

Processo Seletivo
Programa de Mestrado Profissional em Gestão de Negócios
Faculdade FIA de Administração e Negócios

Edital
Ano Letivo de 2025

1

O Programa de Mestrado em Gestão de Negócios torna público o edital de seleção de candidatos para preenchimento de vagas do Ano Letivo 2025, contendo normas e procedimentos que orientam o processo.

Recomendado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES e homologado pela Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação por meio da Portaria MEC nº 609, de 14 de março de 2020, conforme publicação no Diário Oficial da União Nº 52, segunda-feira, 18 de março de 2020, Seção 1 – ISSN 1677-7042, pág. 63.

OBJETIVOS DO PROGRAMA

O Mestrado Profissional em Gestão de Negócios da Faculdade FIA de Administração e Negócios tem por objetivo básico promover a educação para o avanço profissional na área de Administração e nas áreas que com ela guardam relação, privilegiando o aprofundamento dos conhecimentos nas teorias e práticas gerenciais.

São objetivos específicos do Mestrado Profissional em Gestão de Negócios da Faculdade FIA de Administração e Negócios:

- ✓ Estimular o contínuo desenvolvimento profissional de seu corpo discente;
- ✓ Prover uma sólida formação intelectual em gestão de negócios que sustente o desempenho dos profissionais egressos do curso dentro das melhores práticas gerenciais;
- ✓ Contribuir para a formação de profissionais capazes de mudança nos padrões da gestão empresarial;
- ✓ Constituir um foro de discussão de ideias e de construção de relacionamentos;
- ✓ Prover um ambiente estimulador para a difusão e o intercâmbio de conhecimentos entre a academia e as organizações;
- ✓ Testar teorias, produzir conhecimentos e desenvolver ferramentas que tenham, ao mesmo tempo, utilidade funcional e eficiência prática nos contextos gerenciais específicos;
- ✓ Colaborar para o crescimento econômico e social brasileiro.

ÁREA

Administração

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO

Gestão de Negócios

LINHAS DE PESQUISAS

LP1 - Gestão Estratégica: Esta linha de pesquisa envolve estudos que se concentram no avanço das teorias e da prática gerencial da formulação e realização de estratégias, em suas três dimensões. Uma que diz respeito às decisões relacionadas ao tipo de negócio no qual a empresa deve atuar (estratégias corporativas). Outra que diz respeito às decisões que se relacionam ao modo como a organização compete ou se posiciona no mercado em relação ao seu negócio (estratégias competitivas). E a terceira, às decisões que sustentam as mudanças na dimensão operacional das organizações (estratégias funcionais).

LP2- Mercados e Geração de Valor: Esta linha de pesquisa envolve o estudo das teorias e das práticas gerenciais ao longo da cadeia de valor. Neste sentido, a dimensão mercados compreende os processos de negócio com foco no consumidor e a adequada gestão dos esforços de inovação e marketing, alinhada às estratégias da empresa. A dimensão da geração de valor foca os temas econômico-financeiro, ambiental e social da empresa com o objetivo de gerar sustentabilidade nos negócios.

INFORMAÇÕES GERAIS

O Mestrado Profissional da Faculdade FIA de Administração e Negócios está estruturado em disciplinas formando três grupos funcionais: o das instrumentais (Metodológicas); das de competência central (Área de Concentração); e o das complementares (Linhas de Pesquisa).

É exigido um total de 28 créditos (15 horas-aula por crédito) em disciplinas, correspondentes a 420 (quatrocentos e vinte) horas-aulas. Estes créditos estão distribuídos em três conjuntos de disciplinas, na forma de oferta, em disciplinas obrigatórias e/ou eletivas, oferecidas ao longo de cinco quadrimestres, com a carga horária:

I – Disciplinas Instrumentais – 8 créditos - 120 horas-aulas;

II – Disciplinas de Competência Central – 8 créditos -120 horas-aulas;

III – Disciplinas Complementares – 12 créditos -180 horas-aulas.

Adicionalmente, o aluno precisa desenvolver um Trabalho Final de Curso corresponde a 12 créditos ou 180 horas-aulas.

PRAZO PARA OBTENÇÃO DO TÍTULO

24 (vinte e quatro) meses

VAGAS

Serão oferecidas 40 vagas, não havendo a obrigatoriedade de preenchimento de todas as vagas.

As vagas oferecidas referem-se unicamente para matrícula no 1º semestre correspondente ao ano letivo de 2025, não podendo ser transferidas para o próximo ano letivo.

PROCESSO SELETIVO

A seleção para vagas consistirá em análise curricular, teste de suficiência, pré-projeto, entrevista com o candidato e Prova Interpretativa na área de Gestão.

INSCRIÇÃO, ENTREGA DE DOCUMENTOS

De 06 de maio de 2024 a 16 de março de 2025.

1ª Chamada:

Inscrições	06/05/2024 a 25/08/2024 <i>Entrevistas: a partir de 01/06/2024</i>
Resultado Geral	02/09/2024
Prazo de Matrículas	03 a 06/09/2024

2ª Chamada:

Inscrições	09/09/2024 a 24/11/2024 <i>Entrevistas: a partir de 16/09/2024</i>
Resultado Geral	02/12/2024
Prazo de Matrículas	03 a 06/12/2024

3ª Chamada:

Inscrições	09/12/2024 a 12/03/2025 <i>Entrevistas: a partir de 16/12/2024</i>
Resultado Geral	17/02/2025
Prazo de Matrículas	18 a 20/03/2025

A inscrição será realizada on-line mediante o preenchimento da Ficha de Inscrição disponível no site da Faculdade FIA de Administração e Negócios. (<http://www.fia.com.br/mestrado>)

A inscrição será validada mediante o envio da documentação abaixo, completa, no prazo estipulado, via e-mail mpgn@fia.com.br.

