

# POST-MBA

em parceria com a FIA

O que você fez  
**pela sua carreira  
depois** do MBA?

ISP



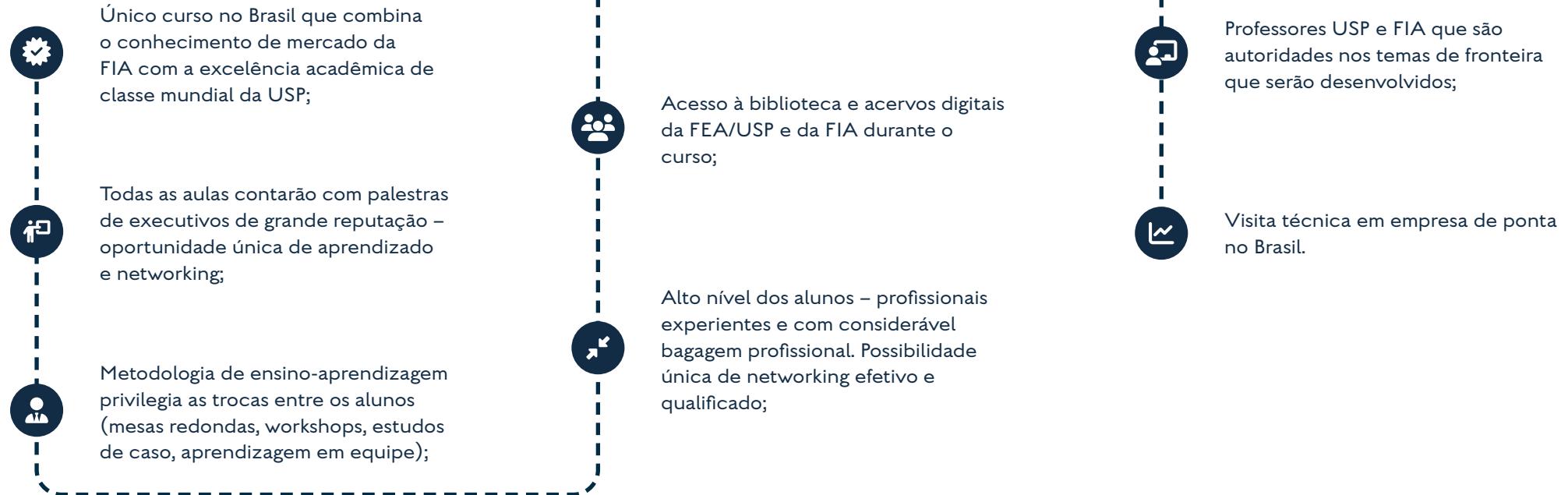
# INTRODUÇÃO

O Post-MBA USP oferece a profissionais experientes uma imersão em temas de vanguarda, necessários no ambiente de negócios contemporâneo. O programa é conduzido por especialistas da academia e do mercado, as turmas são reduzidas e criteriosamente selecionadas. O curso é projetado para expandir seu conhecimento e networking, combinando o conteúdo acadêmico de excelência da maior universidade da América Latina com a experiência de mercado de uma das mais prestigiadas escolas de negócios do Brasil.

## OBJETIVOS DO PROGRAMA

O programa foi elaborado exclusivamente para profissionais pós-graduados que reconhecem a importância de expandir seus conhecimentos para se manterem competitivos. Com um currículo abrangente e focado, e uma equipe de professores e palestrantes altamente experientes, nosso compromisso é proporcionar insights valiosos, estabelecer conexões significativas e apresentar as ferramentas mais recentes para ajudá-lo a prosperar em um cenário desafiador, mas repleto de oportunidades.

# CONHEÇA OS PRINCIPAIS DIFERENCIAIS DO CURSO



## PLANO DE AULAS

O programa contará com quatro trilhas, cada uma composta por duas ou três aulas, ministradas presencialmente nos campus da FIA e da USP. Todas as aulas e atividades acadêmicas refletem nosso compromisso com a excelência e uma visão de negócios de alta qualidade. Em cada disciplina, haverá uma palestra conduzida por um executivo experiente, ocupando uma posição de destaque em uma empresa bem-sucedida ou desempenhando um papel social relevante.

Cada disciplina será concluída com um estudo de caso a ser discutido em sala de aula, onde os participantes desenvolverão soluções para um problema complexo. As discussões, serão apresentadas em plenário e debatidas em alto nível, sendo conduzida moderador experiente.

