em: 10 jun. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Petrobrás anuncia Coppetti como interina até oficialização de Chambriard. **Jornal do SBT**. São Paulo, 15 maio 2024. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 10 jun. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. O que faz de São Paulo o Estado mais rico do Brasil. **Valor Econômico**. São Paulo: Valor, 11 maio 2024. Disponível em: <<https://valor.globo.com/>>. Acesso em: 10 jun. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. IGP-M registrou queda nos últimos 12 meses, mas aluguel continua em alta. **Estadão Imóveis**. São Paulo: Estadão, 30 abr. 2024. Disponível em: <<https://imoveis.estadao.com.br/>>. Acesso em: 10 jun. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Selic: o menor patamar desde 2022 e as implicações para o mercado financeiro. **Rádio USP**. São Paulo: USP, 26 mar. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 06 maio 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Pequenas brasileiras estão entre as que mais sofrem no mundo com crédito restrito. **Jornal Valor Econômico**. São Paulo: Valor, 30 abr. 2024. Disponível em: <<https://valor.globo.com/>>. Acesso em: 03 maio 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. O Brasil não pode perder sua vocação de mediador em conflitos internacionais. **Glorinha Cohen**. São Paulo, 13 abr. 2024. Disponível em: <<https://glorinhacohen.com.br/>>. Acesso em: 30 abr. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Dinheiro não, por favor: como o real evolui de físico para o digital. **Jornal o Povo**. Fortaleza, 15 abr. 2024. Disponível em: <<https://mais.opovo.com.br/jornal/reportagem/2024/04/18/dinheiro-nao-por-favor-como-o-real-evolui-de-fisico-para-digital.html>>. Acesso em 28 fev. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. O que esperar da guerra entre Israel e Hamas, após 6 meses de conflito? **O Investidor**. São Paulo, 09 abr. 2024. Disponível em: <<https://investidor10.com.br/>>. Acesso em: 11 abr. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. São Paulo: prefeitura aciona governo federal contra a ENEL. **Globo News**. São Paulo: Globo, 21 mar. 2024. Disponível em: <<https://g1.globo.com/globonews/>>. Acesso em: 26 mar. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Inflação exorbitante, juros nas alturas e população na pobreza: o retrato da Argentina de Kirchner, Macri, Fernández e Milei. **Portal Terra**. São Paulo: Terra, 07 mar. 2024. Disponível em: <<https://www.terra.com.br/>>. Acesso em: 08 mar. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. A jabuticaba que é esconder a indecência do pagamento anual de juros por parte do governo federal. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 23 fev. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 08 mar. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Preço do papelão varia de acordo com o mercado, queda não é culpa de Lula. **UOL**. São Paulo, 09 fev. 2024. Notícias. Disponível em: <<https://noticias.uol.com.br/>>. Acesso em: 06 mar. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Inflação desacelera na Argentina, mas é a maior em 30 anos: vale a pena investir? **Exame**. São Paulo, 16 fev. 2024. Disponível em: <<https://exame.com/invest/>>. Acesso em: 05 mar. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Estado a serviço de grupos. O Globo. Rio de Janeiro: **Globo**, 13 fev. 2024. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/opiniaao/artigos/coluna/2024/02/estado-a-servico-de-grupos.ghtml>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

FELDMANN, Paulo Roberto. Geopolítica mundial poderá beneficiar o Brasil. **Folha de São Paulo**. São Paulo: Folha, 13 fev. 2024. Opinião. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/>>. Acesso em: 04 mar. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. PIB deve crescer mais do que o esperado. **Jornal da Band**. São Paulo, 12 fev. 2024. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 29 fev. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Quem é contra plano de incentivo à indústria do Brasil? Discordâncias deveriam acabar, diz analista. **Sputnik Brasil**. São Paulo, 31 jan. 2024. Disponível em: <<https://sputniknewsbr.com.br/>>. Acesso em: 16 fev. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. A nova política industrial. **Veja**. São Paulo: Editora Abril, p. 21-22, 31 jan. 2024. Economia. Disponível em: <<https://veja.abril.com.br/economia/>>. Acesso em: 16 fev. 2024.



