

RELATÓRIO ANUAL 2022

Fundação Instituto de Administração



Relatório de Atividades 2022

Plano de Trabalho 2023

Fundação Instituto de Administração

Diretor Presidente

Prof. Dr. Roberto Sbragia

Superintendente Administrativo-Financeiro

Prof. Ms. Fábio Ogawa Hashimoto

Superintendente de Operações e Consultoria

Prof. Ms. Eduardo Savarese Neto

Superintendente Educacional

Prof. Dr. Maurício Jucá de Queiroz

Organizador

Eduardo Gonçalves Augusto

Colaboradores

Profa. Dra. Gleriani Torres Carbone

Prof. Ms. Fábio Ogawa Hashimoto

F 981

Fundação Instituto de Administração. Faculdade FIA de Administração e Negócios.

Relatório Anual 2022 / Organizado por Eduardo Gonçalves Augusto.

São Paulo: FIA, 2023.

98 p.

1. Relatório anual – Fundação Instituto de Administração
 2. Gestão orçamentária – Desempenho – FIA.
 3. Infraestrutura – FIA.
 4. Balanço social – FIA.
 5. Responsabilidade social – FIA.
- I. Fundação Instituto de Administração
II. Faculdade FIA de Administração e Negócios. III. Título.

CDD 378

Sumário

MENSAGEM DA DIRETORIA.....	5
Quem somos.....	7
Missão	7
Visão.....	7
Valores.....	7
INFRAESTRUTURA FIA	8
FIA sediada em Edifício LEED GOLD (O+M)	9
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	11
Princípios de gestão	11
GOVERNANÇA.....	12
Conselho Curador	12
Diretoria	13
Coordenadores de Programas e Projetos	14
Coordenadores Adjuntos.....	15
Coordenadores Trainee.....	15
Governança da Faculdade FIA de Administração e Negócios.....	16
Colegiados de Curso.....	17
.....	18
Compromissos voluntários	18
<i>Principles for Responsible Management Education – PRME</i>	19
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS	19
Pacto Global.....	20
CREDENCIAMENTOS, CERTIFICAÇÕES E FILIAÇÕES	23
Credenciamentos Nacionais	23
Credenciamentos Internacionais	23
Afiliações Nacionais e Internacionais.....	24
FIA mantém a 1 ^a colocação brasileira no <i>QS World University Rankings</i>	24
<i>Ranking EmpresasMais</i>	25
Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar	26
<i>Ranking IBEVAR/FIA</i>	26
PARCERIAS E CONVÊNIOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS.....	27
Escritório de Relações Internacionais – ERI.....	28

Imersões Internacionais	28
BIBLIOTECA.....	30
PERFIL DOS NOVOS PROJETOS CONTRATADOS EM 2022	33
Desenvolvimento de Estudos e Pesquisas Aplicadas	34
ATIVIDADES EDUCACIONAIS.....	37
Graduação em Administração	41
Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i>	44
PROGRAMAS INSTITUCIONAIS	45
Educação a distância	54
GESTÃO DE PESSOAS.....	56
Ações institucionais do setor de Gestão de Pessoas em 2022	57
FIA PEOPLE ACADEMY.....	61
Campanhas, Momentos e Comemorativos da FIA em 2022	64
Projeto Social Jovem Aprendiz	67
Programa de Aperfeiçoamento Profissional – CAPEXECUTIVO	68
CONTRIBUIÇÕES À USP	69
SEMEAD	70
Prêmio Ruy Leme de Excelência Acadêmica e livro FEA 75 Anos	71
BALANÇO SOCIAL 2022	72
PLANO DE TRABALHO PARA 2023	74
PRODUÇÃO ACADÊMICA DOS COORDENADORES FIA	79
SUMÁRIO GRI	98

MENSAGEM DA DIRETORIA [GRI 2-22]

O ano de 2022 foi, sob muitos aspectos, superlativo para a FIA. Os resultados financeiros confirmam a consolidação de um trabalho iniciado em 2016, ainda que afetado pelos impactos da pandemia em 2020, tendo a FIA chegado a um faturamento recorde, ultrapassando a marca de 200 milhões de Reais, um número cerca de 28% superior a 2021. É de se destacar que o desafio imposto à FIA nesse difícil período acabou por favorecer o engajamento dos coordenadores e colaboradores da Fundação, que deram uma verdadeira demonstração de resiliência.

É preciso reconhecer, contudo, que na educação aberta não tivemos um ano totalmente auspicioso. Formamos novas turmas com um número regular de matriculados, tanto na educação executiva (Pós-MBA, MBA, Pós-Graduação *Lato Sensu* e Extensão) quanto nos cursos da Faculdade FIA (Graduação e Mestrado Profissional). Para compensar, na área de consultoria e pesquisa, a FIA certamente experimentou um de seus melhores períodos, com a continuidade de contratos antigos acrescida da celebração de novos e grandes contratos, especialmente com o setor público.

Tendo como base as Diretrizes de Gestão sobre aspectos estratégicos, organizacionais, processuais e humanos definidas para o mandato iniciado em abril de 2021, prioridades foram redefinidas, mudanças realizadas e ajustes elaborados. As Diretrizes representam um instrumento de direcionamento, concentração de esforços e comunicação com os principais *stakeholders*, sendo extremamente valiosas.

Nesse sentido, no plano estratégico, destacamos o início do esforço de Evolução FIA 2030, orientado à busca da CONVERGÊNCIA, liderado por um grupo condutor composto por importantes coordenadores. Tal esforço está voltado para inovações nas atividades de educação e consultoria/pesquisa, buscando maior diferenciação em um mercado altamente competitivo.

É importante destacar as parcerias estratégicas continuadas, como no caso da UOL, com o projeto FIA ONLINE, cujo faturamento representa atualmente uma expressiva parcela da receita de educação. Esses tipos de parcerias se tornam cada vez mais importantes para a FIA no futuro próximo.

No âmbito estratégico, cabe ressaltar a continuidade da busca por acreditações internacionais, como a ACCSB e a EFMD, que, ao lado da AMBA, cuja reacreditação será iniciada em breve, refletirão a qualidade e *expertise* da Fundação em escala global. Também é importante destacar a criação do portfólio de projetos institucionais, voltado para empreendimentos inovadores e complexos, que demandam uma gestão mais atenta e patrocinada pela alta administração. Atualmente, temos 13 projetos, sendo 5 já concluídos e 8 em execução.

No plano organizacional, a estrutura anteriormente implementada, com a criação da Superintendência de Estudos, Consultoria e Cursos *in Company*, foi levemente modificada. Contudo, ao lado das Superintendências Educacional e Administrativo-Financeira, constituem as bases organizacionais da FIA, sendo as duas primeiras voltadas, respectivamente, aos clientes B2B e B2C.

Quanto aos processos, continuamos com diversos deles em evolução, tanto financeiros, acadêmicos, técnicos e jurídicos, com destaque para o projeto de aprimoramento do sistema acadêmico. Reside aqui um ponto de atenção, pois a tradição da casa e a constante evolução tecnológica impõem um desafio: a atualização contínua, a busca pela eficiência, qualidade e conformidade, sob o olhar atento dos clientes internos e externos.

No aspecto humano, destaca-se a continuidade do desenvolvimento de protagonistas, líderes e talentos, preparando pessoas para cargos-chave no futuro. O Programa FIA *People Academy*, liderado pela área de Gestão de Pessoas, é um exemplo disso. A busca pela integração entre o *staff* central e as áreas-fim também teve continuidade. Iniciada por meio de *workshops* de troca de experiências com núcleos e coordenadores atuantes, evoluímos para a formação de grupos de ressonância mais permanentes, com um total de 5 iniciativas já em operação: *facilities*, marketing, acadêmico, TI e RH. Outros poderão ser criados para promover um diálogo constante e uma escuta ativa entre os grupos centrais e descentralizados, permitindo maior uniformização e uso de práticas comuns, além da profissionalização subjacente.

Continuamos convictos de que só seremos pujantes no contexto atual e futuro se buscarmos um modelo de negócios em que o empreendedorismo possa ser exercido em sua magnitude, aliado ao desenvolvimento sustentável e a uma reflexão estratégica profunda que resulte em novos direcionamentos e ações, tanto no âmbito dos produtos educacionais como dos de consultoria, e a práticas mais convergentes, não necessariamente centralizadas, mas atreladas a padrões que tragam maior estabilidade operacional e que exijam menos retrabalho constante.

Não se pode deixar de registrar que esse esforço e o alcance desses resultados positivos estão atrelados ao empenho e dedicação dos demais membros da Diretoria e do corpo funcional da FIA, ao apoio e engajamento dos Coordenadores de Núcleos/Projetos e suas equipes, em estreita colaboração com o Conselho Curador, seu Comitê de Ética e *Compliance* e com as comissões permanentes de Cursos e de Estudos, Consultoria & Cursos *in Company*. A todas as pessoas que integram essa grandiosa estrutura, o nosso mais sincero agradecimento!

ROBERTO SBRAGIA
Diretor Presidente



FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Quem somos

[GRI 2-1 | 2-23]

A Fundação Instituto de Administração (FIA) é uma entidade privada, sem fins lucrativos, criada em 1980 por iniciativa de professores do Departamento de Administração da FEA-USP. A Fundação tem como principal objetivo desenvolver e disseminar conhecimentos em Administração através da realização de atividades de ensino, consultoria e pesquisa aplicada.

Missão

Assimilar, desenvolver e disseminar conhecimentos no campo da Administração e das ciências afins, através das atividades de educação, consultoria e pesquisa, com abordagem ética que privilegie a cocriação e a inovação, seguindo padrões internacionais. Realizar, por meio de núcleos especializados o atendimento customizado às necessidades de pessoas e organizações públicas e privadas, visando a produzir impactos que contribuam para um desenvolvimento mais justo e sustentável.

Visão

Ser um centro de excelência na geração e disseminação de conhecimento em gestão para a capacitação de profissionais em âmbito internacional e incremento de competitividade de empresas e organizações brasileiras.

Valores

- Orientar as ações pelos valores da ética, da honestidade e do senso de justiça;
- Apoiar o desenvolvimento da sociedade brasileira em harmonia com o meio ambiente;
- Respeitar o pluralismo e a diversidade; e
- Ser inovador e dinâmico.

INFRAESTRUTURA FIA

[GRI 2-1]

❖ UNIDADE EDUCACIONAL NAÇÕES UNIDAS – FIA

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221
Pinheiros – São Paulo/SP

Localizada na principal metrópole do país e posicionada no centro expandido da cidade de São Paulo, a Unidade Educacional Nações Unidas (UEN) garante fácil acesso aos eixos principais de transporte público, como metrô, trem e ônibus e tem como principal objetivo garantir conforto, comodidade e segurança à toda a comunidade FIA.

A Unidade Educacional Nações Unidas está localizada em quatro andares do Edifício Birmann 21, com mais 4 mil m² de área útil e instalações modernas com destaque para:

- ✓ salas de aula em diversos formatos
- ✓ sala de metodologias ativas
- ✓ sala de empreendedorismo
- ✓ espaço para áreas administrativas e de apoio
- ✓ espaço para convivência
- ✓ auditório e *foyer*
- ✓ estúdio de vídeo
- ✓ estúdio de *podcast*
- ✓ biblioteca
- ✓ refeitório
- ✓ reprografia
- ✓ área para entidades discentes (FIA Jr., Atlética e Diretório Acadêmico)

A infraestrutura também valoriza o aproveitamento de luz natural das janelas, oferece amplo acesso a pontos de energia e atende completamente às normas de acessibilidade para pessoas com necessidades especiais.



FIA sediada em Edifício LEED GOLD (O+M)
[GRI 302-1 | 302-3]

9 INDÚSTRIA, INovação
E INFRAESTRUTURA



A FIA está instalada em um dos mais modernos edifícios de São Paulo, o Birmann 21, certificado com o selo LEED GOLD (O+M).

Trata-se de uma infraestrutura que favorece as relações humanas, integrando áreas de convivência com espaços verdes. A localização é conectada com diversos tipos de moldais de transporte (ônibus, trem e metrô) e assim favorece a qualidade de vida dos colaboradores, estudantes e visitantes, que podem acessar a FIA vindos de diferentes pontos da cidade, seja de carro, trilho ou bicicleta, já que o edifício conta com um amplo bicicletário e se conecta a ciclovia do rio Pinheiros.

As iniciativas direcionadas para a gestão ambiental sustentável do edifício incluem a separação e destinação correta dos resíduos orgânicos e inorgânicos, temporizadores em torneiras, iluminação de led e sensores de presença. As iniciativas garantem preservação ambiental, melhoria na sensação de bem-estar para a comunidade do edifício, assim como redução de custos. Na FIA, em 2021, o consumo de energia atingiu 58,28 kWh/m². Em 2022, o retorno das aulas e demais atividades profissionais no formato presencial, resultaram na elevação no consumo de energia para 60,76 kWh/m², ainda assim em patamares bastante elogiáveis para a sede da FIA.



BIRMAN 21

Sao Paulo, Brazil

HAS FULFILLED THE REQUIREMENTS OF THE LEED GREEN BUILDING RATING SYSTEM CERTIFICATION ESTABLISHED BY THE U.S. GREEN BUILDING COUNCIL AND VERIFIED BY GREEN BUSINESS CERTIFICATION INC.

LEED v4.1
OPERATIONS AND MAINTENANCE

GOLD

April 2021

Mahe... Ramanujam

MAHESH RAMANUJAM, PRESIDENT & CEO, U.S. GREEN BUILDING COUNCIL.
PRESIDENT & CEO, GREEN BUSINESS CERTIFICATION INC.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

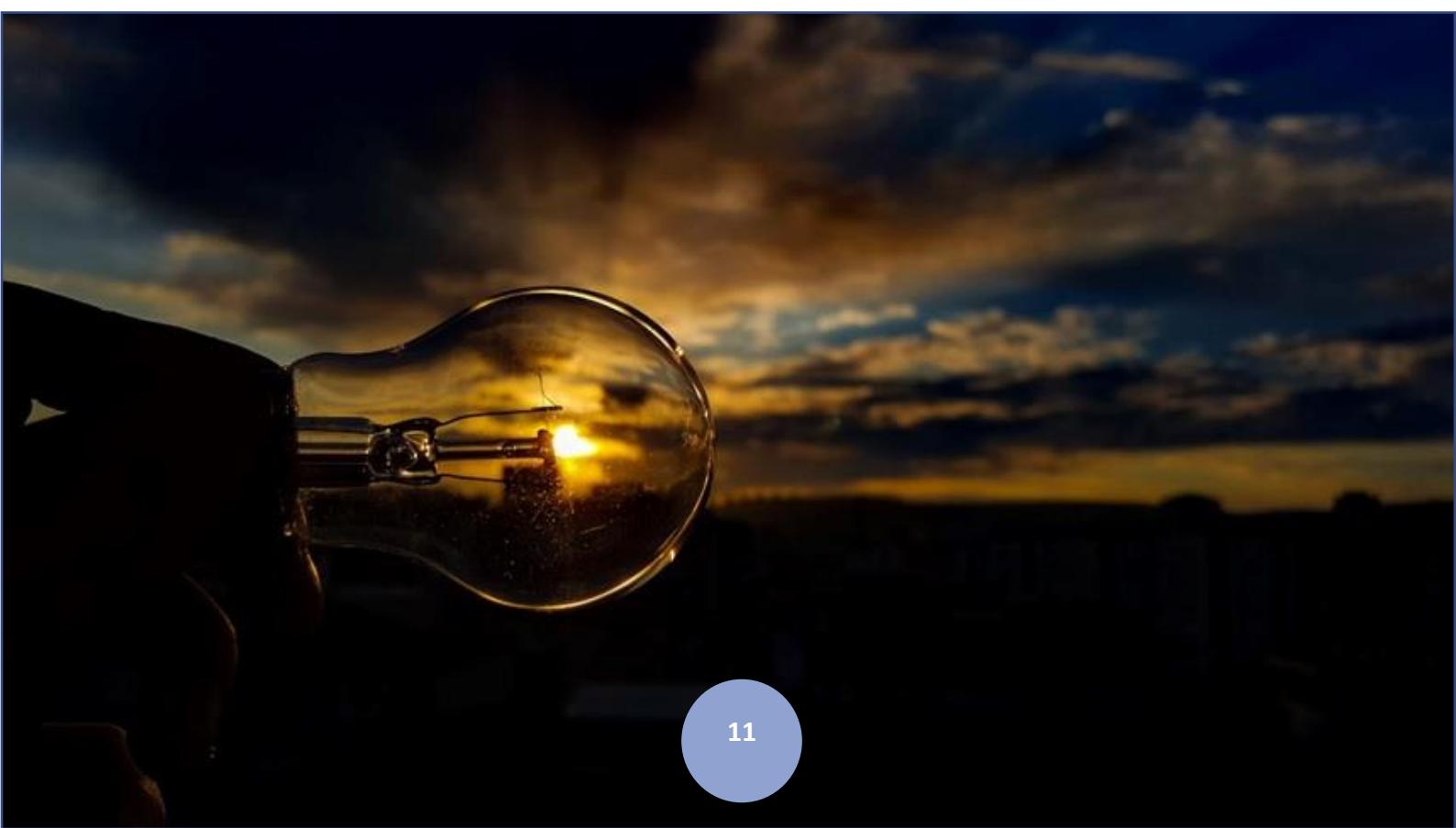
Os objetivos estratégicos da Fundação estão conectados com o compromisso de oferecer a tradicional educação de qualidade aliada aos mais modernos recursos tecnológicos. O resultado dessa combinação garante interação e a melhor experiência de aprendizado. Governança e sucessão são temas que permeiam as decisões do dia-a-dia da Fundação, em linha com as atuais expectativas dos seus gestores e dirigentes.

Princípios de gestão

- i. *Consolidar a FIA como uma organização intergeracional, transparente e sustentável;*
- ii. *Estabelecer sinergias sólidas com outras entidades congêneres, em especial, a FEA/USP;*
- iii. *Apoiar iniciativas sociais meritórias que estejam em sintonia com os objetivos estatutários da Fundação;*
- iv. *Apoiar ações virtuosas que visem a novos modelos de operação mais afinados com a evolução de mercado da dinâmica dos negócios.*

**Inovação e
transformação digital**

Governança e sucessão



GOVERNANÇA

[GRI 2-9 | 2-10 | 2-11]

As decisões individuais e coletivas são pautadas pelos valores e princípios da Fundação, em linha com as melhores práticas de governança e *compliance*, descritas e divulgadas de modo amplo pelo Código de Conduta da Fundação.

A estrutura de governança da Fundação é regida por um conjunto de normas que assegura transparência e adequação às respectivas instâncias consultivas e diretivas. A organização da FIA é formada por: Conselho Curador, Diretoria, Superintendências e pelos Coordenadores de Projetos e Programas.

Conselho Curador

O Conselho Curador, órgão máximo da Fundação, é composto por 14 membros, cujas condições para investidura são determinadas pelo Estatuto Social da Fundação.

Cabe ao Conselho Curador deliberar sobre os temas estratégicos da FIA, além de eleger e dar posse ao Diretor Presidente da Fundação, eleito para mandatos de dois anos, renováveis por igual período.

Para a condução de suas atividades, o Conselho Curador reúne-se, ordinariamente, a cada seis meses, e, extraordinariamente, quando convocado por seu Presidente. O Conselho Curador tem entre suas funções assegurar que haja o cumprimento do Estatuto Social, do Regimento Interno da Fundação e seus regulamentos e resoluções, além da aprovação das contas da FIA e do Relatório Anual de Atividades, também encaminhado ao Ministério Público do Estado de São Paulo, órgão governamental responsável pelo velamento das Fundações.

Presidente: Adalberto Américo Fischmann

Vice-Presidente: Nicolau Reinhard

Almir Ferreira de Sousa

André Luiz Fischer

Claudio Antonio Pinheiro Macha do Filho

Eduardo Pinheiro Gondim de Vasconcellos

Ewaldo Mário Kuhlmann Russo

Geovana Donella

Hélio Janny Teixeira

João Maurício Gama Boaventura

Marcelo Caldeira Pedroso

Paulo Roberto Feldmann

Roy Martelanc

Sonia Aparecida Consiglio

Diretoria

[GRI 2-11 | 2-12 | 2-13]

A direção da Fundação é exercida por um Diretor Presidente, eleito livremente pelo Conselho Curador para um mandato de dois anos. As atribuições do Diretor Presidente estão previstas no Estatuto Social e incluem, mas não se limitam a: executar, dirigir, fiscalizar, formular e definir diretrizes, procedimentos e ações administrativas necessárias para consecução dos objetivos da Fundação, representando-a sempre que necessário e nomeando profissionais para o exercício das atividades operacionais e técnicas da FIA. Para o desempenho e execução de suas atividades, o Diretor Presidente conta com o apoio de quatro Superintendências, cujas atribuições são executivas, de suporte ao Diretor Presidente e ao Conselho Curador.

Diretor Presidente: Roberto Sbragia

Superintendente Administrativo-Financeiro: Fábio Ogawa Hashimoto

Superintendente de Operações e Consultoria: Eduardo Savarese Neto

Superintendente Educacional: Mauricio Jucá de Queiroz

O Superintendente Educacional também exerce a fundação de Diretor Geral da Faculdade FIA de Administração e Negócios. Seu nome é ratificado pelo Conselho Curador para um mandato de dois anos. Dentre as principais atribuições do Diretor Geral da Faculdade, destacam-se: supervisionar, superintender, dirigir e coordenar todas as atividades da Faculdade FIA, representar a Faculdade FIA, interna e externamente, ativa e passivamente, no âmbito de suas atribuições, convocar e presidir as reuniões do Conselho Superior, com direito a voz e voto de qualidade e submeter à apreciação e aprovação do Conselho Curador a prestação de contas e o relatório de atividades do exercício anterior.

Com o intuito de garantir transparência e engajamento em todas as iniciativas da FIA, a Diretoria mantém uma prática adotada em 2021 e divulga boletins mensais para todos os colaboradores. Assim, a comunidade FIA tem condições de se manter informada a respeito de decisões estratégicas, conquistas e planos para o futuro.



Coordenadores de Programas e Projetos

Os Coordenadores de Programas e Projetos são docentes oriundos do Departamento de Administração da FEA-USP, e respondem tecnicamente por todos os projetos da Fundação. A atuação principal dos Coordenadores é pautada pelas áreas de conhecimento da Administração. Os Coordenadores também podem reunir equipes multidisciplinares, compostas por outros docentes, pesquisadores, consultores e membros técnico-administrativos. Atualmente a Fundação conta com 75 Coordenadores de Programas e Projetos.

