PÓS-GRADUAÇÃO

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

BUSINESS SCHOOL

OBJETIVO DO CURSO

O mercado globalizado está em busca de profissionais que fazem a diferença para conseguir a vantagem competitiva. As empresas com operações no Brasil passam por períodos de incertezas que, pelos modelos econômicos de predição, continuarão por um longo período. Necessitando uma visão empresarial de longo prazo neste momento, as empresas procuram oportunidades de negócios dentro e fora do país, valorizando o desempenho superior alcançado. E com esse contexto competitivo, os profissionais com visão estratégica fazem uma grande diferença nas organizações e os colaboradores que não estejam com as competências requeridas desenvolvidas, seguramente perderão a sua empregabilidade. Neste sentido este curso é uma grande alavanca para a carreira dos profissionais que buscam desenvolver as suas competências essências, dentro de visão global e sistêmica, mantendo a responsabilidade social, e a cooperação com os colegas, de forma a promover o crescimento sustentável, tanto do colaborador como da empresa em que ela atua.

COMO SERÁ O CURSO?

Matriz curricular dividida por módulos:

- Planejamento Estratégico;
- Marketing Estratégico;
- Finanças e Análise de Investimento Estratégico;
- Inovação e Liderança.

MÓDULO 1 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Disciplinas:
Planejamento Estratégico na Prática
Self-Development
Indicadores – BSC e OKR
Estratégia Corporativa
Posicionamento Estratégico
Internacionalização de Negócios
Transformação Digital e Novas Tecnologias
Operações e Logística nas Cadeias Produtivas

MÓDULO 2 - MARKETING ESTRATÉGICO

Disciplinas:
Marketing Estratégico e Branding
Marketing Digital
Economia
Cenários e Previsões
Responsabilidade Social e Sustentabilidade
Decisão Estratégica e Resolução de Problemas Complexos

MÓDULO 3 – FINANÇAS E ANÁLISE DE INVESTIMENTO ESTRATÉGICO

Disciplinas:
Matemática Financeira
Análise de Demonstrativo Financeiros
Custos e Orçamento
Análise de Investimentos e Valuation
Business Game
Governança e Compliance
Gestão de Risco Corporativos

MÓDULO 4 – INOVAÇÃO E LIDERANÇA

Disciplinas:
Gestão Estratégica de Pessoas
Liderança de Equipes de Alta Performance
Gestão de Projetos
Inovação Exponencial e Start-up
Design Thinking e Canvas
Execução da Estratégia
Negociação

PROGRAMA POR DISCIPLINA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA PRÁTICA

Ementa: O curso mostra a importância de se aprender a tomar decisões estratégicas para que as ações levem a um crescimento sustentável na implantação. O Planejamento Estratégico é fundamental nos altos níveis das empresas. Indica como será desenvolvido e implementado em diferentes tipos de organizações.
O planejamento estratégico também é útil para desenvolver o planejamento estratégico pessoal, onde as competências essências dos colaboradores devem ser desenvolvidas para seu crescimento dentro da organização. O curso vai capacitar o aluno a melhorar e trazer um desempenho superior para empresa, mas também é importante que o aluno consiga fazer o seu desenvolvimento pessoal, seja na organização que trabalho ou na sua vida pessoal.

Conteúdo Programático
- Conceitos de Planejamento Estratégico na Prática;
- Modelo de Planejamento Estratégico;
- Posicionamento Estratégico;
- Planejamento Estratégico Pessoal.

DISCIPLINA: SELF DEVELOPMENT

Ementa: Potencializar as capacidades de autoconhecimento é o ponto chave para o desenvolvimento de líderes. Para um aluno de administração estratégica, o autodesenvolvimento e autoconhecimento são competências fundamentais para a liderança e condução de estratégias em um mundo em constante transformação. Estimular o aluno a identificar novas formas de pensar, agir e sentir com base na sua realidade pessoal, acadêmica e profissional. Apoiar o aluno na busca de conceitos e práticas que lhe permitam superar os desafios na condução de sua carreira.

Conteúdo Programático:
- "Locus de Controle" - Fortalecendo o empreendedorismo com práticas protagonistas;
- Posições existenciais - Desenvolvendo as bases para a autoliderança;
- Modelo cognitivo e as bases para a mudança de comportamento;
- Inteligência emocional e relacionamento interpessoal;
- Liderança consciente;
- O papel da liderança na condução das transformações organizacionais.

