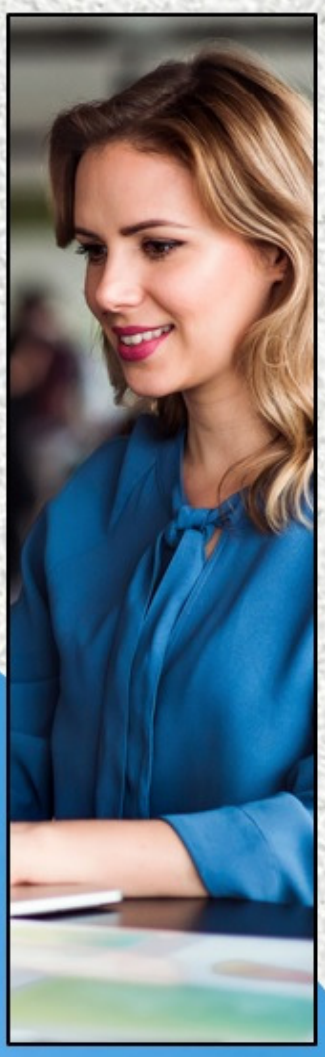
RELATÓRIO ANUAL 2021

Relatório de Atividades 2021
Plano de Trabalho e Proposta Orçamentária 2022







FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Fundação Instituto de Administração

Diretor Presidente
Prof. Dr. Roberto Sbragia

Superintendente Financeiro
Prof. Ms. Fábio Ogawa Hashimoto

Superintendente de Tecnologia e Operações
Prof. Ms. Eduardo Savarese Neto

Superintendente de Estudos, Consultoria e Cursos *in Company*
Prof. Ms. Ricardo Luiz Camargo

Diretor Geral da Faculdade FIA de Administração e Negócios
Prof. Dr. Mauricio Jucá de Queiroz

Organizador
Eduardo Gonçalves Augusto

Colaboradores
Profa. Dra. Gleriani Torres Carbone
Prof. Ms. Fábio Ogawa Hashimoto

F 981

Fundação Instituto de Administração. Faculdade FIA de Administração e Negócios.
Relatório Anual 2021 / Organizado por Eduardo Gonçalves Augusto.
São Paulo: FIA, 2022.
96 p.

1. Relatório anual – Fundação Instituto de Administração 2. Gestão orçamentária – Desempenho – FIA. 3. Infraestrutura – FIA. 4. Balanço social – FIA. 5. Responsabilidade social – FIA. I. Fundação Instituto de Administração II. Faculdade FIA de Administração e Negócios. III. Título.

CDD 378

Sumário

MENSAGEM DA DIRETORIA 5

Quem somos 7

Missão 7

Visão 7

Valores 7

INFRAESTRUTURA FIA 8

Edifício Birmann 21 recebe o selo LEED GOLD (O+M) 9

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 11

Princípios de gestão 11

GOVERNANÇA 12

Conselho Curador 12

Diretoria 13

Coordenadores de Programas e Projetos 14

Governança da Faculdade FIA de Administração e Negócios 14

Conselho Superior – CONSUA 15

Coordenação Geral de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão 15

Coordenação Geral de Graduação 15

Coordenação Geral de EAD 15

Colegiados de Curso 16

Compromissos voluntários 17

Principles for Responsible Management Education – PRME 17

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS 18

Pacto Global 19

CREDENCIAMENTOS, CERTIFICAÇÕES E FILIAÇÕES 22

Credenciamentos Nacionais 22

Credenciamentos Internacionais 22

Afiliações Nacionais e Internacionais 23

FIA mantém a 1ª colocação brasileira no *QS World University Rankings* 23

Ranking EmpresasMais 24

Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar 25

Ranking IBEVAR/FIA 26

Parcerias e convênios nacionais e internacionais 26

Escritório de Relações Internacionais – ERI 28
Biblioteca 29
PERFIL DOS NOVOS PROJETOS CONTRATADOS EM 2021 32
Desenvolvimento de Estudos e Pesquisas Aplicadas 33
ATIVIDADES EDUCACIONAIS 38
Graduação em Administração 41
Pós-MBA 42
Pós-Graduação *Stricto Sensu* 43
PROGRAMAS INSTITUCIONAIS 44
Educação a distância 53
FIA Online 53
Coleção de Conteúdos Sapiência FIA 54
Projeto Coursera 55
GESTÃO DE PESSOAS 57
Sobre a implantação da política de trabalho remoto FIA 57
Ações institucionais do setor de Gestão de Pessoas em 2021 59
FIA People Academy: primeiros passos 62
Eventos Comemorativos da FIA em 2021 65
Projeto Social Jovem Aprendiz 66
Projeto Social de Capacitação Acadêmica e Profissional – CAPJOVEM 67
Programa de Aperfeiçoamento Profissional – CAPEXECUTIVO 68
Solidariedade em tempos de Covid 69
CONTRIBUIÇÕES À USP 70
Assinatura do convênio entre FIA e Universidade de São Paulo 70
SEMEAD 71
Prêmio Ruy Leme de Excelência Acadêmica 72
BALANÇO SOCIAL 2021 73
PLANO DE TRABALHO PARA 2022 75
PRODUÇÃO ACADÊMICA DOS COORDENADORES FIA 79
SUMÁRIO PRME 94
SUMÁRIO GRI 95

MENSAGEM DA DIRETORIA

[102-14]

Este documento apresenta o **Relatório de Atividades da FIA** com as ações e os resultados alcançados em 2021. Também acompanha o relatório o **Plano de Trabalho** e a **Proposta Orçamentária para 2022**. Os resultados de 2021 sem dúvida representam a consolidação de um ciclo iniciado em 2016 em que a Diretoria anterior, liderada pelo Prof. Dr. Isak Kruglianskas, tinha um desafio muito importante de reorientação da Instituição numa conjuntura de forte retração econômica, o que permitiu criação de um clima mais harmônico e de fortalecimento das perspectivas da FIA para o período seguinte.

Foi à luz dessas perspectivas que a nova Diretoria executiva tomou posse em 29 de março de 2021, em um ambiente de grandes incertezas. Como preparação e orientação para a gestão que ora se iniciava, foi elaborado e apresentado ao Conselho Curador, Coordenadores e Colaboradores um documento com as **15 Diretrizes Estratégicas** da nova gestão**,** iniciando, com a confiança da casa, um movimento firme em direção a sua execução. Obviamente, prioridades foram escolhidas, mudanças foram feitas, ajustes elaborados, porém, uma certeza ficou: a sua praticidade e importância como um instrumento de direcionamento de esforços. As diretrizes versam sobre aspectos estratégicos, organizacionais, processuais e humanos.

Nesse sentido, os primeiros meses foram dedicados a um esforço de reorganização e aprimoramento de processos, ainda não totalmente concluído, mas já em estado bastante avançado. Uma nova estrutura foi desenhada, com destaque para a criação da Superintendência de Estudos, Consultoria e Cursos *in Company*, que, ao lado da Superintendência Educacional, passaram a representar as áreas finalísticas da FIA, respectivamente direcionadas a clientes B2B e B2C.

Quanto aos processos, há vários deles em aprimoramento ou em início de estudo, tanto financeiros, como acadêmicos, técnicos e jurídicos, com destaque para o Sistema Plus, LGPD, Certificado Digital e tantos outros. Todavia, reside aqui ainda um ponto de atenção, uma vez que a tradição da casa e a constante evolução tecnológica impõe sempre um desafio: o da atualização contínua, da busca pela eficiência, da qualidade e da conformidade, à luz vigilante do olhar dos clientes, tanto internos, quanto externos.

No aspecto humano, foi iniciado um movimento de desenvolvimento de protagonistas, líderes e talentos, preparando pessoas para cargos chave no futuro. O Programa FIA *People Academy*, capitaneado pela área de Gestão de Pessoas, é um exemplo disso. Uma maior integração entre as áreas fins e o *staff* central também foi buscada, por meio de *workshops* de troca de experiências entre núcleos e coordenadores atuantes, o que promoverá uma maior uniformização e uso de práticas comuns, além da profissionalização subjacente.

Finalmente, no plano estratégico, existe ainda um longo trabalho a ser feito, na busca de uma FIA mais pujante e sadia, financeira e humanamente. Cabe aqui destacar as parcerias estratégicas continuadas, como no caso da UOL, com o projeto FIA ONLINE, e da COURSERA, mas sobretudo às novas conquistadas, com destaque para a Universidade de São Paulo, com a assinatura, no final do ano de 2021, de um convênio entre as partes. A FIA volta, assim, a manter um elo estreito com a sua "casa-mãe", o Departamento de Administração da FEA/USP, mediante agora um convênio mais regulado e restrito a projetos de interesse comum. Cabe também mencionar a continuidade dos processos de credenciamento junto a entidades internacionais,

como é o caso da ACCSB e da EQUIS/EPAS, que, ao lado do da AMBA, refletirão a qualidade e *expertise* da Fundação em escala global. Importante destacar também a criação do portfólio de projetos institucionais, reservado para empreendimentos inovadores e complexos, que necessitam de uma gestão mais atenta e patrocinada pela alta administração. Iniciamos com dez projetos, alguns já concluídos ao final de 2021 e novos incluídos para o próximo ano.

Assim, o desafio imposto à FIA nesse difícil período acabou por favorecer o engajamento e a qualidade dos coordenadores e colaboradores da FIA, que deram uma verdadeira demonstração de resiliência, de modo que os números de hoje nos mostram um faturamento **30,2% superior** ao projetado no início do exercício de 2021. De fato, na educação aberta, tivemos um primeiro semestre bastante auspicioso, com a formação de novas turmas, tanto no âmbito da educação executiva (MBA, Pós-Graduação *Lato Sensu* e Extensão), quanto no âmbito dos cursos da Faculdade FIA (Graduação e Mestrado Profissional). Na área de consultoria, certamente a FIA experimentou um de seus melhores períodos, com a continuidade de contratos antigos acrescidos da celebração de outros novos e grandes, especialmente com o setor público. Tal retomada permitiu que alcançássemos o maior faturamento de nossa história.

Para o futuro próximo, que certamente terá vultosas, complexas e inesperadas mudanças, talvez a palavra mais correta que a FIA deva incorporar é a da **CONVERGÊNCIA**. O recente trabalho feito no âmbito do Conselho Curador, do qual participaram os seus conselheiros e seletos convidados, revelou que somente seremos pujantes no atual e futuro contexto se buscarmos um modelo de negócios no qual o empreendedorismo ainda possa ser exercido na sua magnitude, mas aliado a praticas mais convergentes, não necessariamente centralizadas, mas atreladas a padrões que tragam maior profissionalização, eficiência, e menos conflitos, paz e saúde mental a todos. A busca de tudo isso exigirá um longo trabalho de reflexão estratégica, permeado de decisões desafiadoras.

Não se pode deixar de registrar que esse esforço e o alcance desses resultados positivos está atrelado ao esforço e dedicação dos demais membros da Diretoria e do corpo funcional da FIA, do apoio e engajamento dos coordenadores de núcleos/projetos e suas equipes, em estreita colaboração com o Conselho Curador e com as comissões permanentes, de Cursos e de Estudos, Consultoria & Cursos *in Company*. A todas as pessoas que integram essa grandiosa estrutura o nosso mais sincero agradecimento!



ROBERTO SBRAGIA
Diretor Presidente

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Quem somos

[102-1 / 102-3 / 102-4 / 102-5 / 102-16]

A Fundação Instituto de Administração (FIA) é uma entidade privada, sem fins lucrativos, criada em 1980 por iniciativa de professores do Departamento de Administração da FEA-USP. A Fundação tem como principal objetivo desenvolver e disseminar conhecimentos em Administração através da realização de atividades de ensino, consultoria e pesquisa aplicada.

Missão

Assimilar, desenvolver e disseminar conhecimentos no campo da Administração e das ciências afins, através das atividades de educação, consultoria e pesquisa, com abordagem ética que privilegie a cocriação e a inovação, seguindo padrões internacionais. Realizar, por meio de núcleos especializados o atendimento customizado às necessidades de pessoas e organizações públicas e privadas, visando a produzir impactos que contribuam para um desenvolvimento mais justo e sustentável.

Visão

Ser um centro de excelência na geração e disseminação de conhecimento em gestão para a capacitação de profissionais em âmbito internacional e incremento de competitividade de empresas e organizações brasileiras.

Valores

- Orientar as ações pelos valores da ética, da honestidade e do senso de justiça;
- Apoiar o desenvolvimento da sociedade brasileira em harmonia ecológica com o meio ambiente;
- Respeitar o pluralismo e a diversidade; e
- Ser inovador e dinâmico.

INFRAESTRUTURA FIA
[102-6]

- **UNIDADE EDUCACIONAL FIA - NAÇÕES UNIDAS**
  Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221
  Pinheiros – São Paulo/SP

Localizada na principal metrópole do país e posicionada no centro expandido da cidade de São Paulo, a Unidade Educacional Nações Unidas garante fácil acesso aos eixos principais de transporte público, como metrô, trem e ônibus e tem como principal objetivo garantir conforto, comodidade e segurança à toda a comunidade FIA.

A Unidade Educacional Nações Unidas (UEN) está localizada em quatro andares do Edifício Birmann 21, com mais 3 mil m² de área útil e instalações modernas com destaque para:

[GRI 102-46]

- ✓ salas de aula em diversos formatos
- ✓ sala de metodologias ativas
- ✓ sala de empreendedorismo
- ✓ espaço para áreas administrativas e de apoio
- ✓ espaço para convivência
- ✓ auditório e *foyer*
- ✓ estúdio para gravações
- ✓ biblioteca
- ✓ refeitório
- ✓ reprografia
- ✓ área para entidades discentes (FIA Jr., Atlética e Diretório Acadêmico)

A infraestrutura também valoriza o aproveitamento da iluminação natural, oferece amplo acesso a pontos de energia e atende completamente às normas de acessibilidade para pessoas com necessidades especiais.

Edifício Birmann 21 recebe o selo LEED GOLD (O+M)

Em 2021 o edifício Birmann 21, que sedia a Unidade Educacional Nações Unidas (UEN) da FIA, recebeu a certificação **LEED GOLD (O+M)**.

O *Leadership in Energy and Environmental Design* ou LEED, é um sistema internacional de certificação e orientação ambiental para edificações utilizado em mais de 160 países, e tem como objetivo incentivar a transformação dos projetos, obra e operação das edificações, sempre com foco na sustentabilidade, através do uso racional de recursos naturais, eficiência energética, hídrica, gestão de resíduos e a melhoria da qualidade do conforto e experiência humana.

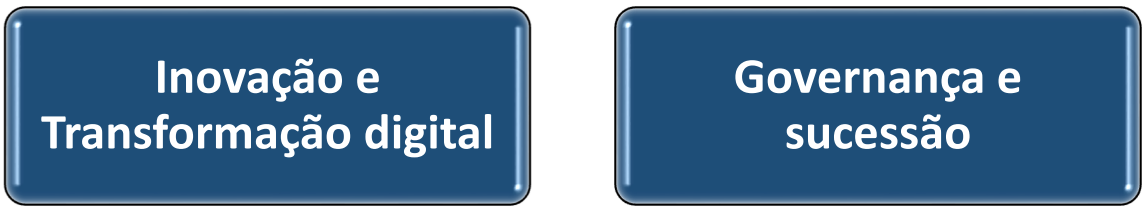
Até setembro de 2021, o *Green Building Council* (GBC), entidade responsável pelo selo LEED, havia certificado com o selo LEED GOLD (O+M) apenas **29 edifícios em todo o Brasil**. Com isso, as instalações da Unidade Educacional Nações Unidas da FIA agora fazem parte de um seleto grupo de edificações que possuem um *green building framework* de reconhecimento internacional, decorrente do uso racional de recursos naturais, eficiência energética, hídrica, gestão de resíduos e a melhoria da qualidade do conforte e experiência humana.







OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Os objetivos estratégicos da Fundação estão conectados com o compromisso de oferecer a tradicional educação de qualidade aliada aos mais modernos recursos tecnológicos. O resultado dessa combinação garante interação e a melhor experiência de aprendizado. **[GRI 102-16]**

Governança e sucessão são temas que permeiam as decisões do dia-a-dia da Fundação, em linha com as atuais expectativas dos seus gestores e dirigentes.

Princípios de gestão

i. *Perseguir o objetivo de tornar a FIA cada vez mais uma organização intergeracional, transparente e sustentável;*

ii. *Construir e solidificar sinergias com outras entidades congêneres, em especial, a FEA/USP;*

iii. *Apoiar as iniciativas sociais meritórias que estejam em sintonia com os objetivos estatutários da Fundação;*

iv. *Apoiar as iniciativas virtuosas que visem a novos modelos de operação mais afinados com a evolução mercadológica da dinâmica dos negócios.*

GOVERNANÇA

[102-17 / 102-18 / 102-22 / 102-26 / 102-19 / 102-23]

As decisões individuais e coletivas são pautadas pelos valores e princípios da Fundação, em linha com as melhores práticas de governança e *compliance*, descritas e amplamente divulgadas no Código de Conduta.

A estrutura de governança da Fundação é integrada pelo Conselho Curador, Diretoria, Superintendências e pelos Coordenadores de Projetos e Programas.

Conselho Curador

O Conselho Curador, órgão máximo da Fundação, é composto por 14 membros, cujas condições para investidura são determinadas pelo Estatuto Social da Fundação.

[GRI 102-19 / 102-23]

Cabe ao Conselho Curador deliberar sobre os temas estratégicos da FIA, além de eleger e dar posse ao Diretor Presidente da Fundação.

Para a condução de suas atividades, o Conselho Curador reúne-se, ordinariamente, a cada seis meses, e, extraordinariamente, quando convocado por seu Presidente. O Conselho Curador tem entre suas funções assegurar que haja o cumprimento do Estatuto Social, do Regimento Interno da Fundação e seus regulamentos e resoluções, além da aprovação das contas da FIA e do Relatório Anual de Atividades, também encaminhado ao Ministério Público do Estado de São Paulo, órgão governamental responsável pelo velamento das Fundações.

Presidente: Almir Ferreira de Sousa
Vice-Presidente: Paulo Roberto Feldmann

Adalberto Américo Fischmann
Alessandra de Ávila Montini
Cláudio Antonio Pinheiro Macha do Filho
Eduardo Pinheiro Gondim de Vasconcellos
Ewaldo Mário Kuhlmann Russo
Geovana Donella
Hélio Janny Teixeira
João Maurício Gama Boaventura
Marcelo Caldeira Pedroso
Nicolau Reinhard
Paulo Tromboni de Souza Nascimento
Roy Martelanc

Em 2021, a FIA fez um minuto de silêncio em homenagem ao querido **Prof. Dr. Isu Fang**, que nos deixou no dia 25 de maio. O professor Isu brindou a todos que o conheceram com uma brilhante carreira acadêmica e executiva, e também deixou inúmeras contribuições como consultor da FIA, e mais recentemente, como membro do Conselho Curador da Fundação.



Diretoria

A direção da Fundação é exercida por um Diretor Presidente, eleito livremente pelo Conselho Curador para um mandato de dois anos. As atribuições do Diretor Presidente estão previstas no Estatuto Social e incluem, mas não se limitam a: executar, dirigir, fiscalizar, formular e definir diretrizes, procedimentos e ações administrativas necessárias para consecução dos objetivos da Fundação, representando-a sempre que necessário e nomeando profissionais para o exercício das atividades operacionais e técnicas da FIA. Para o desempenho e execução de suas atividades, o Diretor Geral conta com o apoio de quatro Superintendências, cujas atribuições são executivas, de suporte ao Diretor Geral e ao Conselho Curador.

Diretor Geral: Roberto Sbragia
Superintendente Financeiro: Fábio Ogawa Hashimoto
Superintendente de Estudos, Consultoria e Cursos *in Company*: Ricardo Luiz Camargo
Superintendente de Tecnologia e Operações: Eduardo Savarese Neto
Superintendente Educacional: Mauricio Jucá de Queiroz

O Superintende Educacional também exerce a fundação de **Diretor Geral** da Faculdade FIA de Administração e Negócios. Seu nome é ratificado pelo Conselho Curador para um mandato de dois anos. Ao Diretor Geral da Faculdade cabem as seguintes atribuições:

- Supervisionar, superintender, dirigir e coordenar todas as atividades da Faculdade FIA;
- Representar a Faculdade FIA, interna e externamente, ativa e passivamente, no âmbito de suas atribuições;
- Convocar e presidir as reuniões do Conselho Superior, com direito a voz e voto de qualidade;
- Submeter à apreciação e aprovação do Conselho Curador a prestação de contas e o relatório de atividades do exercício anterior;
- Designar e dar posse aos Coordenadores de curso e ao Secretário Acadêmico; e
- Constituir a Comissão Própria de Avaliação, responsável pela condução do processo de avaliação institucional, atendendo aos requisitos estabelecidos pela legislação pertinente.

Da esquerda para a direita: Eduardo Savarese Neto, Ricardo Luiz Camargo, Mauricio Jucá de Queiroz, Patrícia Alves de Oliveira (secretária da Diretoria), Roberto Sbragia, dra. Janaína Ribeiro (assessora jurídica) e Fábio Ogawa Hashimoto.



Coordenadores de Programas e Projetos

Os Coordenadores de Programas e Projetos são docentes oriundos do Departamento de Administração da FEA-USP, e respondem tecnicamente por todos os projetos da Fundação. De modo geral, a atuação dos Coordenadores é pautada pelas áreas de conhecimento da Administração. Os Coordenadores também podem reunir equipes multidisciplinares, compostas por outros docentes, pesquisadores, consultores e membros técnico-administrativos. Atualmente a Fundação conta com 77 Coordenadores de Programas e Projetos.