1. Adalberto Américo Fischmann	26. Eduardo P. G. de Vasconcellos	51. Marcelo Caldeira Pedroso
2. Adelino de Bortoli Neto	27. Fábio Lotti Oliva	52. Marcos Cortez Campomar
3. Adolpho Walter Pimazoni Canton	28. Fauze Najib Mattar	53. Maria Aparecida Gouveia
4. Adriana Backx Noronha Viana	29. Felipe Mendes Borini	54. Maria Sylvia Macchione Saes
5. Adriana Marotti De Mello	30. Fernando Carvalho de Almeida	55. Maria Tereza Leme Fleury
6. Alceu Salles Camargo Júnior	31. Geraldo Luciano Toledo	56. Marisa Pereira Eboli
7. Alessandra de Ávila Montini	32. Gilmar Masiero	57. Martinho Isnard Ribeiro de Almeida
8. Almir Ferreira Sousa	33. Graziella Maria Comini	58. Moacir de Miranda Oliveira Junior
9. Ana Akemi Ikeda	34. Guilherme Ary Plonski	59. Nelson Barrizzelli
10. Ana Cristina Limongi França	35. Guilherme de Farias Shiraishi	60. Nicolau Reinhard
11. Antonio Carlos Aidar Suaia	36. Hamilton Luiz Corrêa	61. Nuno Manoel Martins Dias Fouto
12. André Luiz Fischer	37. Hélio Janny Teixeira	62. Paulo Roberto Feldmann
13. Andres Rodriguez Veloso	38. Hiroo Takaoka	63. Paulo Tromboni de Souza Nascimento
14. Antonio Geraldo da Rocha Vidal	39. Isak Kruglianskas	64. Rafael Paschoarelli Veiga
15. Bernadete de Lourdes Marinho	40. João Maurício Gama Boaventura	65. Renata Giovinazzo Spers
16. Carlos Eduardo de Mori Luporini	41. Joel de Souza Dutra	66. Roberto Coda
17. Celso Cláudio de Hildebrand e Grisi	42. Jorge Luiz de Biazzi	67. Roberto Sbragia
18. Cesar Alexandre de Souza	43. José Afonso Mazzon	68. Rosa Maria Fischer
19. Cláudio Antonio Pinheiro Machado Fil	44. José Augusto Giesbrecht da Silveira	69. Rosana Tavares
20. Claudio Felisoni de Angelo	45. José Roberto Ferreira Savóia	70. Roy Martelanc
21. Décio Zylbersztajn	46. José Roberto Securato	71. Sergio Luiz de Oliveira Assis
22. Dilson Gabriel dos Santos	47. Kavita Miadaira Hamza	72. Silvio Aparecido dos Santos
23. Edison Fernandes Polo	48. Liliam Sanchez Carrete	73. Tânia Casado
24. Edson Crescitelli	49. Liliana Vasconcellos Guedes	74. Washington Franco Mathias
25. Eduardo Kazuo Kayo	50. Lino Nogueira Rodrigues Filho	75. Wilson Aparecido Costa de Amorim



O ano de 2022 ficou marcado por uma triste notícia: o falecimento do querido PROF. DR. LINDOLFO GALVÃO DE ALBUQUERQUE (10/05/1946 – 11/06/2022).

O prof. Lindolfo dedicou sua vida à FIA, tendo sido um dos instituidores da Fundação em 1980. Após isso, foi Coordenador de Projetos, membro da Diretoria entre 1980 e 1995, membro do Conselho Curador entre 1996 e 2011, assumindo a função de Presidente (2002 a 2006) e de Vice-Presidente (2010 a 2011) e, finalmente, tornou-se Diretor Executivo entre 2012 e 2016.

Coordenadores Adjuntos

O ano de 2022 ficou marcado por um esforço de reconhecimento e de recadastramento, nos termos das diretrizes internas da FIA, dos principais profissionais que atuam em conjunto com os Coordenadores de Programas e Projetos, os Coordenadores Adjuntos, cujos nomes podem ser conhecidos abaixo:

- **Profa. Ms. Ana Carolina Angeli Polete** – Credenciado junto ao programa GPRO;
- **Prof. Dr. Carlos Eduardo Furlanetti** – Credenciado junto ao programa Labfin/Provar;
- **Profa. Dra. Christiane Leles Rezende de Vita** - Credenciada junto ao programa PENSA;
- **Profa. Dra. Camila Benatti Mourad** - Credenciada junto ao programa PENSA;
- **Prof. Dr. Daniel Estima de Carvalho** – Credenciado junto ao PROFUTURO;
- **Prof. Dr. Diego Bonaldo Coelho** – Credenciado junto ao PGT;
- **Sr. Dinei Antonio Pasqualini** - Credenciado junto ao coordenador Prof. Dr. Eduardo Pinheiro Gondim de Vasconcellos;
- **Prof. Dr. Edson Carlos Germano** – Credenciado junto ao programa Proinfo;
- **Prof. Dr. Felipe Turbuk Garrán** – Credenciado junto ao coordenador Prof. Dr. Roy Martelanc;
- **Profa. Dra. Jane Aparecida Marques** - Credenciado junto a coordenadora Profa. Dra. Tânia Casado;
- **Sra. Licia Matsuko Abe** - Credenciada junto ao programa Proinfo;
- **Prof. Dr. Luis Fernando Ascenção Guedes** – Credenciado junto ao coordenador Prof. Dr. Eduardo Pinheiro Gondim de Vasconcellos;
- **Sr. Luiz Patrício Cintra Do Prado Filho** - Credenciado junto ao coordenador Prof. Dr. Hélio Janny Teixeira;
- **Sra. Maria Odeth Pereira De Almeida Teixeira** - Credenciado junto ao coordenador Prof. Dr. Hélio Janny Teixeira;
- **Prof. Dr. Marcos Praxedes da Silva** – Credenciado junto ao programa PROCED;
- **Prof. Ms. Michel Fauze Mattar** – Credenciado junto ao programa Proesporte; e
- **Profa. Dra. Samantha Mazzero** – Credenciada junto ao programa Profuturo.

Coordenadores Trainee

E no bojo dos debates sobre sucessão, a Diretoria produziu uma norma com a criação da figura dos Coordenadores Trainee, sendo a **Profa. Dra. Daielly Melina Nassif Mantovani Ribeiro** a primeira credenciada. O Coordenador Trainee representa uma nova posição cujo objetivo é fomentar o ingresso de novos professores do EAD/FEA/USP no quadro de Coordenadores de Projetos da FIA, não somente no sentido de estimular seu engajamento, mas também no sentido de quebrar barreiras de entrada. Sua participação ajudará os coordenadores que os indicam na gestão de seus projetos e demais atividades, inclusive na mitigação de riscos futuros ligados à sucessão.

Governança da Faculdade FIA de Administração e Negócios

Além da figura do Diretor Geral, a Faculdade FIA de Administração e Negócios também possui uma estrutura própria de governança definida pela FIA, mantenedora da instituição de ensino nos moldes das orientações do Ministério da Educação (MEC):

Conselho Superior – CONSUA

O Conselho Superior é o órgão máximo de natureza normativa, consultiva e deliberativa em matéria administrativa, didático-científica e disciplinar da Faculdade. Compete ao Conselho Superior:

- Superintender e coordenar em nível superior todas as atividades acadêmicas e administrativas desenvolvidas pela Faculdade FIA;
- Deliberar sobre a criação, modificação ou extinção de cursos e programas de educação superior, limitada à prévia autorização do Poder Público, na forma da Lei;
- Fixar normas gerais e complementares do Regimento sobre processo seletivo de ingresso aos cursos, currículos, planos de ensino, matrículas, transferências, adaptações, aproveitamento de estudos, avaliação do rendimento acadêmico e de curso, planos de estudos especiais, e outros que se incluem no âmbito de suas competências; e
- Aprovar e acompanhar as políticas institucionais de ensino, pesquisa, extensão, inclusão social, responsabilidade social, gestão acadêmica.

Coordenação Geral de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão

A Coordenação Geral de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão é um órgão superior de coordenação e supervisão das atividades de pós-graduação, de pesquisa e de extensão da Faculdade FIA, é subordinada ao Diretor Geral. Ela é responsável por orientar e supervisionar, pedagogicamente as atividades inerentes a esta área de atuação, bem como os seus recursos humanos, docentes e discentes.

Coordenação Geral de Graduação

As principais atribuições do Coordenador de Curso de Graduação são:

- Orientar a elaboração do projeto pedagógico dos cursos e suas alterações, sempre que necessárias, bem como revisão constante da matriz curricular, das disciplinas, das cargas horárias, de suas ementas e dos programas para encaminhamento aos órgãos competentes para fins de aprovação;
- Orientar a análise dos conteúdos programáticos de cada disciplina a serem trabalhados para que, uma vez integralizado o curso, o estudante formado tenha tido acesso a todos os conteúdos de que necessite para o exercício da profissão;
- Implementar, orientar e supervisionar as deliberações do Conselho Superior e Diretoria Geral, bem como coordenar e supervisionar os planos de ensino e políticas da Faculdade FIA.

Coordenação Geral de EAD

São responsabilidades da Coordenação Geral de Educação a Distância:

- Planejar o projeto de credenciamento da Faculdade FIA para a oferta de educação na modalidade a distância;
- Orientar coordenadores de cursos na modalidade EAD que utilizem de percentual nesta modalidade em curso presencial, sobre materiais impressos e *online* e sobre Ambientes Virtuais de Avaliação;
- Supervisionar os projetos de EAD;
- Coordenar e supervisionar as atividades de comunicação para as diferentes ofertas de EAD, obedecendo a legislação em vigor.

Colegiados de Curso

A coordenação didática de cada curso está sob a responsabilidade de um Colegiado de Curso que tem, por finalidade, a integração de estudos, a coordenação e a avaliação das atividades acadêmicas. Compete ao Colegiado de Curso:

- Aprovar, acompanhar e avaliar o Projeto Pedagógico do Curso;
- Propor alterações nos Regulamentos do Curso e Programas;
- Estabelecer padrões para a estrutura dos cursos, conteúdo programático, carga horária, e
- Outros aspectos pedagógicos e científicos.

O Colegiado de Curso define o Núcleo Docente Estruturante do respectivo curso de graduação, de acordo com as exigências estabelecidas pelo Ministério da Educação, submetendo à aprovação do Conselho Superior.

O quadro abaixo sintetiza os principais colegiados da estrutura de governança da FIA e da Faculdade FIA nos últimos três anos. Empenhada em elevar a diversidade entre os colegiados, órgãos consultivos e diretivos, é possível notar que a participação feminina cresceu de cerca de 15% em 2020 para um patamar superior a 19% nos últimos dois anos, e a expectativa é que essa participação continue aumentando para o futuro. [\[GRI 405-1\]](#)

Colegiados da Estrutura de Governança	2020		2021		2022	
	Fem	Masc	Fem	Masc	Fem	Masc
Conselho Curador (<i>deliberativo</i>)	1	13	2	12	2	12
Conselho Superior da FFIA (<i>deliberativo</i>)	4	21	5	20	5	19
Comissão de Cursos (<i>consultivo</i>)	2	13	4	13	3	19
Comissão de Consultoria (<i>consultivo</i>)	1	11	2	8	2	8
Comissão Permanente de Avaliação da FFIA (<i>consultivo</i>)	3	3	3	3	3	3
Total de membros	11	61	16	56	15	61

Compromissos voluntários [GRI 2-3 | 2-4]

Desde a sua instituição em 1980, a **Fundação Instituto de Administração (FIA)** sintetiza os esforços realizados por todos os seus membros ao longo do ano em um **Relatório Anual de Atividades**, comunicando as atividades desenvolvidas no âmbito da educação, consultoria e pesquisa aplicada.

No presente relatório, a Fundação apresenta os dados de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. Pelo segundo ano consecutivo a Fundação adota a metodologia **Global Reporting Initiative – GRI**, devidamente adaptada às diretrizes elegíveis para 2023, associando-os aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS** declarados pela Organização das Nações Unidas.

A adoção de metodologias internacionalmente reconhecidas e devidamente alinhadas ao negócio da Fundação representa o compromisso com a transparência, a busca pela eficiência e por ações de impacto junto à sociedade. Todos os indicadores representam insumos para a tomada de decisão responsável, considerados em todas as instâncias de gestão e continuamente a Fundação assume o compromisso de aprimorar e expandir o volume de indicadores respondidos.

Os efeitos positivos são percebidos com os reconhecimentos nacionais e internacionais que a Fundação alcança em seus diferentes campos de atuação, além da ausência de casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços, bem como em relação a comunicação de marketing ou queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes [GRI 417-2 | 417-3 | 418-1].

Sendo um relatório de conhecimento público, anualmente é disponibilizado no site da FIA – www.fia.com.br – como também no site internacional do Pacto Global – www.unglobalcompact.org – cumprindo o compromisso de transparência e adoção das melhores práticas de sustentabilidade. Esclarecimentos, dúvidas, comentários, elogios e sugestões podem ser encaminhados para Ouvidoria, também disponível no site da FIA.

Principles for Responsible Management Education – PRME

Consciente da sua responsabilidade na educação de qualidade em todos os níveis em que atua, desde 2011 a FIA é membro signatário do *Principles for Responsible Management Education - PRME* que reúne um seletivo grupo de instituições de educação com o objetivo de divulgar práticas de responsabilidade social na educação executiva.

Os seis princípios do PRME são amplamente divulgados internamente, sendo eles: propósito, valores, metodologia, pesquisa, parcerias e diálogo.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS

Em linha com sua atuação comprometida e responsável, a FIA empenha esforços para contribuir com o alcance das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, especialmente no que se refere à Educação, mas não limitados a este tema.

Assim, a FIA dissemina a gestão sustentável em todos os seus cursos e projetos de pesquisa, extensão e consultoria, além de implantar temas relacionados aos 17 ODS nas suas decisões de apoio social para o combate à desigualdade, erradicação da pobreza, trabalho decente, igualdade de gênero, dentre outros.



Pacto Global

Desde 2018 a FIA é signatária do Pacto Global da ONU e promove continuamente ações e programas para o alinhamento de suas estratégias e operações aos dez princípios universais, associados às áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção conforme ilustração abaixo:

	RESPEITAR e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência		ESTIMULAR práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego
	ASSEGURAR a não participação da empresa em violações dos direitos humanos		ASSUMIR PRÁTICAS que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais
	APOIAR a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva		DESENVOLVER iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental
	ELIMINAR todas as formas de trabalho forçado ou compulsório		INCENTIVAR o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis
	ERRADICAR todas as formas de trabalho infantil na sua cadeia produtiva		COMBATER a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Sempre comprometida com seus valores e objetivos declarados, a FIA se mantém atenta às melhores práticas empresariais e passou a incorporar elementos da **agenda ESG: Ambientais, Sociais e de Governança** nas suas diretrizes estratégicas em relação as ODS.



ODS		AÇÕES FIA	ASG	PACTO GLOBAL
1	Eliminação da pobreza	A FIA se sensibiliza com os problemas sociais e frequentemente promove o engajamento de seus gestores e colaboradores com campanhas para o combate à pobreza e fome	Social	1, 8
2	Combate a fome			
3	Saúde e bem-estar	Diversas ações são realizadas ao longo do ano com a finalidade de garantir apoio psicológico e a promoção da saúde mental e bem-estar dos colaboradores	Social	1, 8
4	Educação de Qualidade	Todos os cursos da FIA possuem uma disciplina relacionada à sustentabilidade, abordando temas relacionados aos dez princípios do Pacto Global, aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e aos Aspectos Sociais, Ambientais e de Governança - ESG. Políticas especiais e descontos são oferecidos para pessoas de baixa renda	Social, Ambiental Governança	Do 1 ao 10
5	Igualdade de gênero	Na FIA, todas as vagas estão disponíveis sem preferência de gênero, oferecendo igualdade de oportunidades; dirigentes são indicados com base em análise meritocrática ou em concursos sem preferência de gênero	Social Governança	1, 8
6	Água limpa e saneamento	Nas aulas, promove-se o debate em torno de aspectos relacionados à água e saneamento, inclusive estimulando a pesquisa sobre as causas e caminhos para uma solução baseada em políticas públicas, boas práticas adotadas pelas empresas e envolvimento da sociedade	Ambiental	8, 9
7	Energia limpa e acessível			
8	Trabalho decente e crescimento econômico	O crescimento da FIA em suas diversas frentes de atuação com educação e consultoria, alavancam a geração de trabalho decente e crescimento econômico. O trabalho remoto aprimorado com a pandemia, permanece reunindo equipes de trabalho no formato online, com participantes de diversas regiões do país, expandindo o raio de atuação da FIA na geração de oportunidades de trabalho e renda para profissionais de diversas áreas, em todas as regiões do país	Social	8, 9
9	Inovação e infraestrutura	O legado tecnológico promovido com a pandemia tem sido aprimorado com novas soluções e possibilidades de interação síncrona e assíncrona. O resultado das inovações possibilita o acesso à educação para estudantes com restrições para a participação presencial e tem se consolidado como um mecanismo consistente para a educação	Social	9

ODS		AÇÕES FIA	ASG	PACTO GLOBAL
10	Redução das desigualdades	A FIA investe em programas e políticas sólidas para capacitar pessoas de baixa renda e promover a inclusão econômica de todos, independentemente de sexo, raça ou etnia	Social Governança	1, 6
11	Cidades e comunidades sustentáveis			
12	Consumo e produção responsáveis	Seguindo as melhores práticas para a mitigação das mudanças climáticas, a sede da FIA está localizada em um edifício certificado com o padrão Leed Gold, com programas que contribuem para soluções de mobilidade urbana, gestão de resíduos e redução do uso de recursos naturais	Social Ambiental	7, 8, 9
13	Mudança climática			
14	Vida debaixo d`água	Nas aulas, promove-se o debate em torno de aspectos relacionados aos oceanos, rios e florestas do mundo, inclusive estimulando pesquisas sobre as causas e caminhos para uma solução baseada em políticas públicas, boas práticas adotadas pelas empresas e envolvimento da sociedade	Social Ambiental	8, 9
15	Vida na terra			
16	Paz, justiça e instituições fortes	A ausência de multas sociais ou ambientais reflete o compromisso com a abordagem ética e a missão da FIA orientada para o desenvolvimento das pessoas e a preservação do meio ambiente	Social, Ambiental Governança	Do 1 ao 10
17	Parcerias para o alcance dos objetivos	Os compromissos assumidos a nível nacional e internacional, expressam a ação dinâmica e colaborativa sinalizada pela FIA na busca de uma sociedade mais desenvolvida	Social, Ambiental Governança	Do 1 ao 10

CREDENCIAMENTOS, CERTIFICAÇÕES E FILIAÇÕES

[GRI 2-27 | 2-28]

A Fundação cumpre integralmente todas as diretrizes determinadas pelas instituições que regulam as atividades educacionais do país, além de aprimorar constantemente suas práticas para atender as exigências de órgãos de certificação e acreditação, seja no Brasil ou no exterior.

Assim, os credenciamentos, certificações e filiações da FIA, em âmbito nacional e internacional, reforçam o compromisso da Fundação no desenvolvimento de suas atividades pautado nos mais elevados padrões de qualidade.

Credenciamentos Nacionais

	Faculdade FIA: Portaria MEC nº 750, de 26 de maio de 2000, DOU de 30 de maio de 2000; Curso de Graduação em Administração: Portaria MEC/SESU nº 250, de 31 de maio de 2013, DOU de 3 de junho de 2013.
	Em 2012 a Faculdade FIA de Administração e Negócios obteve a recomendação do seu programa de Mestrado Profissional em Gestão de Negócios, reconhecido pelo CNE/MEC através da Portaria Nº 609, de 14 DE Março de 2019.
	Em 2007, a FIA foi credenciada pela ANPAD (Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração), criadora do SAA (Sistema de Acreditação ANPAD) cujo objetivo é de complementar a atuação da CAPES na avaliação dos cursos.
	A FIA é um dos membros fundadores da ANAMBA – Associação Nacional de MBAs, criada com a missão de promover a excelência e inovação nos programas de MBA através do respeito de seus padrões de qualidade.
	Credenciada desde 2011 para o Curso de Graduação em Administração pela ANGRAD – Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração.

Credenciamentos Internacionais

	Credenciada desde 2003 e recredenciada em 2018, a Association of MBAs é uma agência internacional de credenciamento que busca avaliar as características de uma instituição e seu programa de MBA conforme um conjunto de critérios que visam refletir as continuas mudanças no ambiente de negócios e de gestão das organizações.
---	--

Afiliações Nacionais e Internacionais

	Por meio do Programa de Gestão de Projetos – GPRO – mantém acordo de cooperação técnica com a IPMA Brasil (<i>Internacional Project Management Association</i>) para o desenvolvimento da área de gestão de projetos no Brasil.
	Credenciada desde 2002 junto ao PMI, passando a integrar um restrito grupo de programas REP – Registered Education Provider. Em março de 2021, passou a integrar o novo credenciamento do PMI: ATP Authorized Training
	AACSB é uma associação de instituições de ensino, empresas, organizações sem fins lucrativos e órgãos governamentais dedicados ao avanço de ensino superior em administração de empresas. A FIA é filiada desde 2012 e no momento a FIA encontra-se em processo de acreditação após tornar-se elegível em dezembro de 2017.
	A EFMD – <i>European Foundation for Management Development</i> é uma entidade internacional que congrega mais de 800 organizações entre instituições de ensino e empresas em 81 países com o objetivo de promover um único fórum de informação, pesquisa, network e debate em inovação e melhores práticas em administração. A FIA é filiada ao EFMD desde 2014.
	A FIA é credenciada ao <i>Executive MBA Council</i> , grupo que reúne os principais MBAs Executivos do mundo desde 1992, promovendo parcerias, conferências e pesquisas, além de outras atividades.

FIA mantém a 1ª colocação brasileira no *QS World University Rankings*

Pelo terceiro ano consecutivo, o MBA Executivo Internacional da FIA obteve o 1º lugar no Brasil no *QS World University Rankings - MBAs*.



Ranking EmpresasMais

A FIA é responsável pela metodologia do **Ranking EmpresasMais**, do jornal O Estado de São Paulo, que classifica anualmente as empresas como as maiores e as de mais alto desempenho econômico entre os setores da economia. A métrica de avaliação para cada empresa é o **Coeficiente de Impacto Econômico** que pondera duas métricas:

- **Porte:** indica a dimensão da empresa no seu respectivo setor, derivada de tratamento matemático aplicado às suas receitas e ativos;
- **Desempenho:** aponta o desempenho econômico da empresa no seu respectivo setor, derivado de tratamento matemático aplicado ao retorno sobre os ativos e à taxa anual de crescimento das receitas.

Uma robusta base de dados constantemente atualizada e revisada e uma metodologia consistente e adaptável às mudanças de uma economia sempre em transformação são os ingredientes para que o Estadão Empresas Mais se firme a cada ano como um dos *rankings* mais confiáveis sobre o desempenho de diversos setores. Na edição de 2022, são 27 setores contemplados, além dos rankings regionais e os das categorias especiais.



O maior e mais completo

Ranking Empresarial do País

[Saiba mais sobre a Edição 2022](#)

Parceria:



Apoio:



broadcast⁺

ELONOR 107,3



Todo o evento e a pesquisa foram publicados em um suplemento próprio produzido pelo jornal O Estado de São Paulo e repercutiu amplamente nos canais do grupo, internet, rádio, plataformas digitais e continuou repercutindo por ações das empresas vencedoras que citam o Prêmio FIA Estadão EmpresasMais como um importante reconhecimento da excelência da gestão.

Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar

FIA, UOL e FEEx realizaram em 2022 o prêmio **Lugares Incríveis para Trabalhar**. A partir de uma pesquisa exclusiva do programa PROGEP da Fundação com mais de 188 mil trabalhadores brasileiros, o Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar selecionou as 140 empresas com as melhores práticas de RH e clima organizacional do país. Elas foram divididas pelo porte: grande, médio e pequeno, com destaque especial às campeãs em cada faixa. São companhias que compreendem que, para atingir os níveis máximos de qualidade, produtividade e satisfação do cliente, o potencial humano precisa ser preservado, estimulado e recompensado.

(Professor Joel de Souza Dutra na premiação)



(Fonte: Youtube – Canal UOL)

Ranking IBEVAR/FIA

O IBEVAR tem como missão ser uma instituição que congrega executivos de varejo, indústria e serviços, promovendo relacionamento profissional e social aos executivos que atuam direta e indiretamente no mercado de varejo e consumo no Brasil. O sucesso do Prêmio de Inovação foi tão grande que, em 2022, ele ganhou uma nova edição independente, que escolheu projetos aplicados ao varejo em diversas categorias e que inovaram em processos, comportamentos, metodologias, logísticas, se valendo do conceito de transformação digital para o varejo.

