



# **ADVANCED** >> **MBA FIA**

*Analytics e Inteligência  
Artificial - Data Science*



# «FIA BUSINESS SCHOOL»

Há mais de 40 anos, a FIA é reconhecida como uma das melhores escolas de negócios em educação executiva e consultoria, com soluções no Brasil e em vários outros países.

Criada em 1980, por iniciativa de professores do departamento de Administração da FEA-USP, a FIA é uma entidade privada, sem fins lucrativos. Mantém atualmente um Acordo de Cooperação Técnica com a USP, mediante o qual executa projetos em parceria.

Essa simbiose traz benefícios e complementaridades para ambas as instituições, constituindo-se no diferencial mais importante da FIA em relação ao mercado. De um lado, disseminam-se conhecimentos em Administração com a realização de atividades de ensino, consultoria e pesquisa aplicada, de outro, alimentam-se atividades acadêmicas de pesquisa e ensino da Universidade.



Acreditado  
pela Amba



Filiada à  
AACSB



Filiada à  
EFMD



Acreditada  
com nota máxima  
pelo MEC



4 estrelas da  
QS Stars 2022

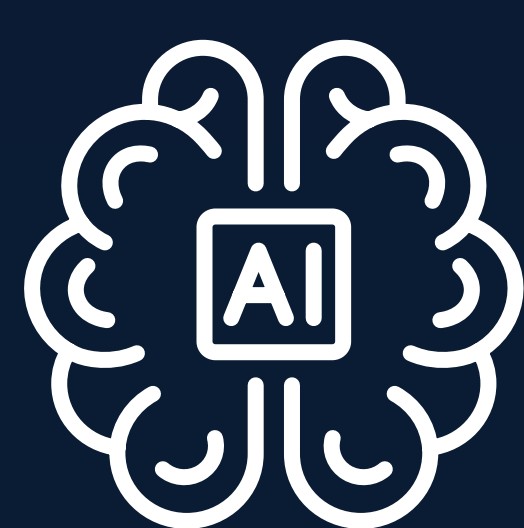




O **LABDATA – Laboratório de Análise de Dados** é um Centro de Excelência que atua nas áreas de ensino, pesquisa e consultoria em análise de informação utilizando técnicas de *Big Data*, *Analytics*, Inteligência Artificial e Metaverso.

É dirigido pela Prof<sup>a</sup> Dra. Alessandra de Ávila Montini.

### Veja porque escolher o Labdata:



Centro de Excelência e pioneiro no lançamento dos cursos de *Big Data*, *Analytics* e Inteligência Artificial no Brasil



+ 10 anos de atuação  
+ 15.000 alunos formados  
+130 turmas de Pós e MBA



**Lifelong Learning**, atividades gratuitas como: *Hackathons*, *Palestras*, *Cursos de Extensão* e *Eventos*



Número limitado de alunos por turma. **Networking profissional** qualificado e **painel de vagas** com as principais empresas



Cursos de Pós e MBA com carga horária mais completa do mercado, **plantão de dúvidas semanal** com o time de professores do Labdata



Conteúdo programático completo com aulas práticas e resolução de cases reais



Docentes com sólida formação acadêmica: doutores e mestres em sua maioria com larga experiência de mercado



**Certificados reconhecidos pelo MEC e mesma certificação** para os cursos online e presencial



**Localização de fácil acesso** de carro ou transporte público



# «SOBRE O CURSO»

## OBJETIVO

Apresentar, com base na resolução de casos, as principais técnicas de ***Analytics, Inteligência Artificial, Machine Learning e Deep Learning*** utilizadas para explorar e encontrar padrões escondidos nos dados, transformando dados brutos em valor para o negócio;

Preparar o aluno para trabalhar com *Analytics* e *Data Science* com foco em **modelagem** e **gestão** na resolução de problemas complexos;

Capacitar o aluno para uma **carreira de gestor**, seja de projetos e/ou pessoas, com uma visão integrada de empreendedorismo, inovação, ética e sustentabilidade social, entre outras disciplinas imprescindíveis para o gerenciamento do negócio.

