

RELATÓRIO ANUAL 2020

Sumário

MENSAGEM DA DIRETORIA.....	4
Quem somos	6
Missão	6
Visão	6
INFRAESTRUTURA FIA	7
A RESPOSTA DA FIA AOS DESAFIOS IMPOSTOS PELA PANDEMIA DA COVID-19	9
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	13
Princípios de gestão	13
GOVERNANÇA	14
Conselho Curador.....	15
Diretoria	16
Coordenadores de Programas e Projetos	17
GRI / PRME / UN Global Compact.....	18
CREDENCIAMENTOS, CERTIFICAÇÕES E FILIAÇÕES.....	19
Credenciamentos Nacionais.....	19
Credenciamentos Internacionais	19
Afiliações Nacionais e Internacionais.....	20
<i>Ranking</i> EmpresasMais	21
<i>Ranking</i> IBEVAR/FIA	22
Parcerias e convênios nacionais e internacionais	23
Escritório de Relações Internacionais – ERI	24
<i>Principles for Responsible Management Education</i> - PRME	24
Pacto Global da ONU.....	25
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS	26
BIBLIOTECA.....	26
PERFIL DOS NOVOS PROJETOS CONTRATADOS EM 2020.....	29
Desenvolvimento de Estudos e Pesquisas Aplicadas.....	30
ATIVIDADES EDUCACIONAIS	33
Graduação em Administração.....	36
Pós-MBA.....	38
Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i>	39
PROGRAMAS INSTITUCIONAIS	40

Educação a distância	48
FIA Online	49
GESTÃO DE PESSOAS	51
Eventos Institucionais FIA 2020	52
Disseminação de conhecimento	58
Projeto Social Jovem Aprendiz	59
Projeto Social de Capacitação Acadêmica e Profissional – CAPJOVEM	60
Programa de Aperfeiçoamento Profissional – CAPEXECUTIVO	62
SOLIDARIEDADE EM TEMPOS DE COVID	64
CONTRIBUIÇÕES À USP	65
SEMEAD	65
Prêmio Ruy Leme de Excelência Acadêmica	67
BALANÇO SOCIAL 2020	68
PRODUÇÃO ACADÊMICA DOS COORDENADORES FIA	70
SUMÁRIO PRME	82
SUMÁRIO GRI	83

MENSAGEM DA DIRETORIA

[102-14]

Este documento apresenta o **Relatório de Atividades da FIA** com as ações e os resultados alcançados em 2020. Também acompanha o Relatório o **Plano de Trabalho** e a **Proposta Orçamentária para 2021**.

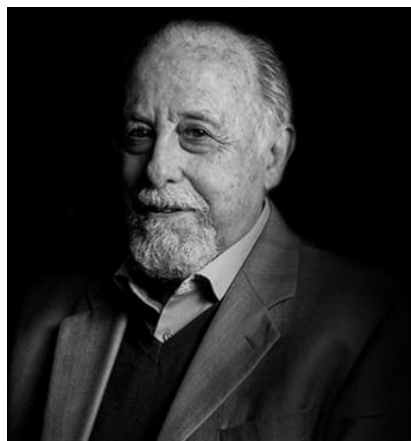
[...] o advento da crise do Covid-19 trará impactos expressivos sobre a sociedade e a economia, e os prognósticos são ainda incertos quanto ao alcance dessa crise [...]

Foi com a frase acima que encerramos a mensagem da Diretoria para o Relatório Anual da FIA de 2019, elaborado no início de 2020. Naquele momento, os prognósticos eram ainda incertos; hoje, constatamos que nesse ano vivemos a pior crise social, econômica, moral e política dos tempos recentes. Enquanto redigimos esta mensagem, em meados de março de 2021, somos informados de que o país se aproxima dos 300.000 óbitos de brasileiros devido à COVID-19, dos mais de 11 milhões de contaminados e estamos à beira de um colapso nacional do sistema de saúde. Esta é a realidade estampada na primeira página dos jornais e é manchete na mídia televisiva.

Com o cenário vivenciado em 2020 e que se estende, de forma ainda mais aguda em 2021, seria de se esperar um desastre para a operação da FIA, mas a realidade, felizmente, foi muito menos trágica do que se poderia esperar: graças à competência e à criatividade dos coordenadores e do *staff* da FIA, conseguimos superar, não sem sacrifícios, todos os grandes obstáculos que até o momento nos foram impostos.

A FIA foi uma das primeiras, senão a primeira, instituição educacional do país a implementar logo no início da pandemia, com grande agilidade e rapidez, o sistema de aula remota praticamente sem interromper os cursos presenciais que se encontravam em andamento no início da crise. Esta implementação, como qualquer mudança deste porte, suscitou reações dos alunos, muitos dos quais haviam perdido seus empregos. A FIA enfrentou e contornou todos os problemas criando um SAC para negociar e atender os alunos. Nesse processo, fortes investimentos foram realizados em tecnologia (salas virtuais, *links* robustos de internet e câmeras profissionais nas salas) e uma rápida adaptação das equipes de apoio e dos coordenadores. Dessa forma, chegamos ao final de 2020 com a paz voltando a reinar na Instituição, e hoje o que se constata são alunos aceitando e, muitas vezes, até elogiando as mudanças.

Concomitantemente à efervescência dos eventos de março, encontrava-se em curso a implementação do FIA Online, uma nova frente de cursos EaD assíncronos em parceria com o UOL. Essa inovação estratégica também foi impactada pela crise, mas, mesmo sofrendo uma desaceleração no ritmo de crescimento em relação às expectativas iniciais, também acabou 2020 se revelando um sucesso, com 17 cursos sendo oferecidos e mais de 3.000 alunos de todo o Brasil matriculados, marcando deste modo a nacionalização da marca FIA como escola de negócios, com alunos de todos os estados do país.



Por incrível que possa parecer, o desafio que foi imposto à FIA nesse terrível ano que todos gostaríamos que não tivesse existido, 2020 acabou por destacar o engajamento e a qualidade dos coordenadores e colaboradores da FIA, que deram uma verdadeira demonstração de resiliência, de sorte que os números que hoje constam do plano orçamentário para 2021 mostram uma projeção de crescimento do faturamento da ordem de 12% superior ao projetado para o exercício de 2020, o que sinaliza um resultado operacional positivo para o final de 2021, em contraste com o resultado negativo do ano anterior.

Não se pode deixar de registrar que, para o alcance desses resultados positivos, além do esforço e dedicação dos coordenadores e suas equipes e do *staff* da FIA, muitas decisões difíceis tiveram de ser tomadas pela Diretoria em sintonia com o Conselho Curador, como, por exemplo, a redução de estrutura da Unidade Educacional Nações Unidas, dispensas de colaboradores, significativos investimentos em segurança sanitária e TI para oferecer maior segurança aos funcionários, ao corpo docente e discente e para melhorar a qualidade das transmissões das aulas remotas.

Por fim, este Relatório também representa a consolidação de um ciclo iniciado em 2016 por uma Diretoria que tinha um desafio muito importante de reorientação estratégica da Instituição numa conjuntura de forte retração econômica – não podemos perder de vista que desde 2015, a economia brasileira vem enfrentando um período continuado de crises e sofrendo seguidos resultados negativos, ainda muito mais agravados pela atual pandemia. Às vésperas do final do ciclo de gestão da atual Diretoria, não poderíamos deixar de reconhecer e agradecer o apoio que nos foi dado pelo Conselho Curador e por toda a comunidade da FIA durante todo o período, o que permitiu deixar a nossa contribuição para a criação de um clima muito mais harmônico na nossa instituição e de fortalecer as perspectivas de uma FIA cada vez melhor.

DIRETORIA FIA



FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Quem somos

[102-1 / 102-3 / 102-4 / 102-5 / 102-16]

A Fundação Instituto de Administração (FIA) é uma entidade privada, sem fins lucrativos, criada em 1980 por iniciativa de professores do Departamento de Administração da FEA-USP. A Fundação tem como principal objetivo desenvolver e disseminar conhecimentos em Administração através da realização de atividades de ensino, consultoria e pesquisa aplicada.

Missão

Assimilar, desenvolver e disseminar conhecimentos no campo da Administração e das ciências afins, através das atividades de educação, consultoria e pesquisa, com abordagem ética que privilegie a cocriação e a inovação, seguindo padrões internacionais. Realizar, por meio de núcleos especializados o atendimento customizado às necessidades de pessoas e organizações públicas e privadas, visando a produzir impactos que contribuam para um desenvolvimento mais justo e sustentável.

Visão

Ser um centro de excelência na geração e disseminação de conhecimento em gestão para a capacitação de profissionais em âmbito internacional e incremento de competitividade de empresas e organizações brasileiras.

INFRAESTRUTURA FIA

[102-6]

❖ **UNIDADE EDUCACIONAL FIA - NAÇÕES UNIDAS**

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221
Pinheiros – São Paulo/SP

Localizada na principal metrópole do país e posicionada no centro expandido da cidade de São Paulo, a Unidade Educacional Nações Unidas garante fácil acesso aos eixos principais de transporte público, como metrô, trem e ônibus e tem como principal objetivo garantir conforto, comodidade e segurança à toda a comunidade FIA.

A FIA orgulha-se de ter alunos de diversas partes do Brasil que vem à São Paulo em sua unidade para estudar. Da mesma forma, os intercâmbios possibilitam a presença de estrangeiros de diferentes continentes.

A Unidade Educacional Nações Unidas (UEN) está localizada em quatro andares do Edifício Birman 21, com mais 5 mil m² de área útil e instalações modernas com destaque para:

[GRI 102-46]

- ✓ salas de aula em diversos formatos
- ✓ sala de metodologias ativas
- ✓ espaço para áreas administrativas e de apoio
- ✓ espaço para convivência
- ✓ auditório e *foyer*
- ✓ estúdio para gravações
- ✓ biblioteca
- ✓ refeitório
- ✓ gráfica
- ✓ área para entidades discentes (FIA Jr., Atlética e Diretório Acadêmico)





Aula do FIA Online gravada em fevereiro de 2020.

A infraestrutura também valoriza o aproveitamento da iluminação natural, oferece amplo acesso a pontos de energia e atende completamente às normas de acessibilidade para pessoas com necessidades especiais.

Especialmente para o ano de 2020, as salas de aula da FIA foram adaptadas para os mais diversos formatos que atendessem as restrições impostas pela crise da Covid-19, sempre buscando as melhores condições para o desenvolvimento do processo de ensino-aprendizagem. Além dos já tradicionais itens presentes em todas as salas de aula FIA, foram adicionados diversos elementos tecnológicos e audiovisuais para permitir aulas síncronas e interativas com a melhor qualidade possível.



A RESPOSTA DA FIA AOS DESAFIOS IMPOSTOS PELA PANDEMIA DA COVID-19

As preocupações em relação ao novo coronavírus já podiam ser observadas nos noticiários ao redor do mundo desde os primeiros dias de 2020. Com a rápida disseminação do vírus, a OMS declarou pandemia em 11 de março 2020, e, pouco depois, foi declarado Estado de Calamidade Pública no Brasil, em 20 de março de 2020.

O Governo do Estado de São Paulo decretou em 22 de março de 2020 estado de quarentena, transformando radicalmente as condições operacionais da FIA. Ainda no mês de março, o Ministério da Educação publicou a Portaria MEC 343, autorizando a substituição provisória das aulas presenciais por aulas em meios digitais.

Diante desse cenário, a Administração da entidade tomou uma série de medidas com vistas a readequar as atividades da Fundação a essa nova realidade, com um único objetivo em vista: **manter toda a comunidade FIA ativa e em segurança**, sem interromper as tão importantes atividades educacionais, de pesquisa e de consultoria.

Dentre as principais medidas adotadas, podem-se destacar:

- Criação de um grupo de gestão da crise com vistas a coordenar as ações da FIA de prevenção e combate ao novo coronavírus, bem como orientar procedimentos operacionais necessários para enfrentar problemas decorrentes da pandemia;
- Adoção imediata de trabalho em regime de *home office* para a quase totalidade dos colaboradores da FIA através do programa “**FIA Trabalhando em casa**”;
- Substituição das aulas presenciais por aulas remotas através do aplicativo Zoom;
- Suspensão de todos os eventos presenciais programados para o ano, como, por exemplo, palestras, apresentações e módulos internacionais, substituindo-os, sempre que possível, por atividades a distância;
- Adesão à Medida Provisória (MP) 936/2020, com redução de jornada de trabalho em percentuais que variaram de 25% a 70% para os setores diretamente ligados à execução física das aulas, como, por exemplo, copa e manutenção predial;
- Implantação de um plano emergencial de comunicação para manter conectados Diretoria, coordenações e funcionários, além da criação de uma área especial sobre Covid-19 no sítio eletrônico da Fundação, orientando procedimentos a docentes, alunos e comunidade FIA em geral;
- Fechamento, e, em seguida, restrição de acesso das unidades educacionais para colaboradores e alunos, sempre em linha com as determinações das autoridades públicas;



Retomada gradual das atividades de escritório em outubro de 2020.

- Criação do **Programa de Incentivo à Educação Continuada**, um canal exclusivo de comunicação com os alunos em dificuldades financeiras para apoiá-los durante a crise;
- Criação de um canal interno de orientação e diálogo com os colaboradores da Fundação que encontraram dificuldades de adaptação ao regime *home office* e à condição de isolamento social;
- Intensificação de ações voltadas ao ensino a distância; e
- Readequação do orçamento da Fundação para o exercício de 2020, renegociando contratos com parceiros e fornecedores e promovendo ações de redução de custos.

Com todas as dificuldades surgidas a partir de março, impossível não destacar os efeitos negativos provocados sobre a formação de novas turmas da FIA, sobretudo no primeiro semestre de 2020, tendo em vista que março e abril são meses fundamentais no processo de matrículas, além da expressiva queda de novos contratos de educação firmados diretamente com empresas. Essa queda foi parcialmente amenizada pelo lançamento do Fia Online, nova linha de cursos a distância concebida no final de 2019 e que teve seu lançamento em janeiro de 2020, em linha com as ações de **transformação digital** que já faziam parte do plano estratégico da instituição desde 2019.



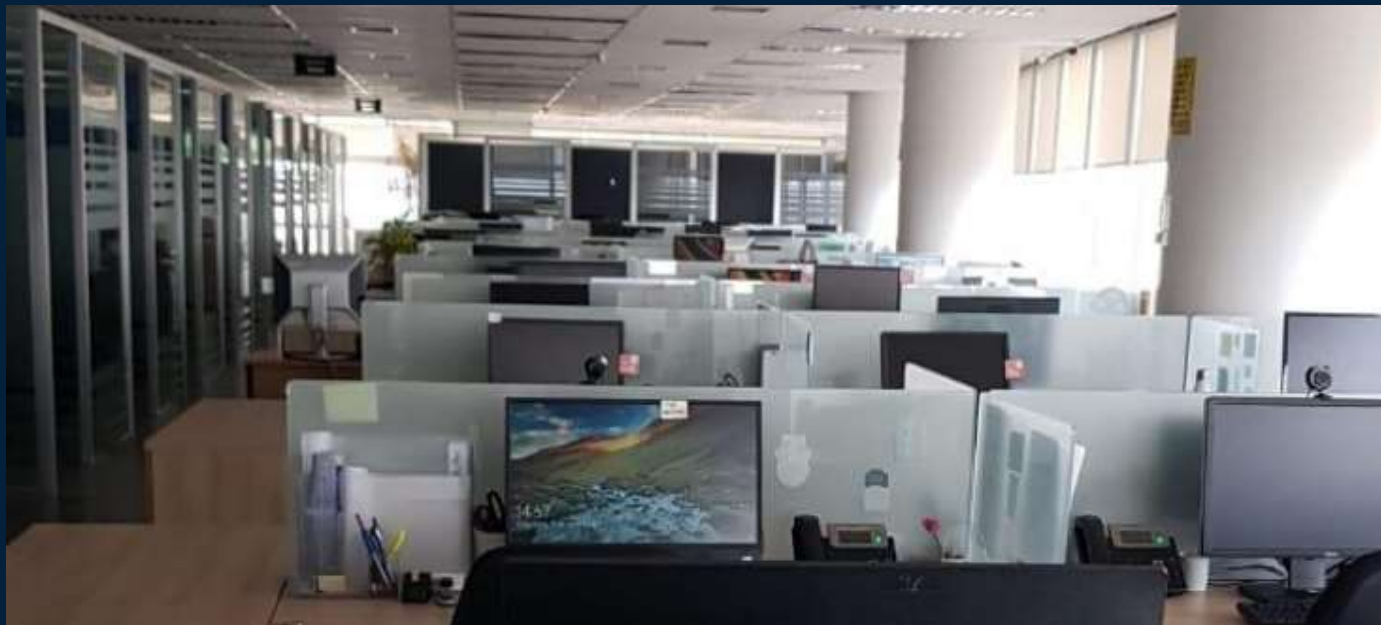
Evento de lançamento do FIA Online em fevereiro de 2020.

A partir de outubro de 2020, com a autorização de retorno parcial às atividades presenciais, a FIA implantou rígidos **protocolos de segurança** a toda sua comunidade, com destaque para:

- Aquisição e disponibilização de máscaras, *face shield* e álcool gel;

- Instalação de termômetros com sensor infravermelho para aferição de temperatura;
- Instalação de acrílico de proteção na recepção da unidade;
- Aquisição de tapetes higienizadores em todos os acessos ao prédio;
- Contratação de serviço de desinfecção de salas a ser efetuado a cada utilização;
- Aquisição e instalação de sanitizadores de ar para as salas de aula; e
- Instalação de armários com sistema *QR code* para retirada e empréstimo de livros na biblioteca.



