



BUSINESS SCHOOL

POST-MBA USP

FIA BUSINESS SCHOOL

Há mais de 40 anos, a FIA é reconhecida como uma das melhores escolas de negócios em educação executiva e consultoria, com soluções no Brasil e em vários outros países.

Criada em 1980, por iniciativa de professores do Departamento de Administração da FEA-USP, a FIA é uma entidade privada, sem fins lucrativos. Mantém atualmente um Acordo de Cooperação Técnica com a USP, mediante o qual executa projetos em parceria.

Essa simbiose traz benefícios e complementaridades para ambas as instituições, constituindo-se no diferencial mais importante da FIA em relação ao mercado. De um lado, dissemina-se conhecimentos em Administração com a realização de atividades de ensino, consultoria e pesquisa aplicada, de outro, alimenta-se as atividades acadêmicas de pesquisa e ensino da Universidade.



AcREDITADA
pela Amba



Filiada à
AACSB



Filiada à
EFMD



AcREDITADA
com nota máxima
pelo MEC



4 estrelas da
QS Stars 2022

SOBRE O CURSO

INTRODUÇÃO

O Post-MBA USP oferece a profissionais experientes uma imersão em temas de vanguarda, necessários no ambiente de negócios contemporâneo. O programa é conduzido por especialistas da academia e do mercado, as turmas são reduzidas e criteriosamente selecionadas. O curso é projetado para expandir seu conhecimento e networking, combinando o conteúdo acadêmico de excelência da maior universidade da América Latina com a experiência de mercado de uma das mais prestigiadas escolas de negócios do Brasil.

OBJETIVOS DO PROGRAMA

O programa foi elaborado exclusivamente para profissionais pós-graduados que reconhecem a importância de expandir seus conhecimentos para se manterem competitivos. Com um currículo abrangente e focado, e uma equipe de professores e palestrantes altamente experientes, nosso compromisso é proporcionar insights valiosos, estabelecer conexões significativas e apresentar as ferramentas mais recentes para ajudá-lo a prosperar em um cenário desafiador, mas repleto de oportunidades.

CONHEÇA OS PRINCIPAIS DIFERENCIAIS DO CURSO

- Único curso no Brasil que combina o conhecimento de mercado da FIA com a excelência acadêmica de classe mundial da USP;
- Todas as aulas contarão com palestras de executivos de grande reputação – oportunidade única de aprendizado e networking;
- Metodologia de ensino-aprendizagem privilegia as trocas entre os alunos (mesas redondas, workshops, estudos de caso, aprendizagem em equipe);
- Acesso à biblioteca e acervos digitais da FEA/USP e da FIA durante o curso;
- Alto nível dos alunos – profissionais experientes e com considerável bagagem profissional. Possibilidade única de networking efetivo e qualificado;
- Professores USP e FIA que são autoridades nos temas de fronteira que serão desenvolvidos;
- Visita técnica em empresa de ponta no Brasil.

PLANO DE AULAS

O programa contará com quatro trilhas, cada uma composta por duas ou três aulas, ministradas presencialmente nos campus da FIA e da USP. Todas as aulas e atividades acadêmicas refletem nosso compromisso com a excelência e uma visão de negócios de alta qualidade. Em cada disciplina, haverá uma palestra conduzida por um executivo experiente, ocupando uma posição de destaque em uma empresa bem-sucedida ou desempenhando um papel social relevante. Cada disciplina será concluída com um estudo de caso a ser discutido em sala de aula, onde os participantes desenvolverão soluções para um problema complexo. As discussões, serão apresentadas em plenário e debatidas em alto nível, sendo conduzida moderador experiente.

PLANO DE AULAS

As disciplinas de cada trilha serão ministradas em sequência, de modo a fazer uma imersão no conteúdo. Em todas as aulas haverá uma palestra e um case a ser resolvido e discutido em classe. A coordenação e o professor da disciplina irão discutir sobre os executivos convidados para as palestras e sobre o case a ser utilizado.