## OPORTUNIDADES PARA ALUNOS DO MBA ADVANCED

Palestras com Especialistas de Mercado;

Participação no *Hackathon-Labdata* com o objetivo de resolver um problema de negócio valendo uma premiação de cinco mil reais para o time vencedor;

Mentoria *One-to-One* com profissionais experientes e especializados do time LabDataXperts. O aluno tem a oportunidade de selecionar mentores individualmente, escolhendo entre *C-Levels* e Diretores, *Heads* ou Especialistas, onde a duração de cada encontro dependerá do nível do LabDataXpert:

C-LEVEL E DIRETORES  
Duração: 1 hora

OU

HEAD  
Duração: 2 horas

OU

ESPECIALISTA  
Duração: 4 horas

## PERFIL DO ALUNO

Profissionais de todas as áreas que desejam adquirir ou aprimorar seus conhecimentos em Modelagem de Dados, *Analytics*, Estatística Aplicada, Inteligência Artificial, *Machine Learning* e *Deep Learning*, aprendendo como gerir projetos e pessoas deste perfil.



## CORPO DOCENTE

O corpo docente conta com professores altamente capacitados com experiência no mundo corporativo. Nos critérios de seleção do corpo docente, serão priorizadas sua qualificação e experiências profissionais nas distintas matérias, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos, mas também experiências enriquecedoras para os alunos.

## METODOLOGIA

- As aulas na modalidade presenciais serão realizadas em um ambiente propício para aprendizagem;
- As aulas na modalidade EaD ao vivo serão transmitidas por meio de uma plataforma digital;
- Todas as aulas terão a presença de um professor titular com apoio de um professor assistente;
- Serão utilizados diversos recursos tecnológicos para o melhor entendimento dos conceitos;
- Todas as aulas serão gravadas e permanecerão disponíveis em nossa biblioteca digital até o final do curso.

## REQUISITOS PARA EAD AO VIVO

- As aulas serão transmitidas através de uma plataforma Digital;
- Conexão com a internet - banda larga com ou sem fio com pelo menos 1MB de velocidade final, e para acompanhar as aulas ao vivo e para a realização de exercícios;
- Computador com configuração mínima: Dual Core 2Ghz ou superior (I3/i5/I7 ou AMD equivalente) com no mínimo 8Gb de RAM;
- Os navegadores recomendados são Internet Explorer 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+ ou Safari +7
- Permissão de administrador da máquina;
- Caso haja determinação legal para aplicação de avaliação presencial, ela será realizada em uma das unidades educacionais da FIA, em São Paulo/SP.



# «MATRIZ CURRICULAR»

Este MBA possui uma matriz curricular extremamente completa. A ampla carga horária permite a resolução de vários exercícios e a realização de estudos de casos. Nossa proposta é apresentar um curso prático oferecendo toda a base teórica necessária para a adequada tomada de decisão, o curso será ministrado utilizando os softwares livres (opensource). Além do bloco de Gestão de Negócios em que o aluno será preparado para uma carreira gerencial.

As informações estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.

## TÉCNICAS PARA ANÁLISE DE DADOS ESTRUTURADOS

### **Introdução à Ciência de Dados e Inteligência Artificial**

- Conceito de Ciência de Dados
- Conceito de Analytics
- Conceito de Inteligência Artificial
- Áreas da Inteligência Artificial
- Aplicações de Aprendizado de Máquina (Machine Learning)
- Aplicações de Aprendizado Profundo (Deep Learning)
- Aplicações de Inteligência Artificial Generativa (GenAI)
- Casos de Uso no Mundo Corporativo e Acadêmico

### **Transformação Digital**

- Trajetória dos Líderes
- Primeiras experiências de liderança;
- Principais desafios enfrentados e fatores de sucesso;
- Liderança em ambientes de mudança e incerteza;
- Liderança para gestão da diversidade e inclusão;
- O papel da liderança para ética e responsabilidade social.