FELDMANN, Paulo Roberto. Sindifisco: defasagem da tabela é de 148,1 %. **Jornal da Cultura**. São Paulo: TV Cultura, 23 jan. 2024. Disponível em: <<https://www.youtube.com/>>. Acesso em: 15 fev. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Nova política industrial tem meta arrojada e longe do patamar atual, diz setor farmacêutico. **O Globo**. Rio de Janeiro: Globo, 21 jan. 2024. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/>. Acesso em: 30 jan. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Cargos especiais e previdência: os obstáculos da reforma administrativa. **Veja**. São Paulo: Editora Abril, 30 jan. 2024. Disponível em: <<https://veja.abril.com.br/economia/>>. Acesso em: 16 fev. 2024.

FELDMANN, Paulo Roberto. Conflitos geopolíticos roubam a cena em Davos. **Isto É**. São Paulo, 19 jan. 2024. Brasil. Disponível em: <<https://istoe.com.br/>>. Acesso em: 30 jan. 2024.

Capítulos de livros publicados

ABINKO, A.; FELDMANN, Paulo Roberto; ZUQUIM, M. L. El sector privado empieza a combatir la pobreza em Brasil; el caso de la Favela Marte. In: FUDAN UNIVERSITY. (Org.). **Cooperacion entre China y America Latina em pobreza reducción y desarrollo**. Shanghai: Intellectual Properties Publishing House, 2024, v. 1, p. 331-.

---

## PAULO TROMBONI DE SOUZA NASCIMENTO

Artigos Publicados em Periódicos

BORGES, Rubia Polegato. et al. A transformação digital como impulsionadora da gestão da Inovação em empresas estabelecidas. **International Journal of Innovation**. São Paulo: UNINOVE, v. 12, n. 2, p 1-34, may./aug. 2024. Disponível em: <<https://periodicos.uninove.br/innovation/article/view/25910>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

---

## RENATA GIOVINAZZO SPERS

Artigos Publicados em Periódicos

OLIVEIRA, Murilo Alvarenga; SPERS, Renata Giovinnazzo. Future studies of the oil and gas Industry: understanding the dilemmas of innovation management, Governance, and Sustainability. **Revista de Gestão Social e Ambiental**. Miami, FL: Open Access Publications, v. 18, n. 2, p. 1-26, maio 2024. Disponível em: <<https://rgsa.openaccesspublications.org/rgsa/article/view/7657>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

AKIAMA, Solange Y.; SPERS, Renata Giovinnazzo. Economia circular no setor do aço: tendências e desafios para o futuro. **Revista Inteligência Competitiva**. São Paulo: Alumniin v. 14, p. 1-20, jan./dez. 2024. Disponível em: <<https://iberoamericanic.org/rev/article/view/449>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

---

## ROBERTO SBRAGIA

Artigos Publicados em Periódicos

ZACARIAS, Sérgio Pinto; SBRAGIA, Roberto; SILVA, João. Determinantes de sucesso na aplicação de métodos ágeis na gestão de projetos. **Future Studies Research Journal**. São Paulo: FIA/PROFUTURO, v. 16, n. 1, p. 1-30, 2024. Disponível em: <<https://www.revistafuture.org/FSRJ/article/view/836>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

ROSSONI, André Luis; VASCONCELLOS, Eduardo Pinheiro Gondim de; SBRAGIA, Roberto. Influence of social capital, market orientation, and technological readiness on researchers? Interactions with companies. **Future Business Journal**. [S.l.]: Springer Open, v. 10, p. 1-21, 2024. Disponível em: <<https://fbj.springeropen.com/articles/10.1186/s43093-024-00359-9>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

---

## TANIA CASADO

Artigos Publicados em Periódicos

CASADO, Tania. Quiet ambition: a busca por menos responsabilidade e pressão no mercado de trabalho. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 13 set. 2024. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 12 nov. 2024.

CASADO, Tania. Pecuária verde abrirá espaço para profissionais de economia e TI: faculdades enfrentam desafio. **Estadão**. São Paulo: Estadão, 17 abr. 2024. Disponível em: <<https://www.estadao.com.br/>>. Acesso em: 17 jul. 2024.