1. Adalberto Américo Fischmann	27. Eduardo P. G. de Vasconcellos	53. Marcelo Caldeira Pedroso
2. Adelino de Bortoli Neto	28. Fábio Lotti Oliva	54. Marcos Cortez Campomar
3. Adolpho Walter Pimazoni Canton	29. Fauze Najib Mattar	55. Maria Aparecida Gouvea
4. Adriana Backx Noronha Viana	30. Felipe Mendes Borini	56. Maria Sylvia Macchione Saes
5. Adriana Marotti De Mello	31. Fernando Carvalho de Almeida	57. Maria Tereza Leme Fleury
6. Alceu Salles Camargo Júnior	32. Geraldo Luciano Toledo	58. Marisa Pereira Eboli
7. Alessandra de Ávila Montini	33. Gilmar Masiero	59. Martinho Isnard Ribeiro de Almeida
8. Almir Ferreira Sousa	34. Graziella Maria Comini	60. Moacir de Miranda Oliveira Junior
9. Ana Akemi Ikeda	35. Guilherme Ary Plonski	61. Nelson Barrizzelli
10. Ana Cristina Limongi França	36. Guilherme de Farias Shiraishi	62. Nicolau Reinhard
11. André Luiz Fischer	37. Hamilton Luiz Corrêa	63. Nuno Manoel Martins Dias Fouto
12. Andres Rodriguez Veloso	38. Hélio Janny Teixeira	64. Paulo Roberto Feldmann
13. Antonio Carlos Aidar Sauaia	39. Hiroo Takaoka	65. Paulo Tromboni de Souza Nascimento
14. Antonio Geraldo da Rocha Vidal	40. Isak Kruglianskas	66. Rafael Paschoarelli Veiga
15. Bernadete de Lourdes Marinho	41. João Maurício Gama Boaventura	67. Renata Giovinazzo Spers
16. Carlos Eduardo de Mori Luporini	42. Joel de Souza Dutra	68. Roberto Coda
17. Celso Cláudio de Hildebrand e Grisi	43. Jorge Luiz de Biazzi	69. Roberto Sbragia
18. Cesar Alexandre de Souza	44. José Afonso Mazzon	70. Rosa Maria Fischer
19. Cláudio Antonio Pinheiro Machado Fil	45. José Augusto Giesbrecht da Silveira	71. Rosana Tavares
20. Claudio Felisoni de Angelo	46. José Roberto Ferreira Savóia	72. Roy Martelanc
21. Daniel Reed Bergmann	47. José Roberto Securato	73. Sergio Luiz de Oliveira Assis
22. Décio Zylbersztajn	48. Kavita Miadaira Hamza	74. Silvio Aparecido dos Santos
23. Dilson Gabriel dos Santos	49. Liliam Sanchez Carrete	75. Tânia Casado
24. Edison Fernandes Polo	50. Liliana Vasconcellos Guedes	76. Washington Franco Mathias
25. Edson Crescitelli	51. Lindolfo Galvão de Albuquerque	77. Wilson Aparecido Costa de Amorim
26. Eduardo Kazuo Kayo	52. Lino Nogueira Rodrigues Filho	

Governança da Faculdade FIA de Administração e Negócios

Além da figura do Diretor Geral, a Faculdade FIA de Administração e Negócios também possui uma estrutura própria de governança, nos moldes das orientações do Ministério da Educação (MEC):

Conselho Superior – CONSUA

O Conselho Superior é o órgão máximo de natureza normativa, consultiva e deliberativa em matéria administrativa, didático-científica e disciplinar da Faculdade. Compete ao Conselho Superior:

- Superintender e coordenar em nível superior todas as atividades acadêmicas e administrativas desenvolvidas pela Faculdade FIA;
- Deliberar sobre a criação, modificação ou extinção de cursos e programas de educação superior, limitada à prévia autorização do Poder Público, na forma da Lei;
- Fixar normas gerais e complementares do Regimento sobre processo seletivo de ingresso aos cursos, currículos, planos de ensino, matrículas, transferências, adaptações, aproveitamento de estudos, avaliação do rendimento acadêmico e de curso, planos de estudos especiais, e outros que se incluam no âmbito de suas competências; e
- Aprovar e acompanhar as políticas institucionais de ensino, pesquisa, extensão, inclusão social, responsabilidade social, gestão acadêmica.

Coordenação Geral de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão

A Coordenação Geral de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão é um órgão superior de coordenação e supervisão das atividades de pós-graduação, de pesquisa e de extensão da Faculdade FIA, é subordinada ao Diretor Geral. Ela é responsável por orientar e supervisionar, pedagogicamente as atividades inerentes a esta área de atuação, bem como os seus recursos humanos, docentes e discentes.

Coordenação Geral de Graduação

As principais atribuições do Coordenador de Curso de Graduação são:

- Orientar a elaboração do projeto pedagógico dos cursos e suas alterações, sempre que necessárias, bem como a reestruturação da matriz curricular, das disciplinas, das cargas horárias, de suas ementas e dos programas para encaminhamento aos órgãos competentes para fins de aprovação;
- Orientar a análise dos conteúdos programáticos de cada disciplina a serem trabalhados para que, uma vez integralizado o curso, o estudante formado tenha tido acesso a todos os conteúdos de que necessite para o exercício da profissão;
- Implementar, orientar e supervisionar as deliberações do Conselho Superior e Diretoria Geral, bem como coordenar e supervisionar os planos de ensino e políticas da Faculdade FIA.

Coordenação Geral de EAD

São responsabilidades da Coordenação Geral de Educação a Distância:

- Planejar o projeto de credenciamento da Faculdade FIA para a oferta de educação na modalidade a distância;
- Orientar coordenadores de cursos na modalidade EAD que utilizem de percentual nesta modalidade em curso presencial, sobre materiais impressos e *online* e sobre Ambientes Virtuais de Avaliação;

- Supervisionar os projetos de EAD;
- Coordenar e supervisionar as atividades de comunicação para as diferentes ofertas de EAD, obedecendo a legislação em vigor.

Colegiados de Curso

A coordenação didática de cada curso está sob a responsabilidade de um Colegiado de Curso que tem, por finalidade, a integração de estudos, a coordenação e a avaliação das atividades acadêmicas. Compete ao Colegiado de Curso:

- Aprovar, acompanhar e avaliar o Projeto Pedagógico do Curso;
- Propor alterações nos Regulamentos do Curso e Programas;
- Estabelecer padrões para a estrutura dos cursos, conteúdo programático, carga horária, e
- Outros aspectos pedagógicos e científicos.

O Colegiado de Curso define o Núcleo Docente Estruturante do respectivo curso de graduação, de acordo com as exigências estabelecidas pelo Ministério da Educação, submetendo à aprovação do Conselho Superior.

O quadro abaixo sintetiza os principais colegiados da estrutura de governança da FIA e da Faculdade FIA nos últimos três anos. É possível notar um crescimento na participação feminina neste período, atingindo 24% em 2021, e a expectativa é que essa participação continue aumentando para o futuro.

Colegiados da Estrutura de Governança	2019		2020		2021	
	Fem	Masc	Fem	Masc	Fem	Masc
Conselho Curador *(deliberativo)*	1	13	1	13	2	12
Conselho Superior da FFIA *(deliberativo)*	3	19	4	21	5	20
Comissão de Cursos *(consultivo)*	4	15	2	13	4	13
Comissão de Consultoria *(consultivo)*	1	11	1	11	2	8
Comissão de Finanças *(consultivo)*	1	4	1	3	1	3
Comissão de Governança e Modelos de Negócio *(consultivo)*	-	-	0	3	0	3
Comissão de Ética e *Compliance (consultivo)*	-	-	-	-	1	3
Comissão de Projetos Sociais *(consultivo)*	5	8	5	7	5	7
Comissão Permanente de Avaliação da FFIA *(consultivo)*	1	4	3	3	3	3
Total de membros	**16**	**74**	**17**	**74**	**23**	**72**

Compromissos voluntários

[GRI 102-46 / 102-50 / 102-51 / 102-52 / 102-53 / PRME L23 / PRME L24]

Desde a sua instituição em 1980, a **Fundação Instituto de Administração (FIA)** sintetiza os esforços realizados por todos os seus membros ao longo do ano em um **Relatório Anual de Atividades**, comunicando as atividades desenvolvidas no âmbito da educação, consultoria e pesquisa aplicada.

No presente relatório, a Fundação e apresenta os dados de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021. O modelo é aprimorado com a incorporação da metodologia ***Global Reporting Initiative* – GRI**, associado aos indicadores do ***Principles for Responsible Management Education* – PRME e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** declarados pela Organização das Nações Unidas.

A adoção de metodologias internacionalmente reconhecidas e devidamente alinhadas ao negócio da Fundação representa o compromisso com a transparência, a busca pela eficiência e por ações de impacto junto à sociedade. Todos os indicadores representam insumos para a tomada de decisão responsável, considerados em todas as instâncias de gestão e continuamente a Fundação assume o compromisso de aprimorar e expandir o volume de indicadores respondidos.

Sendo um relatório de conhecimento público, anualmente é disponibilizado no site da FIA – www.fia.com.br – como também no site internacional do Pacto Global – www.unglobalcompact.org – cumprindo o compromisso de transparência e adoção das melhores práticas de sustentabilidade. Esclarecimentos, dúvidas, comentários, elogios e sugestões podem ser encaminhados para Ouvidoria, também disponível no site da FIA.

Principles for Responsible Management Education – PRME

Desde 2011 a FIA é membro signatário do *Principles for Responsible Management Education* - PRME que reúne um seleto grupo de instituições de educação com o objetivo de divulgar práticas de responsabilidade social na educação executiva, com base em seis princípios: propósito, valores, metodologia, pesquisa, parcerias e diálogo.

A FIA tem buscado assumir uma posição ativa e de protagonismo no PRME, com um membro da Fundação em seu *board*, como também oferecendo sua infraestrutura para a realização de eventos e reuniões de trabalho.

Sempre comprometida com seus valores e objetivos declarados, bem como com a ciência e organismos internacionais, a FIA se mantém atenta às melhores práticas empresariais, seja para a incorporação no ensino executivo de excelência que oferece, seja para o aprimoramento das suas práticas de gestão.

Nesse sentido, aspectos Ambientais, Sociais e de Governança ganham o merecido destaque em linha com a agenda ASG – Ambiental, Social e Governança, ou da sigla em inglês ESG – *Environmental, Social and Governance.*



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS

Os objetivos de Desenvolvimento Sustentável compõem a chamada Agenda 2030, num esforço global para a união de esforços com vistas à solução dos principais problemas que assolam as nações.

Ciente da sua responsabilidade na disseminação destes objetivos na formação de seus alunos, a FIA incorpora o ensino de sustentabilidade em seus programas institucionais, nos cursos de pós-graduação, MBAs e cursos de extensão.

Internamente, os temas relacionados aos 17 ODS estão presentes em programas de treinamentos, como também nas decisões de apoio social para o combate à desigualdade, erradicação da pobreza, trabalho decente, igualdade de gênero, dentre outros.



Pacto Global

Desde 2018 a FIA é signatária do Pacto Global da ONU e promove continuamente ações e programas para o alinhamento de suas estratégias e operações aos dez princípios universais, associados às áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção:

	RESPEITAR e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência		**ESTIMULAR** práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego
	ASSEGURAR a não participação da empresa em violações dos direitos humanos		**ASSUMIR PRÁTICAS** que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais
	APOIAR a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva		**DESENVOLVER** iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental
	ELIMINAR todas as formas de trabalho forçado ou compulsório		**INCENTIVAR** o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis
	ERRADICAR todas as formas de trabalho infantil na sua cadeia produtiva		**COMBATER** a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

A cada ano, a FIA tem aprimorado esforços para incorporar os Dez Princípios do Pacto Global da ONU, bem como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e os aspectos Sociais, Ambientais e de Governança - ESG. A seguir destacamos elementos que constituem nossa essência com práticas que seguem nossa missão, valores e compromissos assumidos:

ODS		AÇÕES FIA	ASG	PACTO GLOBAL
1	Eliminação da pobreza	Sensibilizada com os problemas sociais atuais da pandemia, a comunidade da FIA organizou campanhas para conseguir alimentos e doar	Social	1, 8
2	Combate a fome			
3	Saúde e bem-estar	FIA ofereceu apoio psicológico para promover a saúde mental e o bem-estar dos colaboradores que necessitaram deste tipo de ajuda durante a pandemia	Social	1, 8
4	Educação de Qualidade	Todos os cursos da FIA possuem uma disciplina relacionada à sustentabilidade, abordando temas relacionados aos dez princípios do Pacto Global, aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e aos Aspectos Sociais, Ambientais e de Governança - ESG. Políticas especiais e descontos são oferecidos para pessoas de baixa renda	Social, Ambiental Governança	Do 1 ao 10
5	Igualdade de gênero	Na FIA, todas as vagas estão disponíveis sem preferência de gênero, oferecendo igualdade de oportunidades; dirigentes são indicados com base em análise meritocrática ou em concursos sem preferência de gênero	Social Governança	1, 8
6	Água limpa e saneamento	Nas aulas, promove-se o debate em torno de aspectos relacionados à água e saneamento, inclusive estimulando a pesquisa sobre as causas e caminhos para uma solução baseada em políticas públicas, boas práticas adotadas pelas empresas e envolvimento da sociedade	Ambiental	8, 9
7	Energia limpa e acessível			
8	Trabalho decente e crescimento econômico	As atividades online desenvolvidas antes e durante a pandemia vêm contribuindo para a ampliação das atividades educativas no território nacional, gerando oportunidades de trabalho e renda para profissionais de diversas áreas	Social	8, 9
9	Inovação e infraestrutura	A tecnologia tem sido uma aliada da educação, favorecendo o acesso à educação de qualidade com a segurança necessária para tempos de distanciamento social	Social	9

ODS		AÇÕES FIA	ASG	PACTO GLOBAL
10	Redução das desigualdades	A FIA investe em programas e políticas sólidas para capacitar pessoas de baixa renda e promover a inclusão econômica de todos, independentemente de sexo, raça ou etnia	Social Governança	1, 6
11	Cidades e comunidades sustentáveis	Seguindo as melhores práticas para a mitigação das mudanças climáticas, a sede da FIA está localizada em um edifício certificado com o padrão Leed Gold, com programas que contribuem para soluções de mobilidade urbana, gestão de resíduos e redução do uso de recursos naturais	Social Ambiental	7, 8, 9
12	Consumo e produção responsáveis			
13	Mudança climática			
14	Vida debaixo d`água	Nas aulas, promove-se o debate em torno de aspectos relacionados aos oceanos, rios e florestas do mundo, inclusive estimulando pesquisas sobre as causas e caminhos para uma solução baseada em políticas públicas, boas práticas adotadas pelas empresas e envolvimento da sociedade	Social Ambiental	8, 9
15	Vida na terra			
16	Paz, justiça e instituições fortes	A ausência de multas sociais ou ambientais reflete o compromisso com a abordagem ética e a missão da FIA orientada para o desenvolvimento das pessoas e a preservação do meio ambiente	Social, Ambiental Governança	Do 1 ao 10
17	Parcerias para o alcance dos objetivos	Os compromissos assumidos a nível nacional e internacional, expressam a ação dinâmica e colaborativa sinalizada pela FIA na busca de uma sociedade mais desenvolvida	Social, Ambiental Governança	Do 1 ao 10

CREDENCIAMENTOS, CERTIFICAÇÕES E FILIAÇÕES

[102-13]

Os credenciamentos, certificações e filiações da FIA, em âmbito nacional e internacional, reforçam o compromisso da Fundação no desenvolvimento de suas atividades pautado nos mais elevados padrões de qualidade. Além disso, refletem o reconhecimento de clientes, parceiros e entidades credenciadores e reguladoras quanto a nossas ações.

Credenciamentos Nacionais

Ministério da Educação BRASIL	Faculdade FIA: Portaria MEC nº 750, de 26 de maio de 2000, DOU de 30 de maio de 2000; Curso de Graduação em Administração: Portaria MEC/SESU nº 250, de 31 de maio de 2013, DOU de 3 de junho de 2013.
CAPES	Em 2012 a Faculdade FIA de Administração e Negócios obteve a recomendação do seu programa de Mestrado Profissional em Gestão de Negócios, reconhecido pelo CNE/MEC através da Portaria Nº 609, de 14 DE Março de 2019.
SAA SISTEMA DE ACREDITAÇÃO ANPAD	Em 2007, a FIA foi credenciada pela ANPAD (Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração), criadora do SAA (Sistema de Acreditação ANPAD) cujo objetivo é de complementar a atuação da CAPES na avaliação dos cursos.
ANAMBA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE MBAS	A FIA é um dos membros fundadores da ANAMBA – Associação Nacional de MBAs, criada com a missão de promover a excelência e inovação nos programas de MBA através do respeito de seus padrões de qualidade.
ANGRAD ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO	Credenciada desde 2011 para o Curso de Graduação em Administração pela ANGRAD – Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração.

Credenciamentos Internacionais

ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED	Credenciada desde 2003 e recredenciada em 2018, a Association of MBAs é uma agência internacional de credenciamento que busca avaliar as características de uma instituição e seu programa de MBA conforme um conjunto de critérios que visam refletir as continuas mudanças no ambiente de negócios e de gestão das organizações.

Afiliações Nacionais e Internacionais

IPMA BRASIL	Por meio do Programa de Gestão de Projetos – GPRO – mantém acordo de cooperação técnica com a IPMA Brasil (*Internacional Project Management Association*) para o desenvolvimento da área de gestão de projetos no Brasil.
PMI Registered Education Provider – Project Management Institute	Credenciada desde 2002 junto ao PMI, passando a integrar um restrito grupo de programas REP – *Registered Education Provider*.
AACSB Business Education Alliance Member	AACSB é uma associação de instituições de ensino, empresas, organizações sem fins lucrativos e órgãos governamentais dedicados ao avanço de ensino superior em administração de empresas. A FIA é filiada desde 2012 e no momento a FIA encontra-se em processo de acreditação após tornar-se elegível em dezembro de 2017.
EFMD	A EFMD – *European Foundation for Management Development* é uma entidade internacional que congrega mais de 800 organizações entre instituições de ensino e empresas em 81 países com o objetivo de promover um único fórum de informação, pesquisa, network e debate em inovação e melhores práticas em administração. A FIA é filiada ao EFMD desde 2014.
Executive MBA Council	A FIA é credenciada ao *Executive MBA Council*, grupo que reúne os principais MBAS Executivos do mundo desde 1992, promovendo parcerias, conferências e pesquisas, além de outras atividades.

FIA mantém a 1ª colocação brasileira no *QS World University Rankings*

Pelo segundo ano consecutivo, o MBA Executivo Internacional da FIA obteve o 1° lugar no Brasil no **QS *World University Rankings* - MBAs**, figurando também no top 5 na América Latina e entre os 100 melhores do mundo.



Ranking EmpresasMais

A FIA é responsável pela metodologia do ***Ranking* EmpresasMais**, do jornal O Estado de São Paulo, que classifica anualmente as empresas como as maiores e as de mais alto desempenho econômico entre os setores da economia. A métrica de avaliação para cada empresa é o **Coeficiente de Impacto Econômico** que pondera duas métricas:

- **Porte:** indica a dimensão da empresa no seu respectivo setor, derivada de tratamento matemático aplicado às suas receitas e ativos;
- **Desempenho:** aponta o desempenho econômico da empresa no seu respectivo setor, derivado de tratamento matemático aplicado ao retorno sobre os ativos e à taxa anual de crescimento das receitas.



Uma robusta base de dados constantemente atualizada e revisada e uma metodologia consistente e adaptável às mudanças de uma economia sempre em transformação são os ingredientes para que o Estadão Empresas Mais se firme a cada ano como um dos *rankings* mais confiáveis sobre o desempenho de diversos setores. Na edição de 2021, foram 27 setores, além dos *rankings* regionais e os das categorias especiais.

Todo o evento e a pesquisa foram publicadas em um suplemento próprio produzido pelo jornal O Estado de São Paulo e repercutiu amplamente nos canais do grupo, internet, rádio, plataformas digitais e continuou repercutindo por ações das empresas vencedoras que citam o Prêmio FIA Estadão EmpresasMais como um importante reconhecimento da excelência da gestão.



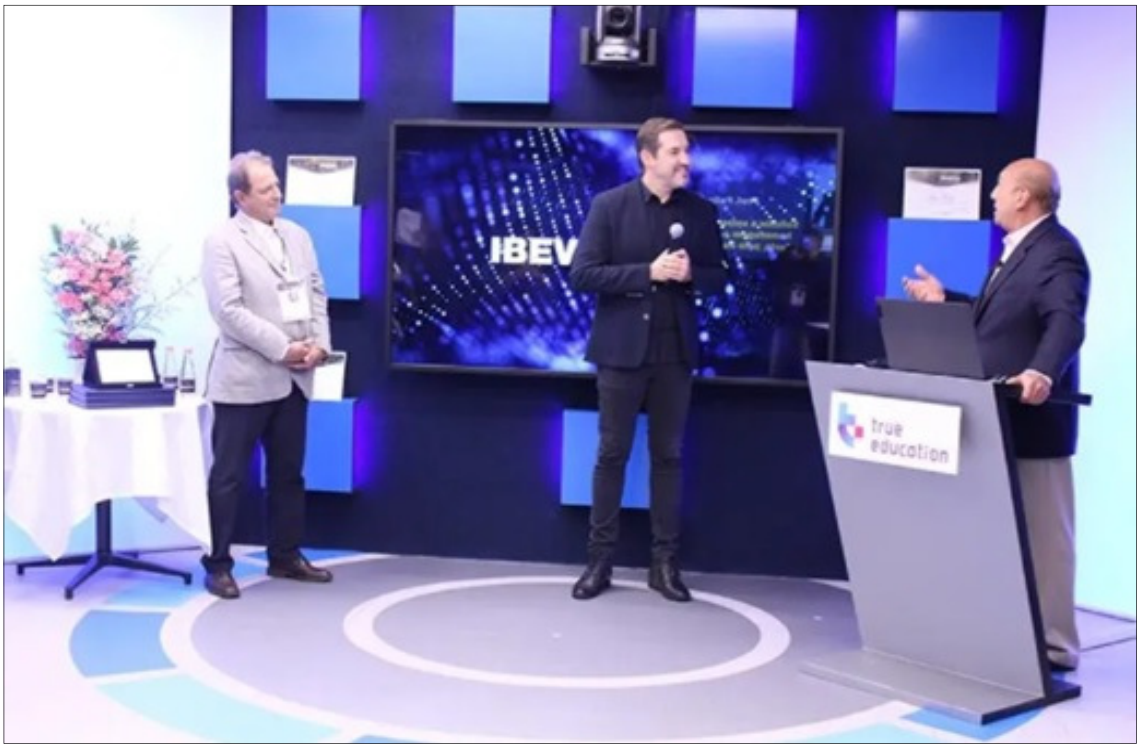
Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar

FIA, UOL e FEEx realizaram em 2021 o prêmio **Lugares Incríveis para Trabalhar**. A partir de uma pesquisa exclusiva do programa PROGEP da Fundação com mais de 180 mil trabalhadores brasileiros, o Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar selecionou as 120 empresas com as melhores práticas de RH e clima organizacional do país. Elas foram divididas pelo porte: grande, médio e pequeno, com destaque especial às campeãs em cada faixa. São companhias que compreendem que, para atingir os níveis máximos de qualidade, produtividade e satisfação do cliente, o potencial humano precisa ser preservado, estimulado e recompensado.



Ranking IBEVAR/FIA

O IBEVAR e a FIA realizaram em 2021 a **12ª edição do Ranking Ibevar – FIA**, mais uma vez no formato totalmente *online***,** para garantir ainda mais interatividade, *networking* de alta qualidade e oportunidades de negócios para os melhores profissionais do varejo. O mais importante prêmio do varejo brasileiro foi transmitido a partir dos estúdios da True Education, com a mais alta tecnologia utilizada nos melhores canais de televisão do Brasil e do mundo.