DISCIPLINA: INDICADORES – BSC E OKR

Ementa: Balanced ScoreCard: conceitos, objetivos, princípios, visão estratégica. Perspectivas: financeira, mercadológica (clientes), processos internos, aprendizado e crescimento. Indicadores de Desempenho. Metodologia do Balanced Scorecard: implementação e aplicação da metodologia. OKR - Objectives and Key Results.

Conteúdo Programático

- Balanced Scorecard (BSC);
- Conceitos Introdutórios;
- Objetivos do BSC;
- BSC e a Gestão Estratégica;
- Estratégia Empresarial e BSC;
- As Perspectivas e Indicadores para o BSC;
- Mapa Estratégico e BSC;
- BSC e a Avaliação de Desempenho;
- Metodologia para o BSC;
- Modelagem do BSC;
- Processo de Implantação do BSC;
- Benefícios da Implantação;
- Indicadores de Desempenho;
- OKR - Objectives and Key Results.

DISCIPLINA: POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO E ESTRATÉGIA CORPORTATIVA

Ementa: A disciplina aborda as questões de Competição e Estratégia em um ambiente competitivo direcionando para implantação de estratégias que tragam maior vantagem competitiva para a organização. Exemplos de desempenho superior de organizações nos mostram que o crescimento pode ser sustentável alcançando um valor agregado maior.

Conteúdo Programático

- Análise da Indústria – 5 Forças;
- Posicionamento – Estratégias Genéricas de Porter;
- Modelo Delta e Oceano Azul;
- Estratégia corporativa – Vantagens da Diversificação, Matriz BCG.

DISCIPLINA: INTERNACIONALIZAÇÃO DE NEGÓCIOS

Ementa: Análise de oportunidades no mercado global. Estratégias de internacionalização. Gestão de operações e investimentos no exterior: modos de entrada e modos de estabelecimento em mercados externos. Gestão de cadeias produtivas regionais e globais. Experiências de internacionalização e de gestão de negócios internacionais de empresas brasileiras.

Conteúdo Programático

- Análise das Oportunidades no Mercado Global;
- Formulação de Estratégias de Entrada nos Mercados Internacionais;
- Estratégias de Expansão Internacional;
- Estratégias Cooperativas Internacionais;
- Estratégias Competitivas Internacionais;
- Empreendedorismo Internacional e Born Globals;
- Casos de internacionalização de empresas brasileiras.

DISCIPLINA: LOGÍSTICA E SUPPLY-CHAIN

Ementa: A logística pode trazer uma vantagem competitiva desde que as ações estratégicas, levem em conta as modernas técnicas de manufatura, gestão de cadeias de suprimentos, como também a Gestão de compras e a logística dentro da matriz de transportes no Brasil. Também será estudada a estratégia da logística reversa, no ambiente competitivo de forma a trazer o crescimento sustentável para empresa.

Conteúdo Programático

- Manufatura 4.0: Histórico da manufatura 4.0, Tecnologia associada à manufatura 4.0, Papel dos profissionais na manufatura 4.0, Desafios da Indústria 4.0;

- Gestão da Cadeia de Suprimentos: Decisões de Manufatura na Cadeia de Suprimentos, Localização de Instalações e as Decisões Logísticas;

- Gestão de Compras: Terceirização de Atividades, Compra Estratégica, Modelo de Portfólio de Compras, Estratégias de Compra, Seleção de Fornecedores, Negociação, Desenvolvimento e Avaliação de Fornecedores. Portais de Compras. Ferramentas de Compra Eletrônica.

- Logística: Análise Conceitual da Função Logística; Análise Comparativa e Tendências da Matriz de Transportes no Brasil; Transportes Multimodais; Transporte próprio e de Terceiros; Sistema Portuário Nacional; Logística Reversa.

DISCIPLINA: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E NOVAS TECNOLOGIAS

Ementa: A tecnologia da informação vem crescendo de forma globalizada sendo necessária para qualquer ação estratégica. Na visão da alta administração é necessário conhecer as últimas técnicas que são referências para a transformação digital das empresas. Atualmente o modelo digital de negócios está crescendo exponencialmente e foi ainda mais impulsionado na época da pandemia. Qualquer colaborador da alta gestão de uma empresa, tem de conhecer e se atualizar sobre tecnologias digitais. Neste curso terá oportunidade de discutir com professores altamente capacitado e atualizados sobre as técnicas digitais.

