

MBA Marketing e Branding

Turma Agosto 2021

5

Razões
para
escolher

MBA Marketing e Branding

Turma Agosto 2021

Qualificação



Conteúdo



Corpo Docente



Método



Networking



1. Qualificação

- O MBA de Marketing e Branding da FIA é o melhor MBA do Brasil com foco em Branding.
- É fruto do compromisso da FIA em oferecer sempre os melhores e mais atualizados programas em cada área de negócios.
- Credenciado pela Associação Nacional de MBA (ANAMBA) e pela Assoc. Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD).
- Conta também com credenciamento internacional pela Association of MBAs (AMBA).



2. Conteúdo

- O programa combina disciplinas fundamentais de negócios e marketing com o conteúdo mais atual e inovador em branding.
- Apresenta diversos temas de branding ainda não abordados por nenhum outro programa no Brasil.
- Possibilidade de realização de módulo no exterior:
 - Illinois Institute of Technology, localizado em Chicago nos EUA.
 - ou
 - Columbia University em Nova York também nos EUA

ILLINOIS INSTITUTE
OF TECHNOLOGY



 COLUMBIA UNIVERSITY
IN THE CITY OF NEW YORK





Conteúdo Programático

PROGRAMA CORE MBA* (252h)

Fatores Humanos na Gestão de Negócios

Economia e Macroambiente

Estratégia de Negócios

Finanças Corporativas e Contabilidade Gerencial

Gestão de Marketing

Gestão da Inovação e de Operações

***Acreditação Internacional pela AMBA**

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO: 500 HORAS + TCC



Conteúdo Programático

Branding (348h)

Marketing de Serviços

Marketing B2B

Marketing no Varejo

Marketing Analytics (SEM + SEO)

Comportamento do Consumidor

Branding Estratégico I

Design Thinking

Brand Equity e Brand Valuation

Posicionamento e Arquitetura de Marcas

Marca Corporativa

Naming Identidade Visual e Semiótica

Marcas Sociais, Sports Branding

Private Labels

Brand Persona e Arquétipos

Planejamento e Simulação de Marketing

Disciplina TCC: 100h

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO: 500 HORAS + TCC

3.

Corpo Docente

-
- Os professores combinam qualificação acadêmica e comprovada experiência profissional.
 - Os professores, em sua maioria, têm nível de Mestrado e Doutorado na USP e, nas melhores universidades brasileiras e do exterior. Alguns são especialistas formados em MBA'S de classe mundial.
 - Parte dos docentes é composta por profissionais de destaque no branding, atuantes em agências e consultorias de branding que trarão para a sala de aula cases de sucesso e as últimas tendências em branding.

3. Corpo Docente



Coordenador

Prof. Dr. Guilherme Shiraishi

É Coordenador dos MBAs de Marketing da FIA, Professor de Marketing da FEA/USP e do Curso Design FAU/USP, Diretor de Marketing do Grupo Universo. Já atuou como professor em diversas instituições brasileiras. Tem Doutorado, Mestrado e Graduação em Administração pela USP.

Participação em diversos livros, como Administração de Marketing e Pesquisa de Marketing, artigos em revistas, além de participar ativamente de congressos nacionais e internacionais. No setor privado, trabalhou com diversos projetos de consultoria e campanhas de marketing.

3. Corpo Docente



Líder de Área

Prof. Dr. Marcos Machado

Doutor em Administração pela FEA/USP. Mestre em Administração pela PUC/SP. Além da FIA, Professor de Branding nos MBAs da ESPM, Fundação Dom Cabral e BSP-Business School São Paulo. Graduado em Adm. de Empresas pela FGV e Direito pela USP.

Tem como linha de pesquisa internacionalização de marcas brasileiras.

Sócio-Diretor da TopBrands Consultoria de Branding, umas das principais consultorias de branding do país da qual é fundador e idealizador da metodologia de trabalhos. Na TopBrands liderou inúmeros projetos de consultoria de branding. Antes de fundar a Top Brands foi executivo marketing em empresas multinacionais.

Co-autor do livro Gestão Estratégica de Marcas, edição brasileira de Strategic Brand Management de Kevin Keller.

Requisitado palestrante e articulista sobre os temas Marketing e Branding.

4. O Método

Nas aulas é feita a conexão entre a teoria e a prática por meio de metodologias ativas que incluem diferentes dinâmicas e trabalhos

Os casos estudados refletem situações reais de mercado facilitando a conexão entre teoria e prática

Ao longo do curso são oferecidas diversas palestras com renomados profissionais do mercado, oportunidade para a assimilação de culturas de negócios distintas e para networking qualificado.

Faz parte do curso a elaboração de um Plano de Marketing, bem como o uso de simulador de jogos de empresas mundialmente reconhecido Markstrat.



5. Networking



A convivência ao longo do programa entre profissionais com interesses comuns e de empresas distintas, cria naturais oportunidades de negócios e de carreira.

A Integração do Sistema CORE-MBA da FIA permite a troca de experiências entre discentes de diversas especialidades, preparando de modo único o aluno para o convívio no C-Level das organizações.

São realizados de 2 “encontros/palestras” por ano. Participam os MBAs do núcleo de MBAs de Marketing da FIA: Marketing, Marketing e Branding e Marketing em Moda. Os encontros são abertos a ex-participantes do curso, atuais participantes e seus convidados*. Além da apresentação de um tema atual de interesse há momento e espaço adequados para apresentação dos participantes e realização de networking.

***Até um convidado por participante e dentro do perfil do encontro.**

Público-Alvo

Turma Agosto 2021



Profissionais de Marketing e Branding, e de áreas afins como Pesquisa de Mercado, Propaganda e Comunicação.

Empreendedores e sócios de empresas.

Necessária formação superior concluída há no mínimo três anos e experiência profissional pelo mesmo período.

Processo Seletivo:

Entrevista com um de nossos coordenadores para avaliar o perfil profissional e a experiência do candidato.

Faz parte do processo seletivo o desenvolvimento de uma redação de um tema na área de marketing.

Contatos:

Informações e inscrições:

Joana Lima



(11) 3732-3522



mba_mkt@fia.com.br

Coord. Prof. Dr. Guilherme Shiraishi



guilherme.shiraishi@fia.com.br

Prof. Dr. Marcos Machado



marcosc@fia.com.br