EXTENSÃO

A DISRUPÇÃO NA CADEIA DE NEGÓCIOS E O MARKETING 5.0

BUSINESS SCHOOL

INSPIRA TRANSFORMAÇÃO

Há mais de 40 anos, a FIA é reconhecida como uma das melhores escolas de negócios em educação executiva e consultoria, com soluções customizadas para organizações dos setores privado e público no Brasil e em vários outros países.

É referência nacional e internacional porque ensina a transformar conhecimento em resultados que mudam o jogo nos negócios e na sociedade.
A dinâmica de aprendizagem alia teoria e prática, promovendo espírito empreendedor e inovação em empresas consolidadas ou em novos players.
Experiência transformadora para o sucesso de profissionais e de organizações que desejam liderar as revoluções empresariais do presente e do futuro.

PLURALIDADE DE CONCEITOS

Em nossa pluralidade de conceitos e opiniões, olhamos para o futuro com determinação, mirando a construção de uma sociedade mais evoluída, consciente e justa. Entendemos que o mundo está em constante evolução e passa por grandes mudanças, o que gera oportunidades e desafios que construirão pessoas e profissionais coerentes com os novos tempos.

POR QUE ESCOLHER A FIA

Para profissionais, carreira.
Para empresas, inovação.

EDUCAÇÃO

Faculdade FIA: **nota máxima no MEC, no Enade e no Guia do Estudante**

EDUCAÇÃO EXECUTIVA

Entre as principais escolas de negócio do mundo. **Rankings da QS e da América Economia**

PESQUISA

Lugares Incríveis para Trabalhar, Empresas Mais Estadão e Ranking do Varejo - IBEVAR–FIA

CONSULTORIA

Mais de 8 mil projetos de iniciativas pública e privada nas diversas áreas da administração

SUCESSO NO BRASIL E NO MUNDO

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

Única business school brasileira no ranking da América Latina

NOTA MÁXIMA ENADE 2017
A MELHOR ESCOLA DO BRASIL

Único curso de graduação em Administração a receber as notas máximas

CONCOURS INTERNATIONAL D'ÉTUDE DE CAS MBA
JOHN MOLSON
MBA INTERNATIONAL CASE COMPETITION

Primeira escola brasileira a ser finalista da maior competição de MBA do mundo

EUROPEANCEO

Global Business Education Awards

VOCÊ S/A

Os melhores MBAs do Brasil 2010

NOSSOS NÚMEROS

+ 100 MIL
ALUNOS FORMADOS
desde os cursos de educação executiva até os de especialização

+ 800
PROFESSORES
especialistas, mestres e doutores

+ 8 MIL
PROJETOS DE CONSULTORIA EXECUTADOS

+ 320
CONSULTORES
professores com grande experiência acadêmica e profissionais especialistas no mercado

+ 1,2 MIL
EMPRESAS CONVENIADAS

+ 150
COLABORADORES
profissionais com dedicação exclusiva e grande especialização

18
PROGRAMAS INSTITUCIONAIS

76
COORDENADORES INSTITUCIONAIS

34 CONVÊNIOS INTERNACIONAIS

ESTADOS UNIDOS				
Berkeley University	Bentley University	Boston College	University of California Riverside	Univesity of California Irvine
Columbia University	Graduate School of Business Rollins College Crummer	Harvard University	Ilinois Institute of Tecnology	University of Washington
Manhattan Institute of Management's MIM	Stanford University	The University of Tampa	Vanderblit University	

MÉXICO	AMÉRICA DO SUL	ALEMANHA	FRANÇA	PORTUGAL
IPADE Businnes School	Universidad de Palermo	HNU	Emlyon Business School	INDEG – ISCTE
Instituto Tecnológico Autónomo de México	CESA – Colegio de Estudios Superiores de Administración	European University Business School	École de Management de Normandie	ISEG Lisbon
				Universidade do Porto

ÍNDIA	CHINA	CANADÁ	ITÁLIA	ISRAEL
MDI Gurgaon	Lingnan University	Simon Fraser University	Universita Bocconi	Technion – Israel Institute of Technology
Woxsen University	Tongji University			

REINO UNIDO	SUÍÇA
University of Cambridge	European University Business School

CONHEÇA O CURSO

Como a transformação digital impacta o crescimento do seu negócio?

Qual a tecnologia ou plataforma disruptiva do seu mercado?

Por que tantas empresas falham no lançamento de novos produtos?

Como alinhar sua estratégia com as principais tendências e oportunidades (I.A., 5G, Big Data)? Qual a versão do seu marketing?

Quer construir um plano e um pitch para transformar sua organização, sua cadeia de valor e seu marketing?

CONTEÚDO

Transformação Digital na Prática - Cadeia de Valor e Marketing

- Contextualização do mercado abordando conceitos, tendências, técnicas, ferramentas, casos, indicadores e tecnologias de transformação digital na cadeia de valor e no marketing das organizações.