### **Fundamentos de Estatística**

- Conceito de Base de Dados
- Dados Estruturados vs. Não Estruturados
- Variáveis Quantitativas Discretas e Contínuas
- Variáveis Qualitativas Nominais e Ordinais
- Estatística Descritiva vs. Estatística Inferencial
- População e Amostra



- Principais Tipos de Amostras
- Aplicações

## **Introdução ao Python**

- Introdução ao Google Colab
- Comentários em Código
- Criação e Remoção de Objetos
- Realização de Cálculos
- Módulos e Bibliotecas
- Funções
- Verificações Lógicas
- Listas e Vetores
- Atributos e Métodos de Classes
- Criação de uma Base de Dados
- Erros de Execução

## **Estruturação de Dados para Análise e Modelagem**

- Conceito de Base de Dados
- Dados Estruturados vs. Não Estruturados
- Leitura de Arquivos de Dados
- Tipagem de Colunas
- Variáveis Chave
- Seleção de Colunas
- Filtros
- Empilhamento
- Agrupamento
- Ordenação
- Cruzamento (Left Join, Right Join, Inner Join, Full Outer Join)
- Aplicações

## **Análise Exploratória de Dados**

- Variáveis Quantitativas Discretas e Contínuas
- Variáveis Qualitativas Nominais e Ordinais
- Outros Tipos de Variáveis: Datas/Horas, Textos, Localização
- Remoção de Duplicatas
- Tratamento de Valores Ausentes
- Tabelas de Frequências Absolutas e Relativas
- Medidas de Posição: Média, Média Ponderada, Mediana, Mediana Ponderada, Moda, Quartis, Percentis
- Medidas de Dispersão: Desvio Padrão, Desvio Absoluto Médio, Desvio Absoluto Mediano, Amplitude



- Conceito de Outlier
- Aparamento de Variáveis
- Análise Bidimensional: Qualitativa Versus Qualitativa
- Análise Bidimensional: Qualitativa Versus Quantitativa
- Análise Bidimensional: Quantitativa Versus Quantitativa
- Aplicações

## **Visualização de Dados**

- Gráfico de Barras/Colunas
- Gráfico de Barras/Colunas Empilhadas (Absoluto e Relativo)
- Gráfico de Setores
- Histograma
- Boxplot
- Gráfico de Linha
- Simetria de Distribuições para Variáveis Quantitativas
- Boas Práticas em Visualização de Dados
- Aplicações

## **Modelagem de Projeção: Regressão Linear**

- Introdução à Modelagem Supervisionada
- Conceitos de Variável Resposta e Variável Explicativa
- Estatística Descritiva vs. Estatística Inferencial
- População e Amostra
- Equação da Reta
- Regressão Linear Simples e Múltipla
- Método dos Mínimos Quadrados
- Teorema do Limite Central
- Distribuição Normal
- Intervalo de Confiança e Teste de Hipóteses
- Análise de Significância de Variáveis: p-Valor
- Seleção de Variáveis (Stepwise Backward)
- Interpretação dos Coeficientes
- Colinearidade (VIF)
- Inclusão de Variáveis Qualitativas em Dummies
- Aplicações

## **Modelagem de Projeção: Árvore de Regressão**

- Estrutura do Algoritmo de Árvore de Regressão
- Otimização de MAE ou MSE
- Interpretação do Modelo
- Conceito de Hiperparâmetro



- Hiperparâmetros da Árvore de Regressão
- Otimização de Hiperparâmetros: Grid Search e Random Search
- Validação Cruzada e Validação Cruzada Aninhada
- Aplicações

### **Modelagem de Projeção: Florestas Aleatórias**

- Estrutura do Algoritmo de Floresta Aleatória
- Hiperparâmetros do Algoritmo
- Explicabilidade de Modelos de Ensemble: Feature Importance, SHAP, LIME
- Aplicações