TRILHAS	DISCIPLINAS	PROFESSORES	FILIAÇÃO
INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA DIGITAL	Transformação digital – IA e a virtualização das relações pessoais e da cadeia de negócios	Luís Guedes	FIA
	Data Intelligence e a cultura digital: análise dos impactos na sustentabilidade dos negócios	Rolf Henrique Neubarth	FIA
	Plataformas e ecossistemas digitais	César Alexandre Souza	FEA
ASPECTOS EMERGENTES DO AMBIENTE COMPETITIVO	X,Y, Z e você: Os desafios da liderança contemporânea em ambiente multigeracional	Joel Dutra	FIA
	Diversidade e inovação social	Wilson Amorim	FEA
	A Empresa Ambiental e Socialmente Responsável	Gleriane Carbone	FIA
DISRUPÇÃO NA GESTÃO DE ATIVOS FINANCEIROS E SEU IMPACTO NA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	Blockchain, criptoativos e tokenização da economia: interação com a estratégia	George Sales	FEA
	Nova controladoria: KPIs de gestão e seus impactos no motor econômico da organização	Leandro Maciel	FIA
GESTÃO ESTRATÉGICA: DESAFIOS DE CONCILIAR A VISÃO DE FUTURO E A DISCIPLINA DA EXECUÇÃO	Priorização estratégica e os condicionantes da sua execução	Cláudia Pinto	FEA
	Arquitetura e operação de uma governança corporativa de classe mundial	Roque Rabechini	FIA
	Competitividade e estratégia comercial: marketshare ou profitshare?	Andres Veloso	FEA

EMENTAS DAS AULAS

TRILHA I: INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA DIGITAL

Disciplina 1: Transformação digital: IA e a virtualização das relações pessoais e da cadeia de negócios

O objetivo desse tópico é discutir os desdobramentos da Transformação Digital nas relações pessoas e entre as organizações, abordando o fenômeno da disseminação da inteligência artificial e outras tecnologias emergentes. Explora também as aplicações, impactos e questões éticas das tecnologias portadoras de futuro. Serão discutidas como as inovações disruptivas e tecnologias emergentes estão moldando o futuro dos negócios e da sociedade.

Disciplina 2: Data intelligence e cultura digital: análise dos impactos na sustentabilidade dos negócios

Será discutido nesse tópico como a cultura digital first vem influenciando a forma de gerir as companhias e suas relações com a cadeia de valor, com clientes e com a sociedade. Serão exploradas formas modernas de mensuração do desempenho da transformação digital, destacando a importância do aprendizado organizacional baseado em evidências. Além disso, abordaremos o impacto da inovação tecnológica na sociedade e no meio ambiente, ampliando a discussão da adoção tecnológica para o paradigma emergentes da sustentabilidade.

Disciplina 3: Plataformas e ecossistemas digitais

A disciplina explora o impacto dos negócios de plataforma, destacando a lógica de operação e desafios desses modelos, assim como a gestão de ecossistemas e as relações corporativas típicas. O curso aborda como plataformas e ecossistemas geram valor, utilizando estudos de caso e exemplos práticos para ilustrar estratégias e práticas de sucesso. Serão discutidos como modelos de plataforma têm permitido que startups cresçam rapidamente com investimentos mínimos, com destaque para as dinâmicas que impulsionam grandes impérios digitais.

TRILHA 2: ASPECTOS EMERGENTES DO AMBIENTE COMPETITIVO

Disciplina 4: X, Y, Z e você: Os desafios da liderança contemporânea em ambiente multigeracional

A disciplina discute os desafios emergentes da liderança contemporânea, com foco sobre como liderar com eficácia em um contexto de trabalho multigeracional e multicultural, promovendo inclusão, diversidade e o desenvolvimento de equipes de alta performance. Serão discutidos temas como técnicas de influência e persuasão em ambientes multiculturais, dinâmicas de poder e estruturas organizacionais modernas, e o papel do líder na construção de uma cultura organizacional inclusiva. A disciplina também aborda práticas modernas de diversidade e inclusão, além de enaltecer o papel do desenvolvimento da inteligência emocional e habilidades sociais para líderes contemporâneos, oferecendo ferramentas para criar ambientes de trabalho mais equilibrados e produtivos.

