

CONDIÇÕES GERAIS DE PROMOÇÕES DOS CURSOS ABERTOS DA FIA

1. As condições gerais aqui estabelecidas ("Condições Gerais") são aplicáveis a todas as ações promocionais ("Promoções") de cursos abertos de extensão, pós-graduação e MBA oferecidos pela **FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO ("FIA")** a seus alunos.

2. **Ao participar das promoções, o aluno manifesta sua aceitação e concordância com estas condições gerais**, as quais passam a ser contrato vigente entre as partes. A aceitação destas condições gerais é absolutamente indispensável à participação do aluno em qualquer dos cursos abertos oferecidos pela FIA.

3. Para beneficiar-se das promoções, o aluno deverá:

(i) Satisfazer os requisitos necessários à sua matrícula, conforme as informações disponibilizadas pela secretaria do curso;

(ii) Solicitar sua matrícula no curso em estrita conformidade com as condições específicas ("Condições Específicas") de cada promoção, conforme indicadas pela FIA na divulgação e oferta de cada promoção.

4. As promoções poderão ser realizadas mediante a concessão de descontos ("Descontos") no preço do curso.

5. Os descontos serão aplicados de acordo com condições específicas definidas e informadas pela FIA em cada promoção, tais como:

(i) O curso a que se refere cada desconto;

(ii) O valor ou percentual do desconto a ser concedido;

(iii) O meio pelo qual o aluno deverá adquirir o curso para que faça jus ao desconto;

(iv) O período de validade da promoção, dentro do qual o aluno deverá adquirir o curso para que faça jus ao desconto;

(v) Outras condições ou restrições aplicáveis a cada promoção e/ou ao desconto oferecido; e

(vi) Promoções e outras condições ativas no *site* são válidas apenas para novas matrículas.

6. **O aluno não fará jus ao desconto caso não satisfaça integralmente todas as condições da promoção**, sejam estas condições gerais, sejam as condições específicas que forem divulgadas para a referida promoção. Assim, por exemplo, **o aluno não fará jus ao desconto se adquirir o curso por meio diverso daquele indicado pelas condições específicas ou fora do período de validade da promoção.**





7. Salvo se de forma diversa for indicada, **as promoções e os descontos não são cumulativos nem podem ser combinadas entre si.**

8. **As promoções e os descontos terão caráter temporário e poderão ser alterados, suspensos ou cancelados a qualquer tempo pela FIA** sem necessidade de aviso prévio e sem que caiba qualquer compensação aos alunos.

9. Em caso de cancelamento da matrícula do aluno no curso adquirido na promoção, o valor a ser reembolsado ao aluno será correspondente àquele efetivamente pago à FIA com o desconto, e não o valor correspondente ao mesmo curso ofertado em condições normais fora da promoção, deduzidas eventuais multas e retenções, quando previstas em contrato.

10. Em qualquer hipótese de violação dessas condições gerais ou de qualquer das condições específicas de cada promoção, a FIA reserva-se o direito de cancelar o desconto concedido sem que caiba qualquer compensação ao aluno.

11. Em caso de conflito entre estas condições gerais e as condições específicas de cada promoção, prevalecerá o disposto nestas condições gerais.

