



RELATÓRIO ANUAL 2023

Relatório de Atividades 2023
Plano de Trabalho 2024

Fundação Instituto de Administração

Diretor Presidente
Prof. Dr. Roberto Sbragia

Superintendente Administrativo-Financeiro
Prof. Ms. Fábio Ogawa Hashimoto

Superintendente de Operações e Consultoria
Prof. Ms. Eduardo Savarese Neto

Superintendente Educacional
Prof. Dr. Maurício Jucá de Queiroz

Organizador
Eduardo Gonçalves Augusto

Colaboradores
Prof. Ms. Fábio Ogawa Hashimoto
Enrico Haddad Speridião
Eliane Cristina da Silva (capa)
Profa. Dra. Gleriani Torres Carbone

F 981

Fundação Instituto de Administração. Faculdade FIA de Administração e Negócios.
Relatório anual 2023 / Organizado por Eduardo Gonçalves Augusto.
São Paulo: FIA, 2024.
113 p.

1. Relatório anual – Fundação Instituto de Administração 2. Gestão orçamentária -
Desempenho – FIA. 3. Infraestrutura – FIA. 4. Balanço social – FIA.
5. Responsabilidade social – FIA. I. Fundação Instituto de Administração
II. Faculdade FIA de Administração e Negócios. III. Augusto, Eduardo Gonçalves. IV. Título.

CDD 378

Sumário

Mensagem da Diretoria.....	5
Quem somos	7
Missão	7
Visão	7
Valores.....	7
Infraestrutura FIA.....	7
O edifício Birmann 21, a sede da FIA	9
Objetivos Estratégicos.....	11
Princípios de gestão	11
Governança	11
Conselho Curador.....	12
Diretoria	13
Coordenadores de Programas e Projetos	14
Coordenadores Adjuntos	16
Coordenadores Trainees	17
Governança da Faculdade FIA de Administração e Negócios	17
Colegiados de Curso	18
Compromissos voluntários.....	19
<i>Principles for Responsible Management Education</i> – PRME.....	19
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS.....	20
Pacto Global	21
Agenda ESG	22
Credenciamentos, Certificações e Filiações	25
Credenciamentos Nacionais.....	25
Credenciamentos Internacionais	26
Afiliações Nacionais e Internacionais.....	26
Signatários.....	26
Rankings	27
<i>Ranking</i> EmpresasMais	27
Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar.....	29
<i>Ranking</i> IBEVAR/FIA	29
Parcerias e Convênios Nacionais e Internacionais.....	30

Escritório de Relações Internacionais – ERI	31
Imersões Internacionais	31
Perfil dos Novos Projetos Contratados em 2023	33
Desenvolvimento de Estudos e Pesquisas Aplicadas	34
Programas Institucionais	38
Atividades Educacionais	43
Graduação em Administração	46
Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i>	49
Biblioteca	50
Educação a distância	52
Resultados na Mídia	54
Eventos e Palestras	55
Gestão de Pessoas	56
Ações institucionais do setor de Gestão de Pessoas em 2023	56
FIA People Academy – Desenvolvimento de Colaboradores	58
Projeto Social Jovem Aprendiz	62
Confraternização de Final de Ano	63
Programa de Aperfeiçoamento Profissional – CAPEXECUTIVO	65
Contribuições à USP	66
SemeAd	67
Prêmio Ruy Leme de Excelência Acadêmica	68
ENGEMA	68
Post-MBA	70
Balanço Social 2023	71
Plano de Trabalho para 2024	73
Produção Acadêmica do Corpo Docente e de Coordenadores FIA	77
SUMÁRIO GRI	113

Mensagem da Diretoria

[GRI 2-22]

É com alegria e com o sentimento de dever cumprido que encerramos o ano de 2023!

Foi um ano de muito trabalho, nunca perdendo de vista aquilo que estabelecemos como prioridades na agenda da Diretoria Executiva para esse ciclo, à luz das diretrizes constituídas no início da gestão e constantemente atualizadas, ao longo desses quase 3 anos.

A agenda da Diretoria contemplou em 2023, prioritariamente:

- 1) A reflexão estratégica para a evolução da FIA, que foi iniciada em 2022, com a criação de um grupo condutor e a realização de *workshops* de sensibilização para mudança. A palavra-chave, **convergência**, foi adotada e disseminada pelo grupo e o movimento foi desdobrado posteriormente em duas grandes frentes de trabalho: **Educação 2030** e **Consultoria Já**;
- 2) O novo modelo educacional FIA 2030 culminou com a eleição de oito projetos, entre eles as linhas de negócios educacionais, o programa *Advanced* MBA, os credenciamentos internacionais, as tecnologias educacionais, a capacitação docente, e outros;
- 3) A consultoria exigiu dois novos projetos: de gestão de riscos e de marketing e comunicação com o setor privado, como parte de um novo modelo de atuação neste setor.

A implantação bem-sucedida do conteúdo dessas frentes será a grande prioridade para 2024 e para o futuro da FIA, no atual contexto em que nos inserimos, de alta competitividade.

Além disso, demos seguimento ao nosso movimento de internacionalização, mediante parcerias-chave, cabendo destacar que na linha dos credenciamentos internacionais, concluímos a reacreditação da AMBA e a da EFMD (a nível de programa - MBA Executivo Internacional) e seguimos com os trabalhos junto à ACCSB. Esperamos iniciar em 2024 o processo de credenciamento institucional da EFMD/EQUIS. Além disso, iniciamos as imersões internacionais transversais, com os programas no ISEG Lisboa e no Illinois Tech Chicago. Em 2024, esperamos ampliar o leque de imersões com a *Florida International University*, em Miami.

Em conexão com esse movimento, criamos uma nova escola, a FIATECH, aprovada com nota máxima pelo MEC e renovamos o credenciamento da FFIA, também com nota máxima. Para completar essa jornada das faculdades FIA com sucesso, obtivemos também nota 5 no ENADE. Um conjunto de excepcionais conquistas que atestam a vocação da Fundação de atuar na vanguarda da educação em nosso país!

É fundamental mencionar que continuamos o nosso movimento de conexão e assistência aos coordenadores da FIA, nossos *stakeholders* mais importantes, com a gestão sistematizada dos projetos institucionais, hoje em número de oito, com as adequações da nossa infraestrutura e com a melhoria dos processos operacionais.

A implementação dos comitês de ressonância, com a criação dos grupos de *facilities*, marketing, educacional e tecnologia nos fez aproximar ainda mais dos nossos clientes internos, num círculo contínuo de entendimento das dores, escuta ativa, propostas de solução e *feedback* constante.

No plano financeiro, a nossa receita atingiu a marca de 170 milhões de reais, um nível inferior ao de 2022, mas que nos mantém focados na necessidade de constante adaptação em um setor educacional de tão rápidas transformações, como o que temos observado no pós-pandemia.

O ano de 2024 reserva-nos uma agenda bastante desafiadora, cabendo destaque para os seguintes aspectos:

- 1) O mercado segue e continuará cada vez mais competitivo, com a presença marcante das escolas atuais e a criação de novas;
- 2) A nossa receita e despesas continuarão a merecer toda nossa atenção, face às circunstâncias que teremos pela frente, tanto do ponto de vista do acirramento da concorrência como do lado do crescente processo de institucionalização da FIA, com o crescimento dos custos centrais;
- 3) A profissionalização do corpo funcional será cada vez mais necessária. Teremos cada vez mais trabalho, com altos níveis de entrega e qualidade exigidos. Para tal, teremos que ter altos níveis de competência, tanto técnica, como atitudinal, e de *soft skills*. Orientação para resultados, trabalho sobre pressão, resiliência, liderança, comunicação, trabalho em equipe serão determinantes para estar e viver a FIA, agora e no futuro.

Tudo isso revela muitas conquistas, resultados e desafios. Não se pode deixar de registrar que esse esforço está atrelado ao empenho e dedicação dos demais membros da Diretoria e do corpo funcional da FIA, ao apoio e engajamento dos Coordenadores de núcleos e projetos e suas equipes, em estreita colaboração com o Conselho Curador, seu Comitê de Ética e *Compliance* e com as comissões permanentes de Cursos e de Consultoria e Pesquisa. A todas as pessoas que integram essa grandiosa estrutura, o nosso mais sincero agradecimento por estarem conosco nessa jornada!

ROBERTO SBRAGIA
Diretor Presidente



SOBRE A FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Quem somos

[GRI 2-1 | 2-23]

A **Fundação Instituto de Administração – FIA** é uma entidade privada, sem fins lucrativos, criada em 1980 por iniciativa de professores do Departamento de Administração da FEA-USP. A Fundação congrega um seleto grupo de coordenadores que atuam em programas institucionais e tem como principal objetivo desenvolver e disseminar conhecimentos em Administração através da realização de atividades de pesquisa, consultoria e educação. Referência entre as escolas de negócios, a FIA conta com um corpo docente altamente qualificado. Desde 1993, quando lançou seu primeiro MBA, a FIA já formou mais de 100 mil alunos, muitos dos quais ocupam posições de destaque em importantes organizações no Brasil e no mundo.

Missão

Assimilar, desenvolver e disseminar o conhecimento em Administração e ciências afins, por meio de atividades de ensino, consultoria e pesquisa, com postura ética. Priorizar a colaboração e a inovação, seguindo padrões internacionais e adequando-os à realidade nacional. Realizar, por meio de centros especializados, atendimento personalizado para atender às necessidades de organizações públicas e privadas, visando aos impactos que contribuam para um desenvolvimento mais justo e sustentável.

Visão

Ser um centro de excelência na geração e disseminação de conhecimento em gestão para a qualificação internacional de profissionais e para o aumento da competitividade das organizações brasileiras.

Valores

- Orientar as ações pelos valores da ética e da justiça;
- Apoiar o desenvolvimento da sociedade brasileira em harmonia com o ambiente;
- Respeitar o pluralismo e a diversidade; e
- Ser inovador e dinâmico.

Infraestrutura FIA

[GRI 2-1]

❖ UNIDADE EDUCACIONAL NAÇÕES UNIDAS – FIA

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221
Pinheiros – São Paulo/SP

Localizada na principal metrópole do país e posicionada no centro expandido da cidade de São Paulo, a Unidade Educacional Nações Unidas (UEN) garante fácil acesso aos eixos principais de transporte público, como metrô, trem e ônibus e tem como principal objetivo garantir conforto, comodidade e segurança à toda a comunidade FIA.

A Unidade Educacional Nações Unidas está localizada em cinco andares do Edifício Birman 21, com aproximadamente 4 mil m² de área útil e instalações modernas com destaque para:

- ✓ salas de aula em diversos formatos
- ✓ sala de metodologias ativas
- ✓ sala de empreendedorismo
- ✓ espaço para áreas administrativas e de apoio
- ✓ espaço para convivência
- ✓ auditório e *foyer*
- ✓ estúdio de vídeo
- ✓ estúdio de *podcast*
- ✓ biblioteca
- ✓ refeitório
- ✓ reprografia
- ✓ área para entidades discentes

A infraestrutura também valoriza o aproveitamento de luz natural das janelas, oferece amplo acesso a pontos de energia e atende completamente às normas de acessibilidade para pessoas com necessidades especiais.

O edifício Birmann 21, a sede da FIA

[GRI 302-1 | 302-3]



A FIA está instalada em um dos mais modernos edifícios de São Paulo e também um ícone arquitetônico da cidade: o **edifício Birmann 21**.

Em 2021, o prédio foi certificado com o **selo Leed Gold (O+M)**, atendendo aos padrões internacionais de gestão sustentável nos eixos ambiental e social. Além disso, foi obtido em 2022 o **Selo de Energia Renovável**, que atesta que o consumo de energia do Birmann 21 é 100% proveniente de fontes renováveis, ou seja, de origem eólica e/ou solar.

Trata-se de uma infraestrutura que favorece as relações humanas, integrando áreas de convivência com espaços verdes. A localização é conectada com diversos tipos de modais de transporte (ônibus, trem e metrô) e assim favorece a qualidade de vida dos colaboradores, estudantes e visitantes, que podem acessar a FIA vindos de diferentes pontos da cidade, seja de carro, trilho ou bicicleta.



As iniciativas direcionadas para a gestão ambiental sustentável do edifício incluem a separação e destinação correta dos resíduos orgânicos e inorgânicos, temporizadores em torneiras, iluminação de led e sensores de presença. As iniciativas garantem preservação ambiental, melhoria na sensação de bem-estar para a comunidade do edifício, assim como redução de custos. Na FIA, em 2021, o consumo de energia atingiu 58,28 kWh/m², em 2022 foi para 60,76 kWh/m, em 2023 com o aumento das aulas e demais atividades profissionais no formato presencial, resultaram na elevação no consumo de energia para 67,16 kWh/m², ainda assim em patamares bastante elogiáveis.

No final de 2023 ocorreu a conclusão de um importante projeto: a modernização tecnológica e estética dos seus 13 elevadores, finalizando um cronograma de 36 meses de reformas. Além do completo atendimento às necessidades da comunidade FIA, a modernização atende a premissas da sustentabilidade, a saber:

- normas de acessibilidade para pessoas com deficiência, que inclui piso tátil, corrimãos e vãos projetados para o trânsito de cadeirantes, avisos sonoros e comunicação visual aderente ao **Selo de Acessibilidade da Prefeitura Municipal de São Paulo**;
- redução de 70% no consumo de energia elétrica quando comparado com o sistema anterior; e
- destinação de materiais descartados de acordo com as políticas de geração de resíduos sólidos, garantindo rastreabilidade, reciclagem e reutilização.

A redução de 70% no consumo de energia se deu graças à implementação de tecnologias sustentáveis, que utilizam dispositivos que capturam a energia gerada durante a frenagem do elevador, convertendo-a em eletricidade reutilizável.

Com a modernização, os **elevadores do Birmann 21 passam a ser os mais rápidos do país**, chegando a 7 m/s de velocidade.



Objetivos Estratégicos

Os objetivos estratégicos da Fundação estão conectados com o compromisso de oferecer a tradicional educação de qualidade aliada aos mais modernos recursos tecnológicos. O resultado dessa combinação garante interação e a melhor experiência de aprendizado. Governança e sucessão são temas que permeiam as decisões do dia a dia da Fundação, em linha com as atuais expectativas dos seus gestores e dirigentes.

Princípios de gestão

- i. Consolidar a FIA como uma organização intergeracional, transparente e sustentável;
- ii. Estabelecer sinergias sólidas com outras entidades congêneres, em especial, a FEA/USP;
- iii. Apoiar iniciativas sociais meritorias que estejam em sintonia com os objetivos estatutários da Fundação;
- iv. Apoiar ações virtuosas que visem a novos modelos de operação mais afinados com a evolução de mercado da dinâmica dos negócios.

**Inovação e
transformação digital**

Governança e sucessão

Governança

[GRI 2-9 | 2-10]

As decisões individuais e coletivas são pautadas pelos valores e princípios da Fundação, em linha com as melhores práticas de governança e *compliance*, descritas e divulgadas de modo amplo pelo Código de Conduta da Fundação.

A estrutura de governança da Fundação é regida por um conjunto de normas que assegura transparência e adequação às respectivas instâncias consultivas e diretivas. A organização da FIA é formada por: Conselho Curador, Diretoria, Superintendências e pelos Coordenadores de Projetos e Programas.

Conselho Curador

[GRI 2-11]

O Conselho Curador, órgão máximo da Fundação, é composto por 14 membros, cujas condições para investidura são determinadas pelo Estatuto Social da Fundação.

Cabe ao Conselho Curador deliberar sobre os temas estratégicos da FIA, além de eleger e dar posse ao Diretor Presidente da Fundação, eleito para mandato de dois anos, renovável por igual período.

Para a condução de suas atividades, o Conselho Curador reúne-se, ordinariamente, no mínimo a cada seis meses, e, extraordinariamente, quando convocado por seu Presidente. O Conselho Curador tem entre suas funções assegurar que haja o cumprimento do Estatuto Social, do Regimento Interno da Fundação e seus regulamentos e resoluções, além da aprovação das contas da FIA e do Relatório Anual de Atividades, também encaminhado ao Ministério Público do Estado de São Paulo, órgão governamental responsável pelo velamento das Fundações.

Presidente: Adalberto Américo Fischmann

Vice-Presidente: Nicolau Reinhard

Almir Ferreira de Sousa

André Luiz Fischer

Claudio Antonio Pinheiro Machado Filho

Eduardo Pinheiro Gondim de Vasconcellos

Ewaldo Mário Kuhlmann Russo

Geovana Maria Donella

Hélio Janny Teixeira

João Maurício Gama Boaventura

Marcelo Caldeira Pedroso

Paulo Roberto Feldmann

Roy Martelanc

Sonia Aparecida Consiglio

Diretoria

[GRI 2-11 | 2-12 | 2-13]

A direção da Fundação é exercida por um Diretor Presidente, eleito livremente pelo Conselho Curador para um mandato de dois anos. As atribuições do Diretor Presidente estão previstas no Estatuto Social e incluem, mas não se limitam a: executar, dirigir, fiscalizar, formular e definir diretrizes, procedimentos e ações administrativas necessárias para consecução dos objetivos da Fundação, representando-a sempre que necessário e nomeando profissionais para o exercício das atividades operacionais e técnicas da FIA. Para o desempenho e execução de suas atividades, o Diretor Presidente conta com o apoio de três Superintendências, cujas atribuições são executivas, de suporte ao Diretor Presidente e ao Conselho Curador, e de uma Assessora Jurídica.

Diretor Presidente: Roberto Sbragia

Superintendente Administrativo-Financeiro: Fábio Ogawa Hashimoto

Superintendente de Operações e Consultoria: Eduardo Savarese Neto

Superintendente Educacional: Mauricio Jucá de Queiroz

Assessora Jurídica: Janaína Ribeiro

O Superintendente Educacional também exerce a função de Diretor Geral da Faculdade FIA de Administração e Negócios. Seu nome é ratificado pelo Conselho Curador para um mandato de dois anos. Dentre as principais atribuições do Diretor Geral da Faculdade, destacam-se: supervisionar, superintender, dirigir e coordenar todas as atividades da Faculdade FIA, representar a Faculdade FIA, interna e externamente, ativa e passivamente, no âmbito de suas atribuições, convocar e presidir as reuniões do Conselho Superior, com direito a voz e voto de qualidade e submeter à apreciação e aprovação do Conselho Curador a prestação de contas e o relatório de atividades do exercício anterior.

Com o intuito de garantir transparência e engajamento em todas as iniciativas da FIA, a Diretoria mantém uma prática adotada em 2021 e divulga boletins mensais para todos os colaboradores. Assim, a comunidade FIA tem condições de se manter informada a respeito de decisões estratégicas, conquistas e planos para o futuro.



Coordenadores de Programas e Projetos

Os Coordenadores de Programas e Projetos são docentes oriundos do Departamento de Administração da FEA-USP, e respondem tecnicamente pelos projetos da Fundação. A atuação principal dos Coordenadores é pautada pelas áreas de conhecimento da Administração. Os Coordenadores também podem reunir equipes multidisciplinares, compostas por outros docentes, pesquisadores, consultores e membros técnico-administrativos. Atualmente a Fundação conta com 75 Coordenadores de Programas e Projetos.

No.	Coordenador(a)	No.	Coordenador(a)
1	Adalberto Américo Fischmann	39	Isak Kruglianskas
2	Adelino De Bortoli Neto	40	João Maurício Gama Boaventura
3	Adolpho Walter Pimazoni Canton	41	Joel Souza Dutra
4	Adriana Backx Noronha Viana	42	Jorge Luiz de Biazzi
5	Adriana Marotti De Mello	43	José Afonso Mazzon
6	Alceu Salles Camargo Júnior	44	José Augusto Giesbrecht da Silveira
7	Alessandra de Ávila Montini	45	José Roberto Ferreira Savoia
8	Almir Ferreira de Sousa	46	José Roberto Securato
9	Alvair Silveira Torres Junior	47	Kavita Miadaira Hamza
10	Ana Akemi Ikeda	48	Liliam Sanchez Carrete
11	Ana Cristina Limongi França	49	Liliana Vasconcellos Guedes
12	André Luiz Fischer	50	Lino Nogueira Rodrigues Filho
13	Andres Rodriguez Veloso	51	Marcelo Caldeira Pedroso
14	Antonio Carlos Aidar Sauaia	52	Marcos Cortez Campomar
15	Antonio Geraldo da Rocha Vidal	53	Maria Aparecida Gouvêa
16	Bernadete de Lourdes Marinho	54	Maria Sylvia Macchione Saes
17	Carlos Eduardo de Mori Luporini	55	Maria Tereza Leme Fleury
18	Celso Cláudio de Hildebrand e Grisi	56	Marisa Pereira Eboli
19	Cesar Alexandre de Souza	57	Martinho Isnard Ribeiro de Almeida
20	Cláudio Antonio Pinheiro Machado Filho	58	Moacir de Miranda Oliveira Júnior
21	Claudio Felisoni de Angelo	59	Nelson Barrizzelli
22	Décio Zylbersztajn	60	Nicolau Reinhard
23	Edison Fernandes Polo	61	Nuno Manoel Martins Dias Fouto
24	Edson Crescitelli	62	Paulo Roberto Feldmann
25	Eduardo Kazuo Kayo	63	Paulo Tromboni de Souza Nascimento
26	Eduardo Pinheiro G.de Vasconcellos	64	Rafael Paschoarelli Veiga
27	Fábio Lotti Oliva	65	Renata Giovinazzo Spers
28	Fauze Najib Mattar	66	Roberto Coda
29	Felipe Mendes Borini	67	Roberto Sbragia
30	Fernando Carvalho de Almeida	68	Rosa Maria Fischer
31	Geraldo Luciano Toledo	69	Rosana Tavares
32	Gilmar Masiero	70	Roy Martelanc
33	Graziella Maria Comini	71	Sérgio Luiz de Oliveira Assis
34	Guilherme Ary Plonski	72	Silvio Aparecido dos Santos
35	Guilherme de Farias Shiraishi	73	Tania Casado
36	Hamilton Luiz Correa	74	Washington Franco Mathias
37	Hélio Janny Teixeira	75	Wilson Aparecido Costa de Amorim
38	Hiroo Takaoka		

Como parte do esforço de renovação do quadro de coordenadores, importante diretriz estratégica institucional da FIA, a Diretoria, com respaldo do Conselho Curador, conduziu uma revisão da norma de credenciamento de coordenadores no segundo semestre de 2023, criando uma nova condição de inatividade, que promoverá efeitos a partir do ano de 2024. Um coordenador torna-se inativo se passar três anos consecutivos sem coordenar ou vice-coordenar projetos na Fundação.

FIA BUSINESS SCHOOL	
MANUAL DE DIRETRIZES, PRÁTICAS E NORMAS	
ÍNDICE/ITEM: DI-04	TÍTULO:
ASSUNTO: Diretrizes Institucionais	DI-04- Credenciamento, atribuições, prerrogativas e o descredenciamento de Coordenadores de Programas e Projetos
Data de aprovação/publicação: 13/12/2022	
Revisão: agosto/2023	
JUSTIFICATIVA DO TEMA: Norma que regulamenta o credenciamento, atribuições, prerrogativas e o descredenciamento de Coordenadores de Programas e Projetos da FIA.	
<p>Art. 1º. Todo Programa ou Projeto para ser instituído, mantido ou desenvolvido pela Fundação Instituto de Administração deve ser previamente aprovado pela Diretoria e ter como responsável técnico um Coordenador.</p> <p>Art. 2º. Para ser credenciado Coordenador é necessário que o interessado atenda os seguintes requisitos:</p> <p>I – ser docente do Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo;</p> <p>II – comprovar experiência anterior de no mínimo 2 (dois) anos como co-coordenador ou 3 (três) anos como técnico atuante em Projetos da FIA e/ou comprovação de atividades similares;</p> <p>III – comprovar bom desempenho nos projetos internos e externos em que tenha participado;</p> <p>IV – comprovar contribuição ao Sistema de Pontuação Docente (SPD) do EAD/FEA/USP mediante a realização de pesquisa, das publicações e outras atividades acadêmicas nos últimos 5 anos.</p> <p>V – receber parecer técnico favorável dos Coordenadores com as quais desenvolveu projetos na FIA;</p> <p>VI – obter recomendação favorável expressa firmada por, pelo menos, 1/3 dos coordenadores do quadro de coordenadores da fundação;</p> <p>VII – receber da Diretoria da FIA parecer favorável ao credenciamento, mediante alinhamento prévio;</p> <p>VIII – manifestar, por escrito, concordância com as normas e procedimentos que regem a Fundação, firmado em caráter irrevogável e irretirável, mediante Termo de Adesão, com o qual se compromete, enquanto perdurar a condição de Coordenador de Programas e/ou Projetos da FIA, a cumprir e a fazer cumprir o Estatuto Social, o Regimento e as demais Normas Internas, bem como o Código de Conduta da Fundação.</p>	



Em março de 2023 o Prof. Dr. Alvaire Silveira Torres Júnior foi credenciado como novo coordenador de projetos. O parecer técnico favorável ao credenciamento foi emitido pelos professores Adalberto Fischmann, Alceu Salles Camargo Júnior, Kavita Hamza e Martinho de Almeida.



Em outubro de 2023 o Prof. Dr. Leonardo Augusto de Vasconcelos Gomes foi credenciado como novo coordenador de projetos. O parecer técnico favorável ao credenciamento foi emitido pelo Prof. Dr. José Afonso Mazon.



O ano de 2023 ficou marcado por uma triste notícia: o falecimento do Prof. Dr. Dilson Gabriel dos Santos (25/03/1942 – 03/12/2023), um coordenador de projetos que muito contribuiu para o crescimento da FIA. Dentre os projetos coordenados pelo Prof. Dilson, destacam-se os treinamentos realizados para a Petrobrás entre a segunda metade dos anos 90 e início dos anos 2000 e a coordenação do MBA Marketing, durante o mesmo período.

Reunião de coordenadores de projeto na sede da FIA.



Coordenadores Adjuntos

Em 2023 a FIA manteve o esforço de reconhecimento, nos termos das diretrizes internas da FIA, dos principais profissionais que atuam em conjunto com os Coordenadores de Programas e Projetos, os **Coordenadores Adjuntos**, cujos nomes podem ser conhecidos abaixo, organizados por ordem alfabética: são **11 mulheres** e **13 homens** atuando em **15 diferentes núcleos de programas ou de coordenadores**.