Conteúdo Programático

- Disrupção Digital: panorama e evolução (ondas);
- Transformação Digital dos Negócios;
- Modelos de Negócios de Empresas Tradicionais (incumbentes) versus Startups;
- Criação e Captura de Valor das Organizações Digitais;
- Panorama do E-commerce no Brasil;
- Novas Tecnologias: Inteligência Artificial, Blockchain, Internet das Coisas (IoT), Mobile e Big data

DISCIPLINA: MARKETING ESTRATÉGICO E BRANDING

Ementa: Compreender conhecimentos teóricos e práticos necessários para o desenvolvimento de ações estratégicas mercadológicas, adequando o composto de serviços e produtos às necessidades globalizadas do mercado. É fundamental para que todo funcionário de alta gerencia ou diretoria, conheça as novas técnicas de marketing utilizando meios digitais, mídias sociais e posicionamento de mercado.

Conteúdo Programático

- Administração e Planejamento de marketing;
- Marketing Estratégico
- Avaliação de Oportunidades de Mercado (curva de experiência, ciclo de vida do produto, matriz de portfólio de produto BCG).
- Análise Estratégica de Alocação de Recursos (análise de portfólio, atratividade de mercado).
- Segmentação de Mercado B2B e B2C, (definição de público-alvo, estratégias de diferenciação e posicionamento).
- Como Estruturar um Plano de Marketing.
- O Marketing Mix: preço, praça, produto e promoção (detalhar as possíveis ações do marketing mix atualizadas para o contexto digital).
- Branding

DISCIPLINA: MARKETING DIGITAL

Ementa: Com o desenvolvimento da era digital as atividades de marketing, venda, propaganda e até produção têm sido alteradas, sendo necessário que se estude as últimas inovações de marketing digital e comportamento do consumidor. Serão estudados os impactos nas atividades comerciais, propaganda online, sendo integrado no plano estratégico para a organização poder atender com desempenho superior o mercado em que atua.

Conteúdo Programático

- Marketing Digital e o Mercado
- Tipos de Consumidores Digitais
- Ferramentas de Comunicação no Marketing Digital
- Inclusão e Exclusão Digital
- E-Business
- E-Commerce
- M-Commerce
- As redes sociais na Atualidade
- Consumo de Mídia na Era Digital
- Consumidor e as Empresas nas Mídias Sociais
- Mídias Sociais no Ambiente de Trabalho
- Estratégias de Comunicação nas Mídias Sociais
- Novos Meios de Comunicação
- Engajamento dos Clientes na Mídia Social
- Tendências do Marketing Digital
- Marketing 3.0 para 4.0 e os Meios Digitais
- Marketing de Serviços de Boas Ações, Wearables, Remarketing e Compra Multicanal

DISCIPLINA: CENÁRIOS E PREVISÕES

Ementa: A disciplina aborda o estudo do futuro como instrumento de apoio ao planejamento organizacional, ao enfrentamento das incertezas e a gestão de mudanças. É fundamento em um plano estratégico o conhecimento das oportunidades e ameaças que o futuro poderá trazer para organização. O colaborador de uma alta gerência ou diretoria, tem que estar sempre antenado no que deve acontecer no futuro e orientar as decisões estratégicas. Esta disciplina tratará de técnicas que são possíveis de serem utilizadas por estes profissionais.

Conteúdo Programático

- Projeções de Tendências
- Busca por Informações sobre o Futuro (dados secundários e opinião de especialistas)
- Método Delphi
- Cenários – Construção de Cenários
- Construção de Estratégias com Base em Cenários

DISCIPLINA: ECONOMIA

Ementa: O conhecimento de economia é fundamental para diretores e alta gerência entenderem as oportunidades e ameaças que o ambiente organizacional pode trazer. Aqui também, os cenários econômicos são uma forma de visualizar o futuro e indicar as ações estratégicas a serem tomadas.

Conteúdo Programático

- Macroeconomia e Microeconomia.
- Teoria do Consumidor
- Teoria da Produção
- Estruturas de Mercado
- Inflação, Juros, Câmbio e PIB
- Tendências e Cenários Econômicos

DISCIPLINA: SUSTENTABILIDADE, RESPONSABILIDADE SOCIAL, GOVERNANÇA E COMPLIANCE

Ementa: Cada vez mais a responsabilidade social deixou de ser algo acessório para ser algo presente em todas as ações estratégicas de uma organização. Os funcionários deixam de ser passivos para terem também a responsabilidade sobre a sustentabilidade, responsabilidade social, governança e compliance. Esta disciplina enfatiza como os alunos deverão agir, mesmo que não sejam da alta cúpula da empresa, qual postura adotar e como influir nas ações da empresa no sentido de respeitar a natureza, a sociedade e ética nas suas ações.