## ATIVIDADES



# ATIVIDADES

## PROGRAMA DE 2025

As disciplinas de cada trilha serão ministradas em sequência, de modo a fazer uma imersão no conteúdo. Em todas as aulas haverá uma palestra e um case a ser resolvido e discutido em classe. A coordenação e o professor da disciplina irão discutir sobre os executivos convidados para as palestras e sobre o case a ser utilizado.

TRILHA	DISCIPLINA	PROFESSOR	FILIAÇÃO
<b>INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA DIGITAL</b>	Inteligência Artificial e Tecnologias portadoras de futuros	Luís Guedes	FIA
	Data Intelligent e Cultura Digital	César Alexandre de Souza	FEA
<b>GESTÃO DO CAPITAL HUMANO</b>	Tópicos emergentes em estratégias e a questão da execução	Joel Dutra	FEA
	Os Novos desafios da liderança em ambiente multigeracional	Marcelo Treff	FIA
	Geopolítica e cenário macroeconômico: uma perspectiva contemporânea do poder das nações	Wilson Amorim	FEA
<b>INOVAÇÕES FINANCEIRAS, RISCO E CONTROLE DE GESTÃO</b>	Controladoria e gestão baseada em valor	George Sales	FIA
	Inovação financeira, criptoativos e tokenização da economia	Leandro Maciel	FEA
	Arquiterura e operação de uma governança corporativa de classe mundial	Roque Rabechini	FIA
<b>GESTÃO ESTRATÉGICA</b>	Técnicas de modelagem e gestão do risco corporativo	Cláudia Pinto	FEA
	Avanços recentes em estratégias de marketing, antropologia do consumo	Andres Veloso (Kavita Hamza)	FEA
	ESG, Diversidade e Inovação Social	Gleriani Ferreira	FIA

\* Sujeito à disponibilidade do professor

# CALENDÁRIO DA TURMA I

**Sextas-Feiras:** 08h30 às 17h30 – Universidade de São Paulo

**Sábado:** 08h30 às 17h30 – Faculdade FIA – Business School

MARÇO 2025						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
3 e 4 - Carnaval; 5 - Quarta de Cinzas						

ABRIL 2025						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			
18 - Sexta Santa; 21 - Tiradentes						

MAIO 2025						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1 - Dia do Trabalho						

JUNHO 2025						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					
19 - Corpus Christi						

\*Sujeito a alterações

## LEGENDA

Aulas

Feriados

Visita Técnica – Museu/USP

# EMENTAS DAS AULAS



A woman with dark hair and glasses, wearing a dark suit, is looking down at a smartphone she is holding in her hands. A complex, semi-transparent digital interface is overlaid on the scene, consisting of various data visualizations, charts, and icons. These include a world map, a bar chart, a line graph, a pie chart, a circular progress bar, a person icon, a gear icon, and a city skyline icon. The overall color palette is dark with blue and yellow highlights from the interface.

TRILHA I

## **INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA DIGITAL**

## Disciplina I.I: **Inteligência Artificial e tecnologias portadoras de futuro**

Capacitar executivos com conhecimento avançado em inteligência artificial (IA) e outras tecnologias emergentes, explorando suas aplicações, impactos e questões éticas. Os alunos desenvolverão uma compreensão profunda das inovações disruptivas e tecnologias emergentes que estão moldando o futuro dos negócios e da sociedade.

### **TÓPICOS QUE SERÃO ABORDADOS NA DISCIPLINA**

- **Inovações disruptivas**

- Definição e características das inovações disruptivas
- Exemplos históricos e contemporâneos de inovações disruptivas
- Modelos de negócios disruptivos e estratégias de adoção

- **Fundamentos de IA para executivos**

- Tecnologias de IA: Machine Learning, Deep Learning, NLP
- Usos típicos da IA em diferentes setores (finanças, saúde, varejo, etc.)
- Cuidados e desafios na implementação de IA nas empresas

- **Tecnologias Portadoras de futuro**

- Realidade Aumentada (RA) e Realidade Virtual (RV): Aplicações e perspectivas futuras
- Drones: Inovações e impactos nos setores de logística, agricultura e segurança
- Computação Quântica: Fundamentos e potencial disruptivo

- **Questões éticas do uso de novas tecnologias**

- Ética na IA: Bias, privacidade e transparência
- Impactos sociais das tecnologias emergentes
- Regulação e governança tecnológica

- **Impacto das inovações radicais na sociedade e no meio ambiente**

- Mudanças econômicas e sociais impulsionadas por inovações radicais
- Impacto ambiental das novas tecnologias
- Sustentabilidade e inovação: Alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

## Disciplina I.2: **Data Inteligente e Cultura Digital**

Capacitar executivos a liderar e gerenciar a transformação digital em suas organizações, compreendendo seus impactos na sociedade e desenvolvendo estratégias fígitas sustentáveis e centradas no cliente.

