

POST-MBA

em parceria com a FIA

O que você fez
pela sua carreira
depois do MBA?

ISP

INTRODUÇÃO

O Post-MBA USP oferece a profissionais pós-graduados uma oportunidade singular de aprimorar seu conjunto de habilidades e competências em temas de fronteira dos negócios. Nosso programa está unicamente posicionado para expandir o networking e ampliar a base de conhecimento de profissionais experientes, com o melhor que a maior universidade de América Latina e uma das mais renomadas escolas de negócios do Brasil podem oferecer.

O QUE NOS FAZ ÚNICOS



OBJETIVOS DO PROGRAMA

Nosso programa foi elaborado exclusivamente para profissionais pós-graduados que sabem que expandir seus conhecimentos é o fundamento para se manterem competitivos.

Com um currículo ao mesmo tempo abrangente e focado, um time de professores e palestrantes muito experiente, temos o compromisso de facilitar insights, fazer conexões não triviais e apresentar as ferramentas mais recentes que vão lhe ajudar a prosperar em um cenário desafiador, mas cheio de oportunidades.

É também parte do nosso trabalho facilitar o networking entre os participantes e expandir sua rede até os professores e executivos palestrantes.

O QUE VOCÊ IRA APRENDER

- Aspectos críticos da digitalização dos negócios em organizações complexas.
- Oportunidades e cuidados para adoção da inteligência artificial, com especial atenção aos aspectos de qualidade das decisões e desafios éticos contemporâneos que o uso intensivo da tecnologia apresenta
- Atualização em conceitos-chave da gestão contemporânea: gerenciamento de riscos, gestão estratégica de recursos humanos, controle de gestão, finanças corporativas, ESG e gestão socioambiental

PLANO DE AULAS

Serão oferecidas quatro trilhas, cada uma composta por duas ou três aulas. Cada aula será ministrada presencialmente no campus da FIA ou da USP por um professor ou professora renomado(a) no tema. Todos os docentes e palestrantes possuem ampla experiência tanto acadêmica quanto executiva. Em todas as aulas e atividades acadêmicas, reforçamos nosso compromisso com a excelência acadêmica e uma visão de negócio de alta qualidade.

Em todas as disciplinas, haverá uma palestra com um executivo experiente, ocupando posição relevante em uma empresa bem-sucedida ou desempenhando papel social relevante. Esse networking de alta qualidade e a perspectiva de quem vivencia a liderança são essenciais para a nossa proposta e apoiam a expansão do conhecimento.

Fecha cada uma das disciplinas um case, a ser discutido em classe, no qual você e os colegas de turma darão solução possível a um problema complexo. As discussões, facilitadas por um profissional experiente, serão apresentadas em plenário e discutidas em alto nível.

Dada a dinâmica do ambiente de negócios, o conteúdo estará em constante evolução para acompanhar as mudanças nos negócios. As trilhas e algumas das aulas que serão ministradas são:

- **Trilha 1. Inovações financeiras, risco e controle de gestão**
 - Controladoria e gestão baseada em valor
 - Estratégia e inovações financeiras
 - Gestão de risco corporativo

- **Trilha 2. Gestão estratégica**
 - Cenários e planejamento estratégico corporativo
 - Gestão estratégica de marketing
 - Gestão socioambiental

- **Trilha 3. Gestão do capital humano**
 - Cultura e dinâmica de poder em organizações complexas
 - Novos desafios da liderança
 - Ética e atuação socialmente responsável da empresa

- **Trilha 4. Inovação e inteligência digital**
 - Inovação e geração sustentada de valor
 - Estratégias e negócios digitais

ATIVIDADES



ATIVIDADES

PROGRAMA DE 2024

As disciplinas de cada trilha serão ministradas em sequência, de modo a fazer uma imersão no conteúdo. Em todas as aulas haverá uma palestra e um case a ser resolvido e discutido em classe. A coordenação e o professor da disciplina irão discutir sobre os executivos convidados para as palestras e sobre o case a ser utilizado.

