ADVANCED

MBA FIA

Marketing e Branding

FIA
BUSINESS SCHOOL

«FIA BUSINESS SCHOOL»

Há mais de 40 anos, a FIA é reconhecida como uma das melhores escolas de negócios do país. Oferece também consultoria, com soluções no Brasil e em vários outros países.

Criada em 1980, por iniciativa de professores do Departamento de Administração da FEA-USP, a FIA é uma entidade privada, sem fins lucrativos. Mantém atualmente um Acordo de Cooperação Técnica com a USP, mediante o qual executa projetos em parceria.

Este acordo traz benefícios para ambas as instituições, constituindo-se num diferencial importante da FIA em relação ao mercado. De um lado a FIA aproveita os conhecimentos de vanguarda da USP no campo da Administração, aplicando-os na educação executiva e na consultoria. De outro, a FIA apoia atividades acadêmicas de pesquisa e de ensino dentro da USP.

Acreditada pela Amba

Filiada à AACSB

Filiada à EFMD

Acreditada com nota máxima pelo MEC

4 estrelas da QS Stars 2022

LABMKT

O **LABMKT** é um Centro de Excelência que atua nas áreas de ensino, pesquisa e consultoria em Marketing, Branding, Moda e Design potencializando a carreira de profissionais de marketing e suas respectivas empresas.

É dirigido pelo Prof. Dr. Andres R. Veloso, Prof. Dr. Marcos Machado e a Profa. Dra. Kavita Miadaira Hamza

Veja porque escolher o LabMKT:

Centro de excelência: Desde o início, em 1996, nossos MBAs sempre estiveram entre os melhores do Brasil nos rankings.

Tradição: são + 28 anos de atuação, +70 de turmas de Pós e MBA

Networking: Palestras, Encontros, Mentoria e Módulo Internacional são oportunidades de networking qualificado

Impacto na Carreira: 75% de nossos alunos foram promovidos ou mudaram de empresa em posição melhor, em até 3 anos após o início do curso.

Centro de Orientação de Carreira em Marketing: recursos variados para planejar melhor sua carreira e desenvolvimento em marketing.

Conteúdo programático completo com **aulas práticas e resolução de cases reais** e de mercado.

Docentes com sólida formação acadêmica: doutores e mestres em sua maioria, com larga experiência de mercado

Certificados **reconhecidos pelo MEC** e pelo mercado.

Aulas em formato flexível, na modalidade EAD ao Vivo ou Presencial.

SOBRE O CURSO

O Advanced MBA em Marketing e Branding, visa proporcionar uma imersão completa no universo do marketing e branding, conectando teoria e prática por meio de metodologias ativas e casos reais de mercado.

OBJETIVO

Capacitar os alunos para posições seniores de liderança fornecendo uma visão integrada de marketing e branding com as demais disciplinas de gestão empresarial, bem como ética e sustentabilidade.

PERFIL DO ALUNO

Profissionais de todas as áreas, que aspiram a liderar pessoas e gerenciar projetos em Marketing e Branding, que desejam adquirir ou aprimorar seus conhecimentos em temas como: Marketing Digital, MarTech, Marketing Omnichannel, B2B Marketing, Marketing de Serviços, Brand Equity, Brand Storytelling, Arquétipos de Marca, Semiótica da Marca, dentre outros.

CORPO DOCENTE

Nossos professores, sem exceção, combinam qualificação acadêmica de primeira linha com experiência profissional naquilo que ensinam, garantindo uma abordagem enriquecedora e prática para nossos alunos. Mais da metade é formada por executivos de empresas nacionais e multinacionais.

COMPROMISSO DO LABMKT-FIA

Oferecer um programa de excelência com impacto na carreira de nossos alunos. Somos reconhecidos por capacitar líderes que promovem a transformação organizacional por meio de uma gestão moderna de marketing e branding.

Formamos líderes focados em clientes, antenados às tendências, às tecnologias aplicadas a Marketing (Martechs) e com compromisso contínuo com desempenho. Cerca de 75% de nossos alunos foram promovidos ou mudaram de empresa para uma posição melhor, em até 3 anos após o início do curso.

METODOLOGIA

O Advanced MBA em Marketing e Branding adota uma abordagem dinâmica e flexível, com aulas presenciais e/ou à distância para proporcionar a melhor experiência de aprendizagem possível:

- Em todas as aulas é feita a conexão entre teoria e prática por meio de discussão de casos, exercícios e a utilização das mais atuais metodologias ativas. A troca de experiência entre os alunos é fortemente estimulada.
- Aulas Presenciais serão ministradas em um ambiente especialmente projetado para promover a interação e a aprendizagem eficaz dos alunos.
- Aulas EaD ao Vivo serão transmitidas por meio de uma plataforma digital robusta.
- Todas as sessões contam com a presença de um professor titular, apoiado por um professor assistente, garantindo uma experiência de ensino de alta qualidade.
- Uso de recursos tecnológicos para facilitar o entendimento dos conceitos abordados durante as aulas, proporcionando uma experiência de aprendizagem enriquecedora e interativa.

OPORTUNIDADES PARA ALUNOS DO MBA ADVANCED

No Advanced MBA em Marketing e Branding, estamos comprometidos em proporcionar aos nossos alunos diversas oportunidades para expandir seus conhecimentos, conectar-se com especialistas do mercado e desenvolver suas carreiras.