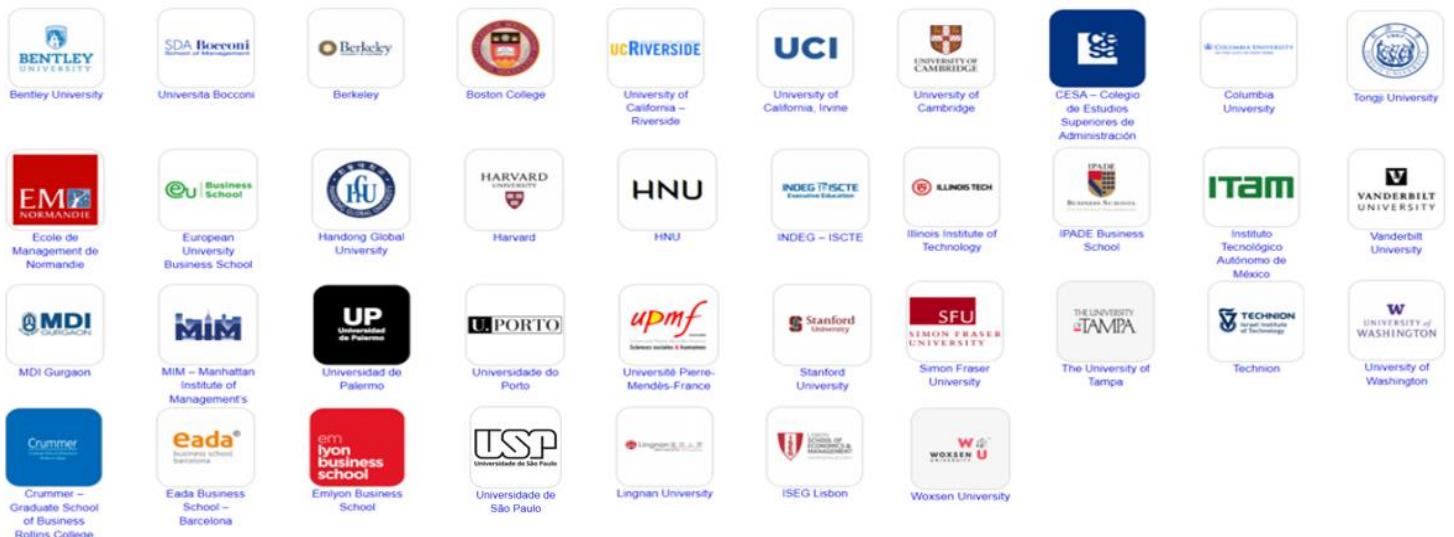
Os varejistas iniciaram sua jornada digital antes mesmo da COVID-19, e, após tantos desafios superados, com certeza tem muita coisa interessante para apresentar ao mercado. Diversas empresas de segmentos distintos inovaram no conceito do varejo inteligente com soluções fundamentais para sustentar e/ou expandir os negócios.

Muitos investimentos em TI foram feitos para que os negócios ficassem de pé. O uso da tecnologia passou a estar no centro da estratégia. E a transformação digital foi um processo inevitável.



PARCERIAS E CONVÊNIOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Desde a sua fundação a FIA mantém relacionamento com algumas das maiores instituições de ensino do mundo. Esse relacionamento está materializado através de parcerias e convênios com escolas de negócios da América Latina, América do Norte, Europa, Ásia e Oceania. Através desses convênios a FIA conecta seus alunos, docentes e pesquisadores às melhores escolas de negócios e universidades do mundo realizando módulos internacionais e intercâmbios.



Escrítorio de Relações Internacionais – ERI

O ano de 2022 ficou marcado pela retomada de oferta de vagas para intercâmbio em universidades e escolas de negócios internacionais, após dois anos de fechamento por causa da pandemia. A FIA, por intermédio da Faculdade FIA de Administração e Negócios, com o intuito de preparar seus alunos para uma carreira de excelência no Brasil e no exterior, instituiu em 2012 o Escritório de Relações Internacionais que tem entre seus objetivos:

- Assessorar no intercâmbio de alunos e professores;
- Dar suporte aos processos de acreditações internacionais;
- Auxiliar a escola na participação de rankings internacionais;
- Gerir as imersões internacionais de natureza institucional;
- Gerir de parcerias com órgãos internacionais, como PRME, *Harvard Business Publishing*, AMBA, AACSB e PMI; e
- Repcionar delegações e visitantes estrangeiros.

O ERI realiza ações para fortalecer o relacionamento com outras instituições de ensino, possibilitando ao aluno desenvolvimento científico e troca de conhecimento através de parcerias com Universidades internacionais de todo o mundo. Além disso, em 2022 o ERI também trabalhou com as informações para a submissão do relatório do credenciamento EPAS/ EFMD, onde serão credenciados os cursos: MBA Executivo Internacional e *International* MBA. A FIA deve receber a visita do time de acreditadores da EFMD em junho de 2023.

No ano de 2022, o *Double Degree* para o curso de Graduação em Administração da FIA junto à *European Business School* se tornou uma realidade e os alunos da Graduação podem escolher fazer 1 ano de curso na EUROPEAN e receber o diploma conjunto com a FIA. O aluno pode optar por ir após o término do 4º semestre ou assim que terminar o 8º semestre.

O ERI também assessorou a Prof.^a Samantha Mazzero na criação do módulo de imersão na “The Tampa University” e também intermediou o convênio entre FIA e a UCP – Católica de Porto Business School, Portugal para realização de intercâmbio dos alunos da Graduação.

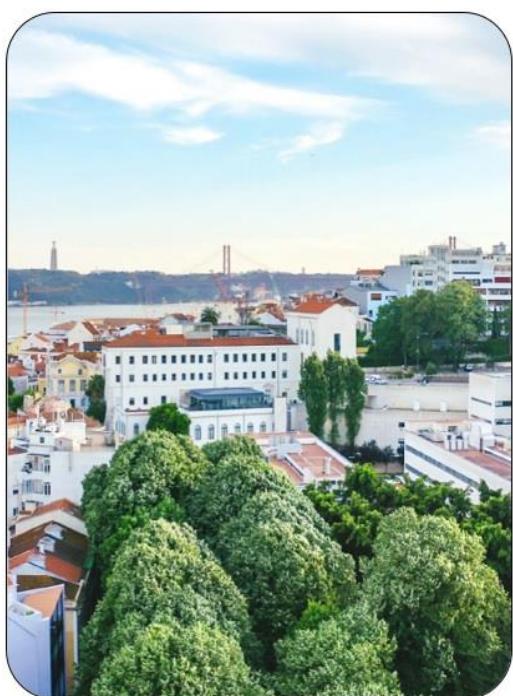
Imersões Internacionais

Como resultado do trabalho da Subcomissão de Internacionalização, formada no âmbito da Comissão de Cursos, em 2022 houve o retorno progressivo das imersões

internacionais com a criação de uma estrutura para centralizar o processo de internacionalização da instituição, junto ao Escritório de Relações Internacionais (ERI).

Em 2022 foram retomados os acordos e organização de três atividades com imersões internacionais, com a realização de reuniões de alinhamento com as instituições parceiras, definição do programa, atualização dos acordos acadêmicos quando necessário. Houve também o envolvimento de áreas parceiras na FIA a fim de desenhar a identidade e posicionamento das imersões internacionais, e também desenho e implantação dos processos de marketing, vendas e pós-vendas. A movimentação e organização em 2022 teve a finalidade de implementar o portfólio de imersões previstas para 2023: ISEG - Lisboa em abril (confirmado), Illinois Tech - Chicago em junho e para FIU - Florida em setembro.

Em 29 de março, o Prof. Roberto Sbragia esteve em Lisboa para a assinatura do MOU entre a FIA e o ISEG, com vistas à realização do modulo internacional para alunos de MBA, sob o título *"Looking into the Future"*.



ISEG/Lisboa

Illinois/Chicago

FIU/Miami

BIBLIOTECA

Inaugurada em 17 de junho de 2003, a Biblioteca FIA busca incentivar os usuários ao estudo e à pesquisa como forma permanente de aperfeiçoamento profissional contínuo e elevar a qualidade do estudo e da pesquisa.



A Biblioteca da Faculdade FIA de Administração e Negócios possui o acervo informatizado e de livre acesso, proporcionando disponibilidade e adequação de títulos clássicos e contemporâneos e de periódicos acadêmicos correntes nacionais e internacionais que são utilizados pelo corpo discente, docente e comunidade acadêmica.



Localização: UEN - Avenida Doutora Ruth Cardoso, nº 7221, Pinheiros, São Paulo.

Localizada na Avenida Doutora Ruth Cardoso, nº 7221, Pinheiros, São Paulo, a Biblioteca disponibiliza Bases de Dados Eletrônicas com mais de 20.000 artigos técnicos científicos, perfil de empresas com mais de 12.000 informações; acervo informatizado com mais de 17.500 exemplares para empréstimo e consulta local. Além de contar com Plataformas de livros digitais com mais de 15.000 títulos destinados aos cursos a distância e mais duas novas Bases de Dados na área de inteligência de mercado.

A Biblioteca FIA em números:

Acesso aos livros digitais: **8.845**

Atendimento on-line: **14.249**

Empréstimo de livros: **21.316**

Acesso as Bases de Dados Eletrônicas: **12.396**

Buscas nas Bases de Dados Científicas: **38.575**

Reserva de materiais: **102**

Avanços tecnológicos

Projeto (Novo Sistema de Biblioteca PHL+ Plus)

Nesses últimos 2 anos, a Biblioteca FIA em parceria com a Norte Telecom desenvolveu um novo conceito para Sistema de Biblioteca, que buscou integrar diversas Plataformas de pesquisa em um único software. O Projeto passou por várias etapas até chegarmos ao gerenciamento de Plataformas digitais em 2022, tendo como principal recurso a gestão das licenças adquiridas, permitindo usar de forma mais inteligente o acervo digital. Neste sentido, a Biblioteca FIA passará a oferecer aos Programas da FIA a possibilidade de optar pelo que de fato atenderá aos seus cursos, desde melhor custo-benefício, conteúdos ou até mesmo a gestão de turmas por períodos.

Novos Recursos

O novo Sistema da Biblioteca FIA está mais acessível e com novos recursos, sendo capaz de disponibilizar Bases de Dados Eletrônicas, Plataformas de livros digitais, *E-books* e acesso a pesquisa ao acervo de livros físicos em um único software.

Acervo
impresso e
digital



Intraempreendedorismo no Setor

O novo Sistema da Biblioteca FIA (PHL+ Plus) trouxe em 2022 a importância do fomento às iniciativas inovadoras e empreendedoras dentro da própria organização, possibilitando o time a se deparar com inúmeros desafios, estimulando fluxos de conhecimentos internos e externos para acelerar a inovação na área, que dentro de um cenário adverso de pandemia, procurou-se de forma proativa, criativa e inovadora a resolver modelos já defasados. Diante disso, com a visão no futuro e a capacidade de identificar problemas a equipe da Biblioteca buscou soluções com o foco em tendências tecnológicas do mercado, aplicando *Open Innovation* no departamento.

Fases do projeto:



Fonte: Biblioteca FIA 17.11.2022

Workshops



Com a intenção de proporcionar a seus usuários serviços de qualidade, a Biblioteca FIA, em 2022, promoveu uma série de *workshops* e treinamentos também trazendo parcerias externas, apresentando recursos essenciais aos alunos e professores e fornecendo uma visão geral das Plataformas digitais, Bases de Dados eletrônicas e entre outros recursos disponíveis em nossa biblioteca.

Treinamentos

O Programa de treinamento para capacitação de colaboradores desenvolvida pela Biblioteca FIA surge trazendo parcerias externas, sendo praticado semestralmente e oferecido às equipes da Fundação, com intuito de disseminar o conhecimento necessário aos novos produtos e procedimentos técnicos a realização de pesquisas em âmbito acadêmico.



A Biblioteca também realiza parcerias, a fim de ampliar o leque de recursos de pesquisa:

	<p>Todos os alunos podem consultar e realizar empréstimos de obras do acervo da Biblioteca da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo.</p>
--	--

PERFIL DOS NOVOS PROJETOS CONTRATADOS EM 2022

Em 2022, foram abertos 567 novos projetos nas linhas de educação continuada e de consultoria e pesquisa, resultado do esforço de captação dos Coordenadores de Projetos da FIA.

Foram analisadas e registradas 635 propostas e 1428 solicitações de registro de contato. Além deles, foram desenvolvidos 91 projetos de educação continuada desenvolvidos para organizações públicas e privadas. Destacam-se os cursos realizados para as seguintes organizações:

Adeste Indústria de Produtos Animais, Ajinomoto do Brasil Indústria e Comercio de Alimentos Ltda., Alpek Polyester Pernambuco S.A, Associação dos Magistrados da Justi Trabalho da Terceira Região, B3 S.A. Brasil, Banco Bradesco S/A, Banco BV, Banco Daycoval S.A, Banco do Brasil AS, Basf S/A, Beijaflore Brasil - Consultoria Ltda., Brasmetal Waelzholz S.A. Indústria e Comercio, BRF S.A., Caixa Seguridade Participações S/A, Câmara de Comercialização de Energia Elétrica – CCEE, Câmara Interbancária de Pagamentos – CIP, Cebrace Cristal Plano, CFA -, Conselho Federal de Administração, CIA de Saneamento básico do Estado, Cia. de Saneamento Básico do Estado de São Paulo – SABESP, CIEE - Centro de Integração Empresa Escola, Conselho Administrativo De Defesa, Cooperativa Agraria Agroindustrial, Corteva Agriscience do Brasil, Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações, Desenvolva -, Educação, Treinamento e Consultoria Corporativa. , Editora FTD S.A, Elanco Saúde Animal, Eletrobrás - Centrais Elétricas Brasileiras S/A, EMAE - Empresa Metropolitana de Águas e Energia, Embraer - Empresa Brasileira de Aeronáutica, Engie Brasil Energia S.A., Espro - Associação de Ensino Social, EuroChem Fertilizantes Tocantins S.A, Eurofarma Laboratórios AS, Even Construtora e Incorporadora S/A, Fleury S/C, Fresenius Kabi Brasil Ltda., Funbusiness Negócios Eventos e Experiencias Corporativas, Fundação Oswaldo Cruz - Instituto Tec. Imunobiológicos Bio-Manguinhos, Grupo Fleury S.A, Grupo SBF S.A, Hyundai Motor Brasil Montadora, iFood.com Agência de Restaurantes, Instituto Euvaldo Lodi – IEL, Intermaster Brasil Consultoria S/S Ltda, Itaú Unibanco Banco Múltiplo S/A, Lojas Renner S/A, Ministério da Saúde, MRS Logística S/A, O Estado de São Paulo, Populos Tecnologia, Prefeitura do Município de Piracicaba, Raízen, Razzo LTDA, RUMO MALHA SUL S.A., Sebrae MG - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, SENAC/PR - Serviço Nacional de Aprendizagem Nacional, Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo - SESCOOP/MT, Sescoop/GO - Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo, Sociedade Escolar Barao do Rio Branco, Symrise Aromas e Fragrância Ltda., Syngenta Proteção de Cultivos LTDA, Tecban Tecnologia Bancária AS, Tekno S.A. Indústria e Comércio, Tokio Marine Seguros, Universidad ESAN, Uol Edtech Tecnologia Educacional S.A, UPL Do Brasil Ind. E Com. De Insumo, Usinas Siderúrgicas de Minas Gerais S/A. Usiminas, Volkswagen Truck e Bus Ind. e Com. de Veículos Ltda., WTorre Engenharia, Yamaha Motor da Amazonia Ltda.



Desenvolvimento de Estudos e Pesquisas Aplicadas

Em 2022 foram contratados 69 projetos de consultoria e pesquisa para organizações do setor público e privado.

Especialmente no setor público, destacam-se 53 novos projetos envolvendo estudos nas áreas de inovação, modernização e reforma administrativa, gestão do conhecimento, tecnologia da informação, recursos humanos e finanças. Os setores envolvidos compreenderam: energia, saúde, meio ambiente, tecnologia da informação, educação, saneamento, transporte, indústria e prestação de serviços.

	Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo – ALESP Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI), englobando estudos e análises pertinentes ao atendimento das necessidades dos usuários, tendo em vista a melhoria continuada do ambiente tecnológico.
	Agência de Tecnologia dos Agronegócios – APTA Projeto para o desenvolvimento institucional da Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios – APTA - Suporte à elaboração, implementação e mecanismos de monitoramento do Planejamento Estratégico da APTA, além de dois de seus institutos vinculados, na qualidade de piloto, a saber, o Instituto de Pesca - IP e o Instituto de Economia Agrícola - IEA, que inclua o <i>valuation</i> da Agência, com objetivo de auxiliar na decisão dessas organizações sobre os seus posicionamentos diante da realidade setorial contemporânea e de suas principais tendências.
	CAERD - Companhia de Águas e Esgoto de Rondônia Elaboração dos Estudos de Viabilidade Econômico-Financeira e do Plano de Captação de Recursos - Diagnóstico dos Instrumentos Contratuais de Concessão, Orçamento de Investimentos, Estimativa de Receitas Futuras, Demonstração do Fluxo de Caixa Global e Individual, Compatibilização Econômico-financeira Regulatória, Relatório de Modelagem Econômico-Financeira, Plano de Captação de Recursos Elaboração da Estratégia de Captação, Levantamento e Indicação dos Agentes Financiadores, Plano de Faseamento do Financiamento ou das Integralizações de Capital, Cronograma de Alocação de Recursos e Fluxo de Pagamento Relatório do Plano de Captação de Recursos.
	CET - Companhia de Engenharia de Tráfego Estrutura Organizacional e Modelo de Gestão, visando a Modernização Organizacional da CET e o Aperfeiçoamento de sua Gestão – Entendimento da situação atual e análise do ambiente organizacional e dos <i>stakeholders</i> Avaliação das ações gerenciais, projetos, serviços e produtos, processos decisórios e alçadas e monitoramento em curso Identificação e análise comparativa - benchmark Desenvolvimento da proposta da nova estrutura organizacional e do modelo de gestão e governança estratégica Elaboração do plano de implantação e dos recursos.
	Dersa Desenvolvimento Rodoviário S.A. Serviços de transporte, conservação preventiva, separação física com aplicação de instrumentos de gestão documental e cadastramento de processos e de documentos em arquivos, incluindo Higienização, desmetalização e acondicionamento, Separação física dos documentos para classificação e eliminação, Transporte de caixas para as áreas de destinação final, Digitalização de processos e Laudo de avaliação de um imóvel.

	<p>Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares – EBSERH Assessoria para Implantação de Projetos Piloto e viabilização da Contratação Padronizada de Serviços de Apoio Hospitalar para rede EBSERH.</p>
  <small>Fundação Florestal SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente</small>	<p>Fundação Florestal - Sistema Ambiental Paulista - Gov. São Paulo Desenvolvimento Institucional da Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente do Estado de São Paulo, em Específico da Fundação para a Conservação e a Produção Florestal do Estado de São Paulo, Suporte à melhoria Organizacional, Capacitação Institucional e Apoio a Elaboração, Implementação, Gerenciamento e Monitoramento das Estratégias e Projetos que visem o Desenvolvimento Sustentável das Unidades de Conservação do SIEFLOR em São Paulo.</p>
 <small>Governo do Estado de RONDÔNIA</small>	<p>Governo do Estado de Rondônia Assessoramento nas Avaliações Econômico-Financeira, na Modelagem de Venda ou Concessão das Empresas e suas análises RONGAS, Companhia de Mineração do Estado de Rondônia - CMR e da Sociedade de Portos e Hidrovias do Estado de Rondônia – SOPH.</p>
 <small>GOVERNO DO ESTADO SÃO PAULO</small>	<p>Governo do Estado de São Paulo de São Paulo Elaboração e Promoção de Ações de Fortalecimento e Competitividade para os APLs - Elaboração e execução das ações para fortalecimento e Competitividade dos APLs - Capacitação da Governança; Planejamento Estratégico; Aumento da Competitividade e Inovação, Fortalecimento de redes, Sistema de Monitoramento.</p>
 <small>AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE</small>	<p>Investe São Paulo - Governo do Estado de São Paulo Gestão do conteúdo de capacitação online a ser oferecido; Captar e gerir a rede de mentores; Captar, coordenar e monitorar processo de capacitação online coletiva e mentorias coletivas e individuais; Prestar atendimento e suporte às startups participantes durante o processo, incluindo todo fluxo de comunicação com os participantes; Coletar o feedback das startups para cada capacitação/mentoría; Elaborar relatório consolidado com as informações de todo o processo de todas as startups participantes; e referir-se ao projeto como uma iniciativa da InvestSP/SEBRAE.</p>
 <small>OSASCO CIDADE TRABALHO</small>	<p>Prefeitura Municipal de Osasco Desenvolvimento de Pesquisas e Inovação para Elaboração do Plano Estratégico de Tecnologia de Cidade Inteligente para a Prefeitura de Osasco – Apresentar uma abordagem para o desenvolvimento de pesquisa e inovação para a elaboração do Plano Estratégico de Tecnologia de Cidades Inteligentes - PETCI para a Prefeitura de Osasco, contemplando atividades de planejamento, diagnóstico, desenvolvimento do modelo de Cidades Inteligentes, Dados Abertos, Privacidade de Dados, Segurança da Informação, Infraestrutura de Tecnologia da Informação e Comunicação, Infraestrutura de dados e respectivos planos de implementação.</p>
	<p>Sanepar - Companhia de Saneamento do Paraná Elaboração de Avaliação Econômico-Financeira para Identificação de Valor justo para o Empreendimento CS Bioenergia S.A. (valuation), Elaboração de Avaliação Econômico-Financeira para Identificação de Valor do Negócio do Empreendimento CS Bioenergia S.A. sob a ótica do acionista SANEPAR (saving) e diligência prévia (Due Diligence) - Aplicação das melhores práticas de mercado de finanças para avaliação de empreendimentos, o que inclui a proposição e execução das análises e avaliações necessárias e adequadas ao atendimento dos objetivos da contratação que compreende a identificação do valor justo do empreendimento, o valor do negócio sob a ótica da SANEPAR e os riscos que possam impactar significativamente no valor do empreendimento.</p>

	<p>Sebrae MG - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Implantação do Programa Comércio Brasil para o SEBRAE/MG - Orientar micro e pequenas empresas, artesãos e produtores rurais no processo de ampliação de suas vendas através de aproximações comerciais com possíveis compradores de Minas Gerais e de outros estados, seguindo a metodologia do Programa Comércio Brasil, a fim de desenvolver oportunidades de negócios e ativar mecanismos de expansão comercial.</p>
	<p>Sebrae SP - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas e Empresas Criação e Manutenção de Redes Empresariais de Negócios com Aplicação da Metodologia do Clube de Negócios do Sebrae/SP e o Acompanhamento e Monitoramento da Gestão da Operação por meio de Ambiente Digital Automatizado.</p>
 PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJATI (SP)	<p>Secretaria de Agricultura e Abastecimento – CATI Reforma Administrativa - Redefinição de Competências Legais de seus Órgãos Públicos, bem como a Adequação das Denominações, Requisitos e Atualização das Atribuições dos Cargos e Empregos Públicos.</p>
 <small>Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente</small>	<p>Secretaria de Estado do Meio Ambiente Estruturação da Sistemática de Gestão da Integração de Políticas para a Restauração de Paisagens e Ecossistemas, no Âmbito do Programa Refloresta - SP da Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente do Estado de São Paulo - Programa Nascentes; Financiamento de projetos pelo FECOP, Apoio a iniciativas municipais de conservação, restauração e atividades econômicas associadas à vegetação nativa, Restauração de áreas em Unidades de Conservação e próprios estaduais; Divulgação de recomendações técnicas que tenham por objeto florestas multifuncionais, sistemas agroflorestais e SILVIPASTORIS que contribuam para a conservação da biodiversidade e dos recursos hídricos e para a captura e armazenamento de carbono.</p>
 <small>Secretaria de Turismo e Viagens</small>	<p>Secretaria de Turismo Suporte ao desenvolvimento, implementação, gerenciamento e monitoramento do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo do Estado de São Paulo, denominado Turismo SP 20-30, e elaboração do Balanço Global de Gestão da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo - Apoio ao desenvolvimento, gerenciamento, implementação e monitoramento do Plano Turismo SP 20-30; Suporte para elaboração e implementação dos projetos estratégicos que sejam derivados do plano estratégico de desenvolvimento do turismo do estado de São Paulo; Suporte à elaboração do Balanço Global Gestão da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo.</p>
	<p>Secretaria Municipal de Educação Prefeitura de São Paulo Desenvolvimento e Acompanhamento da Implantação de Novas Sistemáticas de Contratação de Serviços - competências organizacionais e o fortalecimento da Secretaria Municipal de Educação, capacitando-a para uma melhor gestão da sua cadeia de suprimentos, por meio do apoio à implantação, e o monitoramento desta, de projetos relacionados aos serviços identificados como críticos: Alimentação Escolar, Limpeza Escolar, Poda e Jardinagem e Lavanderia.</p>
 <small>SETEC - SERVIÇOS TÉCNICOS GERAIS AUTARQUIA DA PREFEITURA DE CAMPINAS/SP</small>	<p>SETEC - Serviços Técnicos Gerais Reestruturação Administrativa da SETEC - Serviços Técnicos Gerais, envolvendo o desenvolvimento de estudos, a revisão e modernização da estrutura organizacional e conseguintemente, o reposicionamento dos cargos de livre provimento - Revisão e modernização do plano de cargos, carreiras e salários dos servidores (quadro de cargos permanentes), readequação dos novos quantitativos de pessoal do quadro de cargos permanentes após a revisão do PCCV.</p>

 Câmara Municipal de Tatuí	<p>Tatuí Câmara Municipal</p> <p>Adequação à LGPD - Promover a adequação do ambiente da Câmara Municipal de Tatuí às regras relacionadas à proteção de dados presentes nas Leis Federais nº 13.709/2018, 13.853/2019 e 12.527/2011 e Lei 12.965/2014 - Diagnóstico da Situação Atual Inventários e Bases do Programa de Governança em privacidade Programa de Governança em Privacidade Gestão de Direitos de Titulares e de Resposta a Incidentes Planos de Ação do Programa de Governança em Privacidade Metodologia e Descrição das Atividades desenvolvidas.</p>
 CÂMARA MUNICIPAL GUARUJÁ - SP	<p>Câmara Municipal de Guarujá</p> <p>Adequação da Câmara Municipal de Guarujá à Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD - Revisão e Implementação de Melhorias da Estrutura Organizacional e no Quadro de Cargos da Câmara Municipal de Guarujá, estudos técnicos, análises, serviços de reestruturação normativa, reestruturação de pessoal, implantação de novo Organograma Estrutural, Plano de Cargos e Salários, bem como Revisão do Plano de Carreira.</p>

ATIVIDADES EDUCACIONAIS

As principais atividades educacionais desenvolvidas pela FIA encontram-se sob o manto da **Faculdade FIA de Administração e Negócios**, instituição de educação mantida pela Fundação que atua primordialmente nas seguintes linhas de Administração: graduação, pós-graduação *lato sensu*, pós-graduação *stricto sensu* e cursos de aperfeiçoamento.

