

# CURTA DURAÇÃO

## APLICAÇÕES DE BUSINESS INTELLIGENCE PARA GESTÃO DE NEGÓCIOS

### INSCRIÇÕES ABERTAS

**CARGA HORÁRIA:** 16 horas

**DURAÇÃO:** 1 mês

**COORDENAÇÃO:**

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Alessandra de Ávila Montini

## OBJETIVOS

- Introduzir os conceitos de *Business Intelligence*
- Aplicação dos conceitos de *Business Intelligence* na tomada de decisão
- Criação de dashboard para gestão de negócios em todas as áreas

## PERFIL DO ALUNO

Profissionais de todas as áreas que desejam estar atualizados e que precisam utilizar ferramentas de *Business Intelligence* para a tomada de decisão.

## CORPO DOCENTE

O corpo docente conta com professores **altamente capacitados com experiência no mundo corporativo**. Nos critérios de seleção do corpo docente, serão priorizadas sua qualificação e experiências profissionais nas distintas matérias, de maneira que o curso permita não somente a transmissão de conhecimentos mas também experiências enriquecedoras para os alunos.

## METODOLOGIA

Os conceitos são apresentados por meio de aulas teóricas e exercícios práticos monitorados pelo Professor. **Todas as aulas são práticas realizadas nos laboratórios do LABDATA. Disponibilizamos um computador por aluno.**

## DIFERENCIAL

- A FIA é líder em educação executiva;
- Os coordenadores do LabData são consultores e professores altamente capacitados em Analytics, Inteligência Artificial e Big Data;
- O LabData é um dos pioneiros no lançamento dos cursos de Big Data e Analytics no Brasil;
- Todas as aulas são realizadas em laboratório de alta qualidade;
- Participação gratuita nas palestras do LabData com profissionais de grandes multinacionais;
- **O LabData disponibiliza um computador por aluno.**

## CONHEÇA O LABDATA

Convido você a assistir o vídeo do LabData e conhecer nossos laboratórios e nossa estrutura. Acesse o QR code.



# MATRIZ CURRICULAR

Nossa proposta é apresentar um **curso prático** oferecendo toda a base teórica necessária para a adequada tomada de decisão. Essa é a proposta dos cursos do LabData.

## **BUSINESS INTELLIGENCE**

- Conceitos de Banco de Dados
- Conceitos de Business Intelligence
- Tipos de Gráficos e suas Aplicações
- Introdução a Visualização de Dados
- Princípios da Visualização de Dados
- Criação de Dashboard
- Comparação e classificação via Dashboard
- Visualização de associações entre duas variáveis
- Análise Exploratória de Dados via Dashboard (Box-plot, Gráfico de Barra)
- Análise Exploratória de Dados por meio de Mapas
- Cases de Sucesso com utilização de Business Intelligence
- Conceitos e Evolução do BI
- Análise e decisões com dados internos e externos
- Digital Analytics em BI, análise de concorrentes e tendências com Google Trends e outras ferramentas
- Dados, informação e a Cultura Data-Driven
- Estratégia Analítica com Balance Scorecard
- Como definir os principais indicadores, medidas, métricas, metas e KPI's
- Funcionalidades e laboratório com as principais ferramentas de BI do Mercado
- Aplicações



@businessschool.fia



faculdadeFIA



/company/FIA



FIABusinessSchool



fia.com.br/blog

### **UNIDADE NAÇÕES UNIDAS**

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 – CEP 05425-070 – Pinheiros – São Paulo/SP

**Informações:** Tel: (11) 3732-3535

faleconosco@fia.com.br / fia.com.br

### **UNIDADE PAULISTA - METRÔ BRIGADEIRO**

Avenida Paulista, 302, 5º andar - CEP 01310-000 - Bela vista - São Paulo/SP

**Informações:** Ligações ou Whatsapp: (11) 98193-2288 / (11) 98685-3693

labdata@fia.com.br / labdata.fia.com.br