KAETSU, Patricia Taeko; KUMASAKA, Júlia Mitsue Vieira Cruz; CASADO, Tania. Bioeconomia na Amazônia: tensões e sinergias da sustentabilidade corporativa. **Revista de Administração Contemporânea**. Maringá: ANPAD, v. 28, n. 5, p. 1-16, 2024. Disponível em: <<https://rac.anpad.org.br/index.php/rac>>. Acesso em: 26 nov. 2024.

## GRADUAÇÃO

### ALESSANDRO SANTOS SILVA

Artigos Publicados em Periódicos

SILVA, Alessandro Santos. A pena que faltou para o título: desafios de operações em uma escola de samba. **GVcasos** - Revista Brasileira de Casos de Ensino em Administração. São Paulo: FGV, v. 14, n. 2, p. 1-7, jul./dez. 2024. Disponível em: <<https://periodicos.fgv.br/gvcasos/article/view/92585>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

SILVA, Alessandro Santos; ALMEIDA, Luciana Florêncio de. Determinants and effects of food waste in restaurants: a systematic literature review. **International Journal on Food System Dynamics**. Bonn: University of Bonn, v. 15, n. 4, p. 344-357, 2024. Disponível em: <<http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/fsd/article/view/L1>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

Capítulos de livros publicados

SILVA, Alessandro Santos. Aula fragmentada: engajando alunos na era da distração. In: ALLAN, Luciana. (Org.). **Crescer em rede: inovação e tecnologia com propósito na educação**. São Paulo: Instituto Crescer, 2024, p. 16-22.

BARRETO, L. P.; SILVA, Alessandro Santos; FERREIRA, R. C. Risk analysis of transporting goods by road in Brazil. In: YOSHIZAK, Hugo Tsugunobu Yoshida; MEJIA-ARGUETA, Christopher; MATTOS, Marina Guimarães. (Org.). **Supply chain management and logistics in emerging markets**. Somerville, MA: Emerald Publishing Limited, 2020, p. 157-174.

---

### DIEGO BONALDO COELHO

Artigos Publicados em Periódicos

BASTOS, Marcos Filho Lima. et al. Determinantes financeiros e não financeiros de desempenho das empresas no Índice De Sustentabilidade Empresarial da Bolsa De Valores Brasileira. **Revista de Administração da UFSM**. Santa Maria, RS: UFSM, v. 17, Special Edition XXIV ENGEMA, p. 1-36, 2024. Disponível em: <<https://periodicos.ufsm.br/reaufsm/article/view/88916>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

BUENOS, Rafael Francisco; COELHO, Diego Bonaldo; QUEIROZ, Renata Steffanoni Bernardes de. Economia circular e modelos de avaliação de desempenho empresarial: um estudo de caso no sistema de valor de embalagens de vidro. **Revista de administração da UFSM**. Santa Maria, RS: UFSM, v. 17, n. 4, p. 1-19, out./dez. 2024. Disponível em: <<https://periodicos.ufsm.br/reaufsm/article/view/89019>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

Capítulo de livro

MASIERO, Gilmar; COELHO, Diego Bonaldo. La politica industrial China como determinante de su estrategia de inserción global. In: CALVA, José Luis. (Coord.). **Estrategias paradigmáticas de desarrollo**. Cidade do México: Fontamara, 2024, p. 57-79.

---

### ELZA FÁTIMA ROSA VELOSO

Artigos Publicados em Periódicos

SANTOS, Siméia de Azevedo; TREVISAN, Leonardo Nelmi; VELOSO, Elza Fatima Rosa. Perspectivas de gamificação em processos de recrutamento e seleção. **Contribuciones a las Ciencias Sociales**. São José dos Pinhais, PR: v. 17, n. 1, p. 4800-4820, 2024. Disponível em: <<https://ojs.revistacontribuciones.com/ojs/index.php/clcs/article/view/4486>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

BARROS, Letticia Pinheiro de Oliveira. et al. Efeitos do burnout na carreira dos profissionais de controladoria. **Revista de Administração da UFSM**. Santa Maria, RS: UFSM, v. 17, n. 4, p. 1-33, out./dez. 2024. Disponível em: <<https://periodicos.ufsm.br/reaufsm/article/view/88986>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

---

### LUIS FERNANDO ASCENÇÃO GUEDES

Artigos Publicados em Periódicos

GUEDES, Luis; OLIVEIRA JÚNIOR, Moacir. Artificial intelligence adoption in public organizations: a case study. **Future Studies Research Journal: trends and strategies**. São Paulo: FIA/PROFUTURO, v. 16, n. 1, p. 1-26, E860, jan./dez. 2024. Disponível em: <<https://www.revistafuture.org/>>. Acesso em: 08 maio 2024.