### **TÓPICOS QUE SERÃO ABORDADOS NA DISCIPLINA**

- **Transformação digital e seus impactos**

- Fundamentos da transformação digital
- Impactos nas estruturas organizacionais e nos processos de negócios
- Consequências sociais e econômicas da transformação digital

- **Estratégias fígitas: público, canais e tecnologia**

- Integração de estratégias físicas e digitais (fígtal)
- Identificação e segmentação de público-alvo
- Seleção e implementação de canais e tecnologias adequadas

- **Cultura digital focada na jornada do cliente**

- Definição e importância da cultura digital nas organizações
- Mapear e otimizar a jornada do cliente
- Gerar valor sustentável através de práticas digitais inovadoras

- **Métricas de desempenho da transformação digital**

- Identificação de KPIs relevantes para transformação digital
- Ferramentas e técnicas para medir e analisar desempenho digital
- Acompanhamento contínuo e ajuste de estratégias digitais

- **Impacto da inovação na sociedade e no meio ambiente**

- Análise crítica dos efeitos da inovação tecnológica
- Impactos ambientais das novas tecnologias
- Alinhamento de estratégias digitais com objetivos de sustentabilidade

TRILHA 2  
**GESTÃO DO  
CAPITAL HUMANO**



## Disciplina 2.I: **Tópicos emergentes em estratégia e a questão da execução**

Capacitar os alunos a integrarem tópicos avançados de estratégia na análise estratégica do ambiente e da empresa, desenvolver estratégias flexíveis e alinhar a estratégia com a cultura organizacional e a liderança.

### **TÓPICOS QUE SERÃO ABORDADOS NA DISCIPLINA**

- **Gestão estratégica como processo**

- Definições básicas: missão, estratégia, objetivos e tarefas organizacionais
- Etapas do processo estratégico (CS process)
- Métodos de análise estratégica: escopo e uso

- **Alinhamento entre Estratégia corporativa, TI e Inovação**

- Integração da estratégia de TI com a estratégia corporativa
- Sinergias entre inovação e objetivos estratégicos
- Casos práticos de alinhamento estratégico bem-sucedido

- **Execução da estratégia: abordagens ágeis e adaptativas**

- Métodos ágeis de implementação de planejamento estratégico
- Adaptabilidade e resiliência na execução da estratégia
- Ferramentas e técnicas para monitoramento e ajustes contínuos

- **Implementação de estratégia – liderança e cultura**

- Papel da liderança na execução da estratégia
- Influência da cultura organizacional na implementação estratégica
- Desenvolvimento de uma cultura orientada para a execução

## — Disciplina 2.2: **Os novos desafios da liderança em ambiente multigeracional**

Capacitar executivos para liderar eficazmente em um ambiente de trabalho multigeracional e multicultural, promovendo inclusão, diversidade e equipes de alta performance.

### **TÓPICOS QUE SERÃO ABORDADOS NA DISCIPLINA**

- **Influência e persuasão em ambientes multiculturais**

- Técnicas de comunicação e diagnóstico cultural
- Estratégias de persuasão em contextos diversificados

- **Dinâmicas de poder e estruturas organizacionais**

- Hierarquias modernas e políticas internas
- Padrões de tomada de decisão contemporâneos

- **Construção de cultura e equilíbrio de poder**

- Papel do líder na formação da cultura organizacional
- Estratégias para equilibrar poder e criar ambientes inclusivos

- **Diversidade e inclusão na empresa competitiva**

- Práticas e benefícios da diversidade e inclusão
- Ferramentas para promover inclusão no ambiente de trabalho

- **Liderança contemporânea e inteligência emocional**

- Transformações no papel da liderança
- Desenvolvimento de inteligência emocional e habilidades sociais

## Disciplina 2.3: **Geopolítica e cenário macroeconômico: uma perspectiva contemporânea do poder das nações**

Oferecer uma compreensão abrangente e crítica das dinâmicas geopolíticas e macroeconômicas contemporâneas, explorando como o poder das nações é moldado por fatores políticos, econômicos e tecnológicos.