Disciplina 5: Diversidade e inovação social

A disciplina explora como por meio do exercício da diversidade são estabelecidas novas práticas de marketing, comunicação responsável e design ecoeficiente, em prol da sustentabilidade e inovação social. Serão abordados conceitos fundamentais de criatividade, como o pensamento criativo, a motivação e a experiência como motores do ato criativo. A disciplina também discutirá as discontinuidades sistêmicas, processos de aprendizagem social e modos de vida focados no bem-estar sustentável. Além disso, serão analisados casos de sucesso de inovações sociais no Brasil e em outros países, enaltecendo o papel relevante desse tipo de iniciativa e seu poder de geração de valor.

Disciplina 6: A empresa ambiental e socialmente responsável

Serão discutidos em alto nível meios práticos de efetivamente integrar práticas ESG às estratégias empresariais, abordando conceitos e evolução da responsabilidade social corporativa (RSC). Serão também discutidos os fundamentos da economia circular, práticas inovadoras na gestão de resíduos e recursos, como identificar, medir e gerenciar os impactos socioambientais, além de serem explorados casos de sucesso de novas abordagens para a gestão sustentável e ética.

TRILHA 3: DISRUPÇÃO NA GESTÃO DE ATIVOS FINANCEIROS E SEU IMPACTO NA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Disciplina 7: Blockchain, criptoativos e tokenização da economia: interação com a estratégia

A disciplina aborda, em termos executivos, aspectos avançados das inovações financeiras, focando em criptoativos, fintechs e a tokenização da economia. Serão apresentadas e discutidas fontes alternativas de financiamento, além de características, oportunidades, desafios e regulamentações dos ativos digitais. Serão discutidos casos de uso de blockchain e aplicações por meio de smart contracts, ilustrando o grande impacto potencial dessas tecnologias emergentes na estratégia empresarial.

Disciplina 8: Nova controladoria: KPIs de gestão e seus impactos no motor econômico da organização

Será explorada inicialmente a evolução do de KPIs como ferramentas estratégicas para impulsionar o aprendizado e o desempenho organizacionais. Serão apresentadas e discutidas as melhores práticas para transparência e prestação de contas, discutindo as formas modernas de monitoramento do desempenho financeiro, técnicas e ferramentas para a análise de indicadores-chave. Será destacado o papel da controladoria estratégica, assim como os estudos de caso que abordam os desafios, falhas e oportunidades na avaliação do desempenho organizacional.

TRILHA 4: GESTÃO ESTRATÉGICA: DESAFIOS DE CONCILIAR A VISÃO DE FUTURO E A DISCIPLINA DA EXECUÇÃO

Disciplina 9: Priorização estratégica e os condicionantes da sua execução

Esse tópico visa integrar em alto nível os tópicos avançados de estratégia corporativa visando desenvolver estratégias flexíveis e integradas com o ambiente interno e externos da organização. Será dada ênfase ao papel da alta liderança na coordenação dos trabalhos de elaboração da estratégia e principalmente na questão da execução. Cultura, comunicação, captura de tendências, pensamento crítico e tomada de decisão são aspectos tratados em diversos estudos de caso, assim como adaptabilidade, resiliências e técnicas de monitoramento da execução.

Disciplina 10: Arquitetura e operação de uma governança corporativa de classe mundial

Será explorada a evolução da gestão de risco até a contemporaneidade, com foco nos padrões modernos de governança corporativa. Discutiremos os principais conceitos, terminologias e padrões de gestão de risco, além de melhores práticas para transparência e prestação de contas. O risco será visto como parte integrante da gestão estratégica da organização, razão pela qual serão discutidas as estratégias e políticas de gestão de riscos e destacado o papel da alta liderança como promotora da cultura da gestão de riscos.

Disciplina 11: Competitividade e estratégia comercial: marketshare ou profitshare?

Esse módulo aborda os aspectos de uma governança corporativa eficaz, enfrentando desafios contemporâneos e equilibrando os interesses de stakeholders e acionistas. Serão revisitados os fundamentos da governança corporativa, com foco na evolução dos princípios, estrutura do Conselho de Administração e práticas de transparência. O curso também explora estratégias para conciliar interesses diversos, resolução de conflitos e analisa a influência de fatores não-mercado, como forças sociais, políticas e legais. Adicionalmente, discute-se o papel do Conselho de Administração na navegação de riscos e no monitoramento de desempenho financeiro, abordando as melhores práticas e estratégias para uma governança corporativa robusta e adaptável.