---

### MARCELO ANTÔNIO TREFF

Artigos Publicados em Periódicos

BARROS, Letticia Pinheiro de Oliveira. et al. Efeitos do burnout na carreira dos profissionais de controladoria. **Revista de Administração da UFSM**. Santa Maria, RS: UFSM, v. 17, n. 4, p. 1-33, out./dez. 2024. Disponível em: <<https://periodicos.ufsm.br/reaufsm/article/view/88986>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

## RODOLFO LEANDRO DE FARIA OLIVO

Artigos Publicados em Periódicos

KISHORE, Anand. et al. Betting against beta para os mercados acionários da América Latina. **Peer Review**. [S.l.], v. 6, n. 1, p. 99-113, jan. 2024. Disponível em: <<https://peerw.org/lander>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

MACHADO, Rosana Aparecida Paes. et al. The corporate governance impacts on BNDES financing to the agribusiness expanded chain. **Concilium**. [S.l.], v. 24, n. 6, p. 1-15, apr. 2024. Disponível em: . Acesso em: 06 mar. 2025.

NASCIMENTO, Daniele Muniz do. et al. Efeito da pandemia COVID-19 no desempenho financeiro das empresas de capital aberto do setor de shopping centers na América Latina. **REDECA** - Revista Eletrônica do Departamento de Ciências Contábeis & Departamento de Atuária e Métodos Quantitativos da FEA. São Paulo: FEA/USP, v. 11, p.1-16, 2024. Disponível em: <<https://revistas.pucsp.br/index.php/redeca/article/view/64928>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. A Janela de Druckenmiller para os investimentos no Brasil. **Portal Inteligência Financeira**. São Paulo, 07 dez. 2024. Disponível em: <<https://inteligenciafinanceira.com.br/financas/financas-pessoais/druckenmiller-investimentos-brasil/>>. Acesso em: 06 mar. 25.

PIVA, Grazielle; OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. Positividade tóxica: quando o “Tudo vai ficar bem” nos faz mal. **Portal Mundo RH**. São Paulo, 25 nov. 2024. Disponível em: <<https://www.mundorh.com.br/positividade-toxica-quando-o-tudo-vai-ficar-bem-nos-faz-mal/>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. Investimento não é aposta: cuidado, day trade pode viciar. **Portal Inteligência Financeira**. São Paulo, 07 nov. 2024. Disponível em: <<https://inteligenciafinanceira.com.br/onde-investir/investimentos/day-trade-pode-viciar-investimento-aposta/#:~:text=Day%20trade%20pode%20ser%20viciante,similarmente%20ao%20v%C3%ADcio%20em%20jogos>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. Será que desta vez Warren Buffett está errado? **Portal Inteligência Financeira**. São Paulo, 30 set. 2024. Disponível em: <<https://inteligenciafinanceira.com.br/mercado-financeiro/acoes/warren-buffett-esta-errado/>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. Faz sentido a bolsa de valores bater recorde em agosto motivada pela possível alta da Selic? **Portal Inteligência Financeira**. São Paulo, 30 ago. 2024. Disponível em: <<https://inteligenciafinanceira.com.br/mercado-financeiro/acoes/bolsa-de-valores-bate-recorde-agosto/>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