- Reflexão e desenvolvimento de propostas (pitch), sobre como planejar e aplicar na prática, soluções e abordagens disruptivas e digitais à cadeia de valor e ao marketing das organizações de todos os portes.

- Entender as possibilidades para profissionais e organizações evoluírem e se diferenciarem no mercado, no suporte a processos de disrupção/transformação digital, orientados a sustentabilidade do negócio a ao desenvolvimento de uma cultura organizacional transformadora e perene.

DIFERENCIAIS

- União de teoria e prática (de conceitos à planejamento e implantação)
- Ampla experiência dos professores no mercado empresarial mundial
- Abordagem hands-on para o desenvolvimento de um pitch de ações
- Conteúdo e casos atuais de organizações líderes de mercado
- Visão pragmática de impacto no presente e preparação para o futuro dos negócios disruptivos

PERFIL DOS ALUNOS

Executivos e empreendedores preocupados com o impacto da disrupção / transformação digital para a estratégia, crescimento e gestão de negócios, especialmente através da cadeia de valor e do marketing.

- **Carga horária:** 32 horas
- **Local:** EAD ao vivo
- **Período das aulas:** 02/05/2023 a 06/06/2023

MÓDULOS / DISCIPLINAS

MÓDULO 1: DISRUPÇÃO DOS NEGÓCIOS E IMPACTO DA DIGITALIZAÇÃO

MÓDULO 2: PLATAFORMA, ECOSSISTEMA E MARKETING DIGITAL – 5.0

MÓDULO 3: ACTION TRAINING

MATRIZ CURRICULAR

- Disrupção como fator de competitividade
- Impacto dos dispositivos digitais / 5G nas cadeias de negócios
- Plataforma: a revolução da estratégia
- Cadeia de negócios e a disrupção digital
- Mundo digital e a evolução do marketing
- Planejamento estratégico de marketing
- Marketing digital na prática
- Caso CWS Plataform
- Foco no cliente e pitching
- Painel de aplicação prática

CORPO DOCENTE

COORDENAÇÃO:
PROF. DR. LINO NOGUEIRA RODRIGUES FILHO
FEAUSP E FIA

Professor Doutor pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP. Sócio-diretor da SBK Business, atuando nas áreas de estratégia comercial e precificação no mercado B2B, sobretudo nos segmentos industriais e do agronegócio. Participa no Comitê de Inovação Aplicada da USP e atua como professor do MBA Executivo Internacional da FIA.

PROFESSORES

PROF. DR. LEOPOLDO YOSHIOKA
POLI USP

Desde 2010 é Professor Doutor no Departamento de Engenharia de Sistemas Eletrônicos da Escola Politécnica da USP. Possui graduação em Engenharia Eletrônica pelo Instituto Tecnológico de Aeronáutica - ITA (1984). Mestre e Doutor em Engenharia Eletrônica pelo Tokyo Institute of Technology - TITECH - Tóquio, Japão (1988 e 1991). Professor Assistente do Department of Information Processing, Tokyo Institute of Technology - TITECH (1991-1992).

ROSALVO LUCAS PIOTTO
HEAD CWS ACADEMY

Formado em Administração pela FEA-USP, com extensão no Judge Management College (Cambridge) e Fudan University (China).
Desde 2018 atua na área de Novos Negócios da CWS, atualmente como Head de Parcerias do CWS Academy, área de conhecimento e estudo de novos modelos de negócio. Trabalhou na McKinsey, Suzano S.A e Odebrecht Holding.

PROF. ELBER MAZARO

é consultor e mentor, mestre em empreendedorismo pela FEA-USP, pós-graduado em Marketing e bacharel em Ciências da Computação. Atua em três áreas de interesse: planejamento e gestão de carreira profissional; assessoria e consultoria; e treinamento / desenvolvimento individual e de equipes em marketing, tecnologia, empreendedorismo e liderança (palestrante, professor, mentor e conselheiro). Desde 2013 é professor na FIA, em cursos de MBA e pós-graduação.

CAPITAL INTELECTUAL E SOCIAL

Aumentar seu capital intelectual sobre transformação digital, marketing e cadeia de valor no contexto da revolução 4.0 com as disrupções tecnológicas. Troca de experiências com outros profissionais durante o desenvolvimento do curso e dos trabalhos. Networking!

VISÃO & CONTEXTO

Ampliar as perspectivas, conhecer novas possibilidades e modelos para se fazer marketing e gerir a cadeia de valores, de maneira eficiente e disruptiva, com o ferramental tecnológico. Entender as oportunidades que surgirão com o avanço da tecnologia aplicada aos negócios, principalmente à transformação da cadeia de valor e do marketing digital.

PLANO / APLICAÇÃO

Desenvolver um plano de ações para transformar ou mesmo evoluir a cadeia de negócios e o marketing de uma organização real, com a orientação de experts.

BUSINESS SCHOOL

FALE COM UM ESPECIALISTA:

(11) 99577-3109

LUCIENES@FIA.COM.BR

FALECONOSCO@FIA.COM | FIA.COM.BR