



GESTÃO EMPRESARIAL

MBA



INSPIRA TRANSFORMAÇÃO

Há mais de 40 anos, a FIA é reconhecida como uma das melhores escolas de negócios em educação executiva e consultoria, com soluções customizadas para organizações dos setores privado e público no Brasil e em vários outros países.

É referência nacional e internacional porque ensina a transformar conhecimento em resultados que mudam o jogo nos negócios e na sociedade.

A dinâmica de aprendizagem alia teoria e prática, promovendo espírito empreendedor e inovação em empresas consolidadas ou em novos players. Experiência transformadora para o sucesso de profissionais e de organizações que desejam liderar as revoluções empresariais do presente e do futuro.



POR QUE ESCOLHER A FIA

Para profissionais, carreira.
Para empresas, inovação.

EDUCAÇÃO

Faculdade FIA: **nota máxima no MEC, no Enade e no Guia do Estudante**

EDUCAÇÃO EXECUTIVA

Entre as principais escolas de negócios do mundo. **Rankings da QS e da América Economia**

PESQUISA

Lugares Incríveis para Trabalhar, Empresas Mais Estadão e Ranking do Varejo - IBEVAR-FIA

CONSULTORIA

Mais de 8 mil projetos de iniciativas pública e privada nas diversas áreas da administração



SUCESSO NO BRASIL E NO MUNDO



A FIA é 4 estrelas da QS Stars 2022.



Acreditado pela AMBA, fomos os primeiros no Brasil a ser reconhecido pela AMBA (Association of MBAs), organização internacional com sede na Inglaterra. Associação certificadora inglesa que credencia programas de MBA. Criada em 1967, seus padrões de acreditação são globais para todos os MBAs certificados.



O MBA Executivo da FIA foi eleito o 25º melhor das Américas.



Filiado à EFMD, uma organização global, sem fins lucrativos, dirigida por membros, dedicada ao desenvolvimento gerencial. É reconhecido globalmente como um organismo de acreditação para escolas de negócios, programas de escolas de negócios e universidades corporativas.



Filiado à AACSB International, uma associação de instituições de ensino, empresas, organizações sem fins lucrativos, e órgãos governamentais dedicados ao avanço do ensino superior em administração de empresas.



NOSSOS NÚMEROS

+ 100 MIL

ALUNOS FORMADOS

desde os cursos de educação executiva até os de especialização

+ 800

PROFESSORES

especialistas, mestres e doutores

+ 150

COLABORADORES

profissionais com dedicação exclusiva e grande especialização

+ 8 MIL

**PROJETOS DE
CONSULTORIA
EXECUTADOS**

+ 320

CONSULTORES

professores com grande experiência acadêmica e profissionais especialistas no mercado

+ 8 MIL

**CONSULTORIAS
REALIZADAS**

+ 1,2 MIL

**EMPRESAS
CONVENIADAS**

+ 30

**CONVÊNIOS
INTERNACIONAIS**

18

**PROGRAMAS
INSTITUCIONAIS**

76

**COORDENADORES
INSTITUCIONAIS**



CONVÊNIOS INTERNACIONAIS

ESTADOS UNIDOS					MÉXICO	AMÉRICA DO SUL
Berkeley University	Bentley University	Boston College	University of California Riverside	University of California Irvine	IPADE Business School	Universidad de Palermo
Columbia University	Graduate School of Business Rollins College Crummer	Harvard University	Illinois Institute of Technology	University of Washington	Instituto Tecnológico Autónomo de México	CESA – Colegio de Estudios Superiores de Administración
Manhattan Institute of Management's MIM	Stanford University	The University of Tampa	Vanderbilt University			

ALEMANHA	FRANÇA	PORTUGAL	ÍNDIA	CHINA	CANADÁ
HNU	Emlyon Business School	INDEC – ISCTE	MDI Gurgaon	Lingnan University	Simon Fraser University
European University Business School	École de Management de Normandie	ISEG Lisbon	Woxsen University	Tongji University	REINO UNIDO
		Universidade do Porto			University of Cambridge

ITÁLIA	SUÍÇA	ISRAEL
Universita Bocconi	European University Business School	Technion – Israel Institute of Technology



CONHEÇA O CURSO

O melhor MBA Gestão Empresarial do Brasil, concebido para revelar líderes empresariais capazes de tomar decisões estruturadas para assegurar o sucesso da empresa e transformar modelos de negócios.

OBJETIVO

Proporcionar aos participantes o estado da arte em conceitos, métodos e técnicas de gestão, aplicáveis às organizações em ambientes multiculturais, que lhes permitam ser os profissionais mais valorizados em suas áreas de atuação. Com tal propósito são trabalhadas habilidades de Liderança, Tomada de Decisões, Ética, Empreendedorismo, Gestão da Inovação, Transformação Digital e outras competências gerenciais que maximizem a satisfação do cliente, do investidor e dos demais *stakeholders*.

PERFIL DO ALUNO

No MBA Gestão Empresarial, os participantes são fortemente comprometidos com seu desenvolvimento pessoal e profissional, têm elevada capacidade colaborativa e estão sempre dispostos a compartilhar experiências.