PIVA, Grazielle; OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. O papel da gestão de pessoas em um mundo complexo. **Portal Mundo RH**. São Paulo, 25 ago. 2024. Disponível em: <<https://www.mundorh.com.br/o-papel-da-gestao-de-pessoas-em-um-mundo-complexo/>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. Selic, dólar ou Ibovespa: qual é o melhor investimento? **Portal Inteligência Financeira**. São Paulo, 04 ago. 2024. Disponível em: <<https://inteligenciafinanceira.com.br/onde-investir/quanto-rende/selic-dolar-e-ibovespa-qual-rende-mais/#:~:text=A%20campe%C3%A3%20Selic,qual%20atingiu%207%2C2%25%20a.a.>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. 30 anos do Plano Real: o Prêmio Nobel que o Brasil deveria ter recebido. **Portal Inteligência Financeira**. São Paulo, 01 jul. 2024. Disponível em: <<https://inteligenciafinanceira.com.br/mercado-financeiro/economia/30-anos-do-plano-real/>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. Luiz Barsi Filho é o Warren Buffett brasileiro? **Portal Inteligência Financeira**. São Paulo, 08 jun. 2024. Disponível em: <<https://inteligenciafinanceira.com.br/mercado-financeiro/luiz-barsi-warren-buffett/>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. A inteligência artificial possui inteligência financeira? O caso do ChatGPT com Daniel Kahneman, o vencedor do Prêmio Nobel de Economia em 2022. **Portal Inteligência Financeira**. São Paulo, 06 maio 2024. Disponível em: <<https://inteligenciafinanceira.com.br/mercado-financeiro/economia/inteligencia-artificial-possui-inteligencia-financeira/>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. Quem foi o psicólogo que mudou a economia e as finanças? **Portal Inteligência Financeira**. São Paulo, 30 mar. 2024. Disponível em: <<https://inteligenciafinanceira.com.br/mercado-financeiro/economia/daniel-kahneman-psicologo-mudou-economia-e-financas/>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. George Soros e a teoria da reflexividade do mercado financeiro. **Portal Inteligência Financeira**. São Paulo, 11 mar. 2024. Disponível em: <<https://inteligenciafinanceira.com.br/financas/quem-e/george-soros-teoria-da-reflexividade/>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. Duelos épicos: quem venceria a disputa entre os titãs Warren Buffett e a taxa Selic? **Portal Inteligência Financeira**. São Paulo, 04 fev. 2024. Disponível em: <<https://inteligenciafinanceira.com.br/onde-investir/investimentos/disputa-investimentos-warren-buffett-taxa-selic/#:~:text=Selic%20versus%20Buffett%20em%20valores,contra%200%2C86%20de%20Buffett.>>. Acesso em: 06 mar. 2025.



OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. Ano Novo não é motivo para alterar seus investimentos. **Portal Inteligência Financeira**. São Paulo, 07 jan. 2024. Disponível em: <<https://inteligenciafinanceira.com.br/onde-investir/investimentos/ano-novo-nao-e-motivo-para-alterar-seus-investimentos/>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

---

#### RONALDO FROIS DE CARVALHO

Artigos Publicados em Periódicos

SLOMSKI, Vilma Geni. et al. Environmental factors, personal factors, and the entrepreneurial intentions of university students from the perspective of the theory of planned behavior: contributions to a sustainable vision of entrepreneurship in the business area. **Sustainability**. [S.l.]: MDPI, v. 16, n. 13, p. 1-23, jun. 2024. Disponível em: <<https://ideas.repec.org/a/gam/jsusta/v16y2024i13p5304-d1419910.html>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

---

#### RONALDO AKIYOSHI NAGAI

Capítulos de livros publicados

TORRES JUNIOR, Alvair Silveira; NAGAI, Ronaldo Akiyoshi. Lean and Green: 3Ms Meets 5Rs Creating Environmental Value for the Planet. In: LEITÃO, João; DEVEZAS, Tesselano. **Studies on entrepreneurship, structural change and industrial dynamics**. Switzerland: Springer Nature, 2024, p. 99-119.