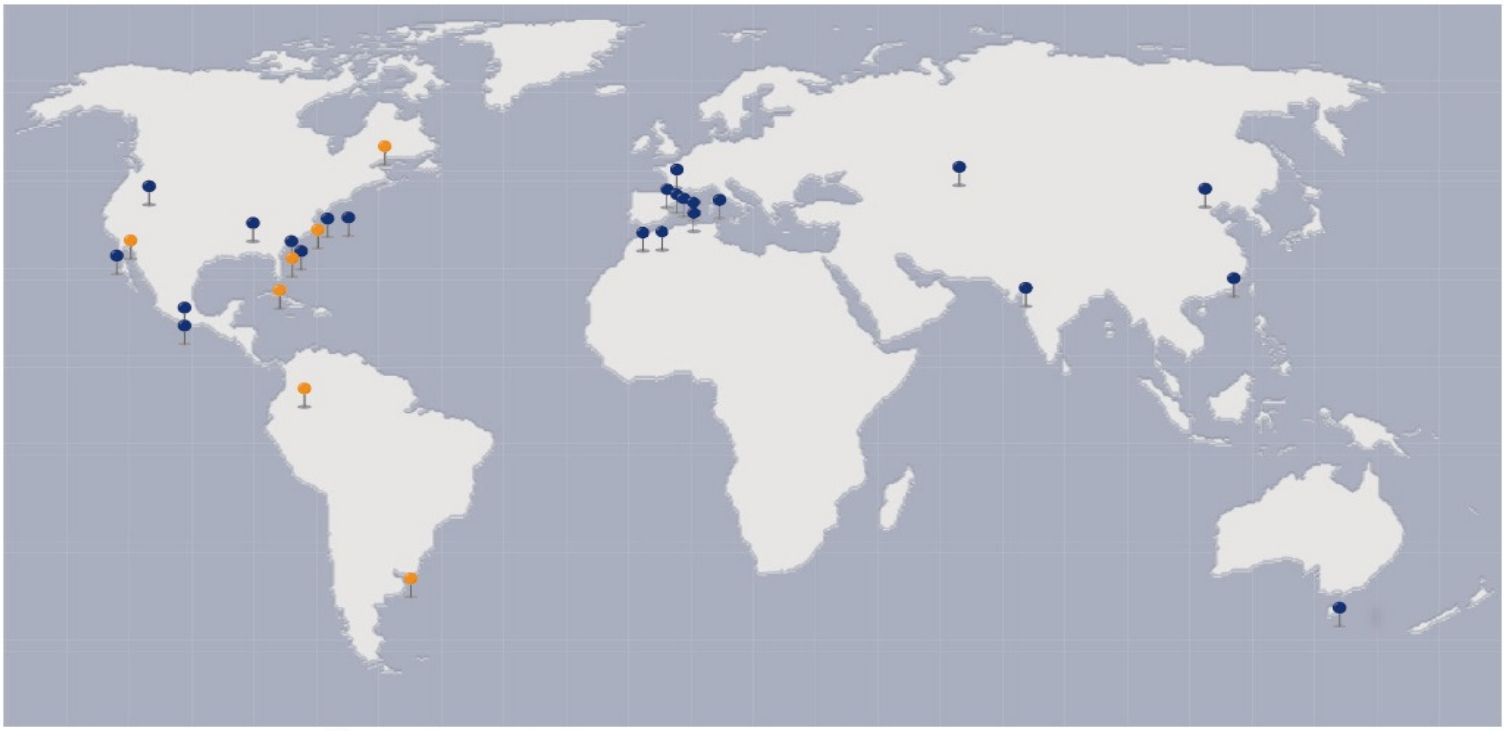
Alexandre Costa, fundador da Cacau Show foi o patrono do evento deste ano, que contou também com a presença do Diretor Presidente da FIA, Prof. Dr. Roberto Sbragia, e do Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo.



Parcerias e convênios nacionais e internacionais

Desde a sua fundação a FIA mantém relacionamento com algumas das maiores instituições de ensino do mundo. Esse relacionamento está materializado através de parcerias e convênios com escolas de negócios da América Latina, América do Norte,

Europa e Ásia. Através desses convênios a FIA conecta seus alunos, docentes e pesquisadores às melhores escolas de negócios e universidades do mundo realizando módulos internacionais e intercâmbios. **[PRME E23]**



Bentley University
Universita Bocconi
Berkeley
Boston College
University of California – Riverside
University of California, Irvine
University of Cambridge
CESA – Colegio de Estudios Superiores de Administración
Columbia University
Tongji University
Ecole de Management de Normandie
European University Business School
Handong Global University
Harvard
HNU
INDEG – ISCTE
Illinois Institute of Technology
IPADE Business School
Instituto Tecnológico Autónomo de México
Vanderbilt University
MDI Gurgaon
MIM – Manhattan Institute of Management's
Universidad de Palermo
Universidade do Porto
Université Pierre-Mendès-France
Stanford University
Simon Fraser University
The University of Tampa
Technion
University of Washington
Crummer – Graduate School of Business Rollins College
Eada Business School – Barcelona
Emlyon Business School
University La Verne
Lingnan University
ISEG Lisbon
Woxsen University

Escritório de Relações Internacionais – ERI

As políticas de internacionalização da Faculdade FIA de Administração e Negócios podem ser observadas em sua as ações de internacionalização ao estabelecer parcerias com instituições de renome em todo o mundo. A estratégia incorpora quatro pilares fundamentais:

- Estudantes e seu desenvolvimento pessoal;
- Programas acadêmicos e currículo;
- Professores; e
- Parcerias internacionais.

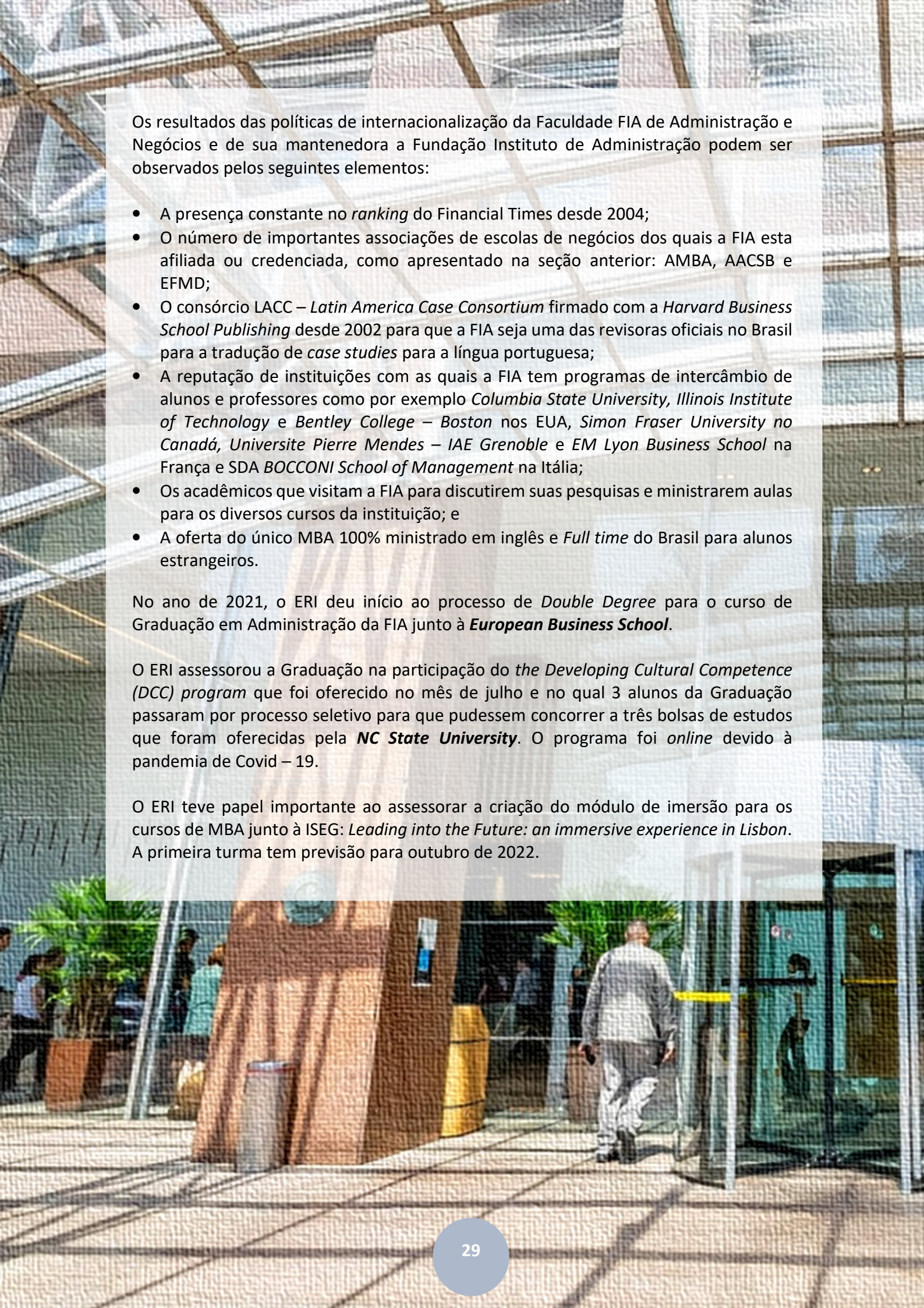
A FIA foi a primeira escola brasileira reconhecida pela AMBA (*Association of MBAs*), organização internacional com sede na Inglaterra. O certificado confere um título de *Master of Business Administration* (MBA) reconhecido internacionalmente, com a mesma validade de cursos europeus como Insead, IMD e London Business School. Estes cursos também são reconhecidos nos EUA.

A Faculdade FIA tem por objetivo **desenvolver alunos** que tenham capacidade de empregabilidade global e que estejam preparados para trabalhar e gerenciar negócios em ambientes multiculturais. Isso é feito por meio de conteúdos e programas, garantindo assim, que os alunos tenham acesso à estudos Internacionais e experiência de trabalho. **Programas acadêmicos e currículos** oferecem a compreensão do contexto global do ambiente de negócios, a Faculdade FIA entende que a internacionalização deve ser incorporada nos currículos de todos os seus programas.

Os **parceiros internacionais** desempenham um papel chave dentro da estratégia de internacionalização da FIA. A instituição busca desenvolver parcerias com instituições de renome e colaborar com elas. Atualmente a Faculdade FIA conta com cerca de 40 parceiros, espalhados pelas Américas, Europa, Ásia e Oceania. Alguns deles foram citados na seção anterior.



***Visita ao ISEG**: o Prof. Roberto Sbragia visitou o ISEG em Lisboa com a finalidade de explorar parcerias para os programas da FIA. Ele foi recebido pelo Presidente, Prof. Luís Cardoso e Maria Filomena Ferreira, do Escritório de Relações Internacionais do ISEG.*



Os resultados das políticas de internacionalização da Faculdade FIA de Administração e Negócios e de sua mantenedora a Fundação Instituto de Administração podem ser observados pelos seguintes elementos:

- A presença constante no *ranking* do Financial Times desde 2004;
- O número de importantes associações de escolas de negócios dos quais a FIA esta afiliada ou credenciada, como apresentado na seção anterior: AMBA, AACSB e EFMD;
- O consórcio LACC – *Latin America Case Consortium* firmado com a *Harvard Business School Publishing* desde 2002 para que a FIA seja uma das revisoras oficiais no Brasil para a tradução de *case studies* para a língua portuguesa;
- A reputação de instituições com as quais a FIA tem programas de intercâmbio de alunos e professores como por exemplo *Columbia State University, Illinois Institute of Technology* e *Bentley College – Boston* nos EUA, *Simon Fraser University no Canadá, Universite Pierre Mendes – IAE Grenoble* e *EM Lyon Business School* na França e SDA *BOCCONI School of Management* na Itália;
- Os acadêmicos que visitam a FIA para discutirem suas pesquisas e ministrarem aulas para os diversos cursos da instituição; e
- A oferta do único MBA 100% ministrado em inglês e *Full time* do Brasil para alunos estrangeiros.

No ano de 2021, o ERI deu início ao processo de *Double Degree* para o curso de Graduação em Administração da FIA junto à ***European Business School***.

O ERI assessorou a Graduação na participação do *the Developing Cultural Competence (DCC) program* que foi oferecido no mês de julho e no qual 3 alunos da Graduação passaram por processo seletivo para que pudessem concorrer a três bolsas de estudos que foram oferecidas pela ***NC State University***. O programa foi *online* devido à pandemia de Covid – 19.

O ERI teve papel importante ao assessorar a criação do módulo de imersão para os cursos de MBA junto à ISEG: *Leading into the Future: an immersive experience in Lisbon*. A primeira turma tem previsão para outubro de 2022.

Biblioteca





Inaugurada em 17 de junho de 2003, a Biblioteca FIA busca incentivar os usuários ao estudo e à pesquisa como forma permanente de aperfeiçoamento profissional contínuo e elevar a qualidade do estudo e da pesquisa.

A Biblioteca da Faculdade FIA de Administração e Negócios, possui o acervo informatizado e de livre acesso, proporcionando disponibilidade e adequação de títulos clássicos e contemporâneos e de periódicos acadêmicos correntes nacionais e internacionais que são utilizados pelo corpo discente, docente e comunidade acadêmica.



Localização: UEN - Avenida Doutora Ruth Cardoso, nº 7221, Pinheiros, São Paulo.

Localizada na Avenida Doutora Ruth Cardoso, nº 7221, Pinheiros, São Paulo, a Biblioteca disponibiliza Bases de Dados Eletrônicas com mais de 20.000 artigos técnicos científicos, perfil de empresas com mais de 12.000 informações; acervo informatizado com mais de 17.500 exemplares para empréstimo e consulta local. Além de contar com Plataformas de livros digitais com mais de 15.000 títulos destinados aos cursos a distância.

Outros serviços que se destacam dentro do ano diante do cenário de restrições devido a pandemia, estão os serviços essenciais aos alunos e professores por intermédio de soluções tecnológicas, sendo disponibilizado os empréstimos de livros e outros materiais pelos Armários Inteligentes Autônomos. Neste mesmo sentido, a Biblioteca FIA buscou manter todos os Protocolos Sanitários estabelecidos pelo Governo do Estado de São Paulo sobre o cenário epidemiológico do Coronavírus (COVID-19) no País, disponibilizando para a devolução dos materiais a Caixa de Devolução de Livros.





A Biblioteca FIA em números:

Acesso aos livros digitais: 6.458
Atendimento on-line: 17.681
Empréstimo de livros: 19.658

Acesso as Bases de Dados Eletrônicas: 16.696
Buscas nas Bases de Dados Científicas: 61.382
Reserva de materiais: 127

A Biblioteca também realiza parcerias, a fim de ampliar o leque de recursos de pesquisa:

	Todos os alunos podem consultar e realizar empréstimos de obras do acervo da Biblioteca da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo.
EBSCOhost	A base de dados da EBSCO está disponível para os pesquisadores e estudantes da Fundação, com milhares de revistas acadêmicas e artigos em Administração

PERFIL DOS NOVOS PROJETOS CONTRATADOS EM 2021



Em 2021, foram abertos 571 novos projetos nas linhas de educação continuada e de consultoria e pesquisa, resultado do esforço de captação dos Coordenadores de Projetos da FIA.

Foram analisadas e registradas 699 propostas e 1203 solicitações de registro de contato. Foram desenvolvidos 71 projetos de educação continuada desenvolvidos para organizações públicas e privadas. Destacam-se os cursos realizados para as seguintes organizações:

Adama Brasil, Banco Bradesco S/A, Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES, Ajinomoto do Brasil Indústria e Comercio de Alimentos Ltda, Aon Holdings Corretores de Seguros Ltda, Atacadão Distribuição, Comércio e Indústria, Ágora Corretora de Títulos e Valores Mobiliários S/A – CTVM, Beijaflore Brasil - Consultoria Ltda, Brasmetal Waelzholz S.A. Indústria e Comercio, Brudden Equipamentos Ltda, Carrefour Comércio e Indústria LTDA, Cebrace Cristal Plano, Cecop do Brasil Serviços óticos, Central Nacional Unimed, CGU - Controladoria Geral da União, CIEE - Centro de Integração Empresa Escola, Companhia Hidro Elétrica do São Francisco – Chesf, Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações, Duo Viagens e Turismo, Emiter Telecomunicações, Eurofarma Laboratórios AS, Fresenius Kabi Brasil Ltda, Fundação ABRINQ, GAZIN Industria e Comércio de Móveis, Gelita do Brasil, GG Treinamento e Serviços Ltda., GS1 BRASIL - Associação Brasileira de Automação, Herbarium Laboratório Botanico, Hypera S.A., iFood.com, Instituto Euvaldo Lodi – IEL, Juparanã Comercial Agrícola, K O Máquinas Agrícolas, Lojas Marisa S.A., M.Dias Branco, New Space, RENTANK Macrogalpões Industria e Comércio, Saint Gobain Distribuição Brasil, Sefaz/MT - Secretaria da Fazenda do Estado de Mato Grosso, Smart Modular Tec. Industria de Componentes Eletrônicos Ltda., Sodimac, SPTRANS - São Paulo Transportes S.A, Stefanini Consultoria e Assessoria em Informática S.A., Stefanini Consultoria e Assessoria em Informática S.A., Symrise Aromas e Fragrância Ltda., Syngenta Proteção de Cultivos Ltda., Tecban Tecnologia Bancária AS, Tokio Marine Seguros, Tribunal Regional Eleitoral do Para, United Medical Ltda., Universidad ESAN, Veracel Celulose S.A, Wise Plásticos, Yamaha Motor do Brasil LTDA.Outros 68 projetos foram desenvolvidos na linha de estudos e pesquisas aplicadas, descritos a seguir.

Desenvolvimento de Estudos e Pesquisas Aplicadas

Em 2021 foram contratados 58 projetos de consultoria e pesquisa para organizações do setor público e privado.

Especialmente no setor público, destacam-se 42 novos projetos envolvendo estudos nas áreas de inovação, modernização e reforma administrativa, gestão do conhecimento, tecnologia da informação, recursos humanos e finanças. Os setores envolvidos compreenderam: energia, saúde, meio ambiente, tecnologia da informação, educação, saneamento, transporte, indústria e prestação de serviços.



AGERIO Agência Estadual de Fomento	**Agência de Fomento do Estado do Rio de Janeiro S.A – AGERIO –** Modelagem Econômico-Financeira – contemplando a emissão de laudo de avaliação econômico-financeiro de recebíveis de contratos firmados no âmbito do Fundo de Desenvolvimento Econômico e Social – FUNDES, com a fim de definir os valores dos lances mínimos para leilão (a ser realizado) para cessão definitiva dos créditos de titularidade do Estado do Rio de Janeiro oriundos dos contratos.
Amlurb Autoridade Municipal de Limpeza Urbana	**Autoridade Municipal de Limpeza Urbana – AMLURB** Apoiar a Autoridade Municipal de Limpeza Urbana — AMLURB no desenvolvimento de estratégias baseadas em inteligência de mercado com vistas à qualificação dos mecanismos de produção e de comercialização dos Resíduos recicláveis/reutilizáveis secos decorrentes da coleta seletiva da Cidade de São Paulo.
Câmara Municipal da Estância de Atibaia	**Câmara Municipal de Atibaia** Estudos e pesquisas complementares no âmbito administrativo, visando à apresentação de minuta de projeto de lei referente à reestruturação administrativa da Câmara Municipal da Estância de Atibaia, de modo a contemplar as necessidades de pessoal e adequação à Lei Federal n° 14.133/2021 e demais diplomas legais aplicáveis (ex.: Lei Federal n° 13.709/2021, Resolução n° 009/2017), bem como apontamentos realizados pelo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo — TCESP e Ministério Público do Estado de São Paulo - MPSP, realizando, em especial e não apenas:
BID Banco Interamericano de Desenvolvimento	**Banco Interamericano de Desenvolvimento - BID** Elaboração do Plano de Inovação e Transformação Digital da CORSAN - Levantamento da estrutura sistêmica, estabelecimento do diagnóstico geral da organização com foco no seu nível de inovação e digitalização.
caerd	**Companhia de Águas e Esgoto de Rondônia - CAERD** Elaboração dos estudos de viabilidade econômico-financeira e do plano de captação de recursos, visando a universalização dos serviços públicos de abastecimento de água e de esgotamento sanitário em 22 municípios do estado de Rondônia, nos termos das Leis Federais nº11.107/2005, 11.445/2007, 14.026/2020 e do Decreto Federal n° 10.710/2021.

	Câmara Municipal de Barueri Promover a adequação do ambiente da Câmara Municipal de Barueri à normatização relacionada a proteção de dados - LGPD.
	Câmara Municipal de Itu Promover a adequação do ambiente da Câmara dos vereadores da Estância turística de Itu às regras da LGPD – Mapear ambiente, preparar estratégia de governança em privacidade, revisão de contratos e aplicação da Lei.
	Câmara Municipal de Paulínia Projeto de Consolidação de Normas, Mapeamento da Legislação Municipal, Diagnóstico quanto as Resoluções da Estrutura Administrativa e Pessoal da Câmara Municipal de Paulínia.
	Companhia de Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná – CELEPAR Diagnóstico da cultura organizacional e Elaboração de Plano de Ação, implantação da modelagem do processo de Gestão da Cultura Corporativa, utilizando a ferramenta OCAI.
	Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo – SABESP Avaliação do PITCH 2018 e Aprimoramento do Modelo Adotado, cooperação técnica não reembolsável firmada com o Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID, Cooperação Técnica para o Fortalecimento da Capacidade de Prevenção e Gestão de Crises Hídricas no Estado de São Paulo.
	Comando da Aeronáutica O projeto compreende a segunda fase do processo de implementação da Parceria Público-Privada (PPP) da Gestão de Rede de Comunicação Integrada do Comando da Aeronáutica (COMAER), Planejamento e Ativação do Projeto, Atualização do Projeto PPP-GRCIC e sua Modelagem, Assessorar no processamento das atualizações junto às Instâncias de Governo e Mercado, Assessorar o GT-CISCEA/Comissão de Licitação na realização e condução do procedimento licitatório.
	Companhia Paranaense de Energia - COPEL Projeto 1: Desenvolvimento institucional, relacionadas ao Dimensionamento Qualitativo do Quadro Profissional das Carreiras Técnica, Nível Médio e Nível Superior e Funções Gratificadas, com orientação à liderança para efetiva atuação com foco na otimização da força de trabalho. Projeto 2: Desenvolvimento institucional, por meio de pesquisas, estudos e consultoria em gestão de pessoas, nas modalidades on-line e presencial.
	Dersa Desenvolvimento Rodoviário S.A. Apoio para a realização de inventário, organização e Gestão Documental, Avaliação Mobiliária e Imobiliária com teste de recuperabilidade dos ativos (Teste de Impairment), incluindo intangíveis e levantamentos de bens e documentos em São Paulo e na grande São Paulo.
	Companhia de Saneamento de Sergipe - DESO Elaboração dos Estudos de Viabilidade Econômico-Financeira e do Plano de Captação de Recursos Visando a Universalização dos Serviços Públicos de Abastecimento de Água e de Esgotamento Sanitário em 73 municípios do Estado de Sergipe.
	Centrais Elétricas Brasileiras S/A – Eletrobras Atualização e Remodelagem dos Processos de Educação Corporativa realizados pela Universidade Corporativa das Empresas Eletrobrás - UNISE
	Empresa Baiana de Águas e Saneamento – EMBASA Modelagem Técnico Operacional e Econômico Financeira a partir do arranjo de locação de ativos.