DIFERENCIAL

- Mais de 30 anos de tradição e excelência em educação executiva, com mais de 80 turmas formadas;
- É o principal MBA generalista clássico e global do nosso país que prepara executivos com visão de 360 graus das organizações, para tomarem decisões com mais segurança e menores riscos;
- Reconhecido no mercado pelas chances de empregabilidade e de promoção dos alunos e ex-alunos;
- Possibilita aos seus egressos o aproveitamento de estudos de 50% da carga-horária para cursarem outro MBA da FIA, dentre os integrantes do *COREMBA*;
- Turmas formadas por alunos cuidadosamente selecionados, aptos a compartilharem experiências profissionais e ampliarem conhecimentos e relacionamentos;



- Forte incentivo à criação de oportunidades para *networking* entre alunos, ex-alunos e profissionais do mercado, por intermédio da Comunidade Alumni FIA, “Fóruns de Gestão Empresarial - FGE” e de Encontros da Universidade com a Empresa em Desenvolvimento – ENED;
- É priorizado o envolvimento dos alunos em atividades práticas, ao longo de todo o curso, assegurando imediata aplicabilidade dos conceitos trabalhados;
- Corpo Docente com sólida formação acadêmica e ampla experiência profissional, em educação executiva e no mundo corporativo;
- Orientado para conectar os conceitos estudados ao mundo corporativo, mediante a produção de diagnósticos de situações organizacionais reais, propostas de solução dos problemas diagnosticados, de um business plan ou de um plano de desenvolvimento organizacional.
- Oportunidade de Imersão Internacional, em Universidades de primeira linha dos Estados Unidos ou da Europa, para consolidar a percepção de aprendizado global e ampliar as fronteiras pessoais e profissionais dos participantes do curso;
- Curso aderente aos padrões internacionais de ensino executivo de qualidade, com acreditação nacional e internacional.

PRÉ-REQUISITOS

Formação superior completa, em qualquer área do conhecimento, no mínimo há 3 anos.

Experiência profissional para compartilhar com os demais participantes.

PROCESSO SELETIVO

Análise do currículo.

Entrevista com a coordenação do curso.



CRENCIAMENTO

- ANAMBA – Associação Nacional de MBAs
- AMBA – Association of MBAs
- ANPAD – Associação Nacional de Pós Graduação em Administração
- MEC – Ministério da Educação e Cultura
- Eduniversal – Business School Ranking

INVESTIMENTO

Consulte a secretaria sobre o investimento do curso.

INFORMAÇÕES DO CURSO

Carga horária

500 horas

Duração do curso

22 meses

COORDENAÇÃO

Prof. Dr. Almir Ferreira de Sousa

Prof. Dr. Adelino De Bortoli Neto



MATRIZ CURRICULAR

1. GESTÃO DE PESSOAS

Liderança, Avaliação de Desempenho, Diversidade & Inclusão, *Feedback e Coaching*, Modelos de Remuneração, Gestão de Mudanças na Cultura Organizacional, Relacionamento Interpessoal, Educação Corporativa, Atração e Seleção por Competência, Desenvolvimento e Retenção de Talentos, Gestão do Conhecimento, Fatores de Excelência em Gestão de Pessoas, Construção de um Plano de Desenvolvimento do Capital Humano.

2. GESTÃO DE NEGÓCIOS

Fronteiras da Administração e Novas Tendências, Ética e ESG - *Environmental, Social and Governance*, Empreendedorismo, Gestão de Riscos, Técnicas de Negociação, Tecnologia Disruptiva, Comunicação Empresarial, Internacionalização de Negócios, COMEX, Construção de um *Business Plan e Business Game*.

3. MARKETING

Branding, Inteligência de Mercado, CRM, *Customer Experience*, Segmentação e Posicionamento de Mercado, *Pricing, Omni Channel*, Fidelização, Marketing Digital, Marketing 4.0, Marketing de Serviços, Construção de um Plano de Marketing.

4. GESTÃO DE VENDAS

Análise de Modelos e Definição da Força de Vendas, Estratégias de Remuneração e Incentivos, Gestão de Clientes, *Clusters*, Indicadores de Desempenho, Construção de um Plano de Vendas integrando os principais Fatores de Excelência de Marketing e Vendas.



5. FINANÇAS

Avaliação de Investimentos, Contabilidade Orientada para Decisão, Gestão de Custos, Análise das Demonstrações Financeiras, Gestão do Caixa e do Capital de Giro, Planejamento e Controle Financeiro, Custo das Fontes de Financiamento, Gestão do Endividamento, Mercado de Capitais (IPO, Renda Fixa e Variável), Avaliação de Empresas, Indicadores Financeiros de Desempenho, Fatores de Excelência em Gestão das Finanças Empresariais; Elaboração de um Plano de Resultados Financeiros.

6. GESTÃO ESTRATÉGICA

Pensamento Estratégico, Inovação e Competitividade, Análise de Cenários (Econômicos, Políticos e Sociais), Avaliação Setorial, Diretrizes Estratégicas, Avaliação de Portfólio, Vantagens Competitivas, Definição e Implementação de Estratégias, Elaboração da Cadeia de Valor, Gestão por Projetos, Monitoramento, BSC, Construção de um Plano Estratégico integrando a Estratégia com a Ação.

7. GESTÃO DE OPERAÇÕES

Supply Chain, Gestão de Processos, Logística Inbound e Outbound.

8. DIREITO APLICADO À GESTÃO DE NEGÓCIOS

Legislação Empresarial, Trabalhista e Tributária.

9. MENTORIA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS:

Produção de diagnósticos e identificação problemas organizacionais, proposições de soluções alternativas para os problemas identificados, o papel de consultor e os ganhos potenciais de competitividade para os executivos e as organizações, produção de um trabalho prático final aplicável ao mundo corporativo.



MÓDULO INTERNACIONAL OPCIONAL NOS EUA OU NA EUROPA

Oportunidade de Imersão Internacional, em Universidades de primeira linha dos Estados Unidos ou da Europa, para consolidar a percepção de aprendizado global e ampliar as fronteiras pessoais e profissionais dos participantes do curso.



BUSINESS SCHOOL

FALE COM UM ESPECIALISTA:

TEL: (11) 3732-3506

 (11) 97410-7034

ATENDIMENTOPROCED@FIA.COM.BR | FIA.COM.BR