### **Modelagem de Projeção: Métodos de Impulsioneamento**

- Estrutura dos Algoritmos de Impulsioneamento
- Variantes de Impulsioneamento: Gradient Boosting, XGBoost, LightGBM e CatBoost
- Hiperparâmetros dos Algoritmos
- Aplicações

### **Validação e Diagnóstico de Modelos de Projeção**

- Superajuste de Modelos
- Validação Hold-Out
- $R^2$  e  $R^2$  Ajustado
- MAE, MSE, MAPE
- Normalidade e Homocedasticidade dos Resíduos (para Regressão Linear)

### **Modelagem de Projeção Temporal: Modelos Lineares Estacionários**

- Conceito de Série Temporal
- Estacionariedade vs. Ruído Branco
- Equações dos Modelos AR, MA e ARMA
- Interpretação dos Modelos
- Identificação Automática do Melhor Modelo
- Previsão
- Validação Temporal
- Aplicações

### **Modelagem de Projeção Temporal: Modelos Lineares Não Estacionários**

- Tendência e Sazonalidade
- Diferenciação Simples e Diferenciação Sazonal
- Equações dos Modelos ARIMA e SARIMA



- Interpretação dos Modelos
- Identificação Automática do Melhor Modelo
- Previsão
- Validação Temporal
- Aplicações

### **Modelagem de Projeção Temporal: Modelos Lineares com Variáveis Exógenas**

- Extensão dos Modelos ARIMA e SARIMA com Inclusão de Variáveis Explicativas
- Aplicações

### **Modelagem de Projeção Temporal: Engenharia de Features**

- Criação de Features Temporais
- Extensão dos Modelos Baseados em Árvores para Projeção Temporal
- Aplicações

### **Modelagem de Classificação: Regressão Logística**

- Conceito de Probabilidade
- Casos de Uso da Probabilidade no Dia a Dia
- Interpretação de Probabilidade como Medida de Frequência
- Função Logística
- Regressão Logística Simples e Múltipla
- Intervalo de Confiança e Teste de Hipóteses
- Análise de Significância de Variáveis: p-Valor
- Seleção de Variáveis (Stepwise Backward)
- Interpretação dos Coeficientes
- Colinearidade (VIF)
- Agrupamento em Faixas de Probabilidade
- Definição de Ponto de Corte
- Aplicações

### **Modelagem de Classificação: Árvore de Decisão Binária**

- Extensão da Árvore de Regressão para Variáveis Resposta Qualitativas Binárias
- Medidas de Impureza
- Interpretação do Modelo
- Aplicações

### **Modelagem de Classificação: Árvore de Decisão Multinomial**

- Extensão da Árvore de Decisão Binária para Variáveis Resposta *Multinomiais*
- Interpretação do Modelo



- Aplicações

## **Modelagem de Classificação: Florestas Aleatórias e Impulsionamento**

- Extensão dos Algoritmos de Floresta Aleatória e Impulsionamento para Variáveis Resposta Qualitativas (Binárias ou Multinomiais)
- Aplicações

## **Validação e Diagnóstico de Modelos de Classificação**

- Matriz de Confusão
- Acurácia
- Sensibilidade (Recall)
- Especificidade
- KS
- Área Abaixo da Curva ROC (AUC)
- Balanceamento para Melhoria de Performance
- Calibração de Probabilidades
- Aplicações

## **Modelagem de Segmentação: Conceitos Gerais**

- Introdução à Modelagem Não Supervisionada
- Objetivo da Tarefa de Segmentação
- Medidas de Distância
- Padronização de Variáveis Quantitativas
- Aplicações

## **Modelagem de Segmentação: Algoritmo Hierárquico**

- Estrutura do Algoritmo Hierárquico
- Análise de Dendrograma
- Definição da Quantidade de Clusters
- Métodos de Ligação: Complete, Single, Average, Ward
- Análise Exploratória dos Clusters
- Aplicações

## **Modelagem de Segmentação: Algoritmos de Partição**

- Estrutura dos Algoritmos de Partição
- Algoritmo K-médias
- Algoritmo K-medoides