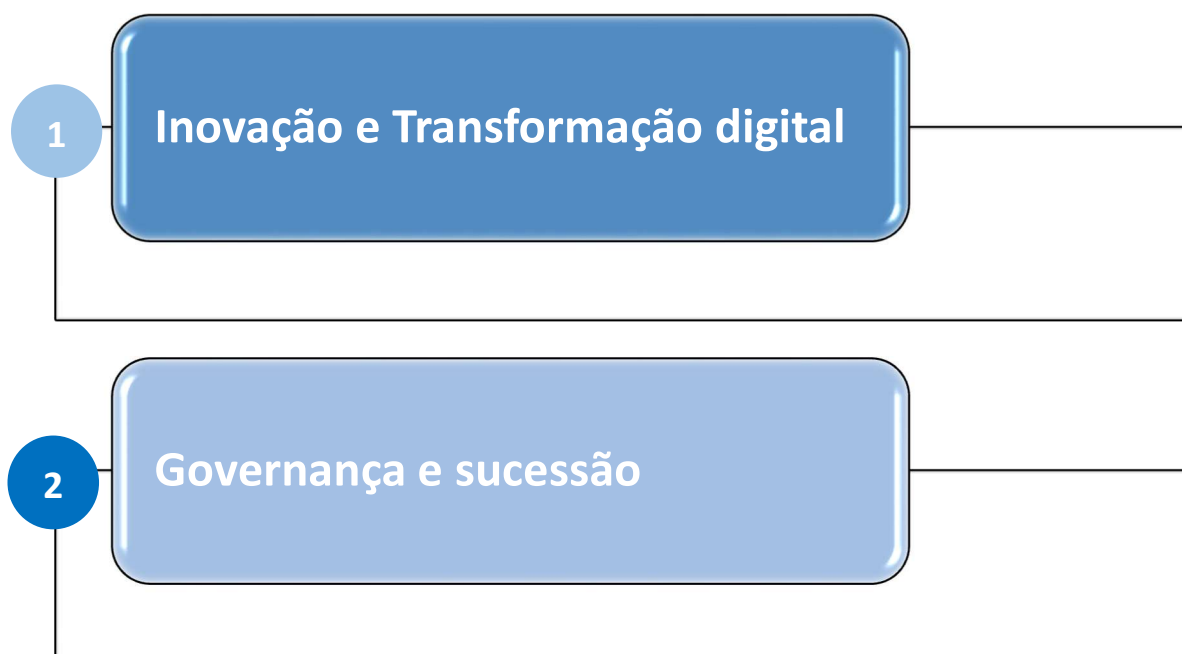


**FUNDAÇÃO
INSTITUTO DE
ADMINISTRAÇÃO**

TRABALHANDO EM CASA



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Os objetivos estratégicos da Fundação estão conectados com o compromisso de oferecer a tradicional educação de qualidade aliada aos mais modernos recursos tecnológicos. O resultado dessa combinação garante interação e a melhor experiência de aprendizado. **[GRI 102-16]**

Governança e sucessão são temas que permeiam as decisões do dia-a-dia da Fundação, em linha com as atuais expectativas dos seus gestores e dirigentes.

Princípios de gestão

- Perseguir o objetivo de tornar a FIA cada vez mais uma organização intergeracional, transparente e sustentável;*
- Construir e solidificar sinergias com outras entidades congêneres, em especial, a FEA/USP;*
- Apoiar as iniciativas sociais meritórias que estejam em sintonia com os objetivos estatutários da Fundação;*
- Apoiar as iniciativas virtuosas que visem a novos modelos de operação mais afinados com a evolução mercadológica da dinâmica dos negócios.*

GOVERNANÇA

[102-17 / 102-18 / 102-22 / 102-26]

A estrutura de governança da Fundação é integrada pelo Conselho Curador, Diretoria, Superintendências e pelos Coordenadores de Projetos e Programas.

As decisões individuais e coletivas são pautadas pelos valores e princípios da Fundação, em linha com as melhores práticas de governança e *compliance*, descritas e amplamente divulgadas no Código de Conduta.



10

COMBATER
a corrupção em
todas as suas
formas, inclusive
extorsão e
suborno.

Colegiados da Estrutura de Governança						
	2018		2019		2020	
	Fem	Masc	Fem	Masc	Fem	Masc
Conselho Curador (<i>deliberativo</i>)	1	13	1	13	1	13
Conselho Superior da FFIA (<i>deliberativo</i>)	3	20	3	19	4	21
Comissão de Cursos (<i>consultivo</i>)	3	17	4	15	2	13
Comissão de Consultivo (<i>consultivo</i>)	1	11	1	11	1	11
Comissão de Estudo de Cenários (<i>consultivo</i>)	-	-	-	-	0	4
Comissão de Finanças (<i>consultivo</i>)	1	4	1	4	1	3
Comissão de Estudos para Desenvolvimento da Consultoria (<i>consultivo</i>)	-	-	-	-	0	4
Comissão de Governança e Modelos de Negócio (<i>consultivo</i>)	-	-	-	-	0	4
Comissão de Relações FIA/FEA (<i>consultivo</i>)	-	-	-	-	1	3
Comissão de Informações Institucionais e Gerenciais (<i>consultivo</i>)	-	-	-	-	1	3
Oportunidades para Novos Coordenadores (<i>consultivo</i>)	-	-	-	-	1	3
Comissão de Projetos Sociais (<i>consultivo</i>)	5	8	5	8	5	7
Comissão Permanente de Avaliação da FFIA (<i>consultivo</i>)	1	4	1	4	3	3
Total de Membros	15	77	16	74	20	92

Em agosto de 2020, o Conselho Curador promoveu a criação de **seis novas comissões consultivas**, com o objetivo de debater e orientar algumas das principais discussões estratégicas da instituição. Essas comissões foram formadas com quatro membros cada, que incluem conselheiros, além de coordenadores e docentes convidados.

Conselho Curador

O Conselho Curador, órgão máximo da Fundação, é composto por 14 membros, cujas condições para investidura são determinadas pelo Estatuto Social da Fundação. [\[GRI 102-19 / 102-23\]](#)

Cabe ao Conselho Curador deliberar sobre os temas estratégicos da FIA, além de eleger e dar posse ao Diretor Geral da Fundação.

Para a condução de suas atividades, o Conselho Curador reúne-se, ordinariamente, a cada seis meses, e, extraordinariamente, quando convocado por seu Presidente. O Conselho Curador tem entre suas funções assegurar que haja o cumprimento do Estatuto Social, do Regimento Interno da Fundação e seus regulamentos e resoluções, além da aprovação das contas da FIA e do Relatório Anual de Atividades, também encaminhado ao Ministério Público do Estado de São Paulo, órgão governamental responsável pelo velamento das Fundações.

Presidente: Almir Ferreira de Sousa

Vice-Presidente: Paulo Roberto Feldmann

Adalberto Américo Fischmann
Alessandra de Ávila Montini
Cláudio Antonio Pinheiro Machado Filho
Ewaldo Mário Kuhlmann Russo
Hélio Janny Teixeira
Isu Fang
João Maurício Gama Boaventura
Marcelo Caldeira Pedroso
Nicolau Reinhard
Paulo Tromboni de Souza Nascimento
Roberto Sbragia
Roy Martelanc

Diretoria

A direção da Fundação é exercida por um Diretor Geral, eleito livremente pelo Conselho Curador para um mandato de dois anos. As atribuições do Diretor Geral estão previstas no Estatuto Social e incluem, mas não se limitam a: executar, dirigir, fiscalizar, formular e definir diretrizes, procedimentos e ações administrativas necessárias para consecução dos objetivos da Fundação, representando-a sempre que necessário e nomeando profissionais para o exercício das atividades operacionais e técnicas da FIA.

Para o desempenho e execução de suas atividades, o Diretor Geral conta com o apoio de três Superintendências: Relações Institucionais, Financeira e de Operações, cujas atribuições são executivas, de suporte ao Diretor Geral e ao Conselho Curador.

Diretor Geral: Isak Kruglianskas

Superintendente de Relações Institucionais: Ricardo Luiz Camargo

Superintendente de Operações: Eduardo Savarese Neto

Superintendente Financeiro: Fábio Ogawa Hashimoto

A Faculdade FIA de Administração e Negócios, por sua vez, conta com um Diretor designado pelo Diretor Geral da FIA, cujo nome é ratificado pelo Conselho Curador para um mandato de dois anos.

Diretor Geral da Faculdade FIA de Administração e Negócios: Maurício Jucá de Queiroz



Coordenadores de Programas e Projetos

Os Coordenadores de Programas e Projetos são docentes oriundos do Departamento de Administração da FEA-USP, e respondem tecnicamente por todos os projetos da Fundação. De modo geral, a atuação dos Coordenadores é pautada pelas áreas de conhecimento da Administração. Os Coordenadores também podem reunir equipes multidisciplinares, compostas por outros docentes, pesquisadores, consultores e membros técnico-administrativos. Atualmente a Fundação conta com 76 Coordenadores de Programas e Projetos.

1. Adalberto Américo Fischmann	27. Eduardo Pinheiro G.de	53. Marcelo Caldeira Pedroso
2. Adelino de Bortoli Neto	28. Fauze Najib Mattar	54. Marcos Cortez Campomar
3. Adolpho Walter Pimazoni Canton	29. Fábio Lotti Oliva	55. Maria Aparecida Gouvea
4. Adriana Backx Noronha Viana	30. Felipe Mendes Borini	56. Maria Sylvia Macchione Saes
5. Adriana Marotti de Mello	31. Fernando Carvalho de Almeida	57. Maria Tereza Leme Fleury
6. Alceu Salles Camargo Júnior	32. Geraldo Luciano Toledo	58. Marisa Pereira Eboli
7. Alessandra de Ávila Montini	33. Gilmar Masiero	59. Martinho Isnard Ribeiro de
8. Almir Ferreira de Sousa	34. Graziella Maria Comini	60. Moacir de Miranda Oliveira
9. Ana Akemi Ikeda	35. Guilherme Ary Plonski	61. Nelson Barrizzelli
10. Ana Cristina Limongi França	36. Guilherme de Farias Shiraishi	62. Nicolau Reinhard
11. André Luiz Fischer	37. Hamilton Luiz Corrêa	63. Nuno Manoel Martins Dias
12. Andres Rodriguez Veloso	38. Hélio Janny Teixeira	64. Paulo Roberto Feldmann
13. Antonio Carlos Aida Saia	39. Hiroo Takaoka	65. Paulo Tromboni Nascimento
14. Antônio Geraldo da Rocha Vidal	40. Isak Kruglianskas	66. Rafael Paschoarelli Veiga
15. Bernadete de Lourdes Marinho	41. João Maurício Gama Boaventura	67. Renata Giovinnazzo Spers
16. Carlos Eduardo de Mori Luporini	42. Joel de Souza Dutra	68. Roberto Coda
17. Celso Cláudio de Hildebrand e	43. Jorge Luiz de Biazzi	69. Roberto Sbragia
18. Cesar Alexandre de Souza	44. José Afonso Mazzon	70. Rosa Maria Fischer
19. Cláudio A. Pinheiro Machado	45. José Augusto Giesbrecht da	71. Rosana Tavares
20. Claudio Felisoni de Angelo	46. José Roberto Ferreira Savóia	72. Roy Martelanc
21. Daniel Reed Bergmann	47. José Roberto Securato	73. Sérgio Luiz de Oliveira Assis
22. Décio Zylbersztajn	48. Kavita Miadaira Hamz	74. Silvio Aparecido dos Santos
23. Dilson Gabriel dos Santos	49. Lilliam Sanchez Carrete	75. Tânia Casado
24. Edison Fernandes Polo	50. Lilliana Vasconcellos Guedes	76. Washington Franco Mathias
25. Edson Crescitelli	51. Lindolfo Galvão de Albuquerque	
26. Eduardo Kazuo Kayo	52. Lino Nogueira Rodrigues Filho	



Desde a sua instituição em 1980, a **Fundação Instituto de Administração (FIA)** sintetiza os esforços realizados por todos os seus membros ao longo do ano em um **Relatório Anual de Atividades**, comunicando as atividades desenvolvidas no âmbito da educação, consultoria e pesquisa aplicada.

No presente relatório, a Fundação apresenta os dados de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020. O modelo é aprimorado com a incorporação da metodologia **Global Reporting Initiative – GRI**, associado aos indicadores do **Principles for Responsible Management Education – PRME**. Para os anos seguintes, a Fundação assume o compromisso de aprimorar e expandir o volume de indicadores respondidos.

A adoção de metodologias internacionalmente reconhecidas e devidamente alinhadas ao negócio da Fundação representa o compromisso com a transparência, a busca pela eficiência e por ações de impacto junto à sociedade. Todos os indicadores representam insumos para a tomada de decisão responsável, considerados em todas as instâncias de gestão.

Além da versão eletrônica disponível para conhecimento público através do site da FIA - www.fia.com.br este relatório é disponibilizado em quantidade limitada na versão impressa. Esclarecimentos, dúvidas, comentários, elogios e sugestões podem ser encaminhados para Ouvidoria, a partir do *link* disponível no site da FIA. Este relatório também é publicado no site internacional do Pacto Global - www.unglobalcompact.org.



CREDENCIAMENTOS, CERTIFICAÇÕES E FILIAÇÕES [102-13]

Os credenciamentos, certificações e filiações da FIA, em âmbito nacional e internacional, reforçam o compromisso da Fundação no desenvolvimento de suas atividades pautado nos mais elevados padrões de qualidade. Além disso, refletem o reconhecimento de clientes, parceiros e entidades credenciadores e reguladoras quanto a nossas ações.

Credenciamentos Nacionais

	Faculdade FIA: Portaria MEC nº 750, de 26 de maio de 2000, DOU de 30 de maio de 2000; Curso de Graduação em Administração: Portaria MEC/SESU nº 250, de 31 de maio de 2013, DOU de 3 de junho de 2013.
	Em 2012 a Faculdade FIA de Administração e Negócios obteve a recomendação do seu programa de Mestrado Profissional em Gestão de Negócios, reconhecido pelo CNE/MEC através da Portaria Nº 609, de 14 DE Março de 2019.
	Em 2007, a FIA foi credenciada pela ANPAD (Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração), criadora do SAA (Sistema de Acreditação ANPAD) cujo objetivo é de complementar a atuação da CAPES na avaliação dos cursos.
	A FIA é um dos membros fundadores da ANAMBA – Associação Nacional de MBAs, criada com a missão de promover a excelência e inovação nos programas de MBA através do respeito de seus padrões de qualidade.
	Credenciada desde 2011 para o Curso de Graduação em Administração pela ANGRAD – Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração.

Credenciamentos Internacionais

	Credenciada desde 2003 e recredenciada em 2018, a Association of MBAs é uma agência internacional de credenciamento que busca avaliar as características de uma instituição e seu programa de MBA conforme um conjunto de critérios que visam refletir as continuas mudanças no ambiente de negócios e de gestão das organizações.
---	---

Afilições Nacionais e Internacionais

	Por meio do Programa de Gestão da Inovação e Projetos Tecnológicos – PGT – mantém acordo de cooperação técnica com a IPMA Brasil (<i>Internacional Project Management Association</i>) para o desenvolvimento da área de gestão de projetos no Brasil.
	Credenciada desde 2002 junto ao PMI, passando a integrar um restrito grupo de programas REP – <i>Registered Education Provider</i>.
	AACSB é uma associação de instituições de ensino, empresas, organizações sem fins lucrativos e órgãos governamentais dedicados ao avanço de ensino superior em administração de empresas. A FIA é filiada desde 2012 e no momento a FIA encontra-se em processo de acreditação após tornar-se elegível em dezembro de 2017.
	A EFMD – <i>European Foundation for Management Development</i> é uma entidade internacional que congrega mais de 800 organizações entre instituições de ensino e empresas em 81 países com o objetivo de promover um único fórum de informação, pesquisa, network e debate em inovação e melhores práticas em administração. A FIA é filiada ao EFMD desde 2014.
	A FIA é credenciada ao <i>Executive MBA Council</i>, grupo que reúne os principais MBAs Executivos do mundo desde 1992, promovendo parcerias, conferências e pesquisas, além de outras atividades.



A FIA é responsável pela metodologia do **Ranking EmpresasMais**, do jornal O Estado de São Paulo, que classifica anualmente as empresas com as maiores e as de mais alto desempenho econômico entre 24 setores da economia. A métrica de avaliação para cada empresa é o Coeficiente de Impacto Econômico que pondera duas métricas:

- Porte: indica a dimensão da empresa no seu respectivo setor, derivada de tratamento matemático aplicado às suas receitas e ativos;
- Desempenho: aponta o desempenho econômico da empresa no seu respectivo setor, derivado de tratamento matemático aplicado ao retorno sobre os ativos e à taxa anual de crescimento das receitas.

O trabalho de coleta e processamento dos dados financeiros que são a matéria-prima do **Estadão EmpresasMais** já é exaustivo por natureza, mas neste ano tão desafiador ganhou contornos extras de dificuldade.

Além das mudanças na dinâmica de trabalho das equipes envolvidas, transferidas para *home office*, houve em 2020 a ampliação do prazo para que as empresas publicassem seus balanços, concedida pelos órgãos reguladores em função da pandemia. Com isso, a conclusão do *ranking* precisou ser adiada por dois meses em relação aos anos anteriores – a premiação normalmente ocorre em outubro.

ESTADÃO broadcast

EmpresasMais

LIVE seminários

O SEGREDO DOS LÍDERES

A retomada do turismo no pós-pandemia

Saiba como um dos setores mais impactados e desafiados pelo coronavírus, o do turismo, planeja sua recuperação.

9 DE OUTUBRO | ÀS 12H

TRANSMISSÃO AO VIVO no Twitter, LinkedIn e Facebook do **Estadão** e no YouTube da **TV Estadão**.

CONVIDADOS:

- John Rodgerson**, diretor presidente da Azul S.A.
- Sergio Souza**, presidente do conselho da Resorts Brasil
- Estela Farina**, diretora geral da Norwegian Cruise Line
- Vinicius Lummertz**, secretário de Turismo do Estado de São Paulo
- Fernanda Sampaio**, gerente de Publicações do Media Lab Estadão
- Moacir de Miranda Oliveira Jr.**, professor titular e chefe do departamento de Administração da FEA-USP

MEDIADORES:

ESTADÃO

MEDIA LAB

FIA FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

AUSTIN

Seminário EmpresasMais com o apoio e participação da FIA.

Um dos objetivos do EmpresasMais é valorizar as melhores práticas de inovação empresarial e de governança corporativa desenvolvidas pelas grandes corporações brasileiras. Considerando-se esse objetivo, mudanças em andamento no mercado – algumas delas diretamente impulsionadas pela pandemia – tendem a provocar ajustes na metodologia para o próximo ano.

Todo o evento e a pesquisa foram publicadas em um suplemento próprio produzido pelo jornal O Estado de São Paulo e repercutiu amplamente nos canais do grupo, internet, rádio, plataformas digitais e continuou repercutindo por ações das empresas vencedoras que citam o Prêmio FIA Estadão EmpresasMais como um importante reconhecimento da excelência da gestão.



Ranking IBEVAR/FIA

O ano de 2020 também ficou marcado pela primeira edição do *Ranking* IBEVAR/FIA em formato 100% digital. O mais importante prêmio brasileiro no setor de varejo contou com uma homenagem póstuma a Nevaldo Rocha, fundador do Grupo Guararapes, considerado a maior confecção de vestuário da América Latina, recebida por seu filho e proprietário da Riachuelo, Flávio Rocha.