No.	Coordenador(a) Adjunto(a)	Credenciador(a)
1	Profa. Ms. Ana Carolina Angeli Polete	GPRO
2	Prof. Dr. Carlos Eduardo Furlanetti	Labfin_PROVAR
3	Profa. Dra. Christiane Leles Rezende de Vita	PENSA
4	Profa. Dra. Camila Benatti Mourad	PENSA
5	Prof. Dr. Daniel Estima de Carvalho	PROFUTURO
6	Prof. Dr. Diego Bonaldo Coelho	PGT
7	Sr. Dinei Antonio Pasqualini	Coordenador Eduardo V.
8	Dr. Edmar Machado Veloso	Coordenador Eduardo V.
9	Prof. Dr. Edson Carlos Germano	PROINFO
10	Prof. Dr. Fernando Nascimento	PROGESA
11	Prof. Dr. Felipe Turbuk Garrán	Coordenador Roy M.
12	Profa. Dra. Jane Aparecida Marques	Coordenadora Tânia C.
13	Sra. Licia Matsuko Abe	PROINFO
14	Prof. Dr. Luis Fernando Ascensão Guedes	Coordenador Eduardo V.
15	Sr. Luiz Patrício Cintra Do Prado Filho	Coordenador Hélio T.
16	Prof. Dr. Marcos Cesar Conti Machado	LABMKT
17	Sra. Maria Odeth Pereira De Almeida Teixeira	Coordenador Hélio T.
18	Prof. Dr. Marcos Praxedes da Silva	PROCED
19	Sra. Maria Rosaria Brognoli	Labfin_PROVAR
20	Sra. Marina Cristina Oliveira Schaffman de Almeida	NICE
21	Prof. Ms. Michel Fauze Mattar	Coordenador Fauze M.
22	Profa. Dra. Patricia Regina Caldeira Daré Artoni	LABMKT
23	Profa. Dra. Monica Kruglianskas	PROGESA
24	Profa. Dra. Samantha Mazzero	PROFUTURO

Coordenadores Adjuntos e membros da Diretoria em encontro ocorrido em março de 2023.



Coordenadores Trainees



Trainee representa uma nova posição cujo objetivo é fomentar o ingresso de novos professores do EAD/FEA/USP no quadro de Coordenadores de Projetos da FIA, não somente no sentido de estimular seu engajamento, mas também no sentido de quebrar barreiras de entrada. Sua participação ajudará os coordenadores que os indicam na gestão de seus projetos e demais atividades, inclusive na mitigação de riscos futuros ligados à sucessão.

Governança da Faculdade FIA de Administração e Negócios

Além da figura do Diretor Geral, a Faculdade FIA de Administração e Negócios também possui uma estrutura própria de governança definida pela FIA, mantenedora da instituição de ensino nos moldes das orientações do Ministério da Educação (MEC):

Conselho Superior – CONSUA

O Conselho Superior é o órgão máximo de natureza normativa, consultiva e deliberativa em matéria administrativa, didático-científica e disciplinar da Faculdade. Compete ao Conselho Superior:

- Superintender e coordenar em nível superior todas as atividades acadêmicas e administrativas desenvolvidas pela Faculdade FIA;
- Deliberar sobre a criação, modificação ou extinção de cursos e programas de educação superior, limitada à prévia autorização do Poder Público, na forma da Lei;
- Fixar normas gerais e complementares do Regimento sobre processo seletivo de ingresso aos cursos, currículos, planos de ensino, matrículas, transferências, adaptações, aproveitamento de estudos, avaliação do rendimento acadêmico e de curso, planos de estudos especiais, e outros que se incluam no âmbito de suas competências; e
- Aprovar e acompanhar as políticas institucionais de ensino, pesquisa, extensão, inclusão social, responsabilidade social, gestão acadêmica.

Coordenação Geral de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão

A Coordenação Geral de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão é um órgão superior de coordenação e supervisão das atividades de pós-graduação, de pesquisa e de extensão da Faculdade FIA, é subordinada ao Diretor Geral. Ela é responsável por orientar e supervisionar, pedagogicamente as atividades inerentes a esta área de atuação, bem como os seus recursos humanos, docentes e discentes.

Coordenação Geral de Graduação

As principais atribuições do Coordenador de Curso de Graduação são orientar a elaboração do projeto pedagógico dos cursos e suas alterações, sempre que necessárias, bem como revisão

constante da matriz curricular, das disciplinas, das cargas horárias, de suas ementas e dos programas para encaminhamento aos órgãos competentes para fins de aprovação, orientar a análise dos conteúdos programáticos de cada disciplina a serem trabalhados para que, uma vez integralizado o curso, o estudante formado tenha tido acesso a todos os conteúdos de que necessite para o exercício da profissão; e implementar, orientar e supervisionar as deliberações do Conselho Superior e Diretoria Geral, bem como coordenar e supervisionar os planos de ensino e políticas da Faculdade FIA.

Coordenação Geral de EAD

São responsabilidades da Coordenação Geral de Educação a Distância planejar o projeto de credenciamento da Faculdade FIA para a oferta de educação na modalidade a distância, orientar coordenadores de cursos na modalidade EAD que utilizem de percentual nesta modalidade em curso presencial, sobre materiais impressos e online e sobre Ambientes Virtuais de Avaliação, supervisionar os projetos de EAD e coordenar e supervisionar as atividades de comunicação para as diferentes ofertas de EAD, obedecendo a legislação em vigor.

Colegiados de Curso

A coordenação didática de cada curso está sob a responsabilidade de um Colegiado de Curso que tem, por finalidade, a integração de estudos, a coordenação e a avaliação das atividades acadêmicas. Compete ao Colegiado de Curso:

- Aprovar, acompanhar e avaliar o Projeto Pedagógico do Curso;
- Propor alterações nos Regulamentos do Curso e Programas;
- Estabelecer padrões para a estrutura dos cursos, conteúdo programático, carga horária, e
- Outros aspectos pedagógicos e científicos.

O quadro abaixo sintetiza os principais colegiados da estrutura de governança da FIA e da Faculdade FIA nos últimos três anos. Empenhada em elevar a diversidade entre os colegiados, órgãos consultivos e diretivos, é possível notar que a participação feminina cresceu de 19% em 2022 para **29%** em **2023**, e a expectativa é que essa participação continue aumentando para o futuro. [\[GRI 405-1\]](#)

Colegiados da Estrutura de Governança	2021		2022		2023	
	Fem	Masc	Fem	Masc	Fem	Masc
Conselho Curador (<i>deliberativo</i>)	2	12	2	12	2	12
Conselho Superior da FFIA (<i>deliberativo</i>)	5	20	5	19	9	17
Comissão de Cursos (<i>consultivo</i>)	4	13	3	19	6	11
Comissão de Consultoria (<i>consultivo</i>)	2	8	2	8	1	9
Comissão Permanente de Avaliação da FFIA (<i>consultivo</i>)	3	3	3	3	3	2
Total de membros	16	56	15	61	21	51

Compromissos voluntários

[GRI 2-3 | 2-4]

Desde a sua instituição em 1980, a **Fundação Instituto de Administração (FIA)** sintetiza os esforços realizados por todos os seus membros ao longo do ano em um **Relatório Anual de Atividades**, comunicando as atividades desenvolvidas no âmbito da educação, consultoria e pesquisa aplicada.

No presente relatório, a Fundação apresenta os dados de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023. Pelo terceiro ano consecutivo a Fundação adota a metodologia **Global Reporting Initiative – GRI**, associando sua conduta aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS**, como também aos **Princípios do Pacto Global**, ambos instituídos pela Organização das Nações Unidas.

A adoção de metodologias internacionalmente reconhecidas e devidamente alinhadas ao negócio da Fundação representa o compromisso com a transparência, a busca pela eficiência e por ações de impacto junto à sociedade. Todos os indicadores representam insumos para a tomada de decisão responsável, considerados em todas as instâncias de gestão e continuamente a Fundação assume o compromisso de aprimorar e expandir o volume de indicadores respondidos.

Os efeitos positivos são percebidos com os reconhecimentos nacionais e internacionais que a Fundação alcança em seus diferentes campos de atuação, além da ausência de casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços, bem como em relação a comunicação de marketing ou queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes.

[GRI 417-2 | 417-3 | 418-1]

Sendo um relatório de conhecimento público, anualmente é disponibilizado no site da FIA – www.fia.com.br – como também no site internacional do Pacto Global – www.unglobalcompact.org – cumprindo o compromisso de transparência e adoção das melhores práticas de sustentabilidade. Esclarecimentos, dúvidas, comentários, elogios e sugestões podem ser encaminhados para Ouvidoria, também disponível no site da FIA.

Principles for Responsible Management Education – PRME

O PRME é uma plataforma global das Nações Unidas (ONU) de engajamento voluntário para as escolas de negócios e outras instituições de ensino superior. Signatária desde 2011, a FIA manifesta a sua convicção de que as instituições acadêmicas, por meio da integração de valores universais no currículo e pesquisa, podem contribuir para um mercado global mais estável e inclusivo, ajudando a construir sociedades prósperas e bem-sucedidas.

Todas as iniciativas são orientadas por sete princípios: propósito, valores, ensino, pesquisa, parceria, prática e compartilhamento.

Os Sete Princípios

 PROPÓSITO <p>Avançamos com a educação em gestão responsável para promover a prosperidade inclusiva num mundo de ecossistemas prósperos.</p>	 PARCERIA <p>Envolvemos pessoas de empresas, governo, sociedade civil e academia para promover a educação e a prática de gestão responsável.</p>
 VALORES <p>Colocamos a responsabilidade organizacional e a prestação de contas à sociedade e ao planeta no centro do que fazemos.</p>	 PRÁTICA <p>Adotamos os princípios de gestão responsável em nossa própria governança e operações.</p>
 ENSINO <p>Transformamos nossos ambientes de aprendizagem integrando conceitos e práticas de gestão responsável em nosso currículo e pedagogia.</p>	 COMPARTILHAMENTO <p>Compartilhamos nossos sucessos e fracassos uns com os outros para permitir nosso aprendizado coletivo e viver melhor nossos valores e propósitos comuns.</p>
 PESQUISA <p>Estudamos pessoas, organizações, instituições e o estado do mundo para inspirar práticas responsáveis de gestão e educação.</p>	



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS

Em linha com sua atuação comprometida e responsável, a FIA empenha esforços para contribuir com o alcance das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, especialmente no que se refere à Educação, mas não limitados a este tema.

Assim, a FIA dissemina a gestão sustentável em todos os seus cursos e projetos de pesquisa, extensão e consultoria, além de implantar temas relacionados aos 17 ODS nas



suas decisões de apoio social para o combate à desigualdade, erradicação da pobreza, trabalho decente, igualdade de gênero, dentre outros.

Pacto Global

Lançado em 2000 pelo então secretário-geral das Nações Unidas, Kofi Annan, o Pacto Global é um chamado para as empresas alinharem suas estratégias e operações a princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Corrupção.

Desde 2018 a FIA é signatária do Pacto Global da ONU e promove continuamente ações e programas para o alinhamento de suas estratégias e operações aos dez princípios universais, associados às áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção conforme ilustração abaixo:



Anticorrupção

As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.



Direitos Humanos

Responsabilidade: Corporativa e Direitos Humanos: Uma abordagem integrada para um futuro sustentável.



Meio ambiente

Empresas liderando a mudança para um mundo em que todas as formas de vida possam prosperar.



Trabalho

Construindo Ambientes Laborais Sustentáveis: Compromisso Empresarial com Justiça Social.

Agenda ESG

Sempre comprometida com seus valores e objetivos declarados, a FIA se mantém atenta às melhores práticas empresariais e passou a incorporar elementos da **agenda ESG: Ambientais, Sociais e de Governança** nas suas diretrizes estratégicas em relação as ODS.



ODS		AÇÕES FIA	ASG	PACTO GLOBAL
1	Eliminação da pobreza	A FIA se sensibiliza com os problemas sociais e frequentemente promove o engajamento de seus gestores e colaboradores com campanhas para o combate à pobreza e fome	Social	1, 8
2	Combate a fome			
3	Saúde e bem-estar	Diversas ações são realizadas ao longo do ano com a finalidade de garantir apoio psicológico e a promoção da saúde mental e bem-estar da comunidade FIA, incluindo colaboradores e alunos	Social	1, 8
4	Educação de Qualidade	A temática sustentabilidade está presente em todos os cursos da FIA, apresentando e inspirando iniciativas empresariais relacionadas aos dez princípios do Pacto Global, aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e aos Aspectos Sociais, Ambientais e de Governança - ESG. Políticas especiais e descontos são oferecidos para pessoas de baixa renda	Social, Ambiental Governança	Do 1 ao 10
5	Igualdade de gênero	Na FIA, todas as vagas estão disponíveis sem preferência de gênero, oferecendo igualdade de oportunidades; dirigentes são indicados com base em análise meritocrática ou em concursos sem preferência de gênero	Social Governança	1, 8
6	Água limpa e saneamento	Nas aulas, promove-se o debate em torno de aspectos relacionados à água e saneamento, inclusive estimulando a pesquisa sobre as causas e caminhos para uma solução baseada em políticas públicas, boas práticas adotadas pelas empresas e envolvimento da sociedade. Projetos de consultoria promovem a ampliação do acesso à água tratada e energia limpa	Ambiental	8, 9
7	Energia limpa e acessível			

8	Trabalho decente e crescimento econômico	A abrangência das atividades de ensino, pesquisa e educação de qualidade promovida pela FIA, amplia as possibilidades de trabalho para a comunidade ao mesmo tempo em que contribui para a inclusão e a progresso dos nossos alunos em todo o território nacional	Social	8, 9
9	Inovação e infraestrutura	A infraestrutura física e o avanço tecnológico promovem, cada uma ao seu modo, o combate à desigualdade, favorecem a inclusão e maior diversidade no ambiente educacional	Social	9
10	Redução das desigualdades	A FIA investe em programas e políticas sólidas para garantir a redução das desigualdades em diversos aspectos da sociedade	Social Governança	1, 6
11	Cidades e comunidades sustentáveis	Seguindo as melhores práticas para a mitigação das mudanças climáticas, a sede da FIA está localizada em um edifício certificado com o padrão Leed Gold, com programas que contribuem para soluções de mobilidade urbana, gestão de resíduos e redução do uso de recursos naturais	Social Ambiental	7, 8, 9
12	Consumo e produção responsáveis			
13	Mudança climática			
14	Vida debaixo d'água	Nas aulas e nas atividades de pesquisa e extensão, promove-se o debate em torno de aspectos relacionados aos oceanos, rios e florestas do mundo. Sabe-se que o trabalho consistente das instituições de ensino, orientam e inspiram a transformação da sociedade	Social Ambiental	8, 9
15	Vida na terra			
16	Paz, justiça e instituições fortes	A ausência de muitas sociais ou ambientais reflete o compromisso com a abordagem ética e a missão da FIA orientada para o desenvolvimento das pessoas e a preservação do meio ambiente	Social, Ambiental Governança	Do 1 ao 10
17	Parcerias para o alcance dos objetivos	Os compromissos assumidos a nível nacional e internacional, expressam a ação dinâmica e colaborativa sinalizada pela FIA na busca de uma sociedade mais desenvolvida	Social, Ambiental Governança	Do 1 ao 10

Em 2023, em atendimento à Diretriz Estratégica nº6, a FIA criou o seu Comitê ESG, composto por integrantes do corpo docentes e do corpo técnico institucional, que tem por objetivo: (i) aprofundar o entendimento do papel da FIA na temática ESG, (ii) fundamentar a elaboração de uma pesquisa de percepção dos diversos *stakeholders* da Fundação, (iii) analisar os indicadores e (iv) propor políticas e projetos pensando no futuro dos negócios institucionais. Os trabalhos estão sendo conduzidos na forma de projeto institucional e conta com a liderança da gestora da área de Gestão de Pessoas, Juliana Baldin Barreto.

Para o primeiro semestre de 2024 está prevista a aplicação de uma grande pesquisa de percepção de *stakeholders* sobre a agenda FIA ESG:



Pesquisa de Percepção de *stakeholders* sobre a AGENDA FIA ESG

Nas perguntas de 2 a 6, marque o seu grau de concordância com cada afirmação, sendo 6 “concordo totalmente” e 1 “discordo totalmente”. Caso não queira responder marcar N/A.

OK

* 2. ESG é uma sigla que, em inglês, significa ambiental, social e governança (environmental, social and governance). Para você o “E” (de ambiental):

Credenciamentos, Certificações e Filiações

[GRI 2-27 | 2-28]

A Fundação cumpre integralmente todas as diretrizes determinadas pelas instituições que regulam as atividades educacionais do país, além de aprimorar constantemente suas práticas para atender as exigências de órgãos de certificação e acreditação, seja no Brasil ou no exterior.

Os Credenciamentos, Certificações e Filiações da FIA, em âmbito nacional e internacional, reforçam o compromisso da Fundação no desenvolvimento de suas atividades e também o reconhecimento dos clientes e entidades reguladoras quanto à qualidade de nossos cursos, conforme detalhado abaixo:

Credenciamentos Nacionais



A Faculdade FIA de Administração e Negócios está credenciada pela Portaria MEC nº 750, de 26 de maio de 2000, publicada no Diário Oficial da União (DOU), Seção I de 30 de maio de 2000. O Curso de Graduação em Administração foi reconhecido pela Portaria MEC/SESU nº 250, de 31 de maio de 2013 – DOU, nº 104 de 3 de junho de 2013.



Em 2012 a Faculdade FIA de Administração e Negócios obteve a recomendação do seu programa de Mestrado Profissional em Gestão de Negócios, reconhecido pelo CNE/MEC através da PORTARIA Nº 609, DE 14 DE MARÇO DE 2019 (avaliação quadrienal 2017).



Em 2007, a FIA foi credenciada pela ANPAD (Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração), com vistas a avaliar as características e competências das instituições que oferecem cursos de pós-graduação, a ANPAD criou o SAA (Sistema de Acreditação ANPAD), com o objetivo de complementar a atuação da Capes na avaliação dos cursos.



A FIA é um dos membros fundadores da ANAMBA – Associação Nacional de MBAs, criada com a missão de promover a excelência e inovação nos programas de MBA através do respeito de seus padrões de qualidade, que visam melhorar constantemente as características das Escolas de Negócios do Brasil.



Credenciada desde 2011 para o Curso de Graduação em Administração pela ANGRAD – Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração.

Credenciamentos Internacionais



A FIA foi recredenciada pela AMBA – Association of MBAs em agosto de 2018. A Fundação possui este credenciamento desde 2003, por meio do curso MBA Executivo Internacional. A Association of MBAs é uma agência internacional de credenciamento de MBA criada em 1967 e sediada em Londres, que busca avaliar as características de uma instituição e seu programa de MBA conforme um conjunto de critérios que visam refletir as contínuas mudanças no ambiente de negócios e de gestão das organizações.

Afiliações Nacionais e Internacionais



Por meio do Programa de Gestão da Inovação e Projetos Tecnológicos – PGT – mantém acordo de cooperação técnica com a IPMA Brasil (Internacional Project Management Association) para o desenvolvimento da área de gestão de projetos no Brasil.



Credenciada desde 2002 junto ao PMI, passando a integrar um restrito grupo de programas REP – Registered Education Provider. Em março de 2021, passou a integrar o novo credenciamento do PMI: ATP Authorized Training Partner Program.



AACSB é uma associação de instituições de ensino, empresas, organizações sem fins lucrativos e órgãos governamentais dedicados ao avanço de ensino superior em administração de empresas. A FIA é filiada desde 2012 e no momento a FIA encontra-se em processo de acreditação após tornar-se elegível em dezembro de 2017.



A EFMD – European Foundation for Management Development é uma entidade internacional que congrega mais de 800 organizações entre instituições de ensino e empresas em 81 países com o objetivo de promover um único fórum de informação, pesquisa, network e debate em inovação e melhores práticas em administração. A FIA é filiada ao EFMD desde 2014.

Signatários



Desenvolvido em 2007 por um grupo de universidades com o objetivo de divulgar práticas de responsabilidade social na educação executiva tendo como base o Pacto Global da ONU. A FIA é membro do PRME desde 2011. O último SIP foi submetido em julho de 2020 com as informações das atividades e ações da FIA realizadas no biênio 2019 - 2020.



O Pacto Global não é um instrumento regulatório, um código de conduta obrigatório ou um fórum para policiar as políticas e práticas gerenciais. É uma iniciativa voluntária que fornece diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras. A sede do Pacto Global é em Nova York. A FIA tornou-se signatária em 2018.

Rankings

Pela qualidade de seus cursos e de seu corpo discente, a FIA é presença constante nos mais importantes rankings internacionais:

QS STARS	QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS	FT FINANCIAL TIMES	EUROPEAN CEO	vocêS/A
 QS STARS	 QS UNIVERSITY RANKING	 "EXECUTIVES MBAS" PELA FINANCIAL TIMES:	 "GLOBAL BUSINESS EDUCATION AWARDS" PELA EUROPEAN CEO:	 "OS MELHORES MBAS DO BRASIL EM 2010" PELA REVISTA VOCÊ S/A:
MBA Executivo Internacional - 5 estrelas na QS Stars em 2022 Mestrado Profissional em Administração - 4 estrelas na QS Stars Graduação - 4 estrelas na QS Stars FIA (Institucional) 4 estrelas na QS Stars	MBA Executivo Internacional - 3 vezes eleito o melhor do Brasil no QS Ranking	O jornal britânico elegeu o MBA Executivo como o 25º melhor das Américas, o único de uma instituição brasileira a aparecer nesta classificação, além de apontar a qualidade do quadro de alunos da Fundação Instituto de Administração, como o 6º mais experiente do mundo.	Importante título concedido à Fundação de "Escola mais inovadora da América do Sul", uma publicação comandada por um time editorial composto por jornalistas e correspondentes dos veículos mais influentes do mundo.	O programa de MBA da FIA lidera várias categorias pesquisadas para o ranking, como: • Recursos Humanos, o MBA RH está em 1º lugar; • Tecnologia da Informação, o MBA GTI está em 1º lugar; • Marketing, o curso de MBA Marketing de Serviços está em 1º lugar e o MBA Marketing em 2º lugar; • MBA Executivo, o MBAs Executivo Internacional está em 2º lugar e o MBA Gestão Empresarial está em 4º lugar; • Finanças, o MBA Finanças está em 2º lugar.

Ranking EmpresasMais

A FIA é responsável pela metodologia do **Ranking EmpresasMais**, do jornal O Estado de São Paulo, que classifica anualmente as empresas como as maiores e as de mais alto desempenho econômico entre os setores da economia. A métrica de avaliação para cada empresa é o **Coefficiente de Impacto Econômico** que pondera duas métricas:

- **Porte:** indica a dimensão da empresa no seu respectivo setor, derivada de tratamento matemático aplicado às suas receitas e ativos;
- **Desempenho:** aponta o desempenho econômico da empresa no seu respectivo setor, derivado de tratamento matemático aplicado ao retorno sobre os ativos e à taxa anual de crescimento das receitas.

Uma robusta base de dados constantemente atualizada e revisada e uma metodologia consistente e adaptável às mudanças de uma economia sempre em transformação, que analisa dimensões como receita, lucratividade, patrimônio líquido, lucro líquido, resultado financeiro, resultado bruto, depreciação/amortização, porte e consistência



histórica, são os ingredientes para que o Estadão EmpresasMais se firme a cada ano como um dos *rankings* mais confiáveis sobre o desempenho de diversos setores.

Na edição de 2023, vinte e três setores foram contemplados:

- Açúcar e Alcool;
- Agricultura e Pecuária;
- Alimentos e Bebidas;
- Atacado e Distribuição;
- Bens de Consumo;
- Construção e Serviços Especializados;
- Educação;
- Eletrodomésticos, Eletrônico e Informática;
- Farmacêutica;
- Máquinas e Equipamentos;
- Metalurgia e Siderurgia;
- Mineração, Cimento e Petróleo;
- Papel e Celulose;
- Química e Petroquímica;
- Saúde;
- Serviços;
- Telecomunicações;
- Têxtil e Vestuário;
- Transporte e Logística;
- Utilidades e Serviços Públicos;
- Varejo;
- Veículos e Autopeças;
- Comunicação e Mídia;

A edição de 2023 ainda contou com 4 categorias transeitoriais que destacaram as 10 melhores performances em ESG:

Melhores Empresas em
**Inovação e
Tecnologia**

Melhores Empresas em
**Ética, Cidadania
e Sociedade**

Melhores Empresas em
**Governança
Corporativa**

Melhores Empresas em
**Sustentabilidade
e Mudanças
Climáticas**

Todo o evento e a pesquisa foram publicados em um suplemento próprio produzido pelo jornal O Estado de São Paulo e repercutiu amplamente nos canais do grupo, internet, rádio, plataformas digitais e continuou repercutindo por ações das empresas vencedoras que citam o **Prêmio FIA Estadão EmpresasMais** como um importante reconhecimento da excelência da gestão.



Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar

A partir da exclusiva pesquisa FEEx (FIA Employee Experience), da Fundação Instituto de Administração (PROGEP), feita com mais de 209 mil trabalhadores brasileiros, o Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar selecionou as 150 empresas com as melhores práticas de RH e clima organizacional do país.

Elas foram divididas pelo porte: grande, médio e pequeno, com destaque especial às campeãs em cada faixa. São companhias que compreendem que, para atingir os níveis máximos de qualidade, produtividade e satisfação do cliente, o potencial humano precisa ser preservado, estimulado e recompensado.



Fonte: Youtube – Canal UOL

Ranking IBEVAR/FIA

O IBEVAR tem como missão ser uma instituição que congregue executivos de varejo, indústria e serviços, promovendo relacionamento profissional e social aos executivos que atuam direta e indiretamente no mercado de varejo e consumo do Brasil. O evento ocorreu no auditório da FIA no dia 19 de setembro. Em parceria com a FIA, este é hoje um dos eventos mais consolidados e aguardados pelo setor.