- Representação Gráfica dos Clusters
- Análise Exploratória dos Clusters
- Aplicações

### **Modelagem de Segmentação: DBSCAN**

- Estrutura do Algoritmo DBSCAN
- Definição de Ruído
- Teste de Hiperparâmetros
- Aplicações

### **Aprendizado de Máquina Automatizado (Auto ML)**

- Conceitos de Auto ML
- Principais Pacotes de Auto ML em Python
- Comparação e Escolha do Melhor Modelo
- Aplicações

### **MLOps**

- Conceito de Sistemas de ML
- Conceito de MLOPs
- Perfil do profissional de MLOPs
- Ciclo de vida de um modelo de ML
- Implementação de um modelo de ML
- Monitoramento de modelos de ML
- Casos de Uso

---

## **TÉCNICAS PARA ANÁLISE DE DADOS NÃO ESTRUTURADOS**

### **Introdução ao Deep Learning e as Redes Neurais**

- Entender a evolução da Inteligência Artificial
- Entender os conceitos básicos de Redes Neurais e as principais redes mais utilizadas (Redes Densas, Redes Convolucionais, Redes Recorrentes)
- Entender os cálculos que são realizados pelo algoritmo Perceptron
- Desenvolver os códigos para rodar o algoritmo Perceptron
- Apresentação do Projeto Deep Learning



## Redes Neurais Densas

- Entender os conceitos de Redes Neurais Densas (algoritmo MLP - Multi Layer Perceptron)
- Entender as funções de ativação
- Entender como o método do Gradiente Descendente reduz o erro
- Entender o algoritmo de Backpropagation (regra da cadeia e cálculo das derivadas parciais)
- Entender o funcionamento da biblioteca TensorFlow (infraestrutura de manipulação de tensores)
- Entender o funcionamento da biblioteca Keras (camadas, modelos, otimizadores, perdas, métricas, etc.)
- Desenvolver os códigos para rodar o algoritmo MLP para problemas de Regressão e Classificação
- Desenvolver os códigos para rodar o algoritmo MLP para problemas de classificação de imagem

## Redes Neurais Convolucionais

- Entender como as imagens digitais são representadas e como podem ser processadas utilizando diferentes bibliotecas do Python
- Entender as operações básicas como negação, adição, subtração, multiplicação, divisão, exponenciação e rotação
- Entender a operação de convolução para remover ruído, realçar detalhes, suavizar imagens, detectar bordas, adicionar borda (padding) e extrair características
- Entender e desenvolver códigos para aplicar as principais técnicas de pré-processamento de imagens
- Entender as principais camadas dentro das redes convolucionais (convolucional, pooling, flatten, densa), e como elas são adequadas para tarefas de processamento de imagens devido à sua capacidade de aprendizado de características.
- Entender as técnicas de regularização como dropouts, regularização L1/L2, early stopping
- Entender como data augmentation pode ajudar no processo de treinamento
- Entender como podemos utilizar a técnica de transfer learning para melhorar e agilizar o treinamento dos modelos (VGG I6, ResNet)
- Entender como podemos interpretar os resultados das redes convolucionais (GradCAM)
- Desenvolver os códigos para aplicar e comparar todos os conceitos estudados neste tópico

## Redes Neurais Recorrentes

- Entender a estrutura básica das redes neurais recorrentes (RNNs) “simples” e



entender suas limitações

- Entender como as dependências temporais com feedback loop podem auxiliar no treinamento
- Entender como problemas de vanishing e exploding gradients impactam no aprendizado
- Entender os princípios das Long Short-Term Memory (LSTMs) com Cell State, Hidden State, Input Gate, Forget Gate e Output Gate
- Entender as principais etapas de Processamento de Linguagem Natural - Tokenização e embeddings (Word2Vec)
- Desenvolver os códigos para aplicar e comparar todos os conceitos estudados neste tópico
- Desenvolver aplicações do mundo real, mostrando como essas redes podem ser utilizadas em tarefas como processamento de linguagem natural (NLP) para análise de sentimento e previsão de séries temporais

## **Projeto Deep Learning**

- Integração dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso, desenvolvendo um modelo de classificação e um modelo generativo utilizando Keras.
- Trabalhar com dados no formato de imagens ou texto, desde o pré-processamento até a implementação final de modelos.
- Aplicar técnicas para adaptar os dados de classificação para um modelo generativo, explorando sua versatilidade e uso prático.

