




GRADUAÇÃO

**Em Administração e
Negócios**



INTRODUÇÃO

A FIA - Fundação Instituto de Administração, foi criada em 1980 e congrega um seleto grupo de coordenadores que atuam em programas institucionais e desenvolvem projetos de pesquisa, consultoria e educação em todas as áreas da administração.

A multidisciplinaridade desses coordenadores e das equipes que formam a Fundação permite a execução de projetos dos mais diversos portes e abrangência com grande relevância organizacional e social.

Desde 1993, quando foi lançado seu programa de MBA, a FIA formou mais de 100 mil alunos. Todos os cursos de MBAs atendem às exigências do MEC e possuem a qualidade certificada pela AMBA (Association of MBAs), aparecendo com destaque nos principais *rankings de educação executiva do Brasil e do exterior*.

Atualmente a FIA tem em seu portfólio cursos de educação executiva como extensão, MBAs, pós-graduação, Pós-MBA, mestrado profissional e também a Graduação em Administração que visa transformar jovens em empreendedores ou executivos de sucesso.

Para isso, a Fundação conta com unidades educacionais de excelente padrão, com moderna infraestrutura, informática com parque instalado de última geração e um sólido suporte administrativo.

Em seus mais de 40 anos de existência, foram atendidas mais de três mil empresas da iniciativa privada nacional e multinacional, do setor público e organizações da administração pública direta, associações de classe e entidades da sociedade civil. Neste período foram desenvolvidos mais de oito mil projetos nas três linhas básicas de atuação da instituição: educação, consultoria e pesquisa.

Devido a sua constante contribuição à sociedade e aos projetos de grande impacto social, a Fundação foi declarada em 2005, como instituição de utilidade pública municipal, estadual e federal.

A FIA busca contribuir para a construção de uma sociedade evoluída, consciente e justa, entendendo que o mundo está em acelerada evolução, com oportunidades e desafios contínuos aos profissionais e organizações.

Missão

A Faculdade FIA de Administração e Negócios tem por missão realizar ações educacionais, com vistas à formação de profissionais com capacidade técnica,

autonomia intelectual, senso de justiça e humanidade, a partir da construção do conhecimento por meio do ensino, da pesquisa e da extensão.

Visão

Ser um centro de excelência na geração e disseminação de conhecimento em gestão para a capacitação de profissionais em âmbito internacional e incremento de competitividade de empresas e organizações brasileiras

Valores

A Faculdade FIA de Administração e Negócios ao desenvolver suas ações educacionais tem como referência os seguintes valores:

- Ética
- Honestidade
- Senso de justiça
- Respeito ao meio ambiente, à sociedade, à diversidade e ao pluralismo

Objetivos

O curso de Graduação em Administração tem como principal objetivo formar jovens profissionais capazes de trabalhar em equipe, liderar projetos, gerenciar negócios e tomar decisões. O profissional formado em Administração, pode atuar em empresas de diversos segmentos, seja em indústrias ou serviços, no Brasil ou no exterior.

Também poderá empreender, criando produtos para melhor o bem-estar das pessoas, das empresas e da sociedade. Em especial, busca-se preparar um profissional para atuar em grandes organizações, com as competências que o mercado exige e valoriza.

Diferenciais

- Intercâmbios: parcerias com universidades de todos os continentes
- Disciplinas com aplicação de cases de Harvard
- Currículo inovador com disciplinas de Big Data, Analytics, Empreendedorismo e Negócios Digitais
- Viagens internacionais de imersão todos os anos
- Tamanho de turma que tornam a interação e o aprendizado mais efetivo

- Ambiente empresarial; o aluno tem contato próximo com empresas e consultorias desde o primeiro dia de aula
- Empregabilidade garantida em empresas de destaque
- Vestibular agendado

Perfil do aluno Graduação FIA

Jovens interessados em negócios, com ambição para o empreendedorismo ou carreira executiva em grandes organizações nacionais ou globais.