Conteúdo Programático

- Governança Corporativa: conceito
- Princípios de Governança
- Mecanismos de Governança
- Estruturas de Governança
- Evolução Histórica e Tendências da Governança no Brasil
- Governança na Empresa Familiar
- Sustentabilidade
- Compliance

DISCIPLINA: DECISÃO ESTRATÉGICA E RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS COMPLEXOS

Ementa: Decisões estratégicas muitas vezes têm que passar por resolução de problemas complexos. Nesta disciplina serão estudadas técnicas administrativas que ajudam a estruturar os problemas e visualizar a melhor de tomada de decisão

Conteúdo Programático

- Introdução à Tomada de Decisão
- Estruturação de Problemas
- Árvore de Decisão e AHP
- Viés Cognitivo e Neurociência

DISCIPLINA: MATEMÁTICA FINANCEIRA

Ementa: O entendimento da matemática financeira é fundamental sobretudo para os níveis mais altos da organização que tem que tomar decisões no custo do dinheiro. Nesta disciplina os alunos irão apreender de uma forma simples, como trabalhar com as técnicas de matemática financeira. Os alunos também irão conhecer todo linguajar financeiro que é muito utilizado, sobretudo em reuniões de diretoria, podendo assim opinar e trazer ideias relevantes para a empresa.

Conteúdo Programático

• Porcentagem: conceito e cálculo;
• Capital, Juro, Taxa de Juros, Montante;
• Sistemas de Capitalizações: simples e composto;
• Taxas de Juros: nominais, proporcionais, efetiva e equivalentes;
• Valor Presente, Taxa de Juros, Tempo e Valor das Parcelas. (Idem para o valor futuro de uma série uniforme de pagamentos);
• Sistema de Amortização: SAC e PRICE.
• Métodos e Critérios de Avaliação, Análise de Investimento de Capital, Taxa Interna de Retorno (TIR) e Valor Presente Líquido (VPL).

DISCIPLINA: ANÁLISE DE DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS, CUSTOS E ORÇAMENTO

Ementa: Conhecer e entender a formação do lucro, receitas, custos, despesas e impostos. Compreender a importância da contabilidade no controle gerencial. Avaliar o desempenho econômico-financeiro de uma organização. Analisar as principais demonstrações financeiras: balanço patrimonial, demonstração do resultado, orçamento e demonstração do fluxo de caixa. Apresentar os principais aspectos do cálculo e controle dos custos com foco na criação e instrumento para auxílio na mensuração e monitoramento da eficiência empresarial.

Conteúdo Programático

• Análise de Demonstrativos Financeiros, Custos e Orçamento
• Contabilidade Gerencial
• Fluxo de Caixa
• Análise Tributária

DISCIPLINA: GESTÃO DE RISCOS CORPORATIVOS

Ementa: A gestão de riscos corporativos é um processo conduzido em uma organização pelo conselho de administração, diretoria e demais empregados. A gestão de risco é aplicada no estabelecimento de estratégias formuladas para identificar em qualquer organização eventos em potencial capazes de afetá-la, e administrar os riscos de modo a mantê-los compatível com o apetite a risco da organização e possibilitar garantia razoável do cumprimento dos seus objetivos.

Conteúdo Programático:

- Apresentar os principais modelos de gestão de riscos corporativos.
- Identificação dos Riscos Corporativos.
- Análise dos Riscos Corporativos.
- Tratamento dos Riscos Corporativos.
- Monitoramento dos Riscos Corporativos.

DISCIPLINA: BUSINESS GAME

Ementa: Os alunos são divididos em times e vivenciam um ambiente de tomada de decisões estratégicas e operacionais, aplicando os conhecimentos adquiridos no curso. Estimula pensamento sistêmico e de longo prazo sem prejuízo das ações necessárias para operação do dia-a-dia.