DISCIPLINAS OPTATIVAS

(Participantes selecionam uma disciplina, a depender de sua trajetória profissional e momento de carreira)

OPTATIVA 1. TÓPICOS AVANÇADOS DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

Esta disciplina discute o processo de vanguarda da consultoria empresarial, visando oferecer aos participantes uma visão estratégica dos negócios, com destaque para aspectos instrumentais modernos da profissão. Serão discutidos temas relativos à precificação de projetos, gestão do conhecimento, formação de times e capacidade de implementação do conhecimento.

- Todos os participantes receberão uma cópia do livro: Rewired: The Mckinsey Guide to Outcompeting in the Age of Digital and AI (Kate Smaje; Rodney Zemmel; Eric Lamarre), lançado em 2023 que discute como os consultores da maior e mais bem-sucedida empresa de consultoria do mundo constroem suas competências em tempos de aceleração da inteligência artificial.

OPTATIVA 2. SCALE-UP! CRESCIMENTO POR MEIO DA INOVAÇÃO

A disciplina foi elaborada para empreendedores que, a partir de um modelo de negócio que se mostra estável e lucrativo, buscam meios para escalar as operações e conquistar novos patamares de faturamento e lucratividades. Serão discutidos temas como lean, agile, formação de equipes e adoção de novas tecnologias.

- Todos os participantes receberão uma cópia do livro: Hacking Growth: A estratégia de marketing inovadora das empresas de crescimento mais rápido (Morgan Brown; Sean Ellis), lançado em 2018, é considerado uma das mais importantes obras sobre crescimento acelerado, tendo sido baseada no estudo de dezenas de casos de sucesso do vale do silício.

OPTATIVA 3. METODOLOGIAS DE PESQUISA, ENSINO E PRODUÇÃO ACADÊMICA

Essa disciplina foi elaborada para aqueles que aspiram seguir ou consolidar suas atividades acadêmicas, seja como docente ou pesquisador. A disciplina discute o papel central da epistemologia, formas de estruturação e as diversas metodologias da pesquisa acadêmica, técnicas didáticas e de oratória e o papel das novas tecnologias de inteligência artificial generativas no processo de ensino-aprendizado.

- Por meio dos exemplos e sacadas altamente criativas de “Steal Like An Artist: 10 Things Nobody Told You About Being Creative” (austin Kleon), serão elaboradas em sala estratégias de engajamento adequadas ao ambiente de ensino e aprendizagem típicos das instituições de ponta no Brasil.

OPTATIVA 4. CONSELHEIROS DE ADMINISTRAÇÃO: COMPETÊNCIAS E ATITUDES

O Conselho de Administração desempenha um papel fundamental na Governança Corporativa, definindo a direção estratégica de uma organização. A disciplina introduz os conceitos-chave da atuação do conselheiro, com destaque às habilidades e conhecimentos que os capacitem a tomar decisões conscientes, consistentes e responsáveis. O curso será fundamentado em vasto e atualizado material de apoio que visa preparar os conselheiros atuantes e aspirantes ao conselho para lidar com a próxima geração de negócios e consumidores.

- Todos os participantes receberão uma cópia do livro: HBR’s 10 Must Reads on Boards (Jeffrey A. Sonnenfeld e outros), editado em 2020 com os melhores artigos da Harvard Business Review sobre o tema.

CALENDÁRIO DA TURMA I

SEXTAS-FEIRAS: 08H30 ÀS 17H30 – UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SÁBADO: 08H30 ÀS 17H30 – FACULDADE FIA – BUSINESS SCHOOL

MARÇO 2025						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

3 e 4- Carnaval; 5- Quarta de Cinzas

ABRIL 2025						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

18 - Sexta Santa; 21 - Tiradentes

MAIO 2025						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

1 - Dia do Trabalho

JUNHO 2025						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

19 - Corpus Christi

JULHO 2025						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

AGOSTO 2025						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

*Sujeito a alteração

Legenda:

 Aulas  Feriados  Visita Técnica – EMPRESA

INFORMAÇÕES

✉ fiaposmba@fia.com.br

☎ (11) 98697-2298

🌐 postmbausp.com.br

📷 [@postmbausp](https://www.instagram.com/postmbausp)

▶ [Post-MBA USP](#)