Resumo - Disciplinas

TRILHA	DISCIPLINA	PROFESSOR	FILIAÇÃO
INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA DIGITAL	Inovação e geração sustentada de valor	Luís Guedes	FIA
	Estratégias e modelos de negócios digitais	César Alexandre de Souza (Daielly Mantovani)	FEA
GESTÃO DO CAPITAL HUMANO	Cultura e dinâmica de poder em organizações complexas	Joel Dutra	FEA
	Novos desafios da liderança	Marcelo Treff	FIA
	Ética e atuação socialmente responsável da empresa	Wilson Amorim (Graziella Comini, André Silva)	FEA
	Controladoria e gestão baseada em valor	George Sales	FIA
INOVAÇÕES FINANCEIRAS, RISCO E CONTROLE DE GESTÃO	Estratégia e inovações financeiras	Leandro Maciel	FEA
	Gestão de risco corporativo	Roque Rabechini	FIA
	Cenários e planejamento estratégico corporativo	Cláudia Pinto (Felipe Borini, Rafael Moraes)	FEA
GESTÃO ESTRATÉGICA	Gestão estratégica de marketing	Andres Veloso (Kavita Hamza)	FEA
	Gestão socioambiental	Gleriani Ferreira	FIA

* Sujeito à disponibilidade do professor

CALENDÁRIO DA TURMA I

Sextas-Feiras: 08h30 às 17h30 – Universidade de São Paulo

Sábado: 08h30 às 17h30 – Faculdade FIA – Business School

MARÇO 2025						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
3 e 4 - Carnaval; 5 - Quarta de Cinzas						

ABRIL 2025						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			
18 - Sexta Santa; 21 - Tiradentes						

MAIO 2025						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1 - Dia do Trabalho						

JUNHO 2025						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					
19 - Corpus Christi						

*Sujeito a alterações

LEGENDA

Aulas

Feriados

Visita Técnica – Museu/USP

EMENTAS DAS AULAS



EMENTAS DAS AULAS

Disciplina ZERO: **Engenharia de Prompt [4h aula, online]**



Professor: **Alexandre Del Rey**

A disciplina irá abordar de forma prática como extrair o máximo do ChatGPT e de outros modelos de linguagem. Todos os modelos de linguagem operam por meio de prompts, declarações elaboradas em linguagem natural que fornecem instruções ou fazem perguntas para a IA. O curso abordará as formas de escrever prompts que são mais eficazes, tendo em vista a constituição do algoritmo.

A disciplina equipa os alunos e alunas com as estratégias e técnicas para elaborar prompts eficazes e ainda discute questões éticas de seu uso no ambiente acadêmico e dos negócios.

A woman with dark hair and glasses, wearing a dark suit, is looking down at a smartphone she is holding in her hands. A complex, semi-transparent digital interface is overlaid on the scene, consisting of various data visualizations, charts, and icons. These include a world map, a bar chart, a line graph, a circular progress meter, a person icon, a city skyline, and a sound wave graph. The background is a blurred indoor setting.

TRILHA I

INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA DIGITAL

— Disciplina I.1: **Inovação e Geração Sustentada de Valor**

A disciplina tem como objetivo explorar a importância da inovação como motor de crescimento sustentável dos negócios. Serão abordados conceitos teóricos e práticos relacionados à gestão da inovação, bem como estratégias modernas para gerar valor de forma sustentada. Serão discutidas as principais tendências e abordagens inovadoras utilizadas por empresas de sucesso, com foco em sua aplicabilidade no contexto dos participantes do curso.

Tópicos que serão abordados na disciplina

- Breve revisão conceitual sobre a disciplina da inovação em suas diversas dimensões
- Processos e técnicas para estimular uma cultura voltada para o aprendizado e para a geração de ideias inovadoras
- Inteligência artificial: principais tecnologias e condicionantes da adoção
- Métricas de inovação: prontidão, conversão ideia-produto, resultado
- Modulação do impacto da inovação na sociedade e no meio ambiente

— Disciplina I.2: **Estratégias e modelos de negócios digitais**

A disciplina tem como objetivo explorar as estratégias e os modelos de negócios aplicáveis ao contexto digital: aquele no qual se fundem o mundo físico, palpável, e o eminentemente digital, sem presença física, mas que entra na vida das pessoas e das empresas de modo cada vez mais intenso. Serão abordados os principais conceitos, técnicas e ferramentas utilizadas para a criação, implementação e gestão de negócios no arranjo combinado dos ambientes físico e digital. Serão discutidas as transformações causadas pela tecnologia e a forma como as organizações podem se adaptar e aproveitar as oportunidades geradas pela economia digital.