### **TÓPICOS QUE SERÃO ABORDADOS NA DISCIPLINA**

- **Poder, moral e padrões duplos: direitos humanos na política externa**

- Análise crítica do papel dos direitos humanos na política externa
- Estudo de casos de aplicação seletiva de direitos humanos por nações
- Debates sobre ética e moralidade nas relações internacionais

- **Globalização e políticas internas**

- Impacto da globalização nas políticas domésticas dos países
- Movimentos populistas e nacionalistas em resposta à globalização
- Análise das tensões entre interesses nacionais e globais

- **Tecnologia e guerra**

- Implicações de segurança internacional das tecnologias emergentes (IA, ciberarmas, mísseis hipersônicos, robôs assassinos)
- Evolução da guerra e conflitos no contexto tecnológico moderno
- Políticas e regulamentos internacionais sobre o uso de tecnologias militares avançadas

- **Evolução econômica dos países latino-americanos**

- Trajetórias econômicas dos países da América Latina e Caribe
- Desafios e oportunidades econômicas na região
- Papel das reformas econômicas e integração regional no desenvolvimento econômico

- **Papel da ONU, Banco Mundial e FMI numa perspectiva contemporânea**

- Função e impacto das principais instituições internacionais (ONU, Banco Mundial, FMI)
- Análise crítica das políticas e programas implementados por essas instituições
- Debates sobre a relevância e eficácia das instituições internacionais na governança global



TRILHA 3

## **INOVAÇÕES FINANCEIRAS, RISCO E CONTROLE DE GESTÃO**

## — Disciplina 3.I: **Controladoria e Gestão Baseada em Valor**

Esta disciplina explora o papel estratégico da controladoria na gestão baseada em valor. Ancorados na teoria e com exemplos de empresas notoriamente eficazes nessa área, serão abordadas as técnicas e ferramentas utilizadas para o planejamento, controle e tomada de decisões financeiras estratégicas nas organizações complexas. Serão discutidas as melhores práticas de gestão financeira, apoiadas por tecnologia, para criar e maximizar valor para os acionistas e para a sociedade.

### **Tópicos que serão abordados na disciplina**

- Value-based management (VBM) e criação de valor para os acionistas
- Evolução da controladoria: do controle financeiro à gestão estratégica
- Gestão do capital de giro e necessidades de financiamento
- Utilização de indicadores financeiros e não financeiros na avaliação do desempenho organizacional
- Controladoria como parceira estratégica na definição de estratégias de precificação, inovação e expansão de negócios

## — Disciplina 3.2: **Inovações financeiras, criptoativos e tokenização da econômica**

Discutir e apresentar em termos executivos os aspectos avançados no mundo das inovações financeiras, criptoativos e a tokenização da economia, destacando as finanças sustentáveis, fintechs e tecnologias emergentes como blockchain e smart contracts.

### **TÓPICOS QUE SERÃO ABORDADOS NA DISCIPLINA**

- **Inovação financeira e fintechs**

- Novos modelos de negócios em fintechs
- Fontes alternativas de financiamento: crowdfunding e financiamento colaborativo

- **Finanças sustentáveis**

- Integração de considerações ambientais e sociais nas decisões financeiras
- Estratégias de investimento sustentável e seus impactos
- Estudos de caso sobre finanças verdes e socialmente responsáveis

- **Finanças comportamentais**

- Teorias e práticas das finanças comportamentais
- Impacto dos comportamentos e decisões financeiras
- Aplicação de insights comportamentais em estratégias financeiras

- **Ativos digitais**

- Características e tipos de ativos digitais
- Mercado de criptoativos: oportunidades e desafios
- Regulação e segurança em transações de ativos digitais

- **Blockchain e Smart Contracts**

- Fundamentos da tecnologia blockchain
- Aplicações de smart contracts

## — Disciplina 3.3: **Arquitetura e operação de uma governança corporativa de classe mundial**

Desenvolver a compreensão avançada e habilidades práticas para implementar e operar uma governança corporativa eficaz, abordando os desafios contemporâneos e equilibrando os interesses de stakeholders e acionistas.