---

#### MESTRADO PROFISSIONAL

##### ALFREDO BEHRENS

Artigos Publicados em Periódicos

BEHRENS, Alfredo. Navigating trust: the clash of clan culture and conventional management. **Thunderbird International Business Review**. New York: Wiley Online Library, v. 66, n. 3, p. 225-232, may. 2024. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/tie.22375>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

BEHRENS, Alfredo. et al. The impact of space weather on social dynamics: homicide trends in Canada and the USA. **Acta Neurophysiologica**. [S.l.]: Academic Strive, v. 5, n. 2, p. 1-12, jul. 2024. Disponível em: <[https://www.researchgate.net/publication/381887573\\_The\\_Impact\\_of\\_Space\\_Weather\\_on\\_Social\\_Dynamics\\_Homicide\\_Trends\\_in\\_Canada\\_and\\_the\\_USA](https://www.researchgate.net/publication/381887573_The_Impact_of_Space_Weather_on_Social_Dynamics_Homicide_Trends_in_Canada_and_the_USA)>. Acesso em: 06 mar. 2025.

BEHRENS, Alfredo; BELTRAO, Kaizô; D'ALMEIDA, Agostinho Leite. Solar activity as a potential predictor of hotel occupancy rates: a novel interdisciplinary approach. **Journal of Hotel and Business Management**, Barcelona, ESP: Longdom Group, v. 13, n. 4, p. 1-2, 2024. Disponível em: <<https://www.longdom.org/open-access/solar-activity-as-a-potential-predictor-of-hotel-occupancy-rates-a-novel-interdisciplinary-approach-109629.html>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

Livros publicados

BEHRENS, Alfredo. **Amor e ruína no Amazonas**. Vila Nova de Famalicão, PRT: Editorial Novembro, 2024. 200 p.

---

#### CHARBEL JOSÉ CHIAPPETTA JABBOUR

Artigos Publicados em Periódicos

MANGLA, Sachin Kumar. et al. Sustainability and Industry 4.0: the role of social, environmental and technological factors in the development of digital manufacturing. **Technological Forecasting & Social Change**. [S.l.]: Elsevier, v. 201, p. 1-6, apr. 2024. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162524000192>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

BAGINSKI, Loise. et al. Green missing spots: information entropy on greenhouse gas emission disclosure by Brazilian companies. **Journal of Environmental Management**. [S.l.]: Elsevier, v. 367, p. 1-11, 2024. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301479724019418>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

JUGEND, Daniel. et al. Industry 4.0 technologies for the adoption of the circular economy: an analysis of institutional pressures and the effects on firm performance. **Journal of Environmental Management**. [S.l.]: Elsevier, v. 370, p. 1-13, 2024. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301479724022461>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

FAEZAH, Juhari Noor. et al. Green human resource management and employee ecological behaviour: testing green culture and green satisfaction as parallel mediators in Malaysian higher education. **Corporate Social Responsibility and Environmental Management**. [S.l.]: Wiley, v. 31, n. 5, p. 4280-4297, 2024. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002%2Fcsr.2800>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

LATAN, Hengky. et al. The nexus of supply chain performance and blockchain technology in the digitalization era: insights from a fast-growing economy. **Journal of Business Research**. [S.l.]: Elsevier, v. 172, p. 1-11, 2024. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296323007579>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

RAINATTO, Graziela Maira. et al. How can companies better engage consumers in the transition towards circularity? Case studies on the role of the marketing mix and nudges. **Journal of Cleaner Production**. [S.l.]: Elsevier, v. 434, p. 1-11, jan. 2024. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652623039379>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

Capítulos de livros publicados

TEIXEIRA, Adriano Alves; JABBOUR, Charbel Jose Chiappetta. Supply chain management in Latin America. In: SARKIS, Joseph. **The palgrave handbook of supply chain management**. [S.l.]: Palgrave Macmillan, 2024, p. 111-133.

---

#### CLANDIA MAFFINI GOMES

Artigos Publicados em Periódicos

CASTELO BRANCO, Roberta de Sousa P. et al. Adopting Critical Success Factors (CSF) methods to achieve high management performance on dairy farms. **International Journal of Business and Management**. Toronto: Canadian Center of Science and Education, v. 19, n. 3, p. 34-48, 2024. Disponível em: <<https://ccsenet.org/journal/index.php/ijbm/article/view/0/50043>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