Parcerias e convênios nacionais e internacionais

Desde a sua fundação a FIA mantém relacionamento com algumas das maiores instituições de ensino do mundo. Esse relacionamento está materializado através de parcerias e convênios com escolas de negócios da América Latina, América do Norte, Europa e Ásia. Através desses convênios a FIA conecta seus alunos, docentes e pesquisadores às melhores escolas de negócios e universidades do mundo realizando módulos internacionais e intercâmbios. [\[PRME E23\]](#)



● Parcerias Internacionais
● Parcerias ou Credenciamentos



Escritório de Relações Internacionais – ERI

Com o intuito de fortalecer a atuação internacional e proporcionar as melhores oportunidades multiculturais para os alunos, desde 2012 a Fundação conta com o Escritório de Relações Internacionais para as seguintes atividades:

- Apoio no intercâmbio de alunos e professores;
- Suporte técnico aos processos de creditações internacionais;
- Participação em *rankings* internacionais;
- Gestão de parcerias com órgãos internacionais como Harvard Business Publishing, AMBA, AACSB e PMI;
- Recepção a delegações e visitantes estrangeiros.

Atualmente, a FIA conta com 25 convênios com algumas das mais importantes instituições de educação ao redor do mundo.

Devido a Covid-19, no ano de 2020 não foi possível enviar alunos para realização de intercâmbio no exterior, assim como também não foi possível receber alunos estrangeiros.

Principles for Responsible Management Education - PRME

Desde 2011 a FIA é membro signatário do *Principles for Responsible Management Education* - PRME que reúne um seleto grupo de instituições de educação com o objetivo de divulgar práticas de responsabilidade social na educação executiva, com base em seis princípios: propósito, valores, metodologia, pesquisa, parcerias e diálogo.

Em 2020, foi submetido o SIP do biênio 2019-2020 com as informações das atividades e ações da FIA nesse período.

A FIA tem buscado assumir uma posição ativa e de protagonismo no PRME, com um membro da Fundação em seu *board* e também oferecendo sua infraestrutura para a realização de eventos e reuniões de trabalho.



Em 2018, a FIA tornou-se signatária do Pacto Global da ONU, iniciando um trabalho de alinhamento de suas estratégias e operações a dez princípios universais:



RESPEITAR e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência



ASSEGURAR a não participação da empresa em violações dos direitos humanos



APOIAR a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva



ELIMINAR todas as formas de trabalho forçado ou compulsório



ERRADICAR todas as formas de trabalho infantil na sua cadeia produtiva



ESTIMULAR práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego



ASSUMIR PRÁTICAS que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais



DESENVOLVER iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental



INCENTIVAR o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis



COMBATER a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Estes princípios referem-se às áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS



Seja nas atividades de ensino, nos projetos de consultoria ou nas operações do dia-a-dia, a Fundação orgulha-se por contribuir com a promoção do Desenvolvimento Sustentável especialmente oferecendo Educação de Qualidade – ODS 4. [\[GRI 103-1\]](#)



Ao longo deste relatório, as ações da Fundação são descritas e associadas aos ODS. [\[PRME L27\]](#)

Assim, a Fundação demonstra seus compromissos publicamente e busca despertar a sociedade para novos valores e novos comportamentos em prol do Desenvolvimento Sustentável.

BIBLIOTECA

Inaugurada em 17 de junho de 2003, a Biblioteca tem como objetivo proporcionar à comunidade FIA acesso à informação, com foco na Administração, atualizada e de qualidade, como forma a estimular a pesquisa e a produção científica.

A Biblioteca FIA possui o acervo informatizado e de livre acesso, proporcionando disponibilidade e adequação de títulos clássicos e contemporâneos e de periódicos acadêmicos correntes nacionais e internacionais que são utilizados pelo corpo discente, docente e comunidade acadêmica em geral.



Localização: UEN - Avenida Doutora Ruth Cardoso, nº 7221, Pinheiros, São Paulo.

O ambiente amplo e moderno permite que os estudantes possam se dedicar às suas pesquisas. A Biblioteca também conta com uma equipe especializada que oferece suporte presencial e *online*, além de orientar para o uso das ferramentas de pesquisa.

A Biblioteca disponibiliza bases de dados eletrônicas com mais de 20.000 artigos técnico-científicos, perfil de empresas com mais de 12.000 informações, acervo informatizado com mais de 17.500 exemplares para empréstimo e consulta local; plataforma com dados estatísticos com relatórios sobre mercados específicos; entre outros. Além de contar com um acervo de livros digitais com mais de 3.200 títulos e outros serviços.

Diante do cenário de pandemia que assolou 2020, a Biblioteca FIA adotou rigorosos protocolos de segurança quanto à circulação de pessoas, e, simultaneamente, buscou trazer novas ideias e soluções que se destacam pelo **pioneirismo** com foco na

continuidade dos serviços essenciais aos alunos e professores, e, sempre atentos às tendências tecnológicas do mercado, a Biblioteca FIA implementou o serviço de empréstimo de livros e outros materiais por meio de armários inteligentes autônomos, podendo o usuário solicitar os livros por *e-mail*, e, assim disponibilizados no *locker*, o solicitante com senha numérica encaminhada pela biblioteca, retira os materiais com conforto e segurança.



Imagens do armário inteligente autônomo.



A Biblioteca também realiza parcerias, a fim de ampliar o leque de recursos de pesquisa à comunidade:

	Todos os alunos podem consultar e realizar empréstimos de obras do acervo da Biblioteca da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo.
	A base de dados da EBSCO está disponível para os pesquisadores e estudantes da Fundação, com milhares de revistas acadêmicas e artigos em Administração

PERFIL DOS NOVOS PROJETOS CONTRATADOS EM 2020

Em 2020, foram abertos 536 novos projetos nas linhas de educação continuada e de consultoria e pesquisa, resultado do esforço de captação dos Coordenadores de Projetos da FIA.

Foram analisadas e registradas 651 propostas e 1095 solicitações de registro de contato. Foram desenvolvidos 60 projetos de educação continuada desenvolvidos para organizações públicas e privadas. Destacam-se os cursos realizados para as seguintes organizações:



AFPESP - Associação dos Func. Públicos do Estado de São Paulo, Ajinomoto do Brasil Indústria e Comércio de Alimentos Ltda, Arthur Lundgren Tecidos S/A Casas Pernambucanas, Atacadão Distribuição, Comércio e Indústria, B3 S.A. Brasil, Bolsa, Balcão, Banco Bradesco S/A, Banco Daycoval S.A , Banco Fibra S/A , Banco Santander Brasil S/A , Câmara Municipal de São Vicente , Cateno Gestão de Contas de Pagamento S.A, Companhia Hidro Elétrica do São Francisco – Chesf, Consulado Geral da Nova Zelândia , Correias Mercúrio S.A Indústria e Comércio, Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações, Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações, EuroChem Fertilizantes Tocantins S.A, Eurofarma Laboratório, Eurofarma Laboratório , Femsa - Coca Cola, Honda Automóveis do Brasil Ltda, Investe São Paulo - Governo do Estado de São Paulo, Libbs Farmacêutica Ltda, Lojas Marisa S.A, L'Oréal Brasil Comercial de Cosméticos Ltda, MRS Logística S/A, Porto Seguro Cia de Seguros Gerais, Raia Drogasil S/A, Receita Federal do Brasil, Rumo S.A, Sarepta, farmacêutica Brasil Ltda, SENAI/RN - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, Sescop SP - Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo, Sescop SP - Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo, Sescop/GO - Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo, Smart Modular Tec. Indústria de Componentes Eletrônicos Ltda, Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Hospital Albert Einstein, Stefanini Consultoria e Assessoria em Informática S.A, Syngenta Proteção de Cultivos Ltda, Takeda Distribuidora, Tecban Tecnologia Bancária SA, Tokio Marine Seguros, Tribunal Regional Eleitoral do Rio Grande do Sul - TRE-RS, TVSBT Canal 4 de São Paulo S/A, Universidad ESAN, Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda, VR Roma Consultoria e Treinamento, Yamaha Motor do Brasil LTDA.

Outros 37 projetos foram desenvolvidos na linha de estudos e pesquisas aplicadas, descritos a seguir.

Desenvolvimento de Estudos e Pesquisas Aplicadas

Em 2020 foram contratados 37 projetos de consultoria e pesquisa para organizações do setor público e privado.

Especialmente no setor público, destacam-se 19 novos projetos envolvendo estudos nas áreas de inovação, modernização e reforma administrativa, gestão do conhecimento, tecnologia da informação, recursos humanos e finanças. Os setores envolvidos compreenderam: energia, saúde, meio ambiente, tecnologia da informação, educação, saneamento, transporte, indústria e prestação de serviços.



	AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL - ABDI Construção de sistema de informação, mediante inteligência analítica (modelagem estatística e inteligência de dados), para mapeamento e antecipação das ocupações, perfis e competências profissionais demandados pelo mercado; e construção de modelos de desenvolvimento de competências.
	Autoridade Municipal de Limpeza Urbana – AMLURB Análise, elaboração e implementação dos planos de ação de retomada das atividades das associações e cooperativas de catadores de catadoras de materiais recicláveis da Cidade de São Paulo, que integram o Programa Socioambiental de Coleta Seletiva de Resíduos Recicláveis.
	Cia. de Saneamento Básico do Estado de São Paulo – SABESP Análises técnicas de soluções de engenharia para composição e valoração de obras e serviços e realização de pesquisas de mercado, análise técnica e tratamento dos dados para atualização do Banco de Insumos.
	Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores – AMPROTEC Estudos para desenvolvimento de metodologia de pesquisa, aplicação de pesquisa, estruturação de banco de dados, disponibilização de ferramenta tecnológica e análise dos resultados para avaliar o impacto do Modelo CERNE nas incubadoras de empresas certificadas.
	Certsys – Tecnologia da Informação Manutenção e operação do sistema de informação SANI, utilizado pela Coordenadoria de Gestão Orçamentária e Financeira da Secretaria de Estado da Saúde do Estado de São Paulo.
	Centro de Integração Empresa Escola – CIEE Criação de um selo de qualidade/autorregulação direcionado a entidades que prestam serviços de formação de adolescentes e jovens, provendo o acesso e integração ao mundo do trabalho.

	Companhia Riograndense de Saneamento – CORSAN Revisão do planejamento corporativo, de revisão da estrutura organizacional, da elaboração de um Business Plan e do acompanhamento e apoio à implementação das recomendações que forem acatadas pela Companhia.
	Confederação Brasileira de Futebol – CBF Prestação de Serviços Técnicos para Transformação Digital da Confederação Brasileira de Futebol.
	Empresa Baiana de Águas e Saneamento – EMBASA Apoio Técnico no Estudo e Implementação de Novos Processos para Reestruturação e Funcionamento da Unidade de Gestão de Fornecedores – TGF.
	Empresa Paulista de Planejamento Metropolitano – EMPLASA Avaliação patrimonial de bens mobiliários da Empresa Paulista de Planejamento Metropolitano S.A. "em liquidação" para fins de execução dos procedimentos finais de liquidação e sua final extinção.
	Escritório das Nações Unidas de Serviços para Projetos – UNOPS Serviços de Consultoria e Assessoria, de Pesquisa de Mercado e de Elaboração de Manuais Técnicos de Serviços de Apoio Hospitalar para Rede EBSEH
	Investe São Paulo – Governo do Estado de São Paulo Levantamento e sistematização de dados imobiliários de caráter e potencial turístico para 50 imóveis localizados no Vale do Ribeira, Litoral do Estado de São Paulo e no Centro Histórico de São Paulo – Capital.
	Prefeitura do Município de Boa Vista consultoria especializada no projeto <i>Blockchain for Early Childhood Development</i> para apoio e acompanhamento do desenvolvimento e implantação da solução tecnológica usando <i>blockchain</i> na Prefeitura Municipal de Boa Vista.
	Jornal O Estado de São Paulo Desenvolvimento de metodologia e Aplicação de pesquisa do EmpresasMais: Desempenho Econômico, Esforços de Inovação e Práticas de Governança.
	Prefeitura Municipal de Araçatuba Revisão e implementação de melhorias da estrutura organizacional e o quadro de cargos da Prefeitura Municipal de Araçatuba, envolvendo, estudos técnicos, análises, serviços de reestruturação normativa, reestruturação pessoal.
	Prefeitura Municipal de Betim Revisão, via administrativa, da dívida fundada e flutuante do Município e consequente recuperação de direitos financeiros
	Prefeitura Municipal de Franco da Rocha Revisão de dívidas públicas (REDIP), buscando a recuperação de direitos financeiros e econômicos em favor do Município.

 São Martinho	São Martinho S/A Aprimoramento do Sistema de Gestão de Competências e Programa Sucessório.
	Sebrae SP - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas e Empresas - Implementação do programa COMÉRCIO BRASIL (Lotes 1 ao 5). - Modelagem e criação de redes de negócios, desenvolvimento e aplicação de metodologia replicável no âmbito do programa CLUBE DE NEGÓCIOS. - Planejamento, desenvolvimento, ordenação e promoção do TURISMO para implementação, sob demanda, de ações junto à governança e empresariado (EPPs, MEs e MEIs), em todos os municípios atendidos pelo SEBRAE-SP.
	Senado Federal Serviços técnicos especializados, visando treinamento e suporte teórico e metodológico em monitoramento e avaliação da gestão institucional.
	SOCOPA – Sociedade Corretora Paulista S/A Serviços Técnicos Especializados para a regularização imobiliária, demandas e valores individuais de cada imóvel.
	Total E&P do Brasil Ltda Elaboração e Gestão de PEA – Programa de Educação Ambiental da Fase II do Programa de Produção de Lapa.
	União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços – UNECS Desenvolvimento de um estudo a respeito do impacto dos impostos e de outras despesas fiscais decorrentes do atual sistema tributário nacional nas empresas representadas pelas Entidades ligadas à UNECS.

Participação da FIA no evento Exporta SP em janeiro de 2020.



ATIVIDADES EDUCACIONAIS

De modo geral, as atividades educacionais desenvolvidas pela FIA encontram-se sob o manto da **Faculdade FIA de Administração e Negócios**, instituição de educação mantida pela Fundação que atua primordialmente nas seguintes linhas de Administração: graduação, pós-graduação *lato sensu*, pós-graduação *strictu sensu* e cursos de aperfeiçoamento.

Assim, o portfólio da Faculdade congrega os cursos de Bacharelado em Administração e o Mestrado Profissional em Gestão de Negócios, além de cursos associados aos núcleos especializados de pesquisa; todos integrados por intermédio de ações institucionais, que buscam trazer o que há de mais atual em termos metodológicos e de tecnologia para melhorar a experiência de ensino e aprendizagem para discentes e docentes. [\[GRI 102-2 / PRME T1\]](#)



Início das aulas simultâneas (presencial e por meio digital) em outubro de 2020.



A seguir estão relacionados os cursos de MBA e de Pós-Graduação Especialização *Lato Sensu* que foram oferecidos ao longo do ano de 2020:

[PRME T35 / PRME R13]

Americas MBA
International MBA
MBA Agronegócios: Estratégia, Transformação e Tecnologia
MBA Analytics - Data Science
MBA Analytics - Inteligência Artificial
MBA Analytics em Big Data
MBA Analytics em Big Data - Data Science
MBA com Especialização em Finanças
MBA com Especialização em Gestão da Tecnologia de Informação
MBA com Especialização em Gestão de Negócios, Comércio e Operações Internacionais
MBA com Especialização em Marketing
MBA com Especialização em Recursos Humanos
MBA em Finanças e Mercados Financeiros
MBA em Gestão Comercial
MBA em Gestão de Franquias
MBA em Gestão de Negócios, Inovação e Empreendedorismo
MBA em Gestão Estratégica de Projetos
MBA Executivo Internacional
MBA Gestão de Negócios e Mercado de Energia
MBA Gestão de Negócios, Comércio e Operações Internacionais
MBA Gestão de Negócios: Finanças
MBA Gestão de Negócios: Inteligência de Mercado
MBA Gestão de Negócios: Vendas e Planejamento de Vendas
MBA Gestão Empresarial
MBA Gestão Estratégica em Prevenção de Perdas
MBA Indústria Farmacêutica
MBA Marketing & Branding
MBA Marketing em Moda
MBA Negócios do Varejo: Estratégia & Gestão

São 29 cursos de MBA e 53 cursos de Pós-Graduação que demonstram a capacidade da FIA em produzir conteúdo relevante nas mais diversas áreas da Administração:

Pós-Graduação Certificate em Gestão de Vendas e Negociação	Pós-Graduação em Gestão de Novas Tecnologias, Transformação Digital e Agilidade
Pós-Graduação Certificate em Operador de Mercado Financeiro	Pós-Graduação em Gestão de Organizações da Sociedade Civil
Pós-Graduação Certificate em Varejo, Branding e Mercado de Consumo	Pós-Graduação em Gestão de Projetos: Fatores Técnicos, Humanos e do Contexto de Negócios
Pós-Graduação em Administração das Operações de Negócios	Pós-Graduação em Gestão de Riscos de Fraudes e Compliance
Pós-Graduação em Administração Estratégica	Pós-Graduação em Gestão de Vendas e Negociação
Pós-Graduação em Administração para Pequenas e Médias Empresas	Pós-Graduação em Gestão Estratégica da Sustentabilidade
Pós-Graduação em Análise de Big Data	Pós-Graduação em Gestão Estratégica de Recursos Humanos
Pós-Graduação em Análise de Big Data - Data Science	Pós-Graduação em Gestão Estratégica e Visão do Futuro para Organizações da Sociedade Civil
Pós-Graduação em Análise de Dados, Data Mining e Inteligência Artificial	Pós-Graduação em Gestão Exponencial: Pequenas e Médias Empresas
Pós-Graduação em Analytics e Inteligência Artificial – Data Science	Pós-Graduação em Gestão por Processos SAP
Pós-Graduação em Cibersegurança e Proteção Digital de Negócios	Pós-Graduação em Inteligência de Mercado
Pós-Graduação em Comércio Internacional	Pós-Graduação em Liderança e Gestão de Pessoas
Pós-Graduação em Comunicação, Mercados e Tecnologia da Informação	Pós-Graduação em Logística e Distribuição
Pós-Graduação em Consultoria Empresarial	Pós-Graduação em Marketing Digital
Pós-Graduação em Desenvolvimento e Gestão de Negócios no E-commerce	Pós-Graduação em Marketing: Gestão Estratégica e Geração de Valor
Pós-Graduação em Diplomacia e Empreendedorismo Corporativo	Pós-Graduação em Moderna Controladoria das Empresas
Pós-Graduação em Economia Comportamental e Tomada de Decisão	Pós-Graduação em Negócios do Mercado Imobiliário (Real Estate)
Pós-Graduação em Engenharia de Marketing	Pós-Graduação em Operador de Mercado Financeiro
Pós-Graduação em Engenharia Financeira	Pós-Graduação em Produtos Financeiros e Gestão de Risco
Pós-Graduação em Finanças Corporativas e Investment Banking	Pós-Graduação em Varejo, Branding e Mercado de Consumo
Pós-Graduação em Finanças e Eficiência Empresarial	Pós-Graduação Gestão da Inovação e Direito Digital
Pós-Graduação em Gestão da Educação Corporativa	Pós-Graduação Gestão da Qualidade, Processos (BPM) e Desenvolvimento de Produtos e Serviços
Pós-Graduação em Gestão de Cibersegurança e Riscos Tecnológicos	Pós-Graduação Gestão de Negócios para Indústria 4.0
Pós-Graduação em Gestão de Crédito e Cobrança	Pós-Graduação Gestão de Projetos: Fatores Técnicos, Humanos e do Contexto de Negócios
Pós-Graduação em Gestão de Negócios e Projetos	Pós-Graduação Gestão Estratégica de Pessoas
Pós-Graduação em Gestão de Negócios e Valorização da Empresa	Pós-Graduação Gestão Estratégica de Recursos Humanos
Pós-Graduação em Gestão de Negócios, Inovação e Empreendedorismo	

Destaque em 2020, o curso de MBA Executivo Internacional foi apontado em matéria da Época Negócios como o único curso de instituição brasileira a figurar entre os 100 primeiros colocados no *ranking* dos melhores MBAs Executivos pelo conceituado ranking internacional Quacquarelli Symonds (QS), e, além disso, o MBA Executivo Internacional atingiu o primeiro lugar no Brasil, e obteve o reconhecimento de ser o 4º grupo mais experiente do mundo com diversidade em sala e representatividade feminina maior que a média global.