Requisitos para participação no processo seletivo

Alunos concluintes do ensino médio

Procedimentos e Critérios de Seleção

As inscrições para o processo seletivo deverão ser realizadas no site da FIA. O processo seletivo consiste em:

1. vídeo de apresentação (etapa obrigatória)
2. entrevista com a coordenação (etapa obrigatória)
3. prova e redação

O candidato pode ser dispensado da prova e/ou da redação, caso apresente pontuação requerida na prova do Enem ou as seguintes certificações internacionais:



Para maiores detalhes, consulte o edital do vestibular disponível no site <https://fia.com.br/graduacao/>

Por que FIA?

Reconhecimento

Somos reconhecidos pela excelência sendo muito bem avaliados em rankings de educação nacionais e internacionais.



3 vezes eleita a **melhor escola de Negócios do Brasil** pela VOCE S/A



Melhores Universidades do Guia do Estudante Editora Abril



A faculdade com a **melhor nota no ENADE** em São Paulo

Professores

O corpo docente é composto por professores com nível de Mestrado e Doutorado, prioritariamente formados pela FEA/USP, atuando como docentes dos renomados MBAs e cursos de pós-graduação da instituição, além de acumularem a atividade empresarial e/ou de consultoria.

Aprendizado

A Graduação FIA combina aulas teóricas com atuação prática. Todos os semestres os alunos participam de visitas técnicas a fim de vivenciar empiricamente o conteúdo apresentado nas aulas.





Metodologias ativas como cases de Harvard, sala de aula invertida, processos ágeis e design thinking, são aplicadas em ambientes inovadores a fim de proporcionar novas experiências de aprendizagem aos alunos.

Na Graduação FIA o jovem desenvolve todas as soft skills necessárias para uma carreira de sucesso.

A metodologia de ensino-aprendizagem proposta para o curso implica na combinação equilibrada de atividades individuais e em grupo, dentro e fora da sala de aula.

Avaliações combinadas permitem múltiplas possibilidades de expressão por parte dos alunos que se beneficiam da interação direta e individualizada com todos os professores do curso.

Entidades Acadêmicas FIA

Logo no primeiro semestre, incentivamos a participação nas ações desenvolvidas pelas entidades acadêmicas da Graduação FIA:

- **Atlética:** voltada para atividades esportivas e culturais, organiza eventos, jogos e competições
- **Case Club:** inspirado em organizações estudantis de grandes universidades estrangeiras, os alunos são treinados para defenderem sua

instituição e seu país em competições internacionais de casos empresariais no Brasil e, principalmente, no exterior.

- **Diretório acadêmico:** empenhada em complementar o ensino formal com oportunidades de cursos, palestras e projetos sociais
- **FIA Finance:** liga estudantil voltada para o mercado financeiro, com palestras e intensa agenda de cursos e networking com empresas do setor
- **FIA Júnior:** empresa formal constituída por alunos da Graduação com sucessão anual, os membros realizam projetos de consultoria nas diversas áreas da Administração, sempre apoiados por professores do curso.

Logos:



Capacitação profissional

Disciplinas de Carreira e Desenvolvimento favorecem o autoconhecimento e o desenvolvimento de novas habilidades com vistas à formação mais adequadas para o perfil de cada aluno.

Propõe-se, ainda, discutir a relação existente entre conceitos básicos sobre Carreira e Trabalho e a estruturação do desenvolvimento profissional, alinhado às tendências atuais e futuras.

Career Connections Meeting é um evento dedicado aos alunos da Graduação, com a participação de empresas e suas oportunidades para programas de estágio e trainee.

Esse conjunto de ações garante empregabilidade e possibilidade de atuação na área dos sonhos dos jovens.

Parcerias Internacionais

A Graduação FIA se beneficia da experiência acumulada pela Fundação, participando integralmente dos convênios internacionais estabelecidos com universidades da América Latina, América do Norte, Europa e Ásia.

Anualmente, viagens de imersão trazem aos alunos novas experiências culturais e acadêmicas. Nos diversos programas de estágio, os jovens podem vivenciar novas experiências de aprendizado, sempre acompanhados de perto pela equipe de Relações Internacionais dedicada aos programas de parcerias internacionais da FIA.