Ranking IBEVAR/FIA



Parcerias e Convênios Nacionais e Internacionais

Desde a sua fundação a FIA mantém relacionamento com algumas das maiores instituições de ensino do mundo. Esse relacionamento está materializado através de parcerias e convênios com escolas de negócios da América Latina, América do Norte, Europa e Ásia. Através desses convênios a FIA conecta seus alunos, docentes e pesquisadores às melhores escolas de negócios e universidades do mundo realizando módulos internacionais e intercâmbios.



Escritório de Relações Internacionais – ERI

Com o intuito de preparar seus alunos para uma carreira de excelência no Brasil e no exterior, a FIA instituiu em 2012 o Escritório de Relações Internacionais, que tem entre seus objetivos: (i) auxiliar no intercâmbio de alunos e professores, (ii) dar suporte aos processos de creditações internacionais, (iii) auxiliar a escola na participação de *rankings* internacionais, (iv) fazer a gestão de parcerias com órgãos internacionais, como PRME, Harvard Business Publishing, AMBA, AACSB e PMI e (v) recepcionar delegações e visitantes estrangeiros.

O ERI busca ações para fortalecer o relacionamento com outras instituições de ensino, possibilitando ao aluno desenvolvimento científico e troca de conhecimento através de parcerias com universidades internacionais de todo o mundo.

Com a retomada dos intercâmbios, em 2023 o aluno Talles Wood do curso de Graduação em Administração da FIA foi selecionado e passou 6 meses fazendo intercâmbio em Bocconi, em Milão.

Imersões Internacionais

As imersões internacionais são programas institucionais oferecidos a todos os programas de pós-graduação da FIA. Os conteúdos, detalhes, professores e procedimentos para inscrição estão detalhados em na página: <https://fia.com.br/imersoes-internacionais>.

Em 2023 foram retomadas as atividades internacionais. Em abril, tivemos em Lisboa, Portugal, a parceria com a **Lisbon School of Economics & Management (ISEG)**. Seu programa, intitulado “*Leading into the future*”, é focado em gestão e liderança para o futuro, com carga horária de 32 horas. Com 98% de satisfação, o programa levou 26 participantes com perfis diversos, oriundos de diferentes setores do mercado e os mais variados níveis de gestão.



Imersão no ISEG/Lisboa



Imersão em Illinois/Chicago

Depoimentos de participantes das imersões internacionais:

Tatiana de Melo Gomes de Oliveira

Gerente de Operações Médicas na Biomarin, para a região Intercontinental.
América Latina, Emirados Árabes e Turquia
Imersão Lisboa 2023

“Eu tive uma incrível oportunidade de participar de uma verdadeira experiência de imersão em Lisboa *“Leading into the Future”*. Com certeza é um dos melhores cursos que já fiz. A principal razão para isso é a chance de colocar em prática rapidamente inovações de processos, diante de incertezas e cenários turbulentos, melhorando minha abordagem à estratégia da empresa onde trabalho. O programa não só foi abrangente, com palestrantes excepcionais, mas o espírito colaborativo dos colegas participantes desempenhou um papel crucial no sucesso das nossas discussões e aprendizado. Não posso esquecer de referir que Lisboa me surpreendeu positivamente com as suas paisagens montanhosas, ruelas históricas, gastronomia deliciosa e rica cultura. Tudo isso ainda adicionado a uma interação incrível do grupo participante. Foi uma experiência inesquecível! Obrigado a toda coordenação acadêmica da FIA, em especial ao professor Roberto Sbragia, e à Liliane Sartorio liderando este grupo. Ótimo trabalho!”

Ana Carolina Poleti

FIA – GPRO
Imersão Lisboa 2023

“Participar do módulo internacional *“Leading into the Future”* foi uma experiência incrível para mim. Aprendi a antecipar cenários futuros e a abraçar a mudança com uma mentalidade inovadora. Além disso, tive a oportunidade de realizar visitas a empresas locais em Portugal, o que enriqueceu ainda mais a minha compreensão da dinâmica de negócios no país. Também estabeleci valiosos contatos com meus colegas da FIA, ampliando minha perspectiva. A imersão na cultura portuguesa foi fascinante e me ensinou a valorizar a empatia e o respeito. Essa jornada me equipou para enfrentar o futuro com confiança. Estou entusiasmada para continuar aplicando esses aprendizados na minha vida e carreira, sempre em evolução.”



Perfil dos Novos Projetos Contratados em 2023



Em 2023, foram abertos **458** novos projetos nas linhas de educação continuada e de estudos e pesquisas aplicadas, resultado do esforço de captação de recursos dos Coordenadores de Projetos da FIA. Foram avaliadas e registradas **147** Propostas de desenvolvimentos de estudos e pesquisas aplicadas, sendo **98** no Setor Público e **49** no setor privado. Tivemos ainda **1443** avaliações de solicitações de registro de contato. Foram oferecidos **318** cursos abertos (MBA, Especialização, Extensão e EAD). Além deles, **79** projetos de educação continuada foram desenvolvidos para organizações públicas e privadas. Destacam-se os cursos realizados para as seguintes organizações:

Administradora de Cartão de Crédito Todos S.A., Agência São Paulo de Desenvolvimento, Ajinomoto do Brasil Indústria e Comércio de Alimentos Ltda., Alpek Polyester Pernambuco S.A, AMVALE - Associação de Municípios do Vale do Paraíba e Litoral Norte, ArcelorMittal Brasil S.A., Arval Brasil (grupo BNP Paribas), Banco BMG SA, Banco Bradesco S/A, BANCO COOPERATIVO SICOOB S.A, Banco do Brasil SA, BANCO SUMITOMO MITSUI BRASILEIRO S.A., Brasmetal Waelzholz S.A. Indústria e Comércio, Câmara Interbancária de Pagamentos - CIP, Câmara Municipal de Boituva, Carrefour Comércio e Indústria LTDA, SABESP, CIEE, CIP SA, COBB-VANTRESS BRASI, Cocal Energia S.A., Companhia Energética de Brasília, Companhia Ituana de Saneamento - CIS, Confederação Nacional das Coop. Centrais de C. e Economia Familiar, Confederação Nacional das Cooperativas do SICOOB Ltda., Corteva Agriscience do Brasil, Crummer Graduate School of Business - Rollins College, Daiichi Sankyo Brasil Farmacêutica, Desenvoolva - Educação, Treinamento e Consultoria Corporativa, Empresa de Pesquisa Energética - EP, EuroChem Fertilizantes Tocantins S.A, Fazenda Progresso, Femsá - Coca Cola, FIESC - Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina, Finnet - Tecnologia e Instituição d Pagamento, Fleury S/C, Granel Química LTDA, Horizon Therapeutics Brasil LTDA, Hotelaria Accorinvest Brasil S.A, Hotelaria Brasil Ltda., Iguatemi Empresa de Shopping Center, Instituto Nacional do Seguro Social - INSS, Investe São Paulo - Governo do Esta de São Paulo, LELLO CONDOMINIOS, Madeiramadeira Comercio Eletrônico S/A, Metrô - Companhia do Metropolitano de São Paulo, MOTO HONDA DA AMAZONIA LTDA, Petrobrás BR Distribuidora S.A., Pinheiro Neto Advogados, Prefeitura Municipal de Mairiporã, Robert Bosch Limitada, SCHULZ COMPRESSORE, SEAD/GO Secretaria de Estado da Administração, Sebrae MG - Serviço de Apoio às Mic e Pequenas Empresas, Sebrae MT - Serviço de Apoio às Micros e Pequenas Empresas, Senar/GO - Serviço de Nacional Aprendizagem Rural, SESCOOP/GO - Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo, SiDi, SindusFarma - Sindicato da Ind. de Prod. Farmacêuticos do Estado de SP, SUPPLIER ADM CARTOES CREDITO SA, Thomson Reuters Brasil Conteúdo e Tecnologia, TIME NOW ENGENHARIA S/A, TRT/SP - Tribunal Regional do Traba 2ª Região, Universidad Católica del Uruguay, Universidad ESAN, Veolia Tecnologias e Soluções para Tratamento de Aguas LTDA, Vivaz House Consultoria Imobiliária e Representações Ltda., WILSON SONS, WMS Supermercados do Brasil LTDA (Atacado Lages).

Desenvolvimento de Estudos e Pesquisas Aplicadas

Em 2023 foram contratados **61** projetos de consultoria e pesquisa para organizações do setor público e privado.

Especialmente no setor público, destacam-se **38** novos projetos envolvendo estudos nas áreas de inovação, modernização e reforma administrativa, gestão do conhecimento, tecnologia da informação, recursos humanos e finanças. Os setores envolvidos compreenderam: energia, saúde, meio ambiente, tecnologia da informação, educação, saneamento, transporte, indústria e prestação de serviços.

Alguns projetos em destaque:

	<p>3R Petroleum Projeto de Educação Ambiental Peroá e Papa-Terra (Pea Peroá Papa-Terra) no Âmbito da Linha F da Nota Técnica nº 01/2010 do Ibama Conforme Plano de Trabalho Apresentado ao Ibama. Apoiar a discussão qualificada e facilitação do estabelecimento de acordos para a gestão compartilhada das atividades desenvolvidas na zona marítima de influência dos Portos de Vitória e Açu.</p>
	<p>ARSESP – Agência Reguladora de Saneamento e Energia do Estado de São Paulo Apoio ao planejamento, à organização e à realização dos processos de avaliação de desempenho e evolução funcional dos servidores/empregados públicos da ARSESP. Plano de Desenvolvimento Individual (PDI); Promoção; e Progressão.</p>
	<p>Amazu – Amazônia Azul Tecnologias de Defesa S.A Pesquisa Salarial de Mercado para todos os Cargos das Carreiras constantes no PCRC da AMAZUL e Revisão das Tabelas Salariais para as Carreiras de Especialista, Analista e Técnico, Estruturação do Plano de Cargos, Remuneração e Carreira e do Plano de Funções da Amazul.</p>
	<p>CAERD – Companhia de Águas e Esgotos do Estado de Rondônia Desenvolvimento de Estudos de Avaliação do Patrimônio da Companhia de Águas e Esgotos de Rondônia, incluindo Redes de Distribuição de Água, Redes de Coleta e tratamento de Esgoto, em todos os Municípios em que a Companhia presta serviços, bem como, Estudo de Teste de 2 Recuperabilidade dos Ativos, Prestação de Assessoria Jurídica e Consultoria em Gestão Empresarial.</p>
	<p>Câmara Municipal de Barueri Readequação do Quadro de Pessoal da Câmara Municipal de Barueri. Englobando a revisão e implementação de melhorias da estrutura organizacional e do quadro de cargos da câmara municipal de Barueri.</p>

	<p>Câmara Municipal de São Sebastião Elaboração e Implantação da Reorganização de Cargos, Nomenclaturas, Descrição de Atribuições, Organograma e Implementação do Plano de Cargos, Carreiras e Remuneração dos Servidores da Câmara Municipal de São Sebastião.</p>
	<p>SABESP – Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo Desenvolvimento de Estudos, Pesquisas, Elaboração de Diagnósticos e Modelos de Ações com vistas a Melhoria de Indicadores Financeiros e de Performance da Companhia na área de Segurança Patrimonial.</p>
	<p>CRAISA – Companhia Regional de Abastecimento Integrado de Santo André Estruturação e Implantação Setor de Compliance. Assessoria para a constituição de diretrizes, normas e documentos necessários à estruturação de um Setor de Compliance (Integridade), dotando a instituição de mecanismos anticorrupção.</p>
	<p>DESO – Companhia de Saneamento de Sergipe Avaliação dos Estudos Técnicos de Desestatização dos Serviços de Distribuição de Água e Esgotamento Sanitário em Sergipe, Análise de Estudos e Elaboração de Proposta Tarifária.</p>
	<p>Investe São Paulo - Governo do Estado de São Paulo Elaboração do Planejamento Estratégico Institucional (PEI 24/27), bem como acompanhamento de sua implementação, mediante elaboração do primeiro Plano de Trabalho Anual (PTA 24) e do primeiro Relatório de Acompanhamento e Avaliação (PAA 24)</p>
	<p>Prefeitura de Mogi Mirim Elaboração do Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos com apresentação de Modelo de Cálculo para Definição de Preço público (taxa de Resíduos estabelecida conforme o novo marco Regulatório) para manejo de Resíduos e destinação Sustentável de Resíduos no âmbito do Município de Mogi Mirim - São Paulo.</p>
	<p>PETROBRAS - Petróleo Brasileiro S.A Desenvolvimento de serviços técnicos especializados de apoio a capacitação de Pescadores Artesanais e familiares dos municípios do Estado de São Paulo.</p>
	<p>Prefeitura de Embu das Artes Desenvolvimento de estudos técnicos especializados visando a avaliação da prestação de serviços e Exploração de Serviços Públicos Funerários e à Gestão, Operação, Manutenção e Exploração dos Cemitérios Públicos.</p>
	<p>Prefeitura de Boituva Prestação de Serviços técnicos de Consultoria Especializada para Melhoria da Eficiência na Gestão Administrativa da Prefeitura Municipal de Boituva.</p>

	<p>Prefeitura de Campos do Jordão Estruturação da Governança Municipal e apoio para a Implantação do Centro de Atendimento ao Cidadão, no âmbito da Prefeitura de Campos do Jordão.</p>
	<p>Prefeitura de Diadema Realizar levantamentos, elaborar estudos e especificações de processos e procedimentos visando a implantação e sustentação dos projetos prioritários para modernização tecnológica no âmbito da DTIC – SEPLAGE.</p>
	<p>Prefeitura de Guarulhos Serviços de consultoria técnica especializada correspondente ao diagnóstico, análise e avaliação de conformidade dos processos de lançamento, arrecadação e fiscalização tributária.</p>
	<p>Prefeitura Municipal de Itapecerica da Serra Serviços técnicos especializados visando a Implantação de Cargos, Carreira e Remuneração – PCCR para Prefeitura Municipal de Itapecerica da Serra.</p>
	<p>Prefeitura Municipal de Poá Serviços de Consultoria, Elaboração de estudos técnicos-jurídicos e financeiros referentes à estruturação, desenvolvimento, manutenção e operação da futura Concessão de Espaços e Equipamentos Públicos.</p>
	<p>Prefeitura Municipal de Ponta Porã/MS Realização de Serviços técnicos especializados para Revisão e Atualização da Situação Fiscal do Município de Ponta Porã e Saneamento e Revisão Eletrônica dos Cadastros dos Servidores Públicos Municipais.</p>
	<p>Prefeitura Municipal de São Vicente Realizar Diagnóstico e Elaborar Projeto para Adequação Constitucional nas Denominações, Atribuições e Requisitos para o Provimento de Cargos em Comissão e Designação de Funções de Confiança das Unidades de Comando Hierárquico no Âmbito da Administração Direta na Prefeitura do Município de São Vicente.</p>
	<p>SANASA Sociedade de Abastecimento de Água e Saneamento SA Apoio e Elaboração da Revisão do Plano de Cargos, Carreiras e Salários, do Processo de Avaliação de Desempenho e Realização de Estudos para a Implantação de Remuneração Variável na Sanasa Campinas.</p>
	<p>SANEPAR – Companhia de Saneamento do Paraná Realização de estudo voltado para a análise e proposição de melhorias ao Ciclo de Vida de Informações do SISweb - Sistema de Informações SANEPAR no âmbito do processo de Modernização Institucional da Companhia de Saneamento do Estado do Paraná.</p>
	<p>SP Urbanismo - Secretaria Municipal de Urbanismo e Licenciamento da Prefeitura da Cidade de São Paulo Aprimoramento no Modelo de Gestão da SP Urbanismo, tornando mais eficiente alinhamento estratégico entre as áreas; Revisão e especialização nos processos que suportam a Cadeia de Valor da SP Urbanismo e que garantem o suporte e a execução da estratégia.</p>

	<p>Governo do Estado de São Paulo Serviços Técnicos Especializados para Revisões, Atualizações, Inovações Tecnológicas e o Aprimoramento dos Estudos Técnicos de Serviços Terceirizados – CADTERC</p>
	<p>Secretaria da Fazenda do Piauí Execução de medidas de apoio e assessoria, com pagamentos de honorários, exclusivamente ad exitum, considerando os efetivos proveitos que vierem a ser obtidos pelo Estado do Piauí.</p>
	<p>TIM Elaboração de Laudo Técnico para Arbitragem: TIM Brasil - C6 BANK. Realizando um parecer técnico, esclarecendo os aspectos ligados ao planejamento e ações de marketing realizados na parceria estabelecida entre essas duas empresas.</p>
	<p>TCE AL - Tribunal de Contas do Estado de Alagoas Desenvolvimento de Serviços Técnicos especializados para Formação e Desenvolvimento Institucional com a Implantação de Projetos Estratégicos Inovadores no âmbito do Termo de Cooperação Técnica entre o TCE/AL e a FIA.</p>
	<p>VIABAHIA – Concessionária de Rodovias Consultoria técnica especializada para desenvolvimento de um Laudo Técnico confrontando as conclusões técnicas, jurídicas e regulatórias apresentadas, incluindo a cadeia de direitos, deveres e obrigações da VIABAHIA nos termos do contrato de concessão.</p>

Programas Institucionais

Uma das principais características da Fundação é sua organização por intermédio de núcleos especializados, cujas pesquisas e atividades estão divididas nos diversos campos temáticos da Administração, tais como: Agronegócios, Ciência e Tecnologia, Comércio Exterior, Empreendedorismo Social, Infraestrutura Pública, Estudos do Futuro, Finanças, Gestão de Pessoas, Gestão de Projetos, Gestão da Saúde, Gestão Socioambiental, Informática, Gestão de Operações, Marketing, Pequenas e Médias Empresas e Varejo.

Os programas congregam docentes, pesquisadores e colaboradores técnico-administrativos que desenvolvem atividades por meio de projetos nas três áreas de atuação da instituição: educação, pesquisa e extensão.



Programa de Carreira (CARLAB)

Coordenadoras: Tania Casado e Liliana Vasconcellos Guedes

O Programa CarLab tem como objetivo geral estabelecer, estudar e divulgar as conexões entre educação e carreiras, por meio de ensino, consultoria e pesquisa, promovendo condições para a melhoria da qualidade na educação e aumento da satisfação em relação à carreira e à vida em geral.



Programa de Gestão de Projetos (GPRO)

Coordenadora: Graziella Maria Comini

O GPRO é um programa que se dedica à busca de conhecimentos, formação de profissionais e apoio especializado às organizações orientadas a projetos.



Laboratório de Análise de Dados (LABDATA)

Coordenadora: Alessandra de Ávila Montini

O Laboratório de Análise de Dados - LABDATA é um laboratório de ensino, pesquisa e consultoria em Análise de Dados, Estatística Aplicada, Data Mining, Inteligência Artificial e Análise de Big Data.

**LABFIN
PROVAR**

**Laboratório de Finanças (LABFIN)
Programa de Administração de Varejo (PROVAR)**

Coordenadores: José Roberto Securato e Claudio Felisoni de Angelo

O Laboratório de Finanças (LABFIN) é sinônimo de qualidade quando o assunto é Finanças Corporativas e Mercados Financeiros. O PROVAR (Programa de Administração de Varejo), da Fundação Instituto de Administração (FIA), foi criado em 1992 com o objetivo de promover pesquisas e oferecer treinamento para o setor varejista.



Programa Lab Marketing Design (LABMKT)

Coordenador: Andres Rodriguez Veloso

O Programa Lab Marketing Design (LabMKT) da FIA é um laboratório de ensino, pesquisa e consultoria com foco nas atividades de Marketing das organizações e suas interconexões com o Design.

NICE

**Núcleo de Investigação em Economia Comportamental e
Compliance (NICE)**

Coordenador: Fernando Carvalho de Almeida

Desde 2008 forma profissionais de excelência nos cursos de Economia Comportamental, Compliance e Gestão de riscos Corporativos.



**Programa de Economia, Mercado de Capitais e Imobiliário da FIA
(PEM.FIA)**

Coordenador: Roy Martelanc

O Programa é dedicado à geração de conhecimento e à educação nos setores bancário e imobiliário.



Programa de Estudos dos Negócios do Sistema Agroindustrial (PENSA)

Coordenador: Cláudio Antonio Pinheiro Machado Filho

O Pensa é um centro avançado, dedicado à Gestão e Coordenação de Agronegócios, que atua nos cenários nacional e internacional, desenvolvendo a excelência em pesquisas acadêmicas aplicadas ao ensino.



Programa de Gestão da Inovação e da Tecnologia (PGT)

Coordenador: Moacir de Miranda Oliveira Júnior

O PGT é formado por professores ligados à pesquisa, treinamento e consultoria na área de gestão da tecnologia e da inovação em empresas, governo, instituições e demais empreendimentos e agentes que integram o ecossistema de inovação nacional.



Programa de Comércio Exterior Brasileiro (PROCEB)

Coordenador: Celso Cláudio de Hildebrand e Grisi

Núcleo multidisciplinar de pesquisa, ensino e consultoria em negócios internacionais, com foco em marketing, finanças, logística, comércio e operações internacionais.



Programa de Capacitação da Empresa em Desenvolvimento (PROCED)

Coordenador: Almir Ferreira de Sousa

O ProCED é um núcleo de excelência no setor da pequena e média empresa, cujo objetivo é contribuir para o desenvolvimento e atualização da gestão empresarial.



Programa de Gestão e Negócios do Esporte (PROESPORTE)

Coordenador: Almir Ferreira de Sousa

Coordenador Adjunto: Michel Mattar

O PROESPORTE é um programa que se dedica à busca de conhecimentos, formação de profissionais e apoio especializado às organizações envolvidas na gestão e nos negócios da Indústria do Esporte no Brasil.



Programa de Estudo do Futuro (PROFUTURO)

Coordenadora: Renata Giovinazzo Spers

Auxilia empresas e instituições públicas e privadas a aprimorar seus processos de planejamento e gestão estratégica, capacitando-as para lidar com as modificações do ambiente.



Programa de Gestão da Educação Corporativa (PROGEC)

Coordenadora: Marisa Pereira Eboli

Marcado pelo pioneirismo e com mais de 25 anos de expertise em Educação Corporativa, o PROGEC – Programa de Educação Corporativa da FIA destaca-se na concepção, modelagem e implementação de Sistemas de Educação Corporativa. Sua abordagem abrange ensino/aprendizagem, pesquisa, publicações e consultoria especializada, proporcionando soluções educacionais customizadas para potencializar o desenvolvimento contínuo de líderes e de suas equipes, bem como o sucesso dos negócios.



Programa de Estudo em Gestão de Pessoas (PROGEP)

Coordenador: Joel Souza Dutra

O PROGEP é um centro de referência na produção e divulgação de conhecimentos sobre gestão de pessoas e processos de mudança organizacional.



Programa de Gestão Estratégica Socioambiental (PROGESA)

Coordenador: Isak Kruglianskas

Atua com a complexidade ambiental, tratando a questão por meio de iniciativas que englobem a organização como um todo e destaquem a necessidade de atividades sustentáveis.



Programa de Gestão e Estratégia da Tecnologia de Informação (PROINFO)

Coordenadora: Adriana Backx Noronha Viana

O PROINFO é um programa que se dedica a geração de conhecimento, formação de profissionais e apoio especializado às organizações públicas e privadas nos temas de Tecnologia de Informação, Transformação Digital, Segurança da Informação, Gestão de Negócios Digitais e Tecnologias Digitais na Educação através de pesquisa, consultoria e educação.



Programa de Estudo em Saúde (PRO-SAÚDE)

Coordenador: Marcelo Caldeira Pedroso

O Pro-Saúde é um centro avançado dedicado à geração, disseminação e aplicação do conhecimento em gestão no setor de saúde.



Centro de Empreendedorismo Social e Administração do Terceiro Setor (CEATS)

Coordenadora: Rosa Maria Fischer

O Centro de Empreendedorismo Social e Administração em Terceiro Setor (CEATS) foi constituído em 1998 como programa institucional da Fundação Instituto de Administração (FIA). A participação de professores do Departamento de Administração da Faculdade de Administração, Economia e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA/USP), desde os primeiros anos, permitiu ao CEATS desenvolver projetos que conectam a teoria à prática, em um processo de contínua retroalimentação, através do contato direto com empresas privadas, organizações governamentais e entidades da sociedade civil.

Atividades Educacionais



As principais atividades educacionais desenvolvidas pela FIA encontram-se sob o manto da **Faculdade FIA de Administração e Negócios**, instituição de educação mantida pela Fundação que atua primordialmente nas seguintes linhas de Administração: graduação, pós-graduação *lato sensu*, pós-graduação *stricto sensu* e cursos de aperfeiçoamento.

