



**PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
SPG – SOLUÇÕES DE PROBLEMAS GERENCIAIS**

PÓS-GRADUAÇÃO



INSPIRA TRANSFORMAÇÃO

Há mais de 40 anos, a FIA é reconhecida como uma das melhores escolas de negócios em educação executiva e consultoria, com soluções customizadas para organizações dos setores privado e público no Brasil e em vários outros países.

É referência nacional e internacional porque ensina a transformar conhecimento em resultados que mudam o jogo nos negócios e na sociedade.

A dinâmica de aprendizagem alia teoria e prática, promovendo espírito empreendedor e inovação em empresas consolidadas ou em novos players. Experiência transformadora para o sucesso de profissionais e de organizações que desejam liderar as revoluções empresariais do presente e do futuro.



POR QUE ESCOLHER A FIA

Para profissionais, carreira.
Para empresas, inovação.

EDUCAÇÃO

Faculdade FIA: **nota máxima no MEC, no Enade e no Guia do Estudante**

EDUCAÇÃO EXECUTIVA

Entre as principais escolas de negócios do mundo. **Rankings da QS e da América Economia**

PESQUISA

Lugares Incríveis para Trabalhar, Empresas Mais Estadão e Ranking do Varejo - IBEVAR-FIA

CONSULTORIA

Mais de 8 mil projetos de iniciativas pública e privada nas diversas áreas da administração



SUCESSO NO BRASIL E NO MUNDO



Única business school brasileira
no ranking da América Latina



Único curso de graduação em
Administração a receber as notas máximas



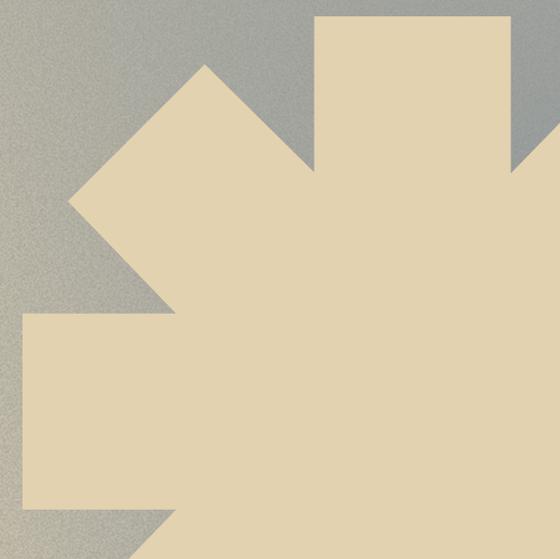
Primeira escola brasileira a ser
finalista da maior competição
de MBA do mundo



Global Business Education Awards



Os melhores MBAs do Brasil 2010





NOSSOS NÚMEROS

+ 100 MIL

ALUNOS FORMADOS

desde os cursos de educação executiva até os de especialização

+ 800

PROFESSORES

especialistas, mestres e doutores

+ 150

COLABORADORES

profissionais com dedicação exclusiva e grande especialização

+ 8 MIL

**PROJETOS DE
CONSULTORIA
EXECUTADOS**

+ 320

CONSULTORES

professores com grande experiência acadêmica e profissionais especialistas no mercado

+ 8 MIL

**CONSULTORIAS
REALIZADAS**

+ 1,2 MIL

**EMPRESAS
CONVENIADAS**

+ 30

**CONVÊNIOS
INTERNACIONAIS**

18

**PROGRAMAS
INSTITUCIONAIS**

76

**COORDENADORES
INSTITUCIONAIS**



CONVÊNIOS INTERNACIONAIS

ESTADOS UNIDOS					MÉXICO	AMÉRICA DO SUL
Berkeley University	Bentley University	Boston College	University of California Riverside	University of California Irvine	IPADE Business School	Universidad de Palermo
Columbia University	Graduate School of Business Rollins College Crummer	Harvard University	Illinois Institute of Technology	University of Washington	Instituto Tecnológico Autónomo de México	CESA – Colegio de Estudios Superiores de Administración
Manhattan Institute of Management's MIM	Stanford University	The University of Tampa	Vanderbilt University			

ALEMANHA	FRANÇA	PORTUGAL	ÍNDIA	CHINA	CANADÁ
HNU	Emlyon Business School	INDEC – ISCTE	MDI Gurgaon	Lingnan University	Simon Fraser University
European University Business School	École de Management de Normandie	ISEG Lisbon	Woxsen University	Tongji University	REINO UNIDO
		Universidade do Porto			University of Cambridge

