



CURSO DE CURTA DURAÇÃO

COMUNICAÇÃO GERENCIAL

FIA BUSINESS SCHOOL

Há mais de 40 anos, a FIA é reconhecida como uma das melhores escolas de negócios em educação executiva e consultoria, com soluções no Brasil e em vários outros países.

Criada em 1980, por iniciativa de professores do Departamento de Administração da FEA-USP, a FIA é uma entidade privada, sem fins lucrativos. Mantém atualmente um Acordo de Cooperação Técnica com a USP, mediante o qual executa projetos em parceria.

Essa simbiose traz benefícios e complementaridades para ambas as instituições, constituindo-se no diferencial mais importante da FIA em relação ao mercado. De um lado, dissemina-se conhecimentos em Administração com a realização de atividades de ensino, consultoria e pesquisa aplicada, de outro, alimenta-se as atividades acadêmicas de pesquisa e ensino da Universidade.



Acreditada
pela Amba



Filiada à
AACSB



Filiada à
EFMD



Acreditada
com nota máxima
pelo MEC



4 estrelas da
QS Stars 2022

SOBRE O CURSO

COMUNICAÇÃO GERENCIAL

A grande velocidade nas comunicações que tem acontecido com a transformação digital, linguagem de máquina, Internet das coisas e o distanciamento social imposto pelas condições sanitárias dos últimos tempos, tem exigido mais atenção por parte dos líderes empresariais, com relação ao aprimoramento das comunicações com o público interno e externo às organizações: aprimoramento em termos de assertividade, objetividade, clareza, linguagem motivadora, comunicação inclusiva e, não menos importante, a demonstração de empatia e os efetivos ganhos em saber ouvir. Como está previsto na ementa, este curso de curta duração tem expectativa de atender a essas evidentes demandas do mundo corporativo atual e avançar em futuros aperfeiçoamentos de ementas e ampliação de carga-horária, com o propósito de evidenciar o potencial de criação de valor, pelas organizações, com o aprimoramento das comunicações com seus principais stakeholders: Investidores, clientes, colaboradores, fornecedores, instituições financeiras e sociedade em geral.

OBJETIVO

Aperfeiçoar a comunicação dos profissionais, em posição de liderança, com o público interno e externo à empresa.

PERFIL DO ALUNO

Alunos e ex-alunos do ProCED/FIA e Profissionais em posição de liderança ou em vias de assumir tal posição.

METODOLOGIA

O curso será realizado no formato de Ensino a Distância Síncrono (“ao vivo”) Por meio da ferramenta de transmissão digital ZOOM. Esse formato já está sendo utilizado com sucesso pela FIA e provou-se de grande valor para profissionais que têm o interesse em fazer um curso de alto nível, mas que possuem limitações logísticas

MATRIZ CURRICULAR

- 1.** COMPREENDER OS FUNDAMENTOS DE COMUNICAÇÕES EXECUTIVAS DIFERENCIADAS E INCLUSIVAS.
- 2.** PREPARAR APRESENTAÇÕES EXECUTIVAS CONCISAS, CLARAS, ENVOLVENTES E INCLUSIVAS.
- 3.** FAZER EXPOSIÇÕES EXECUTIVAS IMPACTANTES AOS COLABORADORES, AOS CLIENTES, AOS PARCEIROS E AOS SUPERIORES.
- 4.** PREPARAR E REALIZAR APRESENTAÇÕES PÚBLICAS MOTIVADORAS, COM CLAREZA E DESINIBIÇÃO.
- 5.** COMPREENDER PECULIARIDADES E BENEFÍCIOS DA ESCUTATÓRIA EM AMBIENTE ACADÊMICO, EM REUNIÕES DE TRABALHO E NAS COMUNICAÇÕES EM GERAL.

INFORMAÇÕES

✉ ATENDIMENTOPROCED@FIA.COM.BR

📞 (11) 97410-7034

📞 (11) 3732-3506

🌐 FIA.COM.BR