INVESTIMENTO

Valor de Investimento – R\$ 128.200,00

*Reajuste pelo IPCA a partir da 13ª parcela. Alunos residentes fora do estado de SP, como também funcionários de empresas conveniadas com a FIA e/ou Alumni FIA, possuem desconto diferenciado, consultar condições de desconto.

ETAPAS PARA INSCRIÇÃO:

Os candidatos serão selecionados por uma Comissão de Seleção constituída por docentes do Mestrado Profissional em Gestão de Negócios, considerando os resultados obtidos nas seguintes etapas:

- 1 - Preenchimento da Ficha de Inscrição online: <https://fia.com.br/mestrado/>
- 2 – Entrega de pré-projeto - dissertação de Mestrado: O documento de pesquisa deverá ter no mínimo 06 (seis) páginas (espaço 2, corpo 12, Times New Roman)

observando-se a seguinte estrutura: Título, Objetivos, justificativa, breve descrição dos procedimentos metodológicos, referências.

3 – Entrega do Curriculum Vitae ou Currículo Lattes.

4 - Entrevista online com a Coordenação do Curso

5 – Prova Interpretativa na área de Gestão e Teste de Proficiência: Idioma (Inglês).

Para dispensa da Prova Interpretativa o candidato poderá apresentar resultado do teste ANPAD ou GMAT®.

4

Para dispensa em Teste de Proficiência, serão aceitos os seguintes: GMAT® (Graduate Management Admission Test), ANPAD ou IELTS (International English Language Testing System). A proficiência poderá ser comprovada em data posterior ao início das aulas, desde que a entrega seja realizada antes da banca de qualificação.

Obs.: Não serão aceitas inscrições que não atendam rigorosamente ao estabelecido neste edital.

REALIZAÇÃO DAS PROVAS

A prova poderá ser realizada de forma online ou presencial, mediante agendamento prévio. O conteúdo do exame consiste em interpretação de um caso da área de gestão e negócios.

ENTREVISTAS DOS CANDIDATOS

De 01 de junho de 2024 a 14 de março de 2025.

Os candidatos serão convocados para entrevista por e-mail ou telefone, não sendo possível seu remanejamento após confirmação.

RESULTADO GERAL

A divulgação do resultado ocorrerá de acordo com os prazos definido para cada chamada, via e-mail e divulgação no site www.fia.com.br/mestrado

MATRÍCULA

As matrículas deverão ser realizadas, no período de 03 de setembro de 2024 a 20 de março de 2025, via portal do aluno.

1ª Chamada:

Prazo de Matrículas	03 a 06/09/2024
---------------------	-----------------

2ª Chamada:

Prazo de Matrículas	03 a 06/12/2024
---------------------	-----------------

3ª Chamada:

Prazo de Matrículas	18 a 20/03/2025
---------------------	-----------------

Ocasão em que o candidato deverá fazer o upload diretamente no Portal do Aluno, dos seguintes documentos:

- I. foto 3X4;
- II. Cadastro de pessoa física - CPF;
- III. Registro Nacional Migratório – RNM (para estrangeiros);
- IV. Carteira de Identidade;
- V. Carteira de Identidade do país de origem – alunos de países do Mercosul;
- VI. Diploma do Curso de Graduação (quando emitido por instituições de ensino estrangeira exige-se tradução juramentada).

Obs. Documentação de matrícula deverá ser digitalizada em PDF, sendo um arquivo por documento (frente e verso).

Alternativamente, àqueles que tiverem obstáculos com a inserção diretamente no Portal do Aluno, poderão enviar toda a documentação por e-mail em mpgn@fia.com.br.

INÍCIO DAS AULAS

21 de março de 2025 (sexta-feira).

Nota: As aulas serão ministradas quinzenalmente, às sextas-feiras das 14h às 20h e aos sábados, no período das 8h30 às 17h30, unidade educacional Nações Unidas, localizada na Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221, Pinheiros - São Paulo – SP.

ATENDIMENTO A DÚVIDAS E ESCLARECIMENTOS

Telefone: 11 3732.3515 | 3732-3535 com Daniele Hoffmann

WhatsApp: 11 97147-3737

E-mail: mpgn@fia.com.br ou danielet@fia.com.br

DISPOSIÇÕES FINAIS

As Fichas de Inscrição e demais documentos parte integrante deste Processo Seletivo permanecerão arquivados pela Faculdade FIA de Administração e Negócios, pelo período de 01 (um) ano, a contar da data de divulgação dos aprovados, sendo posteriormente reciclados.

Constatada a qualquer tempo, a falsidade das informações constantes nos documentos apresentados, sujeitar-se-á o infrator às penalidades previstas na legislação civil e penal e terá cancelada sua matrícula junto a Instituição.

Portador de necessidades especiais, ao efetuar a sua inscrição, deverá informar o tipo de necessidade especial no espaço determinado na Ficha de Inscrição. Posteriormente deverá entrar em contato pelo e-mail mpgn@fia.com.br ou pelo telefone 3732-3515 para que sejam tomadas as devidas providências.

Fica eleito o foro da cidade de São Paulo, com exclusão e renúncia a qualquer outro por mais privilegiado que seja para dirimir questões oriundas do presente Processo Seletivo.

As situações não previstas e os casos omissos serão resolvidos pela Diretoria Geral da Faculdade FIA de Administração e Negócios.

São Paulo, 06 de maio de 2024.

6

Prof. Dr. Mauricio Jucá de Queiroz
Diretor Geral