## **Inteligência Artificial Generativa**

- Entender a diferença entre modelos discriminativos e generativos
- Entender os diferentes tipos de aplicações (entrada e saída do modelo)
- Casos de uso IA Generativa (texto, imagem, som, multimodal)
- Evolução da IA Generativa ao longo do tempo
- Arquitetura de GAN: gerador e discriminador
- Arquitetura DCGAN: convolução transposta, leaky relu, mode collapse
- Arquitetura Stable Diffusion
- Desenvolver aplicações que comparem as arquiteturas apresentadas para geração de imagem e criação de dados sintéticos para treinamento
- Arquitetura Transformer:
  1. Introdução ao GPT (capacidade, limitações e casos de uso)
  2. Mecanismo de atenção e autoatenção
  3. Entendendo como o GPT Compreende a Linguagem
  4. Entender a representação Vetorial de Palavras (técnicas de Word Embedding, Positional Encoding, Tokenization)
  5. Desenvolver aplicação utilizando GPT para geração de textos criativos
- Prompt Engineering

### **1. Introdução ao Prompt Engineering**



- Definição de Prompt Engineering
- Importância na Interação com Modelos de Linguagem

## **2. Por que estudar o Prompt Engineering?**

- Vantagens e Benefícios
- Impacto na Eficiência e Eficácia da Comunicação com GPT

## **3. Termos, Conceitos e Jargões da Engenharia de Prompt**

- Explanations (Explicações)
- Completion Prompts (Prompts de Completamento)
- System Prompts (Prompts do Sistema)
- Role of Temperature and Max Tokens

## **4. Engenharia de Prompts**

- Tarefas mais comuns: Resumo, Tradução, Código, Extração de Informação
- Estado da Arte em Engenharia de Prompt: direção, Exemplos, Formatos, Meta Prompt
- Técnicas de Engenharia de Prompt: Zero, One, Few-shot, Listas, Chain of Thought

## **5. Métricas de Avaliação de Prompt**

- Métricas para Avaliar a Qualidade das Respostas
- BLEU, ROUGE, METEOR, etc.

## **6. RAGs (Retrieval-Augmented Generation) e Agentes de AI**

- Introdução ao conceito de RAGs
- Funcionamento e casos de uso
- Papel de Agentes de AI na interação com modelos generativos
- Exemplos práticos de uso

## **7. Aplicações e exemplos**

Chatbots, assistência na escrita, perguntas e respostas

# **GESTÃO DE NEGÓCIOS**

O bloco possui as principais disciplinas exigidas pelo mercado de trabalho para líderes que desejam desenvolver soft skill e liderar equipes responsáveis pela elaboração de projetos de engenharia e arquitetura de dados.

## **Estratégia Empresarial e Competitividade**

- Definição e conceitos de estratégia;
- Missão, visão e valores;
- Análise do ambiente interno e do ambiente externo;
- Análise da cadeia de valor, dos fatores críticos de sucesso e das vantagens competitivas;
- Modelos VRIO, PESTAL e das 5 Forças de Porter;
- Análise SWOT;
- Produção do planejamento estratégico.



## **Economia Aplicada e Cenários Econômicos Globais**

- Premissas e definições de economia aplicada aos negócios;
- Definições de oferta, demanda e elasticidade e suas aplicações;
- Classificação dos mercados de acordo com estrutura competitiva;
- Aplicação da teoria dos jogos;
- Principais agregados macroeconômicos;
- Políticas macroeconômicas como instrumento de gestão (política fiscal, monetária e cambial);
- Técnicas de produção e análise de cenários econômicos.