Tópicos que serão abordados na disciplina

- Transformação digital e seus impactos nas organizações e na sociedade
- Estratégias digitais: público, canais e tecnologia
- Cultura digital com foco na jornada do cliente e na geração sustentável de valor
- Métricas de desempenho da Transformação Digital

Disciplina I.3: **Segurança cibernética e contramedidas**

As ameaças à segurança cibernética das organizações são fonte de preocupação crescente não somente dos profissionais de TI, mas da liderança sênior da organização. A integridade dos sistemas e dos dados sob guarda da organização estão no centro da agenda dos CEOs e do board das empresas líderes, nos mais variados setores da economia. A hiperconectividade da empresa digitalmente habilitada enseja a elaboração de novas estratégias e o domínio de ferramentas e técnicas deliberadamente adotadas para minorar os riscos cibernéticos. É desse contexto que trata a disciplina, ministrada com maestria por quem está na linha de frente.

Tópicos que serão abordados na disciplina

- Panorama de práticas de gerenciamento de risco cibernético
- Formas de ataque
- Identificação de vulnerabilidades
- Governança e gerenciamento de riscos cibernéticos

TRILHA 2
**GESTÃO DO
CAPITAL HUMANO**



— Disciplina 2.1: **Cultura e Dinâmica de Poder em Organizações Complexas**

Esta disciplina tem como objetivo aprofundar a análise e discussão da cultura organizacional no contexto social e tecnológico pós-pandemia, no qual o trabalho e os relacionamentos remotos são uma constante. Serão exploradas as mudanças nas relações de poder e como elas têm influenciado o funcionamento das organizações. Serão discutidas estratégias para promover uma cultura saudável e equilibrada, que estimule a colaboração, a inovação, o aprendizado organizacional e o engajamento dos colaboradores.

Tópicos que serão abordados na disciplina

- Revisão dos elementos da cultura organizacional: valores, crenças, símbolos e práticas
- Técnicas e instrumentos para diagnóstico da cultura organizacional em organizações complexas
- Novas dinâmica de poder nas organizações: estruturas hierárquicas, políticas internas e padrões para tomada de decisão
- Liderança e seu papel na construção da cultura e no equilíbrio de poder
- Diversidade e inclusão como parte da cultura organizacional da empresa competitiva

— Disciplina 2.2: **Novos Desafios da Liderança**

A disciplina discute e aprofunda os novos desafios enfrentados pela liderança no contexto dos negócios profundamente marcados pela inserção da tecnologia, sustentabilidade, responsabilidade social e hiper competição. Serão exploradas as competências e habilidades que se demandam para liderar equipes e organizações em um ambiente crescentemente complexo, diverso e espacialmente distribuído. As discussões ocorrem à luz das principais e modernas teorias sobre liderança, com inspiração nos clássicos e na Teoria Geral dos Sistemas.

Tópicos que serão abordados na disciplina

- Novo papel da liderança no ambiente de negócios contemporâneo
- Revisão sobre as teorias e estilos de liderança
- Inteligência emocional e habilidades sociais para líderes
- Gestão de equipes de alta performance
- Gestão da mudança e resiliência organizacional

Disciplina 2.3: **Ética e Atuação Socialmente Responsável da Empresa**

Por meio dessa disciplina serão explorados os princípios éticos e a responsabilidade social das empresas, afastando a discussão da superficialidade e buscando as razões sociais e humanas fundamentais que a consolidam como disciplina-chave para os negócios. Serão revisitados os conceitos de ética empresarial, sustentabilidade, responsabilidade social corporativa e impacto social. Particular ênfase se dará às estratégias para ativamente promover a gestão ética e socialmente responsável, considerando os objetivos de longo prazo da organização.

Tópicos que serão abordados na disciplina

- Revisão acerca dos fundamentos teóricos que posicionam a ética e a responsabilidade social como valores fundamentais das organizações vencedoras
- Dilemas éticos no contexto organizacional contemporâneo
- Práticas consagradas de responsabilidade social corporativa
- Estratégia e tecnologias para sustentabilidade e gestão ambiental, incluindo a discussão sobre mensuração e report de impacto socioambiental
- Relações estratégicas com stakeholders e engajamento comunitário



TRILHA 3

INOVAÇÕES FINANCEIRAS, RISCO E CONTROLE DE GESTÃO

— Disciplina 3.1: **Controladoria e Gestão Baseada em Valor**

Esta disciplina explora o papel estratégico da controladoria na gestão baseada em valor. Ancorados na teoria e com exemplos de empresas notoriamente eficazes nessa área, serão abordadas as técnicas e ferramentas utilizadas para o planejamento, controle e tomada de decisões financeiras estratégicas nas organizações complexas. Serão discutidas as melhores práticas de gestão financeira, apoiadas por tecnologia, para criar e maximizar valor para os acionistas e para a sociedade.