Assim, o portfólio da Faculdade congrega os cursos de Bacharelado em Administração e o Mestrado Profissional em Gestão de Negócios, além de cursos associados aos Núcleos Especializados de Pesquisa; todos integrados por intermédio de ações institucionais, que buscam trazer o que há de mais atual em termos metodológicos e de tecnologia para melhorar a experiência de ensino e aprendizagem para discentes e docentes.

[GRI 2-6]

A seguir estão relacionados os cursos de MBA e de Pós-Graduação Especialização *Lato Sensu* que foram oferecidos ao longo do ano de 2022:

Americas MBA

International MBA

MBA Analytics - Data Science

MBA Analytics - Inteligência Artificial

MBA Analytics e Inteligência Artificial - Data Science

MBA Analytics em Big Data - Data Engineering

MBA Analytics em Big Data - Data Science

MBA Analytics em Big Data para Gestão de Negócios

MBA com Especialização em Banking

MBA com Especialização em Finanças

MBA com Especialização em Gestão Avançada de Recursos Humanos

MBA com Especialização em Marketing

MBA com Especialização em Marketing de Serviços

MBA Economia Comportamental e Tomada de Decisão
MBA em Gestão da Tecnologia de Informação
MBA em Gestão de Franquias
MBA em Gestão de Negócios e Valorização da Empresa
MBA em Gestão de Negócios, Inovação e Empreendedorismo
MBA em Gestão de Riscos de Fraudes e Compliance
MBA em Gestão Estratégica de Projetos
MBA Executivo Internacional
MBA Future Studies for Corporate Strategy
MBA Gestão de Agronegócios: Estratégia, Transformação e Tecnologia
MBA Gestão de Negócios: Cibersegurança e Proteção Digital
MBA Gestão de Negócios: Finanças
MBA Gestão de Negócios: Inovação e Empreendedorismo
MBA Gestão de Negócios: Inteligência de Mercado
MBA Gestão de Negócios: Tecnologia e Transformação Digital
MBA Gestão de Negócios: Vendas e Planejamento de Vendas
MBA Gestão Empresarial
MBA Indústria Farmacêutica - FIA/Sindusfarma
MBA Marketing
MBA Marketing & Branding
MBA Negócios do Varejo: Estratégia & Gestão
MBA Negócios Internacionais e Globalização de Empresas

São 35 cursos de MBA e 62 cursos de Pós-Graduação que demonstram a capacidade da FIA em produzir conteúdo relevante nas mais diversas áreas da Administração:

Pós Graduação Lato Sensu Especialização Tech Strategy: Planejamento, Gestão e Arquitetura Tecnológica de Negócios
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Agronegócios: Governança e Gestão de Alta Performance
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Engenharia Financeira
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Gestão de Crédito e Cobrança
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Gestão de Vendas e Negociação
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Inteligência de Mercado
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Moderna Controladoria das Empresas
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Operador de Mercado Financeiro
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Varejo, Branding e Mercado de Consumo
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Direito Digital, Inovação e Ética nos Negócios
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização E-commerce e Vendas
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Economia Comportamental e Tomada de Decisão
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Administração de Logística e Distribuição
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Administração de Processos e Tecnologia de Operações 4.0
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Administração Estratégica
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Análise de Big Data
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Análise de Big Data - Data Engineering
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Análise de Big Data - Data Science
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Análise de Dados, Data Mining e Inteligência Artificial
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Analytics e Inteligência Artificial – Data Science
Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Capacitação Gerencial

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Cibersegurança e Proteção Digital de Negócios

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Comunicação, Mercados e Tecnologia da Informação

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Consultoria Empresarial

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Customer Success Management

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Economia Brasileira Contemporânea e Conexões Empresariais

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Economia Comportamental e Tomada de Decisão

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Empreendedorismo e Inovação em Negócios Digitais e Startups

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Engenharia e Arquitetura de Software

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Finanças Corporativas e Investment Banking

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Finanças e Eficiência Empresarial

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão da Educação Corporativa

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão da Inovação em Negócios Digitais e Blockchain

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Cibersegurança e Riscos Tecnológicos

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Negócios de Energia Elétrica

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Negócios e Projetos

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Negócios, Inovação e Empreendedorismo

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Organizações da Sociedade Civil

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Programas e Tecnologias Digitais de Educação

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Riscos de Fraudes e Compliance

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Tecnologia e Transformação Digital

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão e Engenharia de Saneamento e Sustentabilidade Ambiental

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão Estratégica da Sustentabilidade

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão Estratégica de Recursos Humanos

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão Exponencial: Pequenas e Médias Empresas

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Inovação na Indústria de Eletrônicos, Gadgets and Wearables

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Liderança e Gestão de Pessoas e Negócios

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Negócios do Mercado Imobiliário (Real Estate)

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Produtos Financeiros e Gestão de Risco

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Programação Full-Stack e Desenvolvimento em Linguagens Eficientes

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Sustentabilidade e ESG

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Formação Executiva e Competências para C-Level

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Gestão da Inovação e Direito Digital

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Gestão de Marketing Digital: Estratégia, Prática e Performance

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Gestão de Projetos

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Gestão Estratégica de Pessoas

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Gestão Exponencial

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Liderança e Gestão Estratégica de Pessoas

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Marketing: Gestão, Estratégia e Geração de Valor

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Negócios Inteligentes e Indústria 4.0

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Novas Tecnologias, Transformação Digital e Agilidade

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Tech Recruiting e Gestão de Talentos em Tecnologia



Graduação em Administração

Com sua primeira turma iniciada em 2009, o curso de Bacharelado em Administração da Faculdade FIA de Administração e Negócios completou 13 anos de sucesso e vem se consolidando como um dos melhores cursos de graduação do país. O curso tem duração de quatro anos e possui uma grade curricular diversificada e voltada para uma formação integral com uma carreira internacional. Durante os dois primeiros anos, as aulas ocorrem em período integral. Já a partir do terceiro ano, o aluno tem a possibilidade de colocar seus conhecimentos em prática, estagiando em empresas e tornando-se consultor da empresa júnior ou de entidades sociais que auxiliam ONGs a aprimorar suas atividades administrativas.



Evento de formatura do curso de Bacharelado.

Os alunos da Graduação FIA podem realizar intercâmbios internacionais e cursar disciplinas em escolas de negócios parceiras da Fundação Instituto de Administração. No entanto, aqueles que não participarem do programa terão assegurada sua capacitação internacional, pois o curso possui disciplinas ministradas exclusivamente em inglês e, durante o semestre, há contato com alunos estrangeiros que vem cursar disciplinas no curso de graduação FIA.

Desde sua origem, o curso foi estruturado em função de pesquisas de mercado realizadas com executivos, visando ser um curso em nível de bacharelado de referência no ensino de graduação em Administração no país.

Estrutura do curso:

- 3000 horas/aula no curso;
- Disciplinas ministradas em inglês;
- Intercâmbio com as melhores universidades do mundo; e
- Infraestrutura e corpo docente padrão de qualidade FIA.



Formandos do curso de Bacharelado da Faculdade FIA de Administração e Negócios.

Rede de parceiros da Graduação:



Em 2022, dentre as empresas que contrataram estagiários da Graduação FIA, destacam-se:



NEXT

O **NEXT** é um novo programa institucional que veio aprimorar nossas ações do PÓS-MBA, sendo o primeiro programa com certificado emitido conjuntamente pela FIA e pela FEA-USP, dentro do nosso Acordo de Cooperação com a Universidade. A coordenadora responsável pelo programa é a Profa. Dra. Adriana Marotti de Mello. O programa foi desenvolvido e estruturado pensando nos desafios enfrentados pelos executivos da atualidade. Foi baseado no conceito de *life long learning* e tem como objetivo atualizar estes profissionais que já possuem um título de MBA ou outra especialização e que desejam trilhar novos caminhos e alcançar novos desafios.

Certificação FIA/USP para os próximos desafios da sua carreira.

NEXT
DESENVOLVENDO EXECUTIVOS PARA ALÉM DO MBA



Pós-Graduação *Stricto Sensu*

Com muita satisfação, em 2022, o **Mestrado Profissional em Gestão de Negócios da FIA** recebeu um *upgrade* em sua avaliação CAPES, passando da nota 3 para a **nota 4**. Trata-se do primeiro curso de Pós-Graduação *Stricto Sensu* da Faculdade FIA de Administração e Negócios. Oferecido desde 2014, já intitulou 186 Mestres, com 24 dissertações defendidas no último ano.

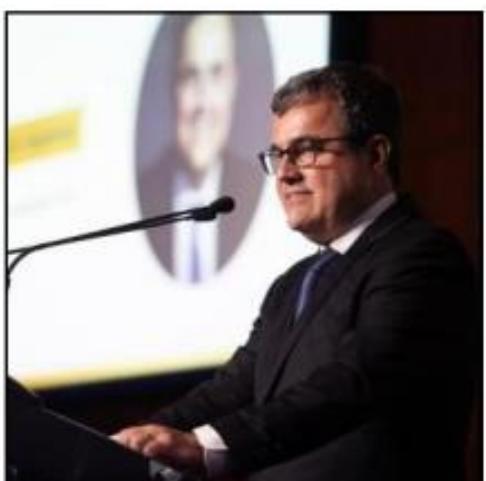
As disciplinas do curso estão estruturadas em três grupos funcionais:

- I. Instrumentais – relativas à capacitação metodológica para a pesquisa;
- II. Competências centrais – que envolvem o aprofundamento na especialidade do curso;
- III. Complementares – que expandem a área de competência central.



A FIA foi reconhecida internacionalmente através do **QS Stars 2022**. Somos a única instituição brasileira classificada neste *ranking*. Três programas da FIA obtiveram destaque e reconhecimento internacional: o curso MBA Executivo Internacional, o Mestrado Profissional em Gestão de Negócios e o curso de Graduação em Administração e Negócios. A FIA foi avaliada por uma série de indicadores-chave de desempenho, com diversos pontos de destaque. Esse reconhecimento internacional reforça a capacidade da FIA em promover programas acadêmicos com alta qualidade e benefícios para a carreira de seus alunos e alumni.

Durante os dias 29 e 30 de março, aconteceu a celebração presencial da formatura das turmas do Mestrado Profissional da FIA e das turmas de MBA do PROFUTURO (Americas, *International* MBA e MBA Executivo Internacional). O evento contou com a presença dos Superintendentes Mauricio Jucá de Queiroz e Fábio Ogawa Hashimoto, além do Prof. Jacques Marcovitch, como palestrante, da Profa. Renata Giovinazzo Spers, coordenadora do PROFUTURO, e dos professores Samantha Mazzero e Daniel Estima, além dos formandos e convidados.



PROGRAMAS INSTITUCIONAIS

Uma das principais características da Fundação é sua organização por intermédio de núcleos especializados, cujas pesquisas e atividades estão divididas nos diversos campos temáticos da Administração, tais como: Agronegócios, Ciência e Tecnologia, Comércio Exterior, Empreendedorismo Social, Infraestrutura Pública, Estudos do Futuro, Finanças, Gestão de Pessoas, Gestão de Projetos, Gestão da Saúde, Gestão Socioambiental, Informática, Gestão de Operações, Marketing, Pequenas e Médias Empresas e Varejo.

Os programas congregam docentes, pesquisadores e colaboradores técnico-administrativos que desenvolvem atividades por meio de projetos nas três áreas de atuação da instituição: educação, pesquisa e extensão.

CEATS - Centro de Empreendedorismo Social e Administração do Terceiro Setor

Coordenação: Profa. Dra. Rosa Maria Fischer



Quando o empreendedor consegue enxergar outras dimensões no seu negócio além do lucro, ele é capaz de gerar valor à sociedade. E foi para ajudar nesse objetivo que surgiu o Centro de Empreendedorismo Social e Administração em Terceiro Setor (CEATS). Com reconhecimento nacional, o núcleo contribui para a formação de uma nova geração de gestores que objetivam transformar seus empreendimentos em negócios de impacto, com um propósito que vai muito além do retorno econômico. O CEATS é composto por equipes multidisciplinares de professores e pesquisadores que executam projetos e atividades de educação superior e capacitação profissional.

CERP - Centro de Estudos em Regulação e Infraestrutura Pública

Coordenação: Prof. Dr. José Roberto Ferreira Savóia



O CERP é um programa que tem por objetivo oferecer suporte, através de pesquisa, ensino e consultoria, para o desenvolvimento adequado das atividades de regulação e de infraestrutura no Brasil. Sua visão é baseada em ser a principal referência acadêmica, conceitual e prática em regulação de infraestrutura para instituições públicas e privadas no país.

GPRO - Programa de Gestão de Projetos FIA

Coordenação: Profa. Dra. Graziella Maria Comini



O GPRO é um programa que se dedica à busca de conhecimentos, formação de profissionais e apoio especializado às organizações orientadas a projetos. A gestão de projetos tornou-se área do conhecimento aplicada aos mais variados tipos de empreendimentos, em especial aqueles da nova sociedade pós-industrial – tecnologia da informação, eventos de todos os tipos, redesenho de processos, implantação de sistemas, desenvolvimento organizacional, grandes competições – além das atividades de pesquisa, desenvolvimento de produtos e inovação e áreas tradicionais da engenharia, onde havia nascido. Dessa forma, a gestão de projetos é, cada vez mais, área do conhecimento com forte identidade própria. Dentro da FIA, as atividades dedicadas a essa área do conhecimento, assim como a equipe que nelas trabalha, ganharam ao longo do tempo um corpo próprio, com um foco mais definido e de grande expressão, concentradas no GPRO. Como um programa de largo *spectrum*, o GPRO tem sua atuação centrada em Educação Executiva, Consultoria e Estudos/Pesquisas, orientadas tanto ao setor privado quanto público.

LABDATA - Laboratório de Análise de Dados

*Coordenação: Prof. Dr. Adolpho Walter Pimazoni Canton
Profa. Dra. Alessandra de Ávila Montini*



O LABDATA é um laboratório de ensino, pesquisa e consultoria em Análise de Dados, Estatística Aplicada, *Data Mining*, Inteligência Artificial e Análise de Big Data. O programa atua com uma equipe multidisciplinar que atua na área de ensino desenvolvendo cursos de MBA, Pós-Graduação, extensão e treinamentos customizados *in company*. Também é um núcleo de pesquisa, consultoria e aperfeiçoamento para profissionais que desejam desenvolver projetos nessa área de atuação.

LABFIN - Laboratório de Finanças

Coordenação: Prof. Dr. José Roberto Securato



O LABFIN é um programa voltado às ciências financeiras que promove pesquisas e exploração de aplicações e técnicas de finanças contemporâneas no Brasil. É sinônimo de qualidade quando o assunto é Finanças Corporativas e Mercados Financeiros. É coordenado pelo Prof. Dr. José Roberto Securato, autor de diversos livros na área financeira, além de ser um dos mais respeitados professores de finanças do país.

PENSA - Programa de Estudos dos Negócios do Sistema Agroindustrial

Coordenação: Prof. Dr. Cláudio Antônio Pinheiro Machado Filho



O Centro de Conhecimento em Agronegócios é um centro avançado, dedicado originalmente à Gestão e Coordenação de Agronegócios, que atua nos cenários nacional e internacional, desenvolvendo a excelência em pesquisa, capacitação e consultoria. Está estruturado em forma de rede envolvendo a colaboração de professores, consultores, pesquisadores, empresários e demais agentes ligados ao agronegócio. A abordagem conceitual do PENSA ampliou seu escopo para além no foco na análise de sistemas agroindustriais. A Nova Economia Institucional contempla a análise das instituições que delimitam as regras do jogo nos mercados e na sociedade, bem como a análise das inter-relações das organizações por meio da economia dos custos de transação (ECT). A teoria da Organização Industrial (OI), por sua vez, permite a análise de setores, grupos estratégicos e estrutura dos mercados.

PGT - Programa de Gestão da Inovação e da Tecnologia

Coordenação: Prof. Dr. Moacir de Miranda Oliveira Júnior



O PGT é formado por professores ligados à pesquisa, consultoria e treinamento na área de gestão da tecnologia e da inovação em empresas e demais empreendimentos inovadores. O PGT integra professores que se dedicam à busca do conhecimento de vanguarda, à consultoria e à capacitação de profissionais. As empresas que buscam alavancar sua competitividade para atuar no mercado interno ou externo, rumo à internacionalização, encontram no PGT os conceitos, técnicas e instrumentos de gestão da inovação mais adequados às suas necessidades. Em gestão da inovação, destacam-se os temas de política industrial e tecnológica, indicadores de capacitação tecnológica, gestão estratégica da tecnologia, alianças, auditoria e transferência de tecnologia, gestão de P&D e gestão do conhecimento.

PROCEB - Programa de Comércio Exterior Brasileiro

Coordenação: Prof. Dr. Celso Cláudio de Hildebrand e Grisi



O PROCEB é um programa multidisciplinar de pesquisa, ensino e assessoria em comércio exterior, que desenvolve competências nesta área a partir da cooperação com outros programas afins e com grupos internacionais de estudo. Entre as principais finalidades do programa estão capacitação profissional em comércio internacional em diferentes níveis; desenvolver estudos e pesquisas nessa área de conhecimento; investir na disseminação de conhecimentos gerados mediante publicações; organizar um banco de dados com informações e referências nessa área; oferecer serviços de assessoria e suporte a empresas, órgãos da administração pública e demais intervenientes no comércio exterior.

PROCED - Programa de Capacitação da Empresa em Desenvolvimento

Coordenação: Prof. Dr. Almir Ferreira de Sousa



O ProCED é um núcleo de excelência no setor da pequena e média empresa, cujo objetivo é contribuir para o desenvolvimento e atualização da gestão empresarial. Criado e desenvolvido por grandes mestres da área, como o Prof. Dr. Adelino De Bortoli Neto e o Prof. Dr. Almir Ferreira de Souza, o ProCED proporciona o aprendizado de conhecimentos indispensáveis sobre o mundo empresarial, focalizando, principalmente, nas ações gerenciais da empresa em desenvolvimento, seja ela micro, pequena, média ou grande.

PROESPORTE - Programa de Gestão e Negócios do Esporte

Coordenação: Prof. Dr. Fauze Najib Mattar



O PROESPORTE é um programa que se dedica à busca de conhecimentos, formação de profissionais e apoio especializado às organizações envolvidas na gestão e nos negócios da Indústria do esporte no Brasil. A equipe técnica do Programa é composta por especialistas, mestres, doutores e profissionais de mercado, profundos conhecedores da indústria do esporte, capazes de combinar, adequadamente, conceitos, modelos teóricos e ferramentas com a prática. Isso é possível porque a equipe do PROESPORTE tem como seu principal laboratório o ambiente real no qual os clubes, federações e instituições esportivas estão inseridos. Por meio de pesquisas e estudos profundos realizados nestas organizações produz-se a vanguarda do conhecimento em gestão e negócios do esporte, com o propósito de fornecer, por meio de consultorias e treinamento, o alicerce conceitual necessário aos tomadores de decisões nas instituições esportivas visando elevar sua eficiência e garantir sua sustentabilidade.

PROFUTURO - Programa de Estudos do Futuro

Coordenação: Profa. Dra. Renata Giovinazzo Spers

PROFUTURO
EDUCAÇÃO • PESQUISA • CONSULTORIA

O Programa de Estudos do Futuro auxilia empresas e instituições públicas e privadas a aprimorar seus processos de planejamento, por meio da realização de estudos, pesquisas e prestação de serviços nas áreas de Estudos do Futuro, Estratégia, Bens Populares e Internacionalização e Mercados Populares Globais. Regularmente são oferecidos à comunidade cursos, treinamentos e seminários com base nos trabalhos acadêmicos.

PROGEP - Programa de Estudos em Gestão de Pessoas

Coordenação: Prof. Dr. Joel de Souza Dutra



O PROGEP é um centro de referência na produção e divulgação de conhecimentos sobre gestão de pessoas e processos de mudança organizacional. Ao longo da primeira década dos anos dois mil os grupos de estudos geraram várias coletâneas, além do estímulo aos professores e pesquisadores para publicarem livros destinados à academia e a profissionais que atuam na área de gestão de pessoas. Os resultados foram mais de vinte livros publicados com o suporte do PROGEP e o estímulo a novas iniciativas de pesquisa, culminando com a organização da pesquisa As Melhores Empresas para Você Trabalhar, publicada pela revista Você S.A., em parceria com o PROGEP desde 2006.

PROGESÁ - Programa de Gestão Estratégica Socioambiental

Coordenação: Prof. Dr. Isak Kruglianskas

PROGESÁ

O PROGESÁ atua com a complexidade ambiental, tratando a questão por meio de iniciativas que englobem a organização como um todo e destaque a necessidade de

atividades sustentáveis. O programa extrapola as atividades no espaço das empresas e das salas de aula, também promovendo a integração entre diversos e diferenciados públicos em uma só comunidade. O propósito desta comunidade é a troca e compartilhamento de práticas e experiências inovadoras em sustentabilidade mediante painéis de debate, fóruns empresariais, simpósios e congressos, bem como ambientes virtuais de aprendizagem. A evolução e crescimento desta comunidade se dão mediante debates multi e interdisciplinares, o que engloba: especialistas, professores, alunos, empresários e consultores de diferentes áreas e de renome nacional e internacional.