	Instituto de Previdência Municipal de São Paulo – IPREM Estudos, pesquisas e desenvolvimento de ações voltadas à análise de conformidade da concessão e pagamento de benefícios previdenciários geridos pelo Instituto de Previdência Municipal de São Paulo – IPREM, voltados ao desenvolvimento institucional.
	Investe São Paulo - Governo do Estado de São Paulo Elaboração de Catálogo de áreas Públicas e Privados com Potencial Turístico Comercial, levantamento e sistematização de dados imobiliários de caráter e potencial turístico para 50 (cinquenta) imóveis localizados em regiões de interesse e destinação turística a serem apontados pela INVESTSP – Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade, com atividades complementares de manutenção de plataforma digital e projetos de tecnologia tridimensional em destinações turísticas estratégicas a serem determinadas conjuntamente e de acordo com os resultados dos levantamentos realizados.
	Petróleo Brasileiro SA. - Petrobras Operacionalização da Fase I do Projeto de Educação Ambiental (PEA) Rendas do Petróleo. Atuação na ação de doação de cestas básicas para enfrentamento à COVID-19
	Prefeitura da Estância de Atibaia Modernização da estrutura administrativa da Prefeitura da Estância de Atibaia - Assessorar no mapeamento das competências de cada órgão, alinhando-as ao fluxo dos processos de trabalho, monitorando a necessidade de redesenho do organograma da estrutura administrativa, assessorando a reconfiguração das disposições hierárquicas e da vinculação dos órgãos e consultoria quanto aos cargos de provimento em comissão e de provimento efetivo.
	Prefeitura de Araucária Realização de Pesquisa, Diagnóstico e propor medidas de melhorias na Gestão de Pessoas da Administração Direta do Município de Araucária - sustentabilidade das despesas com pessoal, aperfeiçoamento e modernização do plano de cargos, carreias e salários, aprimoramento da governança dos cargos em comissão, Regime Próprio de Previdência do Município realizar pesquisa, diagnóstico e propor um Plano de Sustentabilidade e de melhoria da governança da gestão da previdência municipal.
	Prefeitura de Embu das Artes Elaboração de estudo de atualização e reorganização da legislação de pessoal do Município, elaboração de projeto de reforma administrativa dentro de novos conceitos de modernização da gestão pública.
	Prefeitura de São Luís Estudos e Pesquisas para mapeamento econômico-financeiro, aperfeiçoamento do sistema de monitoramento e avaliação do contrato de concessão administrativa para a execução dos serviços de limpeza pública e manejo de resíduos.
	Prefeitura de Artur Nogueira Revisão do Plano Diretor vigente - Diagnosticar e projetar a realidade urbana do município, mediante elaboração de Plano e cronograma de Trabalho, Levantamento de Informações e Organização da Base Cartográfica, Elaboração de diagnóstico e prognóstico, assim como organização e realização das audiências, Relatório Parcial, Final e Mapas Temáticos com Proposta de Lei do Plano Diretor.

PREFEITURA DE FERRAZ DE VASCONCELOS/SP	**Prefeitura de Ferraz de Vasconcelos/SP** Reforma Administrativa - Mapeamento e Análise do ambiente do Município (número de funcionários, formação carreiras), Revisão e Aprimoramento da estrutura organizacional.
PREFEITURA MUNICIPAL DE FRANCISCO MORATO/SP	**Prefeitura Municipal de Francisco Morato/SP** Assessoria para a elaboração do Plano Estratégico de Implantação e Monitoramento do Programa Municipal de Implementação da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável.
PREFEITURA MUNICIPAL DE IPATINGA/MG	**Prefeitura Municipal de Ipatinga/MG** Desenvolvimento institucional e a modernização organizacional e de gestão - Reforma Administrativa, Revisão e atualização do plano diretor do município e Reforma do código tributário do município.
	Prefeitura de Ituiutaba Revisão e implementação de melhorias da estrutura organizacional e o quadro de cargos, reestruturação normativa, reestruturação de pessoal, implantação de novo organograma estrutural, plano de cargos e salários, reformulação do estatuto dos servidores.
PREFEITURA MUNICIPAL DE JARINU/SP	**Prefeitura Municipal de Jarinu** Atualização e modernização da legislação municipal aplicável à Estrutura Administrativa e à Estrutura de Cargos de provimento em comissão, funções de confiança e funções gratificadas.
PREFEITURA DE TABOÃO DA SERRA	**Prefeitura de Taboão da Serra** Estudos, pesquisa e consultoria especializada para melhoria da eficiência nos Processos de Compras Públicas.
GUARUJÁPREV	**Previdência Social dos Servidores do Município de Guarujá – GUARUJAPREV** Elaboração de Estudo Técnico sobre a razoabilidade das premissas e métodos considerados na Avaliação Atuarial da data-base 2020 - Descrição das regras de concessão de benefícios, avaliação do perfil dos servidores ativos e inativos quanto à remuneração, Análise das regras aplicáveis desde a criação do RPPS, Avaliação sobre a razoabilidade das hipóteses e parâmetros atuariais, Análise da possibilidade de utilização do cálculo da média aritmética para o valor dos proventos de aposentadoria.
SANEPAR	**Companhia de Saneamento do Paraná - SANEPAR** Elaboração de estudo que demonstre, mediante estimativa, o impacto tarifário global ocasionado pela inserção das metas previstas no art. 11-B da nova redação da Lei 11.445, de 2007, Elaboração de estudos de viabilidade econômica e financeira dos contratos de concessão, Apoio à elaboração do plano de captação de recursos em atendimento ao Decreto Federal 10.710/2021.
SEDEC Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico	**Secretaria de Desenvolvimento Econômico – SEDEC** Elaboração de Mapeamento de artesões referência em todas as regiões administrativas e Diagnóstico do Artesanato no Estado de São Paulo, visando aumento de renda, identificação do símbolo do artesanato paulista, agregar valor aos produtos e aumentar o número dos produtos comercializados.

	**Secretaria de Estado de Economia do Distrito Federal – SEEC** Desenvolvimento de conteúdos de Educação Fiscal de forma gamificado com foco lúdico-pedagógico e aporte das Metodologias ativas associadas ao teatro, a produção audiovisual e o gerenciamento do processo por meio de aplicativo.
	**Secretaria de Estado de Transportes do Distrito Federal** Revisão crítica das informações, metodologia, legalidade e acuidade dos cálculos apresentados por Laudo Pericial elaborado em sede de ação judicial d e n º 0005557-38.1996.8.07.0001, ajuizado pela Viação Planeta e outros em desfavor do Governo do Distrito Federal, que apresentou valores significa□vos a serem pagos a título de indenização.
	**Secretaria de Turismo - SETUR/SP** Suporte para implementação e operacionalização do plano estratégico de desenvolvimento do Turismo do estado de São Paulo. Suporte ao desenvolvimento, implementação, gerenciamento e monitoramento do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo do Estado de São Paulo, denominado Turismo SP 20-30, e elaboração do Balanço Global de Gestão da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo.
	**Secretaria Municipal de Educação Prefeitura de São Paulo** Implantação de uma Plataforma Eletrônica Integrada de Gestão das Parcerias, visando à padronização das informações e procedimentos, a avaliação da execução e a fiscalização dos repasses financeiros, de maneira eficaz e transparente, permitindo à Secretaria Municipal de Educação (SME) agir com a celeridade e eficiência no diagnóstico de problemas e irregularidades e suas soluções e providências.
	**Serviço Nacional de Processamento de Dados - SERPRO** Desenvolvimento de um novo Modelo Integrado de Gestão de Pessoas, Diagnóstico e Definição de Parâmetros Orientadores, Elaboração das Soluções Técnicas com Grupo de Trabalho e aplicações piloto.
	**Câmara Municipal de Tatuí** Adequação do ambiente da Câmara Municipal de Tatuí, às regras relacionadas à Lei Geral proteção de dados – mapeamento do ambiente de utilização de dados, diagnosticar eventuais desconformidades com a aplicação da LGPD, Preparar estratégias de governança em privacidade, revisão de contratos, Revisão e aprimoramento do ambiente, Implantação do sistema de proteção de dados e acesso à informação, treinamento de pessoal.



ATIVIDADES EDUCACIONAIS

De modo geral, as atividades educacionais desenvolvidas pela FIA encontram-se sob o manto da **Faculdade FIA de Administração e Negócios**, instituição de educação mantida pela Fundação que atua primordialmente nas seguintes linhas de Administração: graduação, pós-graduação *lato sensu*, pós-graduação *stricto sensu* e cursos de aperfeiçoamento.

Assim, o portfólio da Faculdade congrega os cursos de Bacharelado em Administração e o Mestrado Profissional em Gestão de Negócios, além de cursos associados aos núcleos especializados de pesquisa; todos integrados por intermédio de ações institucionais, que buscam trazer o que há de mais atual em termos metodológicos e de tecnologia para melhorar a experiência de ensino e aprendizagem para discentes e docentes.

[GRI 102-2 / PRME T1]

A seguir estão relacionados os cursos de MBA e de Pós-Graduação Especialização *Lato Sensu* que foram oferecidos ao longo do ano de 2021:

[PRME T35 / PRME R13]

Americas MBA
International MBA
MBA Analytics - Data Science
MBA Analytics - Inteligência Artificial
MBA Analytics em Big Data
MBA Analytics em Big Data - Data Science
MBA Analytics em Big Data para Gestão de Negócios
MBA com Especialização em Banking
MBA com Especialização em Finanças
MBA com Especialização em Gestão Avançada de Recursos Humanos
MBA com Especialização em Marketing
MBA com Especialização em Marketing de Serviços
MBA em Gestão da Tecnologia de Informação
MBA em Gestão de Franquias
MBA em Gestão de Negócios e Valorização da Empresa
MBA em Gestão de Negócios, Inovação e Empreendedorismo
MBA em Gestão de Riscos de Fraudes e Compliance
MBA em Gestão Estratégica de Operações de Negócios
MBA em Gestão Estratégica de Projetos
MBA em Gestão Estratégica do Setor Atacadista
MBA em Marketing e Branding
MBA Executivo Internacional
MBA Future Studies for Corporate Strategy
MBA Gestão de Agronegócios: Estratégia, Transformação e Tecnologia
MBA Gestão de Comércio, Negócios e Operações Internacionais
MBA Gestão de Negócios: Finanças
MBA Gestão de Negócios: Inovação e Empreendedorismo
MBA Gestão de Negócios: Inteligência de Mercado
MBA Gestão de Negócios: Vendas e Planejamento de Vendas
MBA Gestão Empresarial
MBA Gestão Estratégica de Negócios
MBA Indústria Farmacêutica - FIA/Sindusfarma
MBA Marketing
MBA Marketing & Branding
MBA Negócios do Varejo: Estratégia & Gestão

São 35 cursos de MBA e 59 cursos de Pós-Graduação que demonstram a capacidade da FIA em produzir conteúdo relevante nas mais diversas áreas da Administração:

Pós Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Engenharia Financeira
Pós Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Operador de Mercado Financeiro
Pós Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Negócios de Energia Elétrica
Pós Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão Pública

Pós Graduação Lato Sensu Especialização em Marketing

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Administração da Qualidade, Processos de Negócios e Desenvolvimento de Produtos e Serviços

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Agronegócios: Governança e Gestão de Alta Performance

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Engenharia Financeira

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Gestão de Crédito e Cobrança

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Gestão de Negócios e Valorização da Empresa

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Gestão de Vendas e Negociação

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Inteligência de Mercado

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Moderna Controladoria das Empresas

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Operador de Mercado Financeiro

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Certificate em Varejo, Branding e Mercado de Consumo

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Direito Digital, Inovação e Ética nos Negócios

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Economia Comportamental e Tomada de Decisão

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Administração das Operações de Negócios

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Administração de Logística e Distribuição

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Administração Estratégica

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Análise de Big Data

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Análise de Big Data - Data Science

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Análise de Dados, Data Mining e Inteligência Artificial

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Analytics e Inteligência Artificial – Data Science

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Cibersegurança e Proteção Digital de Negócios

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Consultoria Empresarial

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Data Protection Officer - DPO

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Desenvolvimento e Gestão de Negócios no E-commerce

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Diplomacia e Empreendedorismo Corporativo

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Economia Comportamental e Tomada de Decisão

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Finanças Corporativas e Investment Banking

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Finanças e Eficiência Empresarial

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão da Educação Corporativa

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Cibersegurança e Riscos Tecnológicos

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Negócios Digitais e Empresas de Software

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Negócios e Projetos

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Negócios e Tecnologias na Indústria Criativa

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Negócios, Inovação e Empreendedorismo

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Riscos de Fraudes e Compliance

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão de Tecnologia e Transformação Digital

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão e Engenharia de Saneamento e Sustentabilidade Ambiental

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão Estratégica da Sustentabilidade

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão Estratégica de Recursos Humanos

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão Exponencial: Pequenas e Médias Empresas

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão por Processos SAP

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Gestão Pública

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Marketing: Gestão, Estratégia e Geração de Valor

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Modelos de Gestão Estratégica de Pessoas

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Negócios do Mercado Imobiliário (Real Estate)

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Produtos Financeiros e Gestão de Risco

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização em Sustentabilidade e ESG

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Gestão de Marketing Digital: Estratégia, Prática e Performance

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Gestão de Projetos

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Gestão Estratégica de Pessoas

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Gestão Exponencial

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Liderança e Gestão Estratégica de Pessoas

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Marketing: Gestão, Estratégia e Geração de Valor

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Negócios Inteligentes e Indústria 4.0

Pós-Graduação Lato Sensu Especialização Novas Tecnologias, Transformação Digital e Agilidade

Graduação em Administração

Com sua primeira turma iniciada em 2009, o curso de Bacharelado em Administração da Faculdade FIA de Administração e Negócios consolidou sua trajetória de sucesso com a formação da turma 17 no início de 2021. O curso tem duração de quatro anos e possui uma grade curricular diversificada e voltada para uma formação integral com uma carreira internacional. Durante os dois primeiros anos, as aulas ocorrem em período integral. A partir do terceiro ano, o aluno tem a possibilidade de colocar seus conhecimentos em prática, estagiando em grandes empresas ou iniciando sua carreira empreendedora. No último ano, com aulas no período noturno, acentua-se a associação entre o ensino e a prática, essenciais para a formação do futuro profissional.

Estrutura do curso:

- 3000 horas/aula no curso;
- Disciplinas ministradas em inglês;
- Intercâmbio com as melhores universidades do mundo; e
- Infraestrutura e corpo docente padrão de qualidade FIA.

Os alunos da Graduação FIA podem realizar intercâmbios internacionais e cursar disciplinas em escolas de negócios parceiras da Fundação Instituto de Administração. A experiência internacional também é assegurada nas experiências anuais de imersão, como nas disciplinas ministradas exclusivamente em inglês onde conta-se com a presença de visitantes estrangeiros. Dentre a rede de parceiros estão:

Formandos do curso de Bacharelado da Faculdade FIA de Administracão e Neaócios



Em 2021, dentre as empresas que contrataram estagiários da Graduação FIA, destacam-se:



Pós-MBA

Criado em 2006, o programa Pós-MBA tem como público-alvo executivos, consultores ou empresários com título de MBA, Mestrado ou Doutorado que tenham interesse em progredir com seus estudos. O plano educacional é elaborado para se enquadrar no desenvolvimento profissional de cada aluno de forma altamente customizada. Para isso, são feitas entrevistas com os candidatos, análise de plano de carreira, indicação do tutor e reuniões com tutores para elaboração e acompanhamento do PDE.

O Pós-MBA vem cumprindo os princípios estabelecidos em sua criação, oferecendo conteúdo multidisciplinar com foco em negócios, permitindo flexibilidade ao aluno, compor um *mix* de atividades educacionais utilizando o sistema de créditos, além de oferecer orientação educacional por tutores com reconhecida experiência profissional e/ou acadêmica.

O Programa Pós-MBA sofreu uma reestruturação, passando a oferecer aos seus alunos regulares a possibilidade de participar de disciplinas em outros programas da FIA, agregando assim maior oferta de conteúdo na grade curricular do participante.

Seminários Executivos realizados em 2021:

- Construção de Cenários para o Futuro;

- Desafios para a Economia Global em 2021;
- Inovação Disruptiva - Fundamentos Teóricos e Aplicações;
- Novos Desafios do Marketing Digital;
- Mentoria Ágil - A Agilidade como Evolução do Trabalho em Ambiente “Fígital”.

Um novo programa está previsto para 2022, no âmbito do novo convênio com a USP, assinado em 2021. Esse produto deve utilizar a marca FIA & USP e será um programa mais customizado para atender interesses específicos dos potenciais alunos.

Pós-Graduação *Stricto Sensu*

O **Mestrado Profissional em Gestão de Negócios** é o primeiro curso de Pós-Graduação *Stricto Sensu* da Faculdade FIA de Administração e Negócios. Oferecido desde 2014, já intitulou **162 Mestres**, cuja dissertação foi aprovada por uma banca de avaliadores internos e externos à instituição. Foram 21 defesas concluídas com sucesso em 2021. **[PRME R1 / R6]**

As disciplinas do curso estão estruturadas em três grupos funcionais:

I. Instrumentais – relativas à capacitação metodológica para a pesquisa;
II. Competências centrais – que envolvem o aprofundamento na especialidade do curso;
III. Complementares – que expandem a área de competência central.



Linha de Pesquisa 1:
Gestão Estratégica

Cultura e Liderança Organizacional
Estratégias de Internacionalização de Empresas de Países Emergentes
Gestão de Carreira no Contexto Pessoal e Organizacional
Estratégia em Novos Negócios
Governança Corporativa e Gestão de Riscos Corporativos
Educação Corporativa no Brasil



Linha de Pesquisa 2:
Mercados e Geração de Valor

Competitividade Socioambiental
Gestão de Projetos no Contexto da Inovação Empresarial
Operações e Geração de Valor
Gestão da Inovação e Competitividade Empresarial
Desenvolvimento de Modelos de Avaliação de Risco e Crédito

PROGRAMAS INSTITUCIONAIS

Uma das principais características da Fundação é sua organização por intermédio de núcleos especializados, cujas pesquisas e atividades estão divididas nos diversos campos temáticos da Administração, tais como: Agronegócios, Ciência e Tecnologia, Comércio Exterior, Empreendedorismo Social, Infraestrutura Pública, Estudos do Futuro, Finanças, Gestão de Pessoas, Gestão de Projetos, Gestão da Saúde, Gestão Socioambiental, Informática, Gestão de Operações, Marketing, Pequenas e Médias Empresas e Varejo.

Os programas congregam docentes, pesquisadores e colaboradores técnico-administrativos que desenvolvem atividades por meio de projetos nas três áreas de atuação da instituição: educação, pesquisa e extensão.

CEATS - Centro de Empreendedorismo Social e Administração do Terceiro Setor

Coordenação: Profa. Dra. Rosa Maria Fischer

Quando o empreendedor consegue enxergar outras dimensões no seu negócio além do lucro, ele é capaz de gerar valor à sociedade. E foi para ajudar nesse objetivo que surgiu o Centro de Empreendedorismo Social e Administração em Terceiro Setor (CEATS). Com reconhecimento nacional, o núcleo contribui para a formação de uma nova geração de gestores que objetivam transformar seus empreendimentos em negócios de impacto, com um propósito que vai muito além do retorno econômico. O CEATS é composto por equipes multidisciplinares de professores e pesquisadores que executam projetos e atividades de educação superior e capacitação profissional.

CERP - Centro de Estudos em Regulação e Infraestrutura Pública

Coordenação: Prof. Dr. José Roberto Ferreira Savóia

O CERP é um programa que tem por objetivo oferecer suporte, através de pesquisa, ensino e consultoria, para o desenvolvimento adequado das atividades de regulação e de infraestrutura no Brasil. Sua visão é baseada em ser a principal referência acadêmica, conceitual e prática em regulação de infraestrutura para instituições públicas e privadas no país.

GPRO - Programa de Gestão de Projetos FIA

Coordenação: Profa. Dra. Graziella Maria Comini

O GPRO é um programa que se dedica à busca de conhecimentos, formação de profissionais e apoio especializado às organizações orientadas a projetos. A gestão de projetos tornou-se área do conhecimento aplicada aos mais variados tipos de empreendimentos, em especial aqueles da nova sociedade pós-industrial – tecnologia da informação, eventos de todos os tipos, redesenho de processos, implantação de sistemas, desenvolvimento organizacional, grandes competições – além das atividades de pesquisa, desenvolvimento de produtos e inovação e áreas tradicionais da engenharia, onde havia nascido. Dessa forma, a gestão de projetos é, cada vez mais, área do conhecimento com forte identidade própria. Dentro da FIA, as atividades dedicadas a essa área do conhecimento, assim como a equipe que nelas trabalha, ganharam ao longo do tempo um corpo próprio, com um foco mais definido e de grande expressão, concentradas no GPRO. Como um programa de largo *spectrum*, o GPRO tem sua atuação centrada em Educação Executiva, Consultoria e Estudos/Pesquisas, orientadas tanto ao setor privado quanto público.

LABDATA - Laboratório de Análise de Dados

Coordenação: Prof. Dr. Adolpho Walter Pimazoni Canton
Profa. Dra. Alessandra de Ávila Montini

O LABDATA é um laboratório de ensino, pesquisa e consultoria em Análise de Dados, Estatística Aplicada, *Data Mining*, Inteligência Artificial e Análise de Big Data. O programa atua com uma equipe multidisciplinar que atua na área de ensino desenvolvendo cursos de MBA, Pós-Graduação, extensão e treinamentos customizados *in company*. Também é um núcleo de pesquisa, consultoria e aperfeiçoamento para profissionais que desejam desenvolver projetos nessa área de atuação.

LABFIN - Laboratório de Finanças

Coordenação: Prof. Dr. José Roberto Securato

O LABFIN é um programa voltado às ciências financeiras que promove pesquisas e exploração de aplicações e técnicas de Finanças Contemporâneas no Brasil. É sinônimo de qualidade quando o assunto é Finanças Corporativas e Mercados Financeiros. É coordenado pelo Prof. Dr. José Roberto Securato, autor de diversos livros na área financeira, além de ser um dos mais respeitados professores de finanças do país.

PENSA - Programa de Estudos dos Negócios do Sistema Agroindustrial

Coordenação: Prof. Dr. Cláudio Antônio Pinheiro Machado Filho

O Centro de Conhecimento em Agronegócios é um centro avançado, dedicado originalmente à Gestão e Coordenação de Agronegócios, que atua nos cenários nacional e internacional, desenvolvendo a excelência em pesquisa, capacitação e consultoria. Está estruturado em forma de rede envolvendo a colaboração de professores, consultores, pesquisadores, empresários e demais agentes ligados ao agronegócio. A abordagem conceitual do PENSA ampliou seu escopo para além no foco na análise de sistemas agroindustriais. A Nova Economia Institucional contempla a análise das instituições que delimitam as regras do jogo nos mercados e na sociedade, bem como a análise das inter-relações das organizações por meio da economia dos custos de transação (ECT). A teoria da Organização Industrial (OI), por sua vez, permite a análise de setores, grupos estratégicos e estrutura dos mercados.