Conteúdo Programático

- Planejamento Estratégico
- Gestão de Marketing
- Gestão de Finanças
- Gestão de Vendas
- Gestão de RH
- Gestão de Operações
- Contabilidade e Análise de Demonstrativos Financeiros

DISCIPLINA: ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E VALUATION

Ementa: A decisão de investimento é por si só uma ação estratégica, e desta forma, é muito importante ser analisada e assim possibilitar o sucesso da sua ação. Para o aluno, mesmo que não esteja no alto nível de uma organização, a sua atuação na orientação dos níveis mais altos da organização é fundamento para seu crescimento na empresa, e esta disciplina, lhe trará as ferramentas básicas para está ação.

Conteúdo Programático

- Análise de Projetos;
- Estruturação e Funding de Projetos;
- Avaliação de Negócios;
- Decisão de Financiamento e Eficiência dos Mercados;
- Dívida Corporativa, Instrumentos de Mercado de Capitais, Dívida Subordinada;
- Dividendos, Endividamento e Otimização de Estrutura de Capital;
- Retorno ao Investidor;
- Fusões, Aquisições e Alianças Estratégicas.

DISCIPLINA: GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS

Ementa: A gestão de pessoas é uma das áreas mais estratégicas de uma organização, pois é através dela que se conseguem os resultados. Tem a finalidade do desenvolvimento das pessoas que fazem parte da organização. A disciplina aborda as principais áreas de Recursos Humanos, com planos de ação para melhoria de clima organizacional, retenção e engajamento de pessoas.

Conteúdo Programático

- Clima x Cultura Organizacional
- Recrutamento e Seleção;
- Plano de Cargos e Salários;
- Avaliação de Desempenho
- Remuneração;
- Plano de Carreira;
- Treinamento & Desenvolvimento

DISCIPLINA: LIDERANÇA DE EQUIPES DE ALTA PERFORMANCE

Ementa: Os funcionários da alta gerência de uma organização tem que exercer a liderança sobre suas equipes. A disciplina apresenta técnicas para o exercício da liderança e permita às equipes obter alta performance. Atenção é dada para estilos de liderança, competências estratégicas, características dos novos gestores, tendências da liderança e desafios da gestão de talentos.

Conteúdo Programático

- Drivers da Liderança
- Estilos de Liderança
- Liderança Virtual
- Liderança Participativa
- Desafios da Gestão de Talentos
- Diversidade e Inclusão

DISCIPLINA: GESTÃO DE PROJETOS

Ementa: Modernamente muitas organizações têm sido geridas por projetos. Assim os alunos precisam conhecer as técnicas de gestão de projetos. A disciplina aborda o contexto da gerência de projetos nas organizações, a coordenação das atividades do projeto, escopo, cronograma, custos, estrutura analítica de projetos, qualidade, dimensionamento de recursos humano, gestão de riscos e de aquisições do projeto.

Conteúdo Programático

- Planejamento e Gestão de Projetos
- Estrutura Analítica de Projetos
- Custos
- Cronograma
- Gestão de Pessoas
- Riscos em Projetos
- Aquisições
- Indicadores de Qualidade
- Métodos Ágeis
- Manifesto Ágil
- Técnicas Ágeis
- PMO
- Gestão de Portfólio e Programas

DISCIPLINA: MODELOS DE GESTÃO E EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA

Ementa: A disciplina abordas as questões relativas à execução da estratégia, compreendendo que a administração estratégica envolve o planejamento, organização, direção e controle da organização.

Conteúdo Programático

- Administração Estratégica e Execução da Estratégia
- Estrutura Organizacional e sua Integração com a Estratégia
- Poder e Gestão de Mudanças
- Incentivos e Controle

DISCIPLINA: DESIGN THINKING E CANVAS

Ementa: A disciplina apresenta a teoria baseada em recursos e de capacidades dinâmicas que permitem uma nova forma de formulação da estratégia e construção de modelos de negócio.

Conteúdo Programático

- Visão Baseada em Recursos versus Organização Industrial
- Modelo VRIO
- Competências Essenciais (core competencies)
- Capacidades Dinâmicas
- Canvas
- Modelos de Negócios: redes de negócios e plataformas

DISCIPLINA: INOVAÇÃO EXPONENCIAL E START-UP

Ementa: Atualmente existe uma grande tendência de empresas nascentes de base tecnológicas que procuram a inovação de forma a atender melhor o mercado. Antigamente as pessoas trabalhavam a vida toda em uma mesma empresa tradicional, mas hoje muitas delas procuram criar startups e através da inovação conseguir uma performance melhor. A disciplina leva a compreender conceitos e técnicas de empreendedorismo; entender ferramentas de análise e decisão; entender a elaboração de um Plano de Negócios. Entendimento da Transformação Digital como fenômeno no qual tecnologias avançadas passaram a tomar conta da indústria como um todo. Compreender o papel dos ativos digitais nesta nova economia, e o papel da informação. Entender a inovação no contexto das organizações; compreender a gestão da inovação e os tipos e intensidades de inovação.