Assim, o portfólio da Faculdade congrega os cursos de Bacharelado em Administração e o Mestrado Profissional em Gestão de Negócios, além de cursos associados aos Núcleos Especializados de Pesquisa; todos integrados por intermédio de ações institucionais, que buscam trazer o que há de mais atual em termos metodológicos e de tecnologia para melhorar a experiência de ensino e aprendizagem para discentes e docentes. [GRI 2-6]

A seguir estão relacionados os cursos de MBA e de Pós-Graduação Especialização *Lato Sensu* que foram oferecidos ao longo do ano de 2023:

Americas MBA

International MBA

MBA Analytics e Inteligência Artificial - Data Science

MBA Analytics em Big Data - Data Engineering

MBA com Especialização em Banking

MBA com Especialização em Gestão Avançada de Recursos Humanos

MBA com Especialização em Gestão de Negócios, Comércio e Operações Internacionais

MBA com Especialização em Marketing

MBA Diplomacia Corporativa

MBA em Gestão da Tecnologia de Informação

MBA em Gestão de Franquias

MBA em Gestão de Negócios de Seguros e Previdência

MBA em Gestão de Negócios e Valorização da Empresa

MBA em Gestão de Riscos de Fraudes e Compliance

MBA em Gestão Estratégica de Projetos

MBA Executivo Internacional

MBA Future Studies for Corporate Strategy

MBA Gestão de Agronegócios: Estratégia, Transformação e Tecnologia

MBA Gestão de Negócios: Cibersegurança e Proteção Digital

MBA Gestão de Negócios: Finanças

MBA Gestão de Negócios: Inovação e Empreendedorismo

MBA Gestão de Negócios: Inteligência de Mercado

MBA Gestão de Negócios: Tecnologia e Transformação Digital

MBA Gestão de Negócios: Vendas e Planejamento de Vendas

MBA Gestão em Medicina Diagnóstica

MBA Gestão Empresarial

MBA Indústria Farmacêutica - FIA/Sindusfarma

MBA Marketing & Branding

MBA Negócios do Varejo: Estratégia & Gestão

MBA Negócios Internacionais e Globalização de Empresas

São 30 cursos de MBA e 65 cursos de Pós-Graduação que demonstram a capacidade da FIA em produzir conteúdo relevante nas mais diversas áreas da Administração:

Pós Graduação Lato Sensu Especialização em Digital Trust: Auditoria de TI, Privacidade e Segurança da Informação em Negócios
Pós Graduação Lato Sensu Especialização em ESG e Gestão Estratégica da Sustentabilidade
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Diversidade, Equidade, Inclusão e Cultura Organizacional
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Agronegócios: Governança e Gestão de Alta Performance
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Digital Retail Business: Varejo e Mercado de Consumo na Era Digital
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Engenharia Financeira
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Gestão de Crédito e Cobrança
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Gestão de Vendas e Negociação
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Gestão Estratégica de Marcas
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Inteligência de Mercado
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Moderna Controladoria das Empresas
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Operador de Mercado Financeiro
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Varejo, Branding e Mercado de Consumo
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Direito Digital, Inovação e Ética nos Negócios
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização E-commerce e Vendas
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Economia Comportamental Neurociências e Tomada de Decisão
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em "ESG- Gestão Responsável
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Aconselhamento e Consultoria de Carreira
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Administração de Logística e Distribuição
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Administração Estratégica
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Análise de Big Data - Data Engineering
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Análise de Dados, Data Mining e Inteligência Artificial
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Analytics e Inteligência Artificial – Data Science
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Cibersegurança e Proteção Digital de Negócios
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Comércio Internacional
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Consultoria Empresarial
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Customer Success Management
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Desenvolvimento e Gestão de Negócios no E-commerce
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Desenvolvimento Gerencial
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Economia Comportamental: Organizações, Mercado e Sociedade
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Engenharia de Marketing
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Engenharia e Arquitetura de Software
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Finanças Corporativas e Investment Banking
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Finanças e Eficiência Empresarial
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão da Educação Corporativa
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Cibersegurança e Riscos Tecnológicos
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Negócios Digitais e Empresas de Software
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Negócios e Projetos
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Negócios, Inovação e Empreendedorismo
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Programas e Tecnologias Digitais de Educação
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Riscos de Fraudes e Compliance
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Tecnologia e Transformação Digital

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão Estratégica de Recursos Humanos

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão para Arquitetos e Designers de Interiores

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão para Escritórios de Arquitetura e de Design de Interiores

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Liderança e Gestão de Pessoas e Negócios

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Marketing Digital

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Marketing: Gestão, Estratégia e Growth

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Mental Health e Gestão da Qualidade de Vida no Trabalho

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Negócios do Mercado Imobiliário (Real Estate)

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Produtos Financeiros e Gestão de Risco

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Programação Full-Stack e Desenvolvimento em Linguagens Eficientes

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Sustentabilidade e ESG

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Formação Executiva e Competências para C-Level

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Gestão de Marketing Digital: Estratégia, Prática e Performance

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Gestão de Projetos

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Gestão Estratégica de Pessoas

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Gestão Exponencial

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Investigações Corporativas

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Liderança e Gestão Estratégica de Pessoas

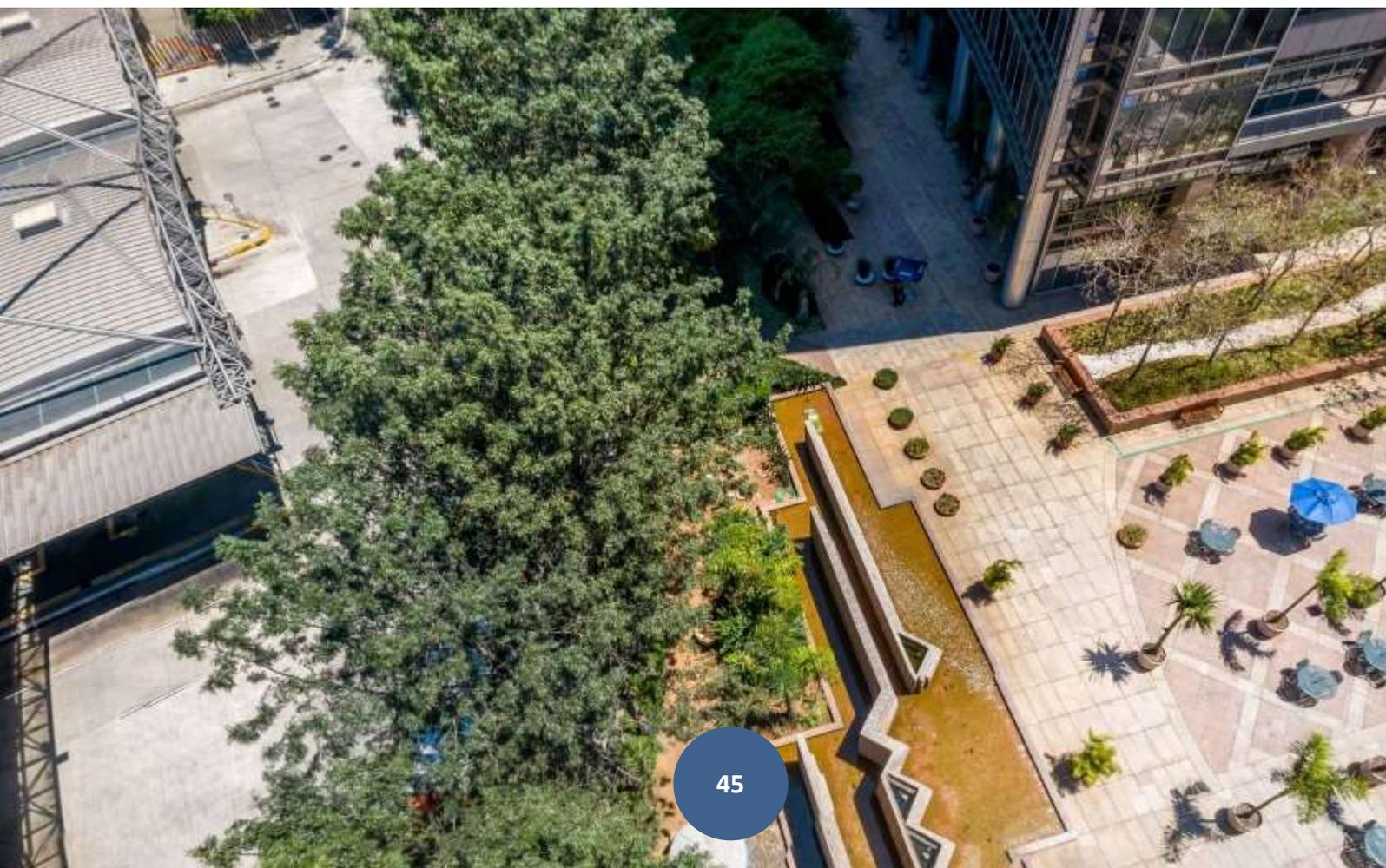
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Marketing: Gestão, Estratégia e Geração de Valor

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Negócios Inteligentes e Indústria 4.0

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Novas Tecnologias, Transformação Digital e Agilidade

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Tech Recruiting e Gestão de Talentos em Tecnologia

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Tech Strategy: Planejamento, Gestão e Arquitetura Tecnológica de Negócios



Graduação em Administração



Com sua primeira turma iniciada em 2009, o curso de Bacharelado em Administração da Faculdade FIA de Administração e Negócios completou 14 anos de sucesso e vem se consolidando como um dos melhores cursos de graduação em Administração do país. O curso tem duração de quatro anos e possui uma grade curricular diversificada e voltada para uma formação integral com uma carreira internacional. Durante os dois primeiros anos, as aulas ocorrem em período integral. Já a partir do terceiro ano, o aluno tem a possibilidade de colocar seus conhecimentos em prática, estagiando em empresas e tornando-se consultor da empresa júnior ou de entidades sociais que auxiliam ONGs a aprimorar suas atividades administrativas.



Formandos do curso de Bacharelado da Faculdade FIA de Administração e Negócios.

Os alunos da Graduação FIA podem realizar intercâmbios internacionais e cursar disciplinas em escolas de negócios parceiras da Fundação Instituto de Administração. No entanto, aqueles que não participarem do programa terão assegurada sua experiência internacional, pois o curso possui disciplinas ministradas exclusivamente em inglês e, durante o semestre, há contato com alunos estrangeiros que vêm cursar disciplinas no curso de graduação FIA.

Em agosto de 2023 foi iniciado o programa de imersões internacionais em parceria com a Universidade de Tampa, mais uma iniciativa de internacionalização da graduação.



Universidade de Tampa, agosto de 2023

Desde sua origem, o curso foi estruturado em função de pesquisas de mercado realizadas com executivos, visando ser um curso em nível de bacharelado de referência no ensino de graduação em Administração no país.

Estrutura do curso:

- 3000 horas/aula no curso;
- Disciplinas ministradas em inglês;
- Intercâmbio com as melhores universidades do mundo; e
- Infraestrutura e corpo docente padrão de qualidade FIA.

Dentre as empresas que contrataram estagiários da Graduação FIA, destacam-se:



Entidades Estudantis:

Entidades Acadêmicas FIA Logo no primeiro semestre, incentivamos a participação nas ações desenvolvidas pelas entidades acadêmicas da Graduação FIA:

- **Atlética e Diretório Acadêmico (CA):** Voltada para atividades esportivas e culturais, organiza eventos, jogos, competições e empenhada em complementar o ensino formal com oportunidades de cursos, palestras e projetos sociais.
- **Case Club:** Inspirado em organizações estudantis de grandes universidades estrangeiras, os alunos são treinados para defenderem sua instituição e seu país em competições internacionais de casos empresariais no Brasil e, principalmente, no exterior.
- **FIA Finance:** Liga estudantil voltada para o mercado financeiro, com palestras e intensa agenda de cursos e networking com empresas do setor.
- **FIA Júnior:** Empresa formal constituída por alunos da Graduação com sucessão anual, os membros realizam projetos de consultoria nas diversas áreas da Administração, sempre apoiados por professores do curso.



Enade:

A FIA Business School, renomada instituição de ensino superior especializada em administração e negócios, tem alcançado um feito notável ao obter nota máxima em todas as edições do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade) em que participou. Essa conquista reflete o compromisso incessante da instituição com a excelência acadêmica, a qualidade do ensino e a formação de profissionais altamente capacitados.

Pós-Graduação *Stricto Sensu*



O **Mestrado Profissional em Gestão de Negócios da FIA** é o primeiro curso de Pós-Graduação *Stricto Sensu* da Faculdade FIA de Administração e Negócios e recebeu nota 4 na última avaliação realizada pela CAPES. Oferecido desde 2014, já titulou 190 Mestres, com 29 dissertações defendidas no ano 2023.

As disciplinas do curso estão estruturadas em três grupos funcionais:

- I. Instrumentais – relativas à capacitação metodológica para a pesquisa;
- II. Competências centrais – que envolvem o aprofundamento na especialidade do curso;
- III. Complementares – que expandem a área de competência central.

Orgulhosamente, o Mestrado Profissional em Gestão e Negócios da FIA se manteve, e com destaque, no Top do QS Ranking 2023 conquistando o 2º lugar na América Latina e sendo a única instituição brasileira neste *ranking*. É uma honra sermos reconhecidos pela nossa dedicação à excelência acadêmica e ao avanço do conhecimento. Este feito não seria possível sem o apoio de nossa comunidade educacional, professores, alunos e colaboradores. Esse reconhecimento internacional reforça a capacidade da FIA em promover programas acadêmicos com alta qualidade e benefícios para a carreira de seus alunos.



**MESTRADO PROFISSIONAL
FIA BUSINESS SCHOOL:
ÚNICO NO BRASIL PELO
TOP 150 E 2ª NA
AMÉRICA LATINA
NO QS RANKING 2023**



No dia 11 de agosto de 2023, tivemos a cerimônia de formatura da turma 7 do Mestrado Profissional da FIA. O evento contou com a presença do Presidente da FIA Prof. Dr. Roberto Sbragia, da Coordenadora Mestrado Profa. Dra. Elza Veloso, além do Prof. Dr. Rodolfo Olivo, como professor homenageado pelos alunos.

Biblioteca



A Biblioteca FIA foi inaugurada em 17 de junho de 2003 com a missão de incentivar a comunidade FIA ao estudo e à pesquisa científica como forma de aperfeiçoamento profissional contínuo. O seu acervo é totalmente informatizado e de livre acesso, combinando títulos clássicos e contemporâneos e periódicos acadêmicos nacionais e internacionais que são diariamente utilizados pelo corpo discente e docente.

Localizada no mezanino do edifício Birmann 21, em Pinheiros, São Paulo, a Biblioteca FIA disponibiliza bases de dados eletrônicas com mais de 20.000 artigos técnicos científicos, perfil de empresas com mais de 12.000 informações, acervo informatizado com mais de 17.500 exemplares para empréstimo e consulta local, além de contar com plataformas de livros digitais com mais de 15.000 títulos destinados aos cursos à distância e mais duas bases de dados na área de inteligência de mercado.

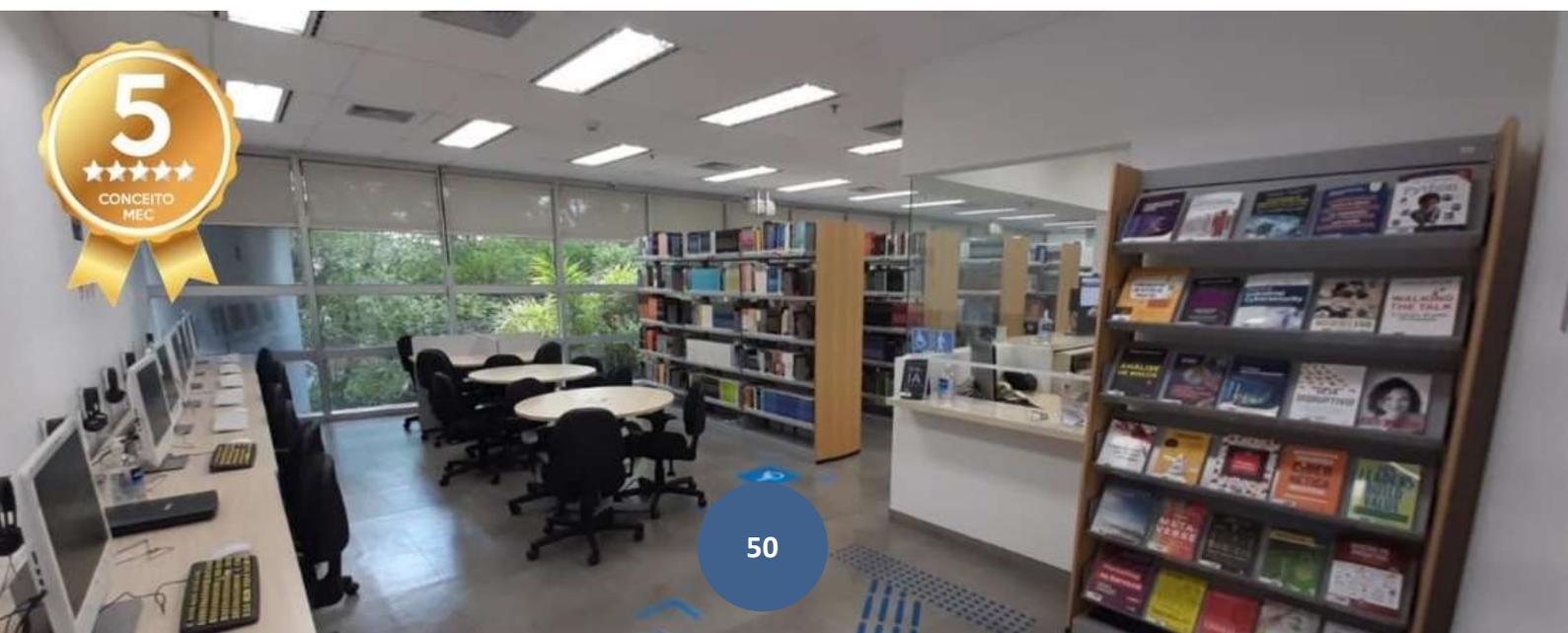
Nota máxima no MEC

Por sua vez a biblioteca está inserida no processo de avaliação para autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento de cursos superiores no Brasil, a partir das dimensões dos instrumentos de avaliação do MEC/INEP/Seres. Assim, neste contexto, recebemos no segundo semestre de 2023 a avaliação in Loco do Ministério da Educação (MEC), no qual apresentamos nossos serviços, infraestrutura e inovações tecnológica do setor que contribuiu para alcançar a nota máxima no MEC.

A Biblioteca FIA em números:

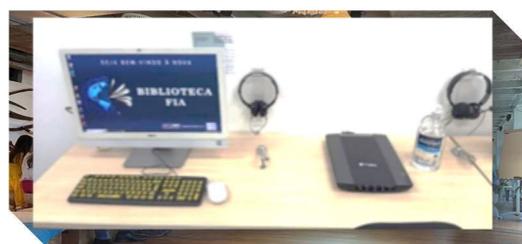
Empréstimos de Livros: 22.526
Reserva de Materiais: 72
Atendimento on-line: 16.850

Acesso as Bases de Dados Eletrônicas: 9.734
Buscas nas Bases de Dados Científicas: 36.343
Acesso aos Livros Digitais: 9.208



Avanços na acessibilidade

Durante o ano de 2023, a Biblioteca FIA deu continuidade ao Programa de Acessibilidade, destinados aos portadores de necessidades especiais, com destaque aos tipos de adequação física (infraestrutura) e adequação digital realizadas em nosso sistema de biblioteca, tornando o lugar acessível e de qualidade para todos. Diante disso, a Biblioteca FIA adota as novas atualizações da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas) como regra geral, em conformidade aos padrões da NBR 9050/2020 (versão corrigida 2021) para acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos.



Terminal de consulta, mesas e scanner acessíveis

Divulgação de livros

Outro serviço que merece destaque em 2023 está relacionado ao *e-mail marketing* da Biblioteca FIA, direcionado às turmas com o propósito de divulgar novos livros e outros materiais, ação que proporcionou grande visibilidade e aumento na procura dos livros apresentados.

SEJA BEM-VINDO À NOVA



BIBLIOTECA FIA

**PENSANDO EM VOCÊ,
A BIBLIOTECA FIA INDICA.**

O conhecimento fica mais próximo, quando você tem ajuda especializada. Comunidade FIA: é hora de os usuários explorarem os recursos de leitura e todas as facilidades dos novos livros, disponíveis na Biblioteca FIA.



Compartilhe esta mensagem para que todos tenham acesso às novas obras de nossa Biblioteca FIA.

Para atendimento presencial e acesso ao acervo físico, estamos funcionando de segunda a sexta-feira das 8 h às 17 h, com horário de almoço das 13 h às 14 h e aos sábados das 9 h às 13 h. Se houver necessidade de retirarem livros em horários alternativos em que a biblioteca esteja fechada, o(a) aluno(a), professor (a) poderão solicitar por e-mail os materiais e nosso time disponibilizará em nossos Armários Inteligentes Autônomos.

Acompanhe as novidades em nossa rede social

@bibliotecafia
+55 11 93351-4267

FIA
FACULDADE DE INGENHARIA

TELEFONE
11.3732-3514
fia.phl.bib.br



Educação a distância



Em 2023 o NEAD – Núcleo de Educação a Distância - dedicou esforços para os preparativos dos procedimentos e documentações necessárias para o processo de credenciamento da Faculdade FIA TECH e do Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais, que conferiu à FIA a nota máxima.

O Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais tem dois anos de duração e, para a visita de credenciamento do MEC, o NEAD inseriu no Canvas o conteúdo de um ano completo do curso, totalizando dezesseis disciplinas.

O NEAD foi responsável pela confecção de documentos que competem à educação digital na FIA, participou da visita dos avaliadores da EFMD para acreditação dos cursos internacionais e esteve envolvido na análise dos critérios e adaptações necessárias aos cursos lato sensu na modalidade EAD para as exigências da acreditação da AACBS.

No âmbito do projeto Educação 2030, iniciativa que reúne esforços da diretoria, dos coordenadores de projetos e dos gerentes das áreas institucionais, o NEAD esteve envolvido nas questões sobre o futuro das iniciativas da FIA em relação à infraestrutura e conhecimento, que envolvem a decisão pelos ambientes físicos, tecnologias e métodos de ensino avançados adotados para o atendimento dos alunos. Foram realizadas pesquisas com o público de coordenadores e respectivos times para análise de suas perspectivas em relação a atuação da FIA no âmbito educacional atual e futuro complementadas por dados extraídos do histórico da FIA em termos de evolução das matrículas e portfólio de cursos. O resultado dos estudos foi apresentado em um workshop voltado aos Coordenadores e, diante do conteúdo apresentado, originam-se novas demandas para a continuidade do projeto em 2024.

Em outubro, O NEAD participou do 28º CIAED Congresso Internacional ABED (Associação Brasileira de Educação a Distância) no Rio de Janeiro, com o intuito de atualização e aquisição de conhecimento sobre o Educação Híbrida e Hibridização da Educação. Os *insights* coletados servirão de inspiração e contribuição para o projeto Educação 2030 e futuras produções.



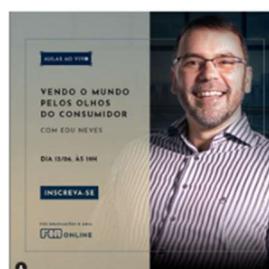
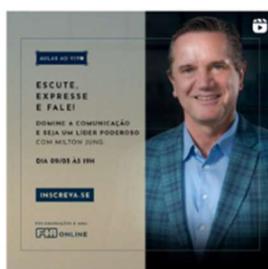
Na atuação da gestão da FIA Online, em março, foram iniciadas as turmas de cinco novos cursos de Pós-graduação, completando o número de trinta e um cursos no portfólio, sendo seis MBAs e vinte e cinco especializações. Em dezembro foi contabilizado mais de 11 mil matrículas totais no projeto. As aulas ao vivo mensais trouxeram presencialmente com o intuito de *meet and greet* nomes importantes como: PIA Sundhage, Henrique Meireles, Milton Jung, Edu Neves, Tania Cosentino, Zeina Latif, Carlos Netto, Neil Patel, Rafael Gibini e Claudio Lottenberg. O NEAD é responsável pelo atendimento a alunos FIA Online que necessitam de documentos oficiais da instituição, assim como faz a gestão dos cadastros, notas das avaliações, conferência de documentação e consequente entrega dos certificados aos alunos.

O NEAD faz a gestão da correção dos *assignments* da FIA Online, objeto de avaliação dos alunos, sendo o time de professores composto por mestres e doutores em Administração. Para a garantia da qualidade das respostas dos alunos, além das competências tácitas dos professores, a ferramenta Compilatio é utilizada para a verificação de plágio e uso de inteligência artificial pelos alunos. A ferramenta é disponibilizada a todos os professores da Graduação, Mestrado e demais docentes da FIA que precisam avaliar as produções dos alunos.

Em relação ao uso do LMS Canvas, foram realizados diversos treinamentos personalizados junto aos times sobre o uso e integração do Canvas e o sistema Lyceum. Durante o ano, mais de 10.000 alunos foram matriculados nos 849 cursos em atividade.

A parceria com a Coursera gerou mais de 44.000 mil inscrições nos 120 cursos disponíveis no portfólio, totalizando 157.000 inscrições desde o início da parceria em 2017.

FIA ONLINE | AULAS AO VIVO EM 2023



Resultados na Mídia

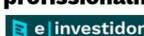
Em 2023, a FIA consolidou sua presença na mídia, com uma participação significativa em menções de veículos de comunicação relevantes. A instituição foi citada em diversos jornais, revistas, portais de notícias, rádio e televisão, alcançando um público amplo e diverso.



Fim do saque-aniversário do FGTS, proposta por novo ministros do trabalho, afetaria R\$ 77 bi em crédito



Agro é 25% do PIB; como aproveitar profissionalmente o mercado



Renda+ tende a compor soluções para aposentadoria



Estudo constata diferença de preço de até 2.624% em material escolar



Pesquisa: inadimplência no Brasil deve ficar em 5,92%, em fevereiro



Carnaval pós-pandemia tem passagens até 58% mais caras



Programa de Educação Continuada formou mais de 40 mil alunos em quase 50 anos



ESG: Como ir mais além do discurso eloquente?



IBEVAR: VENDA DE BACALHAU DEVE SER 40% MENOR DO QUE NA PÁSCOA DE 2017



É o fim da bolha? Vagas de tecnologia devem passar por uma desaceleração dos salários, dizem especialistas



Receita das exportações de peixes bate recorde no país



ALTERNATIVAS PARA O ALMOÇO DE PÁSCOA



Conheça o 'lifelong learning', ideia de nunca parar de estudar, agora com mais rapidez e facilidade



Pesquisa projeta recuperação discreta do varejo para o trimestre entre maio e julho, diz Ibevar-FIA



Confira as 13 categorias de presentes mais procuradas para o Dia das Mães



Programa 'Minha Casa' chega à classe média



Bares e restaurantes esperam aumento da lucratividade no Dia dos Namorados



Apesar de corte a distribuidoras, gás está mais caro em 9 estados

JUNHO

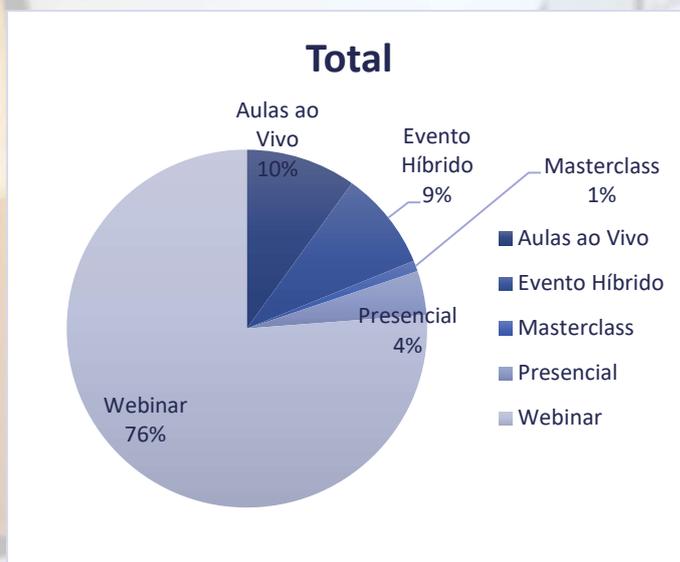


A participação da faculdade na mídia demonstra seu compromisso com a divulgação de conhecimento e a promoção de debates relevantes para a sociedade. A instituição continuará buscando oportunidades para ampliar sua presença na mídia e fortalecer seu papel como referência em ensino e pesquisa em Administração.