PGT - Programa de Gestão da Inovação e da Tecnologia

Coordenação: Prof. Dr. Moacir de Miranda Oliveira Júnior

O PGT é formado por professores ligados à pesquisa, consultoria e treinamento na área de gestão da tecnologia e da inovação em empresas e demais empreendimentos

inovadores. O PGT integra professores que se dedicam à busca do conhecimento de vanguarda, à consultoria e à capacitação de profissionais. As empresas que buscam alavancar sua competitividade para atuar no mercado interno ou externo, rumo à internacionalização, encontram no PGT os conceitos, técnicas e instrumentos de gestão da inovação mais adequados às suas necessidades. Em gestão da inovação, destacam-se os temas de política industrial e tecnológica, indicadores de capacitação tecnológica, gestão estratégica da tecnologia, alianças, auditoria e transferência de tecnologia, gestão de P&D e gestão do conhecimento.

PROCEB - Programa de Comércio Exterior Brasileiro

Coordenação: Prof. Dr. Celso Cláudio de Hildebrand e Grisi

O PROCEB é um programa multidisciplinar de pesquisa, ensino e assessoria em comércio exterior, que desenvolve competências nesta área a partir da cooperação com outros programas afins e com grupos internacionais de estudo. Entre as principais finalidades do programa estão capacitação profissional em comércio internacional em diferentes níveis; desenvolver estudos e pesquisas nessa área de conhecimento; investir na disseminação de conhecimentos gerados mediante publicações; organizar um banco de dados com informações e referências nessa área; oferecer serviços de assessoria e suporte a empresas, órgãos da administração pública e demais intervenientes no comércio exterior.

PROCED - Programa de Capacitação da Empresa em Desenvolvimento

Coordenação: Prof. Dr. Almir Ferreira de Sousa

O ProCED é um núcleo de excelência no setor da pequena e média empresa, cujo objetivo é contribuir para o desenvolvimento e atualização da gestão empresarial. Criado e desenvolvido por grandes mestres da área, como o Prof. Dr. Adelino De Bortoli Neto e o Prof. Dr. Almir Ferreira de Souza, o ProCED proporciona o aprendizado de conhecimentos indispensáveis sobre o mundo empresarial, focalizando, principalmente, nas ações gerenciais da empresa em desenvolvimento, seja ela micro, pequena, média ou grande.

PROESPORTE - Programa de Gestão e Negócios do Esporte

Coordenação: Prof. Dr. Fauze Najib Mattar

O PROESPORTE é um programa que se dedica à busca de conhecimentos, formação de profissionais e apoio especializado às organizações envolvidas na gestão e nos negócios da Indústria do esporte no Brasil.A equipe técnica do Programa é composta por especialistas, mestres, doutores e profissionais de mercado, profundos conhecedores da indústria do esporte, capazes de combinar, adequadamente, conceitos, modelos teóricos e ferramentas com a prática. Isso é possível porque a equipe do PROESPORTE tem como seu principal laboratório o ambiente real no qual os clubes, federações e instituições esportivas estão inseridos. Por meio de pesquisas e estudos profundos realizados nestas organizações produz-se a vanguarda do conhecimento em gestão e negócios do esporte, com o propósito de fornecer, por meio de consultorias e treinamento, o alicerce conceitual necessário aos tomadores de decisões nas instituições esportivas visando elevar sua eficiência e garantir sua sustentabilidade.

PROFUTURO - Programa de Estudos do Futuro

Coordenação: Profa. Dra. Renata Giovinazzo Spers

O Programa de Estudos do Futuro auxilia empresas e instituições públicas e privadas a aprimorar seus processos de planejamento, por meio da realização de estudos, pesquisas e prestação de serviços nas áreas de Estudos do Futuro, Estratégia, Bens Populares e Internacionalização e Mercados Populares Globais. Regularmente são oferecidos à comunidade cursos, treinamentos e seminários com base nos trabalhos acadêmicos.

PROGEP - Programa de Estudos em Gestão de Pessoas

Coordenação: Prof. Dr. Joel de Souza Dutra

O PROGEP é um centro de referência na produção e divulgação de conhecimentos sobre gestão de pessoas e processos de mudança organizacional. Ao longo da primeira década dos anos dois mil os grupos de estudos geraram várias coletâneas, além do estímulo aos professores e pesquisadores para publicarem livros destinados à academia e a profissionais que atuam na área de gestão de pessoas. Os resultados foram mais de vinte livros publicados com o suporte do PROGEP e o estímulo a novas iniciativas de pesquisa, culminando com a organização da pesquisa As Melhores Empresas para Você Trabalhar, publicada pela revista Você S.A., em parceria com o PROGEP desde 2006.

PROGESA - Programa de Gestão Estratégica Socioambiental

Coordenação: Prof. Dr. Isak Kruglianskas

O PROGESA atua com a complexidade ambiental, tratando a questão por meio de iniciativas que englobem a organização como um todo e destaquem a necessidade de atividades sustentáveis. O programa extrapola as atividades no espaço das empresas e das salas de aula, também promovendo a integração entre diversos e diferenciados públicos em uma só comunidade. O propósito desta comunidade é a troca e compartilhamento de práticas e experiências inovadoras em sustentabilidade mediante painéis de debate, fóruns empresariais, simpósios e congressos, bem como ambientes virtuais de aprendizagem. A evolução e crescimento desta comunidade se dão mediante debates multi e interdisciplinares, o que engloba: especialistas, professores, alunos, empresários e consultores de diferentes áreas e de renome nacional e internacional.

PROINFO - Programa de Informática e Educação

Coordenação: Prof. Dr. Nicolau Reinhard

O PROINFO tem por objetivo de estudar e promover os temas Tecnologia de Informação (TI), Gestão de Contratos, *Compliance*, Gestão de Riscos e Economia Comportamental na Administração Pública e Privada, através de pesquisa, educação, consultoria, treinamento e desenvolvimento de soluções. Participam do PROINFO professores e pesquisadores do Departamento de Administração da FEA/USP, além de técnicos especializados, os quais vêm realizando pesquisas acadêmicas e atividades de educação, consultoria e treinamento nas áreas de Automação de Processos Administrativos, Gestão de Contratos, Compliance, Gestão de Riscos, Planejamento de Informática, Projeto e Desenvolvimento de Sistemas, Aplicações da Tecnologia de Informação e Prospecção, Avaliação e Aplicação de Novas Tecnologias.

PROMARK - Programa de Marketing e Serviços

Coordenação: Prof. Dr. Marcos Cortez Campomar

O PROMARK, com *expertise* em gestão de marketing, atua com pesquisa, consultoria e qualificação profissional, principalmente para empresas e organizações do setor de serviços. Realização de pesquisas de mercado, consultoria e treinamento de pessoal.

PROPERAÇÕES - Programa de Gestão de Operações

Coordenação: Prof. Dr. Paulo Tromboni de Souza Nascimento

O programa tem por objetivo prover infraestrutura, temática comum e espaço institucional de atuação integrada para atividades de educação executiva e consultoria na área de Gestão da Produção e Operações Competitivas. Em particular, o PrOperações visa realizar: cursos de extensão gerencial para profissionais interessados com adequada

formação e experiência prévias; serviços de consultoria para empresas necessitadas de apoio na melhoria da gestão das suas operações comerciais; e pesquisa aplicada integrada e complementar à educação executiva e consultoria.

PRO-SAÚDE - Programa de Estudos em Saúde

Coordenação: Prof. Dr. Marcelo Caldeira Pedroso

O Pro-Saúde é um centro avançado dedicado à geração, disseminação e aplicação do conhecimento em gestão no setor de saúde.

PROVAR - Programa de Administração de Varejo

Coordenação: Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

O PROVAR é um centro acadêmico de estudos nas áreas de varejo e mercado de consumo no Brasil e busca manter parcerias com as organizações envolvidas com o setor. O programa foi criado em 1992 com o objetivo de promover pesquisas e oferecer treinamento para o setor varejista. É coordenado pelo Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo, autor de diversos livros sobre varejo.

LABMKT - Programa Lab Marketing Desing

Coordenação: Prof. Dr. Andres Rodriguez Veloso
Prof. Dr. Guilherme de Farias Shiraishi

O Programa Lab Marketing Design (LabMKT) da FIA é um laboratório de ensino, pesquisa e consultoria com foco nas atividades de Marketing das organizações e suas interconexões com o Design.

CARLAB - Programa de Educação e Carreiras

Coordenação: Profa. Dra. Tania Casado
Profa. Dra. Liliana Vasconcellos Guedes

O Programa CarLab tem como objetivo geral estabelecer, estudar e divulgar as conexões entre educação e carreiras, por meio de ensino, consultoria e pesquisa, promovendo condições para a melhoria da qualidade na educação e aumento da satisfação em relação à carreira e à vida em geral.

NICE - Núcleo de Investigação em Compliance e Economia Comportamental

Coordenação: Prof. Dr. Fernando Carvalho de Almeida

O Programa NICE tem como objetivo servir como núcleo de pesquisa e aperfeiçoamento de alunos e pesquisadores da FIA, executivos e profissionais que atuam nas áreas ligadas à compreensão dos processos decisórios, como áreas de *Compliance*, *Legal Compliance*, Auditorias Interna e Externa, Investigação de Fraudes, Gestão de Riscos dos Negócios, *Forensic Technology,* entre outras, que são voltadas a prevenir ou combater comportamentos desviantes tais como fraudes, corrupção, lavagem de dinheiro, sonegação, entre outros.

Educação a distância



Além da experiência pedagógica diferenciada da Faculdade FIA de Administração e Negócios, a Fundação sempre esteve atenta à evolução e aplicação da tecnologia da informação na educação e em seus cursos de Graduação, Pós-Graduação e Extensão.

A constituição de um setor de Tecnologia da Informação no final da década de 80 e da área de educação a distância em 2003, mostram o comprometimento histórico da Fundação Instituto de Administração (FIA) na aplicação das tecnologias da informação e comunicação para a melhoria do ensino, aprendizagem e da experiência e percepção dos alunos. Os investimentos em infraestrutura de TI e iniciativas de Educação a Distância, possibilitando uma integração nativa dos processos de ensino, aprendizagem virtuais com os presenciais, sistema acadêmico e de biblioteca com integração de bases de dados eletrônicas para pesquisa.

FIA Online

O projeto foi planejado e desenvolvido ao longo do ano de 2019 a partir da parceria com a UOL Edtech, maior empresa nacional de tecnologia para educação no Brasil e detentora do maior portal e provedor de acesso à Internet da América Latina. A FIA Online foi criada no formato de adesão, a partir da combinação de esforços de uma das melhores escolas de negócios do país com uma Edtech com ampla força de vendas e investimento de marketing em todo território nacional.

A parceria estratégica tinha por objetivo possibilitar a oferta de cursos de pós-graduação no formato online assíncrono, acelerar nosso processo de nacionalização da marca, aumentar nosso aprendizado no ensino online e gerar receita significativa recorrente em um novo negócio após o credenciamento do *Lato Sensu* no EAD realizado em 2019.

Em 2021, a FIA Online consolidou-se como uma das principais marcas de educação digital do território nacional, oferecendo recursos disruptivos e uma experiência diferenciada, acompanhando as tendências que a educação digital imprime no mercado internacional e nacional, tornando-se destaque constante na mídia digital dos principais canais do território brasileiro.

Em agosto iniciamos o planejamento de mais uma etapa do projeto com o lançamento de dez novos cursos. Os novos cursos tiveram suas temáticas planejadas com base em pesquisas realizadas com inteligência de mercado, revelando os temas mais procurados para o ensino continuado no Brasil. As gravações iniciaram em janeiro e as primeiras foram lançadas em março de 2022.

O projeto conta hoje com a presença de 16 (dezesseis) coordenadores de projeto, mais de 400 (quatrocentos) docentes, 300 (trezentas) disciplinas produzidas e mais de 6.900 alunos em todo o Brasil e exterior. Com a nova etapa, nosso portfólio contará com 27 (vinte e sete) cursos online assíncronos.



Coleção de Conteúdos Sapiência FIA

O projeto “Coleção de Conteúdos Sapiência + FIA” é composto por 52 cursos rápidos de 40 minutos ministrados por 25 docentes especialistas de mercado, com curadoria de temas essenciais e certificados pela FIA.

As temáticas abrangem as necessidades de capacitação para o mercado de trabalho, a partir de uma experiência de aprendizagem digital de fácil acesso e adequada para o treinamento nas empresas.

A coleção Sapiência FIA foi planejada e produzida no segundo semestre de 2021 com o objetivo de desenvolver competências para as equipes das empresas, público-alvo exclusivo para a comercialização dos cursos. A produção audiovisual foi desenvolvida

pelo time da UOL Edtech com conteúdo 100% FIA, validados pelas respectivas coordenações dos cursos, as quais participaram do projeto pelo formato de adesão.

O time de consultoria da UOL Edtech desenvolveu um material com sugestões das temáticas aplicáveis para a coleção, apoiado em referenciais de pesquisas realizadas, bem como uma proposta metodológica para os produtos finais.

Outro objetivo do projeto foi aproximar a FIA das principais lideranças na contratação de treinamento em mais de 400 empresas que possuem contrato B2B com a vertente de educação corporativa da Edtech. Além disso, gerar uma nova receita recorrente para a FIA e Coordenadores, e principalmente, projetos *in company* e consultorias com resultado 100% para a Fundação.



Estúdio de gravação da FIA no subsolo da Unidade Educacional Nações Unidas (UEN).

Projeto Coursera

A Coursera é uma empresa norte-americana, fundada por professores de Stanford que acreditam na amplitude de oferta de educação de alta qualidade. Após 8 anos de sua criação, é atualmente a maior plataforma de educação digital do mundo, com mais de 70 milhões de *learners* registrados globalmente. A busca pela excelência é parte integrante de seus valores, assim como sua curadoria em relação a parceiros. No Brasil, há um seleto grupo de parceiros, sendo estes, FIA, USP, UNICAMP, ITA, INSPER e Fundação Lemann.

Em 2020, a FIA foi convidada pela Coursera para uma grande produção de cursos em português para a sua plataforma. Tratava-se de uma interessante oportunidade para a FIA assumir uma posição de destaque dentre as parceiras brasileiras e de fortalecer a associação de imagem FIA/Coursera.

Coursera em números:

Coordenadores que participaram do projeto:

- Profa. Alessandra Montini – 4 *specializations* e 2 *courses*
- Prof. André Luiz Fischer – 3 *specializations*
- Prof. Andres Veloso – 4 *specializations* e 1 *course*
- Prof. Claudio Felisoni de Angelo – 6 *courses*
- Prof. João Maurício Gama Boaventura – 2 *specializations* e 1 *course*
- Prof. Isak Kruglianskas – 2 *specializations*
- Prof. Nicolau Reinhard – 3 *specializations*
- Prof. Eduardo Savarese Neto – 1 *specializations* e 2 *courses*
- Prof. Mauricio Jucá – 2 *specializations*

Dados gerais:

- 64 professores conteudistas
- 90 cursos produzidos
- 387 módulos
- 2.282 aulas produzidas

Exemplos de cursos disponíveis no *site* da Coursera:



Programa de cursos integrados Análise de Dados para Workforce Management

Disponível agora



Programa de cursos integrados Ciência de Dados para Finanças

Disponível agora



Programa de cursos integrados Comércio Internacional

Disponível agora



Programa de cursos integrados Criatividade e Liderança

Disponível agora



Programa de cursos integrados Equidade de Gênero

Disponível agora



Programa de cursos integrados Fundamentos da Gestão do Sucesso do Cliente



Programa de cursos integrados Gestão de Recursos Humanos

Disponível agora



Programa de cursos integrados Inteligência Artificial Aplicada ao CRM

Disponível agora

GESTÃO DE PESSOAS



O setor de **Gestão de Pessoas** da FIA, além de zelar pelo cumprimento da legislação trabalhista e pelas boas práticas em gestão de pessoas, atua em conjunto com os Coordenadores, gestores e colaboradores responsáveis pelo desenvolvimento das atividades administrativas, técnicas, operacionais e gerenciais da Fundação. Também conta com diversos prestadores de serviços para o desenvolvimento de atividades específicas em projetos coordenados pela FIA.

Dentre os benefícios oferecidos pela Fundação aos seus funcionários estão: auxílio-creche, vale-transporte, vale refeição, assistência médica e odontológica, previdência privada, seguro de vida e apoios educacionais com bolsas de estudo integrais para cursos FIA e auxílio financeiro para cursos externos. Todos os benefícios concedidos a colaboradores de tempo integral, são igualmente oferecidos aos temporários ou colaboradores com jornada reduzida. **[GRI 401-2]**

O mundo do trabalho sofreu uma transformação radical com a pandemia causada pelo novo Coronavírus e em 2021, com a manutenção do isolamento social e surgimento de novas variantes, as políticas de gestão de pessoas foram essenciais para a adaptação do corpo de colaboradores a esta nova realidade.

Além disso, o ano de 2021 foi marcado pela chegada do novo Diretor Presidente da FIA, em meio a grandes desafios, momento que exigiu ações corporativas em relação às pessoas e aos processos da Fundação: o trabalho remoto e a transformação digital.

As diretrizes que nortearam o trabalho de gestão de pessoas foram:

- Alinhamento das ações com base nas diretrizes estratégicas da FIA;
- Compartilhamento de conhecimento;
- Acolhimento dos colaboradores frente aos desafios;
- Implantação de políticas e práticas para trabalho remoto e semipresencial;
- Saúde e integridade física e mental de nossos colaboradores; e
- Alinhamento do setor às mudanças de legislação.

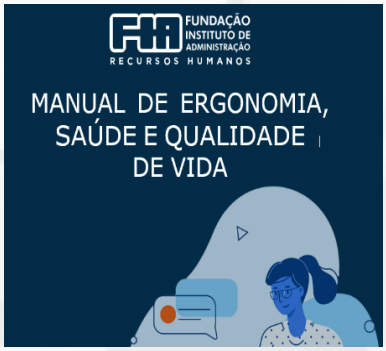
Sobre a implantação da política de trabalho remoto FIA

Assim como muitas organizações brasileiras, considerando o cenário de pandemia e a tendência do trabalho remoto de forma permanente, a Fundação, acreditando que o modelo contribuiu para a eficiência e qualidade de vida dos colaboradores, expediu, em maio de 2021, o **regulamento da política de trabalho remoto FIA**.

No mesmo mês de divulgação da política de trabalho remoto, a área de Gestão de Pessoas, em conjunto com os consultores de saúde e segurança do trabalho, elaborou o manual de ergonomia e qualidade de vida contendo informações práticas para o dia-

a-dia dos colaboradores, como, por exemplo: a largura, altura e posicionamento ideal da mesa, cadeira e computador, entre outros aspectos. Para apoiar e esclarecer dúvidas dos colaboradores sobre a política de trabalho remoto, especialmente quanto aos benefícios divulgados, a área da Gestão de Pessoas convocou a todos os interessados a participarem de plantões virtuais, além de disponibilizar um canal direto de comunicação com a área.





A implantação da política de trabalho remoto FIA percorreu três grandes etapas em 2021:

Implantação do benefício de auxílio *home office* e outros

Durante a implantação da política de trabalho remoto a Fundação definiu a implantação do benefício do auxílio *home office* e auxílio infraestrutura, destinado à compra de cadeira, mesa e outros materiais e insumos necessários.

A Fundação também permitiu que os colaboradores levassem para casa a cadeira ergonômica utilizada nas estações de trabalho e, para residências remotas, apoiou também com o transporte da cadeira.

Manutenção do Programa de Acolhimento e *Coaching*

A proposta de criar um *coach* de apoio durante a pandemia de 2021 aconteceu em função do número de solicitações na busca de um apoio emocional e diálogo, pois as pessoas se sentiam isoladas e precisando conversar. Durante o ano foram atendidos dez colaboradores, entre duas a dez sessões cada um, realizados pela consultora Melania Vaz.

As dificuldades mais citadas foram:

- Relações familiares tensas e/ou com dificuldades;
- Relações com as chefias que estavam aprendendo a gerenciar à distância;
- Relações com colegas de trabalho (fofocas); e
- Aumento de horas trabalhadas para dar conta das atividades.

Dentre os resultados relatados nas sessões, destacam-se:

- Compreensão e aceitação das diferenças individuais, seja com a chefia, seja com a família - cônjuge e filhos;
- Mudanças de percepção dos problemas;
- Postura mais assertiva com chefia, colegas e com a própria família;
- Aprendizado de técnicas e ferramentas para controlar a pressão externa e interna;
- Reflexão sobre carreira e aspectos positivos do desafio do *home office*;
- Aumento da autoconfiança e autoestima;
- Aumento do sentimento de pertencimento à FIA, pela oportunidade de ter alguém para ouvi-los.

De modo geral o trabalho de *coaching* contribuiu para que os colaboradores se sentissem emocionalmente mais seguros e fortalecidos, tanto no ambiente profissional como nos ambientes familiar e social. As relações profissionais com o trabalho de *coaching*, tornaram-se mais fáceis de serem administradas, o que contribuiu para uma maior produtividade e relações familiares e sociais mais harmoniosas.

Benefício Flexível: escolha entre Vale Alimentação e Vale Refeição

O benefício padrão aos colaboradores da Fundação é o Vale Refeição. Entretanto, considerando o período de isolamento social e a necessidade de recorrerem ao preparo da alimentação em suas próprias casas, foi permitido aos colaboradores optarem pela melhor forma de recebimento do benefício: no formato Vale Alimentação (para compra de insumos, arroz, feijão, carne, etc), ou manutenção do formato refeição (para compra de pratos prontos em restaurantes, padarias, etc.)

Ações institucionais do setor de Gestão de Pessoas em 2021

A FIA realiza diversos eventos de cunho corporativo com objetivo de valorizar e reconhecer as pessoas que atuam na instituição. Datas importantes do calendário sempre são marcadas pelo envio de mensagens de agradecimento e reconhecimento, além da entrega de brindes e da realização de eventos.

A comunidade também é lembrada em diversas ocasiões, tanto pelos colaboradores como pelos alunos que se engajam em **atividades sociais**. Desta forma, a FIA contribui com o alcance das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e os Princípios do Pacto Global. **[PRME E-27] [GRI 403-6]**



Concurso Mês da Mulher FIA – Fantástica, Incrível e Admirável

Com o objetivo de propor às mulheres da FIA um evento conectado às necessidades de autoconhecimento e acreditando que é possível, por meio do autoconhecimento, estudar, conhecer e administrar as vulnerabilidades individuais, tão presentes e afloradas durante o isolamento social, o evento em comemoração ao Dia das Mulheres teve esse objetivo.