Conteúdo Programático

- Empreendedorismo,
- Mercado de Start-ups
- Ecossistema de Inovação
- Inovação e Tecnologias Disruptivas
- Empreendedorismo Social

CASO INTEGRATIVO: SIMULADO

Em todos os módulos serão repassados os conteúdos que foram estudados e haverá um simulado antes da prova final.

COORDENADORES

Prof. Dr. Martinho Isnard Ribeiro de Almeida

Professor Associado da FEA USP, Foi Coordenador de Planejamento Estratégico da Johnson & Johnson ; Chefe de Planejamento a Longo Prazo do Unibanco; Gerente da Assessoria de Planejamento do Banco Safra; Gerente de Planejamento e Finanças da Jaraguá Indústrias Mecânicas. Realizou inúmeras consultorias na área de Planejamento Estratégico como: o Planejamento Estratégico da Secretaria da Fazenda do Governo do Distrito Federal; Planejamento do ensino médio de Minas Gerais; Planejamento Estratégico da Universidade de São Paulo; Planejamento Estratégico da FEA Ribeirão Preto; Planejamento Estratégico da Escola de Enfermagem de Ribeirão Preto. Conduziu mais de 300 planos estratégicos em pequenas empresas.

Prof. Dr. Adalberto A. Fischmann

Professor Titular da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo; Graduado e Doutor em Administração pela Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo; Livre-docente na disciplina de planejamento estratégico pelo Departamento de Administração da FEA/USP; Pós-doutoramento na Manchester Business School da University of Manchester (Inglaterra); Fulbright Scholar-In-Residence da Missouri Southern State University–USA ; Professor do Departamento de Administração da FEA/USP, nas disciplinas de Planejamento Estratégico em cursos de graduação e pós-graduação; Diretor da FEA/USP 2014 a 2018 e Controlador Geral da USP 2018 a 2020; Presidente da Comissão de Orçamento e Patrimônio - COP da USP 2014 a 2018; Presidente da Comissão de Bens Imóveis e Heranças Vacantes da USP ; Chefe do Departamento de Administração da FEA/USP 2009 a 2013; Coordenador Geral do Núcleo de Apoio à Pesquisa de Planejamento de Longo Prazo – NAPPLP da USP; Instituidor e membro do Conselho Curador da Fundação Instituto de Administração – FIA; Coordenador de Projetos e do Curso de Pós-Graduação em Administração Estratégica da FIA; Tem atuado como consultor junto a empresas privadas e estatais nas áreas de gestão estratégica e desenvolvimento organizacional; Acumula grande experiência em consultoria e treinamento de executivos; Tem apresentado vários trabalhos em simpósios nacionais e internacionais resultantes de pesquisas realizadas no campo da administração. Publicou diversos artigos e trabalhos, além de 4 livros intitulados “Ecologia de Empresas: um estudo do ambiente empresarial”; “Planejamento Estratégico na Prática”; e “Estratégias de Empresas para a Base da Pirâmide” todos pela Editora Atlas/GEN e “Desenvolvimento Brasil 2035: o país que queremos” pela Editora CRV.

Prof. Dr. Francisco Ribeiro de Almeida

Engenheiro Civil pela Poli-USP, MBA finanças FIA, mestre e doutor em Administração de Empresas pela FEA/USP. Atua como consultor em gerenciamento de programas/projetos financiados por organismo internacional de fomento (BID, BIRD-Banco Mundial). Foi diretor de Planejamento Estratégico e Gestão de Projetos da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo . Atuou como consultor em empresas com diferentes modelos de gestão: órgãos e empresas públicas, universidade, empresas familiares, startups e pequenas empresas.

Para mais informações gerais do curso, entre em contato agora via WhatsApp:
(11) 9.3468-3830 (Atendimento exclusivamente via WhatsApp).

BUSINESS SCHOOL

@businessschool.fia

faculdadeFIA

/company/FIA

FIABusinessSchool

fia.com.br/blog

UNIDADE NAÇÕES UNIDAS
Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 – CEP 05425-070 – Pinheiros – São Paulo/SP
Informações: Tel: (11) 3732-3535 / (11) 3732-3506 | fia.com.br