Graduação em Administração

Com sua primeira turma iniciada em 2009, o curso de Bacharelado em Administração da Faculdade FIA de Administração e Negócios completou 11 anos de sucesso e vem se consolidando como um dos melhores cursos de graduação do país. O curso tem duração de quatro anos e possui uma grade curricular diversificada e voltada para uma formação integral com uma carreira internacional. Durante os dois primeiros anos, as aulas ocorrem em período integral. Já a partir do terceiro ano, o aluno tem a possibilidade de colocar seus conhecimentos em prática, estagiando em empresas e tornando-se consultor da empresa júnior ou de entidades sociais que auxiliam ONGs a aprimorar suas atividades administrativas.



Evento de formatura ocorrido em fevereiro de 2020.

Os alunos da Graduação FIA podem realizar intercâmbios internacionais e cursar disciplinas em escolas de negócios parceiras da Fundação Instituto de Administração. No entanto, aqueles que não participarem do programa terão assegurada sua experiência internacional, pois o curso possui disciplinas ministradas exclusivamente em inglês e, durante o semestre, há contato com alunos estrangeiros que vem cursar disciplinas no curso de graduação FIA.

Desde sua origem, o curso foi estruturado em função de pesquisas de mercado realizadas com executivos, visando ser um curso em nível de bacharelado de referência no ensino de graduação em Administração no país.

Estrutura do curso:

- 3000 horas/aula no curso;
- Disciplinas ministradas em inglês;
- Intercâmbio com as melhores universidades do mundo; e
- Infraestrutura e corpo docente padrão de qualidade FIA.



Formandos do curso de Bacharelado da Faculdade FIA de Administração e Negócios.

Rede de parceiros da Graduação:



Em 2020, dentre as empresas que contrataram estagiários da Graduação FIA, destacam-se:



Pós-MBA

Criado em 2006, o programa Pós-MBA tem como público-alvo executivos, consultores ou empresários com título de MBA, Mestrado ou Doutorado que tenham interesse em progredir com seus estudos. O plano educacional é elaborado para se enquadrar no desenvolvimento profissional de cada aluno de forma altamente customizada. Para isso, são feitas entrevistas com os candidatos, análise de plano de carreira, indicação do tutor e reuniões com tutores para elaboração e acompanhamento do PDE.

O Pós-MBA vem cumprindo os princípios estabelecidos em sua criação, oferecendo conteúdo multidisciplinar com foco em negócios, permitindo flexibilidade ao aluno, compor um *mix* de atividades educacionais utilizando o sistema de créditos, além de oferecer orientação educacional por tutores com reconhecida experiência profissional e/ou acadêmica.

No ano de 2020, o Programa Pós-MBA sofreu uma reestruturação, passando a oferecer aos seus alunos regulares a possibilidade de participar de disciplinas em outros programas da FIA, agregando assim maior oferta de conteúdo na grade curricular do participante.

Seminários Executivos realizados em 2020:

- Transformação Ágil em Organizações
- SEO: Desafios e tendências para a busca orgânica
- Governança e Gestão de Proteção de Dados Pessoais

Pós-Graduação *Stricto Sensu*

O **Mestrado Profissional em Gestão de Negócios** é o primeiro curso de Pós-Graduação *Stricto Sensu* da Faculdade FIA de Administração e Negócios. Oferecido desde 2014, já intitolou **141 Mestres**, cuja dissertação foi aprovada por uma banca de avaliadores internos e externos à instituição. Foram 32 defesas concluídas com sucesso em 2020. [\[PRME R1 / R6\]](#)

As disciplinas do curso estão estruturadas em três grupos funcionais:

- I. Instrumentais – relativas à capacitação metodológica para a pesquisa;
- II. Competências centrais – que envolvem o aprofundamento na especialidade do curso;
- III. Complementares – que expandem a área de competência central.

Linha de Pesquisa 1: Gestão Estratégica

Cultura e Liderança Organizacional
Estratégias de Internacionalização
de Empresas de Países Emergentes
Gestão de Carreira no Contexto
Pessoal e Organizacional
Estratégia em Novos Negócios
Governança Corporativa e Gestão
de Riscos Corporativos
Educação Corporativa no Brasil

Linha de Pesquisa 2: Mercados e Geração de Valor

Competitividade Socioambiental
Gestão de Projetos no Contexto da
Inovação Empresarial
Operações e Geração de Valor
Gestão da Inovação e
Competitividade Empresarial
Desenvolvimento de Modelos de
Avaliação de Risco e Crédito

PROGRAMAS INSTITUCIONAIS

Uma das principais características da Fundação é sua organização por intermédio de núcleos especializados, cujas pesquisas e atividades estão divididas nos diversos campos temáticos da Administração, tais como: Agronegócios, Ciência e Tecnologia, Comércio Exterior, Empreendedorismo Social, Infraestrutura Pública, Estudos do Futuro, Finanças, Gestão de Pessoas, Gestão de Projetos, Gestão da Saúde, Gestão Socioambiental, Informática, Gestão de Operações, Marketing, Pequenas e Médias Empresas e Varejo.

Os programas congregam docentes, pesquisadores e colaboradores técnico-administrativos que desenvolvem atividades por meio de projetos nas três áreas de atuação da instituição: educação, pesquisa e extensão.

CEATS - Centro de Empreendedorismo Social e Administração do Terceiro Setor

Coordenação: Profa. Dra. Rosa Maria Fischer



Quando o empreendedor consegue enxergar outras dimensões no seu negócio além do lucro, ele é capaz de gerar valor à sociedade. E foi para ajudar nesse objetivo que surgiu o Centro de Empreendedorismo Social e Administração em Terceiro Setor (CEATS). Com reconhecimento nacional, o núcleo contribui para a formação de uma nova geração de gestores que objetivam transformar seus empreendimentos em negócios de impacto, com um propósito que vai muito além do retorno econômico. O CEATS é composto por equipes multidisciplinares de professores e pesquisadores que executam projetos e atividades de educação superior e capacitação profissional.

CERP - Centro de Estudos em Regulação e Infraestrutura Pública

Coordenação: Prof. Dr. José Roberto Ferreira Savóia



O CERP é um programa que tem por objetivo oferecer suporte, através de pesquisa, ensino e consultoria, para o desenvolvimento adequado das atividades de regulação e de infraestrutura no Brasil. Sua visão é baseada em ser a principal referência acadêmica, conceitual e prática em regulação de infraestrutura para instituições públicas e privadas no país.

GPRO - Programa de Gestão de Projetos FIA

Coordenação: Prof. Dr. Roberto Sbragia



O GPRO é um programa que se dedica à busca de conhecimentos, formação de profissionais e apoio especializado às organizações orientadas a projetos. A gestão de projetos tornou-se área do conhecimento aplicada aos mais variados tipos de empreendimentos, em especial aqueles da nova sociedade pós-industrial – tecnologia da informação, eventos de todos os tipos, redesenho de processos, implantação de sistemas, desenvolvimento organizacional, grandes competições – além das atividades de pesquisa, desenvolvimento de produtos e inovação e áreas tradicionais da engenharia, onde havia nascido. Dessa forma, a gestão de projetos é, cada vez mais, área do conhecimento com forte identidade própria. Dentro da FIA, as atividades dedicadas a essa área do conhecimento, assim como a equipe que nelas trabalha, ganharam ao longo do tempo um corpo próprio, com um foco mais definido e de grande expressão, concentradas no GPRO. Como um programa de largo *spectrum*, o GPRO tem sua atuação centrada em Educação Executiva, Consultoria e Estudos/Pesquisas, orientadas tanto ao setor privado quanto público.

LABDATA - Laboratório de Análise de Dados

*Coordenação: Prof. Dr. Adolpho Walter Pimazoni Canton
Profa. Dra. Alessandra de Ávila Montini*



O LABDATA é um laboratório de ensino, pesquisa e consultoria em Análise de Dados, Estatística Aplicada, *Data Mining*, Inteligência Artificial e Análise de Big Data. O programa atua com uma equipe multidisciplinar que atua na área de ensino desenvolvendo cursos de MBA, Pós-Graduação, extensão e treinamentos customizados *in company*. Também é um núcleo de pesquisa, consultoria e aperfeiçoamento para profissionais que desejam desenvolver projetos nessa área de atuação.

LABFIN - Laboratório de Finanças

Coordenação: Prof. Dr. José Roberto Securato



O LABFIN é um programa voltado às ciências financeiras que promove pesquisas e exploração de aplicações e técnicas de Finanças Contemporâneas no Brasil. É sinônimo de qualidade quando o assunto é Finanças Corporativas e Mercados Financeiros. É coordenado pelo Prof. Dr. José Roberto Securato, autor de diversos livros na área financeira, além de ser um dos mais respeitados professores de finanças do país.

PENSA - Programa de Estudos dos Negócios do Sistema Agroindustrial

Coordenação: Prof. Dr. Cláudio Antônio Pinheiro Machado Filho



O Centro de Conhecimento em Agronegócios é um centro avançado, dedicado originalmente à Gestão e Coordenação de Agronegócios, que atua nos cenários nacional e internacional, desenvolvendo a excelência em pesquisa, capacitação e consultoria. Está estruturado em forma de rede envolvendo a colaboração de professores, consultores, pesquisadores, empresários e demais agentes ligados ao agronegócio. A abordagem conceitual do PENSA ampliou seu escopo para além no foco na análise de sistemas agroindustriais. A Nova Economia Institucional contempla a análise das instituições que delimitam as regras do jogo nos mercados e na sociedade, bem como a análise das inter-relações das organizações por meio da economia dos custos de transação (ECT). A teoria da Organização Industrial (OI), por sua vez, permite a análise de setores, grupos estratégicos e estrutura dos mercados.

PGT - Programa de Gestão da Inovação e da Tecnologia

Coordenação: Prof. Dr. Moacir de Miranda Oliveira Júnior



O PGT é formado por professores ligados à pesquisa, consultoria e treinamento na área de gestão da tecnologia e da inovação em empresas e demais empreendimentos

inovadores. O PGT integra professores que se dedicam à busca do conhecimento de vanguarda, à consultoria e à capacitação de profissionais. As empresas que buscam alavancar sua competitividade para atuar no mercado interno ou externo, rumo à internacionalização, encontram no PGT os conceitos, técnicas e instrumentos de gestão da inovação mais adequados às suas necessidades. Em gestão da inovação, destacam-se os temas de política industrial e tecnológica, indicadores de capacitação tecnológica, gestão estratégica da tecnologia, alianças, auditoria e transferência de tecnologia, gestão de P&D e gestão do conhecimento.

PROCEB - Programa de Comércio Exterior Brasileiro

Coordenação: Prof. Dr. Celso Cláudio de Hildebrand e Grisi



O PROCEB é um programa multidisciplinar de pesquisa, ensino e assessoria em comércio exterior, que desenvolve competências nesta área a partir da cooperação com outros programas afins e com grupos internacionais de estudo. Entre as principais finalidades do programa estão capacitação profissional em comércio internacional em diferentes níveis; desenvolver estudos e pesquisas nessa área de conhecimento; investir na disseminação de conhecimentos gerados mediante publicações; organizar um banco de dados com informações e referências nessa área; oferecer serviços de assessoria e suporte a empresas, órgãos da administração pública e demais intervenientes no comércio exterior.

PROCED - Programa de Capacitação da Empresa em Desenvolvimento

Coordenação: Prof. Dr. Almir Ferreira de Sousa



O ProCED é um núcleo de excelência no setor da pequena e média empresa, cujo objetivo é contribuir para o desenvolvimento e atualização da gestão empresarial. Criado e desenvolvido por grandes mestres da área, como o Prof. Dr. Adelino De Bortoli Neto e o Prof. Dr. Almir Ferreira de Souza, o ProCED proporciona o aprendizado de conhecimentos indispensáveis sobre o mundo empresarial, focalizando, principalmente, nas ações gerenciais da empresa em desenvolvimento, seja ela micro, pequena, média ou grande.

PROESPORTE - Programa de Gestão e Negócios do Esporte

Coordenação: Prof. Dr. Fauze Najib Mattar



O PROESPORTE é um programa que se dedica à busca de conhecimentos, formação de profissionais e apoio especializado às organizações envolvidas na gestão e nos negócios da Indústria do esporte no Brasil. A equipe técnica do Programa é composta por especialistas, mestres, doutores e profissionais de mercado, profundos conhecedores da indústria do esporte, capazes de combinar, adequadamente, conceitos, modelos teóricos e ferramentas com a prática. Isso é possível porque a equipe do PROESPORTE tem como seu principal laboratório o ambiente real no qual os clubes, federações e instituições esportivas estão inseridos. Por meio de pesquisas e estudos profundos realizados nestas organizações produz-se a vanguarda do conhecimento em gestão e negócios do esporte, com o propósito de fornecer, por meio de consultorias e treinamento, o alicerce conceitual necessário aos tomadores de decisões nas instituições esportivas visando elevar sua eficiência e garantir sua sustentabilidade.

PROFUTURO - Programa de Estudos do Futuro

Coordenação: Profa. Dra. Renata Giovinazzo Spers



O Programa de Estudos do Futuro auxilia empresas e instituições públicas e privadas a aprimorar seus processos de planejamento, por meio da realização de estudos, pesquisas e prestação de serviços nas áreas de Estudos do Futuro, Estratégia, Bens Populares e Internacionalização e Mercados Populares Globais. Regularmente são oferecidos à comunidade cursos, treinamentos e seminários com base nos trabalhos acadêmicos.

PROGEP - Programa de Estudos em Gestão de Pessoas

Coordenação: Prof. Dr. Joel de Souza Dutra



O PROGEP é um centro de referência na produção e divulgação de conhecimentos sobre gestão de pessoas e processos de mudança organizacional. Ao longo da primeira década dos anos dois mil os grupos de estudos geraram várias coletâneas, além do estímulo aos professores e pesquisadores para publicarem livros destinados à academia e a profissionais que atuam na área de gestão de pessoas. Os resultados foram mais de vinte livros publicados com o suporte do PROGEP e o estímulo a novas iniciativas de pesquisa, culminando com a organização da pesquisa As Melhores Empresas para Você Trabalhar, publicada pela revista Você S.A., em parceria com o PROGEP desde 2006.

PROGESA - Programa de Gestão Estratégica Socioambiental

Coordenação: Prof. Dr. Isak Kruglianskas



O PROGESA atua com a complexidade ambiental, tratando a questão por meio de iniciativas que englobem a organização como um todo e destaquem a necessidade de atividades sustentáveis. O programa extrapola as atividades no espaço das empresas e das salas de aula, também promovendo a integração entre diversos e diferenciados públicos em uma só comunidade. O propósito desta comunidade é a troca e compartilhamento de práticas e experiências inovadoras em sustentabilidade mediante painéis de debate, fóruns empresariais, simpósios e congressos, bem como ambientes virtuais de aprendizagem. A evolução e crescimento desta comunidade se dão mediante debates multi e interdisciplinares, o que engloba: especialistas, professores, alunos, empresários e consultores de diferentes áreas e de renome nacional e internacional.

PROINFO - Programa de Informática e Educação



Coordenação: Prof. Dr. Nicolau Reinhard

O PROINFO tem por objetivo de estudar e promover os temas Tecnologia de Informação (TI), Gestão de Contratos, *Compliance*, Gestão de Riscos e Economia Comportamental na Administração Pública e Privada, através de pesquisa, educação, consultoria, treinamento e desenvolvimento de soluções. Participam do PROINFO professores e pesquisadores do Departamento de Administração da FEA/USP, além de técnicos especializados, os quais vêm realizando pesquisas acadêmicas e atividades de educação, consultoria e treinamento nas áreas de Automação de Processos Administrativos, Gestão de Contratos, *Compliance*, Gestão de Riscos, Planejamento de Informática, Projeto e Desenvolvimento de Sistemas, Aplicações da Tecnologia de Informação e Prospecção, Avaliação e Aplicação de Novas Tecnologias.

PROMARK - Programa de Marketing e Serviços



Coordenação: Prof. Dr. Marcos Cortez Campomar

O PROMARK, com *expertise* em gestão de marketing, atua com pesquisa, consultoria e qualificação profissional, principalmente para empresas e organizações do setor de serviços. Realização de pesquisas de mercado, consultoria e treinamento de pessoal.