A palestra contou com a participação da astróloga Sandra Perin e da *coach* Melania Vaz, da Talentos Agregados.

Para que o evento pudesse propagar efeitos positivos por mais tempo, foram sorteadas ao final diversas colaboradoras que puderam contar com sessões de *coaching* de vida e autoconhecimento após o evento. Essas colaboradoras foram acompanhadas e assessoradas pelas consultoras por três meses.



Evento de integração do novo Diretor Presidente com os colaboradores

O início de 2021 foi marcado pela chegada do novo Diretor Presidente da FIA, o Prof. Dr. Roberto Sbragia, que iniciou seus trabalhos em março de 2021. Com vistas a promover a integração do novo Diretor com a comunidade FIA, duas ações foram realizadas: a primeira foi a gravação de um vídeo institucional. Nesse vídeo, além de contar sua trajetória de vida, o professor Roberto Sbragia apresentou as diretrizes estratégicas definidas para o seu mandato, reforçando a importância do engajamento de todos para a obtenção dos objetivos esperados.



Após a publicação do vídeo, os colaboradores foram convidados para um encontro virtual com o Diretor Presidente, já que o surgimento de uma nova variante do Coronavírus, a Ômicron, impediu a realização de um evento no formato presencial.

Nesse encontro, os colaboradores puderam conhecer o novo Diretor Presidente, que fez questão de conhecer e dialogar com todos os participantes. O encontro permitiu uma rica troca de experiências, conhecimentos e desejos para o futuro FIA.

Campanha de vacinação contra a gripe

Em maio de 2021 foi realizada a tradicional campanha contra a gripe Influenza. Para garantir atendimento ao ar livre e baixa aglomeração de pessoas, respeitando as regras de distanciamento social, a campanha foi realizada na área externa do Edifício Birmann 21, possibilitando, inclusive a vacinação via *drive-thru*. A FIA ampliou a campanha de vacinação 2021 para os cônjuges e dependentes legais. No total, foram vacinados 206 colaboradores e familiares.



Palestras de “Segurança para o retorno presencial” e “Sono e repouso”

Em 2021 o setor de Gestão de Pessoas organizou uma série de eventos *online* para a comunidade FIA. Dentre eles, destacam-se a palestra do dr. Jamal Suleiman, respeitado médico infectologista do Instituto Emílio Ribas, que falou sobre segurança para o retorno presencial, e a palestra da psicóloga Patricia Weisman, que falou sobre as fases do sono e como buscar o repouso ideal. Durante o encontro, a psicóloga também conheceu os costumes e manias dos colaboradores FIA antes de dormir e também ao acordar. Dicas, sugestões e técnicas de mudança de comportamento foram feitas pela psicóloga. O engajamento e participação dos colaboradores foi muito importante e contribuiu para o sucesso dos eventos.

FIA People Academy: primeiros passos

Em 2021 foram dados os primeiros passos para a concretização da **Academia Corporativa FIA:** foi possível alinhar a concepção do programa com as diretrizes estratégicas da Fundação! As iniciativas iniciais para implementação da FIA People Academy ao público interno foram:

Aprimoramento do Programa de Bolsas de Estudos

Na condição de Instituição de Ensino Superior, a FIA disponibiliza aos seus colaboradores o benefício do auxílio financeiro e bolsas de estudos como incentivo constante ao aprimoramento de seus funcionários, cônjuges e dependentes legais.

Em 2021, com o propósito de transformar esse benefício num fomento estratégico para a Fundação, a área de Gestão de Pessoas, com o apoio dos gestores das áreas de *staff* FIA, realizou um mapeamento das necessidades de desenvolvimento (técnico e comportamental), sendo os colaboradores direcionados aos cursos com maior aderência às necessidades individuais.

No total, 28 colaboradores das áreas de *staff* foram direcionados para cursos específicos, levando-se em consideração o mapeamento de necessidades comportamentais e técnicas.

Experiências FIA

Com o propósito de integrar as áreas de projetos da Fundação, conhecendo as práticas e modelos adotados nos mais diversos temas, a área de Gestão de Pessoas, com o apoio da Diretoria e dos Coordenadores de Projetos, iniciou em 2021 a realização de *workshops* de experiências.

Buscando a troca de experiências e a riqueza da colaboração, foram realizados em 2021 três grandes eventos, a saber:

1º *Workshop* de práticas acadêmicas

Realizado em junho de 2021, o primeiro *Workshop* para troca de experiências e conhecimentos tratou de práticas pedagógicas, envolvendo o processo de aprendizagem e avaliação dos alunos da Fundação.

Contou com a participação da professora Alessandra Montini, do núcleo LABDATA, da Professora Renata Spers, do núcleo Profuturo e do Professor Claudio Felisoni, do LABFIN PROVAR.

Já no primeiro *workshop* foi possível notar a riqueza da colaboração entre os coordenadores e os colaboradores que participaram do encontro. Cerca de 142 participantes, incluindo pesquisadores e prestadores de serviços da FIA, puderam participar, conhecer e também interagir com os palestrantes.



2º *Workshop Student Onboarding*

Realizado em agosto de 2021, o *workshop* teve como objetivo abordar as boas práticas de acolhimento e integração dos alunos com a comunidade FIA após o ingresso no curso escolhido. Participaram desse *workshop* o professor Almir Ferreira de Sousa, coordenador do PROCED, a professora Graziella Comini, coordenadora do GPRO –

Programa de Gestão de Projetos e o Professor André Fischer do PROGEP – Programa de Gestão de Pessoas.





Como iniciativa do FIA People Academy o workshop desempenhou importante papel educacional ao permitir uma rica troca de experiências e aprendizados.

3º Workshop Práticas de Marketing

Realizado em novembro de 2021 o Workshop sobre práticas de Marketing contou com a colaboração de especialistas internos e possibilitou uma rica troca de experiências, além de debater ações e ideias importantes para a nova realizada do mundo pós pandemia, levando em consideração as mudanças constantes e a transformação digital.

Desenvolvimento da Liderança

As ações da academia corporativa para o desenvolvimento de liderança tiveram como foco principal a capacitação para a liderança consciente e humanizada, trazendo a cultura da colaboração.

Para iniciar as ações de desenvolvimento, os líderes contaram com aulas presenciais e virtuais dos professores Alfredo Castro e Melania Vaz, ambos especializadas em desenvolvimento humano, também professores da casa, dos alunos de MBA e do Mestrado Profissional.

Os encontros possibilitaram um primeiro contato da liderança com um programa formal de desenvolvimento humano, cujo objetivo é ir além dos conhecimentos e habilidades técnicas, permitindo uma rica jornada de autoconhecimento, descobertas e aplicações práticas para o dia-a-dia dos líderes e suas equipes.



Eventos Comemorativos da FIA em 2021

A FIA realiza anualmente eventos de integração e confraternização para os colaboradores em datas específicas. Dois tradicionais exemplos são a Festa Julina, realizada no período de férias escolares, e a Festa de Confraternização de Final de Ano, essa dividida em duas frentes: o almoço dos Coordenadores de Projetos da Fundação e a Festa dos Colaboradores, destinada aos funcionários fixos, terceiros e prestadores de serviços.

Em 2021 a **Festa Julina** foi totalmente virtual, mas nem por isso contou com menos alegria e interação entre os participantes. Em parceria com a Brincar de Quê? e com o apoio das áreas de tecnologia e EAD, o evento foi transmitido de forma única, com bingos, gincanas, sorteio de prêmios e muitos momentos especiais e de união entre os colaboradores.



Fotos dos eventos de confraternização da FIA em 2021.

Para os eventos de final de ano em especial, com o objetivo de ampliar a integração entre os públicos de cada evento, a área de Gestão de Pessoas buscou um local estratégico, que pudesse atender ao tradicional almoço dos Coordenadores de Projetos da Fundação, mas que também tivesse um perfil jovem e despojado para a realização da Festa dos Colaboradores. Foi assim que o espaço **Unibes Cultural** foi o escolhido. Ambos os eventos foram marcados por muita animação e pela aproximação entre as pessoas após um período longo período de isolamento social.

Projeto Social Jovem Aprendiz

Em 2021, a FIA manteve ativos todos os contratos dos jovens do **Programa Jovem Aprendiz** e novos jovens foram contratados para o setor de contabilidade e financeiro, apoiando assim as famílias de baixa renda, tão impactadas pela pandemia.

Uma importante iniciativa foi a diretriz governamental que possibilitou o trabalho em regime home office até março de 2022. A iniciativa auxiliou os aprendizes que já faziam parte do programa e os novos ingressantes.



Projeto Social de Capacitação Acadêmica e Profissional – CAPJOVEM

O **CAPJovem** é um projeto social de Capacitação Acadêmica e Profissional, com bolsa de 100%, que tem o propósito de facilitar o acesso de jovens, em condições socioeconômicas desfavoráveis, às principais universidades públicas e privadas do país.



Além de proporcionar as habilidades necessárias para acesso às Universidades, o CAPJovem objetiva que jovens egressos da rede escolar pública com ensino médio completo, fortaleçam suas percepções de valores sociais e éticos como alicerces de seus futuros pessoais e profissionais. São pré-requisitos para ingresso no curso: faixa etária de 16 a 24 anos; ter cursado todo o Ensino Fundamental e Médio em instituições da rede pública, ou em instituição privada na condição de bolsista integral; possuir renda bruta familiar mensal máxima de um salário mínimo e meio por morador. O processo seletivo consiste de prova de conhecimentos gerais, entrevista e avaliação comportamental. Os benefícios concedidos aos aprovados são: bolsa de 100%; o curso oferecido a distância, por transmissão ao vivo, em período integral, com 24 encontros presenciais; material didático Sistema Anglo de Ensino (plataforma digital web e app); vale transporte para os encontros presenciais; alimentação (almoço) para os encontros presenciais; e palestras sobre assuntos da atualidade.

Em 19 anos de existência, o CAPJovem já teve a oportunidade de beneficiar mais de 700 jovens, com média de aprovação em torno de 70% em instituições de ensino públicas e privadas.

Dados do projeto CAPJovem em 2021:

- Total de Inscritos: 627
- Classificados na Avaliação de Conhecimentos Gerais: 107
- Análise Socioeconômica: 53
- Aprovados na entrevista: 42
- Aprovados na dinâmica: 35
- Matriculados: 35

- Terminaram o curso: 18
- Aprovados em Universidades: números não disponíveis em virtude de atraso nos calendários.

Programa de Aperfeiçoamento Profissional – CAPEXECUTIVO



O **CAPExecutivo** é um projeto Social da FIA, com bolsa de 100%, que vem sendo desenvolvido desde 2007 em parceria com a **ABA (Associação Beneficente Anhembi)**.

Este projeto de Aperfeiçoamento Profissional tem o propósito de atualizar e ampliar as habilidades de executivos com dificuldade de recolocação, que aspirem retornar ao mercado de trabalho, como empreendedores, como consultores ou mesmo com vínculo empregatício.

Curso com 252 horas-aula, no período dois semestres, composto por oito disciplinas, para turmas com até 35 participantes. O curso será oferecido 100% a distância, por transmissão ao vivo; as aulas são ministradas às sextas-feiras, das 19h às 23h, e aos sábados das 13h30 às 17h30.

São pré-requisitos para ingressar no curso: ser graduado pelo menos há cinco anos em qualquer área de conhecimento, estar em disponibilidade no mercado de trabalho há mais de quatro meses e evidenciar necessidade de ser ajudado por um projeto social.

O processo seletivo é realizado por meio de provas, comprovação da condição socioeconômica, análise de currículo e entrevista com a coordenação do curso, com o objetivo de formar turma que possibilite o melhor aproveitamento possível dos participantes.

A média de aproveitamento tem excedido 75%, avaliado no final das aulas de cada turma.

Dados do projeto CAPExecutivo em 2021:

- Total de inscritos: 602
- Matriculados: 43
- Terminaram o curso: 34



Solidariedade em tempos de Covid

Ao longo do ano de 2021, a ação solidária **#juntossomosmaisfortes** organizada pela professora Alessandra e pelo programa Labdata conquistou adeptos e cresceu, sempre com o objetivo de prestar solidariedade para as pessoas mais necessitadas. Esse crescimento tem tornado a ação uma legítima iniciativa da Fundação, envolvendo os mais diversos colaboradores e núcleos.

Em uma das iniciativas, no dia 16 de dezembro, a FIA, com o apoio da Polícia Militar, realizou grande ação. Equipes do Comando Geral, da Academia de Polícia Militar do Barro Branco, dos Comandos de Policiamento de Choque, Rodoviário e de Trânsito, além do Corpo de Bombeiros, se uniram aos policiais militares dos 9°, 18°, 23° e 39° Batalhão de Polícia Militar Metropolitano, para levar para algumas famílias um pouco mais de esperança no Natal. Cerca de 200 cestas foram distribuídas para associações de apoio à comunidade e de apoio às crianças e adolescentes com câncer.





CONTRIBUIÇÕES À USP

A FIA tem como um de seus objetivos promover o apoio a instituições de ensino como o Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP (FEA-USP), para o qual destina recursos provenientes das receitas de projetos que permitem a manutenção de importantes políticas internas – como a publicação da Revista de Administração da USP (RAUSP), a realização dos Seminários em Administração (SemeAD), a concessão do Prêmio Ruy Leme de Excelência Acadêmica, o apoio à pesquisa dos docentes do Departamento e a manutenção das secretarias do curso de Graduação e do Programa de Pós-Graduação em Administração, entre outros.

No decorrer de 2021, foram prestados à FEA-USP variados tipos de apoio, tais como: assessoria de imprensa na divulgação de eventos, infraestrutura administrativa e tecnológica, entre outros.

As quatro modalidades de apoio definidas em 2007 foram mantidas, a saber:

- Apoio para participação de eventos científicos (APEC): valores destinados para apoiar a participação em congressos e reuniões científicas;
- Apoio para pesquisas financiadas por agências (APEF): valores destinados para apoiar docentes que possuam projetos de pesquisa acadêmica ou subprojetos temáticos aprovados em instituições brasileiras oficiais de fomento à pesquisa;
- Apoio para incentivo à produtividade (APCI): valores destinados para estimular a realização de pesquisas e consequentemente aumentar a produtividade dos docentes. Este apoio pode ser utilizado para viabilizar sua participação em eventos científicos, aquisição de materiais, ou para qualquer outra finalidade que permita a ampliação de sua produção científica; e
- Apoio técnico à publicação (APTR): valores destinados para apoiar a elaboração de publicações, compreendendo revisão gramatical e de estilo, orientações metodológicas, assistência em matemática e estatística, versão para línguas estrangeiras e serviços de editoração.

Assinatura do convênio entre FIA e Universidade de São Paulo

Em 2021, após um longo período de negociações, o convênio entre FIA e USP finalmente foi assinado, em uma clara sinalização de fortalecimento dos laços entre as entidades. Para que isso ocorresse, o Conselho Curador da FIA aprovou o convênio em reunião de 22/02/2021, e a Comissão de Orçamento e Patrimônio da USP aprovou o documento em 17/08/2021. O convênio então foi enviado para assinatura do Prof. Dr. Vahan Agopyan, Reitor da Universidade de São Paulo, e para o Prof. Dr. Roberto Sbragia, Diretor Presidente da FIA, tendo sido concluído em 16/09/2021.

SEMEAD

O Seme*Ad* - Seminários em Administração é um evento científico brasileiro que tem como objetivo contribuir para o fortalecimento e o aprimoramento da produção e difusão do conhecimento voltado à comunidade acadêmica e profissional da área de Administração.

Organizado pelo Programa de Pós-graduação em Administração (PPGA) da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP) e apoiado pela FIA, o Seme*Ad* vem se consolidando como um dos principais eventos do país na área de Administração. É uma oportunidade para que estudantes, pesquisadores e profissionais de Administração possam trocar experiências acerca de pesquisas, dentro das áreas temáticas abordadas no evento.

Em 2021, a 24ª edição do Seme*Ad* ocorreu entre os dias 10 e 12 de novembro. O evento contou com as tradicionais atividades de sessões científicas de apresentação de artigos, relatos tecnológicos e casos de ensino, assim como as sessões *Sapiens* de aprimoramento de estudos científicos, Oficinas e Minicursos metodológicos e outras atividades.



Extraído de https://semead.com.br/24. Consulta em 21/03/2022.

Prêmio Ruy Leme de Excelência Acadêmica

Todos os anos, no dia da Aula Magna, a FEA-USP premia os melhores alunos dos quatro cursos (Administração, Economia, Contabilidade e Ciências Atuariais). Em 2021, a Aula Magna ocorreu no dia 19/04/2021 em formato online e contou com a presença do reitor da Universidade Zumbi dos Palmares, Prof. Dr. José Vicente.



O evento também premiou os melhores alunos de 2020, bem como os docentes com melhor avaliação didática, e os melhores projetos do Programa de Extensão de Serviços à Comunidade (PESC). A clássica homenagem do cinquentenário de formatura homenageou a Turma de formandos de 1970, com o breve discurso do professor e economista Manuel Enriquez Garcia.

Na Administração, a vencedora do prêmio foi a aluna Carolina Ciardi Romeo com o trabalho "O Mercado de Adquirência Brasileiro para Pequenos Empreendedores: Uma *Choice-Based Conjoint Analysis*". O segundo colocado foi o aluno Daniel Lerner com o trabalho "Semeando Desigualdades: uma análise da cadeia de valor do café".

BALANÇO SOCIAL 2021

1 - Origem dos recursos	2021 Valor (mil reais)	% sobre receita	2020 Valor (mil reais)	% sobre receita
Receitas Totais	R$ 172.274	100,00%	R$ 117.288	100,00%
a. Receitas Próprias	172.274	-	117.288	-

2 - Aplicação dos recursos	2021 Valor (mil reais)	% sobre receita	2020 Valor (mil reais)	% sobre receita
Despesas Totais	R$ 165.245	95,92%	R$ 120.567	101,85%
a. Projetos, programas e ações sociais (excluindo pessoal)	46	0%	183	0%
b. Pessoal (salários + benefícios + encargos)	25.821	15%	24.364	19%
c. Despesas diversas (somatório das despesas abaixo)	139.378	81%	96.020	83%
Operacionais	132.868	77%	89.599	78%
Impostos e taxas	1.230	1%	428	1%
Financeiras	473	0%	367	0%
Capital (máquinas + instalações + equipamentos)	1.405	1%	1.622	1%
Contribuições ao Sistema USP	2.699	2%	2.956	2%
Outras (que devem ser discriminadas conforme relevância)	702	0%	1.049	1%

3 - Indicadores sociais internos	2021 Valor (mil reais)	% sobre receita	2020 Valor (mil reais)	% sobre receita
a. Alimentação	970	0,56%	945	0,71%
b. Educação	78	0,05%	68	0,07%
c. Capacitação e desenvolvimento profissional	9	0,01%	29	0,05%
d. Creche ou auxílio-creche	18	0,01%	29	0,02%
e. Saúde	7.032	4,08%	7.126	4,57%
f. Segurança e medicina no trabalho	86	0,05%	75	0,06%
g. Transporte	41	0,02%	231	0,36%
h. Bolsas/estágios	787	0,46%	773	0,48%
i. Outros	194	0,11%	-	0,00%
Total - Indicadores sociais internos	R$ 9.215	5,35%	R$ 9.276	6,32%

4 - Projetos, ações e contribuições para a sociedade	2021 Valor (mil reais)	% sobre receita	2020 Valor (mil reais)	% sobre receita
a. CapJovem - Curso Pré vestibular Capexecutivo Lato sensu para recolação mercado (em R$ mil)	R$ 98 Nº pessoas beneficiadas:	0,06% 78	R$ 540 Nº pessoas beneficiadas:	0,31% 76
Valores totais	R$ 98	0,06%	R$ 540	0,31%

[GRI 401-1]

BALANÇO SOCIAL 2021

5 - Outros indicadores	2021	2020
Nº total de alunos(as)	6.714	6.215
Nº de alunos(as) com bolsas integrais	420	262
Valor total das bolsas integrais (em R$ mil)	R$ 1.525	R$ 1.579
Nº de alunos(as) com bolsas parciais	1.144	746
Valor total das bolsas parciais (em R$ mil)	R$ 2.711	R$ 2.006

6 - Indicadores sobre o corpo funcional	2021	2020
Nº total de empregados(as) ao final do período	251	225
Nº de admissões durante o período	73	82
Nº de prestadores(as) de serviço	359	364
Nº de mulheres que trabalham na instituição	171	151
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	44%	44%
Idade média das mulheres em cargos de chefia	47	46
Salário médio das mulheres	R$ 3.606	R$ 3.537
Idade média dos homens em cargos de chefia	52	53
Salário médio dos homens	R$ 3.831	R$ 4.307
Nº de estagiários(as)	42	48
Nº portadores(as) necessidades especiais	2	2
Salário médio portadores(as) necessidades especiais	R$ 2.285	R$ 2.285

7 - Informações relevantes quanto à ética, transparência e responsabilidade social	2021
O processo de admissão de empregados(as) é:	0% por indicação 100% por seleção/concurso
Na seleção de parceiros e prestadores de serviço, critérios éticos e de responsabilidade social e ambiental:	[ ] não são considerados [X] são sugeridos [ ] são exigidos
A participação de empregados(as) no planejamento da instituição:	[ ] não ocorre [X] ocorre em nível de chefia [ ] ocorre em todos os níveis

PLANO DE TRABALHO PARA 2022

A presente seção tem por objetivo sintetizar as principais ações previstas para 2022 como parte do **Plano de Trabalho** da Diretoria. Tais ações já se encontram incorporadas ao orçamento para 2022, seja através de atividades desempenhadas pela própria equipe do *staff*, seja por contratações específicas para as finalidades descritas a seguir. A participação ativa de diversos *stakeholders* da Fundação, com destaque para os Coordenadores de Projetos, é condição essencial para sua realização.

O Plano de Trabalho foi estruturado a partir das diretrizes apresentadas pela Diretoria ao Conselho Curador para o biênio 2021-2023, devidamente reavaliadas e adaptadas em função da experiência vivenciada nos primeiros meses de gestão.

