



IMERSÃO

GESTÃO EMPRESARIAL

FIA BUSINESS SCHOOL

Há mais de 40 anos, a FIA é reconhecida como uma das melhores escolas de negócios em educação executiva e consultoria, com soluções no Brasil e em vários outros países.

Criada em 1980, por iniciativa de professores do Departamento de Administração da FEA-USP, a FIA é uma entidade privada, sem fins lucrativos. Mantém atualmente um Acordo de Cooperação Técnica com a USP, mediante o qual executa projetos em parceria.

Essa simbiose traz benefícios e complementaridades para ambas as instituições, constituindo-se no diferencial mais importante da FIA em relação ao mercado. De um lado, dissemina-se conhecimentos em Administração com a realização de atividades de ensino, consultoria e pesquisa aplicada, de outro, alimenta-se as atividades acadêmicas de pesquisa e ensino da Universidade.



Acreditada
pela Amba



Filiada à
AACSB



Filiada à
EFMD



Acreditada
com nota máxima
pelo MEC



4 estrelas da
QS Stars 2022

SOBRE O CURSO

OBJETIVO

Aperfeiçoar e ampliar as habilidades gerenciais dos participantes, de forma ágil e prática, nos temas mais urgentes e atuais de Gestão Empresarial: estratégia empresarial ágil, ética e ESG, soft skills para liderança, business process management, customer experience, inteligência artificial e gestão do caixa.

Ao término do curso é esperado que o participante tenha ampliado sua capacidade analítica de negócios e adquirido visão 360 graus das atividades da empresa.

PERFIL DO ALUNO

Graduados em qualquer área de conhecimento, em cargo de coordenação, gerencia ou direção, que queiram comprometer-se com a proposta de um curso estruturado para ser um diferencial em suas habilidades gerenciais e em sua carreira profissional.

CORPO DOCENTE

Professores com sólida formação e ampla experiência de mercado e em educação executiva.

METODOLOGIA

Serão aulas com ampla participação dos alunos por meio de exemplos práticos, de modo a evidenciar a aplicabilidade dos conceitos.

INVESTIMENTO

R\$ 3.600,00 à vista

Ou até 6 vezes no boleto bancário e em até 10 vezes no cartão de crédito.

MATRIZ CURRICULAR

DISCIPLINA: LIDERANÇA

“Identifique e gerencie os verdadeiros desafios da liderança.”

Liderança e Engajamento

- Desafios da liderança
- Desenvolvimento de soft skills para liderança
- Gestão de conflitos e técnicas de negociação

Gestão de Talentos e o Futuro do Trabalho

- Atração, seleção e gestão de talentos e competências
- Comunicação corporativa eficaz e assertiva
- O papel da liderança na gestão da cultura organizacional

DISCIPLINA: DECISÃO E RESULTADO

Aperfeiçoe suas habilidades com os modernos conceitos aplicáveis de análise de viabilidade econômica e financeira de projetos de investimentos.

- Análise de Viabilidade Econômico-Financeira de Investimento

“Não perca o bonde da transformação digital e da inteligência artificial”

Transformação Digital e Inteligência Artificial em gestão empresarial

- O uso da transformação digital na gestão das empresas
- Aplicações práticas de Inteligência Artificial nos negócios

DISCIPLINA: CLIENTE - CX (EXPERIÊNCIA DO CLIENTE)

“Faça da experiência do cliente uma prioridade.”

Customer Experience e Pricing

- Compreensão da jornada do cliente
- Estratégias para melhorar a experiência do cliente
- Precificação inteligente

“Alcance seu público-alvo com estratégias de marketing digital.”

Estratégias de Marketing Digital

- Marketing de conteúdo
- SEO (otimização de mecanismos de pesquisa)
- Marketing em mídias sociais

Cada disciplina é oportunidade única de aprendizado e desenvolvimento de habilidades gerenciais.

DIFERENCIAIS

- Curso prático e rápido, com foco no que é indispensável e mais urgente;
- Imersão, facilitando o envolvimento e a participação de todos;
- Formato de oficina, permitindo a prática e a imediata aplicação dos temas;
- Conteúdo exercitado com base em casos atuais e reais;
- Máximo 30 alunos na turma, permitindo mais atenção do Professor e do auxiliar docente nas atividades práticas;

CORPO DOCENTE

Professores com sólida formação e ampla experiência de mercado e em educação executiva.

DETALHES DO CURSO

Carga Horária: 48 horas

Modalidade: online, transmissão ao vivo.

Dias e Horários: Segundas, Terças e Quartas-feiras, das 19h às 23h. (Semanalmente).

INFORMAÇÕES

 (11) 3732-3506

 (11) 97410-7034