BASTOS, Marcos Filho Lima. et al. Resiliencia en tiempos de pandemia: un estudio longitudinal de los índices de sostenibilidad de la Bolsa Brasileña. **Contextus** – Contemporary Journal of Economics and Management. Fortaleza, CE: UFC, v. 22, p. 1-14, jan./dez. 2024. Disponível em: <<http://www.periodicos.ufc.br/contextus/article/view/93488>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

PERLIN, Ana Paula. et al. Instituições sociais e os objetivos do desenvolvimento sustentável: o estado da arte das publicações da Web of Science. **Ciências Sociais Aplicadas em Revista**. Paraná: UNIOESTE, v. 29, n. 49, p. 31-49, 2024. Disponível em: <<https://e-revista.unioeste.br/index.php/csaemrevista/about>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

Livros

FILHO, Walter Leal. (Org.). **O desenvolvimento sustentável nas ciências da administração e o treinamento de engenheiros**. São Paulo: Editora Rima, 2024. 280 p.

---

#### GLERIANI TORRES

Artigos Publicados em Periódicos

FERREIRA, Gleriani Torres Carbone; ARMANDO, Eduardo; ALVES, Sergio Ricardo Ruiz. Externalities in global value chains: fishing industry in the Brazilian Amazon region. **Revista de Administração da UFSM**. Santa Maria, RS: UFSM, v. 16, n. esp. 1, p. 1-26, 2024. Disponível em: <<https://periodicos.ufsm.br/reaufsm/article/view/84473>>. Acesso em: 06 mar. 2025.

---

#### MAURICIO JUCÁ DE QUEIROZ

Artigos Publicados em Periódicos

AGUIAR, Felipe Ferreira Fernandes; QUEIROZ, Mauricio Jucá de; NASCIMENTO, Fernando; OLIVEIRA KOELLE, Ísis de Cassia Vannutti de. Evaluation of Pharmaceutical Marketing Tools and Their Influence on Prescribing Behavior of Physicians in Brazil: A Mixed-Method Study. **International Journal of Business and Management**. São Paulo, SP: v. 19, p. 109-124, 2024.

# Sumário GRI

	Indicadores Standards	ODS	Pacto Global	Páginas
	A organização e suas práticas de relato			
2-1	Detalhes da organização	16		5
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização			7
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato			7
2-5	Verificação externa			68
	Atividades e trabalhadores			
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios			
2-7	Empregados			66
	Governança			
2-9	Estrutura de governança e sua composição			9-10
2-10	Nomeação e nomeação para o mais alto órgão de governança			11-12
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança			11-12
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade			11-12
2-15	Conflitos de interesse		10	9-10
	Estratégia, políticas e práticas			
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável			3-4

	Indicadores Standards	ODS	Pacto Global	Páginas
2-23	Compromissos de política	16		6
2-24	Incorporação de compromissos e política	16		6
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	16	10	16-29
2-28	Participação em associações	17	03	29 à 32 - 36
GRI 3	Temas materiais			
3 2	Lista de temas materiais	16		6
GRI 201	Desempenho econômico			
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído			10-65
201-4	Apoio financeiro recebido do governo			10
GRI 202	Presença no mercado			
202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	16		57
GRI 202	Impactos econômicos indiretos			
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços			22-24-27
GRI 205	Combate à corrupção		10	
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	16	10	16
GRI 207	Tributos			
207-1	Abordagem tributária			10



	Indicadores Standards	ODS	Pacto Global	Páginas
GRI 302	Energia			
302-1	Consumo de energia dentro da organização	7-9		25
GRI 401	Emprego			
401-3	Licença maternidade/paternidade			67
GRI 403	Saúde e segurança do trabalho			
403-3	Serviços de saúde do trabalho	3-17		61.-62
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	3-17		56-61-62
GRI 404	Capacitação e educação			
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	4-8-16		58-59
GRI 405	Diversidade e igualdade de oportunidades			
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados			65
GRI 406	Não discriminação		06	
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	16	06	16

	Indicadores Standards	ODS	Pacto Global	Páginas
GRI 417	Marketing e rotulagem			
417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços			7
417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços			7
417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing			7
GRI 418	Privacidade do cliente			
418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes			7

Relatório de  
Atividades 2024

—  
Plano de Trabalho  
2025  
—