PROINFO - Programa de Informática e Educação



Coordenação: Prof. Dr. Nicolau Reinhard

O PROINFO tem por objetivo de estudar e promover os temas Tecnologia de Informação (TI), Gestão de Contratos, *Compliance*, Gestão de Riscos e Economia Comportamental na Administração Pública e Privada, através de pesquisa, educação, consultoria, treinamento e desenvolvimento de soluções. Participam do PROINFO professores e pesquisadores do Departamento de Administração da FEA/USP, além de técnicos especializados, os quais vêm realizando pesquisas acadêmicas e atividades de educação, consultoria e treinamento nas áreas de Automação de Processos Administrativos, Gestão de Contratos, *Compliance*, Gestão de Riscos, Planejamento de Informática, Projeto e Desenvolvimento de Sistemas, Aplicações da Tecnologia de Informação e Prospecção, Avaliação e Aplicação de Novas Tecnologias.

PRO-SAÚDE - Programa de Estudos em Saúde

Coordenação: Prof. Dr. Marcelo Caldeira Pedroso



O Pro-Saúde é um centro avançado dedicado à geração, disseminação e aplicação do conhecimento em gestão no setor de saúde.

PROVAR - Programa de Administração de Varejo

Coordenação: Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo



O PROVAR é um centro acadêmico de estudos nas áreas de varejo e mercado de consumo no Brasil e busca manter parcerias com as organizações envolvidas com o setor. O programa foi criado em 1992 com o objetivo de promover pesquisas e oferecer treinamento para o setor varejista. É coordenado pelo Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo, autor de diversos livros sobre varejo.

LABMKT - Programa Lab Marketing Desing

*Coordenação: Prof. Dr. Andres Rodriguez Veloso
Prof. Dr. Guilherme de Farias Shiraishi*



O Programa Lab Marketing Design (LabMKT) da FIA é um laboratório de ensino, pesquisa e consultoria com foco nas atividades de Marketing das organizações e suas interconexões com o Design.

CARLAB - Programa de Educação e Carreiras

*Coordenação: Profa. Dra. Tania Casado
Profa. Dra. Liliana Vasconcellos Guedes*



O Programa CarLab tem como objetivo geral estabelecer, estudar e divulgar as conexões entre educação e carreiras, por meio de ensino, consultoria e pesquisa, promovendo condições para a melhoria da qualidade na educação e aumento da satisfação em relação à carreira e à vida em geral.

O Programa NICE tem como objetivo servir como núcleo de pesquisa e aperfeiçoamento de alunos e pesquisadores da FIA, executivos e profissionais que atuam nas áreas ligadas à compreensão dos processos decisórios, como áreas de *Compliance*, *Legal Compliance*, Auditorias Interna e Externa, Investigação de Fraudes, Gestão de Riscos dos Negócios, *Forensic Technology*, entre outras, que são voltadas a prevenir ou combater comportamentos desviantes tais como fraudes, corrupção, lavagem de dinheiro, sonegação, entre outros.

Educação a distância

Em 2022, o NEAD conduziu a produção de cursos na modalidade a distância, originados das demandas de diversas coordenações da FIA e, em função da volumetria, se fez necessária a montagem de um estúdio extra para gravações em horários concomitantes nos dois estúdios.



No principal estúdio, foi desenvolvido um projeto de cenografia personalizado, com arquitetura dinâmica que permite personalização de luzes, objetos, posição do mobiliário a cada gravação.

No âmbito do projeto FIA Online, foram iniciadas as turmas de nove cursos lançados entre novembro de 2021 a janeiro de 2022, e, em novembro de 2022 foram lançados mais cinco cursos de especialização com turmas iniciando em março de 2023, completando o número de trinta e um cursos no portfólio, sendo seis MBAs e vinte e cinco especializações. Atingimos o número de 8785 matrículas vendidas.

As aulas ao vivo, que compõem a carga horária síncrona dos cursos e são destinadas aos alunos FIA Online, aconteceram com grandes nomes do mercado como: Susanne Madsen, Paula Bellizia, Gabriela Prioli, Leila Loria, Nina Silva, Tânia Cosentino, Pablo Di Si, Grazi Mendes, Rubens Ricupero, Pd Julio Lancellotti, Paula Harraca e André Carvalhal.

Aulas ao vivo em 2022

- Audiência
- Alcance
- Mídia



Susanne
Madsen

Tania
Cosentino

Paula
Bellizia

Gabriela
Prioli



Susanne
Madsen

Tania
Cosentino

Paula
Bellizia

Gabriela
Prioli

Leila
Loria

Pablo
Di Si

Grazi
Mendes

Rubens
Ricupero

Júlio
Lancellotti

13 de Setembro, 2022

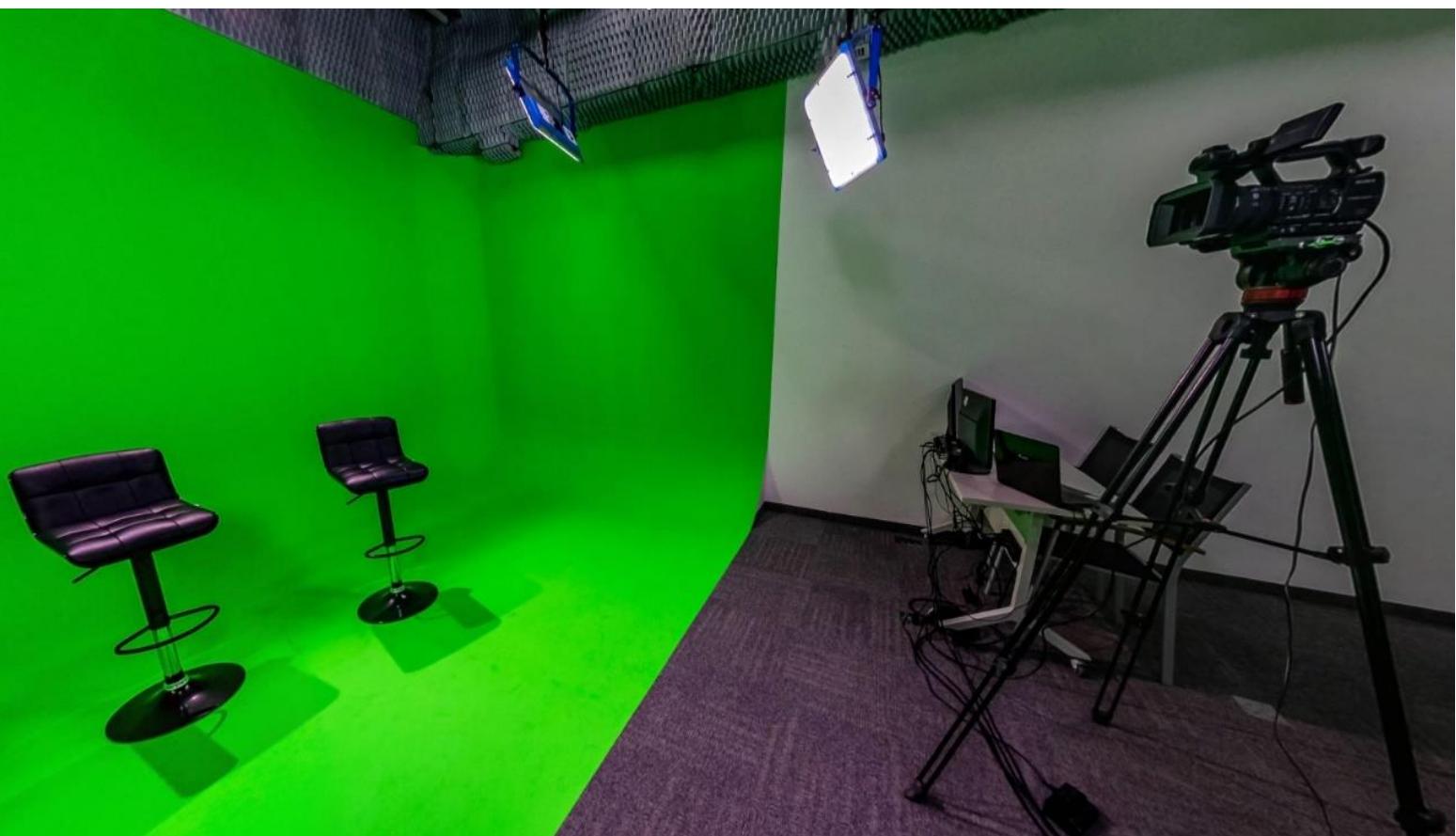
14 de Outubro



Além do público discente, o convite de algumas destas aulas magnas foi estendido ao público em geral, com a finalidade de expansão da marca FIA, atração de *leads* e disseminação do conhecimento. Algumas das aulas aconteceram nas instalações da FIA, após a permissão de encontros presenciais decorrente do histórico da pandemia.

Na parceria com a Coursera, houve o *go live* de 12 courses e 21 specializations, sendo cada course composto por 4 módulos de 15 horas cada e as specializations, 4 courses, em um total de 60 horas. Com isto, a FIA detém o maior portfólio de cursos na língua portuguesa na plataforma Coursera, sendo um *case* de sucesso reconhecido pelos parceiros. No total, a FIA possui o total de cem courses, vinte e duas especializações e um MBA em parceria com a Coursera.

O uso do LMS Canvas se intensificou em 2022, e, em conjunto com o time de Tecnologia da FIA, implementou-se a integração com o sistema Lyceum, com a finalidade de melhoria no processo de espelhamento da estrutura dos cursos e importação das notas das atividades dos alunos. Diversos treinamentos personalizados foram destinados aos times das coordenações para a apresentação dos novos processos.



Estúdio de gravação da FIA no subsolo da Unidade Educacional Nações Unidas (UEN).

GESTÃO DE PESSOAS

[GRI 2-8 | 2-30 | 403-8]

O setor de **Gestão de Pessoas** da FIA, além de zelar pelo cumprimento da legislação trabalhista e pelas boas práticas em gestão de pessoas, atua em conjunto com os Coordenadores, gestores e colaboradores responsáveis pelo desenvolvimento das atividades administrativas, técnicas, operacionais e gerenciais da Fundação.



Todos os colaboradores são cobertos por acordos e negociações coletivas negociadas no âmbito sindical correspondente à sua função e recebem benefícios tais como: auxílio-creche, vale-transporte, vale refeição, assistência médica e odontológica, previdência privada, seguro de vida e apoios educacionais com bolsas de estudo integrais para cursos FIA e auxílio financeiro para cursos externos.

A Fundação também conta com diversos prestadores de serviços para o desenvolvimento de atividades específicas em projetos coordenados pela FIA. Neste modelo de trabalho, a Fundação ampara e oferece benefícios que extrapolam as regulações legais, reforçando seu compromisso com a segurança, desenvolvimento pessoal e qualidade de vida de todos os seus colaboradores, diretos e indiretos.

O mundo pós-pandemia trouxe aos colaboradores um novo ambiente de trabalho, e, sem dúvida, a necessidade de nutrir uma relação mais humanizada. O desafio durante o ano de 2022 foi compreender os impactos das relações que acontecem no mundo virtual, além de acenar com iniciativas para o retorno gradual às atividades presenciais. Sem dúvida, esse contexto ainda será ecoado nos anos subsequentes, considerando a complexidade dos ambientes corporativos frente às diversas possibilidades de trabalho e interação entre as pessoas.

A preocupação com as entregas diárias, os resultados esperados, somados às preocupações com a família e bem-estar dos colaboradores, fizeram com que as ações da área de gestão de pessoas, especialmente aos líderes da organização, estivessem pautadas em habilidades socioemocionais (ou *soft skills*), buscando e permitindo o desenvolvimento em diferentes situações.

Acreditamos que as ações realizadas e descritas nas próximas páginas foram instrumentos fortalecedores para as equipes FIA e auxiliaram, diariamente, na implantação das diretrizes estratégicas institucionais.

Ações institucionais do setor de Gestão de Pessoas em 2022

[GRI 2-7 | 401-3 | 403-9]



Em 2022, os colaboradores somaram 289 pessoas, sendo 153 homens e 136 mulheres, representando 47% de participação feminina. Dentre os estagiários, a parcela feminina representa maioria com 25 mulheres, ou 69%, ante 11 homens. Durante o ano de 2022 não houve nenhum registro de acidente de trabalho e 3 colaboradoras se ausentaram para usufruir de licença maternidade, com 100% de retorno ao término do período.

A FIA realiza diversos eventos de cunho corporativo com objetivo de valorizar e reconhecer as pessoas que atuam na instituição. Datas importantes do calendário sempre são marcadas pelo envio de mensagens de agradecimento e reconhecimento, além da entrega de brindes e da realização de eventos.

A comunidade também é lembrada em diversas ocasiões, tanto pelos colaboradores como pelos alunos que se engajam em **atividades sociais**. Desta forma, a FIA contribui com o alcance das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e os Princípios do Pacto Global. [GRI 403-6]

Manutenção do Programa de Acolhimento e *Coaching* de Vida

Criado em 2021 em razão da pandemia, com o objetivo de atender às solicitações na busca de um apoio emocional e diálogo, o programa de acolhimento e *coaching* de vida foi mantido em 2022, com a atendimento de 14 colaboradores.

Os desafios mais citados pelos colaboradores atendidos, foram:

- Os reflexos do período pós-pandemia;
- Relações familiares e/ou com o cônjuge e/ou filhos tensas;
- Relações com as chefias, especialmente em ambientes híbridos de trabalho;
- Relações com colegas de trabalho;
- Dupla jornada das mulheres com seus filhos e marido em casa;
- Stress pela falta de *feedback* assertivo da chefia;
- Aumento de horas trabalhadas para dar conta das atividades.

Os resultados relatados nas sessões:

- Compreensão e aceitação das diferenças individuais, seja com a chefia, cônjuge ou filhos;

- Aplicação de diferentes técnicas para a comunicação entre líderes e liderados envolvidos nas questões, por meio de ferramentas específicas;
- Mudanças de percepção do problema, trazendo o colaborador a focar na solução e menos no problema;
- Postura mais assertiva com chefia, colegas e com a própria família;
- Revisão das prioridades profissionais e pessoais;
- Aprendizado de estratégias e ferramentas para controlar a pressão externa e interna;
- Estratégias para conversar com superiores de forma assertiva;
- Reflexão sobre carreira e aspectos positivos do desafio do *home office*;
- Aumento da autoconfiança e autoestima;
- Saber solicitar *feedback* e reconhecimento quando sentir necessidade;
- Aumento do sentimento de pertencimento à FIA, pela oportunidade de ter alguém para ouvi-los.

De modo geral, o trabalho de *coaching* contribuiu para que os colaboradores se sentissem emocionalmente mais seguros e fortalecidos, tanto no ambiente profissional como nos ambientes familiar e social. As relações profissionais com o trabalho de *coaching* tornaram-se mais fáceis de serem administradas, o que contribuiu para uma produtividade mais eficiente e para relações familiares e sociais mais harmoniosas.

As sessões de acolhimento, apoio e *coaching* são realizadas pela consultora Melania Vaz, da empresa Talentos Agregados.

Criação do Protocolo Psicossocial

Uma das necessidades observadas após a realização da pesquisa de alinhamento e expectativas foi o desenvolvimento de um protocolo psicossocial aos colaboradores da Fundação, em parceria com a Profa. Dra. Ana Cristina Limongi.

O Protocolo Psicossocial é um conjunto de ferramentas e práticas voltadas para aplicação de *soft skills* em combinação com os protocolos sanitários validados nas políticas públicas e organizacionais e, especialmente, voltado para a proteção da saúde mental dentro e a partir do trabalho.

Para desenvolvimento do Protocolo, foram realizados três encontros para falar e desenvolver conhecimentos e práticas sobre: contrato psicológico de trabalho; inteligência emocional e liderança; segurança psicológica e resiliência.



Principais ações institucionais para a saúde dos colaboradores



CAMPANHA DE VACINAÇÃO 2022
Contra a Gripe Tetravalente (Quadrivalente)
MARCA: FLUARIX TETRA | FABRICANTE: GSK [GlaxoSmithKline]
INDICAÇÃO: Adultos e Crianças a partir de 06 meses de idade.

Houve um inconveniente com o link do Formulário Google e para aqueles que se inscreveram à partir das 14h horas do dia 8 de Abril (sexta-feira) é necessário realizar novamente sua inscrição.

12 de abril (terça-feira) das 09h00 às 17h00
14 de abril (quinta-feira) das 09h00 às 17h00

Para realizar sua inscrição, responda esse e-mail com seu nome completo, data de nascimento e data escolhida (incluindo informações dos dependentes, se houver)

RESPOnda EsSE E-MAIL COM AS INFORMAçõES

COPARTICIPAçãO R\$20,00* POR PESSOA
* Para CLTs e estagiários o desconto será na folha de pagamento (preencher autorização de desconto anexa). Para PJIs, realizar transferência bancária

Banco Santander – 033 | Agência nº 0658 – C/C nº 13.005195-3
Favorável: Fundação Instituto de Administração
CNPJ: 44.315.919/0001-40

Para tomar sua vacina na Clínica Procat, o agendamento será feito após a realização da campanha na FIA

LOCAL: Foyer Mezanino do Auditório
Unidade Educacional FIA - Nações Unidas

Palestra em comemoração ao dia das mulheres

Tradicionalmente comemorado pela Fundação, o Dia das Mulheres abordou o tema do momento: a vida pessoal e profissional do trabalho a distância. A professora e astróloga Sandra Perin, que colabora com a Fundação em outras frentes de desenvolvimento pessoal, realizou uma palestra para todas as colaboradoras no auditório da FIA, especialmente preparado e decorado para o evento. O evento ocorreu no dia 8 de março e contou com a participação de 53 pessoas.

Campanha de Vacinação contra Gripe

Realizada em abril de 2022, a tradicional campanha de vacinação contra a gripe ocorreu em parceria com a Clínica Procat, no mezanino do edifício Birmann. A campanha também foi direcionada e permitiu a inclusão dos dependentes dos colaboradores, para que tivessem acesso ao gesto vacinal.



ENCONTRINHO
VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL NO HOME OFFICE
Dia 8 de Março
No Auditório FIA

BATE-PAPO COM SANDRA PERIN

Professora e Astróloga por vocação, o desenvolvimento de pessoas sempre foi uma meta na vida. O questionamento astrológico me levou ao mundo da espiritualidade e através de porquês, paraques e questionamentos existenciaisachei um chão para minha existência. Hoje o desejo maior é dividir com todos a certeza de uma busca que valeu e ainda vale muito a pena. Conselheira pessoal e profissional, buscadora e astróloga, depois dos 69 anos comecei a ter alguma noção de quem somos nós e o que fazemos por aqui. Vale a pena sempre, a cada respiração. Essa sou eu.

9H30 Café da manhã
10H Palestra com Sandra Perin
11H Entrega de Brindes e Sorteio

FIA
Gabinete dos Professores

Palestra outubro rosa e novembro azul

Os meses de outubro e novembro ficaram amplamente conhecidos pela prevenção ao câncer de mama e próstata. A nutricionista Paula Garcia, nutricionista da Its Seg Seguros, realizou palestra sobre comportamento, hormônios, alimentação e emoções, além dos impactos da alimentação para a saúde e prevenção das doenças. A massoterapeuta Ana Flávia também participou do dia e realização *quick massage* aos colaboradores da FIA.

PALESTRA

SETEMBRO AMARELO

O QUE SINTO? ESTRESSE, ANSIEDADE OU DEPRESSÃO

É importante entender os sentimentos e, dessa forma, criar formas de enfrentamento e buscar apoio com profissionais de saúde mental. Neste encontro, abordaremos sobre os principais distúrbios emocionais que se relacionam com o trabalho: estresse, ansiedade e depressão – suas características físicas, emocionais e impactos no dia a dia. Ainda, a importância de se buscar ajuda, desmitificar o cuidado em saúde mental e discutir técnicas de lidar com o sofrimento emocional.



Paula Garcia
Nutricionista na It'sSeg
16/09 às 10hs

IT'SSEG

Informamos que na semana de 19 a 26/09, disponibilizaremos profissionais para conversas individuais. Reserve o seu horário respondendo o e-mail com seu nome, celular, departamento e o horário da conversa o email:

19/09	20/09	21/09	22/09	26/09
09h; 10h; 11h.	14h; 15h; 16h.	09h; 10h; 11h.	14h; 15h; 16h.	14h; 15h; 16h.

FIA
Caixa de Previdência

OUTUBRO ROSA

PARE UM POCO E RELAXE

A Quick Massage traz benefícios como:

- Alívio da tensão muscular;
- Reduz ansiedade e irritação;
- Reestabelece a disposição;
- Melhora o humor;
- Aumenta a motivação e a concentração;
- Ativa a circulação e oxigenação do corpo;
- Melhora a respiração;
- Reduz quadros de dor;
- Traz sensações de calma e paz interior;
- Previne doenças relacionadas ao estresse como gastrite, tendinite, enxaqueca, Dor Lér. (lesão por esforço repetitivo).



Ana Flávia Salvador
Massoterapeuta e Terapeuta Complementar

Dias 19, 20 e 21

Agendamento via Whatsapp
+55 11 94862-7384

Atendimento presencial na sala T6 do Birman 21

FIA
Caixa de Previdência

PALESTRA

MUDANÇA DE COMPORTAMENTO

Qual o desafio de mudança comportamental para buscar uma melhor saúde? Como são formados os hábitos, zona de conforto e como evitar gatilhos de comportamentos negativos? Conheça a proposta de mudança através da Técnica SMART.

Vem para esse Bate-Papo



Patricia Weisman
Psicóloga Sênior na It'sSeg Seguros Inteligentes

14/07 às 15hs

IT'SSEG

FIA
Caixa de Previdência

PALESTRA

OUTUBRO ROSA

FIA
Caixa de Previdência

Neste bate-papo exploraremos o **diferencial feminino** provocando reflexões de uma forma que une ciência, razão e emoção em diversos contextos. Temas como comportamentos, **hormônios, alimentação, emoções, posicionamento** frente aos desafios diários e autoconhecimento.

Vem para esse Bate-Papo



Paula Garcia
Nutricionista na It'sSeg

05/10 às 15hs

IT'SSEG

FIA PEOPLE ACADEMY

[GRI 404-2]

Curso de engajamento de equipes e criação de cultura em ambientes virtuais

Como parte integrante da implantação do FIA People Academy, os líderes da Fundação participaram do curso de engajamento de equipes criar cultura em ambientes virtuais, permitindo o conhecimento de técnicas mais eficazes, principalmente em situações de mudança e transformação digital. O objetivo foi maximizar o desempenho dos membros das equipes e criar uma cultura de aprendizagem contínua, transformação e inclusão digital, além de entender as características do ambiente virtual, usar técnicas de *storytelling* e promover o engajamento dos membros das equipes. Outro objetivo do curso foi lidar com conflitos em ambientes virtuais, saber antecipar-se aos problemas potenciais e estabelecer regras básicas comuns de comunicação.

Concessão de bolsas de estudos

Um dos benefícios mais aguardados e valorizados pelos colaboradores da Fundação é a distribuição semestral de bolsas de estudos, que colabora com uma importante diretriz estratégica para o desenvolvimento de pessoas. Em 2022 foram distribuídas 29 bolsas educacionais, sendo 14 no primeiro semestre e 15 no segundo semestre. Outro importante apoio para o desenvolvimento dos colaboradores é a concessão do auxílio educacional, um apoio de 50% do valor da matrícula e mensalidades, para cursos realizados fora da Fundação.

Pesquisa de alinhamento de expectativas

Para conhecer melhor as características do trabalho híbrido e os impactos nos colaboradores da Fundação, além de apoiar na coleta de dados para o desenvolvimento das pessoas e pacote de benefícios dos colaboradores, a área de Gestão de Pessoas realizou uma pesquisa interna de alinhamento e expectativa. Concluída em abril de 2022, a pesquisa contou com 33 questões e 171 respondentes, deixando alguns resultados que merecem destaque:

- 61% afirmaram utilizar WhatsApp como ferramenta de trabalho;
- 76% afirmaram valorizar o plano de saúde e vale refeição como melhores benefícios, seguido da bolsa educacional;
- 86% estão satisfeitos com o processo de comunicação institucional;

OLÁ COLABORADORES,



Recentemente destacamos a importância das bolsas internas de estudos como uma importante diretriz estratégica para o desenvolvimento de pessoas.