Diretrizes	Ações
1. Buscar continuamente, em conjunto com os principais *stakeholders* (Conselho Curador, Coordenadores de Programas/Projetos, Comissões Assessoras, Colaboradores e Parceiros) a manutenção e elevação da FIA como entidade protagonista no mercado de educação executiva, consultoria e estudos/pesquisa em Administração do país, posicionando-a entre as melhores escolas privadas de gestão de negócios, com as pertinentes e importantes afiliações e credenciamentos nacionais e internacionais, tendo como perspectiva um contexto global	• MEC/CAPES • ANPAD • AMBA/ANAMBA • ACCSB • EFMD/EPAS E EQUIS • PMI/ REP-ATP • PRME • *World Economic Forum- Strategic Membership*
2. Construir e liderar um processo minimamente estruturado de planejamento estratégico permanente para a FIA que oriente sua trajetória futura e que facilite a articulação entre o curto e o longo prazo, entre a rotina e a inovação, entre questões gerais e específicas etc, fortalecendo, como resultado, suas vantagens competitivas como parte de um aperfeiçoado/novo modelo de negócio;	• Definir, em conjunto com o Conselho Curador, um grupo representativo da FIA para iniciar este processo em 2022
3. Desenvolver e tirar o melhor proveito, para fins competitivos, das parcerias estratégicas com empresas/instituições clientes, provedoras e entidades complementares, com destaque para a FEA/USP;	• Convênio USP (implementação) • Parceria UOL - FIAONLINE e B2B • Parceria COURSERA • Celebração/operacionalização de outros convênios com *players* relevantes na área educacional de interesse dos coordenadores de projetos e da FIA como um todo • Busca e/ou operacionalização de convênios internacionais seletivos para expansão da internacionalização dos cursos FIA (*lato* e *stricto sensu*)

Diretrizes	Ações
4. Apoiar continuamente os Coordenadores de Programas/Projetos em suas operações e em iniciativas de desenvolvimento de novos negócios, envolvendo a criação de produtos e serviços, comercialização e aferição de receitas necessárias à manutenção e ampliação dos negócios da FIA como um todo, buscando continuamente o equilíbrio entre as principais fontes de receita e demonstrando aos clientes atuais e potenciais capacitações distintas, complementaridade, unidade/ integração e qualidade;	• Política para projetos de estudos/consultoria/cursos *in Company*, a partir da reestruturação da Superintendência e criação da respectiva Comissão • Política para cursos de longa duração e para cursos de extensão, nas mais diversas modalidades, tais como presencial, síncrona, assíncrona e combinadas.
5. Fortalecer a integração e o compartilhamento de experiências dos/entre coordenadores e núcleos bem sucedidos, criando um espaço para aprendizagem, uniformização de procedimentos e profissionalização dos corpo de colaboradores;	• Realização de workshops de troca de experiências pedagógicas entre programas e coordenadores • Fortalecer a integração entre *staff* FIA e *staff* núcleos
6. Definir e executar permanentemente, com base nas melhores práticas, projetos de impacto para dar suporte às atividades fins, em consonância com as diretrizes estratégicas.	Continuidade de projetos já existentes, com a inclusão de novos, diretamente vinculados e monitorados pela Diretoria: FIA Online, Coursera, Home Office, LGPD, Manual de P&D&N, Sistema Plus, AACSB, Equis/EPAS, ALUMNI, B2B UOL e Pós-MBA
7. Aprimorar o modelo de governança da FIA e de sua estrutura organizacional na busca de um melhor equilíbrio de poder, definição de papeis/funções e capacitação, assegurando princípios éticos e de equidade, transparência do processo decisório, compromisso com resultados e *accountability*;	• Definição de papéis Conselho Curador, Diretoria e Comissões Assessoras • Reorganização de funções, papeis, cargos e pessoas • Avaliação da necessidade e papel dos assessores, • Criação de novas áreas funcionais, como Marketing & Comunicação • Expansão da área de Relações Internacionais para apoiar os coordenadores em programas de imersão para participantes de cursos, notadamente de MBA e Especialização, em missões técnicas e de intercambio de docentes/discentes • Criação e/ou revisão de processos e fluxos de trabalho orientada aos clientes internos, incluindo retreinamento de usuários

Diretrizes	Ações
8. Criação de uma área mais fortalecida de Marketing e Inteligência de Mercado institucional, para dar vazão as necessidades da FIA, definir políticas, diretrizes, praticar ações contínuas e apoiar os Núcleos/coordenadores, especialmente os mais necessitados.	Com a contratação da *head* de marketing, iniciar em 2022 a implementação do novo plano de marketing da Fundação, incluído: (1) pesquisa de imagem da FIA, (2) campanha da FIA para 2022 e (3) outras ações em marketing
9. Fortalecimento do núcleo de ensino a distância institucional para a estruturação de um repertório com soluções de aprendizagens com capacidade de inovação e de escala, para atender muitos clientes em setores e demandas com características diferentes.	• P&D das parcerias educacionais estratégicas e iniciativas internas • NEAD como área de experiência de aprendizagem de uso coletivo para iniciativas futuras institucionais e dos coordenadores • Estrutura interna institucional para a operacionalização de aprendizagem com objetos e iniciativas humanizadas • Treinamento e desenvolvimento institucional de todos os atores do processo de aprendizagem *online* • Definição de padrões de qualidade mínimo com normas e políticas para iniciativas online FIA
10. Aprimorar a comunicação e o fluxo de informações entre a Diretoria, os Núcleos/Coordenadores de Projetos e demais órgãos colegiados, privilegiando a importância, oportunidade, precisão e demais requisitos de um processo eficaz. A revitalização e o aprimoramento do manual de políticas & diretrizes & normas da FIA é um ingrediente importante deste processo.	Manual de P&D&N em formato digital, hierarquização do acesso diferenciado dos coordenadores as informações – Identificar coordenadores ativos e inativos, boletins Informativos – criar e manter comunicados separados das comissões (Cursos, Consultoria, Diretoria e Conselho Curador), esclarecimento seletivo de fatos ou notícias confidenciais (*Fake News*)
11. Monitorar constantemente a estrutura de preços e custos da FIA na busca de controlabilidade, reavaliando constantemente a infraestrutura física, o quadro de pessoas, os modelos de trabalho (presencial x home office) e outros aspectos, numa ação permanente, dentro de um equilíbrio saudável entre as necessidades e oportunidades, eficiência e eficácia, presente e futuro, de forma a preservar as reservas financeiras da instituição.	• Controle da política de preços e da nova taxonomia para cursos presenciais, EAD Síncrono, EAD Assíncrono e semipresenciais • Assegurar o cumprimento efetivo das políticas de preços definidas em 14/12/2020 por meio de ações integradas das superintendências educacional, financeira e de marketing • Rever a política de custos de salas/equipamentos dentro da nova realidades educacional • Cortar custos supérfluos • Tratar dos casos de devedores internos, atuando junto à Comissão de Finanças, preservando as boas práticas.

Diretrizes	Ações
12. Estudo e implantação de meios para facilitar a inclusão de novos coordenadores como instrumento de fortalecimento das relações FIA-FEA e de sustentabilidade da FIA no longo prazo, tendo em vista, especialmente, que cerca de 70% dos coordenadores estão com idade superior a 60 anos de idade e cerca de 40% já estão acima de 70 anos;	• Manutenção, após devida avaliação, do papel do Núcleo de Serviços Compartilhados como instrumento de apoio aos coordenadores com baixa escala • Criação de oportunidades para novos coordenadores do EAD/FEA, especialmente em função do novo convênio USP • Divulgação aberta de novas oportunidades de produtos educacionais e de consultoria para a comunidade de coordenadores • Definição de regras de Sucessão (entrada e saída de coordenadores), em processo liderado pelo Conselho Curador
13. Desenvolver um plano e executar uma ação contínua de desenvolvimento de talentos e *core-competences* dos profissionais – coordenadores, professores, gestores e demais colaboradores, visando prepará-los para o futuro nas áreas fins e meios da FIA;	• Utilização dos cursos FIA para desenvolvimento de pessoas do *staff*, tanto central como dos Núcleos/Projetos, de forma gradual e seletiva, sem cobrança de custos • Manter a política para utilização de bolsas FIAONLINE para o pessoal interno e parceiros seletivos • Estimular o desenvolvimento de líderes visando garantir o processo sucessório de cargos-chave • Formalização da FIA *People Academy*
14. Imprimir à instituição uma gestão cada vez mais profissionalizada, visando a superação de interesses políticos imediatistas sem convergência com o interesse coletivo e corporativo, atendendo às expectativas dos principais *stakeholders*, tanto internos quanto externos	• Definição do mapa de *stakeholders* • Definição das melhores práticas para Gestão de projetos institucionais • Criação do manual digitalizado de normas • Treinamento e desenvolvimento de pessoas

PRODUÇÃO ACADÊMICA DOS COORDENADORES FIA



Tendo como um de seus principais objetivos a disseminação de conhecimentos em Administração, a FIA dedica anualmente parte de seus recursos orçamentários para apoiar a produção científica de seus Coordenadores de Projeto, seja através de suporte administrativo e financeiro, seja através do conhecimento produzido nos estudos e pesquisas aplicadas em organizações públicas e privadas.

Esta seção apresenta a produção acadêmica dos Coordenadores da FIA no ano de 2021 obtida através do *Curriculum Lattes* e da base de dados Dedalus, organizada em ordem alfabética por Coordenador.

ADRIANA BACKX NORONHA

ARTIGO

NORONHA, Adriana Backy; CELESTINO, Eduardo Henrique. Blended learning: a systematic review of advantages and disadvantages in students' perceptions and impacts on higher education institutes. **Administração**: ensino & pesquisa - RAEP, Rio de Janeiro, v. 22, n. 1, p. 31-63, jan-apr, 2021. Disponível em: <https://raep.emnuvens.com.br/>. Acesso em: 03 ago. 2021.

NORONHA, Adriana Backy; MACHADO JÚNIOR, Celso. RIBEIRO, Daielly Melina Nassif Mantovani. Public health in times of crisis: an overlooked variable in city management theories? **Sustainable Cities and Society**, Amsterdam, v. 66, art. 102671, p. 1-10, mar. 2021. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/>. Acesso em 13 maio 2021.

NORONHA, Adriana Backy; MOURA, Valéria Feitosa de. SOUZA, César Alexandre de.The use of massive open online courses (MOOCs) in blended learning courses and the functional value perceived by students. **Computers & Education**, Amsterdam, v. 161, a104077, p. 1-14, feb. 2021. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/>. Acesso em: 05 fev. 2021.

ADRIANA MAROTTI DE MELLO

ARTIGO

MELLO, Adriana Marotti de. et al. Call for papers: sustainability transitions in the Global South - learnings from COVID-19 and future directions. **REGE**. Revista de Gestão USP, São Paulo, v. 28, n. 1, p. 100-103, 2021. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/rege/article/view/185495>. Acesso em: 04 mar. 2022.

CAPÍTULO DE LIVROS

MELLO, Adriana Marotti de; SOUZA, João Valsecchi Ribeiro de; MARX, Roberto. Public transport in emerging countries: from old dilemmas to opportunities for transition to sustainable mobility through the case of Brazil. In: MIRA-BONNARDEL, Sylvie; ANTONIALLI, Fabio; ATTIAS, Danielle. **Transportation Research, Economics and Policy**. [s.l.]: Springer International Publishing, 2021, p. 167-179.

ALCEU SALLES CAMARGO JÚNIOR

ARTIGO

CAMARGO JÚNIOR, Alceu Salles; GATTI JR, W.; VARELLA, P. Intergenerational hybrid products in periods of discontinuous change. **European Journal of Innovation Management**, Bingley: Emerald, v. 24, p. 25, 2021.

CAMARGO JÚNIOR, Alceu Salles. Outpatient regulation system in health management: economic benefits of technological innovations. **Innovation & Management Review**, Bingley: Emerald, v. 18, p. 90-106, 2021.

CAMARGO JÚNIOR, Alceu Salles; CHAPARRO, Ximeza Alejandra Flechas; KOZESINSKI, Ricardo. Absorptive capacity in startups: a systematic literature review. **Journal of Entrepreneurship Management and Innovation**, Warsaw: Fundacja Cognitione, v. 17, p. 57-95, 2021.

CAMARGO JÚNIOR, Alceu Salles; REIS, Felipe Bastos dos. Industry 4.0 in Manufacturing: benefits, barriers and organizational factors that influence its adoption. **International Journal of Innovation and Technology Management**, Portland: PICMET, v. 18, p. 1-43, 2021.

ALESSANDRA DE ÁVILA MONTINI

ARTIGO

MONTINI, Alessandra de Ávila. Você usa a tecnologia ou ela usa você? **Infra News Telecom**, São Paulo, ed.35, 12 jan. 2021. Disponível em: <https://www.infranewstelecom.com.br/>. Acesso em: 05 ago. 2021.

MONTINI, Alessandra de Ávila. Sociedade 5.0 é uma grande aposta para o Brasil. **Infra News Telecom**, São Paulo, ed. 38, 14 abr. 2021. Disponível em: <https://www.infranewstelecom.com.br/>. Acesso em: 05 ago. 2021.

MONTINI, Alessandra de Ávila. Tecnologia: o que veremos daqui para frente? **Infra News Telecom**, São Paulo, ed. 36, 16 fev. 2021. Disponível em: <https://www.infranewstelecom.com.br/>. Acesso em: 05 ago. 2021.

MONTINI, Alessandra de Ávila. O que a inteligência artificial pode fazer pela educação? **Infra News Telecom**, São Paulo, ed. 37, 13 mar. 2021. Disponível em: <https://www.infranewstelecom.com.br/>. Acesso em: 05 ago. 2021.

MONTINI, Alessandra de Ávila. Tecnologia aplicada: o combustível para seu negócio crescer. **Infra News Telecom**, São Paulo, ed. 39, 16 maio 2021. Disponível em: <https://www.infranewstelecom.com.br/>. Acesso em: 05 ago. 2021.

MONTINI, Alessandra de Ávila. Quais são os benefícios da IA e machine learning no setor de telecomunicações? **Infra News Telecom**, São Paulo, ed. 41, 06 jul. 2021. Disponível em: <https://www.infranewstelecom.com.br/>. Acesso em: 05 ago. 2021.

ANA CRISTINA LIMONGI FRANÇA

ARTIGO

LIMONGI-FRANÇA, Ana Cristina. et al. Leadership models and their impact on Quality of Life at work for employees in Brazilian companies. **RISUS**. Journal on Innovation and Sustainability, São Paulo: PUC-SP, v. 12, n. 2, p. 48-56, 2021. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/risus/article/view/54298>. Acesso em: 09 mar. 2022.

ANDRÉ LUIZ FISCHER

ARTIGO

FISCHER, André Luiz. et al. HRM in Brazil: institutional approach. **REGE** Revista de Gestão, São Paulo: USP, v. 28, n. 1, p. 1-16, 2021. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/rege/article/view/185494>. Acesso em: 09 mar. 2022.

ANDRES RODRIGUEZ VELOSO

ARTIGO

VELOSO, Andres Rodriguez; NOGAMI, Vitor Koki da Costa. Innovation in the subsistence marketplace: an analysis considering multiple concepts and approaches. **Innovation & Management Review**, São Paulo: USP, v. 18, n. 1, p. 2-16, 2021. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/rai/article/view/186830>. Acesso em: 09 mar. 2022.

VELOSO, Andres Rodriguez . et al. Female stereotypes in print ads: a longitudinal analysis from an institutional viewpoint. **Journal of the Association for Consumer Research**, Chicago: University of Chicago Press, v. 6, n. 2, p. 1, 2021.

CELSO CLÁUDIO DE HILDEBRAND E GRISI

ARTIGO

HILDEBRAND E GRISI, Celso Cláudio de. Internationalization in the media out-of-home industry: the case of JCDecaux in the brazilian market. **Revista de Administração da UFSM**, Santa Maria, RS: UFSM, v.13, Edição especial XXI Engema, p. 1235-1254, 2020. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/>. Acesso em: 15 jul. 2021.

HILDEBRAND E GRISI, Celso Cláudio de. Setor produtivo deve se proteger contra paralisação dos portos na China utilizando seguro. **Sindicato das Seguradoras no Rio Grande do Sul**, Porto Alegre: SINDSEGRS, 01 set. 2021. Disponível em: <https://www.sindsegrs.com.br/>. Acesso em: 13 set. 2021.

CESAR ALEXANDRE DE SOUZA

ARTIGO

SOUZA, Cesar Alexandre de. et al. The use of massive open online courses (MOOCs) in blended learning courses and the functional value perceived by students. **Computers & Education**, [s.l.]: Elsevier, v. 161, p. 104077, 2021.

SOUZA, Cesar Alexandre de. et al. Consequential factors of Big Data's Analytics Capability: how firms use data in the competitive scenario. **Journal of Enterprise Information Management**, [s.l.]: Emerald Publishing, v. 34, n. 5, p. 1406-1428, 2021.

SOUZA, Cesar Alexandre de; PARDIM, Vanessa Itacaramby. PINOCHET, Luis Hernan Contreras. A influência dos fatores que estimulam os estudantes universitários em relação à atitude frente ao uso da abordagem do blended learning. **Revista Internacional de Educação Superior**, Campinas: UNICAMP, v. 7, p. 1-32, 2021. Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/>. Acesso em: 16 fev. 2021.

CLÁUDIO ANTONIO PINHEIRO MACHADO FILHO

ARTIGO

MACHADO FILHO, Cláudio Antonio Pinheiro. et al. The contribution of the external director for Brazilian private family business: a general approach. **Journal of Family Business Management**, [s.l.]: Emerald Publishing, ahead-of-print, jul. 2021.

MACHADO FILHO, Cláudio Antonio Pinheiro; GOES, Thiago Henrique Moreira. Decisões de investimentos de empresas familiares brasileiras. **Teoria e Prática em Administração**, João Pessoa: UFPB, v. 11, n. 1, p. 45-59, jan./jun., 2021. Disponível em: <https://periodicos.ufpb.br/>. Acesso em: 11 nov. 2021.

CAPITULO

MACHADO FILHO, Cláudio Antonio Pinheiro. et al. Governança corporativa: fundamentos e aplicações práticas. In: CONEJERO, Marco Antonio; OLIVEIRA, Murilo Alvarenga; ABDALLA, Márcio Moutinho (Org.). **Administração:** conceitos, teoria e prática aplicados à realidade brasileira. Rio de Janeiro: Editora Atlas, 2021, v. 1, p. 392-423.

DANIEL REED BERGMANN

ARTIGO

BERGMAN, Daniel Reed. et al. An analysis of "Sell in May and Go Away'' strategy in latin american stock markets. **Latin American Business Review**, Binghamton, N.Y.: Taylor & Francis, v. 1, p. 1-26, 2021.

DÉCIO ZYLBERSZTAJN

PERIÓDICO

ZYLBERSZTAJN, Décio. et al. **Cadernos da Universidade do Café**, São Paulo: Università del Caffè: FIA-PENSA, v. 11, 2021.

EDUARDO PINHEIRO GONDIM DE VASCONCELLOS

ARTIGO

VASCONCELLOS, Eduardo Pinheiro Gondim de. et al. Consórcios e suas barreiras no desenvolvimento de projetos P&D de tecnologias pré-competitivas: modelo conceitual e aplicação. **Tecnologia em Metalurgia, Materiais e Mineração**, São Paulo: ABM, v. 18, 2021. Disponível em: <https://www.tecnologiammm.com.br/>. Acesso em: 10 set. 2021.

FÁBIO LOTTI OLIVA

ARTIGO

OLIVA, Fábio Lotti. et al. Risks and critical success factors in the internationalization of born global startups of industry 4.0: a social, environmental, economic, and institutional analysis. **Technological Forecasting and Social Change**, [s.l.]: Elsevier, v. 175, 2021.

OLIVA, Fábio Lotti. et al. Internationalization in the media out-of-home industry: the case of JCDecaux in the brazilian market. Santa Maria, 2020. on-line. **Revista de Administração da UFSM**, Santa Maria, RS: UFSM, v.13, Edição especial XXI Engema, p. 1235-1254, 2020. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/>. Acesso em: 15 jul. 2021.

FELIPE MENDES BORINI

ARTIGO

BORINI, Felipe Mendes. et al. The differentiated role of organizational ambidexterity and organizational innovation in the subsidiary reverse knowledge transfer process. **Journal of Knowledge Management**, Bingley: Emerald Publishing, v.26, n. 1, p. 146-164, 2021. Disponível em: <https://www.emerald.com/insight/>. Acesso em: 15 dez. 2021.

BORINI, Felipe Mendes. et al. Dispersed knowledge management in ecosystem. **Journal of Knowledge Management**, Bingley: Emerald Publishing, v. 25, n. 4, p. 796-825, 2021. Disponível em: <https://www.emerald.com/insight/>. Acesso em: 17 ago. 2021.

BORINI, Felipe Mendes. et al. Ecosystem management: past achievements and future promises. **Technological Forecasting & Social Change**, New York: Elsevier, v. 171, oct. 2021. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/>. Acesso em: 17 ago. 2021.

BORINI, Felipe Mendes. et al. Criação de inovação local por subsidiárias estrangeiras a partir de vantagens específicas do ambiente subnacional. **Revista Eletrônica de Negócios Internacionais** - Internext, São Paulo: ESPM, v. 16, n. 1, p. 75-88, jan./apr. 2021. Disponível em: <https://internext.espm.br/>. Acesso em: 14 out. 2021.

BORINI, Felipe Mendes. et al. Conceptualizing country-of-origin image as a country-specific advantage: an insider perspective. **Journal of Business Research**, [s.l.]: Elsevier, v. 134, p. 415-427, 2021.

BORINI, Felipe Mendes. et al. Influence of middle management on dynamic capabilities. **Journal of Strategy and Management**, [s.l.]: Emerald Published, v. 14, p. 612-634, 2021.

BORINI, Felipe Mendes. et al. Does origin matter? The impact of the institutional environment of the origin country on the internationalization of franchise chains. **Multinational Business Review**, [s.l.]: Emerald Published, v.29, p. 96-115, 2021.

CAPITULO DE LIVROS

BORINI, Felipe Mendes; ISAAC, Victor Ragazzi; OLIVEIRA JUNIOR, M. M. Reverse innovation and the role of local partners in emerging markets. In: CAHEN, Fernanda; CASANOVA, Lourdes; MIROUX, Anne. (Org.). **Innovation from Emerging Markets**. Cambridge: Cambridge Press, 2021, v. 1, p. 256-277.

BORINI, Felipe Mendes; SILVA, I. M.; OLIVEIRA JUNIOR, M. M. Frugal Innovation in Brazilian Multinationals. In: CAHEN, Fernanda; CASANOVA, Lourdes; MIROUX, Anne. (Org.). **Innovation from Emerging Markets**. Cambridge: Cambridge Press, 2021, v. 1, p. 300-324.

FERNANDO CARVALHO DE ALMEIDA

ARTIGO

ALMEIDA, Fernando Carvalho de; IWASA, Fábio Takeji. Behavioural public administration: a systematic review on the effects of cognitive biases on public adminstration decisions. **Revista Expectativa**, Toledo, PR: UNIOESTE, v. 20, n. 1, p. 97-111, jan./mar. 2021. Disponível em: <http://e-revista.unioeste.br/index.php/expectativa/index>. Acesso em: 01 mar. 2021.

GERALDO LUCIANO TOLEDO

ARTIGO

TOLEDO, Geraldo Luciano; CARVALHO, João Luiz Gilberto de. Novo constructo de gerenciamento da experiência ampliada do cliente: integração dos ambientes off-line e on-line. **Future Studies Research Journal**: trends and strategies, São Paulo: FIA Business School, v. 13, n. 2, p.203-229, may./aug. 2021. Disponível em: <https://future.emnuvens.com.br/>. Acesso em: 09 nov. 2021.