### **TÓPICOS QUE SERÃO ABORDADOS NA DISCIPLINA**

#### • **Revisitando os fundamentos**

- Princípios e evolução da governança corporativa ao longo do tempo
- Estrutura e responsabilidades do Conselho de Administração
- Melhores práticas para transparência e prestação de contas

#### • **Equilíbrio entre interesses de stakeholders e acionistas**

- Estratégias para conciliar interesses diversos
- Análise de conflitos de interesses e resolução de disputas
- Casos práticos de sucesso e desafios enfrentados por conselhos

#### • **Influência de fatores não-mercado nas organizações**

- Impacto de forças sociais, políticas e legais
- Adaptação às mudanças regulatórias e políticas públicas
- Desenvolvimento de estratégias para gestão de riscos não-mercado

#### • **Navegando riscos e monitoramento de desempenho financeiro: uma visão do Conselho**

- Papel do CA na gestão de riscos empresariais
- Técnicas para monitoramento de desempenho financeiro
- Análise de indicadores-chave de desempenho

TRILHA 4  
**GESTÃO ESTRATÉGICA**



## Disciplina 4.I: **Técnicas de modelagem e gestão do risco corporativo**

Esta disciplina aborda a importância da gestão de risco corporativo como parte integrante da gestão estratégica da organização. Serão explorados conceitos, metodologias e práticas utilizadas na identificação, avaliação, mitigação e monitoramento dos riscos tipicamente enfrentados pelas organizações. Serão discutidas as estratégias e políticas de gestão de riscos, bem como a importância da cultura e da integração da gestão de riscos com a estratégia corporativa.

### **TÓPICOS QUE SERÃO ABORDADOS NA DISCIPLINA**

- **Fundamentos da Gestão de Risco Corporativo**

- Origem e evolução da gestão de risco
- Principais conceitos e terminologias
- Comparação dos principais padrões de gestão de risco

- **Identificação, classificação e avaliação de riscos**

- Abordagens para identificação de riscos
- Técnicas de classificação e priorização de riscos
- Métodos de análise e avaliação de risco

- **Estratégias de mitigação de riscos e seleção de contramedidas**

- Desenvolvimento de estratégias eficazes de mitigação de risco
- Ferramentas para seleção e implementação de contramedidas
- Casos de estudo sobre mitigação de riscos

- **Modelos de governança de risco e papel da alta administração**

- Estruturas de governança de risco
- Responsabilidades e funções da alta administração
- Integração da gestão de risco na governança corporativa

- **Gerenciamento de crises e planos de contingência**

- Desenvolvimento de planos de contingência
- Técnicas de gerenciamento de crises
- Simulações e exercícios práticos de resposta a crises

## — Disciplina 4.2: Avanços recentes em estratégias de marketing, antropologia do consumo

Explorar as estratégias de marketing mais avançadas e a antropologia do consumo, capacitando executivos a desenvolver campanhas eficazes baseadas em comportamento do consumidor, marketing omnichannel e técnicas inovadoras de venda.

### **TÓPICOS QUE SERÃO ABORDADOS NA DISCIPLINA**

- **Aspectos contemporâneos da gestão estratégica de marketing**

- Abordagens modernas
- Integração de novas tecnologias e tendências de mercado
- Transformando insights em estratégias eficazes de marketing

- **Marketing omnichannel**

- Princípios do marketing omnichannel
- Sinergia entre canais online e offline
- Ferramentas e técnicas para criar experiências integradas

- **Tendências em comportamento do consumidor**

- Análise das principais tendências do comportamento do consumidor
- Adaptação de estratégias de marketing às novas tendências

- **Jornada do cliente e UX design**

- Princípios de design de experiência do usuário (UX)
- Ferramentas e metodologias para melhorar a experiência do cliente

- **Vendas por meio de construção de narrativas (history selling)**

- Técnicas de storytelling aplicadas a vendas
- Criação de narrativas que ressoam com o público-alvo

## Disciplina 4.3: **ESG, Diversidade e Inovação Social**

Preparar executivos para integrar práticas de ESG às estratégias empresariais, promovendo a inovação social e a diversidade. Os alunos discutirão como identificar, medir e gerenciar os impactos socioambientais, além de explorar novas abordagens para a gestão sustentável e ética.