Eventos e Palestras



Ao longo de 2023 a FIA realizou **101** eventos com cerca **170** convidados e moderadores, que trataram dos mais variados temas na Administração e no mundo executivo, como ESG, Inovação, Finanças, Marketing, Projetos, Tecnologia, Educação, Empreendedorismo, Recursos Humanos, *Compliance* e outros.



A realização de eventos e palestras é uma importante ferramenta para a livre disseminação de conhecimento, a promoção do debate e a integração da comunidade acadêmica com o mercado de trabalho. A FIA continuará investindo na realização de eventos de alta qualidade para atender às necessidades de seus *stakeholders* e contribuir para o desenvolvimento da área de administração.

Eventos e Palestras: evolução mensal em 2023



Gestão de Pessoas

[GRI 2-8 | 2-30 | 403-8]



O setor de **Gestão de Pessoas** da FIA, além de zelar pelo cumprimento da legislação trabalhista e pelas boas práticas em gestão de pessoas, atua em conjunto com os Coordenadores, gestores e colaboradores responsáveis pelo desenvolvimento das atividades administrativas, técnicas, operacionais e gerenciais da Fundação.

Todos os colaboradores são cobertos por acordos e negociações coletivas negociadas no âmbito sindical correspondente à sua função e recebem benefícios tais como: auxílio-creche, vale-transporte, vale refeição, assistência médica e odontológica, previdência privada, seguro de vida e apoios educacionais com bolsas de estudo integrais para cursos FIA e auxílio financeiro para cursos externos. A Fundação também conta com diversos prestadores de serviços para o desenvolvimento de atividades específicas em projetos coordenados pela FIA. Neste modelo de trabalho, a Fundação ampara e oferece benefícios que extrapolam as regulações legais, reforçando seu compromisso com a segurança, desenvolvimento pessoal e qualidade de vida de todos os seus colaboradores, diretos e indiretos.

Em 2023, a área de Gestão de Pessoas deu mais um passo em sua jornada de desenvolvimento do capital humano, acreditando no propósito de que desenvolver as pessoas para a vida, faz com que os desafios corporativos sejam superados de forma positiva. As ações e eventos promovidos pela área de Gestão de Pessoas em 2023 foram ancoradas no princípio de que a geração de valor começa nas pessoas. O desenvolvimento de *soft skills* e saúde mental foram temas abordados em grande parte das ações desenvolvidas.

Com a finalidade de identificar oportunidades de melhoria no relacionamento da Fundação e de seus colaboradores, a área de Gestão de Pessoas retomou a aplicação da **Pesquisa de Clima - FIA Employee Experience** e diversos indicadores foram extraídos durante o processo, possibilitando um olhar amplo, rico e transparente.

Outro ponto de destaque foi o início de duas importantes iniciativas de engajamento, o programa DesaFIA e os Jogos do Bem FIA. Foram mais de 120 colaboradores envolvidos e integrados nas iniciativas. O DesaFIA proporcionou o fortalecimento dos times da Fundação e propostas de soluções para problemas cotidianos. Nos Jogos do Bem FIA, os colaboradores atuaram para realizar missões de cunho social e ambiental.

Ações institucionais do setor de Gestão de Pessoas em 2023

[GRI 2-7 | 401-3 | 403-9]

Manutenção do Programa de Acolhimento e *Coaching* de Vida

Criado em 2021 e ainda mantido pela Fundação, o trabalho de coaching contribui para que os colaboradores se sintam emocionalmente mais seguros e fortalecidos, tanto no ambiente profissional como nos ambientes familiar e social. As relações entre os profissionais com o trabalho de *coaching* tornaram-se mais fáceis de serem administradas, o que contribuiu para uma produtividade mais eficiente e as relações familiares e sociais, mais harmoniosas, segundo o feedback dado pelos *coaches*.



As sessões de acolhimento, apoio e *coaching* são realizadas pela consultora Melania Vaz, da empresa Talentos Agregados.

Atendimentos realizado no período (em sessões)

Ano	Atendimentos
2021	114
2022	119
2023	75
Total	308

Eventos e Atividades de Gestão de Pessoas



SEMANA DA Mulher FIA

Veja o que preparamos para você!

- 6, 7 e 8** | 9h às 18h | Atendimento estético com massagem facial | Agendamento por app
- 07/03** | 10H | Palestra: A Voz e a Voz da Mulher Moderna On-Line | Palestrante: Fga. Luciana Lourenço
- 09/03** | 08h30 às 11h | 8:30 - Café da Manhã; 9:00 - Atividade corporal seguida de Arteterapia; 10:15 - Palestra: De frente para o espelho com Sandra Perin; 11:00 - Encerramento | Auditório FIA
- 10/03** | 9h às 18h | Diversos atendimentos de Bioimpedância | Sorteio será realizado durante a palestra do dia 07/03



CAMPANHA DE VACINAÇÃO 2023
Contra a Gripe Tetravalente (Quadrivalente)

MARCA: FLUARIX TETRA
FABRICANTE: GSK (GlaxoSmithKline)
INDICAÇÃO: Adultos e Crianças a partir de 06 meses de idade.

12 de abril (quarta-feira) das 09h00 às 17h00
13 de abril (quinta-feira) das 09h00 às 17h00

Para colaboradores, extensivo ao Cônjuge, Filhos ou outras pessoas do convívio residencial do Colaborador, limitada a 03 (três) dependentes

COPARTICIPAÇÃO R\$20,00* POR PESSOA

CLIQUE NO LINK PARA SE INSCREVER

*Para **CLTS e estagiários** o desconto será na folha de pagamento (preencher autorização de desconto anexa). Para **PJS**, realizar transferência bancária

Banco Santander - 033 | Agência nº 0658 - C/C nº 13.005195-3
Favorecido: Fundação Instituto de Administração
CNPJ: 44.315.919/0001-40

Enviar o comprovante do depósito/transfêrencia bancária ou autorização de desconto em folha até 10/04/2023 para o e-mail ritacmi@fia.com.br

LOCAL: Unidade FIA Nações Unidas (Pinheiros) - térreo - Sala 06



TALK SHOW MÃES

CONVITE ESPECIAL
10/05 | 14h

Apresentadora: Luciana Lourenço
Sala: Metodologias Ativas, 24 º andar.
Você está convidada para contar um pouco da sua história no nosso talk show. Confirme a sua presença

A área de Gestão de Pessoas realizou um extenso cronograma de eventos e atividades ao longo de 2023, como por exemplo: Semana da Mulher, Campanha de Vacinação, Talk Show do dia das mães, entre outros.

Implantação Gympass

Com os resultados da nossa pesquisa de clima organizacional, foi possível identificar diversos indicadores relacionados à saúde dos colaboradores e a relação direta de satisfação com o trabalho e o dia a dia. Pensando em ampliar o repertório de benefícios oferecidos pela FIA, a área de Gestão de Pessoas realizou a implantação do Gympass, uma plataforma eletrônica que permite o acesso a professores, aulas, academias e centros de saúde e relaxamento.

FIA People Academy – Desenvolvimento de Colaboradores

Workshop Lego Serious Play



Como parte integrante das ações de desenvolvimento proporcionadas pela escola de educação corporativa **FIA People Academy**, os líderes da Fundação participaram em fevereiro do *Workshop Lego Serious Play*, uma metodologia que proporciona o diálogo e reflexões estratégicas de forma lúdica e divertida. A ação foi realizada com foco na resolução de conflitos, inovação e liderança. A metodologia foi aplicada pela professora do curso de graduação da FIA Business School, Isis Koelle.



DesaFIA

Em março iniciamos o **DesaFIA**, uma iniciativa de engajamento e de voz aos colaboradores do *staff* da FIA, que puderam participar ativamente de questões estratégicas da Fundação. O programa foi coordenado pela área de Gestão de Pessoas em conjunto com a Profa. Lina Nakata. Diversos professores da casa e membros da Diretoria FIA participaram dos encontros e apoiaram na construção de soluções estratégicas para as questões apresentadas.

Workshop Cine & Gestão

Outra importante ação de desenvolvimento ocorreu em abril de 2023. Acreditando que bons filmes colaboram com formação das pessoas e no desenvolvimento de competências-chaves, nossos líderes participaram de um bate-papo inspirador sobre Cinema, Liderança e Gestão da Mudança. Conduzido pela Profa. Marisa Eboli e pelo Prof. Sérgio Rizzo, o *Workshop Cine & Gestão* proporcionou grandes reflexões para os líderes da FIA.

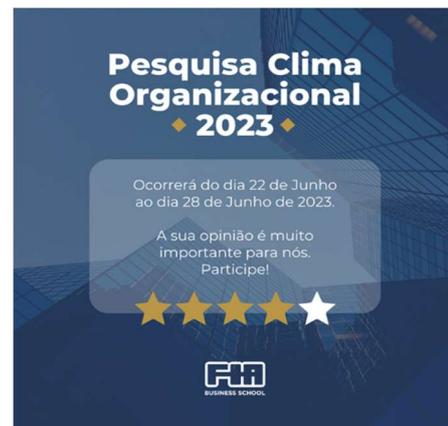


Concessão de Bolsas de Estudos e Auxílio Educacional

Um dos benefícios mais aguardados e valorizados pelos colaboradores da Fundação, a distribuição semestral de bolsas de estudos, colabora com uma importante diretriz estratégica para o desenvolvimento de pessoas. Além da distribuição de bolsas internas de estudos, a FIA também apoia seus colaboradores com o auxílio educacional, benefício concedido para cursos realizados fora da FIA, um apoio de 50% do valor da matrícula e mensalidades, para cursos realizados fora da Fundação.

Pesquisa de Clima Organizacional – FIA Employee Experience

Com o objetivo de identificar oportunidades de melhoria e as expectativas no ambiente de trabalho, relação dos funcionários com os chefes e colegas, além das políticas e práticas de Gestão de Pessoas que proporcionem o fortalecimento e o planejamento de ações para a construção da FIA do futuro, a área de gestão de pessoas, em parceria com a FEEX organizou e aplicou, em junho de 2023, a Pesquisa de Clima Organizacional.



Diversos indicadores puderam ser identificados e ao longo do ano e trabalhados pela área de Gestão de Pessoas, que continuará aplicando a pesquisa nos anos subsequentes.

Arraial da FIA e início dos Jogos do Bem FIA

Mais uma festa Junina repleta de muita diversão e gostosuras. Nesta ocasião, iniciamos integração entre as equipes com o lançamento dos Jogos do Bem junto com a Campanha do Agasalho.



O **Jogos do Bem FIA 2023** promoveu valores positivos, como **empatia, cooperação, criatividade e resolução de problemas**, mas o valor principal somado foi o de **crescimento pessoal** o que impacta diretamente com o **crescimento profissional** de nossos colaboradores.

Por **6 meses mais de 100 participantes** mostraram o porquê a **FIA é uma instituição vencedora**, com colaboradores engajados e que querem fazer a diferença na instituição e na sociedade.

Iniciamos os jogos almejando que o lado social e ambiental dos nossos colaboradores se fortificasse e alcançamos muito mais que isso - foram cerca de 50 litros de óleo coletados, mais de 4400 lacres e tampas arrecadados e doados para uma instituição carente, aproximadamente 50 mudas plantadas, mais de 15 causas sociais assistidas, 32 pessoas que correram por uma causa muito importante, diversos talentos revelados, coordenadores FIA inseridos e engajados.

Muito mais que números, os **Jogos do Bem FIA 2023** foram regados à doação de tempo, alcance de tempo de qualidade, impacto positivo ambiental, união de pessoas e principalmente de **sorrisos e amor**, onde temos a certeza que cada missão e desafio ficaram gravados não só na **história da FIA** como na **vida** de cada **participante**.





Para as crianças e para as mães e papais FIA

Em 2023 tivemos dois grandes momentos com os filhos e filhas dos (as) colaboradores (as). O primeiro foi em julho, pois sabemos que o período de férias se torna desafiador para os pais que nem sempre conseguem conciliar o seu período de férias junto com os pequenos. Pensando nisso, realizamos no mês de julho uma ação voltada para os filhos dos colaboradores. O segundo momento foi para comemorar o mês das crianças: a FIA realizou uma ação voltada aos pequenos que contou com atividades circenses, muita diversão, comidinhas saborosas e um presente ao final para as crianças.



Projeto Social Jovem Aprendiz

O projeto jovem aprendiz é realizado em parceria com Escola Profissionalizante ESPRO e em 2023 continuou com uma abordagem diferente, as inscrições foram abertas aos filhos dos colaboradores da Fundação e o processo seletivo contou com provas teóricas e práticas.

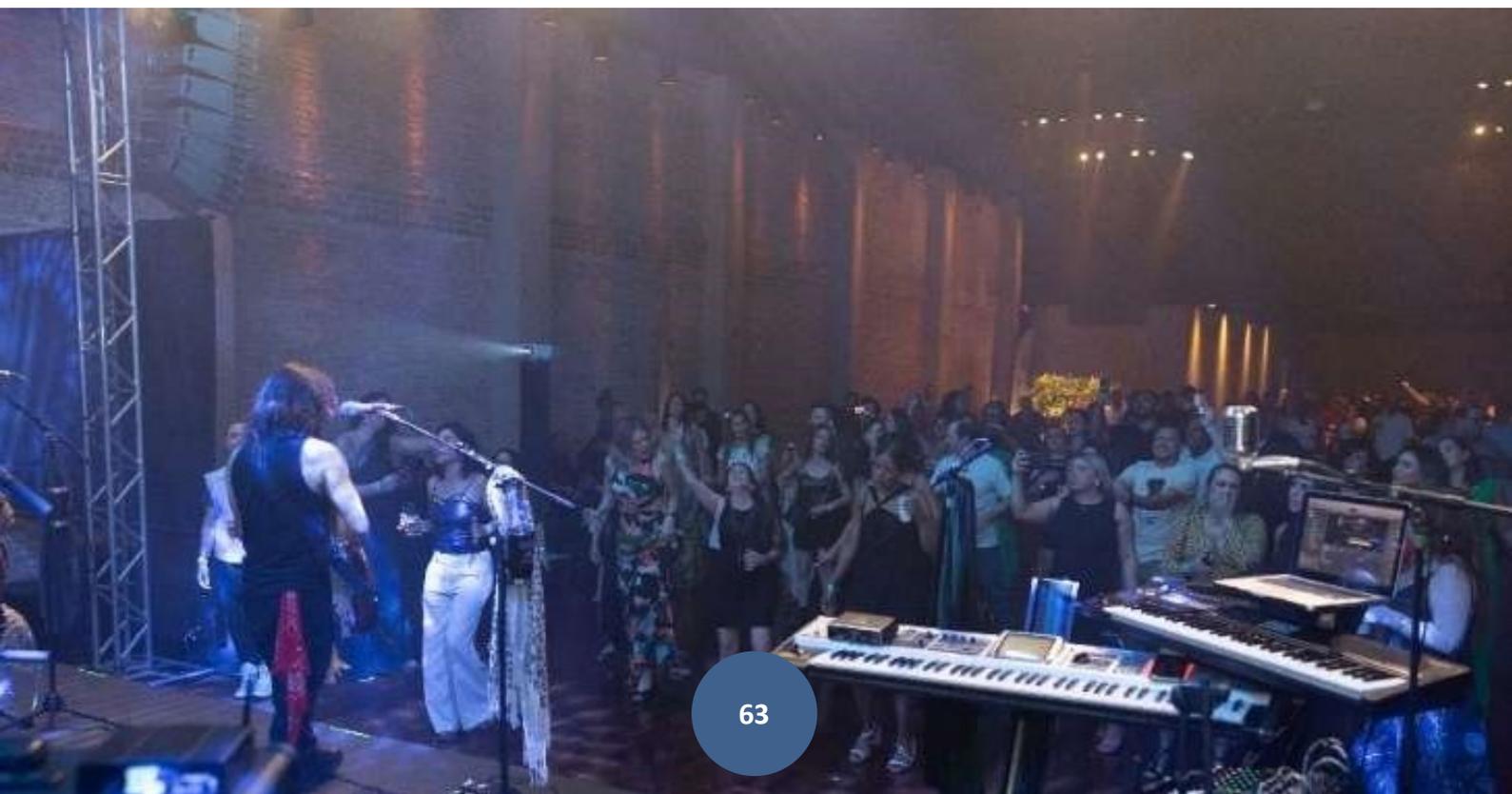


Confraternização de Final de Ano

As tradicionais confraternizações de Final de Ano foram realizadas em dezembro. O jantar de coordenadores de projetos foi realizado no Botânico Quintal, uma casa de eventos moderna, que contribuiu para acolher, inclusive, os novos ingressantes nas coordenações de projetos.



A confraternização dos colaboradores, por sua vez, ocorreu na Estação São Paulo e contou com a participação da Banda Combo. No evento, além da missão de encerramentos dos Jogos do Bem FIA, os colaboradores puderam participar do tradicional sorteio de prêmios ao final. A seguir algumas fotos de ambos os eventos.



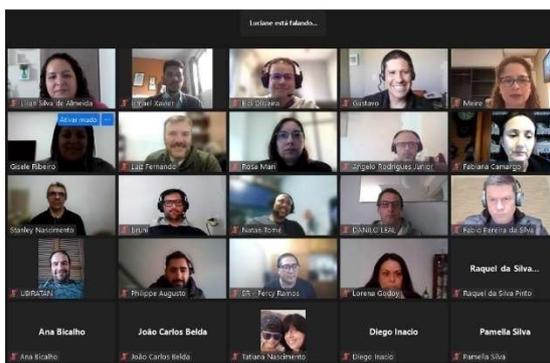


Programa de Aperfeiçoamento Profissional – CAPEXECUTIVO

O **CAPExecutivo** é um projeto Social da FIA, com bolsa de 100%, que vem sendo desenvolvido desde 2007 em parceria com a **ABA (Associação Beneficente Anhembi)**.

O projeto de Aperfeiçoamento Profissional tem o propósito de atualizar e ampliar as habilidades de executivos com dificuldade de recolocação, que aspirem retornar ao mercado de trabalho, como empreendedores, como consultores ou mesmo com vínculo empregatício. Trata-se de um curso com 252 horas-aula, no período dois semestres, composto por oito disciplinas, que está sendo oferecido 100% à distância, por transmissão ao vivo; as aulas são ministradas às sextas-feiras, das 19h00 às 23h00, e aos sábados das 13h30 às 17h30.

São pré-requisitos para ingressar no curso: ser graduado pelo menos há cinco anos em qualquer área de conhecimento, estar em disponibilidade no mercado de trabalho há mais de quatro meses e evidenciar necessidade de ser ajudado por um projeto social. O processo seletivo é realizado por meio de provas, comprovação da condição socioeconômica, análise de currículo e entrevista com a coordenação do curso, com o objetivo de formar turma que possibilite o melhor aproveitamento possível dos participantes. A média de aproveitamento tem excedido 75%, avaliado no final das aulas de cada turma.



Sobre o CAPExecutivo em 2023:

- Total de inscritos: 172
- Matriculados: 41
- Turma em andamento com término previsto para março de 2024

Contribuições à USP



A FIA tem como um de seus objetivos promover o apoio a instituições de ensino como o Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP (FEA-USP), para o qual destina recursos provenientes das receitas de projetos que permitem a manutenção de importantes políticas internas – como a publicação da Revista de Administração da USP (RAUSP), a realização dos Seminários em Administração (SemeAD), a concessão do Prêmio Ruy Leme de Excelência Acadêmica, o apoio à pesquisa dos docentes do Departamento e a manutenção das secretarias do curso de Graduação e do Programa de Pós-Graduação em Administração, entre outros.

No decorrer de 2023, foram prestados à FEA-USP variados tipos de apoio, tais como: assessoria de imprensa na divulgação de eventos, infraestrutura administrativa e tecnológica, entre outros.

As quatro modalidades de apoio definidas em 2007 foram mantidas, a saber:

- Apoio para participação de eventos científicos (APEC): valores destinados para apoiar a participação em congressos e reuniões científicas;
- Apoio para pesquisas financiadas por agências (APEF): valores destinados para apoiar docentes que possuam projetos de pesquisa acadêmica ou subprojetos temáticos aprovados em instituições brasileiras oficiais de fomento à pesquisa;
- Apoio para incentivo à produtividade (APCI): valores destinados para estimular a realização de pesquisas e consequentemente aumentar a produtividade dos docentes. Este apoio pode ser utilizado para viabilizar sua participação em eventos científicos, aquisição de materiais, ou para qualquer outra finalidade que permita a ampliação de sua produção científica; e
- Apoio técnico à publicação (APTR): valores destinados para apoiar a elaboração de publicações, compreendendo revisão gramatical e de estilo, orientações metodológicas, assistência em matemática e estatística, versão para línguas estrangeiras e serviços de editoração.

SemeAd

O SemeAd é um evento científico brasileiro que tem por objetivo contribuir para o fortalecimento e o aprimoramento da produção e difusão do conhecimento voltado à comunidade acadêmica e profissional da área de Administração.



Organizado pelo Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP) e apoiado pela FIA, o SemeAd vem se consolidando como um dos principais eventos do país na área de Administração. É uma oportunidade para que estudantes, pesquisadores e profissionais de Administração possam trocar experiências acerca de pesquisas, dentro das áreas temáticas abordadas no evento.

A 26ª edição de 2023 ocorreu entre os dias 7 a 10 de novembro de forma híbrida e contou com as atividades tradicionais: sessões de apresentação de artigos, relatos tecnológicos e casos de ensino, sessões Sapiens de aprimoramento de artigos científicos para publicação, oficinas e minicursos metodológicos, consórcios pré-doutoral. Além disso, a novidade do SemeAd Experience contou com atividades externas de cunho cultural e de pesquisa.

O evento contou com 15 áreas temáticas: Administração Pública, Agribusiness, Empreendedorismo, Ensino e Pesquisa, Estratégia em Organizações, Estudos Organizacionais, Finanças, Gestão da Inovação, Gestão de Pessoas, Gestão Socioambiental, Marketing, Operações, Tecnologia da Informação, Turismo e Hospitalidade, Artigos Aplicados.

“Esquenta SemeAd” em novembro no Auditório da FIA.



Prêmio Ruy Leme de Excelência Acadêmica

Todos os anos, no dia da Aula Magna, a FEA-USP premia os melhores alunos dos quatro cursos (Administração, Economia, Contabilidade e Ciências Atuariais). Em 2023, a Aula Magna ocorreu no dia 20/03/2023 em formato presencial no auditório e foi transmitida pelo Youtube, contando com a presença do Excelentíssimo Senhor Henrique de Campos Meirelles, Ministro da Fazenda entre 2016 e 2018, Presidente do Bank Boston do Brasil por 12 anos, eleito Presidente do Banco Mundial em 1996, Deputado Federal, Presidente do Banco Central do Brasil, Secretário Estadual da Fazenda de São Paulo entre 2018 e 2022. O evento também premiou os melhores alunos de 2023 com o apoio da FIA, os docentes com melhor avaliação didática, os servidores técnicos-administrativos que se destacaram pela excelência e os melhores projetos do Programa de Extensão de Serviços à Comunidade (PESC).



Fonte: <https://www.fea.usp.br/fea/noticias/henrique-meirelles-lota-auditorio-da-fea-na-aula-magna>

ENGEMA

O Encontro Internacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente da FEA/USP (ENGEMA) é um evento acadêmico realizado anualmente para propiciar o intercâmbio e a discussão da produção científico-tecnológica desenvolvida na temática da Gestão da Sustentabilidade Ecológica e Socioeconômica, envolvendo contribuições do Brasil e do Exterior. A edição de 2023 foi sediada pela FIA entre 29 de novembro e 01 de dezembro.



ENGEMA
25
ANOS

INOVAÇÃO PARA UMA
SOCIEDADE MAIS
SUSTENTÁVEL, JUSTA E
INCLUSIVA

O ENGEMA é considerado um evento pioneiro no Brasil, que antecedeu à Rio 92. Por sua importância, desenvolveu uma fiel comunidade interessada na diversificada e altamente relevante temática da sustentabilidade. O evento prioriza a inclusão, oferecendo a oportunidade de participação tanto para pesquisadores experientes como para iniciantes, sejam da área acadêmica, empresarial ou pública. Por isso conta com a participação de palestrantes de renome, pesquisadores, docentes, alunos de pós-graduação e de graduação com projetos de iniciação científica e profissionais de organizações públicas e privadas interessados em conhecer, contribuir e discutir as tendências da gestão da sustentabilidade.

*Participantes do ENGEMA no Auditório FIA.
Fonte: <https://www.instagram.com/p/COSGgSOONUF>*



Post-MBA



O programa foi elaborado e é exclusivamente aberto para profissionais que concluíram um MBA ou Pós-graduação stricto sensu. O **Post-MBA USP** revisita as habilidades fundamentais em áreas que mudaram significativamente, equipando os profissionais para enfrentar desafios presentes e prospectivos com desenvoltura e segurança.

São quatro trilhas, cada uma composta por duas ou três aulas. Cada aula é ministrada de forma presencial no campus da FIA ou da USP com um professor ou professora que é autoridade no tema. São professores com extensa experiência acadêmica e executiva – temos um compromisso inabalável com a excelência acadêmica e visão de negócio.