ITÁLIA	SUÍÇA	ISRAEL
Universita Bocconi	European University Business School	Technion – Israel Institute of Technology



CONHEÇA O CURSO

PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS SPG – SOLUÇÕES DE PROBLEMAS GERENCIAIS

Este curso trabalha com a realidade específica das Pequenas e Médias Empresas – PMEs e seus problemas gerenciais. Foi estruturado para atender aos empreendedores, sucessores e dirigentes com modernos conceitos gerenciais aplicados na prática, auxiliá-los na análise do ambiente interno e externo das suas empresas e orientá-los a tomarem decisões mais seguras para aumentar o lucro e o crescimento sustentável dos negócios. É uma ótima oportunidade para desenvolver as habilidades empreendedoras até mesmo daqueles que ainda pretendam criar sua empresa.

OBJETIVO

Ser oportunidade única para Empreendedores, Sucessores e Dirigentes de Pequenas e Médias Empresas – PMEs adquirirem uma visão gerencial completa, de 360 graus, ampliem suas habilidades e práticas de soluções de problemas gerenciais para empreender com mais segurança e gerenciar seu negócio com mais lucro, mais crescimento e mais sustentabilidade.

DIFERENCIAIS DO CURSO

- Um curso verdadeiramente prático. Os conceitos trabalhados são aplicados na Solução de Problemas Gerenciais - SPG reais das empresas dos alunos. O participante aprende e assegura seu aprendizado aplicando os conceitos.
- Aulas ministradas com a linguagem própria de empreendedores e dirigentes de Pequenas e Médias Empresas - PMEs
- Professores com sólida formação acadêmica e ampla experiência em gestão de PMEs e preparação de sucessores;
- Aulas bem dinâmicas, com exemplos práticos desenvolvidos em classe com os Professores e compartilhamento de experiências entre os participantes;
- Elaboração de trabalhos de campo, orientados por Professores, para o aluno aprender como fazer diagnósticos e identificar soluções de problemas reais e evitar problemas potenciais;
- Por meio de business game os alunos participam de um laboratório de gestão onde exercitam tomadas de decisões gerenciais e aprendem a avaliar erros e acertos envolvendo estratégias, TI, marketing, gestão de pessoas e finanças;



CORPO DOCENTE

O Corpo Docente é composto por professores com ampla experiência no segmento de Pequenas e Médias Empresas, com sólida formação acadêmica e profissional, com vivência empresarial e em treinamento de executivos.

PERFIL DO ALUNO

Profissionais que acreditam no que fazem e desejam ampliar suas habilidades gerenciais para liderarem e tomarem decisões com maior segurança. São graduados em diferentes áreas de conhecimento e estão como empreendedores, sucessores e dirigentes de Pequenas e Médias Empresas – PMEs, ou na expectativa de desenvolverem habilidades empreendedoras para criar seu negócio.

PROCESSO SELETIVO

Análise do currículo do candidato e entrevista com a coordenação do curso.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

O aprendizado dos participantes será assegurado e avaliado por intermédio dos seguintes instrumentos de avaliação:

- Elaboração de trabalhos de campo envolvendo Soluções de Problemas Gerenciais - SPG das empresas dos próprios alunos: práticas na identificação de problemas reais e na proposta de ações corretivas;
- Solução de exercícios e casos e produção de planos de ações gerenciais, em classe e extraclasse;
- Participação em simulações de decisões gerenciais integradas: Business Game;
- Desenvolvimento de um trabalho prático final de desenvolvimento organizacional, com base nos conceitos estudados e nas práticas exercitadas no curso [monografia];
- Provas serão aplicadas exclusivamente em temas ou disciplinas em que esse instrumento seja mais recomendável do que a realização de atividades práticas.



INVESTIMENTO

Turma Presencial

À vista - R\$ 25.000,00.

- Matrícula de R\$ 1.000,00 + 24 parcelas de R\$ 1.077,00
- Matrícula de R\$ 1.000,00 + 18 parcelas de R\$ 1.411,00
- Matrícula de R\$ 1.000,00 + 12 parcelas de R\$ 2.080,00

Após 12ª parcela correção IPCA

INFORMAÇÕES DO CURSO

Carga horária

360 horas.