### **TÓPICOS QUE SERÃO ABORDADOS NA DISCIPLINA**

- **Economia circular e as novas abordagens da gestão socioambiental**

- Fundamentos da economia circular
  - Modelos de negócios circulares e sua implementação
  - Práticas inovadoras na gestão de resíduos e recursos

- **Responsabilidade social corporativa e ética empresarial**

- Conceitos e evolução da responsabilidade social corporativa (RSC)
  - Princípios de ética empresarial e sua aplicação
  - Casos de sucesso e falhas éticas em empresas globais

- **Identificação, gestão, medição e reporte do desempenho e dos impactos socioambientais**

- Ferramentas e metodologias para avaliação de impactos
  - Relatórios de sustentabilidade e padrões globais (GRI, SASB)
  - Indicadores-chave de desempenho (KPIs) socioambientais
  - Metodologias de análise do ciclo de vida (ACV)

- **Marketing socialmente responsável e sustentável**

- Conceitos e práticas de marketing sustentável
  - Estratégias de comunicação e engajamento com stakeholders
  - Princípios de ecoeficiência e design sustentável

## **DISCIPLINAS OPTATIVAS**



# DISCIPLINAS OPTATIVAS

**(participantes selecionam uma disciplina, a depender de sua trajetória profissional e momento de carreira)**

## Optativa I. **Tópicos avançados de consultoria empresarial**

Esta disciplina discute o processo de vanguarda da consultoria empresarial, visando oferecer aos participantes uma visão estratégica dos negócios, com destaque para aspectos instrumentais modernos da profissão. Serão discutidos temas relativos à especificação de projetos, gestão do conhecimento, formação de times e capacidade de implementação do conhecimento.

- Todos os participantes receberão uma cópia do livro: Rewired: The McKinsey Guide to Outcompeting in the Age of Digital and AI (Kate Smaje; Rodney Zemmel; Eric Lamarre), lançado em 2023 que discute como os consultores da maior e mais bem-sucedida empresa de consultoria do mundo constroem suas competências em tempos de aceleração da inteligência artificial.

## Optativa 2. **Scale-up! Crescimento por meio da inovação**

A disciplina foi elaborada para empreendedores que, a partir de um modelo de negócio que se mostra estável e lucrativo, buscam meios para escalar as operações e conquistar novos patamares de faturamento e lucratividades. Serão discutidos temas como lean, agile, formação de equipes e adoção de novas tecnologias.

- Todos os participantes receberão uma cópia do livro: Hacking Growth: A estratégia de marketing inovadora das empresas de crescimento mais rápido (Morgan Brown; Sean Ellis), lançado em 2018, é considerado uma das mais importantes obras sobre crescimento acelerado, tendo sido baseada no estudo de dezenas de casos de sucesso do vale do silício.

# DISCIPLINAS OPTATIVAS

## Optativa 3. **Metodologias de pesquisa, ensino e produção acadêmica**

Essa disciplina foi elaborada para aqueles que aspiram seguir ou consolidar suas atividades acadêmicas, seja como docente ou pesquisador. A disciplina discute o papel central da epistemologia, formas de estruturação e as diversas metodologias da pesquisa acadêmica, técnicas didáticas e de oratória e o papel das novas tecnologias de inteligência artificial generativas no processo de ensino-aprendizado.

- Por meio dos exemplos e sacadas altamente criativas de “Steal Like An Artist: 10 Things Nobody Told You About Being Creative” (austin Kleon), serão elaboradas em sala estratégias de engajamento adequadas ao ambiente de ensino e aprendizagem típicos das instituições de ponta no Brasil.

## Optativa 4. **Conselheiros de administração: competências e atitudes**

O Conselho de Administração desempenha um papel fundamental na Governança Corporativa, definindo a direção estratégica de uma organização. A disciplina introduz os conceitos-chave da atuação do conselheiro, com destaque às habilidades e conhecimentos que os capacitem a tomar decisões conscientes, consistentes e responsáveis. O curso será fundamentado em vasto e atualizado material de apoio que visa preparar os conselheiros atuantes e aspirantes ao conselho para lidar com a próxima geração de negócios e consumidores.

- Todos os participantes receberão uma cópia do livro: HBR's 10 Must Reads on Boards (Jeffrey A. Sonnenfeld e outros), editado em 2020 com os melhores artigos da Harvard Business Review sobre o tema.

# ENTRE EM CONTATO

 (11) 98697-2298

 [fiaposmba@fia.com.br](mailto:fiaposmba@fia.com.br)

 [postmbausp.com.br](http://postmbausp.com.br)