<p>TRILHA 1</p> <p>Finanças, Risco e Controle de Gestão</p> <ul style="list-style-type: none">• Controladoria e gestão baseada em valor• Planejamento financeiro e estratégia empresarial• Gestão de risco corporativo	<p>TRILHA 2</p> <p>Gestão estratégica</p> <ul style="list-style-type: none">• Cenários e planejamento estratégico corporativo• Gestão estratégica de marketing• Gestão socioambiental	<p>TRILHA 3</p> <p>Gestão do capital humano nas organizações</p> <ul style="list-style-type: none">• Cultura e dinâmica de poder em organizações complexas• Novos desafios da liderança• Ética e atuação socialmente responsável da empresa	<p>TRILHA 4</p> <p>Inovação e inteligência digital</p> <ul style="list-style-type: none">• Inovação e geração sustentada de valor• Estratégias e negócios digitais
--	---	---	---

Os coordenadores Profa. Dra. Adriana Marotti de Mello e Prof. Dr. Luís Guedes são os responsáveis pelo programa.

Fonte: <https://www.fia.com.br/post-mba>

Post-MBA USP

O que você fez pela sua carreira depois do MBA?

O Post-MBA USP combina a excelência acadêmica da USP com a orientação ao mercado da FIA para apoiar o desenvolvimento da liderança de um mundo em transformação.

INSCREVA-SE



Balanço Social 2023

[GRI 201-1 | 207-1 | 401-1 | 405-2 | 415-1]

Para a FIA, as métricas são muito importantes, pois elas permitem o acompanhamento de **impacto** social e ambiental da instituição ao longo de sua trajetória. Por este motivo, a Fundação orgulha-se em divulgar o seu balanço social desde 2007, ou seja, ininterruptamente por 17 anos, como um símbolo de seu compromisso em relação à responsabilidade social.

1 - Origem dos recursos	2023	% sobre receita	2022	% sobre receita
	Valor (mil reais)		Valor (mil reais)	
Receitas Totais	R\$ 180.028	100,00%	R\$ 211.178	100,00%
g. Receitas Próprias	180.028	-	211.178	-

2 - Aplicação dos recursos	2023	% sobre receita	2022	% sobre receita
	Valor (mil reais)		Valor (mil reais)	
Despesas Totais	R\$ 179.477	99,69%	R\$ 205.913	97,51%
a. Projetos, programas e ações sociais (excluindo pessoal)	79	0%	34	0%
b. Pessoal (salários + benefícios + encargos)	29.127	16%	27.030	13%
c. Despesas diversas (somatório das despesas abaixo)	150.270	83%	178.849	85%
Operacionais	142.904	79%	172.162	82%
Impostos e taxas	1.038	1%	1.561	1%
Financeiras	122	0%	422	0%
Capital (máquinas + instalações + equipamentos)	1.163	1%	1.176	1%
Contribuições ao Sistema USP	2.740	2%	2.664	1%
Outras (que devem ser discriminadas conforme relevância)	2.304	1%	864	0%

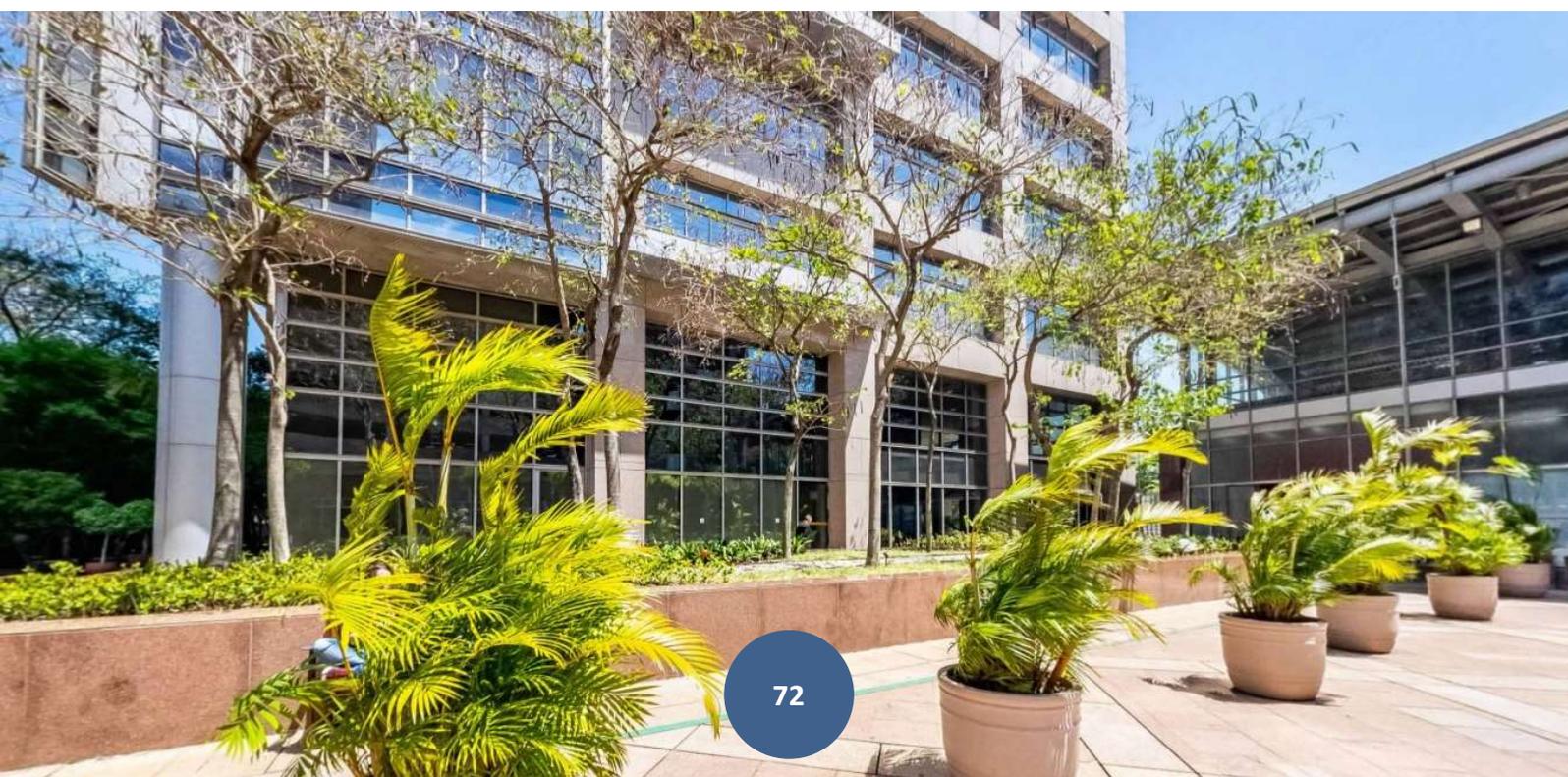
3 - Indicadores sociais internos	2023	% sobre receita	2022	% sobre receita
	Valor (mil reais)		Valor (mil reais)	
a. Alimentação	1.400	0,78%	1.229	0,58%
b. Educação	44	0,02%	94	0,04%
c. Capacitação e desenvolvimento profissional	181	0,10%	29	0,01%
d. Creche ou auxílio-creche	18	0,01%	23	0,01%
e. Saúde	6.872	3,82%	6.696	3,17%
f. Segurança e medicina no trabalho	-	0,00%	99	0,05%
g. Transporte	201	0,11%	175	0,08%
h. Bolsas/estágios	604	0,34%	749	0,35%
i. Outros	174	0,10%	242	0,11%
Total - Indicadores sociais internos	R\$ 9.493	5,27%	R\$ 9.336	5,19%

4 - Projetos, ações e contribuições para a sociedade	2022	% sobre receita	2021	% sobre receita
	Valor (mil reais)		Valor (mil reais)	
a. CapJovem - Curso Pré vestibular	R\$ 79	0,04%	R\$ 89	0,04%
Capexecutivo Lato sensu para recolção mercado (em R\$ mil)	Nº pessoas beneficiadas:	-	Nº pessoas beneficiadas:	
Valores totais	R\$ 79	0,04%	R\$ 540	0,30%

5 - Outros indicadores	2023	2022
Nº total de alunos(as)	3.293	3.960
Nº de alunos(as) com bolsas integrais	277	327
Valor total das bolsas integrais (em R\$ mil)	R\$ 1.762	R\$ 1.875
Nº de alunos(as) com bolsas parciais	663	646
Valor total das bolsas parciais (em R\$ mil)	R\$ 4.285	R\$ 1.487

6 - Indicadores sobre o corpo funcional	2023	2022
Nº total de empregados(as) ao final do período	265	249
Nº de admissões durante o período	61	55
Nº de prestadores(as) de serviço	373	370
Nº de mulheres que trabalham na instituição	172	169
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	45%	50%
Idade média das mulheres em cargos de chefia	47	47
Salário médio das mulheres	R\$ 3.978	R\$ 3.894
Idade média dos homens em cargos de chefia	52	51
Salário médio dos homens	R\$ 3.749	R\$ 3.813
Nº de estagiários(as)	29	43
Nº portadores(as) necessidades especiais	3	2
Salário médio portadores(as) necessidades especiais	R\$ 6.481	R\$ 2.760

7 - Informações relevantes quanto à ética, transparência e responsabilidade social	2023
O processo de admissão de empregados(as) é:	0% por indicação 100% por seleção/concurso
Na seleção de parceiros e prestadores de serviço, critérios éticos e de responsabilidade social e ambiental:	<input type="checkbox"/> não são considerados <input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos <input type="checkbox"/> são exigidos
A participação de empregados(as) no planejamento da instituição:	<input type="checkbox"/> não ocorre <input checked="" type="checkbox"/> ocorre em nível de chefia <input type="checkbox"/> ocorre em todos os níveis



Plano de Trabalho para 2024

A presente seção tem por objetivo sintetizar as principais ações previstas para 2024 como parte do **Plano de Trabalho** da Diretoria. Tais ações já se encontram incorporadas na proposta orçamentária do exercício, seja através de atividades desempenhadas pela própria equipe do *staff*, seja por contratações específicas para as finalidades descritas a seguir. A participação ativa dos diversos *stakeholders* da Fundação, com destaque para os Coordenadores de Projetos, é condição essencial para sua realização.

O Plano de Trabalho foi estruturado a partir das diretrizes apresentadas pela Diretoria ao Conselho Curador para o biênio 2023-2025, devidamente reavaliadas e adaptadas em função da experiência vivenciada no primeiro mandato.

Diretrizes	Ações
<p>1. Buscar continuamente, em conjunto com os principais <i>stakeholders</i> (Conselho Curador, Coordenadores de Programas/Projetos, Comissões Assessoras, Colaboradores e Parceiros) a manutenção e elevação da FIA como entidade protagonista no mercado de educação executiva, consultoria e estudos/pesquisa em Administração do país e do contexto latino-americano, posicionando-a entre as melhores escolas privadas de gestão de negócios, com as pertinentes e importantes afiliações e credenciamentos nacionais e internacionais, tendo como perspectiva um contexto global.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • AACSB: credenciamento estimado até 2025; • EFMD/EQUIS: credenciamento aprovado a nível de programa (PROFUTURO). Iniciar credenciamento institucional em 2024; • AMBA: credenciamento concedido, atender requerimentos até 2026; • ONU Global Compact: fortalecimento das métricas de ODS/GRI/PRME nos relatórios da FIA; • MEC/CAPES: credenciamentos renovados para a FBS e aprovação obtida para a FIATECH.
<p>2. Construir e liderar um processo minimamente estruturado de planejamento estratégico permanente para a FIA que oriente sua trajetória futura e que facilite a articulação entre o curto e o longo prazo, entre a rotina e a inovação, entre questões gerais e específicas, fortalecendo, como resultado, suas vantagens competitivas como parte de um aperfeiçoado/novo modelo de negócio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuidade das ações de reflexão estratégica, a partir da criação de subgrupos ampliados, com foco na execução; • Educação 2030: eleitos 8 projetos, sendo o primeiro focado na definição das Linhas de Negócio (BU's) da Educação (FBS, FTECH e FIA/USP), Advanced MBA e outros de natureza pedagógica, infraestrutura e operacional; • Consultoria Já: definição das linhas de negócio, FIA CONSULT (Público e Privada), eleitos dois projetos, gestão de riscos em projetos de consultoria pública e modelos de consultoria privada.
<p>3. Desenvolver e tirar o melhor proveito, para fins competitivos, das parcerias estratégicas com empresas/instituições clientes, provedoras e entidades complementares, com destaque para a FEA/USP.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • FIAONLINE: lançamento de dois novos cursos <i>lato sensu</i>, revisão do portfólio e internalização do projeto na FIA como atividade de rotina; • FIA/USP: relançamento do Post-MBA renovado e explorar linha de negócios seletivamente, a partir de outros convênios.

Diretrizes	Ações
<p>4. Apoiar continuamente os Coordenadores de Programas/Projetos em suas operações e em iniciativas de desenvolvimento de novos negócios, envolvendo a criação de produtos e serviços, comercialização e aferição de receitas necessárias à manutenção e ampliação dos negócios da FIA como um todo, buscando continuamente o equilíbrio entre as principais fontes de receita e demonstrando aos clientes atuais e potenciais capacitações distintas, complementaridade, unidade, integração e qualidade.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revitalização do Núcleo de Serviços Compartilhados (NSC) para apoios aos coordenadores; • Apoio no <i>branding</i> institucional e campanhas institucionais com a participação de núcleos e coordenadores; • Apoio contínuo na iniciativa empreendedora, apoio na resolução de problemas e manutenção de dialogo contínuo; • Continuidade das reuniões de coordenadores para reforço da comunicação, apresentações de novidades e escuta ativa • Atração e internalização de novos coordenadores do quadro do EAD, tanto na figura de <i>trainees</i> quanto de ativos propriamente ditos.
<p>5. Fortalecer as práticas de Compliance por meio da Comissão recentemente instituída no âmbito do Conselho Curador.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimento das ações de <i>compliance</i>, com monitoramento constante das ações e vínculos externos dos coordenadores FIA, bem como dos Adjuntos; • Implantação e acompanhamento da Norma referente aos direitos e obrigações de Coordenadores Ativos e Inativos; • Estruturação de canais exigidos pelo MEC (exemplo: combate ao assédio sexual).
<p>6. Fortalecer uma Agenda ESG, aprimorar práticas e implementar métricas para as ações da FIA, reportando os avanços concretos em cada tema, e criando mecanismos de avaliação que atendam a parâmetros nacionais e internacionais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuidade da execução do Projeto ESG, coordenado pelo setor de Gestão de Pessoas, com a participação de consultores internos e externos.
<p>7. Fortalecer a integração e o compartilhamento de experiências dos/entre coordenadores e núcleos, criando um espaço para escuta ativa, aprendizagem, uniformização de procedimentos e profissionalização do corpo de colaboradores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuidade e consolidação dos comitês de ressonância – Educação, Tecnologia, Marketing e <i>Facilities</i>.
<p>8. Definir e executar permanentemente, com base nas melhores práticas, projetos de impacto para dar suporte às atividades fins e meios, em consonância com as diretrizes estratégicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuidade da gestão dos projetos institucionais, com diferentes níveis de atenção da Diretoria (3 máximo, 2 médio e 3 baixo); • Criação de novos projetos em consonância com o portfólio FIA; • Continuidade dos <i>workshops</i> semestrais e do desenvolvimento de gerentes de projeto institucionais integralmente dedicados à FIA.

Diretrizes	Ações
<p>9. Aprimorar o modelo de governança da FIA e de sua estrutura organizacional na busca de um melhor equilíbrio de poder, definição de papéis, funções e capacitação, assegurando princípios éticos e de equidade, transparência do processo decisório, compromisso com resultados e <i>accountability</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisão da estrutura organizacional, com novas contratações e alocações, especialmente na área de Marketing; • Fortalecimento da Superintendência de Consultoria e Pesquisa Aplicada; • Rever posicionamento de outras funções, como TI, NSC e outras; • Consolidação do Escritório de Relações Internacionais, com papéis mais amplos (credenciamentos, afiliações, gestão de convênios internacionais, gestão de programas de imersão IN e OUT, entre outras); • Revisão do escopo da Comissão de Cursos como apoio à governança de todas as linhas de negócios FIA e dos critérios de participação dos coordenadores na mesma; • Revisão do número de participantes do CONSUA (18 membros) da FBS e implantação do CONSUA da FIATECH (5 membros).
<p>10. Criação de uma área mais fortalecida de Marketing e Inteligência de Mercado institucional, para dar vazão às necessidades da FIA, definir políticas, diretrizes, praticar ações contínuas e apoiar os núcleos/coordenadores, especialmente os mais necessitados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Novo <i>site</i> institucional, com novo <i>design</i> e UX, e conversão para o inglês; • <i>Site</i> com acessibilidade <i>web</i> (prática inclusiva); • Monitoramento para reputação da marca FIA, concorrentes e pilares de melhoria para a marca; • Intensificação dos serviços de PR, com depoimentos de clientes de consultoria e educação; • Novas campanhas para 24 e 25 (Digital e OOH); • Participação em grandes eventos educacionais e de consultoria (BETT EDUCAR, Congressos de Consultoria, CONAR entre outros); • Planejamento e realização do Summit FIA 24; • Apoio contínuo do Post-MBA e Advanced MBA; • Fortalecer o relacionamento comercial com clientes B2C e B2B a atendimento das demandas de clientes.
<p>11. Aprimorar a comunicação e o fluxo de informações entre a Diretoria, os Núcleos/Coordenadores de Projetos e demais órgãos colegiados, privilegiando a importância, oportunidade, precisão e demais requisitos de um processo eficaz. A revitalização e o aprimoramento do manual de políticas & diretrizes & normas da FIA é um ingrediente importante deste processo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuidade da curadoria do Manual de P&D&N e ênfase nas comunicações e reuniões de esclarecimento.

Diretrizes	Ações
<p>12. Monitorar constantemente a estrutura de preços e custos da FIA na busca de controlabilidade, reavaliando constantemente a infraestrutura física, o quadro de pessoas, os modelos de trabalho (presencial x <i>home office</i>) e outros aspectos, numa ação permanente, dentro de um equilíbrio saudável entre as necessidades e oportunidades, eficiência e eficácia, presente e futuro, de forma a preservar as reservas financeiras da instituição.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rever a política de custeio de salas e de equipamentos dentro da nova realidade educacional; • Revisão e contenção de custos para 2024-2025; • Acompanhamento constante do orçamento e fluxo de caixa.
<p>13. Estudo e implantação de meios para facilitar a inclusão de novos coordenadores como instrumento de fortalecimento das relações FIA-FEA e de sustentabilidade da FIA no longo prazo, tendo em vista, especialmente, que cerca de 70% dos coordenadores estão com idade superior a 60 anos de idade e cerca de 40% já estão acima de 70 anos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definição de regras de Sucessão (entrada e saída de coordenadores), em processo liderado pelo Conselho Curador; • Criação de “enxoval” para novos entrantes provenientes da USP, suportado pela continuidade da realização de workshops na FIA e USP.
<p>14. Desenvolver um plano e executar uma ação contínua de desenvolvimento de talentos e core-competences dos profissionais – coordenadores, professores, gestores e demais colaboradores, visando prepará-los para o futuro nas áreas fins e meios da FIA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuidade do programa FIA <i>People Academy</i> mediante a criação de oportunidades contínuas para o desenvolvimento de competências na média gestão da FIA; • Aumento da frequência de reuniões entre os gerentes e a Diretoria para comunicação próxima e escuta ativa; • Continuidade da realização de eventos de confraternização e socialização dos colaboradores, porém de modo mais seletivo; • Avaliação das ações de adaptação ao novo regime de <i>home office</i> / integração de equipes.
<p>15. Imprimir à instituição uma gestão cada vez mais profissionalizada, visando a superação de interesses políticos imediatistas sem convergência com o interesse coletivo e corporativo, atendendo às expectativas dos principais <i>stakeholders</i>, tanto internos quanto externos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Avançar no grau de delegação e descentralização das ações da Diretoria; • Agregação de novos talentos; • Implantação de instrumentos de gestão digital mais eficientes e eficazes; • Avançar na criação de uma imagem de alta eficiência e eficácia do <i>staff</i> central junto aos coordenadores e público externo.

Produção Acadêmica do Corpo Docente e de Coordenadores FIA



A FIA, na qualidade de Fundação educacional mantenedora de uma instituição de ensino superior – a Faculdade FIA de Administração e Negócios – tem entre seus objetivos estatutários o desenvolvimento e a disseminação de conhecimentos em Administração, apoiando e executando há mais de 40 anos atividades de ensino, pesquisa e extensão.

Neste sentido, a FIA dedica anualmente parte de seus recursos orçamentários para apoiar a produção científica de seu corpo docente e de coordenadores, seja provendo suporte administrativo e financeiro, seja através dos resultados obtidos nos projetos: estudos e pesquisas aplicadas em organizações públicas e privadas que se convertem em aprendizado na sala de aula e em publicações científicas da comunidade FIA.

Esta seção apresenta a produção acadêmica do corpo docente e de coordenadores da FIA no ano de 2023, obtida através do *Curriculum Lattes* e da base de dados Dedalus, organizada em ordem alfabética por pesquisador.

ADRIANA BACKX NORONHA

Artigo de Periódico

KOIDE, A. et al. Shared mobility companies: a multi-case study comparing different business models and their performances. **Research in Transportation Business & Management**. Amsterdam: Elsevier, v. 49, p. 100972, aug. 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2210539523000287>>. Acesso em: 14 fev. 2024.

PARDIM, Vanessa Itacaramby. et al. Where is the student who was here? Gamification as a strategy to engage students. **International Journal of Information and Learning Technology**. Leeds, UK: Emerald, v. 40, n. 2, p. 177-192, 2023. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJILT-05-2022-0122/full/html>>. Acesso em: 14 fev. 2024.

NORONHA, Adriana Backx. E-book apresenta experiência de cursos da USP com o ensino remoto. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, maio 2023. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/universidade/>>. Acesso 12 mai. 2023.

ADRIANA MAROTTI DE MELLO

Artigo de Periódico

GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos, et al. Circular ecosystem management: orchestrating ecosystem value proposition and configuration. **International Journal of Production Economics**. Amsterdam, v. 256, feb. 2023. Disponível em: <<https://ideas.repec.org/a/eee/proeco/v256y2023ics0925527322003073.html>>. Acesso em: 14 fev. 2024.

BRAZ, Antonio Carlos; Mello, Adriana Marotti. Circular economy supply network transition phases management dynamics. **Business Strategy And Development**, [s.l.]: Wiley, v. 6, n. 1, p. 259-274, sep. 2023. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/bsd2.237>>. Acesso em: 14 fev. 2024.

DE LIMA LIRA, Gilson; REIS, Felipe Bastos dos; MELLO, Adriana Marotti de. The impacts of industry 4.0 enabling technologies on operational strategy. **Future Studies Research Journal**. São Paulo: FIA/PROFUTURO, v. 15, n. 1, p. 1-25, jan./dez. 2023. Disponível em: <<https://www.revistafuture.org/FSRJ/article/view/756>>. Acesso em: 14 fev. 2024.

BRAZ, Antonio Carlos; MAROTTI, Adriana de Mello. Supply chain management strategies, types and tactics for circular economy transitions. **Management Review Quarterly**. [s.l.]: Springer, v. 73, p. 1-28, jun. 2023. Disponível em: <<https://link.springer.com/article/10.1007/s11301-023-00354-4>>. Acesso em: 15 fev. 2024.

ALCEU SALLES CAMARGO JÚNIOR

Artigo de Periódico

REIS, Felipe Bastos dos; CAMARGO JUNIOR, Alceu Salles. Industry 4.0: an investigation of benefits and barriers of brazilian manufacturers adopters. **Journal of Engineering and Technology Management**. [s.l.]: Elsevier. v. 71, p. 1-28, jan./mar. 2023.

KAWABATA, Marcelo Koji; CAMARGO, Alceu Salles. E-Government innovation initiatives in public administration: a systematic literature review and a research agenda. **Administration & Society**. [s.l.]: Sage, v. 55, n. 9, p.1758-1790, jul. 2023. Disponível em: <<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/00953997231185847>>. Acesso em: 15 fev. 2024.

ALESSANDRA DE ÁVILA MONTINI

Artigo de Periódico

MONTINI, Alessandra de Ávila. Será que podemos confiar no ChatGPT? **Portal TecMasters**. São Paulo, 12 jun. 2023 Disponível em: <<https://tecmasters.com.br/>>. Acesso em: 10 ago. 2023.

MONTINI, Alessandra de Ávila. Brasil e o jogo dos sete erros que impede seu crescimento tecnológico. **Infra News Telecom**. São Paulo, jun. 2023. Disponível em: <<https://infranewstelecom.com.br/>>. Acesso em: 04 ago. 2023.

MONTINI, Alessandra de Ávila. Entenda como a inteligência artificial muda produção de proteína animal. **Portal Tecmasters**. São Paulo, 11 jul. 2023. Disponível em: <<https://tecmasters.com.br/>>. Acesso em: 10 ago. 2023.

MONTINI, Alessandra de Ávila. O metaverso ainda não levantou voo (ainda). **Portal Tecmasters**. São Paulo, 14 abr. 2023. Disponível em: <http://www.superacessoinfo.com.br/>. Acesso em: 19 abr. 2023.

ALFREDO BEHRENS

Artigo de Periódico

BEHRENS, Alfredo. Identification with cartoon characters across cultures suggests better fit for appointments at subsidiaries. **Thunderbird International Business Review**. [s.l.]: Wiley, v. 65, p. 423-428, 2023. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15206874>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

AMARAL, Thais; BEHRENS, Alfredo. How to identify the canaries that might save the organizations: Mapping the most curiosity-oriented in Brazil. **Thunderbird International Business Review**. [s.l.]: Wiley, v. 65, p. 599-609, 2023.

BEHRENS, Alfredo; BELTRAO, K. I.; ALMEIDA, Agostinho Leite D. Solar-driven geomagnetic disturbances impact homicide rates in Europe and the USA. **Journal of Forensic Psychology**. London UK: Walsh Medical Media, v. 8, p. 65-75, 2023.