## **Gestão Estratégica do Capital Humano**

- Gestão e desenvolvimento de pessoas;
- Gestão da atração e retenção de talentos;
- Processo de avaliação e tomada de decisão sobre as pessoas.

## **Liderança e Cultura Organizacional**

- Importância da liderança no desenvolvimento das pessoas e da organização;
- Construção e sustentação de equipes de alta performance;
- Gestão da cultura e de processos de transformação organizacional;
- Relações de poder e influência nas organizações.

## **Comunicação Aplicada aos Negócios**

- Técnicas de comunicação interpessoal e em grupo para resolução de problemas;
- Desenvolvimento de escuta ativa e comunicação não violenta;
- Habilidades de comunicação persuasiva em apresentações e negociações.

## **Cálculo Financeiro e Análise de Viabilidade de Investimentos**

- Noção de dinheiro no tempo: juros nominais x juros reais;
- Cálculo e interpretação econômica relativas ao uso de operações que envolvam juros simples, juros compostos, incluindo transformações de taxas equivalentes para diferentes períodos;
- Cálculo e interpretação de indicadores de viabilidade econômico-financeira (Payback Simples e Descontado, TIR e VPL);
- Seleção de alternativas de investimento e financiamento.

## **Análise Financeira e Informação Contábil para a Tomada de Decisões**

- Conexão entre decisões operacionais, de investimento e de financiamento



- Interpretação econômica e estratégica das estruturas das demonstrações financeiras (BP, DRE e DFC);
- Cálculo e interpretação de índices financeiros (retorno, lucratividade, endividamento, atividade e liquidez);
- Introdução à análise da estrutura e do custo de capital.

## **Estratégia de Marketing**

- Estratégia de Marketing;
- Análise de mercado e concorrência;
- Segmentação de mercado e seleção de mercado-alvo;
- Desenvolvimento de posicionamento de mercado.

## **Estratégias Go-to-Market**

- Desenvolvimento e gerenciamento de produtos;
- Estratégias de preços e valor para o cliente;
- Canais de distribuição e logística;
- Estratégias de comunicação e Marketing Digital.

## **Comportamento do Consumidor no Mundo Digital**

- Estratégias para atendimento das expectativas do cliente/ consumidor em ambiente digital e offline;
- Influências psicológicas, sociais e culturais no comportamento de consumo e compra;
- Tomada de decisão de compra do consumidor e comportamento online;
- Tendências e mudanças no comportamento do consumidor digital e offline.

## **Customer Insights no Mundo Digital**

- Coleta de dados e pesquisa de mercado;
- Técnicas de entrevista e observação do consumidor;
- Criação de perfis de clientes e personas.

## **Gestão de Operações e Processos**

- Sistema de produção;
- Visão de processos na gestão de operações;
- Mapeamento de processos e identificação de gargalos;
- Ferramentas de melhoria contínua, como Lean e Six Sigma;
- Gestão estratégica das operações;
- Ambiente e o processo estratégico;
- Prioridade de melhoria dos processos;



- Processos produtivos e desempenho;
- Operações de serviços;
- Análise e melhoria de processos;
- Melhoria da produção;
- Tecnologias de Operação;
- Avaliação, seleção e implementação da Tecnologia de Operação;
- Indústria 4.0, Smart Factory e tecnologias viabilizadoras.

## **Gestão de Cadeias de Suprimentos e Logística**

- Cadeias globais de suprimentos;
- Estratégias SCM e relacionamentos;
- Gestão global de suprimentos (Global Sourcing);
- Gestão estratégica de fornecedores;
- Gestão de riscos na cadeia;
- Avaliação de desempenho em cadeias de suprimentos;
- Gestão de demanda na cadeia de suprimentos;
- Gestão de estoques;
- Gestão da logística;
- Logística reversa e sustentabilidade;
- Indústria 4.0 e implicações nas cadeias de suprimentos;
- Abordagens sustentáveis na gestão de operações;
- Desafios contemporâneos na gestão de operações e supply chain.