Tópicos que serão abordados na disciplina

- Value-based management (VBM) e criação de valor para os acionistas
- Evolução da controladoria: do controle financeiro à gestão estratégica
- Gestão do capital de giro e necessidades de financiamento
- Utilização de indicadores financeiros e não financeiros na avaliação do desempenho organizacional
- Controladoria como parceira estratégica na definição de estratégias de precificação, inovação e expansão de negócios

— Disciplina 3.2: **Estratégia e inovações financeiras**

Esta disciplina se aproveita da importância do planejamento financeiro no contexto da estratégia empresarial para explorar e revisitar os conceitos, técnicas e ferramentas utilizadas no planejamento financeiro, com ênfase para o uso da tecnologia. Serão discutidas estratégias para alinhar os objetivos financeiros às metas estratégicas da organização, buscando a maximização do valor para os acionistas.

Tópicos que serão abordados na disciplina

- Papel estratégico, aspectos legais e éticos do planejamento financeiro
- Análise de sensibilidade e simulação de cenários para o planejamento financeiro
- Monitoramento e controle financeiro baseados em indicadores e painéis de controle digitais
- Finanças sustentáveis: considerações ambientais e sociais nas decisões financeiras
- Inovação financeira e fintechs: novos modelos de negócios e fontes de financiamento (crowdfunding, financiamento colaborativo, investimento de impacto, criptomoedas e tokens digitais)

— Disciplina 3.3: **Gestão de Risco Corporativo**

Esta disciplina aborda a importância da gestão de risco corporativo como parte integrante da gestão estratégica da organização. Serão explorados conceitos, metodologias e práticas utilizadas na identificação, avaliação, mitigação e monitoramento dos riscos tipicamente enfrentados pelas organizações. Serão discutidas as estratégias e políticas de gestão de riscos, bem como a importância da cultura e da integração da gestão de riscos com a estratégia corporativa.

Tópicos que serão abordados

- Revisão dos conceitos fundamentais de gestão de risco corporativo
- Técnicas para identificação, classificação e avaliação de riscos corporativos
- Estratégias de mitigação de riscos e seleção de contramedidas
- Modelos de governança de risco e o papel da alta administração
- Gerenciamento de crises e planos de contingência

TRILHA 4
GESTÃO ESTRATÉGICA



Disciplina 4.1: **Cenários e planejamento Estratégico Corporativo**

A disciplina de Cenários visa aprofundar a capacidade dos participantes em compreender, analisar e antecipar cenários futuros que possam afetar a organização, bem como a habilidade de formular estratégias e adotar tecnologias adequadas a esses cenários. A disciplina abordada técnicas de análise de tendências, projeções e estudos prospectivos para embasar de modo sólido e consistente o planejamento estratégico corporativo.

Tópicos que serão abordados na disciplina

- Integração da análise de riscos e incertezas e aspectos socioambientais na formulação de cenários e estratégias
- Alinhamento entre a estratégia corporativa, estratégia de TI e estratégia de inovação
- Execução da estratégia: abordagens ágeis e adaptativas da implementação do planejamento estratégico
- Integração dos tópicos abordados na disciplina “Inovação e Inteligência Digital” para fortalecer a capacidade de antecipar e responder às mudanças do mercado.

Disciplina 4.2: **Gestão estratégica de marketing**

Esta disciplina dialoga com os aspectos mais modernos do marketing e se apoia na experiência dos participantes para aprofundar a compreensão sobre as demandas dos clientes e da sociedade e o novo papel do marketing, integrando de modo sinérgico aspectos do mundo digital e físico. Serão exploradas técnicas e ferramentas de gestão estratégica de marketing, assim como a importância da análise do mercado e do consumidor para a tomada de decisões estratégicas.