BEHRENS, ALFREDO. The demise of the American hegemony in international business research has been greatly exaggerated. **Thunderbird International Business Review**. [s.l.]: Wiley Online Library, v. 65, p. 223-228, 2023. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/tie.22331>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

ALVAIR SILVEIRA TORRES JUNIOR

Artigo de Periódico

TORRES JUNIOR, Alvaír Silveira. Aplicação do mapeamento do fluxo de valor (VSM) no e-commerce: um estudo de caso no fulfillment do mercado livre. **Revista Mundo Logística**. Curitiba: Mundo Logística, v. 16, n. 94, p. 60-67, maio/junho 2023. Disponível em: <<https://mundologistica.com.br/>>. Acesso em: 15 fev. 2024.

TORRES JUNIOR, Alvair Silveira. Abordagem lean para o supply chain management: um caso prático E2E. **Revista Mundo Logística**. Curitiba: Mundo Logística, v. 16, n. 95, p. 76-82, jul./ago. 2023. Disponível em: <<https://mundologistica.com.br/>>. Acesso em: 15 fev. 2024.

TORRES JUNIOR, Alvair Silveira. O pilar logístico lean e seus reflexos na organização. **Revista Mundo Logística**. Curitiba: Mundo Logística, v. 16, n. 93, p. 40-45, mar./abr. 2023. Disponível em: <<https://mundologistica.com.br/>>. Acesso em: 15 fev. 2024.

TORRES JUNIOR, Alvair Silveira; NAGAI, Ronaldo Akiyoshi; COSTA, Reinaldo Corrêa. Lean start-up, entrepreneurship and remote orientation: the experience of action research in Manaus, Brazil. **REGE - Revista de Gestão**. São Paulo: FEA/USP, v. 30, n. 4, p. 402-415, out. 2023. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/rege/article/view/217847>>. Acesso em: 15 fev. 2024.

TORRES JUNIOR, Alvair Silveira. Lean supply chain leaders: trilhas de conhecimento para aumentar resultados e a resiliência das cadeias de suprimento. **Revista Mundo Logística**. Curitiba: Mundo Logística, v. 17, n. 92, p. 75-79, jan./fev. 2023. Disponível em: <<https://mundologistica.com.br/>>. Acesso em: 15 fev. 2024.

ANDRÉ LUIZ FISCHER

Artigo de Periódico

AMORIM, Wilson Aparecido Costa de. et al. As intrincadas relações sistêmicas entre mercado de trabalho, relações de trabalho e gestão de recursos humanos em contexto pandêmico. **RAE - Revista de Administração de Empresas**, São Paulo: FEA/USP, v. 63, n. 1, p. 1-19, jan./fev. 2023. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/rae/a/TtgH45yFB9zdWGrkRWwv9jS/?lang=pt>>. Acesso em: 15 fev. 2024.

CELSE CLÁUDIO DE HILDEBRAND E GRISI

Artigo de Periódico

HILDEBRAND E GRISI, Celso Cláudio de. Abertura internacional do Brasil nos últimos anos favoreceu economia, dizem especialistas. **CNN Brasil**. São Paulo, 27 mar. 2023. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/>>. Acesso em: 12 abr. 2023.

SANTOS, Ricardo Fernandes. et al. Identification and analysis of enterprise risks in the open product innovation: the case of Volkswagen Brazil. **Management Decision**. Bradford, England: Emerald Group Publishing Limited, sep. 2023. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/MD-06-2022-0799/full/html?skipTracking=true>>. Acesso em: 15 fev. 2024.

CESAR ALEXANDRE DE SOUZA

Artigo de Periódico

PARDIM, Vanessa Itacaramby; SOUZA, César Alexandre de; VIANA, Adriana Backx Noronha. Where is the student who was here? Gamification as a strategy to engage students. **The International Journal of Information and Learning Technology**. Leeds, UK: Emerald Group Publishing Limited, v. 40, n. 2, p. 177-192, 2023. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/>>. Acesso em: 03 ago. 2023.

ROMANI, Giulie Furtani. et al. A segurança como fator-chave para a cidade inteligente, a confiança dos cidadãos e o uso de tecnologias. **Revista de Administração Pública – RAP**. Rio de Janeiro: FGV, v. 57, n. 2, p. 1-27, abr. 2023. Disponível em: <<https://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rap/index>>. Acesso em: 15 fev. 2024.

SILVA, André Koide da. et al. Shared mobility companies: a multi-case study comparing different business models and their performances. **Research in Transportation Business & Management**. Amsterdã: ScienceDirect, v. 49, aug. 2023. Disponível em:

<<https://www.sciencedirect.com/journal/research-in-transportation-business-and-management>>. Acesso em: 04 maio 2023.

ALBINO, Raphael Donaire; SILVA, Miguel Mira da; SOUZA, Cesar Alexandre. Leading the digital transformation: a dynamic capability framework proposal. **International Journal of Business Information Systems**. [s.l.]: Inderscience Enterprises Ltd, v. 43, n. 2, p. 216-257, 2023. Disponível em: <<https://ideas.repec.org/a/ids/ijbisy/v43y2023i2p216-257.html>>. Acesso em: 15 fev. 2024.

PINOCHET, Luis Hernan Contreras. et al. Watch out for nomophobia, so it does not catch you! Effects of digital dependence syndrome on mental health. **Journal of Systems and Information Technology**. [s.l.]: Emerald Group Publishing Limited, v. 25, n. 3, p. 296-318, 2023. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1328-7265/vol/25/iss/3>>. Acesso em 15 fev. 2024.

PINOCHET, Luis Hernan Contreras. et al. Predicting the antecedents of quality of life from the use of smart technologies in supermarket retail: an in-depth investigation using artificiais neurais networks. **Procedia Computer Science**. Amsterdam: ScienceDirect, v. 221, p. 450-457, 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050923007561?via%3Dihub>>. Acesso em: 19 fev. 2024.

PINOCHET, Luis Hernan Contreras. et al. Determining the antecedents of quality of life factors from the use of smart technologies in supermarket retail. **Procedia Computer Science**. Amsterdam: ScienceDirect, v. 22, p. 458-465, 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050923007573>>. Acesso em: 19 fev. 2024.

CHARBEL JOSÉ CHIAPPETTA JABBOUR

Artigo de Periódicos

JABBOUR, Ana Beatriz Lopes de Sousa. et al. Does applying a circular business model

lead to organizational resilience? Mediating effects of industry 4.0 and customers integration. **Technological Forecasting and Social Change**. [s.l.]: RePEc, v. 194, p. 122672, 2023. Disponível em: <<https://ideas.repec.org/p/hal/journal/hal-04276026.html>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

FOSSO WAMBA, Samuel. et al. Are both generative AI and ChatGPT game changers for 21st-Century operations and supply chain excellence? **International Journal of Production Economics**. [s.l.]: Elsevier, v. 265, p. 109015, 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0925527323002475>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

QUEIROZ, Maciel M. et al. The metaverse as a breakthrough for operations and supply chain management: implications and call for action. **International Journal of Operations & Production Management**. Bingley: Emerald, v. 43, p. 1539-1553, 2023. Disponível em: <<https://www.econbiz.de/Record/the-metaverse-as-a-breakthrough-for-operations-and-supply-chain-management-implications-and-call-for-action-queiroz-maciel/10014381245>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

MALIK, Mehwish. et al. Green project management practices, green knowledge acquisition and sustainable competitive advantage: empirical evidence. **Journal of Knowledge Management**. Bingley: Emerald, v. 27, p. 2350-2375, 2023. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JKM-06-2022-0466/full/html?skipTracking=true>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

PHAM, Nhat Tan. et al. Common good human resource management, ethical employee behaviors, and organizational citizenship behaviors toward the individual. **Human Resource Management Journal**. [s.l.]: Wiley Online Library, v. 33, p. 977-1000, 2023. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/1748-8583.12493>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

LATAN, Hengky. et al. What makes you a whistleblower? A multi-country field study on the determinants of the intention to report wrongdoing. **Journal of Business Ethics**.

[s.l.]: Springer, v. 183, p. 885-905, 2023. Disponível em: <<https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-022-05089-y>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

KUSI-SARPONG, Simonov. et al. Sustainable supplier selection based on industry 4.0 initiatives within the context of circular economy implementation in supply chain operations. **Production Planning & Control**. [s.l.]: Taylor & Francis Online, v. 34, p. 999-1019, 2023. Disponível em: <<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09537287.2021.1980906>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

ANTUNES, Jorge. et al. Impact of R&D and innovation in Chinese road transportation sustainability performance: a novel trigonometric envelopment analysis for ideal solutions (TEA-IS). **Socio-Economic Planning Sciences**. Bingley: Elsevier, v. 87, p. 101544, 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0038012123000447>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

JABBOUR, Charbel Jose Chiappetta. et al. Customer attitudes towards circular economy in the e-waste context: a survey assessing sustainable consumption dynamics. **IEEE Engineering Management Review**. [s.l.]: IEEE, v. 1, p. 1-31, 2023. Disponível em: <<https://ieeexplore.ieee.org/document/10214269>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

KUMAR, Satish. et al. Balanced scorecard: trends, developments, and future directions. **Review of Managerial Science**. [s.l.]: Springer Link, v. 1, p. 1-23, 2023. Disponível em: <<https://link.springer.com/article/10.1007/s11846-023-00700-6>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

FERNANDO, Yudi. et al. Cyber supply chain risk management and performance in industry 4.0 era: information system security practices in Malaysia. **Journal Of Industrial And Production Engineering**. [s.l.]: Taylor & Francis Online, v. 40, p. 102-116, 2023. Disponível em:

<<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21681015.2022.2116495>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

FOSSATTI, Paulo. et al. What do (should) we know to leverage students' employability and entrepreneurship? A systematic guide to researchers and managers. **The International Journal of Management Education**. Bingley: Elsevier, v. 21, p. 100788, 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1472811723000265>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

MARODIN, Giuliano. et al. Lean production, information and communication technologies and operational performance. **Total Quality Management & Business Excellence**. [s.l.]: Taylor & Francis Online, v. 34, p. 183-200, 2023. Disponível em: <<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14783363.2022.2035214>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

SAMADHIYA, Ashutosh. et al. Artificial intelligence - partner relationships management for climate management in B2B firms to achieve sustainable competitiveness. **Industrial Marketing Management**. Bingley: Elsevier, v. 115, p. 510-525, nov. 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850123002109?via%3Dihub>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

LIBONI, Lara Bartocci. et al. Translating the environmental orientation of firms into sustainable outcomes: the role of sustainable dynamic capability. **Review of Managerial Science**. [s.l.]: Springer Link, v. 17, p. 1125-1146, 2023. Disponível em: <<https://link.springer.com/article/10.1007/s11846-022-00549-1>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

VÁZQUEZ'BRUST, Diego. et al. The role of green human resource management in the translation of greening pressures into environmental protection practices. **Business Strategy and the Environment**. [s.l.]: Wiley Online Library, v. 32, p. 3628-3648, dec.

2023. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/bse.3319>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

SEVERO, Eliana Andréa. et al. Influence of the COVID-19 pandemic on the use of social media on awareness' socio-environmental and sustainable consumption: consolidating lessons from the pandemic. **Environmental Development**. Bigley: Elsevier, v. 46, p. 100865, jun. 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211464523000659>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

JABBOUR, Charbel Jose Chiappetta. et al. Comprehending e-waste limited collection and recycling issues in Europe: A comparison of causes. **Journal of Cleaner Production**. Bigley: Elsevier, v. 427, p. 139257-23, nov. 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652623034157>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

ALI, Murad. et al. Green means long life - green competencies for corporate sustainability performance: a moderated mediation model of green organizational culture and top management support. **Journal of Cleaner Production**. Bigley: Elsevier, v. 427, p. 139174-23, 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652623033322>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

GONELLA, Jéssica dos Santos Leite. et al. Towards a regenerative economy: an innovative scale to measure people's awareness of the circular economy (CE). **Journal of Cleaner Production**. Bigley: Elsevier, v. 1, p. 138390-23, oct. 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652623025489>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

CLAUDIO FELISONI DE ANGELO

Artigo de Periódico

COSTA, Marconi Freitas da; ANGELO, Claudio Felisoni de; FARIAS, Salomão Alencar de. Up, up and away! The metaphor of verticality and the moderating role of regulatory focus in price assessments. **REGE - Revista de Gestão**: São Paulo: FEA/USP, v. 30, n. 1, p. 18-31, 2023. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/>>. Acesso em: 08 ago. 2023.

EDSON CRESCITELLI

Artigo de Periódico

CRESCITELLI, Edson. Excesso de burocracia ainda é um dos empecilhos para empreender no Brasil. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 2023. 04 abr. 2023. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 02 maio 2023.

FAGUNDES, Ligia; CRESCITELLI, Edson; MUNAIER, Christian Gomes e Souza. The influence of social media and brand equity on business-to-business marketing. São Paulo, 2023. **REGE - Revista de Gestão**. São Paulo: USP, v. 30, n. 3, p. 299-313, July 2023. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/>>. Acesso em: 24 ago. 2023.

SCHIMCHAK, Gabriel; CRESCITELLI, Edson. PERES, Bruno. Ecossistemas de empreendedorismo regional: fatores críticos de sucesso. São Paulo, 2023. In: *Revista de Empreendedorismo e Gestão de Micro e Pequenas Empresas*, São Paulo, v. 8, n. 2, p. 134-155, maio/ago. 2023, ISSN: 2447-8407. Disponível em: <<https://www.revistas.editoraenterprising.net/>>. Acesso em: 03 ago. 2023.

ERMINI, Marcelo; CRESCITELLI, Edson. Queijos artesanais: fatores que influenciam a decisão de compra do shopper. **Comunicação & Mercado - Revista Internacional de Ciências Sociais Aplicadas da UNIGRAN**. Dourados, MS: UNIGRAN, v. 13, n. 21, p. 01-15, jan-jul. 2023. Disponível em: <<https://www.unigran.br/dourados/mercado/paginas/edicoes/21/artigo1.php>>. Acesso em: 19 fev. 2023.

EDUARDO KAZUO KAYO

Artigo de Periódico

KAYO, Eduardo Kazuo; SILVA, Walter Eclache da; MARTELANC, Roy. The two faces of subsidized loans. **Finance Research Letters**. Maryland Heights: ScienceDirect, v. 56, 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/>>. Acesso em: 28 jul. 2023.

EDUARDO PINHEIRO GONDIM DE VASCONCELLOS

Artigo de Periódico

ROSSONI, Andre Luis; VASCONCELLOS, Eduardo Pinheiro Gondim de; ROSSONI, Renata Luiza de Castilho. Barriers and facilitators of university-industry collaboration for research, development and innovation: a systematic review. **Management Review Quarterly**. Cham: Springer, 2023. Disponível em: <<https://link.springer.com/>>. Acesso em: 06 jul. 2023.

ELZA FÁTIMA ROSA VELOSO

Artigo de Periódico

MACEDO, Renato Reis. et al. Career management in digital age: a study of leadership?s competencies and practices applied for IT professionals. **Revista de Administração da UFSM**. Santa Maria: UFSM, v. 16, p. 1-34, 2023. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/reaufsm/a/vRMRQGzwX5MhjRCL7hStdSB/>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

LIMA, Maria Monteiro Coelho. et al. A importância do employer branding na atração e retenção de talentos em Portugal. **Administração de Empresas em Revista**. Curitiba, PR: Unicuritiba, v. 3, p. 597-617, 2023. Disponível em:

<<https://revista.unicuritiba.edu.br/index.php/admrevista/article/view/6384>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

FÁBIO LOTTI OLIVA

Artigo de Periódico

SANTOS, Ricardo Fernandes. et al. Identification and analysis of enterprise risks in the open product innovation: the case of Volkswagen Brazil. **Management Decision**. Bradford, England: Emerald Group Publishing, set. 2023. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/MD-06-2022-0799/full/html?skipTracking=true>>. Acesso em: 19 fev. 2024.

FELIPE MENDES BORINI

Artigo de Periódico

BARCELOS, Eduardo Jorge Branco Vieira; BORINI, Felipe Mendes; AMATUCCI, Marcos. The role of a local network in achieving contextual ambidexterity in foreign subsidiaries operating in Brazil: a multi-level analysis. **Review of International Business and Strategy**. Bingley: Emerald Group Publishing, v. 33, n. 1, p. 18-34, 2023. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/>>. Acesso em: 16 ago. 2023.

BERNDT, Ana Clara. BORINI, Felipe Mendes; GOMES, Giancarlo. Exploring the antecedents of frugal innovation and operational performance: the role of organizational learning capability and entrepreneurial orientation. **European Journal of Innovation Management**. Bradford: Emerald Group Publishing, 2023. Disponível em: <<https://www.emerald.com/>>. Acesso em: 20 abr. 2023.

BERNT, Ana Clara. et al. Frugal innovation and operational performance: the role of organizational learning capability. **RAUSP - Management Journal**. São Paulo: FEA/USP, v.

58, n. 3, p. 233-248, 2023. Disponível em: <https://www.emerald.com/insight/>. Acesso em: 16 nov. 2023.

COSTA, Daniele de Lourdes Curto da. et al. Innovative technology services: the human side of knowledge. Bingley. **Management Decision**. Bingley: Emerald Group Publishing, 2023. Disponível em: <<https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/md>>. Acesso em: 05 maio 2023.

GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. et al. Entrepreneurial judgment governance adaptation for digital transformation in established firms. **Strategic Entrepreneurship Journal**. Hoboken, NJ: Wiley Online Library, 08 dez. 2023. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/>>. Acesso em: 04 jan. 2024.

GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. et al. Circular ecosystem management: orchestrating ecosystem value proposition and configuration. **International Journal of Production Economics**. Amsterdam: ScienceDirect, v. 256, feb. 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/>>. Acesso em: 19 abr. 2023.

PEREIRA, Rafael Morais. et al. Technological intensity and local socio-economic development. **Journal of International Development**. Oxford: Wiley Online Library, p. 1-15, oct. 2023. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/>>. Acesso em: 30 nov. 2023.

PEREIRA, Rafael Morais; BORINI, Felipe Mendes; OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda. Technological upgrade in emerging markets: the importance of interorganizational cooperation for product and process upgrades. **International Journal of Innovation and Technology Management**. London: WorldScientific, 2023. Disponível em: <<https://www.worldscientific.com/>>. Acesso em: 08 ago. 2023.

ROSETTO, Dennys Eduardo. et al. Measuring frugal innovation capabilities: an initial scale proposition. **Technovation**. Oxford: ScienceDirect, v. 121, march 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/>>. Acesso em: 15 ago. 2023.

TABASSUM, Marya. et al. Co-creating organizational performance and project success through customer participation, requirement risk and knowledge integration: a multi-study evidence. **Benchmarking: An International Journal**. Bradford: Emerald Group Publishing, 14 July 2023. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1463-5771>>. Acesso em: 31 jul. 2023.

GILMAR MASIERO

Capítulo de livro

ESASHIKA, Daniel Shim de Sousa. The smart city in developing countries: experiences from Brazil. In: OH, Deog-Seong; PHILLIPS, Fred Young; MOHAN, Avvari V. **Smart City 2.0: strategies and innovations for city development**, Singapore: World Scientific Publishing, 2023, p. 329-348.

GLERIANI TORRES CARBONE FERREIRA

Artigo de Periódico

PHAM, Nhat Tan. et al. Socially responsible human resources management and employee retention: The roles of shared value, relationship satisfaction, and servant leadership. **Journal of Cleaner Production**. [s.l.]; Elsevier, v. 414, p. 1-13, aug. 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652623018620>>.

VICENZI, T. et al. Technology and innovation: a systematic literature review on sustainability research in the amazon. **BAR. Brazilian Administration Review**. Maringá: ANPAD, v. 20, p. 1-16, 2023. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/bar/a/s9PKvKBKXxVWsJN9qpQhRcC/>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

GRAZIELLA MARIA COMINI

Artigo de Periódico

COMINI, Graziella Maria. Economia da floresta: estudo aponta fragilidade no fomento de negócios socioambientais na Amazônia. **GV Executivo**. São Paulo: Portal FGV, p. 10-16, 28 mar. 2023. Disponível em: <<https://portal.fgv.br/noticias/economia-floresta-estudo-aponta-fragilidade-fomento-negocios-socioambientais-amazonia>>. Acesso em: 12 abr. 2023.

GUILHERME ARY PLONSKI

Artigo de Periódico

PLONSKI, Guilherme Ary. Torres acadêmicas. **Jornal da USP**. São Paulo: FEA/SUP, 14 jun. 2023. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 10 ago. 2023. Parte 2/3.

PLONSKI, Guilherme Ary. Cadeiras, cátedras e tronos. **Jornal da USP**. São Paulo: FEA/USP, 24 fev. 2023. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 13 mar. 2023.

PLONSKI, Guilherme Ary. Democracia, sempre? **Jornal da USP**. São Paulo: FEA/USP, 16 jan. 2023. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 18 jan. 2023.

RIBEIRO, Artur Tavares Vilas Boas. et al. Startup spawning: background and formative processes. **Innovation & Management Review**. Bingley: Emerald Group Publishing, 28 february 2023. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/>>. Acesso em: 25 ago. 2023.

Capítulo de livro

RANIERI, Nina Beatriz Stocco; PLONSKI, Guilherme Ary. Autonomia universitária: a experiência paulista. In: SILVA, Rogério Braz da; BURGER, Peter Johann; RAMALHO E OLIVEIRA, Sandra. **Autonomia universitária: fundamentos e realidade**. Herval D'Oeste: Editora dos Autores, 2023, v. 1, p. 123-138.

HAMILTON LUIZ CORREA

Artigo de Periódico

ABELHA, Daniel Martins. et al. Modelo de avaliação de desempenho global para instituições de ensino básico públicas estaduais e municipais. **Revista de Gestão e Secretariado**. São Paulo: GeSec, v. 14, n. 2, p. 2043-2067, 2023, ISSN: 2178-9010. Disponível em: <<https://doi.org/10.7769/gesec.v14i2.1682>>. Acesso em: 29.03.2023.

VASCONCELOS, Fernando Freire. et al. Analysis of judiciary expenditure and productivity using machine learning techniques. **Mathematics**. Basel: MDPI, v. 11, p. 1-19, jul. 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.3390/math11143195>. Acesso em: 15.08.2023.

IVETE RODRIGUES

Artigo de Periódico

TOMMASO, Silvia Ferraz Nogueira de; RODRIGUES, Ivete. Understanding how firms implemented shared value strategy: a Brazilian business context. **Management of Environmental Quality**. [s.l.]: Emerald Group Publishing Limited, v. 34, p. 721-740, 2023. Disponível em: <<https://www.ingentaconnect.com/content/mcb/083/2023/00000034/00000003/art00008>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

JOÃO MAURÍCIO GAMA BOAVENTURA

Artigo de Periódico

GÓES, Helna Almeida de Araujo. et al. Managing for stakeholders towards corporate environmental sustainability. **Corporate Social Responsibility and Environmental Management**. [s.l.]: John Wiley & Sons, v. 30, p. 1561-1572, July 2023. Disponível em: <<https://ideas.repec.org/a/wly/corse/v30y2023i4p1561-1572.html>>. Acesso em: 19 fev. 2024.

JOSÉ AFONSO MAZZON

Artigo de Periódico

CARVALHO, Hamilton Coimbra; AFONSO, Alexandro; MAZZON, José Afonso. Tax compliance in the wild: critical review of nudging and proposition of an integrative framework. **BAR - Brazilian Administration Review**. Maringá, PR: ANPAD, v. 20, n. 1, p. 1-15, jan./mar. 2023. Disponível em: <<https://bar.anpad.org.br/index.php/bar/article/view/580>>. Acesso em: 03 maio 2023.

ISABELLA, Giuliana. ALMEIDA, Marcos Inácio Severo de; MAZZON, José Afonso. One-way road: the impact of artificial intelligence on the development of knowledge in management. **RAUSP – Management Journal**. São Paulo: Emerald Publishing Limited, v. 58, n. 3, p. 249-255, 2023. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/>>. Acesso em: 16 nov. 2023.

DE TONI, Deonir; ZIELKE, Stephan; MAZZON, José Afonso. The influence of brand knowledge and price tiers on purchasing behavior. **Brazilian Journal of Marketing**. São Paulo: UNINOVE, v. 22, n. 2, p. 469-501, apr./jun. 2023. Disponível em: <<https://periodicos.uninove.br/remark>>. Acesso em: 19 fev. 2024.

ZIELKE, Stephan; DE TONI, Deonir; MAZZON, José Afonso. Cognitive, emotional and inferential paths from price perception to buying intention in an integrated brand price image model. **SN Business & Economics**. Switzerland: Springer, v. 3, n. 1, p. 1-25, Jan. 2023. Disponível em:

<https://ideas.repec.org/a/spr/snbeco/v3y2023i1d10.1007_s43546-022-00395-z.html>. Acesso em: 19 fev. 2024.

JOSÉ ROBERTO FERREIRA SAVOIA

Artigo de Periódico

GONCALVES, Eric Bacconi; SAVOIA, José Roberto Ferreira; SILVA, Fabiana Lopes da. Análise da taxinomia dos sistemas de bem-estar dos países da OECD. **Revista do Programa de Pós-Graduação em Direito da UFC – Nomos**. Fortaleza: UFC, v. 43, n. 1, p. 191-212, jan./jun. 2023. Disponível em: <<http://periodicos.ufc.br/nomos>>. Acesso em: 19 fev. 2024.

EL KHATIB, Ahmed Sameer; SAVÓIA, José Roberto Ferreira. Efficiency in Islamic banks: some empirical evidences in Indonesian finance market. **Environmental and Social Management Journal**. Miami: ANPAD, v. 18, n. 2, p. 1-21, 2023. Disponível em: <<https://rgsa.emnuvens.com.br/rgsa/article/view/4505>>. Acesso em: 19 fev. 2024.

JOSÉ ROBERTO SECURATO

Artigo de Periódico

SALVADOR, Rafael Valdetaro; SECURATO, José Roberto; BERGMANN, Daniel Reed. Análise do trade-off risco-retorno no mercado de ações brasileiro com base no efeito da dependência do preço de referência. **Revista de Administração, Contabilidade e Economia da FUNDACE**. Ribeirão Preto, SP: FUNDACE, v. 14, n. 2, p. 132-149, 2023. Disponível em: <<https://www.fundace.org.br/revistaracef/index.php/racef/article/view/1075>>. Acesso em: 19 fev. 2024.