## **Inovação e Geração de Valor**

- Conceito e tipologia de inovações e seu papel para a geração sustentável de valor;
- Criatividade, invenção e inovação;
- Aprendizagem organizacional e importância da tolerância ao erro para a inovação.

## **Empreendedorismo e Modelos de Negócios**

- Empreendedorismo e intraempreendedorismo;
- Identificação de oportunidades;
- Plano e modelo de negócios;
- Business Model Canvas.

## **Governança e Ética**

- Estruturas de governança e o papel dos conselhos na busca da sustentabilidade corporativa;
- Dilemas éticos e tomada de decisões responsáveis no contexto do mundo BANI.



## **Sustentabilidade**

- Sustentabilidade empresarial e Agenda 2030 (ODS);
- Papel dos negócios na descarbonização da economia;
- Responsabilidade social corporativa;
- Indicadores de responsabilidade social e sustentabilidade.

## **Ambiente Legal de Negócios: Direito Societário**

- Tipos de sociedades empresariais e suas características;
- Acordos de acionistas e cláusulas essenciais;
- Responsabilidades e deveres legais dos administradores e sócios.

## **Características da Liderança Bem-Sucedida**

- Discussão sobre estilos e práticas;
- Desenvolvimento de habilidades de liderança;
- Gestão e desenvolvimento de pessoas;
- Formação e sustentação de equipes de alta performance;
- A importância da comunicação e da empatia;
- Construção de alianças e parcerias.

## **Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios**

- Definição de Inteligência Artificial;
- A evolução da Inteligência Artificial;
- Principais assistentes que utilizam Inteligência Artificial;
- Como a Inteligência Artificial pode ser utilizada nas diversas áreas da empresa: finanças, marketing, recursos humanos, operações, compras, venda, departamento jurídico.

---

# **MÓDULO OPTATIVO - INTERNACIONAL**

Explore novos horizontes!

Adquira habilidades em instituições internacionais por meio do nosso módulo optativo internacional.

Desperte para oportunidades inéditas e destaque-se como líder no mercado, se imergindo em experiências enriquecedoras em faculdades de renome internacional. Conheça nossas instituições conveniadas clicando [aqui](#).

Amplie suas possibilidades e trilhe o caminho do sucesso global!



# «COORDENAÇÃO GERAL»



PROFA. DRA.  
**ALESSANDRA DE ÁVILA  
MONTINI**


Diretora do Labdata FIA, apaixonada por dados e pela arte de lecionar. Têm muito orgulho de ter criado na FIA cinco laboratórios para as aulas de Big Data e inteligência Artificial. Possui mais de 20 anos de trajetória nas áreas de Data Mining, Big Data, Inteligência Artificial e Analytics. Cientista de dados com carreira realizada na Universidade de São Paulo. Graduada e mestra em estatística aplicada pelo IME-USP e doutora pela FEA-USP. Com muita dedicação chegou ao cargo de professora e pesquisadora na FEA-USP, ganhou mais de 30 prêmios de excelência acadêmica pela FEA-USP e mais de 30 prêmios de excelência acadêmica como professora dos cursos de MBA da FIA. Orienta alunos de mestrado e de doutorado na FEA-USP. Membro do Conselho Curador da FIA, Coordenadora de Grupos de Pesquisa no CNPQ, Parecerista da FAPESP e Colunista de grandes Portais de Tecnologia.




[linkedin.com/in/alessandramontini](https://www.linkedin.com/in/alessandramontini)



## LOCALIZAÇÃO

 Unidade Paulista:  
Av. Paulista, 302 – 5º andar,  
Bela Vista, São Paulo/SP

 Unidade Nações Unidas:  
Av. das Nações Unidas, 7221  
- Parque das Nações, São Paulo

## SAIBA MAIS

 Clique e saiba mais sobre o curso

## CONTATOS

 [labdata@fia.com.br](mailto:labdata@fia.com.br)

 (11) 94102-2216

## REDES SOCIAIS

 Labdata FIA

 @labdatafia

 Labdata - FIA