GRAZIELLA MARIA COMINI

ARTIGO

COMINI, Graziella Maria; FISCHER, Rosa Maria; D´AMARIO, Edison Quirino. Social business and social innovation: the Brazilian experience. **Innovation & Management Review**, Bingley: Emerald Published, p. 02-16, july 2021. Disponível em: <https://www.emerald.com/insight/>. Acesso em: 16 jul. 2021.

COMINI, Graziella Maria. Graziella Comini: “o sistema só mudará quando a forma como as grandes corporações atuam mudar também”. **Portal Aupa**, São Paulo: Aupa, 30 jul. 2021. Disponível em: <https://aupa.com.br/>. Acesso em: 05 ago. 2021.

COMINI, Graziella Maria. et al. Social business and career anchors: a study about the involvement of university students. **Revista de Administração da UFSM**, Santa Maria: UFSM, v. 14, n. 2, p. 315-331, april-june, 2021. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/>. Acesso em: 09 ago. 2021.

COMINI, Graziella Maria; FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BITENCOURT, Claudia Cristina. Modelos de gestão por competências em organizações líderes no Brasil. **Revista de administração da UFSM**, Santa Maria: UFSM, v. 14, p. 458-477, 2021. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/>. Acesso em: 09 ago. 2021.

COMINI, Graziella Maria. et al. Negócios sociais e âncoras de carreira: um estudo sobre o envolvimento dos estudantes universitários. **Revista de administração da UFSM**, Santa Maria: UFSM, v. 14, p. 315-331, 2021. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/>. Acesso em: 09 ago. 2021.

GUILHERME ARY PLONSKI

ARTIGO

PLONSKI, Guilherme Ary; BARLACH, Lisete. The einstellung effect, mental rigidity and decision-making in startup accelerators. **Innovation & Management Review**, Bingley: Emerald Published, v. 18, n. 3, p. 276-291, 2021. Disponível em: <https://www.emerald.com/insight/>. Acesso em: 29 set. 2021.

PLONSKI, Guilherme Ary. et al. R&D approach based on multiple partners and design thinking, lean startup, and agile concepts: a case study in the electricity sector. **Brazilian Journal of Operations & Production Management**, Rio de Janeiro: ABEPRO, v. 18, n. 1, 12 p. 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.14488/BJOPM.2021.003>. Acesso em: 29 abr. 2021.

PLONSKI, Guilherme Ary; PAVANI, Claudia. Personalized medicine in Brazil: a new paradigm, old problems. **Innovation & Management Review**, Bingley: Emerald Published, v. 18, n. 4, p. 365-381, 2021. Disponível em: <https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/inmr>. Acesso em: 09 mar. 2022.

CAPITULO DE LIVROS

PLONSKI, Guilherme Ary; PAVANI, C.; PIRES, S. O. The development and practice of incubation mechanisms in Brazil. In: MIAN, Sarfraz A. KLOFSTEN, Magnus; LAMINE, Wadid. (Org.). **Handbook of research on business and technology incubation and acceleration a global perspective**. Massachusetts: Edward Elgar Publishing, Inc., 2021, v. 1, p. 316-334.

HAMILTON LUIZ CORREA

ARTIGO

CORREA, Hamilton Luiz. et al. Count data regression analysis: concepts, overdispersion detection, zero-inflation identification, and applications with R. **Practical Assessment, Research & Evaluation**, Maryland: ScholarWorks, v. 26, n. 13, p. 1-22, jun. 2021. Disponível em: <https://scholarworks.umass.edu/>. Acesso em: 10 ago. 2021.

CORREA, Hamilton Luiz. et al. et al. Management systems by performance indicators of higher education institutions: proposal of a model. **Revista de Administração da UFSM**, Santa Maria: UFSM, v. 14, n. 3, p. 655-673, jul-set. 2021. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/reaufsm>. Acesso em: 10 dez. 2021.

ISAK KRUGLIANSKAS

ARTIGO

KRUGLIANSKAS, Isak. et al. Does sustainable water management affect business performance in the Brazilian mining industry? **Environmental Quality Management**, [s.l.]: Wiley, v. 30, p. 1-13, 2021.

KRUGLIANSKAS, Isak. et al. Sustainable innovation practices and the degree of innovation of business models in Brazilian industrial companies. **World Journal of Science, Technology and Sustainable Development**, [s.l]: Emerald Publishing, v. 17, p. 1-28, 2021.

JOÃO MAURÍCIO GAMA BOAVENTURA

ARTIGO

BOAVENTURA, João Maurício Gama. et al. Salience of multiple actors involved in formal and informal governance systems encouraging corporate social responsibility in an emerging market. **Competition & Change**, London: Sage, 2021, p. 1-26, May, 2021. Disponível em: <https://journals.sagepub.com/>. Acesso em: 22 jul. 2021.

BOAVENTURA, João Maurício Gama. et al. Determinants of corporate social performance disclosure: a literature review. **Social Responsibility Journal**, Bingley: Emerald Publishing, v. 17, n. 4, p. 445-468, 2021. Disponível em: <https://www.emerald.com/insight>. Acesso em: 22 jul. 2021.

BOAVENTURA, João Maurício Gama. et al. Organizações de apoio no auxílio à governança em clusters competitivos. **Revista Ibero-Americana de Estratégia**, São Paulo: UNINOVE, v. 20, número especial, p. 1-25, mar. 2021. Disponível em: <https://periodicos.uninove.br/riae/>. Acesso em: 14 out. 2021.

BOAVENTURA, João Maurício Gama. MEIRELES, F. R. S.; BARBOSA, R. A. The influence of stakeholders-based management over innovation: a study in Brazilian organisations. **International Journal of Technology, Policy and Management**, Geneva: Inderscience Publishers, v. 21, p. 157, 2021.

BOAVENTURA, João Maurício Gama. et al. The concept of value co-creation within the stakeholder theory. **Revista de Administração da UNIMEP**, Piraricaba: UNIMEP v. 19, n. 1, p. 26-50, jan./abr. 2021. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/buscaredicao/periodico/revista-de-administracao-da-unimep/idedicao/6614>. Acesso em: 10 mar. 2022.

JORGE LUIZ DE BIAZZI

ARTIGO

DE BIAZZI, Jorge Luiz. Stochastic production planning with internal and external storage and ordering costs. **Gestão & Produção**, São Carlos, SP: DEP: UFSCAR v. 28, p. 1-18, 2021. Disponível em:

<https://www.scielo.br/j/gp/a/NjnJbVBdQ7BDFRzhHXNbwQP/abstract/?lang=en&format=html>. Acesso em: 10 mar. 2022.

JOSÉ AFONSO MAZZON

ARTIGO

MAZZON, José Afonso. et al. An international market segmentation model based on susceptibility to global consumer culture. **Cross Cultural & Strategic Management**, Bingley: Emerald Publishing, v. 28, n. 1, p. 108-128, jan. 2021. Disponível em: <https://www.emerald.com/insight/>. Acesso em: 23 jul. 2021.

LIVRO

MAZZON, José Afonso. et al. **Inteligência artificial**: avanços e tendências. São Paulo: Instituto de Estudos Avançados da Universidade de São Paulo, 2021. v. 1. 414p.

KAVITA MIADAIRA HAMZA

ARTIGO

HAMZA, Kavita Miadaira. et al. The technology effect, green consumption and age in propensity to collaborative consumption. **Cleaner and Responsible Consumption**, Amsterdam: ScienceDirect, v. 2, art. 100008, p. 1-9, 2021. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666784321000024?via%3Dihub#!>. Acesso em: 04.04.2021.

HAMZA, Kavita Miadaira. et al. Female stereotypes in print ads: a longitudinal analysis from an institutional viewpoint. **Journal of the Association for Consumer Research**, Chicago: University of Chicago Press Journals, v. 6, n. 2, p. 223-235, 2021. Disponível em: <https://www.journals.uchicago.edu/>. Acesso em: 05 ago. 2021.

LILIANA VASCONCELLOS GUEDES

ARTIGO

GUEDES, Liliana Vasconcellos. et al. Social business and career anchors: a study about the involvement of university students. **Revista de Administração da UFSM**, Santa Maria: UFSM, v. 14, n. 2, p. 315-331, april-june, 2021. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/>. Acesso em: 09 ago. 2021.

MARCELO CALDEIRA PEDROSO

ARTIGO

PEDROSO, Marcelo Caldeira; FEDERICO NETO, Paschoal. FRANCESCONI, Milton. Uma análise estratégica sobre o mercado brasileiro de chocolates. **Brazilian Journals of Business**, Curitiba, v. 3, n. 4, p. 3108-3127, edição especial, ago. 2021. Disponível em: https://www.brazilianjournals.com/index. Acesso em: 13 out. 2021.

PEDROSO, Marcelo Caldeira; NASSER FILHO, Antonio Sabre. Desenvolvimento da proposta de valor para um produto funcional: o caso do salgante. **Brazilian Journals of Business**, Curitiba, v. 3, n. 4, p. 3128-3144, edição especial, ago. 2021. Disponível em: <https://www.brazilianjournals.com/index>. Acesso em: 14 out. 2021.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. et al. HCFMUSP: resiliência como resposta à pandemia de COVID-19. **Revista de Administração Contemporânea** - RAC, Maringá: ANPAD, v. 25, n. esp., p. 01-20, 2021. Disponível em: <https://rac.anpad.org.br/>. Acesso em: 26 mai. 2021.

PEDROSO, Marcelo Caldeira; RAMOS, Paulo Henrique Bertucci. Classification and categorization of Brazilian agricultural startups (Agtechs). **Innovation & Management Review**, Bingley: Emerald Publishing, v. 18, n. 3, p. 237-257, 2021. Disponível em: <https://www.emerald.com/insight/>. Acesso em: 13 out. 2021.

PEDROSO, Marcelo Caldeira. Um modelo de negócio para lidar com crises. **MIT Sloan Management Review Brasil**, São Paulo: MIT Sloan Management Review Brasil, v. 3, p. 40-45, 2021.

MARIA SYLVIA MACCHIONE SAES

ARTIGO

SAES, Maria Sylvia Macchione. et al. Mudanças institucionais na relação entre produtores e processadores de leite: um estudo de caso nos estados de Minas Gerais e Paraná. **Organizações Rurais & Agroindustriais**, Lavras: UFLA, v. 23, p. e1640, 2021. Disponível em: <http://revista.dae.ufla.br/index.php/ora>. Acesso em: 15 out. 2021.

SAES, Maria Sylvia Macchione. et al. When unfair trade is also at home: the economic sustainability of coffee farms. **Sustainability**, Basel, SZ: MDPI, v. 13, n. 3, art. 1072, p. 1-14, Feb. 2021. Disponível em: <https://www.mdpi.com/journal/sustainability>. Acesso em: 06 abr. 2021.

SAES, Maria Sylvia Macchione. et al. ESG: disentangling the governance pillar. **RAUSP Management Journal**, São Paulo: FEA/USP, v. 56, n. 4, p. 482-487, 2021. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/rmj/>. Acesso em: 08 dez. 2021.

SAES, Maria Sylvia Macchione. et al. Shaping the sustainable supply chain of organic milk in Brazil. **Journal of Cleaner Production**, Amsterdam: ScienceDirect, v. 297, art. 126688, March 2021. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/>. Acesso em: 15 out. 2021.

SAES, Maria Sylvia Macchione; SCHNAIDER, Paula Sarita Bigio. RAYNAUD, Emmanuel. It takes two to tango: combining asset specificity and uncertainty to explain the diversity of plural forms. **International Food and Agribusiness Management Review**, Wageningen, 13 dec. 2021. Disponível em: https://www.wageningenacademic.com/. Acesso em: 27 jan. 2021.

SAES, Maria Sylvia Macchione. et al. The effect of meso-institutions on adoption of sustainable agricultural technology: a case study of the Brazilian low carbon agriculture plan. **Journal of Cleaner Production**, Amsterdam: Elsevier, v. 280, part 1, jan. 2021. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652620343791>. Acesso em: 19 fev. 2021.

CAPÍTULO DE LIVRO

SAES, Maria Sylvia Macchione; NUNES, Rubens. Uma nova agenda para o setor agro brasileiro face à pandemia? In: KUNSCH, Margarida Maria Krohling; MACHADO, Maria Aparecida de Andrade Moreira. **Políticas públicas para o combate à fome.** São Paulo: Pró-Reitoria de Cultura e Extensão Universitária, 2021. p. 49-63.

SAES, Maria Sylvia Macchione; SCHNAIDER, Paula Sarita Bigio. Instituições e estratégia empresarial. In: CONEJERO, Marco Antonio; OLIVEIRA, Murilo Alvarenga; ABDALLA, Márcio Moutinho. (Org.). **Administração**: conceitos, teoria e prática aplicados à realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2021, v. 1, p. 553-572.

MARIA TEREZA LEME FLEURY

ARTIGO

FLEURY, Maria Tereza Leme. et al. Government, MNes and industry development: a perspective of game theory. **International Journal of Business and Economics**, Santiago: Tsinghua University Latin America Center, v. 19, p. 1-26, 2021. Disponível em: <https://lac.tsinghua.edu.cn/info/1061/1671.htm>. Acesso em: 10 mar. 2022.

FLEURY, Maria Tereza Leme. A presença das multinacionais brasileiras em território Chinês. **GV Executivo**, São Paulo: FGV, v. 20, n. 2, p. 37-40, 2021. Disponível em: <https://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/gvexecutivo/article/view/83956>. Acesso em: 10 mar. 2022.

FLEURY, Maria Tereza Leme; OLIVEIRA, Luis; FLEURY, Afonso. Digital power: value chain upgrading in an age of digitization. **International Business Review**, [s.l.]: Elsevier, v. 30, n. 6, p. 101850-101852, dec. 2021. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/>. Acesso em: 10 mar. 2022.

NUNO MANOEL MARTINS DIAS FOUTO

ARTIGO

FOUTO, Nuno Manoel Martins Dias. et al. Determinants of credit access of small and medium enterprises in emerging economies: evidence from the World Bank enterprise surveys. **International Journal of Globalisation and Small Business**, Geneva: InderScience Publishers, v. 12, n. 3, p. 266, 2021. Disponível em: <https://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=117677>. Acesso em: 10 mar. 2022.

CAPITULO DE LIVROS

FOUTO, Nuno Manoel Martins Dias. Reflexões sobre potenciais aplicações da Inteligência Artificial no mercado varejista. In: COZMAN, Fabio G.; PLONSKI, Guilherme Ary; NERI, Hugo. (Org.). **Inteligência Artificial**: avanços e tendências. São Paulo: Coedição IEA-USP, 2021, p. 360-372.

PAULO ROBERTO FELDMANN

ARTIGO

FELDMANN, Paulo Roberto. Como fabricar uma crise e ganhar muito dinheiro com ela. **Jornal da USP**, São Paulo: USP, 05 nov. 2021. Disponível em: <https://jornal.usp.br/>. Acesso em: 09 nov. 2021.

FELDMANN, Paulo Roberto. Brazil's economic dilemma: public debt restraint or sluggish recovery. **Financial Times**, Londres, 27 jan. 2021. Disponível em: <https://www.ft.com/content/>. Acesso em: 11 fev. 2021.

FELDMANN, Paulo Roberto. Et al. Does ecological sustainability really matter? evaluation of its mediating role in the relationship between innovation and competitiveness. **BAR** - Brazilian Administration Review, Maringá: ANPAD, v. 18, n. 3, jul./sep. 2021. Disponível em: <https://bar.anpad.org.br/>. Acesso em: 24 ago. 2021.

FELDMANN, Paulo Roberto. África e América do Sul: o futuro passa pela biodiversidade. **Estudos Avançados**, São Paulo: USP, v. 35, p. 111-123, maio/ago. 2021. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/ea/a/XwKtmbngy54L437n4QFtg6R/>. Acesso em: 10 mar. 2022.

PAULO TROMBONI DE SOUZA NASCIMENTO

ARTIGO

NASCIMENTO, Paulo Tromboni de Souza; AGUIAR, Helder de Souza. LUPPE, Marcos Roberto. A model of influential factors in franchise operations. **BBR** - Brazilian Business

Review, Vitória: FUCAPE, v. 18, n. 1, p. 45-61, 2021. Disponível em: <https://bbronline.com.br/index.php/bbr/article/view/631>. Acesso em: 28 jun. 2021.

NASCIMENTO, Paulo Tromboni de Souza. et al. Configurations of project management practices to enhance the performance of open innovation R&D projects. **International Journal of Project Management**, [s.l.]: Elsevier, v. 39, n. 2, p. 128-138, feb. 2021.

NASCIMENTO, Paulo Tromboni de Souza; AGUIRRE, Alberto de Barros. The competitiveness of ethanol through logistics in the Brazilian agricultural frontier. **International Journal of Logistics Systems and Management**, [s.l.]: Inderscience Enterprises, v. 38, n. 3, p. 360, 2021. Disponível em: <https://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijlsm>. Acesso em: 10 mar. 2022.

CAPITULO DE LIVROS

NASCIMENTO, Paulo Tromboni de Souza; MÓDOLO, Lílian Cristina Schreiner; MORILHAS, Leandro José. A evolução das práticas ambientais no desenvolvimento de produtos nas organizações no período de 2007 a 2014. In: OLIVEIRA, E. J. et al. **Tópicos em Administração.** Belo Horizonte, MG: Editora Poisson, 2021, v. 38, p. 143-.

ROBERTO CODA

ARTIGO

CODA, Roberto. et al. Socially responsible teaching of entrepreneurship: exploring the unfavorable aspects of entrepreneurial action. **International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research**, Bingley: Emerald, v. 28, n. 8, p. 1958-1982, 2021. Disponível em: <https://www.emerald.com/insight/>. Acesso em: 02 dez. 2021.

ROBERTO SBRAGIA

ARTIGO

SBRAGIA, Roberto; PERIDES, M. P. N.; BARROTE, E. B. As competências de gestores de projetos que atuam com métodos ágeis e tradicionais: um estudo comparativo. **Revista de Gestão e Projetos**, São Paulo: UNINOVE v. 12, n. 1, p. 11-38, 2021. Disponível em: <https://periodicos.uninove.br/gep/article/view/17534>. Acesso em: 10 mar. 2022.

SBRAGIA, Roberto. et al. Análise dos entraves e facilitadores no processo de obtenção de recursos para P&D na Amazônia ocidental. **Brazilian Journal of Development**, Curitiba: Brazilian Journals Publicações, v. 7, n. 3, p. 31477-31501, mar. 2021. Disponível em: <https://www.brazilianjournals.com/index.php/BRJD/article/view/27194>. Acesso em: 10 mar. 2022.

SBRAGIA, Roberto. et al. Projeto Ocean Manaus: um caso de gestão em inovação tecnológica. **Brazilian Journal of Development**, Curitiba: Brazilian Journals Publicações, v. 7, n. 3, p. 30991-31015, mar. 2021. Disponível em:

<https://www.brazilianjournals.com/index.php/BRJD/article/view/27104>. Acesso em: 10 mar. 2022.

SBRAGIA, Roberto. et al. Cross-country learning from patents: an analysis of citatios flows in innovation trajectories. **Scientometrics**, [s.l.]: Springer v. 126, n. 9, p. 7917-7936, sep. 2021.

ROSA MARIA FISCHER

ARTIGO

FISCHER, Rosa Maria; COMINI, Graziella Maria; D´AMARIO, Edison Quirino. Social business and social innovation: the Brazilian experience. **Innovation & Management Review**, Bingley: Emerald, p. 02-16, jul. 2021. Disponível em: <https://www.emerald.com/insight/>. Acesso em: 16 jul. 2021.

TANIA CASADO

ARTIGO

CASADO, Tania. et al. Here, there & everywhere: development and validation of a cross-culturally reprensentative of subjective career success. **Journal of Vocational Behavior**, Amsterdam: ScienceDirect, v. 130, oct. 2021. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/>. Acesso em: 16 dez. 2021.

CASADO, Tania; OLIVEIRA, Érica Custódia de. Work-nonwork conflict: an urgent situation for Brazilian women. **RAUSP Management Journal**, São Paulo: FEA/USP, v. 56, n. 1, p. 71-87, 2021. Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/rmj/>. Acesso em: 29 jun. 2021.

CASADO, Tania; VILELA, Nágila Giovanna Silva. Career stages in management studies: a systematic review of scientific production from 2011 to 2020. **REGE** - Revista de Gestão, São Paulo: FEA/USP, 2021. Disponível em: https://www.emerald.com/insight/. Acesso em: 15 dez. 2021.

SUMÁRIO PRME

ID	INDICADOR	
	Liderança	
L23	Mencionar o ano de início das atividades de relatório ou relatório de sustentabilidade e / ou responsabilidade social.	17
L24	Mencionar a metodologia utilizada (própria, GRI, IR, COE).	17
L27	Mencionar se no relatório ou relatório de sustentabilidade e/ou responsabilidade social o cumprimento de compromissos com os Objetivos de Desenvolvimento Social - período de publicação.	18
	Ensino	
T1	Número de programas acadêmicos por tipo (graduação, especialização, mestrado, doutorado)	38
T35	Mencionar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável relacionados nas grades curriculares ou atividades de formação por programa acadêmico.	17
	Pesquisa	
R1	Número de linhas, grupos ou projetos de pesquisa com status e antiguidade	44
R6	Número de estudos empíricos / total de pesquisas.	79
	Extensão	
E23	Número de iniciativas, projetos e/ou programas de promoção da Responsabilidade Social e/ou Sustentabilidade / total de iniciativas, projetos e/ou programas realizados.	66, 67, 68, 69
E27	Mencionar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável priorizados nas atividades de extensão ou projeção social.	66, 67
	Administração	
AL1	Número total de empregados dividido por gênero, senioridade e tipo de contrato e informação salarial.	73

SUMÁRIO GRI
[102-55]

GRI 101: Fundamentos 2016		
GRI 102: Divulgações gerais 2016 – Perfil organizacional		
102-1	Nome da organização	7
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	32, 38
102-3	Localização da sede da organização	8
102-4	Localização das operações	8
102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	8
102-6	Mercados atendidos	11
102-7	Porte da organização	73
102-13	Membros em associações	22
GRI 102: Divulgações gerais 2016 – Estratégia		
102-14	Declaração do decisor mais graduado	13
GRI 102: Divulgações gerais 2016 – Ética e integridade		
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	7, 11
102-17	Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	12
GRI 102: Divulgações gerais 2016 – Governança		
102-18	Estrutura de governança	12
102-19	Delegação de autoridade	12
102-22	Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	12
102-23	Presidente do mais alto órgão de governança	12
102-26	Papéis do mais alto órgão de governança na configuração do propósito, valores e estratégias	12
102-46	Definição do conteúdo do relatório e seus limites	17
102-50	Período coberto pelo relatório	17
102-51	Data do relatório mais recente	17
102-52	Ciclo de emissão	17
102-53	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	17
102-55	Sumário de conteúdo GRI	95
GRI 103: Abordagem de gestão 2016		
103-1	Explicação do tema material e seus limites	17
GRI 201: Performance econômica		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	73
GRI 401: Emprego 2016		
401-1	Novas contratações de empregados e rotatividade	74
401-2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período	57
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	57