KAVITA MIADAIRA HAMZA

Artigo de Periódico

HAMZA, Kavita Miadaira. LHAMAS, Fernando Antonio de Melo Pereira. PARACKAL, Mathew. Development of a sustainable consumption measurement scale. **International Journal of Consumer Studies**. Oxford: Wiley Online Library, v. 47, n. 5, p. 1962-1978, sept. 2023. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/>>. Acesso em: 23 nov. 2023.

HAMZA, Kavita Miadaira. Consumo: sociedade está amadurecendo seu comportamento de compra. **Portal ABC**. São Paulo: ABC do ABC, 15 fev. 2023. Disponível em: <https://www.abcdoabc.com.br/>. Acesso em: 23 fev. 2023.

LEONARDO AUGUSTO DE VASCONCELOS GOMES

Artigo de Periódico

GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. et al. Entrepreneurial judgment governance adaptation for digital transformation in established firms. **Strategic Entrepreneurship Journal**. Hoboken, NJ, dez. 2023. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/>>. Acesso em: 04 jan. 2024.

GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. et al. Performance measurement and management systems for dealing with strategies in uncertain ecosystems. **International Journal of Operations & Production Management**. Bingley: Emerald Publishing Limited, v. 43, n. 3, p. 543-577, 2023. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/>>. Acesso em: 19 dez. 2023.

GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. et al. From open business model to ecosystem business model: a processes view. **Technological Forecasting & Social Change**, New York, NY: ScienceDirect, v. 194, sep. 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/>>. Acesso em: 19 dez. 2023.

GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. et al. Circular ecosystem innovation portfolio management. **Technovation**. Oxford: ScienceDirect, v. 124, jun. 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/>>. Acesso em: 19 dez. 2023.

GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. et al. Circular ecosystem management: orchestrating ecosystem value proposition and configuration. **International Journal of Production Economics**. Amsterdam: ScienceDirect, v. 256, feb. 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/>>. Acesso em: 19 abr. 2023.

GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. et al. Microfoundations of project portfolio regulation in joint university-industry laboratories. **International Journal of Project Management**. Amsterdam: Elsevier, v. 41, n. 1, jan. 2023. Disponível em: <<https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2022.102436>>. Acesso em: 31 mar. 2023.

TREVISAN, Adriana Hofmann. et al. Barriers to employing digital technologies for a circular economy: a multi-level perspective. **Journal of Environmental Management**. Amsterdam: ScienceDirect, v. 332, apr. 2023. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.1016/j.jenvman.2023.117437>>. Acesso em: 19 out. 2023.

LUÍS FERNANDO ASCENSÃO GUEDES

Capítulo de Livro

GUEDES, Luís Fernando Ascensão. Faça a coisa certa: elaborando uma estratégia para negócios sustentáveis. In: SZYMONOWICZ, Luis Carlos (Coor.). et al. **ESG** - environmental, social and governance. Belo Horizonte: Arraes Editores, 2023, p. 29-44.

MARCELO CALDEIRA PEDROSO

Artigo de Periódico

Oleskovicz, Marcelo; PEDROSO, Marcelo Caldeira. Sistemas de agendamento em serviços de saúde ambulatoriais: revisão sistemática da literatura. **Revista Gestão &**

Tecnologia. Minas Gerais, MG: FPL, v. 23, n. 2. p. 318-342, 2023. Disponível em: <<http://revistagt.fpl.emnuvens.com.br/get/article/view/2178>>. Acesso em: 20 fev. 2024.

MARCOS ANTONIO GASPAR

Artigo de Periódico

NASCIMENTO, Esdras Antunes do. et al. Redes de cooperação: motivadores competitivos na formação, facilitadores e dificultadores dos relacionamentos interorganizacionais. **Gestão & Regionalidade.** São Caetano do Sul: USCS, v. 39, p. 1-17, 2023. Disponível em: <https://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao/article/view/8040>. Acesso em: 15 mar. 2024.

MARTINS, Felipe S. et al. A Fuzzy AHP Analysis of Potential Criteria for Initiatives in Digital Transformation for Agribusiness. **RAM.** Revista de Administração Mackenzie. São Paulo: Mackenzie, v. 21, p. 1-36, 2023. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/ram/a/f4gBJmGJBDgC4HBDZQbHkKR/>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

NASCIMENTO, Hugo. et al. Gestão do conhecimento e gestão da inovação: análise comparativa de elementos correlacionados das normas ISO. **Perspectivas em Gestão & Conhecimento.** João Pessoa, PB: UFPB, v. 13, p. 115-129, 2023. Disponível em: <<https://periodicos.ufpb.br/index.php/pgc/article/view/65572>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

GASPAR, Marcos Antonio. et al. Gestão do conhecimento na pós-graduação stricto sensu no Brasil: principais tópicos abordados nas linhas de pesquisa. **Perspectivas em Gestão & Conhecimento.** João Pessoa, PB: UFPB, v. 13, p. 84-99, 2023. Disponível em: <<https://periodicos.ufpb.br/index.php/pgc/article/view/65568>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

CANDAL, Diego Marconi. et al. Influência de práticas de gestão do conhecimento aplicadas ao desenvolvimento ágil de software. **RISTI**. Porto, Portugal: Universidade de Lisboa, v. 48, p. 74-88, 2023. Disponível em: <https://scielo.pt/scielo.php?script=sci_issuetoc&pid=1646-989520220004&lng=pt&nrm=iso>. Acesso em: 15 mar. 2024.

COSTA, Ivani. et al. AMBCON: virtual learning environment connected to smart technologies for student monitoring. **Concilium**. [s.l.]: Lium, v. 23, p. 19-38, 2023. Disponível em: <<https://clium.org/index.php/edicoes/article/view/1534>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

GOES, Roberto de Souza. et al. Agile portfolio management in the context of development digital systems: a bibliometric and systematic review of the literature. **Peer Review**. [s.l.]: Peerw, v. 5, p. 35-57, 2023. Disponível em: <<https://peerw.org/index.php/journals/article/view/1191>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

MARIA APARECIDA GOUVÊA

Artigo de Periódico

SILVA, Archibald de Araujo; GOUVÊA, Maria Aparecida. Study on the effect of sample size on type I error, in the first, second and first-two digits excessmad tests. **International Journal Accounting Information Systems**. New York: ScienceDirect, v. 48, p. 1-19, march. 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/>>. Acesso em: 11 dez. 2023.

MARIA SYLVIA MACCHIONE SAES

Artigo de Periódico

SAES, Maria Sylvia Macchione. et al. When do supply chains strengthen biological and cultural diversity? Methods and indicators for the socio-biodiversity bioeconomy. **Sustainability**. [s.l.]: MDPI, v. 15, n. 10, p. 8053, 2023. Disponível em: <<https://www.mdpi.com/2071-1050/15/10/8053>>. Acesso em: 20 fev. 2024.

OLIVEIRA, Gustavo Magalhães de. et al. Opening the “black box” of food safety policy implementation: the efficiency-enhancing role of a private meso-institution. **Food Policy**: ScienceDirect, v. 121, p. 102528, nov. 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0306919223001264>>. Acesso em: 20 fev. 2024.

MARIA TEREZA LEME FLEURY

Artigo de Periódico

LEÃO, Pablo. et al. The digitalization phenomenon and digital strategies in emerging countries: a semi-systematic review. **Revista de Administração Mackenzie**. São Paulo: Mackenzie, v. 24, n. 3, p. 1-32, 2023. Disponível em: <<https://www.scielo.br/>>. Acesso em: 23 nov. 2023.

LEÃO, Pablo; LACERDA, Marina Faraco; FLEURY, Maria Tereza Leme. Desenvolvendo capacidade dinâmica em estratégias sociais. **RAE - Revista de Administração de Empresas**, São Paulo: FGV EAESP, v. 63, n. 5, p. 1-24, 2023. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/rae/a/BpYhgfyQ85MHKGmJVm8kkjC/?lang=pt>>. Acesso em: 20 fev. 2024.

CUNHA, Henrique Correa. et al. Firm internationalization approaches and performance: the moderating role of the home country's formal institutions. **International Journal of Emerging Markets**. [s.l.]: Emerald Publishing Limited, p. 1-2, feb. 2023. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJOEM-08-2021-1299/full/html?skipTracking=true>>. Acesso em: 20 fev. 2024.

MARTINHO ISNARD RIBEIRO DE ALMEIDA

Artigo de Periódico

ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. Reforma tributária deve facilitar vida de pequenos empresários, dizem especialistas. **Folha de São Paulo**. São Paulo: Folha de São Paulo, 24 abr. 2023. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/>>. Acesso em: 02 maio 2023.

MAURICIO JUCÁ DE QUEIROZ

Artigo de Periódico

WEI, Fang. et al. Role of green intellectual capital and top management commitment in organizational environmental performance and reputation: Moderating role of pro-environmental behavior. **Journal of Cleaner Production**. [s.l.]: Elsevier, v. 405, p. 136847-8, jun. 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652623010053>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

MOACIR DE MIRANDA OLIVEIRA JÚNIOR

Artigo de Periódico

PEREIRA, Rafael Moraes; BORINI, Felipe Mendes; OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda. Technological upgrade in emerging markets: the importance of interorganizational cooperation for product and process upgrades. **International Journal of Innovation and Technology Management**. London: World Scientific, v. 20, n. 8, jul. 2023. Disponível em: <<https://www.worldscientific.com/>>. Acesso em: 08 ago. 2023.

NUNO MANOEL MARTINS DIAS FOUTO

Capítulo de livro

FOUTO, Nuno Manoel Martins Dias; BOSCHI, Alexandre. Logística 4.0. São Paulo: RG Editores, 2023. In: FARIA, Aluizio Ancona de. (Org). **Gestão 4.0**. São Paulo: RG Editores, 2023, v. 1, p. 299-322.

Artigo de Periódico

PELEGRINA, Juliano; STOEBER, Timo; FOUTO, Nuno Manoel Martins Dias. Will rota 2030 deliver sustainable innovation? Comparing the ends and means of Brazilian and German auto industry innovation policies. **Innovation & Management Review**. São Paulo: FEA/USP, v. 20, n. 3, 2023. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/rai/article/view/215945>>. Acesso em: 20 fev. 2024.

TEIXEIRA, Lucas de Vasconcelos; BATISTA, Leandro Leonardo; FOUTO, Nuno Manoel Martins Dias. Atributos específicos dos cafés especiais são importantes para quem consome a bebida? Um estudo sobre atenção e atitudes. **Retail Management Review**. São Paulo: CEBRAEV, v. 3, n. 1, p. 1-18, jan./dez. 2023. Disponível em: <<https://rmr.emnuvens.com.br/rmr/article/view/23>>. Acesso em: 21 jun. 2023.

PAULO ROBERTO FELDMANN

Artigo de Periódico

FELDMANN, Paulo Roberto. O que é Mercosul e qual é o objetivo do bloco econômico? **Bora Investir**. São Paulo: B3, 05 dez. 2023. Disponível em: <<https://borainvestir.b3.com.br/>>. Acesso em: 22 dez. 2023.

FELDMANN, Paulo Roberto. Tinha Macron no meio do caminho (e os agricultores europeus). **Neofeed**. São Paulo: NeoFeed, 04 dez. 2023. Disponível em: <<https://neofeed.com.br/>>. Acesso em: 22 dez. 2023.

FELDMANN, Paulo Roberto. A importância do envolvimento das empresas brasileiras com as questões sociais. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 24 nov. 2023. Atualidades. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 11 dez. 2023.

FELDMANN, Paulo Roberto. Inversão da curva de juros nos EUA: o que é e o que isso significa para o Brasil? **Portal Bora Investir**. São Paulo: B3, 10 out. 2023. Disponível em: <<https://borainvestir.b3.com.br/>>. Acesso em: 07 nov. 2023.

FELDMANN, Paulo Roberto. Taxação dos fundos super-ricos contribuiria para uma tributação mais justa. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 28 set. 2023. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 07 nov. 2023.

FELDMANN, Paulo Roberto. O acordo comercial entre o Mercosul e a União Europeia. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 26 set. 2023. Atualidades. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 07 nov. 2023.

FELDMANN, Paulo Roberto. Empresários do PNBE aderem ao pacto nacional pelo combate às desigualdades. **Portal Times**. Brasília: Times Brasília, 23 ago. 2023. Disponível em: <<https://timesbrasil.com.br/>>. Acesso em: 06 set. 2023.

FELDMANN, Paulo Roberto. Desvalorização do peso deixa o brasileiro "mais rico" na Argentina? Entenda limites (e ilusões) do câmbio. **InfoMoney**. São Paulo: InfoMoney, 24 ago. 2023. Disponível em: <<http://www.infomoney.com.br/>>. Acesso em: 28 ago. 2023.

FELDMANN, Paulo Roberto. Um novo modelo de desenvolvimento baseado na pequena empresa. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 13 jul. 2023. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 21 jul. 2023.

FELDMANN, Paulo Roberto. Cerca de 43 % da população adulta do país está endividada. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 29 jun. 2023. Atualidades. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 30 jun. 2023.

FELDMANN, Paulo Roberto. Tempos difíceis para o mercado de trabalho. Ipatinga. **Diário do Aço**. Ipatinga: Diário do Aço, 17 jun. 2023. Opinião Disponível em: <<https://www.diariodoaco.com.br/>>. Acesso em: 28 jun. 2023.

FELDMANN, Paulo Roberto. Tempos difíceis para o mercado de trabalho. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 13 jun. 2023. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 19 jun. 2023.

FELDMANN, Paulo Roberto. Plano bem estruturado poderia alavancar desenvolvimento da indústria no país. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 23 maio 2023. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 25 maio 2023.

FELDMANN, Paulo Roberto. Indústria, volver. **Folha de São Paulo**. São Paulo: Folha de São Paulo, 17 maio 2023. Opinião. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/>>. Acesso em: 25 maio 2023.

FELDMANN, Paulo Roberto. O Brasil tem energia verde e sustentável, mas falta a respectiva política industrial. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 17 maio 2023. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 22 maio 2023.

FELDMANN, Paulo Roberto. Porque a produtividade do Brasil é tão baixa. São Paulo, 2023. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 14 abr. 2023. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 24 abr. 2023.

FELDMANN, Paulo Roberto. É a alta taxa de juros que prejudica o país. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 08 mar. 2023. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 29 mar. 2023.

FELDMANN, Paulo Roberto. Mercosul e a moeda comum: é importante, mas há muito mais por se fazer. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 13 fev. 2023. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 14 fev. 2023.

FELDMANN, Paulo Roberto. Na contramão do mercado, Totvs mostra fôlego para novos M&As em 2023. **Neo Feed**. São Paulo: NeoFeed, 24 jan. 2023. Disponível em: <<https://neofeed.com.br/>>. Acesso em: 14 fev. 2023.

FELDMANN, Paulo Roberto. Pacote de medidas econômicas é importante, mas ainda é pouco, afirma Feldmann. **Jornal da USP**. São Paulo: USP, 18 jan. 2023. Atualidades. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 30 jan. 2023.

MORANO, Rogério Scabim. et al. The interdependence between ease of doing business, innovation, and competitiveness of nations. **BAR - Brazilian Administration Review**, Maringá: ANPAD, v. 20, n. 2, p. 1-14, apr./jun. 2023. Disponível em: <<https://bar.anpad.org.br/>>. Acesso em: 20 jun. 2023.

RACHEL CHANG

Artigo de Periódico

CHANG, Rachel Xenia. et al. A Cross-cultural comparison of the impact of individualism: collectivism on risk perception of engineering students from Brazil and Spain. **International Journal of Engineering Education**. Dublin, v. 39, n. 1, p. 108-118. 2023. Disponível em: <https://www.ijee.ie/latestissues/Vol39-1/10_ijee4295.pdf>. Acesso em: 15 mar. 2024.

CHANG, Rachel Xenia; CARVALHO, Marly Monteiro; SBRAGIA, Roberto. Towards a comprehensive conceptual framework for multicultural virtual teams: a multilevel perspective exploring the relationship between multiculturalism and performance. **International Journal of Managing Projects in Business**. Bingley, v. 16, n. 2, p. 325-354. 2023. Disponível em: <<https://doi.org/10.1108/IJMPB-09-2021-0252>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

RENATA GIOVINAZZO SPERS

Livro

SPERS, Renata Giovinazzo; CARVALHO, Daniel Estima de; TOZZI, Elisa. **Liderança estratégica em tempos disruptivos: lições de líderes em organizações pelo mundo**. São Paulo: Actual, 2023. 160 p.

Artigo de Periódico

SANTOS, Alã Y. P; SPERS, Renata Giovinazzo. Como mensurar a resiliência organizacional? Validando um modelo simplificado. **Revista de Administração Mackenzie**. São Paulo: Mackenzie, v. 24, n. 6, 2023. Disponível em: <<https://www.scielo.br/>>. Acesso em: 23 nov. 2023.

KAWAMOTO, Carlos Tadao. et al. Determinants of success of mobile payments as innovations: an exploratory study based on the extant literature, the M-Pesa, Alipay, and Nubank cases, and the opinion of experts. **Future Business Journal**. [s.l.]: Springer Open, v. 9, n. 93, p. 1-18, 2023. Disponível em: <<https://fbj.springeropen.com/articles/10.1186/s43093-023-00272-7>>. Acesso em: 22 fev. 2024.

ROBERTO CODA

Livro

CODA, Roberto. **Competências comportamentais: como mapear e desenvolver competências pessoais no trabalho**. São Paulo: Oficina do livro, 2023. 363 p.

ROBERTO SBRAGIA

Artigo de Periódico

CHANG, Rachel Xenia; CARVALHO, Marly Monteiro; Sbragia, Roberto. Towards a comprehensive conceptual framework for multicultural virtual teams : a multilevel perspective exploring the relationship between multiculturalism and performance. **International Journal of Managing Projects in Business**. Bingley: Emerald Publishing Limited, v.16, n.2, p. 325-354, 2023, ISSN: 1753-8378. Disponível em: <<https://doi.org/10.1108/IJMPB-09-2021-0252>>. Acesso em: 24 maio 2023.

NAGAI, Ronaldo Akiyoshi; SBRAGIA, Roberto. As origens da metodologia ágil: de onde saímos e onde estamos? Uma revisão sistemática da literatura. **Revista de Gestão e Projetos – GeP**. São Paulo: UNINOVE, v. 14, p. 11-41, 2023. Disponível em: <<https://periodicos.uninove.br/gep/article/view/23723>>. Acesso em: 22 fev. 2024.

RODOLFO LEANDRO DE FARIA OLIVO

Artigo de Periódico

SANTOS, Daniela Paschoal Neves. et al. The corporate governance impact on brazilian stock exchange during the covid-19 crisis. **Concilium**. [s.l.]: Clium v. 23, n. 2, p. 31-51, 2023. Disponível em: <<https://clium.org/index.php/edicoes/article/view/739>>. Acesso em: 15 mar. 2023.

GARCIA, Rodrigo Tetti. et al. Valuation of startups focused on circular economy: the therpol case. **American Academic Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences**. Amman, Jordan: ASRJETS Journal, v. 92, p. 91-107, 2023. Disponível em: <https://asrjetsjournal.org/index.php/American_Scientific_Journal/article/view/8564>. Acesso em: 15 mar. 2024.

MORAIS JÚNIOR, João de; OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. Perpsectivas para o mercado de factoring e securitização de ativos mercantis no Brasil. **Brazilian Journal of Development**. São José dos Pinhais, PR: Brazilian Journals Publicações de Periódicos e

Editora, v. 9, p. 9007-9024, 2023. Disponível em: <<https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/view/57721>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. et al. Desafios de gestão e vieses comportamentais nos Fundos de Previdência no Brasil. **Peer Review**. [s.l.]: Peerw, v. 5, p. 253-272, 2023. Disponível em: <<https://peerw.org/index.php/journals/article/view/530>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

BRUCOLI FILHO, Nilton. et al. A acurácia do fluxo de caixa descontado mediante os diferentes estágios do ciclo de vida empresarial. **Peer Review**. [s.l.]: Peerw, v. 5, p. 192-208, 2023. Disponível em: <<https://www.peerw.org/index.php/journals/article/view/759>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

TORRES, Paulo Sergio de Freitas; PIVA, Grazielle; OLIVO, Rodolfo Leandro de Faria. Fundos imobiliários são mesmo uma alternativa a compra de imóveis no Brasil? **Brazilian Journal of Development**. São José dos Pinhais, PR: Brazilian Journals Publicações de Periódicos e Editora, v. 9, p. 30147-30156, 2023. Disponível em: <<https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/view/65010>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

SANTOS, Sandra da Silva. et al. Heuristics and stock buying decision: evidence from Brazil, Pakistan, and Malaysia stock markets. **International Journal of Social Science Studies**. Beaverton: Redfame Publishing, v. 11, p. 1-13, 2023. Disponível em: <<https://www.redfame.com/journal/index.php/ijsss/about/contact>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

ROSA MARIA FISCHER

Artigo de Periódico

MATHIAS, Ana Luiza Terra Costa; FISCHER, Rosa Maria. Managers perceptions of partnerships between social enterprises and the public sector in Brazil. **Cadernos Gestão Pública e Cidadania** - FGV EAESP. São Paulo: FGV EAESP, v. 28, p. 1-18, 2023. Disponível em: <<https://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/cgpc/article/view/86801/83786>>. Acesso em: 30 ago. 2023.

MATHIAS, Ana Luiza Terra Costa; FISCHER, Rosa Maria; FISCHER, Rosa Maria. Managers perceptions of partnerships between social enterprises and the public sector in Brazil. **Cadernos Gestão Pública e Cidadania** - FGV EAESP. São Paulo: FGV EAESP, v. 28, 2023. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/cgpc/a/8drKCHNDkQHzmqj78xwyPPw/>>. Acesso em: 22 fev. 2024.

ROY MARTELANC

Artigo de Periódico

KAYO, Eduardo Kazuo; SILVA, Walter Eclache da; MARTELANC, Roy. The two faces of subsidized loans. **Finance Research Letters**. Maryland Heights: ScienceDirect, v. 56, art. 104149, 2023. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/>>. Acesso em: 28 jul. 2023.

TANIA CASADO

Artigo de Periódico

CASADO, Tania. Eu não quero mais isso. **Época Negócios**. São Paulo: Editora Globo, 27 abr. 2023. Disponível em: <<https://epocanegocios.globo.com/>>. Acesso em: 02 maio 2023.

CASADO, Tania. Liderança sob demanda. **Revista Você S/A**. São Paulo: Abril, abr./maio 2023. Disponível em: <<http://www.superacessoinfo.com.br/>>. Acesso em: 19 abr. 2023.

CASADO, Tania. Cursos ajudam professores a se prepararem para 2023. **Portal Nova Escola**. São Paulo: Nova Escola, 09 jan. 2023. Disponível em: <<https://novaescola.org.br/>>. Acesso em: 18 jan. 2023.

VILELA, Nágila Giovanna Silva; CASADO, Tania. Career stages in management studies: a systematic review of scientific production from 2011 to 2020. **REGE - Revista de Gestão**. São Paulo: Emerald Group, v. 30, n. 1, p. 62-77, 2023. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/>>. Acesso em: 04 ago. 2023.

VANESSA PINSKY

Artigo de Periódico

MACEDO, Renato Reis. et al. Career management in digital age: a study of leadership's competencies and practices applied for IT professionals. **Revista de administração da UFSM**. Santa Maria, RS: UFSM, v. 16, p. 1-34, 2023. Disponível em: <<https://periodicos.ufsm.br/reaufsm/article/view/69082>>. Acesso em: 15 mar. 2024.

WILSON APARECIDO COSTA DE AMORIM

Artigo de Periódico

AMORIM, Wilson Aparecido Costa de .et al. As intrincadas relações sistêmicas entre mercado de trabalho, relações de trabalho e gestão de recursos humanos em contexto pandêmico. **RAE - Revista de Administração de Empresas**. São Paulo: FGV, v. 63, n. 1, p. 1-19, jan./fev. 2023. Disponível em: <<https://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rae/>>. Acesso em: 19 abr. 2023.

SARSUR, Amyra Moyzes. et al. Inclusão de pessoas com deficiência: a perspectiva da área de recursos humanos. **Revista de Ciências da Administração**. Santa Catarina: UFSC, v. 25, n. 65, p. 1-20, 2023. Disponível em:

<<https://periodicos.ufsc.br/index.php/adm/article/view/79968>>. Acesso em: 22 fev. 2024.

AMORIM, Wilson Aparecido Costa de. Gestão de recursos humanos e relações de trabalho no Brasil: um ensaio sobre uma relação incompleta. **Revista de Carreiras e Pessoas**. São Paulo: PUC-SP, v. 13, n. 3, p. 375-396, set./dez. 2023. Disponível em: <<https://revistas.pucsp.br/index.php/ReCaPe/article/view/63312>>. Acesso em: 22 fev. 2024.

CRUZ, M. V. G.; SARSUR, A. M.; AMORIM, W. A. C. Management configurations in an internationalized brazilian organization: human Resources management, market and labor relations dynamics. **BASE – Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos**. São Leopoldo: UNISINOS, v. 20, p. 1, 2023. Disponível em: <<https://revistas.unisinos.br/index.php/base/index>>. Acesso em: 22 fev. 2024.

SUMÁRIO GRI

INDICADORES STANDARDS 2023		
2 1	Detalhes da organização	8
2 3	Período de relato, frequência e ponto de contato	19
2 4	Reformulações de informações	19
2 6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	43
2 7	Empregados	56
2 8	Trabalhadores que não são empregados	56
2 9	Estrutura de governança e sua composição	11
2 10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	11
2 11	Presidente do mais alto órgão de governança	12
2 12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	13
2 13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	13
2 22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5
2 23	Compromissos de política	7
2 27	Conformidade com leis e regulamentos	25
2 28	Participação em associações	25
2 30	Acordos de negociação coletiva	56
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	71
207-1	Abordagem tributária	71
302-1	Consumo de energia dentro da organização	9
302-3	Intensidade energética	9
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	71
401-3	Licença maternidade/paternidade	56
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	56
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	56
403-9	Acidentes de trabalho	57
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	61
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	18
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	71
415-1	Contribuições políticas	71
417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	19
417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	19
418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	19