Tópicos que serão abordados na disciplina

- Aspectos contemporâneos da gestão estratégica de marketing
- Análise de mercado e identificação de oportunidades
- Gestão da marca e criação de valor para o cliente
- Comportamento do consumidor e insights para a estratégia de marketing
- Marketing omnichannel

Disciplina 4.3: Gestão socioambiental

Esta disciplina aborda os desafios e as oportunidades relacionados à gestão socioambiental nas organizações, destacando a importância da responsabilidade social e da sustentabilidade empresarial. Serão exploradas estratégias e práticas para a integração de aspectos socioambientais na gestão estratégica, bem como as formas de medir e comunicar o desempenho socioambiental.

Tópicos que serão abordados na disciplina

- Economia circular e as novas abordagens da gestão socioambiental
- Responsabilidade social corporativa e ética empresarial
- Identificação, gestão, medição e reporte do desempenho e dos impactos socioambientais
- Gerenciamento de cadeias de suprimentos sustentáveis
- Análise do ciclo de vida e ecoeficiência de produtos e serviços
- Marketing socialmente responsável e sustentável

DISCIPLINAS OPTATIVAS



DISCIPLINAS OPTATIVAS

(participantes selecionam uma disciplina, a depender de sua trajetória profissional e momento de carreira)

Optativa I. **Tópicos avançados de consultoria empresarial**

Esta disciplina discute o processo de vanguarda da consultoria empresarial, visando oferecer aos participantes uma visão estratégica dos negócios, com destaque para aspectos instrumentais modernos da profissão. Serão discutidos temas relativos à especificação de projetos, gestão do conhecimento, formação de times e capacidade de implementação do conhecimento.

- Todos os participantes receberão uma cópia do livro: *Rewired: The McKinsey Guide to Outcompeting in the Age of Digital and AI* (Kate Smaje; Rodney Zemmel; Eric Lamarre), lançado em 2023 que discute como os consultores da maior e mais bem-sucedida empresa de consultoria do mundo constroem suas competências em tempos de aceleração da inteligência artificial.

Optativa 2. **Scale-up! Crescimento por meio da inovação**

A disciplina foi elaborada para empreendedores que, a partir de um modelo de negócio que se mostra estável e lucrativo, buscam meios para escalar as operações e conquistar novos patamares de faturamento e lucratividades. Serão discutidos temas como lean, agile, formação de equipes e adoção de novas tecnologias.

- Todos os participantes receberão uma cópia do livro: *Hacking Growth: A estratégia de marketing inovadora das empresas de crescimento mais rápido* (Morgan Brown; Sean Ellis), lançado em 2018, é considerado uma das mais importantes obras sobre crescimento acelerado, tendo sido baseada no estudo de dezenas de casos de sucesso do vale do silício.

DISCIPLINAS OPTATIVAS

Optativa 3. **Metodologias de pesquisa, ensino e produção acadêmica**

Essa disciplina foi elaborada para aqueles que aspiram seguir ou consolidar suas atividades acadêmicas, seja como docente ou pesquisador. A disciplina discute o papel central da epistemologia, formas de estruturação e as diversas metodologias da pesquisa acadêmica, técnicas didáticas e de oratória e o papel das novas tecnologias de inteligência artificial generativas no processo de ensino-aprendizado.

- Por meio dos exemplos e sacadas altamente criativas de “Steal Like an Artist: 10 Things Nobody Told You about Being Creative” (Austin Kleon), serão elaboradas em sala estratégias de engajamento adequadas ao ambiente de ensino e aprendizagem típicos das instituições de ponta no Brasil.

Optativa 4. **Conselheiros de administração: competências e atitudes**

O Conselho de Administração desempenha um papel fundamental na Governança Corporativa, definindo a direção estratégica de uma organização. A disciplina introduz os conceitos-chave da atuação do Conselheiro, com destaque às habilidades e conhecimentos que os capacitem a tomar decisões conscientes, consistentes e responsáveis. O curso será fundamentado em vasto e atualizado material de apoio que visa preparar os conselheiros atuantes e aspirantes ao conselho para lidar com a próxima geração de negócios e consumidores.

- Todos os participantes receberão uma cópia do livro: HBR's 10 Must Reads on Boards (Jeffrey A. Sonnenfeld e outros), editado em 2020 com os melhores artigos da Harvard Business Review sobre o tema.

ENTRE EM CONTATO

 **(11) 98697-2298** – Nathalia Andrade

 fiaposmba@fia.com.br

 postmbausp.com.br