Neste momento, estamos com bolsas disponíveis para os cursos da planilha anexa, todos do FIA Online.

Caso seja do seu interesse participar do processo seletivo para as bolsas disponíveis, solicitamos o [cadastro no link abaixo](#).

A oferta interna segue as diretrizes abaixo:

Límite máximo de duas bolsas por colaborador

Em caso de empate ou número limitado de bolsa, a preferência será dos colaboradores, depois de seus cônjuges e dependentes legais

Os inscritos passarão pelo processo seletivo padrão e deverão apresentar os documentos solicitados aos alunos regulares (diploma, documentos pessoais, etc)

Não haverá distinção entre aluno bolsista e regular para fins de exercícios, provas, trabalhos, etc.

A Fundação tem orgulho em colaborar com seu desenvolvimento! Venha fazer parte do nosso Programa de Bolsas!

O processo de inscrição se encerra em 04/03/22.

Um grande abraço,
Gestão de Pessoas FIA

- 79% preferem a manutenção do trabalho de forma híbrida;
- 47% alegaram falta de diálogo com o gestor imediato durante a pandemia.

PLANEJAMENTO: PESQUISA DE ALINHAMENTO DE EXPECTATIVA



Dia 4

Dia 7

Dia 10

Dia 14



PESQUISA DE ALINHAMENTO DE EXPECTATIVA
DIA 01 A 15 DE MARÇO

Temos como objetivo medir o nível de satisfação de nossos colaboradores. Buscando saber sobre a satisfação com a estrutura organizacional e com as relações humanas no local de trabalho.

Parte da iniciativa Líder | Pesquisa totalmente anônima



SUA PARTICIPAÇÃO FAZ A DIFERENÇA!
SUA CONTRIBUIÇÃO É PARA O CRESCIMENTO DE TODOS

- Prazo Final: 14 de Março
- Pesquisa totalmente anônima
- Participe acessando o link



NÃO ESQUEÇA O PRAZO FINAL
14 DE MARÇO

RESPOSTAS XXX
300 COLABORADORES

E-mail esclarecendo a sua participação!



ÚLTIMA CHANCE PARA PARTICIPAR
PESQUISA DE ALINHAMENTO DE EXPECTATIVA

Hoje é o prazo final para você participar desse pesquisa e contribuir com a melhoria das comunicações NÃO FIQUE DE FORA!

Instagram (quadrado)
E-mail (A4)
LinkedIn (retangular horizontal)
Whatsapp (quadrado)
Status (retangular vertical)
Story (retangular vertical)

Status (retangular vertical)
Story (retangular vertical)

E-mail (A4)
Status (retangular vertical)
Story (retangular vertical)

Instagram (quadrado)
E-mail (A4)
LinkedIn (retangular horizontal)
Whatsapp (quadrado)
Status (retangular vertical)
Story (retangular vertical)

*Diferença entre Story e Status é a CTA e o Canal

Os resultados obtidos na pesquisa colaboraram com os desenhos das ações da FIA People Academy, mas não apenas para o ano de 2022, pois as informações e dados também serão utilizados e debatidos nas ações de 2023.

Encontro de líderes – Futuro da FIA

A sustentabilidade da organização e seu posicionamento no futuro foi o foco do encontro de líderes realizado em abril. Os desafios atuais e a complexidade gerada pelas demandas externas, o trabalho remoto e a transformação digital exigem dos gestores atuais um olhar sistêmico e compromissado com o futuro.



Encontro de líderes – Meu processo de mudança

Um importante desafio para a liderança da FIA é o rápido processo de mudança exigido pelas pressões internas e externas no período pós-pandemia. O *workshop* realizado em parceria com a Profa. Dra. Lina Nakata abordou comportamento, estudos, desafios e tendências de comportamento para o futuro.

Encontro de líderes – Comunicação contagiante



Uma competência comportamental requisitada para os líderes da Fundação é a comunicação. Esse foi o tema do encontro realizado em agosto com a liderança. As bases para uma comunicação assertiva e escuta ativa foram os assuntos abordados no encontro, que contou com a participação da Diretoria FIA.

Treinamento – Registro de atas e técnicas de comunicação de *e-mails*, *chat* e *WhatsApp*

Para apoiar as assistentes que registram atas das reuniões da Fundação, especialmente as de comissões, comitês e conselho curador, a área de Gestão de Pessoas organizou dois encontros presenciais para apontamento e aprendizagem de técnicas mais apropriadas para o registro de atas. A iniciativa de realizar a capacitação para melhores técnicas de comunicação escrita para *e-mails*, *chat* e *WhatsApp* corporativo nasceu após o treinamento de boas práticas e técnicas para o registro de Atas e foi ministrado pela professora Patrícia Amorim.



Team Building – Mão na massa

O primeiro *Team Building* no formato gastronômico foi realizado em outubro, em parceria com a Cuca Mundi. Contando com um formato lúdico e vivencial, proporcionou aos participantes colocarem a mão na massa e receberem retornos importantes sobre trabalho em equipe, comunicação, liderança e resiliência. Ao final, os participantes puderam compartilhar as pizzas elaboradas pelas equipes e outros sabores especiais.



Campanhas, Momentos e Comemorativos da FIA em 2022

Campanha do Dia dos Pais

Para comemorar a chegada do Dia dos Pais e aproveitando o clima da Copa do Mundo, a FIA realizou um concurso baseado no time do coração. Foram dois colaboradores contemplados com vales no valor de R\$ 500,00 cada um para um almoço no restaurante Coco Bambu.



Copa do Mundo 2022

A Copa do Mundo é sempre um evento emocionante, em especial para nós, brasileiros. Para promover a integração dos colaboradores torcedores, a área de Gestão de Pessoas preparou encontros especiais nos dias de jogos e um bolão entre os colaboradores.

CHEGOU A HORA DO RECREIO

É com muita alegria que a FIA abre as portas e convida a garotada para um dia diferente, cheio de brincadeiras e diversão.

Dia 16 de Setembro
14:00 às 18:00 ou

Dia 17 de Setembro
10:00 às 14:00

Para seu filho participar,
INSCREVA-SE

Venha participar,
Gestão de Pessoas FIA



Campanha Doação de Sangue – Hemocentro São Lucas

Realizada em parceria com a turma do curso de graduação da FIA e o Hemocentro São Lucas, a campanha de doação de sangue ocorreu em agosto e 68 doadores da comunidade FIA fizeram sua parte e contribuíram para salvar vidas.

O cartaz tem o título "COPA 2022 VAMOS TORCER JUNTOS?" em destaque. Abaixo, uma frase diz: "Dia 24 de Novembro às 16hs será o primeiro jogo do Brasil na Copa do Mundo." Sobre a frase, uma caixa contém o texto "Vai ter bolão. Prepare-se!". À direita, uma mão segura um troféu dourado. No lado esquerdo, uma ilustração de uma bandeira brasileira com uma face sorridente. Na base, o logo da FIA e a frase "Gestão de Pessoas".

Hora do Recreio

Para comemorar o mês das crianças a FIA realizou a Hora do Recreio. Foram dois dias de muita diversão para as crianças e seus pais. Durante o evento, as crianças participaram de gincanas, brincadeiras e uma deliciosa oficina de pizza. Ao final, as crianças gravaram um vídeo emocionante e muito especial para cada papai e mamãe que participou da ação, com o apoio da Brincar de Quê?

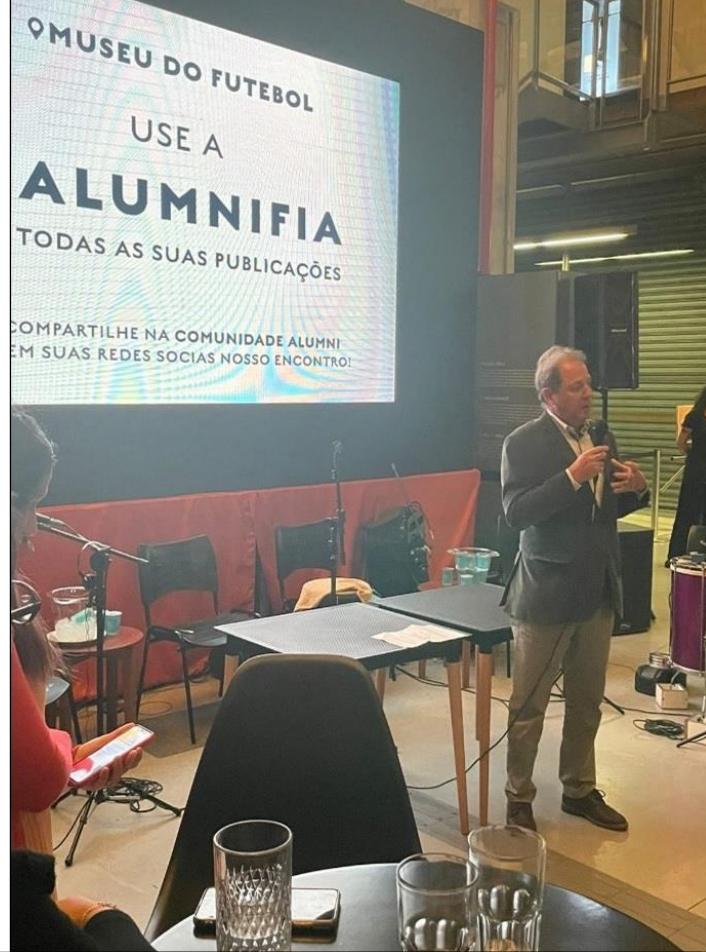
O cartaz tem o topo com "OLÁ PESSOAL," e uma foto de uma bolsa de sangue. Abaixo, uma seção diz: "Queremos convidá-lo para uma ação especial! Dias 18 e 19 de agosto, em parceria com a Graduação FIA e o Hemocentro São Lucas, a Gestão de Pessoas FIA apoiará a realização da Campanha de Doação de Sangue. Hoje, o Hemocentro São Lucas é um dos maiores centros privados de medicina transfusional do país!" Mais baixo, uma seção diz: "Venha fazer parte e ajudar a salvar vidas! A inscrição é muito simples, basta escolher o dia e apontar o celular para o QR Code e preencher as informações básicas." Duas opções de QR Code são mostradas: "18 de Agosto" e "19 de Agosto". À direita, uma grande gota de sangue com uma cruz vermelha. O fundo é escuro.

Museu do Futebol – 1º Encontro Alumni FIA

Em 21 de novembro ocorreu o 1º encontro da comunidade Alumni. O evento foi exclusivo para os ex-alunos. Durante o encontro, os participantes puderam explorar novas formas de aprendizado em uma visita guiada pelo Museu do Futebol, além de muita música e comidinhas de boteco.

Confraternizações de Final de Ano

As tradicionais confraternizações de Final de Ano foram realizadas em dezembro. O almoço de coordenadores de projetos foi elaborado pensando nos sabores brasileiros e a festa dos funcionários foi à fantasia, confira abaixo alguns momentos:



Projeto Social Jovem Aprendiz



Conhece o candidato ideal para trabalhar na FIA?

Encaminhe para ele o link de inscrição com o regulamento.

Veja algumas informações sobre a Vaga

Jovens de 15 a 22 anos, cursando ou que tenham concluído o ensino médio

Horário de Trabalho: 09:00 às 15:00 - Segunda a Sexta.

Horário de Curso/Capacitação Teórica: 08:00 AS 14:00

Etapa inicial Curso Espro: 12 dias úteis (Segunda a Sexta EAD).

Etapa Intermediária Curso Espro: 1 vez na semana (Presencial)

Tempo de contrato: 15 meses

O jovem iniciará as atividades no Espro de forma EAD – Capacitação teórica. Permanecerá em capacitação teórica no Espro durante 12 dias. Após o término dessa etapa inicial, o jovem irá iniciar as atividades na Empresa, e passará a frequentar o Espro 1 vez na semana (presencialmente).

O curso será realizado na unidade do ESPRO no centro de São Paulo.

[ACESSE O LINK](#)



O projeto jovem aprendiz é realizado em parceria com Escola Profissionalizante ESPRO e em 2022 ganhou diferente abordagem, as inscrições foram abertas aos filhos dos colaboradores da Fundação e o processo seletivo contou com provas teóricas e práticas.

Programa de Aperfeiçoamento Profissional – CAPEXECUTIVO



O **CAPExecutivo** é um projeto Social da FIA, com bolsa de 100%, que vem sendo desenvolvido desde 2007 em parceria com a **ABA (Associação Beneficente Anhembi)**. Este projeto de Aperfeiçoamento Profissional tem o propósito de atualizar e ampliar as habilidades de executivos com dificuldade de recolocação, que aspirem retornar ao mercado de trabalho, como empreendedores, como consultores ou mesmo com vínculo empregatício.

Curso com 252 horas-aula, no período dois semestres, composto por oito disciplinas, para turmas com até 35 participantes. O curso está sendo oferecido 100% a distância, por transmissão ao vivo; as aulas são ministradas às sextas-feiras, das 19h às 23h, e aos sábados das 13h30 às 17h30.

São pré-requisitos para ingressar no curso: ser graduado pelo menos há cinco anos em qualquer área de conhecimento, estar em disponibilidade no mercado de trabalho há mais de quatro meses e evidenciar necessidade de ser ajudado por um projeto social. O processo seletivo é realizado por meio de provas, comprovação da condição socioeconômica, análise de currículo e entrevista com a coordenação do curso, com o objetivo de formar turma que possibilite o melhor aproveitamento possível dos participantes. A média de aproveitamento tem excedido 75%, avaliado no final das aulas de cada turma.

Curso de Extensão – Aperfeiçoamento Profissional CAPExecutivo

PROCESSO SELETIVO 2022 - INSCRIÇÕES ATÉ 10.05.22



O CAPExecutivo é outro Projeto Social da FIA, que vem sendo desenvolvido desde 2007 em parceria com a ABA (Associação Beneficente Anhembi).

Este Projeto de Aperfeiçoamento Profissional tem o propósito de atualizar e ampliar as habilidades profissionais de executivos, com dificuldade de recolocação, aspiram retornar ao mercado de trabalho, como empreendedores, como consultores ou mesmo com vínculo empregatício.

Dados do projeto CAPExecutivo em 2022:

- Total de inscritos: 203
- Matriculados: 38
- Turma em andamento com término previsto para março de 2023

CONTRIBUIÇÕES À USP

A FIA tem como um de seus objetivos promover o apoio a instituições de ensino como o Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP (FEA-USP), para o qual destina recursos provenientes das receitas de projetos que permitem a manutenção de importantes políticas internas – como a publicação da Revista de Administração da USP (RAUSP), a realização dos Seminários em Administração (SemeAD), a concessão do Prêmio Ruy Leme de Excelência Acadêmica, o apoio à pesquisa dos docentes do Departamento e a manutenção das secretarias do curso de Graduação e do Programa de Pós-Graduação em Administração, entre outros.

No decorrer de 2022, foram prestados à FEA-USP variados tipos de apoio, tais como: assessoria de imprensa na divulgação de eventos, infraestrutura administrativa e tecnológica, entre outros.

As quatro modalidades de apoio definidas em 2007 foram mantidas, a saber:

- Apoio para participação de eventos científicos (APEC): valores destinados para apoiar a participação em congressos e reuniões científicas;
- Apoio para pesquisas financiadas por agências (APEF): valores destinados para apoiar docentes que possuam projetos de pesquisa acadêmica ou subprojetos temáticos aprovados em instituições brasileiras oficiais de fomento à pesquisa;
- Apoio para incentivo à produtividade (APCI): valores destinados para estimular a realização de pesquisas e consequentemente aumentar a produtividade dos docentes. Este apoio pode ser utilizado para viabilizar sua participação em eventos científicos, aquisição de materiais, ou para qualquer outra finalidade que permita a ampliação de sua produção científica; e
- Apoio técnico à publicação (APTR): valores destinados para apoiar a elaboração de publicações, compreendendo revisão gramatical e de estilo, orientações metodológicas, assistência em matemática e estatística, versão para línguas estrangeiras e serviços de editoração.

SEMEAD



O SemeAd - Seminários em Administração é um evento científico brasileiro que tem como objetivo contribuir para o fortalecimento e o aprimoramento da produção e difusão do conhecimento voltado à comunidade acadêmica e profissional da área de Administração.

Organizado pelo Programa de Pós-graduação em Administração (PPGA) da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP) e apoiado pela FIA, o SemeAd vem se consolidando como um dos principais eventos do país na área de Administração. É uma oportunidade para que estudantes, pesquisadores e profissionais de Administração possam trocar experiências acerca de pesquisas, dentro das áreas temáticas abordadas no evento.

Em 2022, a 25ª edição do SemeAd ocorreu entre os dias 09, 10 e 11 de novembro. O evento, que contou com o apoio da FIA, teve as tradicionais sessões científicas de apresentação de artigos, relatos tecnológicos e casos de ensino, assim como as sessões Sapiens de aprimoramento de estudos científicos, Oficinas e Minicursos metodológicos e outras atividades.

WORKSHOPS

SemeAd
25 Anos

semead.com.br

Alessandra de Ávila Montini
FEA USP

O Metaverso e a Inteligência Artificial como alavancadores de oportunidades para empresas de todo porte

11 de Novembro
sexta - feira
14h30 às 16h00

WORKSHOPS

SemeAd
25 Anos

9 de Novembro
quarta - feira
14h30 às 16h00

Adriana Marotti de Mello
RAUSP-FEA/USP

João Mauricio Boaventura
RBGN-FECAP

Flávio Hourneaux
RAUSP-FEA/USP

Maria José Tonelli
EAEESP/FGV

Jorge Carneiro
RAE-EAEESP/FGV

Leonardo de Vasconcelos Gomes
FEA-USP

Julio A. Carneiro da Cunha
ReMark-UNINOVE

Prêmio Ruy Leme de Excelência Acadêmica e livro FEA 75 Anos

Todos os anos, no dia da Aula Magna, a FEA-USP premia os melhores alunos dos quatro cursos (Administração, Economia, Contabilidade e Ciências Atuariais). Em 2022, a Aula Magna ocorreu no dia 21/03/2022 em formato presencial no auditório, e contou com a presença da Excelentíssima Senhora Patrícia Ellen da Silva, Secretária de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo e ex-aluna da FEA, que apresentou a sua trajetória e explorou o tema “Desenvolvimento Econômico e Social no Estado de São Paulo”. O evento também premiou os melhores alunos de 2021, os docentes com melhor avaliação didática, os servidores técnicos-administrativos que se destacaram pela excelência e os melhores projetos do Programa de Extensão de Serviços à Comunidade (PESC).



Em 2022 ocorreu a publicação do livro **FEA-USP 75 anos, a história da Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Universidade de São Paulo durante os anos 1981 a 2021**. O livro traz a trajetória da FEA-USP nesse período e demonstra a capacidade da faculdade de enfrentar as adversidades, contando com o apoio decisivo das fundações: FIPE, FIPECIFI e FIA. O capítulo 8, páginas 502 a 512, é dedicado à FIA e conta os 40 anos de história e os laços mantidos entre FIA e FEA-USP.

BALANÇO SOCIAL 2022

[GRI 201-1 | 207-1 | 401-1 | 405-2 | 415-1]

1 - Origem dos recursos	2022	% sobre	2021	% sobre
	Valor (mil reais)	receita	Valor (mil reais)	receita
Receitas Totais	R\$ 211.178	100,00%	R\$ 117.288	100,00%
a. Receitas Próprias	211.178	-	172.274	-
2 - Aplicação dos recursos	2022	% sobre	2021	% sobre
	Valor (mil reais)	receita	Valor (mil reais)	receita
Despesas Totais	R\$ 205.913	97,51%	R\$ 165.245	95,92%
a. Projetos, programas e ações sociais (excluindo pessoal)	34	0%	46	0%
b. Pessoal (salários + benefícios + encargos)	27.030	13%	25.821	15%
c. Despesas diversas (somatório das despesas abaixo)	178.849	85%	139.378	81%
Operacionais	172.162	82%	132.868	77%
Impostos e taxas	1.561	1%	1.230	1%
Financeiras	422	0%	473	0%
Capital (máquinas + instalações + equipamentos)	1.176	1%	1.405	1%
Contribuições ao Sistema USP	2.664	1%	2.699	2%
Outras (que devem ser discriminadas conforme relevância)	864	0%	702	0%
3 - Indicadores sociais internos	2022	% sobre	2021	% sobre
	Valor (mil reais)	receita	Valor (mil reais)	receita
a. Alimentação	1.229	0,58%	970	0,56%
b. Educação	94	0,04%	78	0,05%
c. Capacitação e desenvolvimento profissional	29	0,01%	9	0,01%
d. Creche ou auxílio-creche	23	0,01%	18	0,01%
e. Saúde	6.696	3,17%	7.032	4,08%
f. Segurança e medicina no trabalho	99	0,05%	86	0,05%
g. Transporte	175	0,08%	41	0,02%
h. Bolsas/estágios	749	0,35%	787	0,46%
i. Outros	242	0,11%	194	0,11%
Total - Indicadores sociais internos	R\$ 9.336	4,42%	R\$ 9.215	5,35%
4 - Projetos, ações e contribuições para a sociedade	2022	% sobre	2021	% sobre
	Valor (mil reais)	receita	Valor (mil reais)	receita
a. CapJovem - Curso Pré vestibular	R\$ 89	0,04%	R\$ 98	0,06%
Capexecutivo Lato sensu para recolocação mercado (em R\$ mil)	Nº pessoas beneficiadas:	30	Nº pessoas beneficiadas:	78
Valores totais	R\$ 89	0,04%	R\$ 540	0,26%

5 - Outros indicadores	2022	2021
Nº total de alunos(as)	9.284	6.714
Nº de alunos(as) com bolsas integrais	371	420
Valor total das bolsas integrais (em R\$ mil)	R\$ 2.633	R\$ 1.525
Nº de alunos(as) com bolsas parciais	646	1.144
Valor total das bolsas parciais (em R\$ mil)	R\$ 1.487	R\$ 2.711
6 - Indicadores sobre o corpo funcional	2022	2021
Nº total de empregados(as) ao final do período	249	251
Nº de admissões durante o período	55	73
Nº de prestadores(as) de serviço	870	359
Nº de mulheres que trabalham na instituição	169	171
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	50%	44%
Idade média das mulheres em cargos de chefia	47	47
Salário médio das mulheres	R\$ 3.894	R\$ 3.606
Idade média dos homens em cargos de chefia	51	52
Salário médio dos homens	R\$ 3.813	R\$ 3.831
Nº de estagiários(as)	43	42
Nº portadores(as) necessidades especiais	2	2
Salário médio portadores(as) necessidades especiais	R\$ 2.760	R\$ 2.285
7 - Informações relevantes quanto à ética, transparência e responsabilidade social	2022	
O processo de admissão de empregados(as) é:	0% por indicação 100% por seleção/concurso	
Na seleção de parceiros e prestadores de serviço, critérios éticos e de responsabilidade social e ambiental:	[] não são considerados [X] são sugeridos [] são exigidos	
A participação de empregados(as) no planejamento da instituição:	[] não ocorre [X] ocorre em nível de chefia [] ocorre em todos os níveis	
A FIA faz contribuições a partidos políticos:	[] sim [X] não	

PLANO DE TRABALHO PARA 2023

A presente seção tem por objetivo sintetizar as principais ações previstas para 2023 como parte do **Plano de Trabalho** da Diretoria. Tais ações já se encontram incorporadas ao orçamento do ano, seja através de atividades desempenhadas pela própria equipe do *staff*, seja por contratações específicas para as finalidades descritas a seguir. A participação ativa de diversos *stakeholders* da Fundação, com destaque para os Coordenadores de Projetos, é condição essencial para sua realização.