Equivalência de matérias cursadas no exterior e dupla titulação com conceituadas universidades internacionais, também são possibilidades oferecidas aos alunos da Graduação FIA.

Estrutura e Localização

A sede da Fundação está localizada nas Av. das Nações Unidas, no bairro de Pinheiros, em um edifício empresarial, dotado de modernas soluções tecnológicas e certificado LEED nível ouro de sustentabilidade, oferecendo aos visitantes amplos espaços de convívio, segurança e comodidade.

Na vizinhança, bons restaurantes, hotéis, parques e todas as conexões com transportes públicos, facilitam a experiência de quem está de temporariamente na cidade de São Paulo.



In the neighborhood, good restaurants, hotels, parks, and all public transportation connections make the experience of those temporarily staying in São Paulo City easier.

A Graduação FIA tem o DNA work based learning sustentando o aprendizado em projetos e na problemas reais. Mais que teoria, desenvolvemos competências.






MATRIZ CURRICULAR

| |
|--|
| COMPONENTES CURRICULARES |
| Pensamento Filosófico e Científico |
| Teoria Geral da Administração |
| Fundamentos de Contabilidade |
| Matemática Financeira |
| Fundamentos de Marketing |
| Tecnologias da Informação e Comunicação |
| Carreira e Desenvolvimento Profissional |
| Laboratório de Gestão I |
| Analytics I |
| Análise das Demonstrações Financeiras |
| Microeconomia |
| Tecnologia e Negócios Digitais |
| Gestão de Processos e Qualidade |
| Sociologia Aplicada |
| Gestão de Marcas, Produtos e Serviços |
| Laboratório de Gestão II |
| Gestão de Custos e Orçamento Empresarial |
| Gestão de Operações |
| Analytics II |
| Comportamento Organizacional |
| Experiência do Cliente |
| Macroeconomia |
| Laboratório de Gestão III |
| Precificação |
| Competências Socioemocionais |



| |
|---|
| Sustentabilidade Empresarial |
| Direito Aplicado à Administração |
| Gestão de Projetos e Métodos Ágeis |
| Finanças Corporativas |
| Comunicação Empresarial |
| Laboratório de Gestão IV |
| Sistemas de Informações Empresariais |
| Mercado Financeiro e Avaliação de Empresas |
| Direito Concorrencial e Digital |
| Gestão de Pessoas |
| Casos de Gestão e Simulação Empresarial |
| Laboratório de Gestão V |
| Big Data e Inteligência Artificial |
| Logística e Gestão da Cadeias de Suprimentos |
| Estratégia Empresarial |
| Economia Brasileira Contemporânea |
| Pesquisa Operacional |
| Laboratório de Gestão VI |
| Gestão do Conhecimento e da Inovação |
| Psicossociologia do Trabalho |
| Eletivas |
| Negócios Internacionais |
| TCC I |
| Carreira e Autoconhecimento |
| Tecnologias Emergentes e Novos Modelos de Negócio |
| Cenários Empresariais |
| Comunicação e Cultura Internacional |



Finanças Internacionais

TCC II

DIAS E HORÁRIOS DAS AULAS

As aulas serão ministradas no Edifício Birmann 21 – Av. Dra. Ruth Cardoso, 7.221 - Pinheiros.

- ✓ Integral: do primeiro ao quarto semestre
Com aulas de segunda a quinta-feira no horário das 08h às 17h e às sextas-feiras das 08h às 11h40;
- ✓ Matutino: no quinto e sexto semestres
Com aulas de segunda à sexta-feira das 8h às 11h40;
- ✓ Noturno: no sétimo e oitavo semestres
Com aulas de segunda à sexta-feira das 18h30 às 22h10.

COORDENAÇÃO

A coordenação geral do curso estará a cargo do Professor Doutor Mauricio Jucá de Queiroz, coordenação pedagógica Professor Ms. Alessandro Bigheto e da coordenação administrativa Professora M.E. Isis De Cassia Vannucci De Oliveira Koelle