PROPERAÇÕES - Programa de Gestão de Operações



Coordenação: Prof. Dr. Paulo Tromboni de Souza Nascimento

O programa tem por objetivo prover infraestrutura, temática comum e espaço institucional de atuação integrada para atividades de educação executiva e consultoria na área de Gestão da Produção e Operações Competitivas. Em particular, o ProOperações visa realizar: cursos de extensão gerencial para profissionais interessados com adequada

formação e experiência prévias; serviços de consultoria para empresas necessitadas de apoio na melhoria da gestão das suas operações comerciais; e pesquisa aplicada integrada e complementar à educação executiva e consultoria.

PRO-SAÚDE - Programa de Estudos em Saúde

Coordenação: Prof. Dr. Marcelo Caldeira Pedroso



O Pro-Saúde é um centro avançado dedicado à geração, disseminação e aplicação do conhecimento em gestão no setor de saúde.

PROVAR - Programa de Administração de Varejo

Coordenação: Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo



O PROVAR é um centro acadêmico de estudos nas áreas de varejo e mercado de consumo no Brasil e busca manter parcerias com as organizações envolvidas com o setor. O programa foi criado em 1992 com o objetivo de promover pesquisas e oferecer treinamento para o setor varejista. É coordenado pelo Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo, autor de diversos livros sobre varejo.

LABMKT - Programa Lab Marketing Desing

*Coordenação: Prof. Dr. Andres Rodriguez Veloso
Prof. Dr. Guilherme de Farias Shiraishi*



O Programa Lab Marketing Design (LabMKT) da FIA é um laboratório de ensino, pesquisa e consultoria com foco nas atividades de Marketing das organizações e suas interconexões com o Design.

Educação a distância

Além da experiência pedagógica diferenciada da Faculdade FIA de Administração e Negócios, a Fundação está sempre atenta à evolução da tecnologia e suas aplicações nas atividades educacionais e de pesquisa.



A constituição de uma área de Tecnologia da Informação na década de 80 e de educação a distância em 2003, mostram o comprometimento histórico da Fundação Instituto de Administração (FIA) na aplicação de novas tecnologias para a melhoria do ensino, aprendizagem e da experiência educacional dos alunos.

A atuação do Núcleo de Ensino a Distância possibilitou um crescimento significativo da oferta de cursos EAD da FIA nos últimos anos, sendo que em 2020, a FIA firmou uma parceria com a maior plataforma de *e-learning* do mundo, a **Coursera**.

A Coursera é uma empresa norte-americana, fundada por professores de Stanford que acreditam na amplitude da oferta de educação de alta qualidade. Após 8 anos de sua criação, é atualmente a maior plataforma de educação digital do mundo, com mais de 70 milhões de *learners* em todo o mundo. A busca pela excelência é parte integrante de seus valores, assim como sua curadoria em relação a parceiros. No Brasil há um seleto grupo de parceiros, que inclui FIA, USP, UNICAMP, ITA, INSPER e Fundação Lemann.

A parceria firmada prevê o lançamento do primeiro MBA FIA em parceria com a Coursera para 2021 e a produção conjunta de conteúdos nas mais diversas áreas da Administração.



FIA Online

Em 2020 a FIA Online consolidou-se como uma das principais marcas de educação digital do território nacional. Em janeiro ocorreu um grande evento de lançamento da iniciativa no Museu da Casa Brasileira que reuniu Coordenadores, professores e profissionais da FIA e UOL Edtech, assim como estiveram presentes personalidades da mídia e do governo, como a Secretária de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, Patrícia Ellen, e o Secretário da Educação do Estado de São Paulo, Rossieli Soares.



Em maio de 2020 foram lançados 11 cursos, sendo 8 especializações e 3 MBAs com diversos títulos da Administração, e, em setembro, mais 6 cursos estraram para o portfólio, totalizando 17 cursos ultrapassando a marca de 3000 matrículas de alunos, e com isso atingindo o objetivo de expansão geográfica além do estado de São Paulo. A FIA Online possui alunos matriculados em todos os estados brasileiros, além de ter ultrapassado a barreira continental, com alunos em outros países como Vietnã, Montenegro, Estados Unidos e México.

A FIA mantém uma equipe dedicada à gestão do projeto e os coordenadores elegeram um time para a coordenação técnica, pedagógica e operacional, que faz a gestão e controle de qualidade do conteúdo. Como estratégia de melhoria, foi estabelecida uma célula de tutoria institucional, que faz a gestão da qualidade do atendimento pedagógico aos alunos, ao passo que a UOL Edtech dedica uma robusta estrutura para produção, atendimento e suporte técnico.

O Projeto FIA Online é estratégico para a FIA e, mesmo em um cenário de pandemia, adaptou o modelo previamente pensado para acontecer com alunos em sala de aula e seguiu com gravações a princípio remotas, com os professores em seus ambientes particulares e, em alguns meses depois, preparou uma estrutura que permitisse ao professor estar em sala de aula, sem os alunos presentes, mas com a qualidade de produção exigida e possibilidade da réplica da excelência do modelo presencial da FIA.

A metodologia de ensino é pensada e adaptada constantemente a fim de garantir uma experiência de aprendizado muito valiosa ao aluno, que em sua maioria escolheu a compra do curso pela credibilidade que a marca FIA possui. Em números gerais, o projeto está composto por 17 cursos, 11 coordenadores, 330 disciplinas e mais de 400 docentes envolvidos, além de especialistas de mercado como Ram Charan, Ronaldo Lemos, Gustavo Caetano, Alberto Levy, Susanne Madsen, José Luiz Tejon, Delfim Netto, Clovis de Barros, Maison da Nobrega, entre outros.



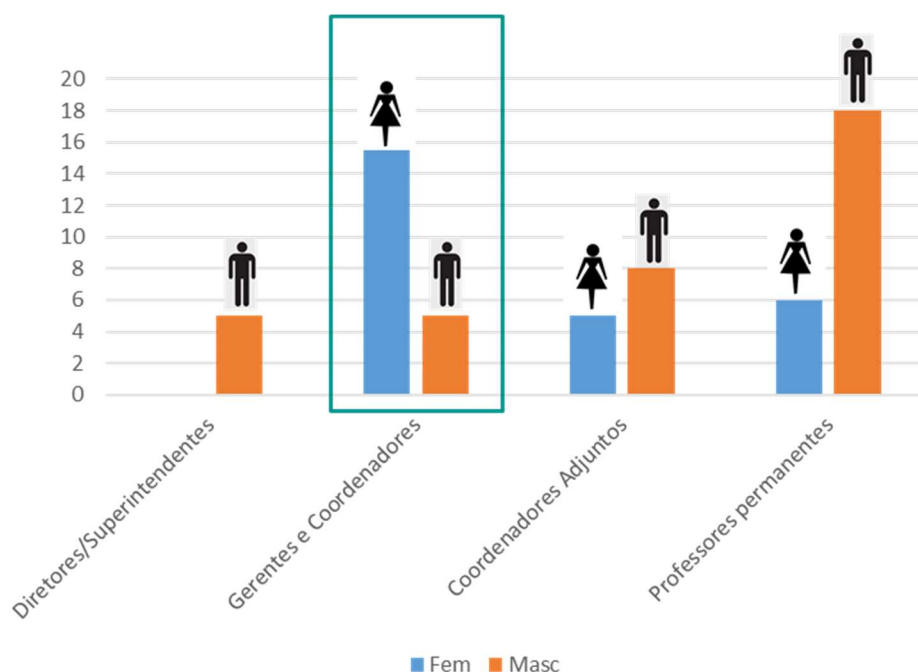
GESTÃO DE PESSOAS

O setor de Recursos Humanos, além de zelar pelo cumprimento da legislação trabalhista e pelas boas práticas em gestão de pessoas, atua em conjunto com os Coordenadores, gestores e colaboradores responsáveis pelo desenvolvimento das atividades administrativas, técnicas, operacionais e gerenciais da Fundação. Também conta com diversos prestadores de serviços para o desenvolvimento de atividades específicas em projetos coordenados pela FIA.



Dentre os benefícios oferecidos pela Fundação estão: auxílio-creche, vale-transporte, vale refeição, assistência médica e odontológica, previdência privada, seguro de vida e apoios educacionais com bolsas de estudo e auxílio financeiro para cursos externos. Todos os benefícios concedidos a colaboradores de tempo integral, são igualmente oferecidos aos temporários ou colaboradores com jornada reduzida. [\[GRI 401-2\]](#)

A divisão de cargos é orientada pelas necessidades atuais, sendo representada por diretores e superintendentes, gerentes e coordenadores, coordenadores adjuntos e professores permanentes. Coordenadores de projetos não compõem a representação por serem membros designados nos termos do Estatuto Social e do Regimento Interno da FIA. [\[PRME AL1\]](#)



O ano de 2020 foi extremamente desafiador para a gestão de pessoas na Fundação. A pandemia causada pelo COVID-19 trouxe mudanças drásticas na rotina pessoal e profissional das pessoas e mexeu com praticamente todos os sentimentos dos

colaboradores da FIA durante o isolamento forçado: perda, saudade, medo, ansiedade, esperança e tantos outros sentimentos vividos.

Neste contexto, o setor de Recursos Humanos buscou adotar as melhores práticas e ações no que tange à gestão de pessoas, mudando e repensando grande parte das ações e eventos programados para o ano de 2020.

As ações listadas abaixo refletem os impactos causados pela pandemia e tiveram como objetivo colaborar com a transição e acomodação dos colaboradores no sistema de trabalho integralmente remoto ou híbrido durante o ano de 2020.

Eventos Institucionais FIA 2020

A FIA realiza diversos eventos de cunho corporativo com objetivo de valorizar e reconhecer as pessoas que atuam na instituição. Datas importantes do calendário sempre são marcadas pelo envio de mensagens de agradecimento e reconhecimento, além da entrega de brindes e da realização de eventos.

A comunidade também é lembrada em diversas ocasiões, tanto pelos colaboradores como por nossos alunos que se engajam em atividades sociais. Desta forma, a FIA contribui com o alcance das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e os Princípios do Pacto Global. [\[PRME E-27\]](#) [\[GRI 403-6\]](#)



Pesquisa *Soft Skills X Hard Skills*

Com a finalidade de descobrir o conhecimento dos colaboradores acerca do tema Soft Skills e Hard Skills, e quais competências são mais importantes para o trabalho cotidiano, a FIA realizou, pela primeira vez, um quiz virtual e o resultado obtido colaborou com as ações de educação corporativa e eventos durante o ano de 2020.

Concurso Mês da Mulher FIA – Fantástica, Incrível e Admirável

Em 2020, a FIA realizou um concurso *online* para mulheres com o tema “Mulher FIA – Fantástica, Incrível e Admirável”. A votação ocorreu no Instagram e a dona da foto mais criativa com base no tema ganhou prêmios e durante o mês da mulher sua foto permaneceu no *stories* de homenagens.

Institucional - Eu estou em casa! E você?

Uma das primeiras iniciativas para integrar e interagir com os colaboradores da FIA ocorreu no início da pandemia e também contou com a participação das famílias. Cada um, do seu próprio modo, incentivou os colegas a superar os desafios trazidos pela pandemia e, principalmente, reforçando a importância do isolamento social.

Toda mulher é Fantástica
Toda mulher é Incrível
Toda mulher é Admirável
E você?

É fantástica, incrível ou admirável?

Mande uma foto atual, com legenda, que demonstre a

Mulher F.I.A

que existe em você para o email mulheres@fia.com.br

Para celebrar o Dia Internacional da Mulher, a dona da foto mais criativa levará um prêmio incrível. Participe!

FUNDÇÃO
INSTITUTO DE
ADMINISTRAÇÃO

siga o nosso instagram @rhfia



Campanha Vacinação Gripe

Em 2020 a FIA disponibilizou a vacina contra a gripe para todos os seus colaboradores, alunos e familiares, acreditando na prevenção como o melhor caminho e, frente à pandemia causada pelo novo Coronavírus, a vacinação da gripe foi amplamente recomendada pelo governo com a finalidade de reduzir a utilização de serviços médicos e hospitalares relacionados à gripe.

Palestra *Mind Map – Home Office*

Com o objetivo de trazer aos colaboradores as melhores práticas para condução do Home Office, os Professores Marcelo Treff e Sergio Franco realizaram a palestra “Mind Map Home Office”, cujo conteúdo contribuiu para abordar os aspectos físicos, de organização e práticas do trabalho home office, além de trazer aspectos relacionados à ansiedade e angústia que o período de isolamento social provocou

Palestra – Nutrição Saudável X Home Office

Um dos maiores desafios apontados pelos colaboradores durante o isolamento social foi em relação à alimentação. Pensando em levar informações de qualidade e permitir um contato direto com profissionais da área, a FIA promoveu um encontro virtual com nutricionistas e médicos que abordaram e apresentaram propostas para melhoria das funções cardiorespiratórias, perda da gordura corporal, aumento da massa muscular, redução do risco da depressão através da endorfina e melhora geral da qualidade de vida. A palestra contou com a participação de 82 colaboradores.

Convidamos você a assistir a palestra

Mind Map Home Office

Confira abaixo a programação.

Até Breve, Recursos Humanos.



Data: 22/05/2020
15:30 às 16:30

Abertura
Juliana Baldin Barreto Armentano - Recursos Humanos

Organização do Trabalho e Cuidados com o Corpo
Prof. Dr. Marcerlo Treff

*Doutor em Ciências Sociais pela PUC-SP e Mestre em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. Atualmente é professor da PUC-SP; da FECAP; do Mestrado Profissional em Administração e da graduação da Faculdade FIA de Administração e Negócios e da FACAMP. Atua com os seguintes temas: Gestão da Carreira, Gestão de Competências, Gestão de Pessoas e Comportamento Organizacional.

Cuidados com a Mente (angústia e ansiedade)
Prof. Dr. Sergio Franco

*Psicanalista, professor universitário. Doutor pela Unicamp e pós-doutor em psicologia clínica pela PUC-SP. Formação em psicanálise no Instituto Sedes Sapientiae, membro do Departamento de Psicanálise deste Instituto. Professor de psicanálise no Centro de Estudos Psicanalíticos, CEP. Professor de pós-graduação (psicologia empresarial) na FECAP - Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado. Membro da Associação Universitária de Pesquisa em Psicopatologia Fundamental.

Canal de Apoio RH

Também foi durante o isolamento social e com a percepção de que os colaboradores da FIA necessitavam de apoio para a saúde física e equilíbrio mental e emocional, a FIA disponibilizou um canal de apoio em parceria com a Professora e Coaching de equipe Melania Vaz. Inicialmente, os atendimentos ocorreram às terças e quintas. Porém, com a alta procura pelo canal, os horários foram estendidos e os colaboradores que necessitaram de apoio específico, foram encaminhados para psicólogos ou psiquiatras. Os atendimentos promovidos auxiliaram o autoconhecimento, o desenvolvimento pessoal e a obtenção ou aprimoramento de competência comportamentais.

Arraiá Julino OnLine – O Jardineiro e a Bella Flor

Para comemorar o mês Julino, a FIA realizou um encontro virtual e contou com a apresentação do Jardineiro e a Bella Flor, um casal caipira bastante animado que trouxe um repertório diferente e empolgante para os colaboradores aproveitarem junto aos seus familiares.

Para incentivar o clima de Arraiá, foi realizada uma premiação para os colaboradores que enviassem fotos da caracterização no tema julino, e durante o show aconteceu a votação, os vencedores receberam cestas com comidas típicas na residência.



Vai ter premiação!
Vai sim cem ôr!!

Serão 03 Kits Juninos do Buffet Quetutti para:

- O colaborador com o melhor traje caipira
- A casa com melhor caracterização de Arraiá
- A casa com a mesa mais recheada de comidinhas de Festa Junina

Envie sua foto por DM no Instagram ou pelo e-mail rh@fia.com.br enquanto nossa festa está rolando!
Os ganhadores serão revelados durante o arraiá.
Ô trem bom, sô!

Assistir ao vídeo do IGTV

Curtido por vilmacaseiro e outras pessoas
rhfia Arraiá Julino da FIA com @ojardineiroebellaflor

Vídeo Institucional – Homenagem ao dia das mães

Para comemorar o Dia das Mães, a FIA contou com a carinhosa participação das colaboradoras da organização, que reservaram um tempinho do dia tão corrido para enviar fotos e frases aos seus filhos e filhas. O material foi compilado, transformado num vídeo interativo e disponibilizado internamente. Uma homenagem às mães participantes, que elogiaram bastante a iniciativa.



Outubro Rosa – Encontro Anual Labdata *Health Care*

Em comemoração ao Outubro Rosa, a FIA preparou o tradicional encontro Labdata *Health Care*. Foi um *webinar* promovido pelo núcleo Labdata, voltado a todos os alunos, colaboradores e seus familiares. A palestra contou com apoio de profissionais especializados em ginecologia, sexólogo e nutricionista.

Campanha Teste Sorológico – COVID 19

Em outubro de 2020, a FIA disponibilizou a todos os alunos, colaboradores e seus familiares a realização do teste sorológico para a COVID-19. A iniciativa permitiu um levantamento e controle daqueles que já haviam tido contato com o vírus, contribuindo

com dados concretos para o retorno parcial e seguro das atividades presenciais, autorizadas à época pelo Governo do Estado.

Educação Corporativa - Projeto Excel

Uma das competências de categoria *hard skills* mais requisitada internamente é o conhecimento técnico necessário para bom desempenho no *software* Excel, amplamente utilizado na FIA. Pensando nesta necessidade, a FIA promoveu ação de educação corporativa com esta finalidade de desenvolvimento.

Jantar Virtual dos Coordenadores de Projetos FIA

Finalizando um ano de pandemia, não houve alternativa senão fazer um encontro virtual com os Coordenadores de Projetos da FIA. Com o objetivo de promover uma experiência diferente, a FIA utilizou uma plataforma de interação virtual, uma ilha de Natal FIA montada especialmente para a ocasião.



Disseminação de conhecimento

A Fundação cumpre o compromisso social de disseminar conhecimento gratuito à sociedade através da organização de eventos abertos ao público. Esses eventos normalmente são realizados no auditório da FIA, localizado na Unidade Educacional Nações Unidas (UEN), mas em 2020, com a pandemia da Covid-19, passaram a ocorrer por meio remoto, aberto e amplamente divulgados ao público em geral.



Palestrante(s): Profa. Dra. Alessandra Montini
Data: 23-03-2021
Horário: 19h

O LABDATA – FIA te convida para o curso de Aplicações de Big Data e Inteligência Artificial, ministrado pela Profa. Dra. Alessandra Montini e com [&hel...

