

<b>Disciplina</b>	<b>Estratégia Empresarial</b>
<b>Créditos/Carga</b>	2/30 horas-aula

<b>Ementa</b>
<p>A gestão estratégica das organizações é um dos campos mais instigantes da administração das empresas, por propiciar a necessidade de aplicação de uma visão de longo prazo e sustentabilidade dos negócios. Além disso, com o aumento da concorrência em todos os setores, o processo de globalização e a disponibilidade infinita de informação, o processo de pensamento estratégico deve estar fluindo de maneira permanentemente nas organizações.</p> <p>Este curso objetiva sensibilizar seus participantes para a importância da gestão estratégica nas organizações por meio da apresentação e discussão, de forma ampla e integrada, de conceitos, técnicas e processos de análise de ambiente, formulação e implementação de estratégias.</p>

<b>Referências Bibliográficas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• GHEMAWAT, Pankaj. A estratégia e o cenário dos negócios. 2ª edição - Bookman, 2007.</li> <li>• HAX, Arnaldo C., MAJLUF, Nicolas S. The Strategy Concept and Process: a pragmatic approach. USA: Prentice Hall, 1996.</li> <li>• HITT, M. A. IRELAND, R. D. HOSKISSON, R. E. Administração Estratégica. São Paulo: Pioneiro Thomson Learning, 2003.</li> <li>• KAPLAN, Robert e NORTON, David. P. A Execução Premium: a obtenção de vantagem competitiva através do vínculo da estratégia com as operações do negócio. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.</li> <li>• MINTZBERG, Henry et al. O processo da estratégia. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.</li> <li>• The HBR'10 most read. On strategy. Boston: Harvard Business School Press, 2014.</li> </ul> <p><b>Bibliografia complementar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. Manual de Planejamento Estratégico. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</li> <li>• BARNEY; Jay B. HESTERLY, William S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. Conceitos e Casos. São Paulo: Person, 2011.</li> <li>• DRUCKER, Peter. Management. New York: Harper &amp; Row, 1973.</li> <li>• GAJ, Luis. O Estrategista. São Paulo: Makron Books, 2002.</li> <li>• HAMEL, G. e PRAHALAD, C. K. Competindo pelo Futuro. Rio de Janeiro: Campus, 1995.</li> <li>• FISCHMANN, A.A. e ALMEIDA, M.I.R. Planejamento estratégico na prática – 2ª ed., 3ª Tiragem – São Paulo: Atlas, 1995.</li> <li>• KIM, W. Chan; MAUBORGNE, Renée. A Estratégia do Oceano Azul - Como Criar Novos Mercados e Tornar A Concorrência Irrelevante – Edição estendida. Rio de Janeiro: Campus, 2016.</li> <li>• KOTTER, John. P. Liderando Mudança. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.</li> <li>• LEINWAND, Paul; MAINARDI, Caesare. Strategy that Works. Boston: HBSP, 2016.</li> <li>• MAGRETTA, Joan. Understanding Michael Porter. Boston: Harvard Business School Publishing, 2012.</li> <li>• MINTZBERG, B. A.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do</li> </ul>

planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000. • MONTGOMERY, Cynthia A. O Estrategista. Rio de Janeiro: Sextante, 2012. • OSTERWALDER, ALEXANDER E PIGNEUR, YVES. Business Model Generation, Inovação em Modelos de Negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011 • PORTER, Michael. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1986. • PORTER, Michael. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1989. • REEVES, Martin; HAANAES, Knut; SINHA, Janmejaya. Sua Estratégia Precisa de Uma Estratégia - Como Elegger e Colocar Em Prática A Melhor Abordagem. DVS EDITORA, 2015. • LEONIDOU, L. C.; CHRISTODOULIDES, P.; KYRGIDOU, L. P.; PALIHAWADANA, D. Internal drivers and performance consequences of small firm green business strategy: The moderating role of external forces. *Journal of Business Ethics*, v. 140, n. 3, p. 585-606, 2017. • ACHILLAS, C.; TZETZIS, D.; RAIMONDO, M. O. Alternative production strategies based on the comparison of additive and traditional manufacturing technologies. *International Journal of Production Research*, v. 55, n. 12, p. 3497-3509, 2017. • SULL, D. N. ESCOBARI, M. E. Sucesso made in Brasil: o segredo das empresas brasileiras que dão certo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. • SLYWOTZKY, Adrian J., MORRISON, David J. Estratégia Focada no Lucro. Tradução de Ana Beatriz Rodrigues, Priscilla Martins Celeste. Rio de Janeiro: Campus, 1998. Leitura Prévia: Aula 1 - a) CAMPBELL, Andrew. The basic principles of strategy haven't changed in 30 years. HBR Web Article, Apr 23, 2015 b) SUNDHEIN, Doug. 3 Reasons your Strategy Meetings Irritate Your Team. HBR Web Article, Mar 1, 2016 Aula 2- a) DAY, George; SCHOEMAKER, P. Scanning the Periphery. HBR. Nov, 2005. b) PORTER M. E. The five competitive forces that shape strategy. *Harvard Bus Rev.* Jan, 2008. Aula 3- Case: Marvel – Restoring a Blue Ocean c) COLLIS; David J.; MONTGOMERY Cynthia A. COMPETING ON RESOURCES. HBR, Jul. 2008. d) PORTER M. Strategy and the Internet. *Harvard Bus Rev.* Mar. 2001; Aula 4- Case - Volkswagen Do Brasil: Conduzindo a Estratégia com o Balanced Scorecard FAVERO, Ken. Defining Strategy, Implementation, and Execution. HBR Web Article. Mar 31, 2015. e) SULL, D. Closing the Gap between strategy and execution. *MIT Sloan Management Review*. Summer 2007. V.48. n.4. f) BEER M, EISENSTAT R.A. The silent killers of strategy implementation and learning. *Sloan Manag Rev.* 2000; 41 (4): 29–40. Aula 5- Elton, Jeff. Arkell, Simon. Create a Strategy that Anticipates and Learns. HBR, Oct. 2014. Case - Delta/Signal Corp (Simulador BSC 114006). HBP Product No. 11470. SCHOEMAKER, Paul. KRUPP, Steve. HOWLAND, Samantha. Strategic Leadership: the essential skills. HBR Jan-Feb, 2013. g) SULL, Donald; HOMKES, Rebecca; SULL, Charles. WHY STRATEGY EXECUTION UNRAVELS--AND WHAT TO DO ABOUT IT. *Harvard Business Review*. March, 2015 Aula 6- h) KOTTER, John. Leading Change: Why transformations Efforts Fail. HBR. Jan 2007. • Pasch, T. Strategy and innovation: the mediating role of management accountants and management accounting systems' use. *J Manag Control* 30, 213–246 (2019). <https://doi.org/10.1007/s00187-019-00283-y>. • Sushil Strategic Flexibility: The Evolving Paradigm of Strategic Management. *Glob J Flex Syst Manag* 16, 113–114 (2015). <https://doi.org/10.1007/s40171-015-0095-z>. • HITT, Michael; DUANE IRELAND, R. The intersection of entrepreneurship and strategic management research. *The Blackwell handbook of entrepreneurship*, p. 45-63, 2017. • TRIGEORGIS, Lenos; REUER, Jeffrey J. Real options theory in strategic management. *Strategic Management Journal*, v. 38, n. 1, p. 42-63, 2017. • BAUMGARTNER, Rupert J.; RAUTER, Romana. Strategic perspectives of corporate sustainability management to develop a sustainable organization. *Journal of Cleaner Production*, v. 140, p. 81-92, 2017.