O Plano de Trabalho foi estruturado a partir das diretrizes apresentadas pela Diretoria ao Conselho Curador para o biênio 2023-2025, devidamente reavaliadas e adaptadas em função da experiência vivenciada no primeiro mandato.

Diretrizes	Ações
<p>1. Buscar continuamente, em conjunto com os principais <i>stakeholders</i> (Conselho Curador, Coordenadores de Programas/Projetos, Comissões Assessoras, Colaboradores e Parceiros) a manutenção e elevação da FIA como entidade protagonista no mercado de educação executiva, consultoria e estudos/pesquisa em Administração do país, posicionando-a entre as melhores escolas privadas de gestão de negócios, com as pertinentes e importantes afiliações e credenciamentos nacionais e internacionais, tendo como perspectiva um contexto global</p>	<ul style="list-style-type: none">• MEC/CAPES• ANPAD• AMBA/ANAMBA• ACCSB• EFMD/EPAS E EQUIS• PMI/ REP-ATP• PRME• ONU <i>Global Compact</i>: fortalecimento das métricas de ODS/GRI/PRME nos relatórios da FIA
<p>2. Construir e liderar um processo estruturado de planejamento estratégico permanente para a FIA que oriente sua trajetória futura e que facilite a articulação entre o curto e o longo prazo, entre a rotina e a inovação, entre questões gerais e específicas etc, fortalecendo, como resultado, suas vantagens competitivas como parte de um aperfeiçoado/novo modelo de negócio</p>	<ul style="list-style-type: none">• Definido, em conjunto com o Conselho Curador, um grupo representativo da FIA para iniciar este processo em julho de 2023, com apoio de consultoria externa• O grupo está sendo liderado pela Diretoria, com participação dos seguintes membros: Presidentes do Conselho Curador, da Comissão de Cursos, da Comissão de Consultoria, da Comissão de Governança, e de três operadores (alta, média e baixa operação). Realizada a 1ª reunião do Comitê Condutor em 22 de setembro
<p>3. Desenvolver e tirar o melhor proveito, para fins competitivos, das parcerias estratégicas com empresas/instituições clientes, provedoras e entidades complementares, com destaque para a FEA/USP</p>	<ul style="list-style-type: none">• Convênio USP: assinado e em implementação• Parceria UOL - FIAONLINE e B2B• Parceria COURSERA• Busca e/ou operacionalização de convênios internacionais seletivos para expansão da internacionalização dos cursos FIA (<i>lato e stricto sensu</i>)

Diretrizes	Ações
4. Apoiar continuamente os Coordenadores de Programas/Projetos em suas operações e em iniciativas de desenvolvimento de novos negócios, envolvendo a criação de produtos e serviços, comercialização e aferição de receitas necessárias à manutenção e ampliação dos negócios da FIA como um todo, buscando continuamente o equilíbrio entre as principais fontes de receita e demonstrando aos clientes atuais e potenciais capacitações distintas, complementaridade, unidade/ integração e qualidade	<ul style="list-style-type: none"> • Política para projetos de estudos/consultoria/cursos <i>in Company</i>, a partir da reestruturação da Superintendência e criação da respectiva Comissão • Política para cursos de longa duração e para cursos de extensão, nas mais diversas modalidades, tais como presencial, síncrona, assíncrona e combinadas • Projeto LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) • Apoio ao controle financeiro dos coordenadores e núcleos • Projeto de Vendas - projeto experimental de vendas com empresa especializada
5. Fortalecer as práticas de <i>compliance</i> por meio da Comissão recentemente instituída no âmbito do Conselho Curador	A partir da Comissão criada no âmbito do Conselho Curador, apoiar a comissão e manter contínuo contato visando assegurar a sua implementação, criando canais para denúncias, investigando casos suspeitos, e movendo ações julgadas pertinentes
6. Fortalecer uma agenda ESG , aprimorar práticas e implementar métricas para as ações da FIA, reportando os avanços concretos em cada tema, e criando mecanismos de avaliação que atendam a parâmetros nacionais e internacionais	<p>ENVIRONMENTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • edifício certificado ambientalmente LEED GOLD <p>SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cap Jovem / Cap Executivo / Jovem Aprendiz • Programas de inclusão social (bolsas de estudo para colaboradores, dependentes e público externo) • Programas de aperfeiçoamento continuado (People Academy, desenvolvimento de talentos e <i>core-competences</i>) <p>GOVERNANCE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelo de governança e estrutura organizacional • Estatuto e portal de ética e conformidade • Comitês e comissões com funções e papéis definidos (Comitê de <i>Compliance</i>, Comitê de Ressonância)
7. Fortalecer a integração e o compartilhamento de experiências dos/entre coordenadores e núcleos bem sucedidos, criando um espaço para aprendizagem, uniformização de procedimentos e profissionalização dos corpo de colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Realização de workshops de troca de experiências pedagógicas, de marketing e administrativo-financeiras entre programas e coordenadores • Fortalecer a integração entre <i>staff</i> FIA e <i>staff</i> núcleos / coordenadores, criando fóruns de apresentação, equacionamento de dúvidas e de recebimento de sugestões

Diretrizes	Ações
8. Definir e executar permanentemente, com base nas melhores práticas, projetos de impacto para dar suporte às atividades fins e meios, em consonância com as diretrizes estratégicas	<ul style="list-style-type: none"> Continuidade de projetos já existentes, com a inclusão de novos, diretamente vinculados e monitorados pela DE Criação do portfólio de projetos e do <i>dashboard</i> de monitoramento, com indicadores seletivos Desenvolvimento de Gerentes de Projetos Institucionais por meio de cursos e de workshops de integração Reuniões mensais de acompanhamento, para esclarecimentos e apoio na condição de patrocinadores
9. Aprimorar o modelo de governança da FIA e de sua estrutura organizacional na busca de um melhor equilíbrio de poder, definição de papéis/funções e capacitação, assegurando princípios éticos e de equidade, transparência do processo decisório, compromisso com resultados e <i>accountability</i>	<ul style="list-style-type: none"> Definição de papéis Conselho Curador, Diretoria e Comissões Assessoras Reorganização de funções, papéis, cargos e pessoas, com a criação da Superintendência de Estudos, Consultoria e Cursos <i>in Company</i>, em substituição à Superintendência de Relacionamento Avaliação da necessidade e papel dos assessores Criação de novas áreas funcionais, como Marketing & Comunicação Expansão futura da área de Relações Internacionais para apoiar os coordenadores em programas de imersão para participantes de cursos, notadamente de MBA e Especialização, em missões técnicas e de intercâmbio de docentes/discentes
10. Criação de uma área mais fortalecida de marketing e Inteligência de Mercado institucional, para dar vazão as necessidades da FIA, definir políticas, diretrizes, praticar ações contínuas e apoiar os Núcleos/coordenadores, especialmente os mais necessitados	<ul style="list-style-type: none"> Realização de workshop com empresa externa sobre a imagem externa percebida pelo público geral (HUB/SPOKE) Desenvolvimento e implementação do novo plano de marketing da Fundação, incluindo várias ações: i. nova imagem visual, com títulos, símbolos, cores; ii. pesquisa do posicionamento FIA no mercado; iii. campanha da FIA para 2023; iv. integração com os <i>staffs</i> dos núcleos/coordenação mediante a criação de um grupo de referência; v. pesquisa de mercado com a empresa EDUCA.
11. Fortalecimento da área educacional, promovendo a revisão dos produtos educacionais, na busca de um portfólio de cursos mais equilibrado e condizendo com as necessidades do mercado, assim como estruturando um repertório com soluções de aprendizagens com capacidade de inovação e de escala, para atender muitos clientes em setores e demandas com características diferentes	<ul style="list-style-type: none"> Revisão do portfólio de cursos de MBA, PG e EXT, em conjunto com a Comissão de Cursos Implementação do NEXT, em parceria com a USP, integrado ao portfólio e aos cursos Aprimoramento contínuo do <i>curriculum</i> e da estrutura dos cursos de Graduação e de Mestrado Profissional, no âmbito da Faculdade FIA

Diretrizes	Ações
11. Fortalecimento da área educacional, promovendo a revisão dos produtos educacionais, na busca de um portfólio de cursos mais equilibrado e condizendo com as necessidades do mercado, assim como estruturando um repertório com soluções de aprendizagens com capacidade de inovação e de escala, para atender muitos clientes em setores e demandas com características diferentes	<ul style="list-style-type: none"> • P&D das parcerias educacionais estratégicas, acopladas às iniciativas internas • Promover o NEAD como área de experiência de aprendizagem de uso coletivo para iniciativas futuras institucionais e dos coordenadores (investimento em estúdios, novos equipamentos e cenários) • Criação de estrutura interna institucional para a operacionalização de aprendizagem com objetos e iniciativas humanizadas • Treinamento e desenvolvimento institucional de todos os atores do processo de aprendizagem <i>online</i> • Definição de padrões de qualidade mínimo com normas e políticas para iniciativas online FIA • Revisão dos processos e sistemas educacionais, reavaliando o atual
12. Aprimorar a comunicação e o fluxo de informações entre a Diretoria, os Núcleos/Coordenadores de Projetos e demais órgãos colegiados, privilegiando a importância, oportunidade, precisão e demais requisitos de um processo eficaz. A revitalização e o aprimoramento do manual de políticas & diretrizes & normas da FIA é um ingrediente importante deste processo	<ul style="list-style-type: none"> • Manual de P&D&N, em formato digital • Boletins Informativos: criar e manter comunicados separados das comissões (Cursos, Consultoria, Diretoria e Conselho Curador) • Esclarecimento seletivo de fatos ou notícias confidenciais (<i>Fake News</i>)
13. Monitorar constantemente a estrutura de preços e custos da FIA na busca de controlabilidade, reavaliando constantemente a infraestrutura física, o quadro de pessoas, os modelos de trabalho (presencial x home office) e outros aspectos, numa ação permanente, dentro de um equilíbrio saudável entre as necessidades e oportunidades, eficiência e eficácia, presente e futuro, de forma a preservar as reservas financeiras da instituição;	<ul style="list-style-type: none"> • Controle da política de preços e da nova taxonomia para cursos presenciais, EAD Síncrono, EAD Assíncrono e semipresenciais • Assegurar o cumprimento efetivo das políticas de preços definidas em 14/12/2020 por meio de ações integradas das superintendências educacional, financeira e de marketing • Cortar custos supérfluos • Tratar dos casos de devedores internos, atuando junto à Comissão de Finanças, preservando as boas práticas.
14. Estudo e implantação de meios para facilitar a inclusão de novos coordenadores como instrumento de fortalecimento das relações FIA-FEA e de sustentabilidade da FIA no longo prazo, tendo em vista, especialmente, que cerca de 70% dos coordenadores estão com idade superior a 60 anos de idade e cerca de 40% já estão acima de 70 anos	<ul style="list-style-type: none"> • Manutenção, após devida avaliação, do papel do Núcleo de Serviços Compartilhados como instrumento de apoio aos coordenadores com baixa escala • Criação de oportunidades para novos coordenadores do EAD/FEA, especialmente em função do novo convênio USP

Diretrizes	Ações
14. Estudo e implantação de meios para facilitar a inclusão de novos coordenadores como instrumento de fortalecimento das relações FIA-FEA e de sustentabilidade da FIA no longo prazo, tendo em vista, especialmente, que cerca de 70% dos coordenadores estão com idade superior a 60 anos de idade e cerca de 40% já estão acima de 70 anos	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgação aberta de novas oportunidades de produtos educacionais e de consultoria para a comunidade de coordenadores (sorteios constantes) • Coordenador Trainee • Coordenador Adjunto
15. Desenvolver um plano e executar uma ação contínua de desenvolvimento de talentos e <i>core-competences</i> dos profissionais – coordenadores, professores, gestores e demais colaboradores, visando prepará-los para o futuro nas áreas fins e meios da FIA	<ul style="list-style-type: none"> • Utilização dos cursos FIA para desenvolvimento de pessoas do <i>staff</i>, tanto central como dos Núcleos/Projetos, de forma gradual e seletiva, sem cobrança de custos • Manter a política para utilização de bolsas FIA ONLINE para o pessoal interno e parceiros seletivos. • Estimular o desenvolvimento de líderes visando garantir o processo sucessório de cargos-chave. • Formalização da FIA <i>People Academy</i>
16. Imprimir à instituição uma gestão cada vez mais profissionalizada, visando a superação de interesses políticos imediatistas sem convergência com o interesse coletivo e corporativo, atendendo às expectativas dos principais <i>stakeholders</i> , tanto internos quanto externos	<ul style="list-style-type: none"> • Definição do mapa de stakeholders • Definição das melhores práticas para Gestão de projetos institucionais • Treinamento e desenvolvimento de pessoas • Reuniões semanais da DE, com a participação de colaboradores convidados, seletivamente

PRODUÇÃO ACADÊMICA DOS COORDENADORES FIA



Tendo como um de seus principais objetivos a disseminação de conhecimentos em Administração, a FIA dedica anualmente parte de seus recursos orçamentários para apoiar a produção científica de seus Coordenadores de Projeto, seja através de suporte administrativo e financeiro, seja através dos resultados produzidos nos estudos e pesquisas aplicadas em organizações públicas e privadas.

Esta seção apresenta a produção acadêmica dos Coordenadores da FIA no ano de 2022, obtida através do *Curriculum Lattes* e da base de dados Dedalus, organizada em ordem alfabética por Coordenador.

ADRIANA BACKX NORONHA VIANA

Artigos publicado em periódicos

PINOCHET, Luis Hernan Contreras; SOUZA, César Alexandre de; VIANA, Adriana Backx Noronha. Smart technologies in supermarket retail and their influence on citizens' quality of life during the COVID-19 pandemic. **REGE**. Revista de Gestão, São Paulo: FEA/USP, mayo 2022. Disponível em: <<https://repositorio.usp.br/item/003079000>>. Acesso em: 08 fev. 2023.

VIANA, Adriana Backx Noronha. et al. Government encouraging social and economic development through by mixed capital bank: stimulating social entrepreneurship.

Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional, Taubaté, SP: UNITAU, v. 18, n. 2 p. 168-182, maio/ago. 2022. Disponível em <<https://www.rbgdr.net/revista/index.php/rbgdr/article/view/5408/1189>>. Acesso em: 08 fev. 2023.

VIANA, Adriana Backx Noronha; GOMES, Claudio. Explorando os efeitos da disponibilidade das tecnologias da informação e comunicação nos resultados do Enem.

Revista Brasileira de Estudos Pedagógicos, Brasília: INEP, v. 103, n. 263, p. 37-60, jan./abr. 2022. Disponível em: <<http://rbep.inep.gov.br>

/ojs3/index.php/rbep/article/view/4731>. Acesso em: 08 fev. 2023.

PARDIM, Vanessa I. et al. The behavior of young people at the beginning of their career through LinkedIn. **Revista de Administração Mackenzie** - RAM, São Paulo: Mackenzie, v. 23, n. 3, p. 1-28, 2022. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/ram/a/gV3zwv69ndvXMDBSHCghZhz/abstract/?lang=en>>. Acesso em: 08 fev. 2023.

E-book

VIANA, Adriana Backx Noronha (org.). et al. **Perspectivas e experiências docentes na USP**. São Paulo: FEA/USP, 2022. *E-book*.

ADRIANA MAROTTI DE MELLO

Artigos publicado em periódicos

BRAZ, Antonio Carlos; MELLO, Adriana Marotti de. Circular economy supply network management: a complex adaptive system. **International Journal of Production Economics**, São Paulo: FEA/USP, v. 243, p. 108317, jan. 2022. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0925527321002930>>. Acesso em: 09 fev. 2023.

MELLO, Adriana Marotti de; SOUZA, J. V. R.; MARX, R. Barriers and drivers to implement innovative business models towards sustainable urban mobility. **International Journal of Automotive Technology and Management**, [s.l.]: InderScience, v. 22, n. 4, p. 485, nov. 2022. Disponível em: <<https://www.inderscienceonline.com/doi/10.1504/IJATM.2022.126840>>. Acesso em: 09 fev. 2023.

DEWICK, Paul. et al. The puzzle of the informal economy and the circular economy. **Resources Conservation and Recycling**, Amsterdam: ScienceDirect, v. 187, p. 106602, dec. 2022. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0921344922004360>>. Acesso em: 09 fev. 2023.

ALESSANDRA DE ÁVILA MONTINI

Artigos publicado em periódicos

MONTINI, Alessandra de Ávila. Como o big data tem mudado o mundo. **Infra News Telecom**, São Paulo, ed. 50, 18 abr. 2022. Disponível em: <<https://infranewstelecom.com.br/>>. Acesso em: 09 fev. 2023.

ANA CRISTINA LIMONGI FRANÇA

Artigos publicado em periódicos

LIMONGI-FRANÇA, Ana Cristina. et al. As “Soft Skills” dos cirurgiões plásticos e suas equipes, em comparação a outras ocupações em ambiente de pandemia COVID-19. **Revista Brasileira de Ciência Política - RBCP**, São Paulo: Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica, v. 37, n. 2, p. 133-142, abr./jun. 2022. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/rbcn/a/bz4Jr963BgB6zjpb3VrKtRH/>> abstract/?lang=pt>. Acesso em: 09 fev. 2023.

BERNADETE DE LOURDES MARINHO GRANDOLPHO

Artigos publicado em periódicos

VANUCCI, Luis Henrique Torquato. et al. A classificação como torcedores e as suas formas de conexão com o esporte, em jogos da seleção brasileira de rugby. **Revista Brasileira de Educação Física e Esporte**, São Paulo: EEEF/USP, v. 36, set. 2022. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/rbefe/article/view/172706>>. Acesso em: 09 fev. 2023.

CELSO CLÁUDIO DE HILDEBRAND E GRISI

Artigos publicado em periódicos

OLIVA, Fábio Lotti. et al. A model to analyze the knowledge management risks in open innovation: proposition and application with the case of GOL Airlines. **Journal of Knowledge Management**, v. 26, n. 3, p. 681-721, mar. 2022. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JKM-11-2020-0809/full/html>>. Acesso em: 09 fev. 2023.

CESAR ALEXANDRE DE SOUZA

Artigos publicado em periódicos

PARDIM, Vanessa I. et al. The behavior of young people at the beginning of their career through LinkedIn. **RAM**. Revista de Administração Mackenzie, São Paulo: Mackenzie, v. 23, n. 3, p. 1-28, jun. 2022. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/ram/a/gV3zwv69ndvXMDBSHCghZhz/?lang=en>>. Acesso em: 09 fev. 2023.

PINOCHET, Luis Hernan Contreras. et al. Smart technologies in supermarket retail and their influence on citizens' quality of life during the COVID-19 pandemic. **REGE**. Revista de Gestão, São Paulo: FEA/USP, mayo 2022. Disponível em: <<https://repositorio.usp.br/item/003079000>>. Acesso em: 08 fev. 2023.

CLÁUDIO ANTONIO PINHEIRO MACHADO FILHO

Artigos publicado em periódicos

CHIMELI, Ariaster Baumgratz; MACHADO FILHO, Cláudio Antonio Pinheiro. A USP na pesquisa e na prática da economia do País. **Jornal da USP**, São Paulo: FEA/USP, 29 jul. 2022. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em 06 abr. 2023.

Capítulo de livro

MACHADO FILHO, Cláudio Antonio Pinheiro; PARENTE, Tobias Coutinho. Governança corporativa: fundamentos e aplicações práticas. In: _____. **Administração**: conceitos, teoria e prática aplicados à realidade brasileira, Barueri: Atlas, 2022, 583 p.

CLAUDIO FELISONI DE ANGELO

Artigos publicado em periódicos

DOUEK, David; ANGELO, Claudio Felisoni de. Desempenho de ativos imobiliários: perspectivas da governança ambiental, social e corporativa no Brasil / Real estate investments performance: the ESG perspective in Brazil. **Brazilian Journal of Development**, v. 8, n. 1, p. 2271-2284, 2022. Disponível em: <<https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/view/42472>>. Acesso em: 09 fev. 2023.

EDISON FERNANDES POLO

Artigos publicados em periódicos

JESUS, M. A. S.; POLO, Edison Fernandes; RODRIGUES, L. C. Contribuição das ecoinovações na formação de capacidades **dinâmicas: evidências do segmento sucroenergético de São Paulo.** Revista Iberoamericana de Estratégia, São Paulo, v. 21, p. 19-28, 2022. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/360881443_Contribuicao_das_ecoinovacoes_na_formacao_de_capacidades_dinamicas_evidencias_do_segmento_sucroenergetico_de_Sao_Paulo>. Acesso em: 09 fev. 2023.

EDSON CRESCITELLI

Artigos publicados em periódicos

FAGUNDES, Ligia; MUNAIER, Christian Gomes e Souza; CRESCITELLI, Edson. The influence of social media and brand equity on business-to-business marketing. **REGE.** Revista de Gestão, São Paulo: FEA/USP, v. 1, p. 1-15, 2022. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/REGE-07-2021-0114/full/html>>. Acesso em: 09 fev. 2023.

MEIRELES, I. S.; CRESCITELLI, Edson. Marketing com impacto social: a influência do ativismo de marca no comportamento do consumidor. **Comunicação e Mercado – Revista Internacional de Ciências Sociais Aplicadas da UNIGRAN,** Dourados/MS: UNIGRAN, v.11, n. 19, p. 1-20, jan./jul. 2022. Disponível em: <<https://www.unigran.br/dourados/mercado/index.php>>. Acesso em: 06 abr. 2023.

CRESCITELLI, Edson. Proximidade entre Copa do Mundo e Black Friday deve alterar lógica de consumo no final do ano. **Jornal da USP,** São Paulo: FEA/USP, 04 nov. 2022. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 06 abr. 2023.

EDUARDO PINHEIRO GONDIM DE VASCONCELLOS

Capítulo de livro

VASCONCELLOS, Eduardo Pinheiro Gondim de. Crescimento, inovações e contribuições à sociedade. In: SAES, Alexandra Macchione. **FEA-USP 75 anos:** a história da Faculdade

de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Universidade de São Paulo nos anos 1983-2021, São Paulo: Narrativa Um, 2022, 616 p.

FÁBIO LOTTI OLIVA

Artigos publicados em periódicos

OLIVA, Fábio Lotti; SEMENSATO, B. I.; ROEHRICH, G. Innovation as an internationalisation determinant of Brazilian technology-based SMEs. **Journal of International Entrepreneurship**, [s.l.]: Springer Nature, v. 20, n. 3, p. 404-432, sep. 2022.

Disponível em: <https://ideas.repec.org/a/kap/jinten/v20y2022i3d1007_s10843-022-00317-y.html>. Acesso em: 13 fev. 2023.

OLIVA, Fábio Lotti. et al. Risks and critical success factors in the internationalization of born global startups of industry 4.0: social, environmental, economic, and institutional analysis. **Technological Forecasting & Social Change**, New York, NY, USA: Springer, 2021, v. 175, 2022. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com>>. Acesso em: 06 abr. 2023.

E-book

PAZA, Andrei Carlos Torresani; OLIVA, Fábio Lotti; NASCIMENTO, Lucas Matheus de Araujo do. **Gestão de riscos corporativos**: identificação e análise dos riscos corporativos no ambiente de negócios. São Paulo: Amazon Kindle Direct Publishing, 2022. 52 p. *E-book*.

FELIPE MENDES BORINI

Artigos publicados em periódicos

BORINI, Felipe Mendes. et al. The differentiated role of organizational ambidexterity and organizational innovation in the subsidiary reverse knowledge transfer process. **Journal of Knowledge Management**, Bingley: Emerald, v. 26, n. 1, p. 146-164, 2022. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JKM-06-2020-0420/full/html>>. Acesso em: 14 fev. 2023.

BORINI, Felipe Mendes. et al. Renovando as capacidades de inovação da subsidiária por meio do design flexível, da ambidestria contextual e da integração externa. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios** - RBGN, São Paulo: FECAP, v. 24, n. 3, p. 556-573,

jul./set. 2022. Disponível em:
<https://www.scielo.br/j/rbgn/a/GQBpqYxPj7sNgWC9fx9pLKR/?format=pdf&lang=en>
. Acesso em: 14 fev. 2023.