SAIBA MAIS E INSCREVA-SE



Palestrante(s): Lucedile Antunes
Data: 23-03-2021
Horário: 19h

Neste evento você vai entender: o que são soft skills? Quais as habilidades mais valorizadas para o cargo de gerentes de projeto? A relação entre [...]

SAIBA MAIS E INSCREVA-SE



Palestrante(s): Diego Simon
Data: 24-03-2021
Horário: 19h

Conhecer o Marketing, suas ferramentas e tarefas, bem como sua contribuição ao desempenho empresarial fazem toda a diferença para o Arquiteto e Designer de I...

SAIBA MAIS E INSCREVA-SE

A FIA criou uma área especial em seu *site* para integrar todos os eventos em único local, que contou com a participação da grande maioria dos núcleos de pesquisa da Fundação.



Projeto Social Jovem Aprendiz

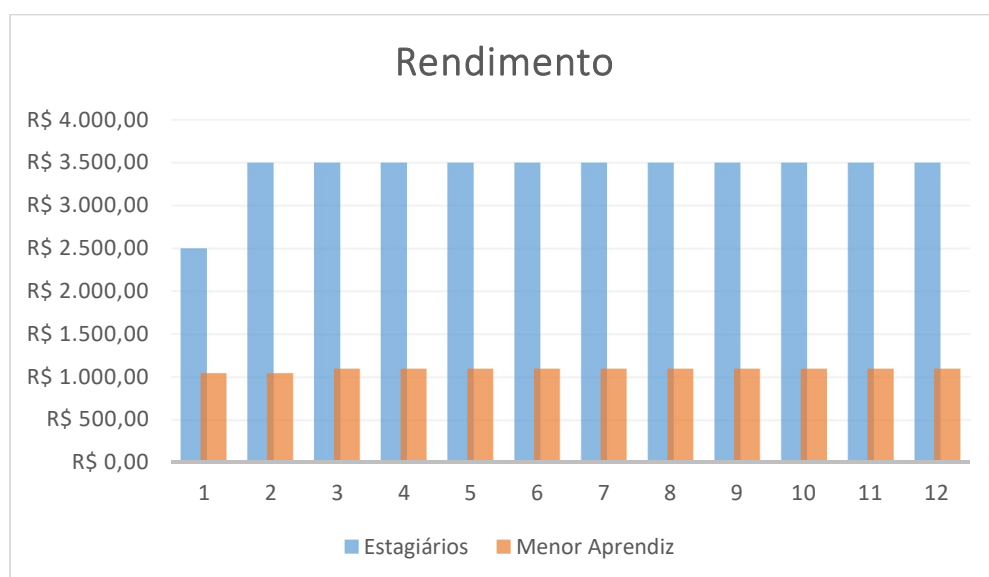
Em 2020, a FIA manteve ativos todos os contratos dos jovens do Programa Jovem Aprendiz, e, com apoio da escola profissionalizante, foi possível ampliar o seu prazo de execução, apoiando os jovens e as famílias de baixa renda, tão impactadas pela pandemia.



As organizações que cumprem seu papel social oferecendo esta oportunidade aos jovens ganham reconhecimento da comunidade e sentem o clima organizacional ser renovado pela juventude.

“Foi maravilhoso poder manter e ampliar o prazo dos contratos dos nossos jovens aprendizes durante a pandemia. Olhar para cada um deles e saber que estávamos apoiando o desenvolvimento e ao mesmo tempo trazendo esperança para as famílias, foi motivo de muito orgulho”

Juliana Baldin Barreto Armentano
Gerente de Recursos Humanos da FIA



Projeto Social de Capacitação Acadêmica e Profissional – CAPJOVEM

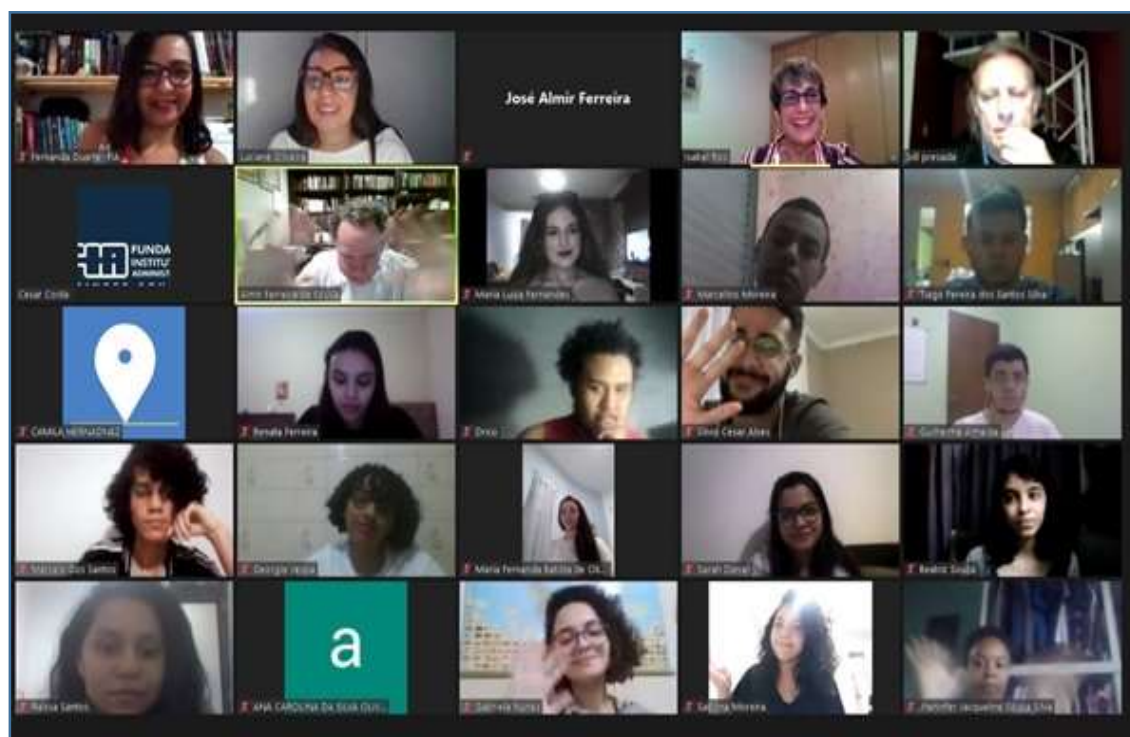
O **CAPJovem** é um projeto social de Capacitação Acadêmica e Profissional, com bolsa de 100%, que tem o propósito de facilitar o acesso de jovens, em condições socioeconômicas desfavoráveis, às principais universidades públicas e privadas do país.



Além de proporcionar as habilidades necessárias para acesso às Universidades, o CAPJovem objetiva que jovens egressos da rede escolar pública, com idade entre 16 e 24 anos e com ensino médio completo, fortaleçam suas percepções de valores sociais e éticos como alicerces de seus futuros pessoais e profissionais. São pré-requisitos para ingresso no curso: faixa etária de 16 a 24 anos; ter cursado o ensino fundamental e médio em escolas públicas e possuir renda bruta média mensal de um salário mínimo por membro da família. O processo seletivo conta com: prova de conhecimentos gerais e raciocínio lógico; avaliação socioeconômica e entrevista.

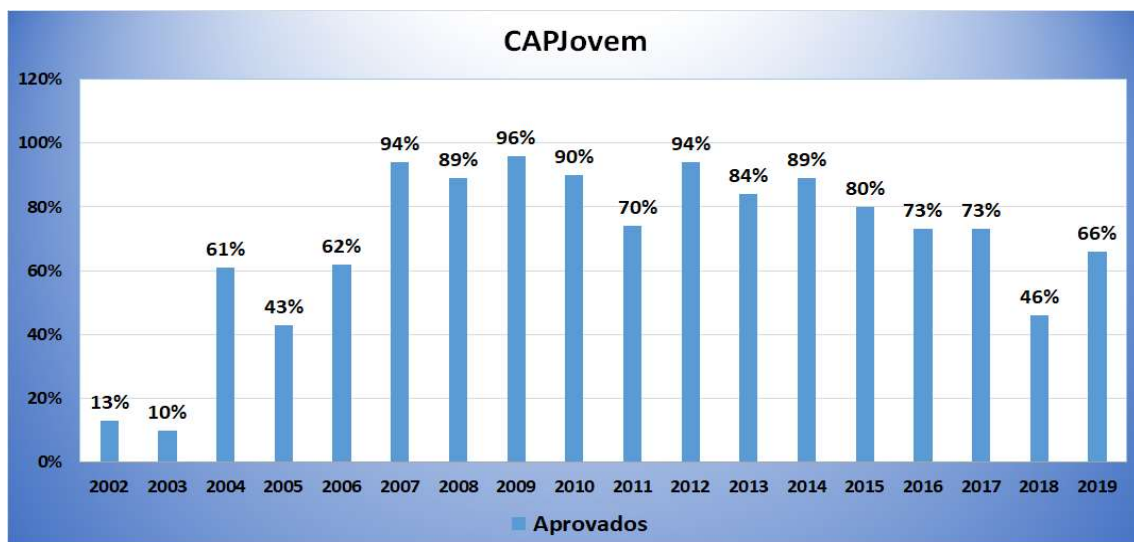
Os benefícios concedidos aos aprovados são: bolsa de 100%; material didático (sistema de ensino Poliedro); material de apoio às aulas; espaço e apoio para plantões de dúvidas; uniforme; vale-transporte; alimentação (café da manhã e almoço); acompanhamento psicológico; curso de oratória; palestras sobre assuntos da atualidade; e visitas a localidades de interesse dos futuros acadêmicos.

Em 2020, as aulas foram mantidas através de meios remotos.



Dados do projeto CAPJovem em 2020:

- Total de Inscritos: 756
- Classificados na Avaliação de Conhecimentos Gerais:
- Análise Socioeconômica: 97
- Aprovados na entrevista: 69
- Aprovados na dinâmica: 55
- Matriculados: 40
- Terminaram o curso: 34
- Aprovados em Universidades: números não disponíveis em virtude de atraso nos calendários.



Programa de Aperfeiçoamento Profissional – CAPEXECUTIVO

O **CAPExecutivo** é um projeto Social da FIA, com bolsa de 100%, que vem sendo desenvolvido desde 2007 em parceria com a **ABA (Associação Beneficente Anhembi)**.

Este projeto de Aperfeiçoamento Profissional tem o propósito de atualizar e ampliar as habilidades de executivos com dificuldade de recolocação, que aspirem retornar ao mercado de trabalho, como empreendedores, como consultores ou mesmo com vínculo empregatício.

Curso com 252 horas-aula, no período de dez meses, composto por sete disciplinas, para turmas com até 35 participantes. As aulas são ministradas às sextas-feiras, das 19h às 23h, e aos sábados das 13h30 às 17h30.

São pré-requisitos para ingressar no curso: ser graduado pelo menos há cinco anos em qualquer área de conhecimento, estar em disponibilidade no mercado de trabalho há mais de quatro meses e evidenciar necessidade de ser ajudado por um projeto social.

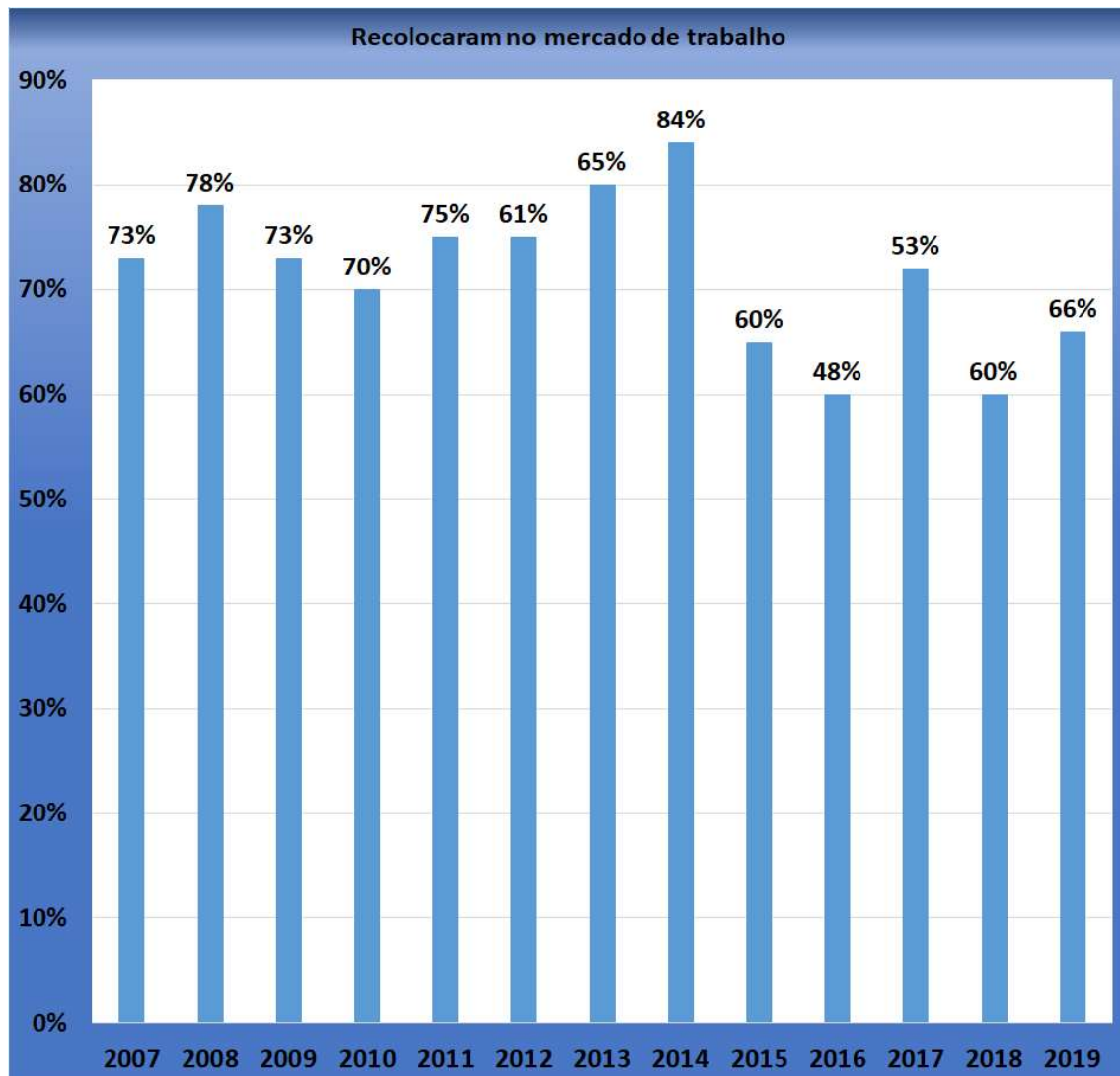
O processo seletivo conta com provas de conhecimentos gerais e raciocínio lógico e redação, além de entrevista com a Coordenação do curso.

Em 2020, as aulas foram mantidas através de meios remotos.



Dados do projeto CAPExecutivo em 2020:

- Total de inscritos: 316
- Matriculados: 36
- Terminaram o curso: 34
- Recolocados no mercado de trabalho: Curso em fase final.



Ao longo de uma trajetória de quatorze anos de existência, o projeto CAPExecutivo recolocou no mercado de trabalho a média de 66% dos profissionais durante o período de oferta do curso.

SOLIDARIEDADE EM TEMPOS DE COVID

O ano de 2020 também ficou marcado pelas belas ações de solidariedade organizadas pela comunidade FIA. A professora Alessandra Montini, através do Labdata, organizou diversas campanhas de arrecadação que totalizaram mais de 8 toneladas de alimentos que foram distribuídos para pessoas de comunidades carentes. A ação contou com o apoio da Polícia Militar.



O professor Maurício Jucá e equipe da Faculdade FIA também promoveram ações solidárias, que refletem fortemente os valores que a Fundação deseja transmitir aos seus alunos e à sua comunidade em geral.



CONTRIBUIÇÕES À USP

A FIA tem como um de seus objetivos promover o apoio às atividades acadêmicas do Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP e demais Instituições de Educação, para o qual destina recursos provenientes das receitas de projetos que permitem a manutenção de importantes políticas internas – como a publicação da Revista de Administração da USP (RAUSP), a realização dos Seminários em Administração (SemeAD), a concessão do Prêmio Ruy Leme de Excelência Acadêmica, o apoio à pesquisa dos docentes do Departamento e a manutenção das secretarias do curso de Graduação e do Programa de Pós-Graduação em Administração.

No decorrer de 2020, foram prestados à FEA-USP variados tipos de apoio, tais como: assessoria de imprensa na divulgação de eventos, infraestrutura administrativa e tecnológica, entre outros.

As quatro modalidades de apoio definidas em 2007 foram mantidas, a saber:

- Apoio para participação de eventos científicos (APEC): valores destinados para apoiar a participação em congressos e reuniões científicas;
- Apoio para pesquisas financiadas por agências (APEF): valores destinados para apoiar docentes que possuam projetos de pesquisa acadêmica ou subprojetos temáticos aprovados em instituições brasileiras oficiais de fomento à pesquisa;
- Apoio para incentivo à produtividade (APCI): valores destinados para estimular a realização de pesquisas e consequentemente aumentar a produtividade dos docentes. Este apoio pode ser utilizado para viabilizar sua participação em eventos científicos, aquisição de materiais, ou para qualquer outra finalidade que permita a ampliação de sua produção científica;
- Apoio técnico à publicação (APTR): valores destinados para apoiar a elaboração de publicações, compreendendo revisão gramatical e de estilo, orientações metodológicas, assistência em matemática e estatística, versão para línguas estrangeiras e serviços de editoração.

SEMEAD

O SemeAd, Seminários em Administração, é um evento científico brasileiro que tem como objetivo contribuir para o fortalecimento e o aprimoramento da produção e difusão do conhecimento voltado à comunidade acadêmica e profissional da área de Administração.

Organizado pelo Programa de Pós-graduação em Administração (PPGA) da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP) e apoiado pela FIA, o SemeAd vem se consolidando como um dos principais eventos do país na área de Administração. É uma oportunidade para que estudantes, pesquisadores e profissionais de Administração possam trocar experiências acerca de pesquisas, dentro das áreas temáticas abordadas no evento.