Duração

18 meses

Turma Presencial

Quinta-Feira, Sexta-feira e Sábado das 08h30 às 17h30 Mensalmente

COORDENAÇÃO

Prof. Dr. Almir Ferreira de Sousa

Prof. Dr. Adelino De Bortoli Neto



MATRIZ CURRICULAR

EM SPG – SOLUÇÕES COMERCIAIS DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS – PME

- O que fazer para seu produto chegar ao cliente: B2B & B2C.
- O que o marketing digital pode fazer para sua empresa.
- Como formar seu preço de venda: não fique fora do mercado.
- Comunicação e relacionamento com o cliente: crie sua marca.
- Entenda seu cliente: saiba fazer pesquisa de mercado.
- Como vender mais: comece com uma boa negociação.
- Mercado internacional como oportunidade: exportando e importando.
- Como fazer um plano de Marketing ou um plano comercial: organize suas ações mercadológicas.

EM SPG – SOLUÇÕES FINANCEIRAS E ORÇAMENTÁRIAS DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS – PME

- A Contabilidade e a Saúde Financeira da sua empresa: organize e analise as informações .
- A Gestão dos Custos e a formação do seu preço de venda: seja competitivo.
- Como matemática financeira pode lhe ajudar na definição dos melhores projetos.
- Como administrar o caixa, os estoques, os valores a receber e os valores a pagar.
- Entenda as melhores fontes de crédito e financiamento.
- Orçamento de receitas, de despesas e do lucro.
- Como fazer um plano de resultados financeiros: planeje seu lucro.



EM SPG – SOLUÇÕES GERENCIAIS DE COLABORADORES E SUCESSORES EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

– PME

- Gestão de equipes para ter mais resultados.
- Como remunerar e motivar colaboradores.
- Adiante-se e gerencie as mudanças exigidas pelo mercado.
- Compromisso com boas práticas: ética e responsabilidade socioambiental.
- Sucessão: Gestão da mudança de comando e preparação de sucessores.
- Como fazer um plano de desenvolvimento de equipes para sua empresa.

EM SPG – SOLUÇÕES GERENCIAIS DE LOGÍSTICA EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS – PME

- Gerencie o Sistema de compras, contratações e recebimentos da sua empresa.
- Gerencie o Sistema de distribuição e entrega dos produtos e serviços.
- Gestão de Processos: Ganhe eficiência e aumente sua competitividade.
- Gerencie a qualidade dos produtos e dos serviços: surpreenda seus clientes.
- Como fazer um plano de Logística para sua empresa.

EM SPG – SOLUÇÕES ADMINISTRATIVAS EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS – PME

- Gestão Estratégica: Visão de médio e de longo prazo dos seus negócios.
- Como organizar a gestão da sua empresa: estrutura gerencial e governança.
- Empreendedorismo e Startup: estratégias para criar e identificar oportunidades de negócios.
- Criatividade e Inovação em PME: Como criar valor com soluções inovadoras.
- Aplique Metodologia Ágil de Gerenciamento de Projetos.
- Como fazer um plano estratégico para sua empresa.



EM SPG – SOLUÇÕES DE PROBLEMAS NO AMBIENTE ECONÔMICO E JURÍDICO DA PEQUENA E MÉDIA EMPRESA – PME

- Economia de Empresas: aplicação de conceitos econômicos na PME.
- Conjuntura Econômica Nacional e Internacional e os Impactos na sua empresa.
- Gestão de Contratos: Compreenda os direitos e as obrigações assumidas.
- Relações trabalhistas entre colaboradores e empregadores na PME.
- Obrigações e Riscos Fiscais da PME: gerencie a questão tributária dos seus negócios.
- Direito do Consumidor: compreenda os direitos do seu cliente e os deveres da sua empresa.
- Estudo de caso da interação da sua empresa com o ambiente econômico.

EM SPG – SOLUÇÕES DIGITAIS PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS - PME

- Como a tecnologia da informação pode alavancar sua PME.
- A Transformação Digital como ameaça e oportunidade para sua empresa.
- Estatística e Big Data: entenda como aplicar na gestão do seu negócio.
- Estudo de caso: inclusão da sua empresa no mundo digital.

EM SPG – SOLUÇÕES PRÁTICAS DE GESTÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS – PME

- Seminários e Workshop: compartilhe experiências e faça networking.
- Diretrizes para elaboração do trabalho prático final: aplicando os conceitos aprendidos no curso.
- Business Game: simulações de decisões gerenciais integradas específicas de PME.



BUSINESS SCHOOL

FALE COM UM ESPECIALISTA:

TEL: (11) 3732-3506 | (11) 97410-7034

ATENDIMENTOPROCED@FIA.COM | FIA.COM.BR