Oferecemos uma experiência educacional completa e enriquecedora, que vai além da sala de aula e contribui para o seu sucesso profissional.

Palestras com Especialistas de Mercado:

Ao longo do programa, organizamos palestras com renomados especialistas do mercado, proporcionando insights valiosos sobre as últimas tendências e melhores práticas em marketing e branding.

Uma ótima oportunidade de interagir com profissionais experientes e ampliar sua rede de contatos.

Encontros entre Alunos:

Promoveremos encontros e aulas compartilhadas entre os alunos do programa e outros programas, criando um ambiente propício para troca de experiências, networking e colaboração. Uma excelente oportunidade para conhecer colegas de outras áreas e construir relacionamentos profissionais duradouros.

Orientação de Carreira:

Os alunos do Advanced MBA em Marketing e Branding têm a oportunidade de receber orientação especializada, tirar dúvidas e acessar recursos variados para planejar sua carreira e desenvolvimento profissional de forma estratégica e eficaz.

Opção de Módulo Internacional

Os alunos do Advanced MBA em Marketing e Branding tem a possibilidade de cursar um módulo opcional no exterior, em uma de nossas universidades parceiras. Uma oportunidade única para ampliar sua visão profissional explorando novos horizontes fora do Brasil:

Illinois Institute of Technology

Florida International University

Lisbon School of Economics & Management

Acesse depoimentos de ex-alunos:

Acesse o link e veja os depoimentos de quem fez:
https://fia.com.br/advanced-mba-marketing-branding/

MATRIZ CURRICULAR

O Advanced MBA em Marketing e Branding, possui uma matriz curricular completa e atualizada. O curso prevê também exercícios práticos e a realização de estudos de casos.

NÚCLEO COMUM

Papel do Líder na Organização Contemporânea - 32 h

- Características da Liderança bem-sucedida
- Trajetória dos Líderes do mundo empresarial, social e político.

Pensamento Estratégico e Cenários Econômicos -32h

- Estratégia Empresarial e Competitividade
- Economia Aplicada e Cenários Econômicos Globais

Comportamento Humano e Soft Skills na Formação de Lideranças - 32 h

- Gestão Estratégica do Capital Humano
- Liderança e Cultura Organizacional
- Comunicação Aplicada aos Negócios

Finanças Corporativas e Accounting - 32 h

- Cálculo Financeiro e Análise de viabilidade de investimentos
- Análise financeira e informação contábil para a tomada de decisões

Customer Centricity e Estratégias de Marketing no Mundo Digital - 32 h

- Estratégias de Marketing no Mundo Digital
- Customer Centricity no Mundo Digital

Gestão de Operações e Cadeias Globais de Suprimento na era digital - 32 h

- Gestão de Processos de Negócio
- Tecnologia da Informação e Transformação Digital das Operações

Empreendedorismo e Inovação - 32 h

- Inovação e geração de valor
- Empreendedorismo e Modelos de Negócios

Governança, Ética e Sustentabilidade - 32 h

- Governança e Ética
- Sustentabilidade
- Ambiente Legal de Negócios: Direito Societário

Análise de dados, Inteligência Artificial e Transformação Digital - 32 h

- Métodos quantitativos e análise de risco
- Análise de dados e Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios

NÚCLEO ESPECÍFICO

Gestão de Marketing II - 16 h

- Tendências de Marketing e Branding
- Pensamento Estratégico Sistêmico em Marketing e Novas Realidades em Marketing
- Tópicos Avançados de Gestão de Marketing

Branding Estratégico - 40 h

- Brand equity - Estratégias para construir valor
- Poscionamento de marca
- Arquitetura de marca
- Modelos de valor de marca
- Brand Storytelling
- Planejamento da presença da marca na Mídia Digital

Marketing Digital - 40 h

- Planejamento e aquisição de clientes ao utilizar estratégias de marketing digital.
- Comunicação Integrada de Marketing
- Estratégia e planejamento de marketing digital (SEM e SEO)
- Retenção e monetização ao utilizar estratégias de marketing digital
- Jornada do consumidor e funil de conversão digital
- Mensurando a performance do marketing digital (ROI)
- Consumidores e ativismo de marca no ambiente digital

- Engajamento e comunidades de marca
- Consumo interGerações e nichos de mercado
- Desdobramentos de marca em ambientes digitais
- Marketing de causas

Construção de Marcas - 40 h

- Branding e arquétipos de marca
- Avaliação Financeiras de Marcas
- Marca como Ativo Legal
- Gestão de Private Labels
- Branding no segmento de luxo
- Sports Branding - Marcas no Esporte
- Semiótica da Marca
- Tópicos Avançados de Branding

Marketing Avançado - 40 h

- Marketing de Varejo no omnichannel
- Tópicos de marketing avançado
- E-commerce
- B2B Marketing
- Marketing de Serviços

Planejamento de Marketing - 40 h

- Plano de Marketing
- Plano de Comunicação
- Dinâmica Competitiva e Simulação de Marketing

INFORMAÇÕES

contato.labmkt@fia.com.br

(11) 98508-7491

fia.com.br/advanced-mba/

Redes Sociais

@labmktfia

Labmkt - FIA

LabMKT - FIA

LabMKT - FIA Business School

BUSINESS SCHOOL