Em 2020, a 23ª edição do SemeAd ocorreu entre os dias 25 e 27 de novembro. Nessa edição, o objetivo foi promover as discussões sobre a COVID-19 e seus impactos aos modelos de gestão. O evento contou com as tradicionais atividades de sessões científicas de apresentação de artigos, relatos tecnológicos e casos de ensino, assim como as sessões Sapiens de aprimoramento de estudos científicos, Oficinas e Minicursos metodológicos e outras atividades.

Painéis



Dr. Edson Ronaldo Guarido Filho
CAPES



CAPES



Dr. Márcio André Veras Machado
CAPES



Dr. Jorge Renato de Souza Verschoore Filho
CAPES

SemeAD₂₀₂₀
XXIII Seminários em Administração

QUADRIÊNIO 2017-2020



Prêmio Ruy Leme de Excelência Acadêmica



Todos os anos, no dia da Aula Magna, a FEA-USP premia os melhores alunos dos quatro cursos (Administração, Economia, Contabilidade e Ciências Atuariais). Em 2020, a Aula Magna ocorreu no dia 02/03/2020 e contou com a presença do Prof. Dr. Fabio Kanczuk, atual Diretor do Banco Central do Brasil e Professor Titular do Departamento de Economia da FEA.

O evento também premiou os melhores alunos de 2019, bem como os docentes com melhor avaliação didática, e os melhores projetos do Programa de Extensão de Serviços à Comunidade (PESC). A clássica homenagem do cinquentenário de formatura homenageou a Turma de formandos de 1969, com o breve discurso do Prof. Dr. Andrea Calabi.

BALANÇO SOCIAL 2020

Modelo para instituições de ensino, fundações e organizações sociais

1 - Identificação

Nome da Instituição: Fundação Instituto de Administração Tipo/categoria (conforme instruções): Fundação/Instituição de Ensino
 Natureza Jurídica: ☐ associação ☒ fundação ☐ sociedade sem fins lucrativos ☒ sim ☐ não Isenta da cota patronal do INSS ☐ sim ☒ não
 Possui Certificado de Entidade Beneficiária de Assistência Social (CEAS)? ☐ sim ☒ não Possui registro no: ☐ CNAS ☐ CEAS ☐ CMAS
 De utilidade pública? ☒ sim ☐ não se sim, ☒ federal ☒ estadual ☒ municipal Classificada como OSCIP (lei 9790/99)? ☐ sim ☒ não

2 - Origem dos recursos	2020	% sobre	2019	% sobre	
	Valor (mil reais)	receita	Valor (mil reais)	receita	
Receitas Totais	117.288	100%	147.138	100%	
g. Receitas Próprias	117.288	-	147.138	-	

3 - Aplicação dos recursos	2020	% sobre	2019	% sobre	
	Valor (mil reais)	receita	Valor (mil reais)	receita	
Despesas Totais	120.567	103%	149.865	102%	
a. Projetos, programas e ações sociais (excluindo pessoal)	183	0%	381	0%	
b. Pessoal (salários + benefícios + encargos)	24.364	21%	28.065	19%	
c. Despesas diversas (somatório das despesas abaixo)	96.020	82%	121.419	83%	
Operacionais	89.599	76%	114.736	78%	
Impostos e taxas	428	0%	755	1%	
Financeiras	367	0%	269	0%	
Capital (máquinas + instalações + equipamentos)	1.622	1%	1.626	1%	
Contribuições ao Sistema USP	2.956	3%	3.035	2%	
Outras (que devem ser discriminadas conforme relevância)	1.049	1%	998	1%	

4 - Indicadores sociais internos (Ações e benefícios para os(as) funcionários(as))	2020	% sobre	2019	% sobre	metas 2020
	Valor (mil reais)	receita	Valor (mil reais)	receita	
a. Alimentação	945	0,81%	1.042	0,71%	1.000
b. Educação	68	0,06%	108	0,07%	150
c. Capacitação e desenvolvimento profissional	29	0,02%	74	0,05%	150
d. Creche ou auxílio-creche	29	0,02%	33	0,02%	35
e. Saúde	7.126	6,08%	6.720	4,57%	7.000
f. Segurança e medicina no trabalho	75	0,06%	91	0,06%	150
g. Transporte	231	0,20%	525	0,36%	550
h. Bolsas/estágios	773	0,66%	708	0,48%	800
Total - Indicadores sociais internos	9.276	7,91%	9.300	6,32%	9.835

5 - Projetos, ações e contribuições para a sociedade (As Ações e programas aqui listados são exemplos, ver instrução)	2019	% sobre	2019	% sobre	metas 2020
	Valor (mil reais)	receita	Valor (mil reais)	receita	
	R\$ 540		R\$ 726		R\$ 350
d. Empreendedorismo/apoio e capacitação	Nº pessoas beneficiadas:	76	Nº pessoas beneficiadas:	79	65
Valores totais	R\$ 540		R\$ 726		

[GRI 102-7 / GRI 201-1]



BALANÇO SOCIAL 2020

Modelo para instituições de ensino, fundações e organizações sociais

6 - Outros indicadores	2020	2019	metas 2020
Nº total de alunos(as)	6.215	7.591	8.500
Nº de alunos(as) com bolsas integrais	262	322	200
Valor total das bolsas integrais (em R\$ mil)	R\$ 1.579	R\$ 2.557	R\$ 800
Nº de alunos(as) com bolsas parciais	746	697	650
Valor total das bolsas parciais (em R\$ mil)	R\$ 2.006	R\$ 3.463	R\$ 2.500

7 - Indicadores sobre o corpo funcional	2020	2019	metas 2021
Nº total de empregados(as) ao final do período	225	222	250
Nº de admissões durante o período	82	49	25
Nº de prestadores(as) de serviço	364	415	350
% de empregados(as) acima de 45 anos	18%	17%	15%
Nº de mulheres que trabalham na instituição	151	141	150
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	44%	9%	45%
Idade média das mulheres em cargos de chefia	46	45	45
Salário médio das mulheres	R\$ 3.537	R\$ 3.825	R\$ 4.000
Idade média dos homens em cargos de chefia	53	42	42
Salário médio dos homens	R\$ 4.307	R\$ 3.970	R\$ 4.000
Nº de estagiários(as)	48	37	35
Nº portadores(as) necessidades especiais	2	2	5
Salário médio portadores(as) necessidades especiais	R\$ 2.285	R\$ 2.285	R\$ 2.500

9 - Informações relevantes quanto à ética, transparência e responsabilidade social	2020	metas 2021
O processo de admissão de empregados(as) é:	0% por indicação 100% por seleção/concurso	0% por indicação 100% por seleção/concurso
Na seleção de parceiros e prestadores de serviço, critérios éticos e de responsabilidade social e ambiental:	[] não são considerados [X] são sugeridos [] são exigidos	[] não são considerados [X] são sugeridos [] são
A participação de empregados(as) no planejamento da instituição:	[] não ocorre [X] ocorre em nível de chefia [] ocorre em todos os níveis	[] não ocorre [X] ocorre em nível de chefia [] ocorre em todos os níveis

[GRI 401-1]



PRODUÇÃO ACADÊMICA DOS COORDENADORES FIA



Tendo como um de seus principais objetivos a disseminação de conhecimentos em Administração, a FIA dedica anualmente parte de seus recursos orçamentários para apoiar a produção científica de seus Coordenadores de Projeto, seja através de suporte administrativo e financeiro, seja através do conhecimento produzido nos estudos e pesquisas aplicadas em organizações públicas e privadas.

Esta seção apresenta a produção acadêmica dos Coordenadores da FIA no ano de 2020 obtida através do *Curriculum Lattes* e da base de dados Dedalus, organizada em ordem alfabética por Coordenador.

ADALBERTO AMÉRICO FISCHMANN

ARTIGO DE PERIÓDICO

FISCHMANN, Adalberto Américo. Strategy code: indicators of organisational alignment for obtaining strategy implementation effectiveness. **International Journal of Business Excellence**. [s. l.]: Inderscience Enterprises, v. 21, p. 37-63, 2020. Disponível em: <<https://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=106953>>. Acesso em: 15 fev. 2021.

FISCHMANN, Adalberto Américo. et al. Desempenho social corporativo em instituições de ensino superior: a visão dos gestores sobre os stakeholders. **Administração: Ensino e Pesquisa**. São Paulo: ANGRAD, v. 21, n. 2, p. 1-55, maio/ago. 2020. Disponível em: <<http://www.spell.org.br/documentos/ver/58929/desempenho-social-corporativo-em-instituicoes-de-ensino-superior--a-visao-dos-gestores-sobre-os--stakeholders->>. Acesso em: 15 fev. 2021.

ADRIANA MAROTTI DE MELLO

CAPÍTULOS DE LIVROS PUBLICADOS

MELLO, Adriana Marotti de. MARX, Roberto. The new geography of the automobile industry: trends and challenges in Brazilian industry. In: COVARRUBIAS V., Alex; PEREZ, Sigfrido M. Ramírez. **New Frontiers of the Automobile Industry: exploring geographies, technology, and institutional challenges**. [s. l.]: Palgrave Macmillan, 2020, p. 349-375.

ALCEU SALLES CAMARGO JUNIOR

ARTIGO DE PERIÓDICO

CAMARGO JUNIOR, Alceu Salles; KAWABATA, Marcelo Koji. Innovation and institutions? Quality: a comparative study between countries. **International Journal of Innovation Science**. [s. l.]: Emerald Publishing, v. 12, n.1, p. 169-185, 2020. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJIS-10-2019-0100/full/html>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

ALESSANDRA DE ÁVILA MONTINI

ARTIGO DE PERIÓDICO

MONTINI, Alessandra de Ávila. Improving aluminum price predictability from forecast combinations, model confidence sets and sarimax. **FACEF Pesquisa: desenvolvimento e gestão**. Franca, SP: Uni-FACEF, v. 23, n. 1, p. 100-120, jan./abr. 2020. Disponível em: <<http://periodicos.unifacef.com.br/index.php/facefpesquisa/article/view/1719>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

ANDRES RODRIGUEZ VELOSO

ARTIGO DE PERIÓDICO

VELOSO, Andres Rodriguez. et al. Rapport-building in luxury fashion retail: a collectivist culture case. **Journal of Fashion Marketing and Management**. [s. l.]: Emerald Publishing, v. 24, n. 2, p. 251-276, jun. 2020. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JFMM-04-2018-0048/full/html>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

VELOSO, Andres Rodriguez. et al. On foot, in the shopping cart or in the buggy: the influence of children on supermarket shopping. **RACE - Revista de Administração, Contabilidade e Economia**. Joaçaba, SC: Editora UNOESC, v. 19, n. 3, p. 419-440, set./dez. 2020. Disponível em: <<https://portalperiodicos.unoesc.edu.br/race/article/view/20425>>. Acesso em: 25 fev. 2021.

CESAR ALEXANDRE DE SOUZA

ARTIGO DE PERIÓDICO

SOUZA, Cesar Alexandre; PARDIM, Vanessa Itacaramby; PINOCHET, Luis Hernan Contreras. The influence of factors that stimulate university students in relation to the attitude towards the use of the blended learning approach. **Revista Internacional de Educação Superior**. Campinas, SP: Universidade Estadual de Campinas, Faculdade de Educação, v. 7, p. 1-30, jun. 2020. Disponível em: <<https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/riesup/article/view/8658801>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

CLAUDIO FELISONI DE ANGELO

ARTIGO DE PERIÓDICO

ANGELO, Claudio Felisoni de; SAITO, André Taue; FOUTO, Nuno Manoel Martins Dias. Brics: liquidez, consumo e relevância de políticas de produtividade e de comércio internacional para

o IED. **Revista Universo Contábil**. Blumenau: FURB, v. 10, p. 7-26, jan.2020. Disponível em: <<http://www.spell.org.br/documentos/ver/59674/brics--liquidity--consumption--and-importance-of-productivity-and-international-trade-policies-to-fdi>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

DECIO ZYLBERSZTAJN

CAPÍTULOS DE LIVROS PUBLICADOS

ZYLBERSZTAJN, Decio. Illycaffè and flexible strategies: a case of a resilient company. In: ALMEIDA, Luciana Florêncio de; SPERS, Eduardo Eugênio. **Coffee Consumption and Industry Strategies in Brazil**. [s. l.]: Elsevier, 2020. p. 229-254.

ZYLBERSZTAJN, Decio; GONÇALVES, Caroline. Business history and challenges for coffee cooperatives in Brazil: the case of Cooxupé Cooperative. In: ALMEIDA, L. F. de; SPERS, E. E. **Coffee consumption and industry strategies in Brazil**. Duxford: Woodhead Publishing; Elsevier, 2020. p. 203-228.

ARTIGO DE PERIÓDICO

ZYLBERSZTAJN, Decio. A nova assistência técnica agrícola. **Cadernos Universidade do Café**. São Paulo: PENSEA/FIA, v. 10, p. 23-77, maio 2020. Disponível em: <<http://universidadedocafe.com/publicacoes/cadernos-universidade-do-cafe-vol-10-2020/>>. Acesso em: 15 fev. 2021.

EDISON FERNANDES POLO

ARTIGO DE PERIÓDICO

POLO, Edison Fernandes. et al. Capability building in fuzzy front end management in a high technology services company. **International Journal of Innovation**. São Paulo: UNINOVE, v. 8, n. 2, p. 223-249, may./ago. 2020. Disponível em: <<https://periodicos.uninove.br/innovation/article/view/18045>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

EDSON CRESCITELLI

ARTIGO DE PERIÓDICO

CRESCITELLI, Edson; TENAN, Bruno; BARRETO, Iná Futino. O meme na comunicação de marketing: o engajamento dos consumidores com as marcas no Facebook. **Comunicologia**. Brasília, DF: PPGCOM/UCB, v. 13, n. 2, p. 1-26, jul./dez. 2020. Disponível em: <<https://portal.revistas.ucb.br/index.php/RCEUCB/article/view/11575/0>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

EDUARDO KAZUO KAYO

ARTIGO DE PERIÓDICO

KAYO, Eduardo Kazuo. et al. Capital asset pricing model, beta stability, and the pricing puzzle of electricity transmission in Brazil. **Energy Policy**. [s. l.]: Elsevier, v. 142, n. 1, p. 111485, jul. 2020. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0301421520302330>>. Acesso em: 25 fev. 2021.

KAYO, Eduardo Kazuo; OLIVEIRA, Rossimar Laura. Leverage and investment opportunities: the effect on high growth firms. **Revista Contabilidade & Finanças**. São Paulo: FEA/USP, v. 31, n. 83, p. 302-317, 2020. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/rcf/article/view/169652>>. Acesso em: 25 fev. 2021.

KAYO, Eduardo Kazuo; MARTELANC, Roy; SILVA, Walter Eclache da. BNDES loans and the financial constraints of Brazilian publicly traded companies. **RAUSP Management Journal**. São Paulo: Emerald Publishing Limited, v. 55, n. 4, p. 567-582, dez. 2020. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/rmj/article/view/182035>>. Acesso em: 25 fev. 2021.

GERALDO LUCIANO TOLEDO

ARTIGO DE PERIÓDICO

TOLEDO, Geraldo Luciano. La influencia de la fecha de vencimiento sobre las decisiones de compra y consumo de productos alimenticios. **Estudios Gerenciales**. Santiago de Cali: ICESI, v. 36, n. 157, p. 439-453, dec. 2020. Disponível em: <https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/3909>. Acesso em: 22 fev. 2021.

GILMAR MASIERO

ARTIGO DE PERIÓDICO

MASIERO, Gilmar; MONTEIRO, B. K.; SOUZA, F. R. de. Corruption in the construction industry: a review of recent literature. **International Journal of Construction Management**. [s. l.]: Taylor & Francis Online, v. 20, n. 6, p. 1-9, oct. 2020. Disponível em: <<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15623599.2020.1823588>>. Acesso em: 25 fev. 2021.

MASIERO, Gilmar; ESASHIKA, Daniel; MAUGER, Yohann. An investigation into the elusive concept of smart cities: a systematic review and meta-synthesis. **Technology Analysis & Strategic Management**. [s. l.]: Taylor & Francis Online, v. 20, p. 1-13, dec. 2020. Disponível em: <<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09537325.2020.1856804?journalCode=ctas20>>. Acesso em: 25 fev. 2021.

GRAZIELLA MARIA COMINI BOUZA

ARTIGO DE PERIÓDICO

BOUZA, Graziella Maria Comini. Negócios de impacto: um conceito em construção. **Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas**. São Paulo: ANEGEPE, v. 9, n. 4, p. 477-504, set./dez. 2020. Disponível em: <<https://www.regepe.org.br/regepe/article/view/1980/pdf>>. Acesso em: 22 fev. 2021.

GUILHERME ARY PLONSKI

ARTIGO DE PERIÓDICO

PLONSKI, Guilherme Ary; RIBEIRO, Artur Tavares Vilas Boas. Educação empreendedora: o que dizem os artigos mais relevantes? Proposição de uma revisão de literatura e panorama de pesquisa. **Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas**. São Paulo: ANEGEPE, v. 9, n. 1, p. 10-41, jan. 2020. Disponível em: <<https://www.regepe.org.br/regepe/article/view/1633>>. Acesso em: 22 fev. 2021.

GUILHERME DE FARIAS SHIRAIISHI

ARTIGO DE PERIÓDICO

SHIRAIISHI, Guilherme de Farias; YODA, Fernanda Sayuri; LOURENÇO, Valter Cavalcante. Para o high tech ser high touch - um estudo exploratório com chatbots. **Revista Administração em Diálogo**. São Paulo: PUCSP, v. 22, n. 1, p. 19-34, jan. 2020. Disponível em: <<https://revistas.pucsp.br/index.php/rad/article/view/40774>>. Acesso em: 25 fev. 2021.

ISAK KRUGLIANSKAS

ARTIGO DE PERIÓDICO

KRUGLIANSKAS, Isak. et al. A basic content proposal on sustainability for management undergraduate courses. **Revista Gestão Universitária da América Latina**. Florianópolis: GUAL/UFSC, v. 13, n. 1, p. 24-47, jan. 2020. Disponível em: <<https://www.regepe.org.br/regepe/article/view/1633>>. Acesso em: 22 fev. 2021.

KRUGLIANSKAS, Isak; PINSKY, Vanessa; GOMES, Clandia Maffini. Conducting research in climate finance in Latin America: challenges and opportunities of using grounded theory methodology approach. **Global Journal of Flexible Systems Management**. Nova Delhi, Índia: GIFT, v. 13, n. 1, p. 24-47, jan. 2020. Disponível em: <https://ideas.repec.org/a/spr/gjofsm/v21y2020i1d10.1007_s40171-020-00241-x.html>. Acesso em: 23 fev. 2021.

