Disciplina	**Práticas Para Elaboração do Trabalho Final II**
Créditos/Carga	2/30 horas-aula

Ementa
Desenvolvimento de pesquisa profissional. Apresentação oral e discussão crítica dos projetos de pesquisa. Bases eletrônicas de pesquisa. Desenho da pesquisa. Matriz de amarração metodológica. Técnicas de análise de dados qualitativos. Redação científica.

Referências Bibliográficas

ALMEIDA, M; FRANCESCONI, M; FERNANDES, P. Manual para Desenvolvimento de Pesquisa Profissional. São Paulo: Atlas, 2019. ARAÚJO, R. F.; ALVARENGA, L. A. Bibliometria na pesquisa científica da pós-graduação brasileira de 1987 a 2007. Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação, v. 16, n. 31, p. 51-70, 2011. BIANCOLINO, C. A.; KNIESS, C. T., MACCARI, E., & RABECHINI, R. Protocolo para elaboração de relatos de produção técnica. Revista de Gestão e Projetos-GeP, v. 3, n. 2, p. 294-307, 2012. COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. Métodos de pesquisa em administração. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011 GIL, A. C. Estudo de caso. Atlas, 2009. LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Fundamentos de Metodologia Científica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. MARTINS, G. A.; THEÓPHILO, C. R. Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. MILES, M. B.; HUBERMAN, M. A.; SALDANA, J. Qualitative data analysis: A methods sourcebook. Thousand Oaks, CA: Sage, 2014. SPINK, Peter Kevin. Ética na pesquisa científica. GV-executivo, v. 11, n. 1, p. 38-41, 2012. THIOLLENT, Michel. Pesquisa-ação nas organizações. Atlas, 2009. VERGARA, S. C. Métodos de pesquisa em administração. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012. YIN, R. K. Estudo de Caso: planejamento e métodos. Bookman editora, 2015. Bibliografia complementar: AAKER, David. Pesquisa de Marketing. São Paulo: Atlas, 2001. Atlas.ti Free Demo Webinars https://atlasti.com/learning/free-training/ BASTOS, L.R. et al. Manual para a Elaboração de Projetos e Relatórios de Pesquisa, Teses, Dissertações e Monografias. Rio de Janeiro, LTC-Livros Técnicos e Científicos S/A, 1996. GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, Anielson Barbosa da (Org). Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. Cap 15. MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. SCHRADER, A. Introdução à Pesquisa Social Empírica. Porto Alegre, Editora Globo, 1974. SARTER, E. K. The power of collaboration: Reflections on a collaborative approach to teaching research methods in public administration. TEACHING PUBLIC ADMINISTRATION, 2019. GOSOVIC, Anna Kirkebaek Johansson. Gifts, reciprocity and ethically sound ethnographic research: a reflexive framework. JOURNAL OF ORGANIZATIONAL ETHNOGRAPHY, 2020. FAINSHMIDT, Stav; WITT, Michael A.; AGUILERA, Ruth, V; VERBERE, Alain. The contributions of qualitative comparative analysis (QCA) to international business research. JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES, 2020. WINTTEL, Lars;

HOLMLUND, Maria; GUSTAFSSON, Anders. Editorial: a new dawn for qualitative service research. JOURNAL OF SERVICES MARKETING, 2020. ARGUINIS, Herman; SOLARINO, Angelo M.)Transparency and replicability in qualitative research: The case of interviews with elite informants. STRATEGIC MANAGEMENT JOUNAL, 2019. BANSAL, Pratima (Tima); SMITH, Wendy K.; VAARA, Eero. NEW WAYS OF SEEING THROUGH QUALITATIVE RESEARCH. ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL, 2018. BANSAL, P. T.; SMITH, W. K.; VAARA, E. From the editors new ways of seeing through qualitative research. Academy of Management Journal, v. 61, n. 4, p. 1189-1195, 2018. AGUINIS, H.; SOLARINO, A. M. Transparency and replicability in qualitative research: The case of interviews with elite informants. Strategic Management Journal, v. 40, n. 8, p. 1291-1315, 2019.