BORINI, Felipe Mendes. et al. Como as subsidiárias de multinacionais podem inovar mais e melhor no Brasil. **MIT Sloan Management Review Brasil**, Itu, SP: Qura Editora, v. 4, p. 62, out. 2022. Disponível em: <<https://www.mitsloanreview.com.br/post/como-as-subsidiarias-de-multinacionais-podem-inovar-mais-e-melhor-no-brasil>>. Acesso em: 14 fev. 2023.

NORONHA, Matheus Eurico Soares de. et al. Desenvolvimento de competências digitais e internacionais em startups via aceleradoras de negócios. **Internext**. Revista Eletrônica de Negócios Internacionais da ESPM, São Paulo: ESPM, v. 17, n. 1, p. 46-63, jan./abr. 2022. Disponível em: <<https://internext.espm.br/internext/article/view/641>>. Acesso em: 14 fev. 2023.

GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. et al. The emergence of the ecosystem management function in B2B firms. **Industrial Marketing Management**, New York, v. 102, p. 465-487, apr. 2022. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850121002649?via%3Dihub>>. Acesso em: 14 fev. 2023.

MALANGA, Andrea Cristina Micchelucci. et al. Towards integrating quality in theoretical models of acceptance: an extended proposed model applied to e-learning services. **British Journal of Educational Technology**, Chichester, v. 53, n. 1, p. 8-22, jan. 2022. Disponível em: <<https://berajournals.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/bjet.13091>>. Acesso em: 14 fev. 2023.

LUI, Márcio De La Cruz. et al. Moderation of the dimensions of innovativeness in the usability of services based on intelligent personal assistants. **International Journal on Management of Innovation & Technology**, [s.l.]: World Scientific Publishing Company, v. 19, n. 5, p. 1-17, jun. 2022. Disponível em:

<<https://www.worldscientific.com/doi/10.1142/S0219877022410097>>. Acesso em: 14 fev. 2023.

SANTOS, Leandro Lima. et al. Bricolage as capability for frugal innovation in emerging markets in times of crisis. **European Journal of Innovation Management**, Bradford: Emerald, v. 25, n.2, p. 413-432, 2022. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EJIM-06-2020-0225/full/html>>. Acesso em: 14 fev. 2023.

GRAZIELLA MARIA COMINI

Artigos publicados em periódicos

COMINI, Graziella Maria; FISCHER, Rosa Maria; D'AMARIO, Edison Quirino. Social business and social innovation: the Brazilian experience. **Innovation & Management Review**, Bingley, v. 19, n. 2, p. 140-155, mar. 2022. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/rai/article/view/197011>>. Acesso em: 23 fev. 2023.

FERNANDES, José Augusto Lacerda; COMINI, Graziella Maria; RODRIGUES, Juliana. Bioeconomia inclusive na Amazônia. **Stanford Social Innovation Review Brasil**, São Paulo, 19 dez. 2022. Disponível em: <<https://ssir.com.br/>>. Acesso em: 23 fev. 2023.

HAMRA, Samir; COMINI, Graziella Maria. Um novo modelo de capitalismo. **Stanford Social Innovation Review Brazil**, São Paulo, 19 set. 2022. Disponível em: <<https://ssir.com.br/>>. Acesso em: 23 fev. 2023.

UEMURA, Marise Regina Barbosa; COMINI, Graziella Maria;. Determining factors in the performance of integrated vocational education schools. **REGE - Revista de Gestão**, São Paulo: FEA/USP, v. 29, n. 2, p. 102-116, 2022.

COMINI, Graziella Maria. Rumos para uma economia da floresta. **GV Executivo**, São Paulo: FGV, v. 21, n. 4, p. 10-16, 2022. Disponível em: <<https://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/gvexecutivo/article/view/88529>>. Acesso em: 23 fev. 2023.

Capítulo de livro

HAMZA, Kavita Miadaira; COMINI, Graziella Maria. Social business and social marketing. In: FOURALI, Chahid; FRENCH, Jeff. **The palgrave encyclopedia of social marketing**, Cham: Palgrave Macmillan, p. 1-9, 2022.

GUILHERME ARY PLONSKI

Artigos publicados em periódicos

PLONSKI, Guilherme Ary. O clube do bilhão. **Jornal da USP**, São Paulo: USP/FEA, 22 nov. 2022. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 23 fev. 2023.

PLONSKI, Guilherme Ary. Universidade e sociedade. **Jornal da USP**, São Paulo: USP/FEA, 20 out. 2022. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 23 fev. 2023.

PLONSKI, Guilherme Ary. Variantes da Universidade. **Jornal da USP**, São Paulo: USP/FEA, 19 set. 2022. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 23 fev. 2023.

PLONSKI, Guilherme Ary. Avançados em quê? **Jornal da USP**, São Paulo: USP/FEA, 18 ago. 2022. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/>>. Acesso em: 23 fev. 2023.

RIBEIRO, Arthur Tavares Vilas Boas. et al. Entrepreneurial universities as a value chain: a multiple case study of higher education strategies for entrepreneurship in China. **International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management** - IJEIM, Geneva, v. 26, n. 5-6, p. 397-418, 2022. Disponível em: <<https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJEIM.2022.128234>>. Acesso em: 23 fev. 2023.

Capítulo de livro

PLONSKI, Guilherme Ary. Missão inovar: em ensaio sobre a inovação na construção do futuro da universidade. In: OLIVEIRA, Amâncio Jorge (org.). et al. **USP: novos tempos novos olhares**, São Paulo: Annablume, 2022, p. 372-416.

GUILHERME DE FARIAS SHIRASHI

Livro

SHIRASHI, Fusao; SHIRASHI, Guilherme de Farias. **Fu-ryu-guen** (fonte da corrente da prosperidade): registro de desenvolvimento dos pioneiros e primeiros descendentes da imigração japonesa no Vale do Paraíba. São Paulo: O Autor, 2022. 306 p.

SHIRAI SHI, Fusao; SHIRAI SHI, Guilherme de Farias. **Fu-ryu-guen**: fonte da prosperidade. 2.ed. São Paulo: O Autor, 2022. 306 p.

HAMILTON LUIZ CORREA

[Artigos publicados em periódicos](#)

SOUZA, Rafael de Freitas. et al. Multilevel evidence on how policymakers may reduce avoidable deaths due to COVID-19: the case of Brazil. **International Journal of Mathematics in Operational Research**, [s.l.]: Inderscience Enterprises Ltd, v. 21, n. 3, p. 321-337, apr. 2022. Disponível em: <<https://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=122218>>. Acesso em: 23 fev. 2023.

SOUZA, Rafael de Freitas. et al. Overdisp: an R package for direct detection of overdispersion in count data multiple regression analysis. **International Journal of Business Intelligence and Data Mining**, [s.l.]: Inderscience Enterprises Ltd, v. 20, n. 3, p. 327, mar. 2022.

ISAK KRUGLIANSKAS

[Artigos publicados em periódicos](#)

KRUGLIANSKAS, Isak; BATAGLIN, Jaiarys Capa. Social innovation: field analysis and gaps for future research. **Sustainability**, Basel: MDPI, v. 14, n. 3, p. 1153, jan. 2022. Disponível em: <<https://www.mdpi.com/2071-1050/14/3/1153>>. Acesso em: 23 fev. 2023.

TREPTOW, Igor Ceratti. et al. Business model innovation for sustainable value creation in construction companies. **Sustainability**, Basel: MDPI, v. 14, n. 16, p. 1-17, aug. 2022. Disponível em: <<https://www.mdpi.com/2071-1050/14/16/10101>>. Acesso em: 23 fev. 2023.

PERLIN, Ana Paula. et al. Climate change mitigation, adaptation practices, and business performance in brazilian industrial companies. **Sustainability**, Basel: MDPI, v. 14, n. 18,

p. 11506-11524, sep. 2022. Disponível em: <<https://www.mdpi.com/2071-1050/14/18/11506>>. Acesso em: 23 fev. 2023.

FRIZZO, K. et al. Open innovation management, business model, and sustainable innovation performance. **NeuroQuantology**, London: AnKa Publisher v. 20, p. 3798-3811, 2022. Disponível em: <<https://neuroquantology.com/index.php>>. Acesso em: 23 fev. 2023.

BATAGLIN, Jaiarys Capa; KRUGLIANSKAS, Isak. Social innovation: field analysis and gaps for future research. **Sustainability**, Basel: MDPI, v. 14, n. 3, p. 1153, jan. 2022. Disponível em: <<https://www.mdpi.com/2071-1050/14/3/1153>>. Acesso em: 23 fev. 2023.

JOÃO MAURÍCIO GAMA BOAVENTURA

Artigos publicados em periódicos

BARAKAT, Simone R.; BOAVENTURA, João Maurício Gama; GABRIEL, Marcelo L. D. S. Organizational capabilities and value creation for stakeholders: evidence from publicly traded companies. **Management Decision**, [s.l.]: Emerald Group Publishing Limited, v. 60, n. 2, p. 2311-2330, 2022. Disponível em: <<https://www.ingentaconnect.com/content/mcb/001;jsessionid=1q8xn6wodkdh.x-ic-live-03>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

BOAVENTURA, João Maurício Gama; TAUMATURGO, Italo Anderson. Perception of justice in the strategic management of stakeholders. **Academy of Management Proceedings**, Briarcliff Manor, NY: Academy of Management, v. 2022, n. 1, p. 1-, jul. 2022. Disponível em: <<https://journals.aom.org/doi/abs/10.5465/AMBPP.2022.17414abstract>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

MEIRELES, Fernanda Rosalina da Silva; AZEVEDO, Ana Cláudia; BOAVENTURA, João Maurício Gama. Open innovation and collaboration: a systematic literature review. **Journal of Engineering and Technology Management**, [s.l.]: Elsevier, v. 65, p. 101702, jul./sep. 2022. Disponível em:

<<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0923474822000327>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

AOYAMA, Rafaële. et al. Importância estratégica e poder de stakeholders: uma análise em empresas brasileiras de capital aberto. **Revista ENIAC Pesquisa**, São Paulo: UNIAC, v. 11, n. 2, p. 177-199, 2022. Disponível em: <<https://ojs.eniac.com.br/index.php/EniacPesquisa/article/view/914>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

JOSÉ AFONSO MAZZON

Artigos publicados em periódicos

MUNAIER, Christian Gomes e Souza; MAZZON, José Afonso; MIYAZAKI, Rejani. Morally transgressive companies and sustainable guidelines: seeking redemption or abusing trust? **RAUSP Management Journal**, São Paulo: FEA/USP, v. 57, n. 4, p. 413-433, oct./dec. 2022. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/rmj/article/view/204935>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

PILLI, Luís Eduardo; SWAIT, Joffre; MAZZON, José Afonso. Jeopardizing brand profitability by misattributing process heterogeneity to preference heterogeneity. **Journal of Choice Modelling**, Amsterdam: Elsevier, v. 43, p. 1-22, jun. 2022. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1755534522000173>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

MAZZON, José Afonso. et al. The effect of causal attribution on a service failure model. **Revista de Administração de Empresas - RAE**, São Paulo: FGV, v. 62, n. 6, p. 1-22, nov./dec. 2022. Disponível em: <<https://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rae/article/view/86189>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

Capítulo de livro

MAZZON, José Afonso; FREZATTI, Fábio. Em 2021 A Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Universidade de São Paulo - FEA-USP, comemorou 75 anos de existência, com diferentes ações voltadas para celebrar a sua história e, acima de tudo, refletir sobre os desafios vindouros [Prefácio]. In: SAES, Alexandra Macchione. **FEA-USP 75 anos**: a história da Faculdade de Economia,

Administração, Contabilidade e Atuária da Universidade de São Paulo nos anos 1983-2021, São Paulo: Narrativa Um, 2022, p.11-16.

MAZZON, José Afonso; CARVALHO, H. C. Behavioral economics and social marketing. In: FOURALI, Chahid; FRENCH, Jeff. (Org.). **The Palgrave Encyclopedia of Social Marketing**. Palgrave Macmillan Cham, 2022, p. 1-18.

KAVITA MIADAIRA HAMZA

Artigos publicados em periódicos

HOURNEAUX JUNIOR, Flavio; HAMZA, Kavita Miadaira. Focus on emergent countries as an unintended (and fruitful) internationalisation strategy. **RAUSP Management Journal**, São Paulo: FEA/USP, v. 57, n. 1, p. 02-05, jan./mar. 2022. [Editorial]. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/rmj/a/yJRQhwDb7ZDNtHZjzbqZFzL/?lang=en>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

LUCAS, Angela Christina; GALLELI, Bárbara; HAMZA, Kavita Miadaira. Thoughts for improving qualitative research in management studies. **RAUSP Management Journal**, São Paulo, v. 57, n.3, p. 214-218, 2022. Disponível em: <http://old.scielo.br/scielo.php?pid=S2531-04882022000300214&script=sci_arttext>. Acesso em: 27 fev. 2023.

DALMARCO, Denise de Abreu Sofiatti; HAMZA, Kavita Miadaira. Barriers to the adoption of sustainable standards by consumer goods companies: a conceptual model. **International Journal of Innovation and Sustainable Development**, [s.l.]: InderScince, v. 16, n. 1, p. 82-108, nov. 2022. Disponível em: <<https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJISD.2022.119257>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

Capítulo de livro

HAMZA, Kavita Miadaira. COMINI, Graziella Maria; AOQUI, Cássio. Social business and social marketing. In: FOURALI, Chahid; FRENCH, Jeff. **The palgrave encyclopedia of social marketing**, Cham: Palgrave Macmillan, 2022. p. 1-9.

MARCELO CALDEIRA PEDROSO

Artigos publicados em periódicos

RAMOS, Paulo Henrique Bertucci; PEDROSO, Marcelo Caldeira. Main elements involved in the startup scalability process: a study on brazilian agtechs. **Revista de Gestão - REGE**, São Paulo: FEA/USP, v. 29, n.3, p. 220-237, jan. 2022. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/rege/article/view/200195>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

RAMOS, Paulo Henrique Bertucci; PEDROSO, Marcelo Caldeira. Evolução dos estudos dos sistemas de produção e modelos de negócio no agronegócio: um estudo bibliométrico. **Organizações Rurais & Agroindustriais**, v. 24, p. 1-18, mar. 2022. Disponível em: <<http://www.revista.dae.ufla.br/index.php/ora/article/view/1873>>. Acesso em: 2023.

PEDROSO, Marcelo Caldeira; SILVA, W. J. DNVB: o modelo de negócio nativo digital e vertical. **HSM Management**, São Paulo: Editora Qura, v. 152, p. 62-65, maio 2022. Disponível em: <<https://www.revistahsm.com.br/post/dnzb-o-modelo-de-negocio-nativo-digital-e-vertical>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

CARVALHO, Éder de. et al. Um estudo sobre mudanças institucionais e na estrutura de governança associadas à implantação do protocolo de higienização das mãos em hospitais. **RAHIS. Revista de Administração Hospitalar e Inovação em Saúde**, Belo Horizonte, MG: UFMG, v. 19, n. 3, p. 104-124, dez. 2022. Disponível em: <<https://revistas.face.ufmg.br/index.php/rahis/article/view/7144>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

MARIA SYLVIA MACCHIONE SAES

Artigos publicados em periódicos

PEREIRA, Helder Marcos Freitas; SAES, Maria Sylvia Macchione. Government support and institutions' intermediation throughout companies' adaptation to the COVID-19 crisis. **Sustainability**, Basel, SZ: MDPI, v. 14, n. 9, p. 1-16, may. 2022. Disponível em: <<https://www.mdpi.com/2071-1050/14/9/5450>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

SCHNAIDER, Paula Sarita Bigio; SAES, Maria Sylvia Macchione; RAYNAUD, Emmanuel. It takes two to tango: combining asset specificity and uncertainty to explain the diversity of plural forms. **International Food and Agribusiness Management Review**, [s.l.]: Wageningen Academic Publishers, v. 25, n. 2, p. 311-327, 2022. Disponível em: <<https://www.wageningenacademic.com/doi/abs/10.22434/IFAMR2021.0056>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

PEREIRA, Helder Marcos Freitas; SAES, Maria Sylvia Macchione. Is a business owner a better mayor? **Revista de Administração Pública**, Rio de Janeiro: FGV, v. 56, n. 5, p. 562-582, 2022. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/rap/a/GXnchj3VPcWYYfJVPKM3Yfh/abstract/?lang=en>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. et al. Heuristics and farm heterogeneity: evidence from small-scale farmers in Brazil. **Journal of Rural Studies**, Kidlington: Elsevier, v. 92, p. 328-341, May 2022. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0743016722000900>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

MÉNARD, Claude. et al. Governing food safety through meso-institutions: a across-country analysis of the dairy sector. **Applied Economic Perspectives and Policy**, Hoboken, NJ: Wiley, v. 44, n. 4, p. 1722-1741, apr. 2022. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/aepp.13278>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

RAMIREZ-GOMEZ, Carlos Julian. et al. The coffee value chain and its transition to sustainability in Brazil and Colombia from innovation system approach. **International Journal of Agricultural Sustainability - IJAS**, London: Taylor & Francis Group, v. 20, n. 6, p. 1150-1165, 27 apr. 2022. Disponível em: <<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14735903.2022.2065794?journalCode=tags20>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

GODOY, Sara Gurfinkel M. et al. Do clean development mechanisms promote sustainable development in Brazil? a cross-sectoral investigation. **REGE**. Revista de Gestão USP, São Paulo: FEA/USP, v. 1, p. 1-15, oct. 2022. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/REGE-09-2021-0176/full/html>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

OLIVEIRA, Gustavo Magalhães de. et al. Do private translation mechanisms encourage food safety in dairy production? Evidence from the Brazilian Conselheiros. **MDE**. Managerial and Decision Economics, [s.l.]: John Wiley & Sons, Ltd, v. 44, n. 2, p. 862-875, mar. 2022. Disponível em: <<https://ideas.repec.org/a/wly/mgtdec/v44y2023i2p862-875.html>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

Capítulo de livro

SAES, Maria Sylvia Macchione. Instituições e estratégia empresarial. In: CONEJERO, Marco Antonio; OLIVEIRA, Murilo Alvarenga; ABDALLA, Márcio Moutinho. (Coord). **Administração: conceitos, teoria e prática aplicados à realidade brasileira**, Barueri: Atlas, 2022, p. 553-571.

MARIA TEREZA LEME FLEURY

Artigos publicados em periódicos

STRANGE, Roger; CHEN, Liang; FLEURY, Maria Tereza Leme. Digital transformation and international strategies. **Journal of International Management**, [s.l.]: Elsevier, v. 28, n. 4, p. 100968-100996, jun. 2022. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1075425322000436>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

DAU, L. A. et al. What makes international business unique and important as a field? The Three Cs of IB. **AIB Insights**, Michigan: Michigan State University v. 22, n. 2, p. 1-9, mar. 2022. Disponível em: <<https://insights.aib.world/article/33698-what-makes-international-business-unique-and-important-as-a-field-th-three-cs-of-ib>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

Capítulo de livro

FLEURY, Maria Tereza Leme. Diversidade, inserção, inclusão. In: SAES, Alexandra Macchione. **FEA-USP 75 anos**: a história da Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Universidade de São Paulo nos anos 1983-2021, São Paulo: Narrativa Um, 2022, p. 170-175.

MOACIR DE MIRANDA OLIVEIRA JUNIOR

Artigos publicados em periódicos

SANTOS, Leandro Lima. et al. Bricolage as capability for frugal innovation in emerging markets in times of crisis. **European Journal of Innovation Management**, Bradford: Emerald, v. 25, n.2, p. 413-432, feb. 2022. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EJIM-06-2020-0225/full/html>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

NUNO MANOEL MARTINS DIAS FOUTO

Artigos publicados em periódicos

PELEGREINA, J.; STROBER, T; FOUTO, Nuno Manoel Martins Dias. Will Rota 2030 deliver sustainable innovation? Comparing the ends and means of Brazilian and German auto industry innovation policies. **Innovation & Management Review**, [s.l.]: Emerald, v. ahead of, mayo 2022. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/INMR-01-2021-0015/full/html>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

PAULO ROBERTO FELDMANN

Artigos publicados em periódicos

FELDMANN, Paulo Roberto. et al. The role of education on infectious diseases mortality rates: the covid -19 case. **South American Development Society Journal**, São Paulo: SADSJ, v. 8, n. 22, p. 117-131, 2022. Disponível em: <<http://www.sadsj.org/index.php/revista/article/view/493>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

FELDMANN, Paulo Roberto. et al. Entrepreneurial universities as a value chain: a multiple case study of higher education strategies for entrepreneurship in China. **International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management**, [s.l.]:

InderScience, v. 26, n. 5-6, p. 397-418, 2022. Disponível em:
<https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJEIM.2022.128234>. Acesso em: 27 fev. 2023.

PAULO TROMBONI DE SOUZA NASCIMENTO

Artigos publicados em periódicos

NASCIMENTO, Paulo Tromboni de Souza. Objective meaning fixation: organizational cognitive processes under uncertainty and conflict. **Cadernos EBAPE.BR**, Rio de Janeiro: FGV, v. 20, n. 5, p. 608-623, sep./oct. 2022. Disponível em:
<https://www.scielo.br/j/cebapec/wF3KQHwwM7NXqLy8C5sRNgg/>. Acesso em: 27 fev. 2023.

NASCIMENTO, Paulo Tromboni de Souza; REIS, F. B.; GOMES, L. A. V. Impacts of IoT adoption on NPD processes: optimization and control. **REGE. Revista de Gestão USP**, São Paulo: FEA/USP, v. 29, n. 4, p. 367-379, fev. 2022. Disponível em:
<https://www.revistas.usp.br/rege/article/view/205363>. Acesso em: 27 fev. 2023.

RENATA GIOVINAZZO SPERS

Artigos publicados em periódicos

SERAFAIM-SILVA, S. et al. Evolution of blended learning and its prospects in management education. **International Journal of Professional Business Review**, v. 7, n. 1, p. 01-24, jan. 2022. Disponível em: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4009185. Acesso em: 27 fev. 2023.

ROBERTO SBRAGIA

Artigos publicados em periódicos

KIMURA JR. A.; SBRAGIA, Roberto. Determinants of innovation in companies at Manaus free trade zone. **Journal of Business and Economics**, [s.l.]: Springer, v. 13, p. 313-320, 2022.

WILSON APARECIDO COSTA DE AMORIM

Artigos publicados em periódicos

LEMOS, Ana Heloisa da Costa. et al. Gestão de pessoas e relações de trabalho no brasil: dimensões do debate na contemporaneidade. **Gestão & Planejamento**, Salvador: UNIFACS, v. 23, p. 1-6, jan./dez. 2022. Disponível em: <<https://revistas.unifacs.br/index.php/rgb/article/view/7669>>. Acesso em: 27 fev. 2023.

SUMÁRIO GRI

INDICADORES STANDARDS 2023		
2 1	Detalhes da organização	7
2 3	Período de relato, frequência e ponto de contato	18
2 4	Reformulações de informações	18
2 6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	37
2 7	Empregados	57
2 8	Trabalhadores que não são empregados	56
2 9	Estrutura de governança e sua composição	12
2 10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	12
2 11	Presidente do mais alto órgão de governança	13
2 12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	13
2 13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	13
2 22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5
2 23	Compromissos de política	7
2 27	Conformidade com leis e regulamentos	23
2 28	Participação em associações	23
2 30	Acordos de negociação coletiva	56
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	72
207-1	Abordagem tributária	72
302-1	Consumo de energia dentro da organização	9
302-3	Intensidade energética	9
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	72
401-3	Licença maternidade/paternidade	57
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	57
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	56
403-9	Acidentes de trabalho	57
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	61
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	17
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	72
415-1	Contribuições políticas	72
417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	18
417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	18
418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	18