JOÃO MAURÍCIO GAMA BOAVENTURA

ARTIGO DE PERIÓDICO

BOAVENTURA, João Maurício Gama. et al. Formal and relational mechanisms of network governance and their relationship with trust: substitutes or complementary in Brazilian real

estate transactions. **International Journal of Networking and Virtual Organisations**. [s. l.]: Inderscience Publishers, v. 22, n. 3, p. 246-271, mar. 2020. Disponível em: <<https://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=106493>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

BOAVENTURA, João Maurício Gama. et al. Stakeholder engagement in sustainability reporting: a classification model. **Corporate Social Responsibility and Environmental Management**. [s. l.]: Wiley, v. 27, n. 5, p. 2071-2080, sep./oct. 2020. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/csr.1947>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

BOAVENTURA, João Maurício Gama. et al. Value distribution to stakeholders: the influence of stakeholder power and strategic importance in public firms. **Long Range Planning**. [s. l.]: Elsevier, v. 53, n. 2, p. 101883, apr. 2020. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0024630118301043>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

BOAVENTURA, João Maurício Gama. et al. Desempenho social corporativo em instituições de ensino superior: a visão dos gestores sobre os stakeholders. **Administração: ensino e pesquisa**. Rio de Janeiro: ANGRAD, v. 21, n. 2, p. 1-55, maio/ago. 2020. Disponível em: <<https://raep.emnuvens.com.br/raep/article/view/1571>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

BOAVENTURA, João Maurício Gama; ZERO, Bruno Valente; SANTOS JHUNIOR, Ronaldo de Oliveira. A mensuração do processo de cocriação de valor em empresas do setor bancário brasileiro. **Revista de Administração, Sociedade e Inovação**. Volta Redonda, RJ: UFF, v. 6, n. 3, p. 22-41, set./dez. 2020. Disponível em: <<https://www.rasi.vr.uff.br/index.php/rasi/article/view/428>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

BOAVENTURA, João Maurício Gama. et al. Determinants of corporate social performance disclosure: a literature review. **Social Responsibility Journal**. [s. l.]: Emerald Publishing, may. 2020. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/SRJ-12-2016-0224/full/html?skipTracking=true>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

BOAVENTURA, João Maurício Gama. et al. A stakeholder theory approach to creating value in higher education institutions. **The Bottom Line**. New York: Emerald Publishing, v. 33, n. 4, jul. 2020. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/BL-03-2020-0021/full/html>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

BOAVENTURA, João Maurício Gama. et al. Desempenho Social e Desempenho Financeiro em Empresas Brasileiras: Análise da Influência do Disclosure. **BBR, Brazilian Business Review**. Vitória, ES: FUCEPE, v. 17, n. 5, p. 540-558, sep. 2020. Disponível em: <<https://www.scielo.br/>

scielo.php?pid=S1808-23862020000500540&script=sci_abstract&tlng=pt>. Acesso em: 25 fev. 2021.

JOEL SOUZA DUTRA

LIVROS PUBLICADOS

DUTRA, Joel Souza; VELOSO, Elza Fátima Rosa; TREVISAN, Leonardo Nelmi. **Carreira e liderança**: fronteiras móveis entre o indivíduo e a organização. Jundiaí, SP: Editora in House, 2020. 296 p.

ARTIGO DE PERIÓDICO

DUTRA, Joel Souza. et al. A racionalidade das decisões na transição interprofissão de professores universitários. **Cadernos EBAPE**. Rio de Janeiro: FGV, v. 18, n. 1, jan./mar. 2020. Disponível em: <<http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/cadernosebape/article/view/77946/77457>>. Acesso: 15 fev. 2021.

DUTRA, Joel Souza. et al. Leadership and performance of millennial generation in Brazilian companies. **Management Research**. [s.l.]: Emerald, v. 18, n. 3, abr. 2020. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/MRJIAM-02-2019-0910/full/html>>. Acesso: 15 fev. 2021.

JOSÉ AFONSO MAZZON

CAPÍTULOS DE LIVROS PUBLICADOS

MAZZON, José Afonso. et al. Global brand perception based on social prestige, credibility and social responsibility: a clustering approach. In: CZACHÓRSKI, Tadeusz. et al. **Communications in Computer and Information Science**. [s. l.]: Springer International Publishing, 2020, v. 1070, p. 267-281.

ARTIGO DE PERIÓDICO

MAZZON, José Afonso; TERRES, M. S. The power of sophistication: how service design cues help in service failures. **Journal of Consumer Behaviour**. [s. l.]: John Wiley & Sons, v. 19, n. 3, p. 1-14, maio/jun. 2020. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/cb.1816>>. Acesso em: 15 fev. 2021.

MAZZON, José Afonso. et al. 1o Censo Brasileiro dos Pesquisadores Acadêmicos de Marketing. **RIMAR** - Revista Interdisciplinar de Marketing. Maringá, PR: UEM, v. 10, n. 2, p. 78-94, jul./dez. 2020. Disponível em: <<http://periodicos.uem.br/ojs/index.php/rimar/article/view/48142>>. Acesso em: 15 fev. 2021

LILIAM SANCHEZ CARRETE

ARTIGO DE PERIÓDICO

CARRETE, Liliam Sanchez; FARIA, Emerson. Fintechs de crédito e intermediários financeiros: uma análise comparativa de eficiência. **Revista de Empreendedorismo, Negócios e Inovação**. São Bernardo do Campo, SP: UFABC, v. 4, n. 2, p. 51-71, mar. 2020. Disponível em: <<https://periodicos.ufabc.edu.br/index.php/reni/article/view/188>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

LILIANA VASCONCELLOS

ARTIGO DE PERIÓDICO

VASCONCELLOS, Liliana; VASCONCELLOS, Eduardo Pinheiro Godim de; PERIDES, Maria Paula Novakoski. A gestão de mudanças em projetos de transformação digital: estudo de caso em uma organização financeira. **Revista de Gestão e Projetos**. São Paulo: UNINOVE, v. 11, n. 1, p. 54-73, jan./abr. 2020. Disponível em: <<https://periodicos.uninove.br/gep/article/view/16087>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

MARCELO CALDEIRA PEDROSO

ARTIGO DE PERIÓDICO

PEDROSO, Marcelo Caldeira. et al. Avaliação da segurança do paciente ambulatorial quanto ao uso de medicamentos no serviço público brasileiro como efetivação do princípio da dignidade da pessoa humana. **Humanidades e Inovação**. Palmas, TO: UNITINS, v. 7, n. 5, p. 323-334, fev. 2020. Disponível em: <<https://revista.unitins.br/index.php/humanidadeseinovacao/article/view/2950>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

PEDROSO, Marcelo Caldeira; PRADO, Renata de Souza; AYALA, Liliane Sartorio. Tomada de decisão estratégica para empreendedores: uma aplicação da abordagem effectuation. **Brazilian Journal of Business**. São José dos Pinhais, PR: Brazilian Journals Publicações de Periódicos e Editora, v. 2, n. 4, p. 53, out./dez. 2020. Disponível em: <<https://www.brazilianjournals.com/index.php/BJB/article/view/17945>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

MARIA SYLVIA MACCHIONE SAES

CAPÍTULOS DE LIVROS PUBLICADOS

SAES, Maria Sylvia Macchione. et al. Certification: facts, challenges, and the future. In: ALMEIDA, L. F.; SPERS, E. E. (Org.). **Coffee Consumption and Industry Strategies in Brazil**. Duxford: Elsevier, 2020, v. 1, p. 109-124.

ARTIGO DE PERIÓDICO

SAES, Maria Sylvia Macchione; MACEDO, L. O. B. Semiótica e os microfundamentos da lógica de decisão individual. **Organizações & Sociedade**. Salvador, BA: UFBA, v. 27, n. 92, p. 53, maio 2020. Disponível em: <<https://periodicos.ufba.br/index.php/revistaoes/article/view/23840/20995>>. Acesso em: 15 fev. 2021.

SAES, Maria Sylvia Macchione. et al. Assessing global changing food patterns: a country-level analysis on the consumption of food products with health and wellness claims. **Journal of Cleaner Production**. [s. l.]: Elsevier v. 264, p. 121613, ago. 2020. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652620316607>>. Acesso em: 15 fev. 2021.

SAES, Maria Sylvia Macchione. et al. Coffee farmers' incentives to comply with sustainability standards. **Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies**. Bingley: Emerald, v. 10, n. 4, p. 365-383, 2020. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JADEE-04-2019-0051/full/html>>. Acesso em: 15 fev. 2021.

SAES, Maria Sylvia Macchione. et al. The effect of meso-institutions on adoption of sustainable agricultural technology: a case study of the Brazilian Low Carbon Agriculture Plan. **Journal of Cleaner Production**. [s. l.]: Elsevier, v. 280, 2020. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652620343791>>. Acesso em: 15 fev. 2021.

SAES, Maria Sylvia Macchione. et al. Can trust induce vertical integration? An experimental study of buyer-seller exchanges with distinct competencies and specific investments. **Industrial and Corporate Change**. [s. l.]: Oxford Academic, v. 1, p. 1-21, dez. 2020. Disponível em: <<https://academic.oup.com/icc/advance-article-abstract/doi/10.1093/icc/dtaa055/6043704>>. Acesso em: 15 fev. 2021.

MARIA TEREZA LEME FLEURY

CAPÍTULOS DE LIVROS PUBLICADOS

FLEURY, Maria Teresa Leme. Building strategic capabilities in Brazilian firms. In: CUERVO-CAZURRA, Alvaro; NEWBERRY, William; HO PARK, Seung. **Building strategic capabilities in emerging markets**. Grã-Bretanha: Cambridge University Press, 2020. p. 235-257.

ARTIGO DE PERIÓDICO

FLEURY, Maria Teresa Leme; LI, JIATAO. Overcoming the liability of outsidership for emerging market MNEs: a capability-building perspective. **Journal of International Business Studies**. [s. l.]: Springer, v. 51, p. 23-37, 2020. Disponível em: <<https://link.springer.com/article/10.1057/s41267-019-00291-z>> Acesso em: 15 fev. 2021.

FLEURY, Maria Teresa Leme; FLEURY, Afonso. A reconfiguração das Cadeias Globais de Valor (global value chains) pós-pandemia. **Estudos Avançados**. São Paulo: USP, v. 34, n. 100, p. 203-219, set./dez. 2020. Disponível em: <https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-40142020000300203&script=sci_arttext&tlng=pt> Acesso em: 15 fev. 2021.

FLEURY, Maria Teresa Leme. et al. Government, MNEs and industry development: a perspective of game theory. **International Journal of Business and Economics**. [s. l.]: Routledge, v. 19, ed. 1, p. 1-26, jun. 2020. Disponível em: <<https://search.proquest.com/openview/595d28afd439339e5e3ab46cde72b063/1?pq-origsite=gscholar&cbl=54647>>. Acesso em: 15 fev. 2021.

MARTINHO ISNARD RIBEIRO DE ALMEIDA

LIVROS PUBLICADOS

ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de; ALMEIDA, F. R. **Planejamento estratégico desenvolvimento de um plano estratégico com a utilização de planilhas Excel**. 4. ed. São Paulo: Sarvier, 2020. 164 p.

MAURICIO JUCÁ DE QUEIROZ

ARTIGO DE PERIÓDICO

QUEIROZ, Mauricio Jucá de. et al. Pilares da diversidade e inclusão em uma multinacional. **Revista de Carreiras e Pessoas**. São Paulo: PUCSP, v. 10, n. 1, p. 43-62, jan./abr. 2020. Disponível em: <<https://revistas.pucsp.br/index.php/ReCaPe/article/view/46101>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

NUNO MANOEL MARTINS DIAS FOUTO

ARTIGO DE PERIÓDICO

FOUTO, Nuno Manoel Martins Dias; ANGELO, Claudio Felisoni de; SAITO, André Taue. Brics: liquidez, consumo e relevância de políticas de produtividade e de comércio internacional para o IED. **Revista Universo Contábil**. Blumenau: FURB, v. 10, p. 7-26, jan.2020. Disponível em: <<http://www.spell.org.br/documentos/ver/59674/brics--liquidity--consumption--and--importance-of-productivity-and-international-trade-policies-to-fdi>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

PAULO ROBERTO FELDMANN

CAPÍTULOS DE LIVROS PUBLICADOS

FELDMANN, Paulo Roberto. A falta de grandes empresas como uma explicação para a Armadilha da Renda Média na América Latina. In: Zhang Yi (Org.). **Caminhos para superar armadilha renda média**. Shanghai: Fudan University, 2020, v. 1, p. 43-63.

ARTIGO DE PERIÓDICO

FELDMANN, Paulo Roberto. et al. The importance of education in the context of innovation and competitiveness of nations. **International Journal of Education Economics and Development**, [s. l.]: Inderscience v. 11, n. 2, p. 204, 2020. Disponível em: <<https://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=106587>>. Acesso em: 15 fev. 2021.

FELDMANN, Paulo Roberto; JACOMOSSI, R. R. Boas práticas de gestão e capacidade absorptiva: impactos na produtividade das firmas. **Revista de Administração Contemporânea**, Curitiba: ANPAD, v. 25, n. 5, p. 432-447, set./out. 2020. Disponível em: <<https://rac.anpad.org.br/index.php/rac/article/view/1403>>. Acesso em: 15 fev. 2021.

PAULO TROMBONI DE SOUZA NASCIMENTO

ARTIGO DE PERIÓDICO

NASCIMENTO, Paulo Tromboni de Souza. et al. Coordination Approaches to Foster Open Innovation R&D Projects Performance. **Journal of Engineering and Technology Management**. [s. l.]: Elsevier, v. 58, oct./dec. 2020. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0923474820300515>>. Acesso em: 24 fev. 2021.

NASCIMENTO, Paulo Tromboni de Souza. et al. The brazilian franchising puzzle: what explains network quality, growth and franchisees' satisfaction. **Global Journal of Flexible Systems Management**. Nova Delhi, Índia: GIFT, v. 21, p. 79-93, 2020. Disponível em: <<https://link.springer.com/article/10.1007/s40171-020-00242-w>>. Acesso em: 23 fev. 2021.

ROBERTO SBRAGIA

ARTIGO DE PERIÓDICO

SBRAGIA, Roberto; CELADON, Kleber Luís. Open innovation: the challenges of knowledge integration in bi-national projects. **World Review of Science, Technology and Sustainable Development**. [s. l.]: Inderscience Publishers, v. 16, n. 1, p. 64-86, mar. 2020. Disponível em: <<https://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=105585>>. Acesso em: 22 fev. 2021.

SBRAGIA, Roberto; TUMELERO, Cleonir; BORINI, Felipe Mendes. The combinative effect of organizational and technological cco-innovations in R&D-intensive companies. **Environmental Management and Sustainable Development**. Las Vegas, Nevada: Macrothink Institute, v. 9, n. 4, p. 4-60, nov. 2020. Disponível em: <<http://www.macrothink.org/journal/index.php/emsd/article/view/17786>>. Acesso em: 22 fev. 2021.

ROY MARTELANC

ARTIGO DE PERIÓDICO

MARTELANC, Roy. et al. Capital asset pricing model, beta stability, and the pricing puzzle of electricity transmission in Brazil. **Energy Policy**. [s. l.]: Elsevier, v. 142, n. 1, p. 111485, jul. 2020. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0301421520302330>>. Acesso em: 23 fev. 2021.

MARTELANC, Roy; SILVA, Walter Eclache da; KAYO, Eduardo. BNDES loans and the financial constraints of Brazilian publicly traded companies. **RAUSP Management Journal**. São Paulo: Emerald Publishing Limited, v. 55, n. 4, p. 567-582, dez. 2020. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/rmj/article/view/182035>>. Acesso em: 23 fev. 2021.

SUMÁRIO PRME

ID	INDICADOR	
	Liderança	
L23	Mencionar o ano de início das atividades de relatório ou relatório de sustentabilidade e / ou responsabilidade social.	16
L24	Mencionar a metodologia utilizada (própria, GRI, IR, COE).	16
L27	Mencionar se no relatório ou relatório de sustentabilidade e/ou responsabilidade social o cumprimento de compromissos com os Objetivos de Desenvolvimento Social - período de publicação.	24
	Ensino	
T1	Número de programas acadêmicos por tipo (graduação, especialização, mestrado, doutorado)	30, 36
T35	Mencionar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável relacionados nas grades curriculares ou atividades de formação por programa acadêmico.	31
	Pesquisa	
R1	Número de linhas, grupos ou projetos de pesquisa com status e antiguidade	35
R6	Número de estudos empíricos / total de pesquisas.	35
R13	Número total de produtos acadêmicos de Responsabilidade Social e Sustentabilidade / total de produtos acadêmicos.	31
	Extensão	
E23	Número de iniciativas, projetos e/ou programas de promoção da Responsabilidade Social e/ou Sustentabilidade / total de iniciativas, projetos e/ou programas realizados.	19
E27	Mencionar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável priorizados nas atividades de extensão ou projeção social.	48
	Administração	
AL1	Número total de empregados dividido por gênero, senioridade e tipo de contrato e informação salarial.	47

SUMÁRIO GRI
[102-55]

GRI 101: Fundamentos 2016		
GRI 102: Divulgações gerais 2016 – Perfil organizacional		
102-1	nome da organização	6
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	30, 36
102-3	Localização da sede da organização	6
102-4	Localização das operações	6
102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	6
102-6	Mercados atendidos	7
102-7	Porte da organização	62
102-13	Membros em associações	17
GRI 102: Divulgações gerais 2016 – Estratégia		
102-14	Declaração do decisor mais graduado	4
GRI 102: Divulgações gerais 2016 – Ética e integridade		
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	6, 10
102-17	Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	11
GRI 102: Divulgações gerais 2016 – Governança		
102-18	Estrutura de governança	11
102-19	Delegação de autoridade	12
102-22	Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	11
102-23	Presidente do mais alto órgão de governança	12
102-26	Papéis do mais alto órgão de governança na configuração do propósito, valores e estratégias	11
102-46	Definição do conteúdo do relatório e seus limites	16
102-50	Período coberto pelo relatório	16
102-51	Data do relatório mais recente	16
102-52	Ciclo de emissão	16
102-53	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	16
102-55	Sumário de conteúdo GRI	83
GRI 103: Abordagem de gestão 2016		
103-1	Explicação do tema material e seus limites	24
GRI 201: Performance econômica		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	62
GRI 401: Emprego 2016		
401-1	Novas contratações de empregados e rotatividade	63
401-2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período	47
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	48